



LATTE NELLE SCUOLE

Programma destinato alle scuole in Italia
ANNO SCOLASTICO 2024/2025

Il monitoraggio del Programma

Sommario

Premessa.....	2
1. Le variabili	3
2. Latte nelle scuole in numeri	7
3. Dove è arrivato il Programma.....	8
4. Analisi quantitativa	10
4.1. Analisi quantitativa presso le famiglie	11
4.2. Analisi quantitativa presso i docenti.....	19
4.3. Analisi quantitativa presso i fornitori aggiudicatari delle distribuzioni.....	23
5. Approfondimento sull'Indice di Massa Corporea (IMC).....	27
6. I cluster delle famiglie: verso l'identikit dei 4 profili tipo	31
7. Impatto del Programma: alcune evidenze	34
8. Appendice e Fonti	40

Premessa

Le attività di monitoraggio del Programma sono state realizzate in continuità con le azioni già avviate nelle edizioni precedenti, anche allo scopo di fornire dati e informazioni confrontabili al momento della valutazione finale del Programma.

Utilizzando quindi l'impianto metodologico già definito nelle precedenti edizioni, gli obiettivi del monitoraggio sono di rilevare **l'efficacia, l'efficienza e l'impatto** del Programma.

1. Le variabili

Le risposte fornite dalle famiglie partecipanti al primo questionario sono state analizzate anche alla luce delle nuove **variabili** individuate nelle precedenti annualità, relative ad **aspetti socio-economici e/o geografico-territoriali**, allo scopo di rilevare, ad esempio, quanto il Programma sia riuscito ad arrivare nelle zone periferiche o nei piccoli comuni del territorio; evidenziando il livello di raggiungimento di contesti territoriali (fino a livello provinciale) meno sviluppati secondo i principali **indicatori socio-economici (occupazione, reddito pro-capite, livello istruzione)**; approfondendo le tematiche relative alle caratteristiche fisiche dei bambini (altezza e peso in primis), utili a definire gli scostamenti rispetto al peso ideale secondo la letteratura scientifica; incrociando i dati socio-economici e territoriali con i risultati dei questionari delle famiglie, con particolare riferimento alle abitudini alimentari dei bambini, per valutarne l'eventuale relazione.

Le variabili individuate sono:

- Aree geografiche
- Aree interne
- Reddito del comune
- Titolo di studio del genitore
- Condizione lavorativa del genitore
- Paese di nascita dei genitori
- Tradizione alimentare del genitore
- Età del genitore
- Indice di massa corporea del bambino

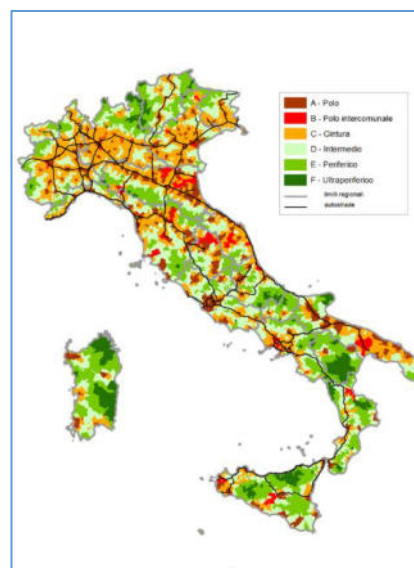
Le analisi del territorio sono state svolte per:

- **AREE GEOGRAFICHE** (Nord Est, Nord Ovest, Centro, Sud e Isole)
- **REGIONI**
- **10 COMUNI** più popolati:
 1. Roma
 2. Milano
 3. Napoli
 4. Torino
 5. Palermo
 6. Genova
 7. Bologna
 8. Catania
 9. Firenze
 10. Bari

AREE INTERNE

Sono quelle aree significativamente **distanti dai centri di offerta di servizi essenziali** (istruzione, salute e mobilità) definiti «**poli**» e classificate in **4 fasce** in base ai tempi di percorrenza rispetto al polo più prossimo.

Macro-categoria	Classificazione del comune	Distanza dal polo più vicino (in minuti)
Polo	Polo	-
Polo	Polo intercomunale	-
Aree peri-urbane	Cintura	0
Aree interne	Intermedio	20
Aree interne	Periferico	40
Aree interne	Ultraperiferico	75



REDDITO DEL COMUNE

La fonte utilizzata per misurare il livello di reddito del **comune**¹ è derivata dagli Open data sulle dichiarazioni fiscali (MEF - Dipartimento delle finanze).

Per la costituzione di tale base dati statistica sono presi in considerazione i modelli di dichiarazione Redditi, Irap ed IVA per tutte le tipologie di contribuenti; per le sole persone fisiche vengono trattati anche i modelli 730 e CU (Certificazione Unica). Tale banca dati fa parte del Programma Statistico Nazionale. Le informazioni di questo archivio sono disponibili a livello di massima disaggregazione per **comune**.

A partire da questa base dati è stato costruito un indice volto a classificare i **comuni** in base al livello di reddito imponibile dei residenti nell'area. La variabile utilizzata è stata il "**Reddito imponibile - Ammontare in euro**" ed è stata normalizzata per consentirne la comparazione tra aree, relativizzando il "**Reddito imponibile - Ammontare in euro**" con la "**Popolazione residente**" nel relativo Comune. Il procapite calcolato a livello **comunale** è stato poi utilizzato per analizzare la distribuzione statistica del Reddito procapite.

La distribuzione è stata suddivisa in 5 classi individuando i seguenti **5 livelli**:

- **Basso** (fino al 5 percentile)
- **Medio-Basso** (dal 5 al 35 percentile)
- **Medio** (dal 35 al 65 percentile)
- **Medio-Alto** (dal 65 al 95 percentile)
- **Alto** (oltre il 95 percentile)

¹ Reddito del comune di residenza della scuola

LIVELLO DI REDDITO DEL COMUNE	Comuni	Popolazione residente 2025 (%)
Basso (fino al 5 percentile)	391	1,7%
Medio-Basso (dal 5 al 35 percentile)	2.366	19,3%
Medio (dal 35 al 65 percentile)	2.407	25,6%
Medio-Alto (dal 65 al 95 percentile)	2.352	36,9%
Alto (oltre il 95 percentile)	375	16,5%
Totale complessivo	7.891	100,0%

TITOLO DI STUDIO DEL GENITORE

All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto il **titolo di studio di entrambi i genitori**. Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Entrambi i genitori laureati

Almeno uno dei genitori laureato

Almeno uno dei genitori diplomato

Né laurea né diploma

CONDIZIONE LAVORATIVA DEL GENITORE

All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta la **professione di entrambi i genitori**. Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Famiglia con due redditi

Famiglia monoreddito

Famiglia senza reddito

PAESE DI NASCITA DEI GENITORI

All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al programma, è stato chiesto il **paese di nascita di entrambi i genitori**. Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Entrambi italiani

Uno italiano e uno straniero

Entrambi stranieri

TRADIZIONE ALIMENTARE

All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta **l'abitudine alimentare** seguita normalmente.

Tradizionale italiana

Tradizionale del paese di origine (se non italiana)

Vegetariana

Altro

ETÀ DEL GENITORE

All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta **l'età di entrambi i genitori**. Sulle risposte del genitore rispondente è stato calcolato il 5 percentile dei più giovani ed il 5 percentile dei più anziani.

Età genitore \leq al 5 percentile	\leq 32 anni
Età genitore tra il 5 e 95 percentile	Tra 33 e 49 anni
Età genitore \geq al 95 percentile	\geq 50 anni

INDICE DI MASSA CORPOREA (IMC) DEL BAMBINO

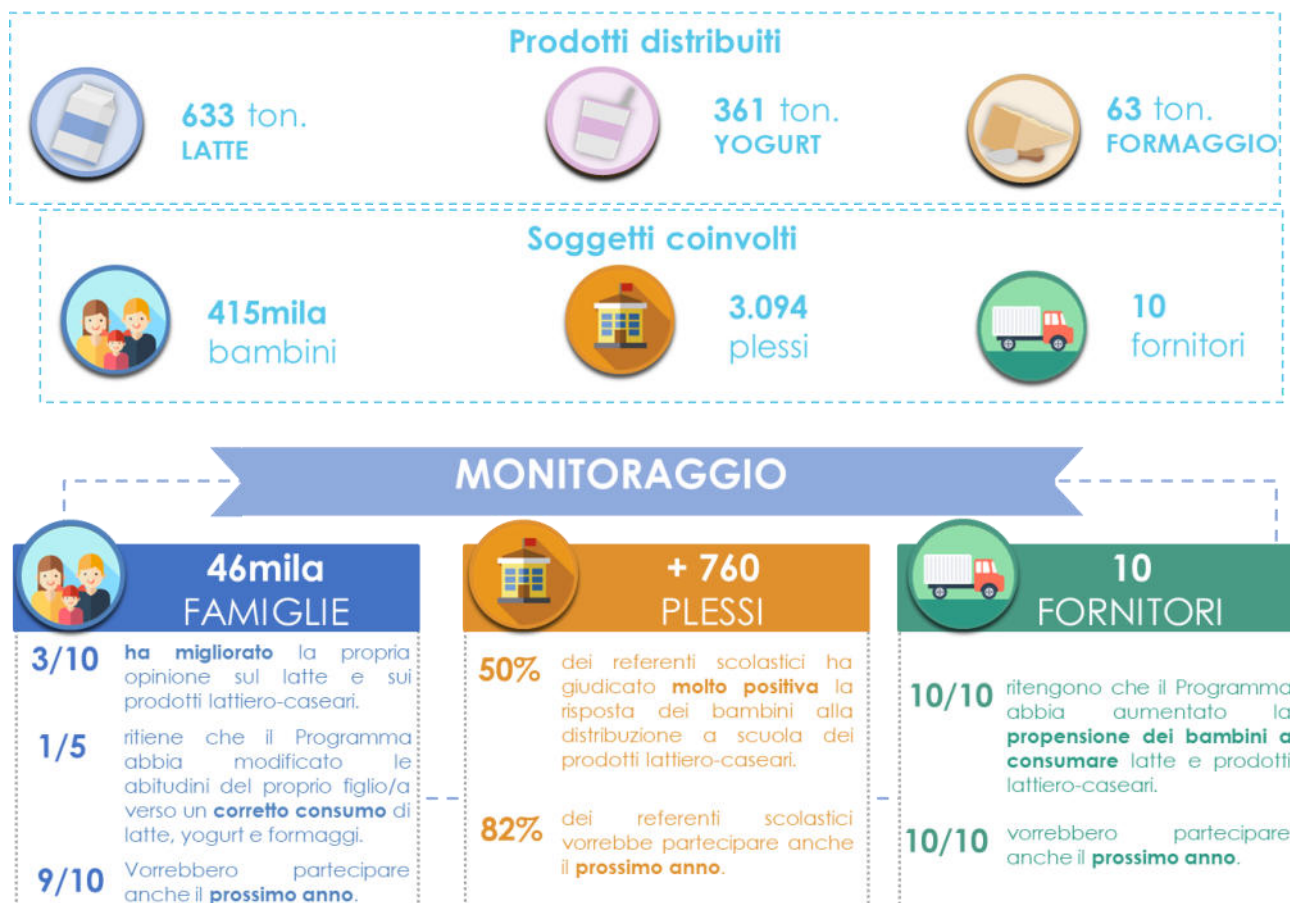
Per la definizione di sottopeso, sovrappeso e di obesità nei bambini sono stati utilizzati i valori soglia dell'Indice di Massa Corporea (IMC) stabiliti dalle curve di crescita dell'Organizzazione Mondiale della Sanità del 2007², specifici per sesso ed età. In particolare, i valori soglia sono così definiti:

Sovrappeso	$> +1SD$ (equivalente a IMC 25 kg/m ² a 19 anni)
Obesità	$> +2SD$ (equivalente a IMC 30 kg/m ² a 19 anni)
Sottopeso	$< -2SD$

² De Onis M., Onyango AW. et al. Development of a WHO growth reference for school-aged children and adolescents. Bull World Health Organ 2007; 85: 660-7

2. Latte nelle scuole in numeri

Nell'anno scolastico 2024-2025, il Programma ha coinvolto oltre 415mila alunni in 3.094 plessi scolastici, distribuendo 633 tonnellate di latte, 361 tonnellate di yogurt e 63 tonnellate di formaggio.



3. Dove è arrivato il Programma

Dall'analisi effettuata incrociando il dato degli alunni raggiunti dal Programma nell'A.S. 2024/2025 e la suddivisione del territorio nazionale risultante dalla Strategia Nazionale delle **Arete Interne**, emerge una partecipazione maggiore al Programma nei comuni situati nell'area B "Polo intercomunale" (con **163 alunni** raggiunti ogni 1.000 bambini residenti nella fascia 6-11 anni rispetto alla media nazionale di **141**).

A.S. 2024/2025	Popolazione residente 6-11 anni, 2025		Plessi partecipanti		Alunni partecipanti		Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
CENTRI	2.297.116	78,1%	2.140	69,8%	314.376	76,1%	137
A - Polo	987.162	33,6%	872	28,4%	133.682	32,4%	135
B - Polo intercomunale	78.583	2,7%	79	2,6%	12.787	3,1%	163
C - Cintura	1.231.371	41,9%	1189	38,8%	167.907	40,7%	136
AREE INTERNE	644.394	21,9%	926	30,2%	98.540	23,9%	153
D - Intermedio	395.171	13,4%	531	17,3%	60.931	14,8%	154
E - Periferico	217.360	7,4%	335	10,9%	33.708	8,2%	155
F - Ultraperiferico	31.863	1,1%	60	2,0%	3.901	0,9%	122
Italia	2.941.510	100,0%	3.094	100,0%	415.471	100,0%	141

*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

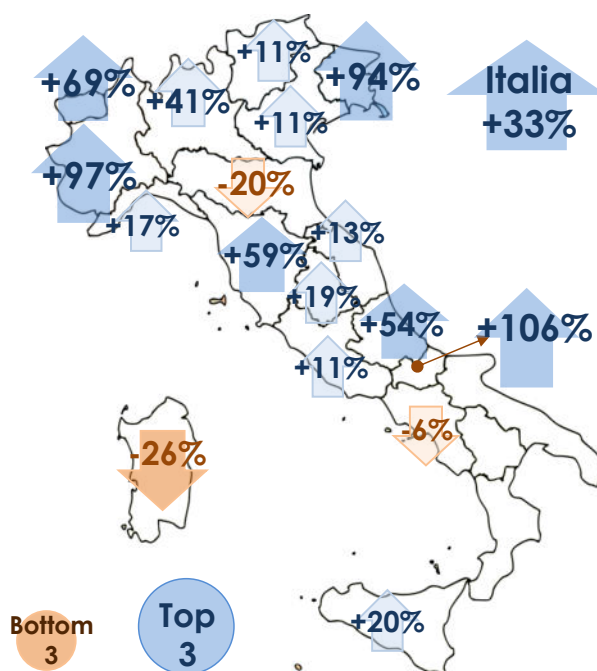
A livello **regionale**, Campania (14,9%), Lombardia (13,2%) Sicilia (11,1%) e Lazio (10,6%) sono le regioni con il maggior numero di scuole raggiunte dal Programma nell'A.S. 2024/2025. Anche considerando il numero di bambini raggiunti ogni 1.000 bambini residenti nella fascia 6-11 anni, le regioni sul podio sono **Molise** (232 bambini ogni 1.000), **Campania** (229 bambini ogni 1.000) e **Calabria** (228 bambini ogni 1.000).

A.S. 2024/2025	Popolazione residente 6-11 anni, 2025		Plessi partecipanti		Alunni partecipanti		Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
Piemonte	200.748	6,8%	227	7,3%	25.315	6,1%	126
Valle d'Aosta	5.843	0,2%	4	0,1%	168	0,0%	29
Liguria	65.046	2,2%	75	2,4%	7.901	1,9%	121
Lombardia	515.640	17,5%	407	13,2%	58.132	14,0%	113
Trentino-Alto Adige	62.747	2,1%	13	0,4%	1.605	0,4%	26
Veneto	238.534	8,1%	258	8,3%	31.179	7,5%	131
Friuli-Venezia Giulia	54.251	1,8%	74	2,4%	5.788	1,4%	107
Emilia-Romagna	220.917	7,5%	105	3,4%	16.658	4,0%	75
Toscana	170.261	5,8%	178	5,8%	20.532	4,9%	121
Umbria	39.870	1,4%	62	2,0%	5.614	1,4%	141
Marche	70.713	2,4%	48	1,6%	5.894	1,4%	83
Lazio	289.776	9,9%	328	10,6%	49.641	11,9%	171
Abruzzo	61.039	2,1%	31	1,0%	3.674	0,9%	60
Molise	12.726	0,4%	28	0,9%	2.957	0,7%	232
Campania	304.470	10,4%	462	14,9%	69.803	16,8%	229
Puglia	190.115	6,5%	151	4,9%	29.054	7,0%	153
Basilicata	23.953	0,8%	38	1,2%	3.236	0,8%	135
Calabria	95.402	3,2%	202	6,5%	21.793	5,2%	228
Sicilia	254.394	8,6%	342	11,1%	49.954	12,0%	196
Sardegna	65.065	2,2%	61	2,0%	6.573	1,6%	101
Italia	2.941.510	100,0%	3.094	100,0%	415.471	100,00%	141

*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

Variatione su anno precedente degli alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*

Variatione % A.S. 2024/2025 su anno precedente



*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

4. Analisi quantitativa

Nella corrente annualità di attuazione, il Programma ha previsto le seguenti indagini:

CAWI Famiglie con bambini partecipanti a "Latte nelle scuole" prima della distribuzione dei prodotti	CAWI Famiglie con bambini partecipanti a "Latte nelle scuole" dopo la distribuzione dei prodotti	CAWI Referenti delle Scuole partecipanti a Latte nelle scuole	CAWI/questionario via e-mail Distributori dei prodotti lattiero caseari
--	---	---	---

Nel corso del Programma, quindi, sono state condotte indagini CAWI (cioè attraverso un questionario da compilare online, su apposita piattaforma) sulle scuole aderenti a Latte nelle scuole e sulle famiglie partecipanti (quest'ultima svolta in due momenti: all'inizio e alla fine del Programma).

Infine, tramite l'invio di un questionario per e-mail (disponibile anche online), è stata condotta un'indagine sulle dieci aziende distributrici dei prodotti lattiero-caseari distribuiti durante il Programma.

Inoltre, sul totale delle famiglie rispondenti al primo questionario, è stato svolto un approfondimento di analisi utilizzando tecniche di analisi multivariata (analisi delle componenti principali e cluster analysis) in grado di sintetizzare le informazioni raccolte e portare all'individuazione di quattro gruppi, denominati in base alle loro caratteristiche di comportamento alimentare e di consumo di prodotti lattiero-caseari: Tradizionali, Empirici, Consapevoli, Alternativi.

4.1. Analisi quantitativa presso le famiglie

Il monitoraggio sulle famiglie di Latte nelle scuole è stato costruito con l'obiettivo di dare la possibilità di rispondere all'indagine a tutte le famiglie dei bambini partecipanti al Programma, che sono state invitate a compilare due questionari attraverso una piattaforma online raggiungibile dal sito www.lattenellescuole.it. Il primo questionario – la cui somministrazione è stata avviata prima dell'inizio delle distribuzioni dei prodotti – indaga le opinioni e il consumo di latte e prodotti lattiero-caseari delle famiglie. Il secondo questionario – somministrato verso la fine del Programma – raccoglie giudizi e valutazioni delle famiglie su diversi aspetti del programma Latte nelle scuole, sia in termini di efficienza che di efficacia.

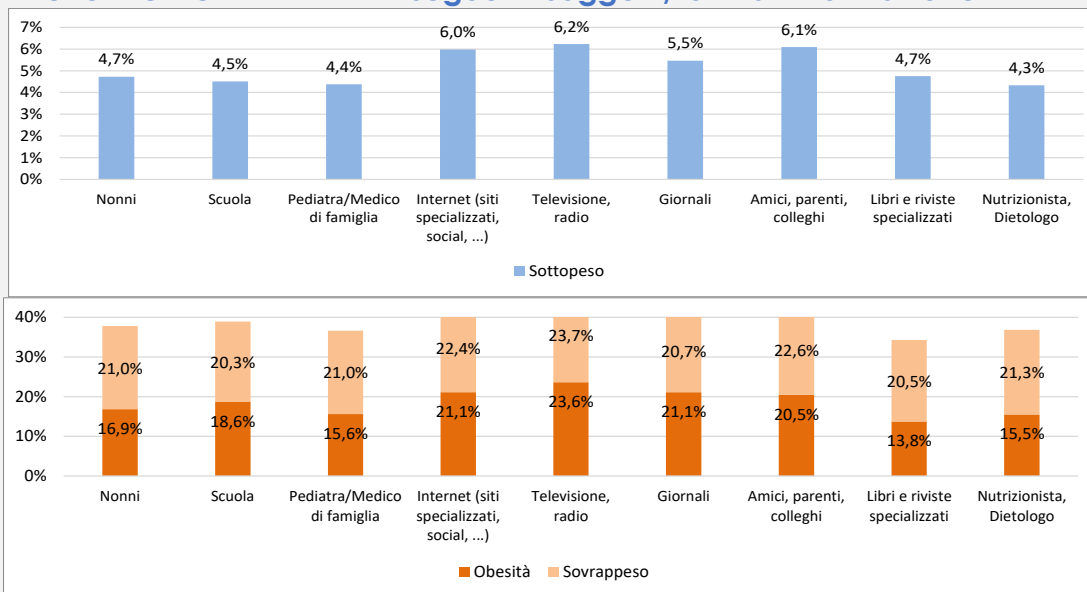
Ogni scuola ha consegnato alle famiglie dei bambini partecipanti al Programma un codice univoco da inserire nella piattaforma, così da rispondere ad un triplice ordine di esigenze: garantire l'anonimato ai rispondenti (identificati solo sulla base del codice univoco), garantire l'effettiva validità dei dati inseriti e permettere l'aggregazione dei questionari in base al plesso di provenienza dei bambini. In occasione della somministrazione del secondo questionario è stato chiesto alle famiglie di utilizzare lo stesso codice e, laddove non possibile, ne è stato generato uno nuovo.

Nell'edizione 2024/2025, sono stati compilati 50.060 questionari nella prima somministrazione e 6.794 nella seconda. Di questi ne sono stati validati e utilizzati per l'analisi rispettivamente 46.067 e 5.708.

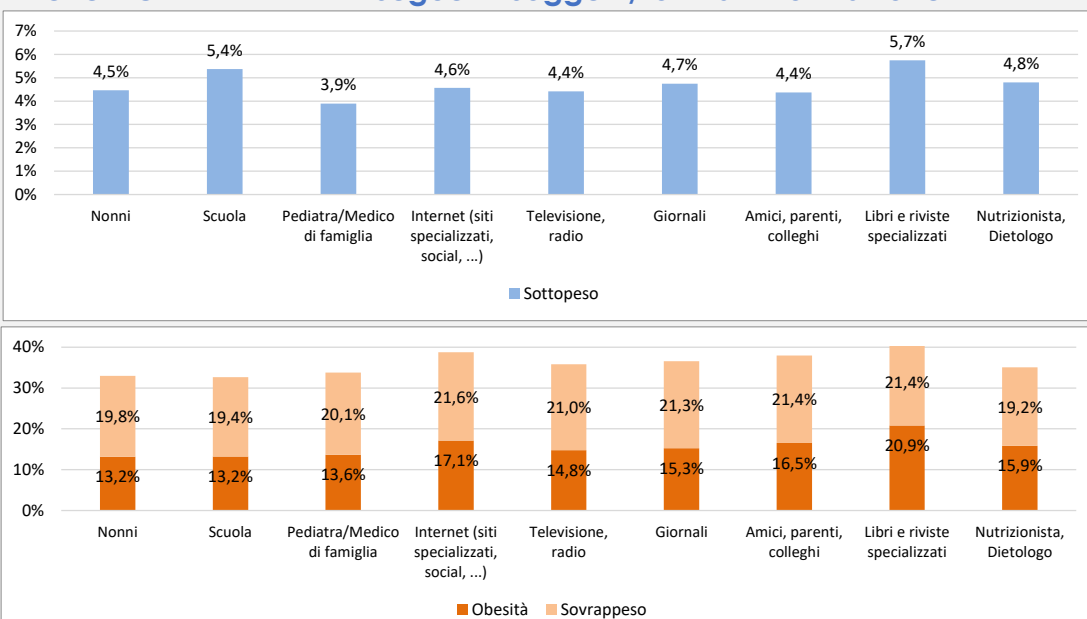
Di seguito sono riportati i risultati più significativi emersi dall'analisi dei questionari somministrati alle famiglie.

Relativamente alle **fonti di informazione** ritenute **«affidabili»** dai genitori per l'alimentazione del proprio figlio, la percentuale di bambini che hanno problemi legati al peso (sovrappeso + obesità) è maggiore nelle famiglie che ritengono **molto affidabile** come fonti di informazione la **televisione** e la **radio** (47,3%). Inoltre, la percentuale di bambini che hanno problemi legati al peso (sovrappeso + obesità) aumenta nelle famiglie che **ritengono «non affidabile»** come fonte di informazione **libri e riviste specializzate** (42,3%). La percentuale di bambini con **problemi legati al peso** aumenta nelle famiglie che nell'**acquistare** prodotti lattiero caseari ritengono **molto rilevante** il fatto che siano **poco costosi** (5% per il sottopeso, 21% per il sovrappeso e 20,6% per l'obesità).

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Interessanti dati emergono in merito alla **frequenza** con cui i bambini consumano prodotti lattiero-caseari, evidenziando differenze in base a fattori socio-demografici.

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini bevono il **latte**, la percentuale di coloro che lo fanno *tutti i giorni o quasi* è **maggiore**:

- nelle aree **F - Ultraperiferico** (49,1%) rispetto al 43,8% delle aree C- Cintura
- nel **Centro** (47%) e nel **Sud e isole** (45,6%) rispetto al 43,8% del Nord-ovest e al 41,6% del Nord-est
- nei comuni ad **alto** (47%) e **basso** (47,2%) reddito rispetto a quelli di reddito medio (44%)
- nelle famiglie in cui **entrambi** i genitori sono **laureati** (52%) rispetto a quelle senza laurea e diploma (42,3%)
- nelle famiglie in cui uno dei due genitori è **straniero** (48,6%) rispetto a quelle in cui sono entrambi italiani (45,2%)
- nelle famiglie che seguono la tradizione alimentare **italiana** (45,2%) e del **proprio paese di origine** (43%) rispetto a quelle vegetariane (34,9%)
- nelle famiglie i cui genitori hanno **più di 50 anni** (47,7%) rispetto a quelle con meno di 32 anni (42,2%)

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini consumano **yogurt**, la percentuale di coloro che lo fanno *tutti i giorni o quasi* è **maggiore**:

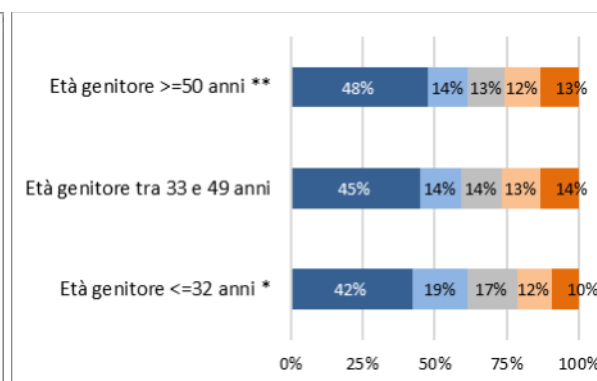
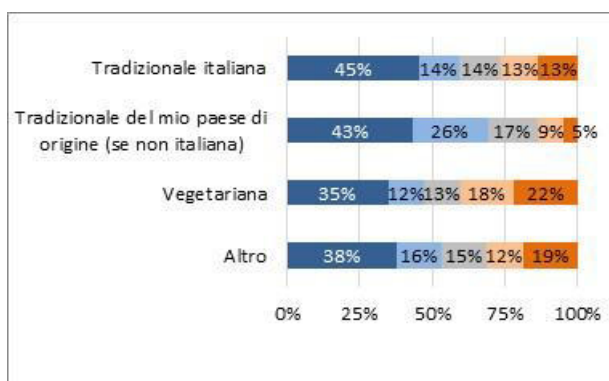
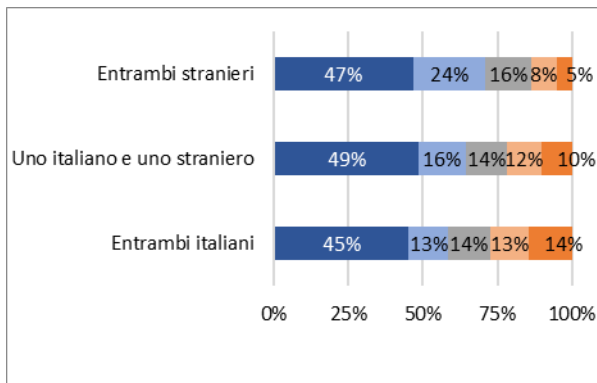
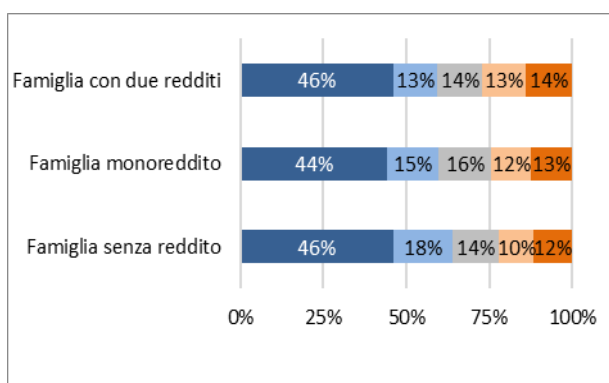
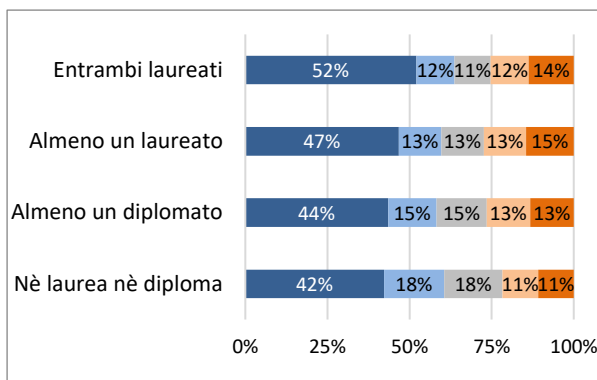
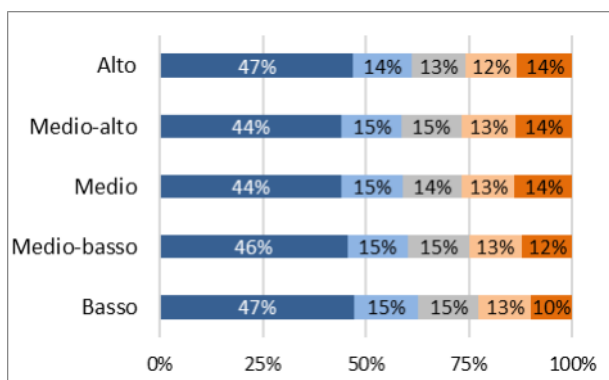
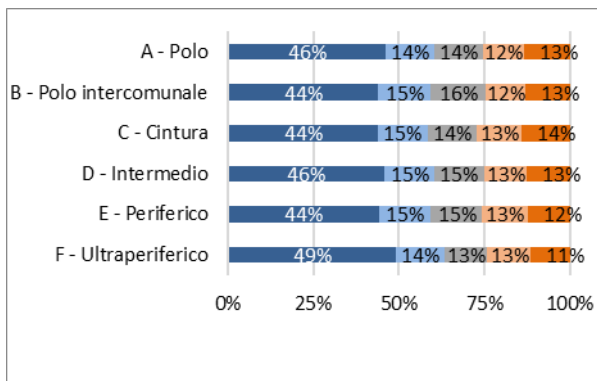
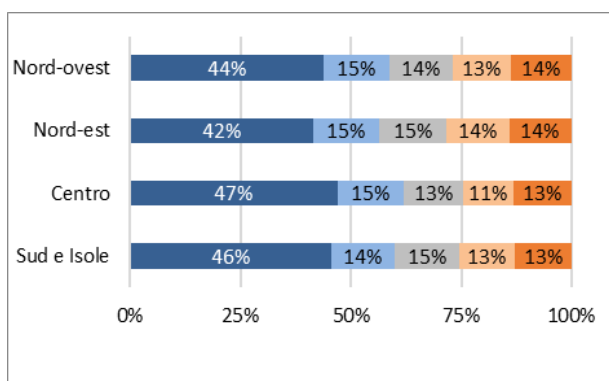
- nel **Nord est** (10,3%) e **Nord-ovest** (9,5%) rispetto a Centro (8,4%) e Sud e Isole (7,2%)
- nelle aree **F – Ultraperiferico** (10,1%) rispetto al 7,8% delle aree E - Periferico
- nelle famiglie con **entrambi** i genitori **stranieri** (13,4%) rispetto a quelle in cui sono entrambi italiani (7,9%)
- nelle famiglie che seguono un'alimentazione **vegetariana** (13,5%) rispetto a quella tradizionale italiana (8,1%)

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini consumano **formaggi**, la percentuale di coloro che lo fanno *massimo 1 o 2 volte a settimana* è **maggiore**:

- nel **Centro** (38,7%) e **Nord-est** (39,2%) rispetto a Nord-ovest (37,3%) e Sud e Isole (33,4%)
- nei comuni ad **alto** (38,1%) e **medio-alto** (38,6%) reddito rispetto a quelli di reddito basso (32,1%)
- nelle aree **B – Polo intercomunale** (38%) e **C – Cintura** (37,5%) rispetto al 30,8% delle aree F - Ultraperiferico
- nelle famiglie in cui **almeno** un genitore è **laureato** (37,9%) rispetto a quelle senza laurea e diploma (33,7%)
- nelle famiglie con **due redditi** (37,8%) rispetto a quelle senza reddito (29,4%)
- nelle famiglie con **entrambi i genitori italiani** (36,8%) rispetto a quelle in cui sono entrambi stranieri (33,5%)
- nelle famiglie con una tradizione alimentare **italiana** (36,6%) rispetto a quella non italiana (31,9%)

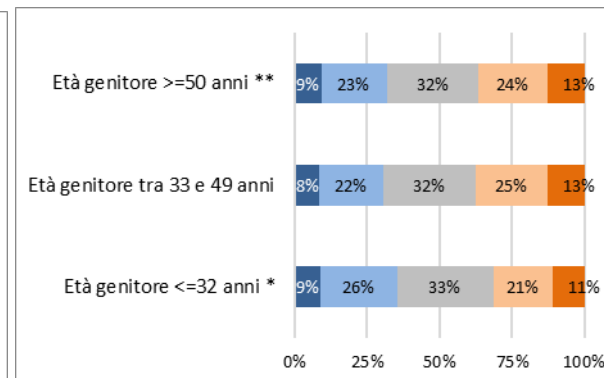
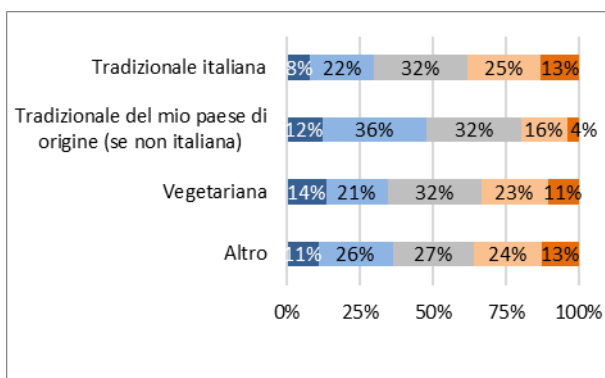
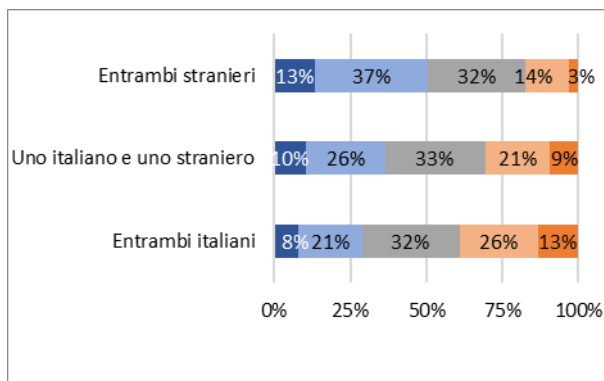
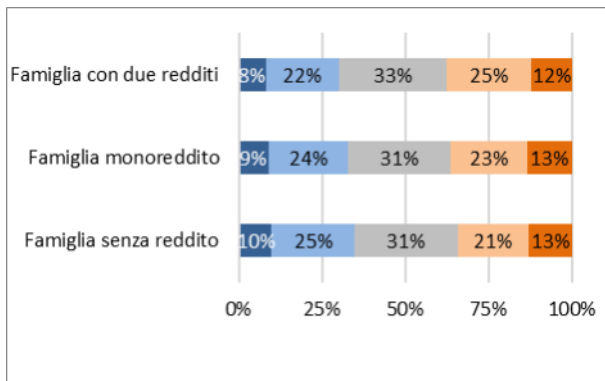
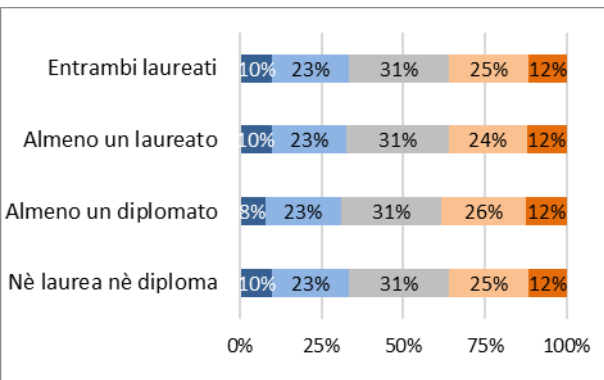
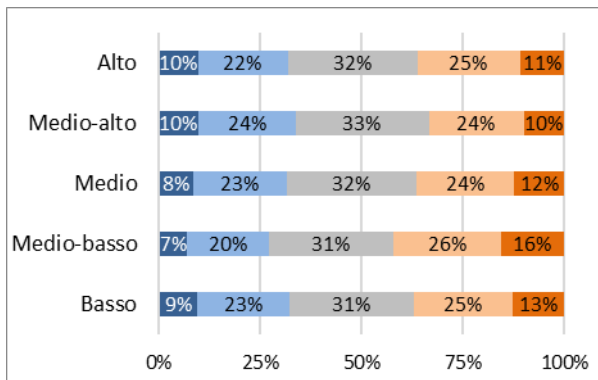
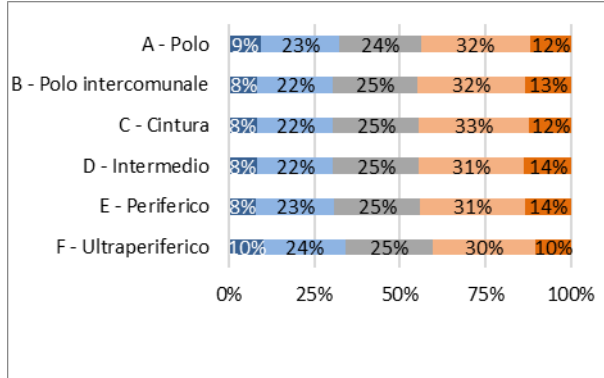
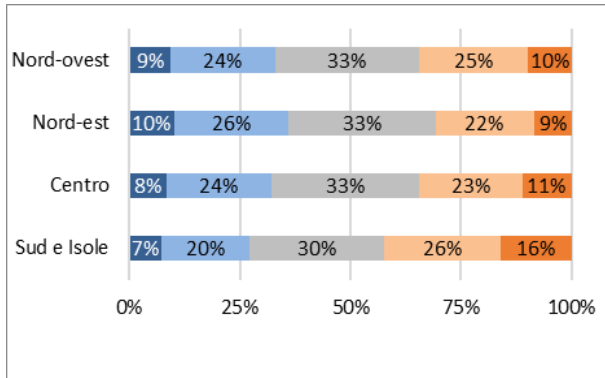
Con quale frequenza tuo/a figlio/a beve LATTE?

■ Tutti i giorni o quasi ■ 3 o 4 volte a settimana ■ Massimo 1 o 2 volte a settimana ■ Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana) ■ Mai



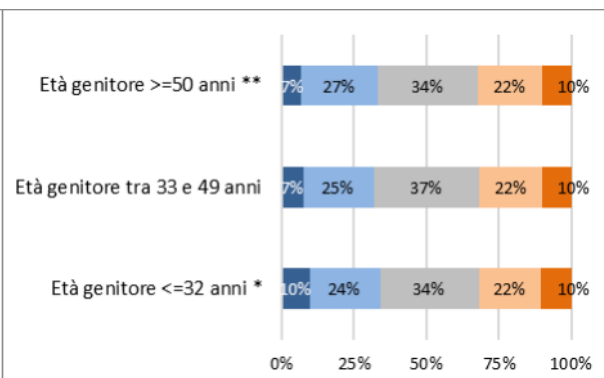
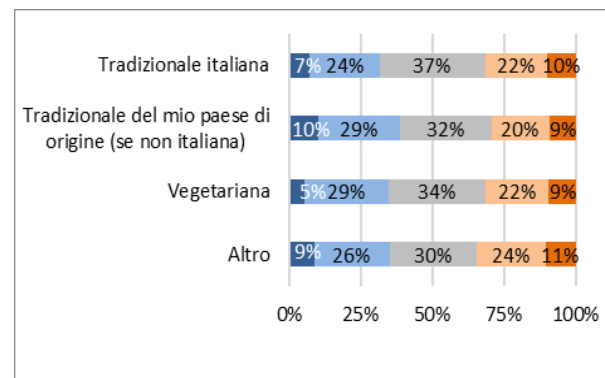
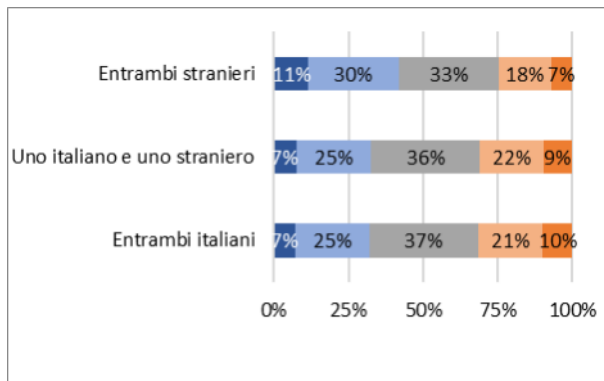
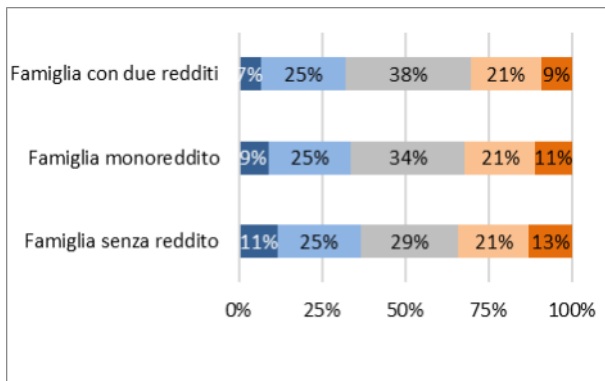
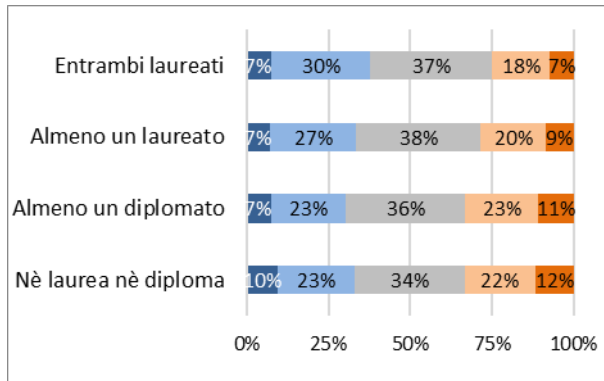
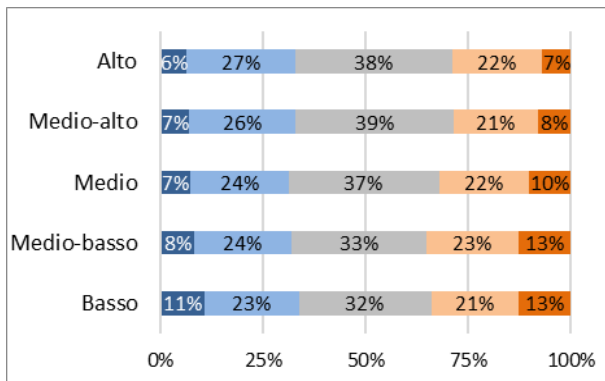
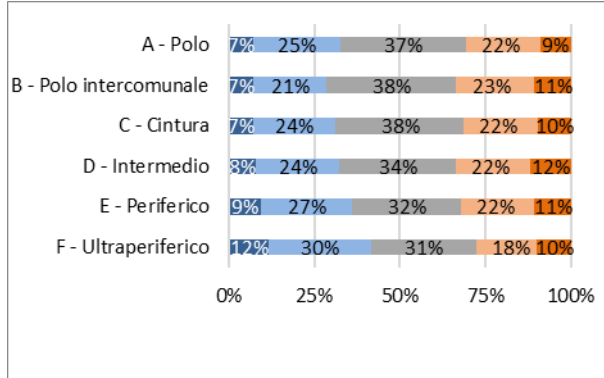
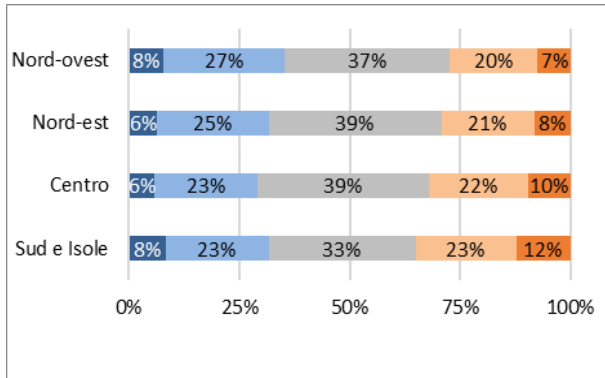
Con quale frequenza tuo/a figlio/a mangia YOGURT?

■ Tutti i giorni o quasi ■ 3 o 4 volte a settimana ■ Massimo 1 o 2 volte a settimana ■ Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana) ■ Mai



Con quale frequenza tuo/a figlio/a mangia FORMAGGI?

■ Tutti i giorni o quasi ■ 3 o 4 volte a settimana ■ Massimo 1 o 2 volte a settimana ■ Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana) ■ Mai

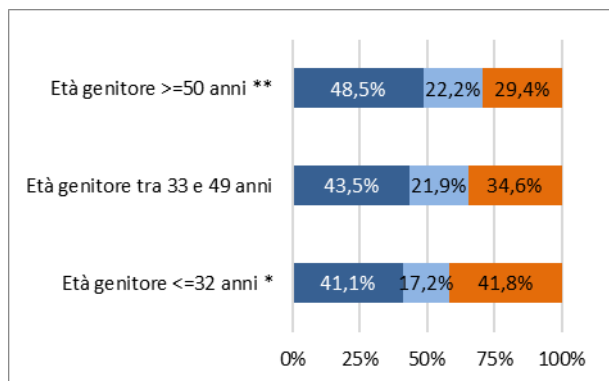
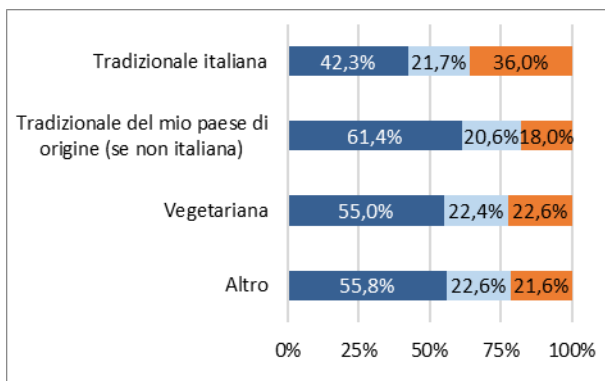
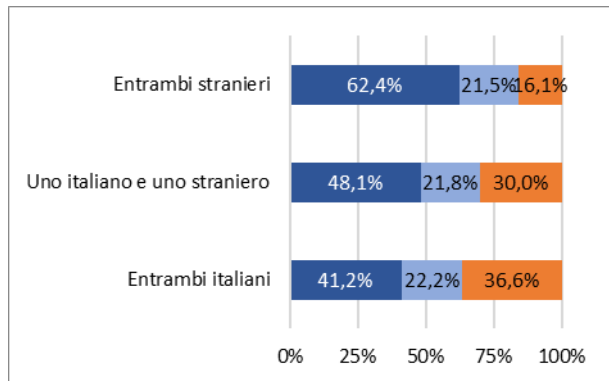
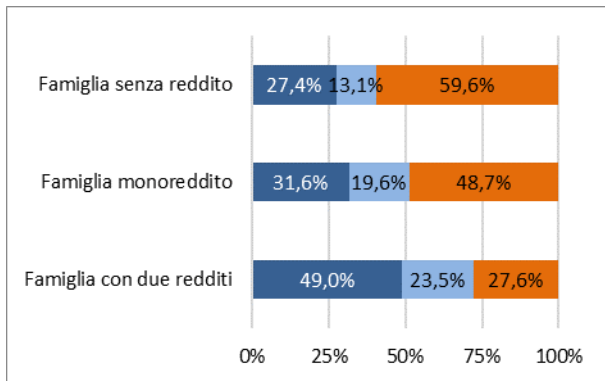
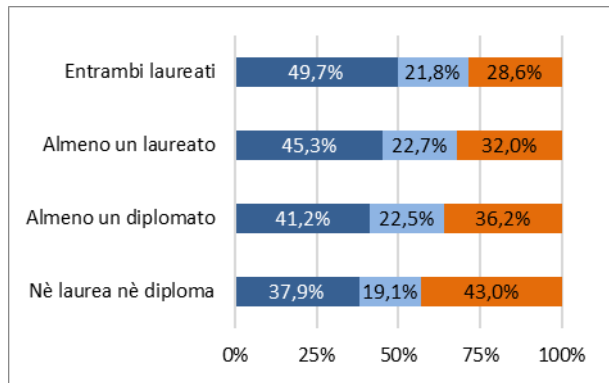
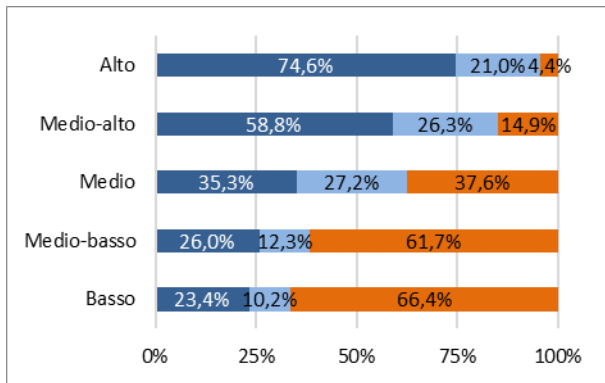
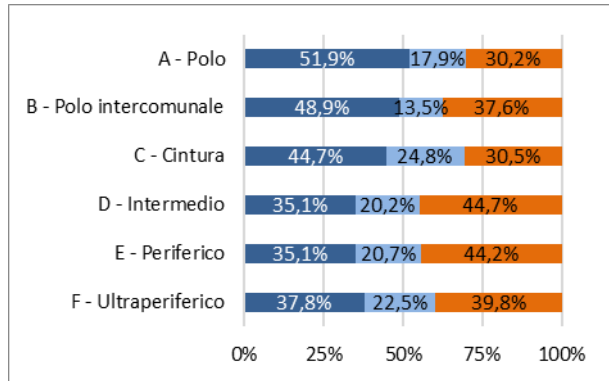
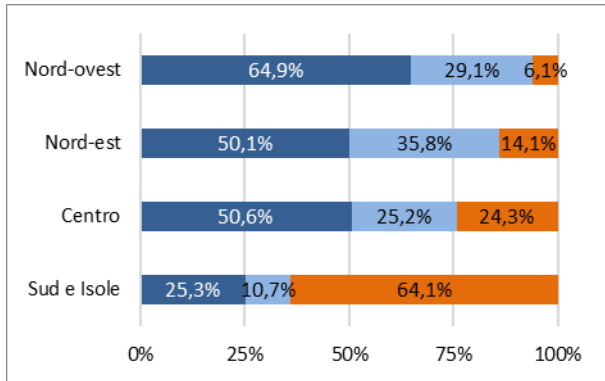


Dall'analisi dei questionari circa la permanenza a scuola dei bambini emerge che la percentuale di bambini che rimangono **a scuola solo di mattina** (quindi consumano più pasti in ambito familiare):

- è maggiore nel **Sud e nelle isole** (il 64,1%) rispetto al 24,3% del Centro, al 14,1% del Nord-est e al 6,1% del Nord-ovest
- è maggiore nelle famiglie in cui i genitori non hanno **né laurea né diploma** (il 43%) rispetto al 28,6% delle famiglie in cui i genitori sono **entrambi laureati**
- è maggiore nelle famiglie **senza redditi** (il 59,6%) rispetto al 27,6% delle famiglie con **due redditi**
- è maggiore nelle famiglie in cui i genitori sono **entrambi italiani** (il 36,6%) rispetto al 16,1% delle famiglie in cui i genitori sono **entrambi stranieri**
- è maggiore nelle famiglie in cui si ha una tradizione **alimentare italiana** (il 36%) rispetto alle famiglie con una tradizione alimentare del proprio **paese d'origine** (18%)

Tuo figlio/a rimane a scuola?

■ A tempo pieno (mattina e pomeriggio) ■ Tutte le mattine e solo alcuni pomeriggi ■ Solo di mattina



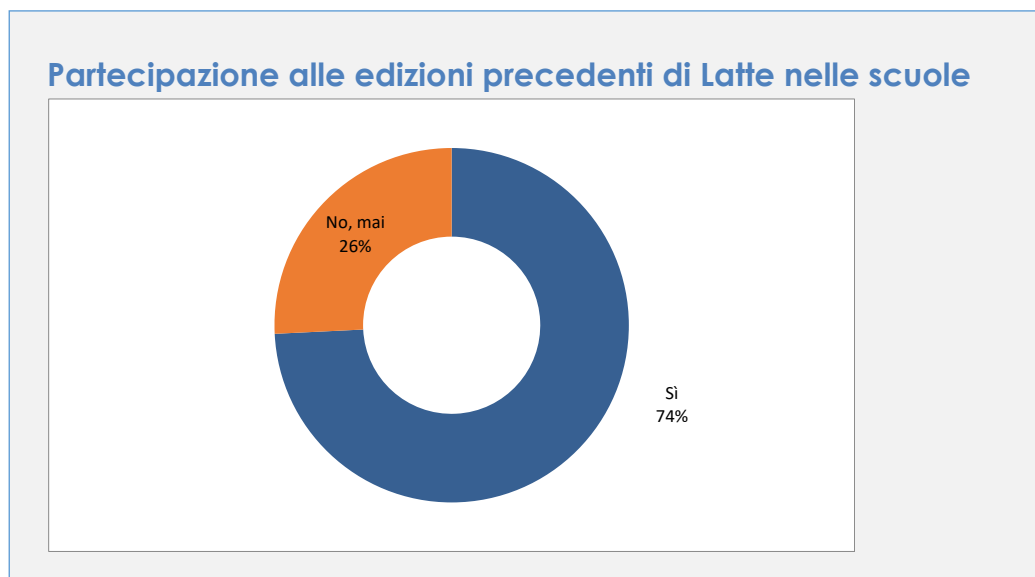
4.2. Analisi quantitativa presso i docenti

L'indagine presso le scuole partecipanti al Programma è stata svolta attraverso l'invito a compilare un questionario online sulla valutazione del programma Latte nelle scuole sia in termini di efficienza che di efficacia.

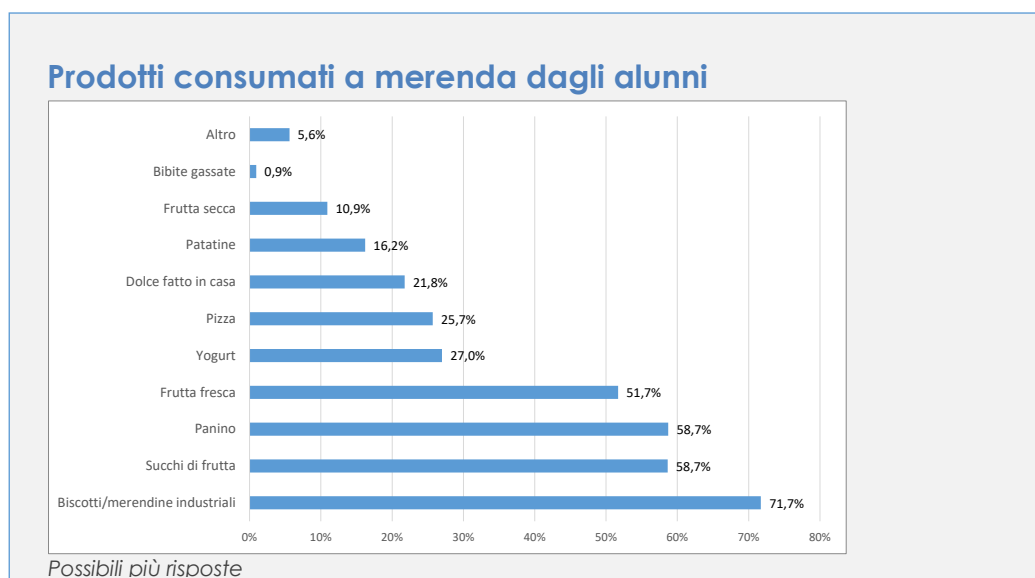
L'indagine si è svolta attraverso l'invio ai referenti scolastici, tramite e-mail, del link a cui accedere al questionario di monitoraggio. A ciascun referente per il Programma è stato chiesto di compilare un solo questionario con riferimento al plesso o all'insieme di plessi per i quali è stato referente.

Di seguito sono riportati i risultati più significativi emersi dall'analisi dei questionari rivolti ai referenti scolastici.

Relativamente all'**indagine quantitativa** ai **referenti scolastici** iscritti per l'anno scolastico 2024/25 i due terzi dei referenti scolastici rispondenti **conosceva** il programma «Latte nelle scuole» perché aveva già partecipato nelle edizioni precedenti (74%) e l'82% di loro vorrebbe partecipare alle edizioni future del Programma.



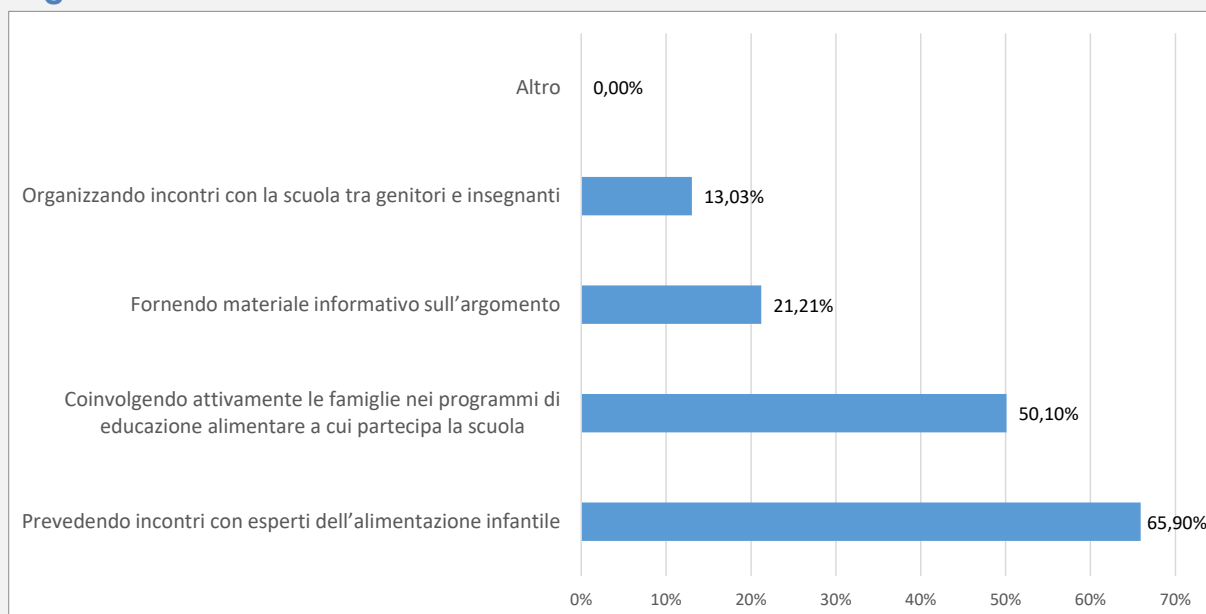
Relativamente ai prodotti consumati a **merenda** dagli alunni, secondo i referenti scolastici **biscotti** e **merendine** industriali sono quelli maggiormente consumati (indicate dal 72% dei rispondenti), seguiti dai succhi di frutta (59%) e dai panini (59%).



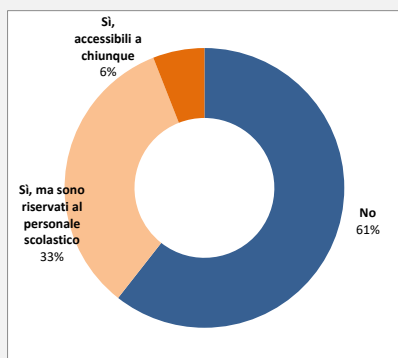
Secondo i **referenti scolastici** rispondenti:

- si dovrebbero coinvolgere attivamente le famiglie nei **programmi di educazione alimentare** a cui partecipa la scuola, anche prevedendo incontri con esperti dell'alimentazione infantile (indicato dal 66% dei rispondenti).
- nel 61% delle scuole non sono presenti **distributori automatici**. Sono maggiormente presenti nel Nord-est. Laddove presenti contengono soprattutto biscotti, merendine industriali (indicato dal 93% dei rispondenti), succhi di frutta (88%), patatine (55%) e bibite gassate (41%). Nell'88% dei casi i genitori non possono intervenire nella scelta dei prodotti da inserire nei distributori automatici della scuola.
- quasi tutti (il 96%) hanno partecipato ad almeno un'edizione di «**Frutta e verdura nella scuola**».
- nel 62% delle scuole sono state organizzate, negli ultimi cinque anni, altre campagne o **attività di educazione alimentare** e stili di vita corretti oltre «Latte nelle scuole». Il **coinvolgimento** delle famiglie in questi progetti è maggiore a Sud e nelle Isole (67%) e nell'area B «Polo intercomunale» (75%). Il coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare è valutato **utile** (molto + abbastanza) dal 96% dei referenti scolastici intervistati.

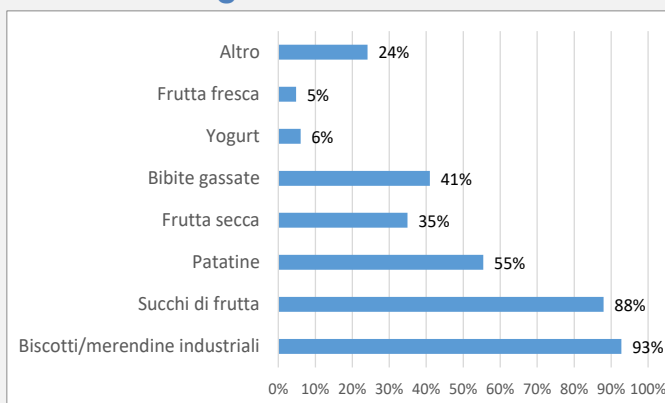
Modalità per sensibilizzare i genitori a una corretta alimentazione dei propri figli



Presenza di distributori automatici a scuola e loro contenuto

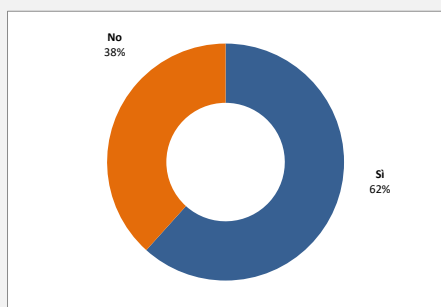


Che cosa contengono?

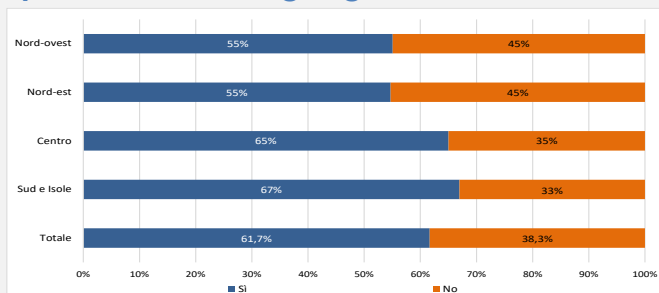


Possibili più risposte

Partecipazione della scuola, negli ultimi 5 anni, a campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti



...per macro-area geografica



4.3. Analisi quantitativa presso i fornitori aggiudicatari delle distribuzioni

I dati sono stati forniti dalle imprese aggiudicatrici attraverso file excel (comunicati anche all'organismo di controllo) che contengono i dati delle singole distribuzioni svolte in ogni plesso.

Di seguito sono descritti i risultati delle elaborazioni svolte con riferimento a:

- Numero di **alunni e plessi**
- Numero di **porzioni** distribuite
- **Quantitativi** distribuiti dei prodotti
- **Frequenza** di distribuzione nelle scuole

Le distribuzioni hanno raggiunto oltre **413** mila alunni di **3.081** plessi.

Regione	N° alunni	N° Plessi
Abruzzo	3.569	31
Basilicata	3.239	38
Calabria	21.825	203
Campania	69.775	466
Emilia-Romagna	16.658	105
Friuli-Venezia Giulia	5.802	74
Lazio	49.770	328
Liguria	7.823	75
Lombardia	58.350	408
Marche	5.894	48
Molise	2.961	28
Piemonte	24.246	217
Puglia	28.430	144
Sardegna	6.521	61
Toscana	20.561	179
Trentino-Alto Adige	1.605	13
Umbria	5.620	62
Valle d'Aosta	168	4
Veneto	31.188	259
Sicilia	49.499	338
Totale	413.504	3.081

La tabella mostra il **numero di porzioni distribuite** nei plessi scolastici da tutti gli aggiudicatari, suddivisi per macro-categoria di prodotto.

Tipologia	Macro-categoria	N° porzioni
Latte alimentare	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL	1.494.138
	Latte intero fresco - Alta qualità	1.245.031
	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL biologico	801.786
	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL	389.313
	Latte biologico intero pastorizzato	148.888
	Latte - Pastorizzato a temperatura elevata ESL senza lattosio	110.319
	Latte parzialmente scremato UHT senza lattosio	27.542
	Latte parzialmente scremato UHT senza lattosio - biologico	7.416
	Formaggio	Formaggio a pasta semidura
Formaggio a pasta dura		842.703
Yogurt	Yogurt naturale bianco bio intero	2.040.225
	Yogurt bianco intero	613.730
	Yogurt da bere bianco naturale intero	130.468
	Yogurt delattosato	84.536
	Kefir	21.316
Altri prodotti	Succo di frutta	113.180
	Succo di mela 100% frutta	22.661

Per quanto riguarda la **quantità distribuita**, l'analisi dei dati forniti dagli aggiudicatari ha evidenziato i risultati complessivi, tra tutti gli aggiudicatari, riportati nella seguente tabella.

Tipologia	Macro-categoria	Quantità in kg
Latte alimentare	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL	224.121
	Latte intero fresco - Alta qualità	186.755
	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL biologico	120.256
	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL	58.397
	Latte biologico intero pastorizzato	22.333
	Latte - Pastorizzato a temperatura elevata ESL senza lattosio	16.548
	Latte parzialmente scremato UHT senza lattosio	3.615
	Latte parzialmente scremato UHT senza lattosio - biologico	1.112
	Formaggio	Formaggio a pasta semidura
Formaggio a pasta dura		24.094
Yogurt	Yogurt naturale bianco bio intero	255.028
	Yogurt bianco intero	76.705
	Yogurt da bere bianco naturale intero	16.309
	Yogurt delattosato	10.567
	Kefir	2.665
Altri prodotti	Succo di frutta	16.977
	Succo di mela 100% frutta	3.399

Per quanto concerne la **frequenza di fornitura dei prodotti**, la tabella mostra, per singola regione, l'intervallo medio, massimo e minimo intercorso tra le distribuzioni

dei prodotti nei plessi scolastici. L'analisi ha permesso di evidenziare una frequenza media pari a **1 distribuzione effettuata ogni 1,3 giorni**, con una distanza temporale massima tra le distribuzioni di 3 giorni (in media) e una minima di 1 giorno (in media).

Regione	intervallo medio	intervallo massimo		intervallo minimo	
	(gg)	(gg)	N. volte	(gg)	N. volte
Abruzzo	1,6	4	4	1	15
Campania	1,5	4	2	1	17
Emilia-Romagna	1,4	3	4	1	16
Friuli-Venezia Giulia	1,4	3	4	1	16
Lazio	1,6	4	4	1	15
Liguria	1,4	3	4	1	16
Lombardia	1,4	3	4	1	16
Marche	1,4	3	4	1	15
Molise	3	5	3	1	1
Piemonte	1,4	3	4	1	16
Sardegna	1,3	3	3	1	16
Sicilia	1,6	4	3	1	16
Toscana	1,3	3	3	1	16
Trentino-Alto Adige	1,8	4	4	1	11
Umbria	1,3	3	3	1	11
Valle d'Aosta	1,8	4	4	1	11
Veneto	1,4	3	4	1	16
Italia	1,3	3	4	1	20

Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma "Latte nelle scuole" – a.s.2024-2025

Infine, relativamente all'**indagine** presso i **fornitori**:

- la maggior parte dei rispondenti ha giudicato in maniera positiva il modo in cui **bambini** e **genitori** hanno **accolto la distribuzione** dei prodotti lattiero-caseari a scuola
- la maggior parte dei rispondenti ritiene che il Programma abbia contribuito ad aumentare abbastanza la **propensione dei bambini a consumare latte e prodotti lattiero-caseari**
- tutti i rispondenti sarebbero interessati a **partecipare a edizioni future** del Programma

Si riportano di seguito alcune **proposte migliorative** per la realizzazione delle edizioni future del Programma emerse dalle indagini condotte sui fornitori:

- riformulare le **tempistiche** di avvio l'avvio del Progetto, anticipando la fase di aggiudicazione ai fornitori a novembre.
- aumentare gli **accostamenti** dei prodotti lattiero-caseari con prodotti alternativi, ad esempio, miele con formaggio o frutta con yogurt o diversamente yogurt alla frutta in quanto più apprezzato dai bambini.
- prevedere momenti di consumo dei prodotti **durante l'intero anno** scolastico, assieme ai docenti e a coloro che partecipano alla distribuzione per sensibilizzare le famiglie e quindi ottenere una migliore efficacia nello stimolare il consumo dei prodotti lattiero caseari.
- informare le **scuole** sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero caseari.
- informare gli **enti territoriali** del progetto e delle sue specifiche.

5. Approfondimento sull'Indice di Massa Corporea (IMC)³

La rilevazione dei dati di altezza, peso ed età dei bambini ha permesso di calcolare l'**Indice di Massa Corporea** e di leggerlo attraverso le indicazioni dell'OMS. Tale lavoro, condotto sui dati dell'edizione 2024/2025, ha consentito di individuare delle evidenze con riferimento ai bambini classificati nelle quattro classi di peso (sottopeso, normopeso, sovrappeso e obesità).

In particolare, emerge una maggiore presenza di bambini appartenenti alle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità**:

- nel **Sud e nelle Isole** (44,1% rispetto al 37% di media).
- in **Campania** (48,4% rispetto al 37,1% di media).
- nei comuni con **reddito basso** (47,3%) e **medio-basso** (47,5%) rispetto al 40,7% di media.
- nelle famiglie in cui nessuno dei genitori ha **né laurea né diploma** (48,8% rispetto al 36,5% di media).
- nelle famiglie in cui entrambi i genitori sono **stranieri** (39,5% rispetto al 36,5% di media).
- nelle famiglie **senza reddito** (51,1% rispetto al 36,3% di media).

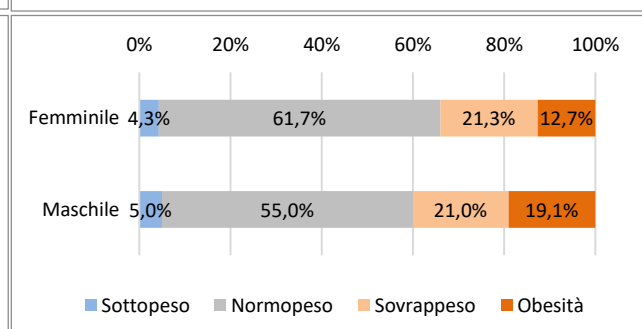
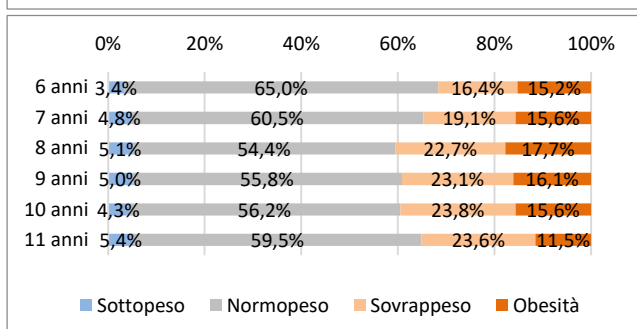
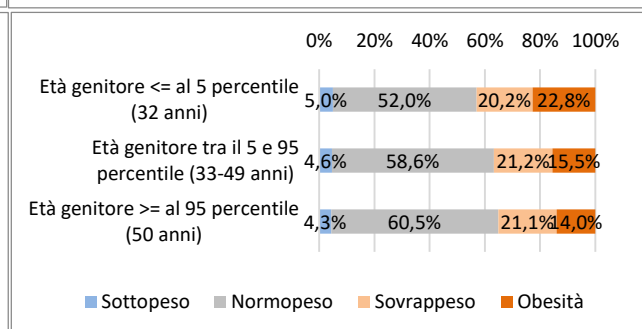
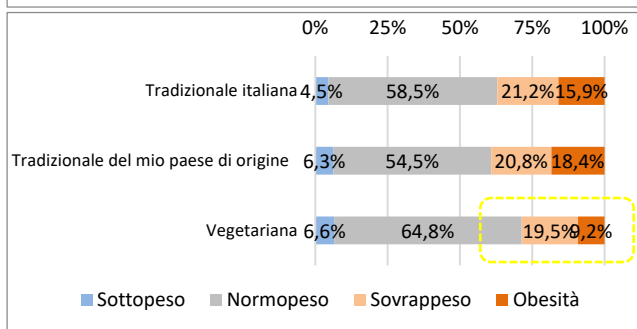
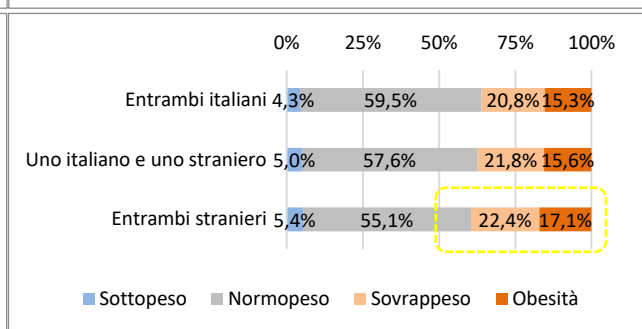
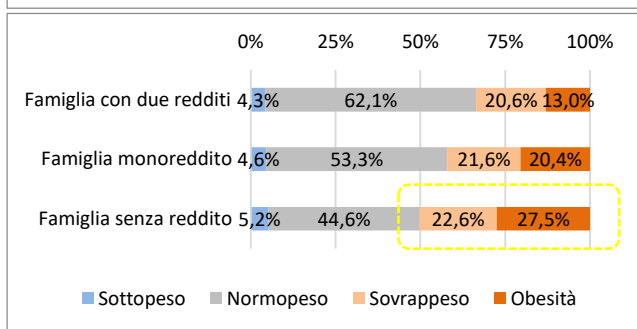
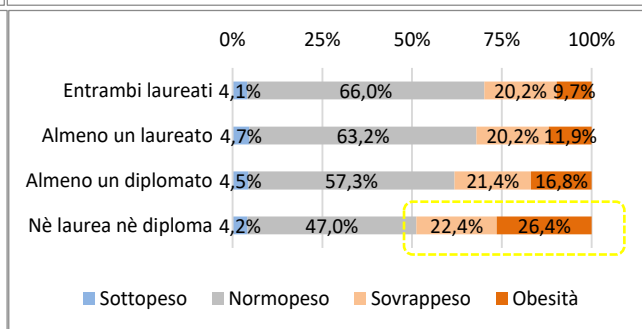
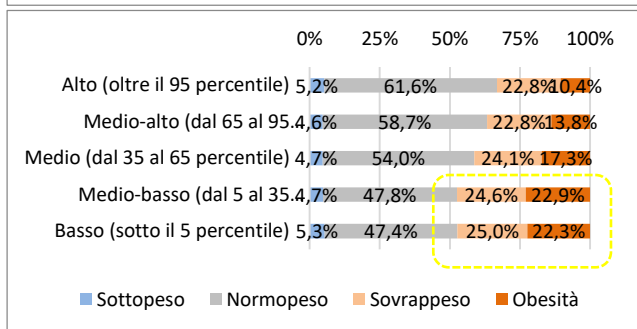
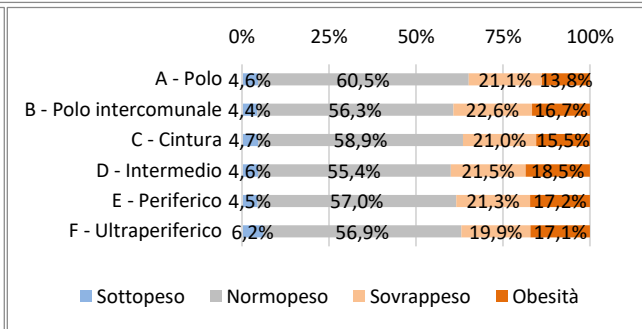
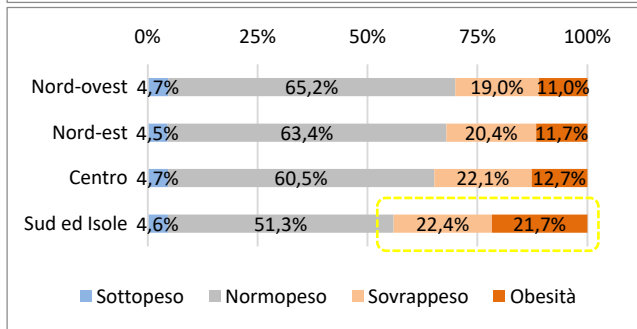
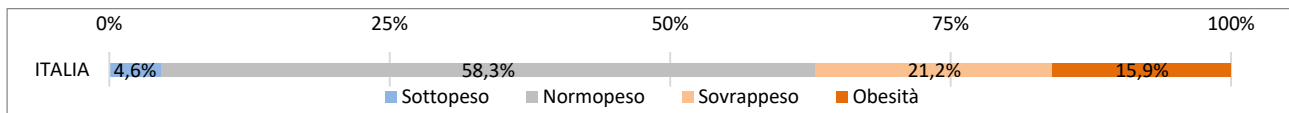
Al contrario, emerge una **minore** presenza di bambini classificati nelle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità** nelle famiglie il cui genitore rispondente segue una dieta **vegetariana** (28,7% rispetto al 37,1% di media).

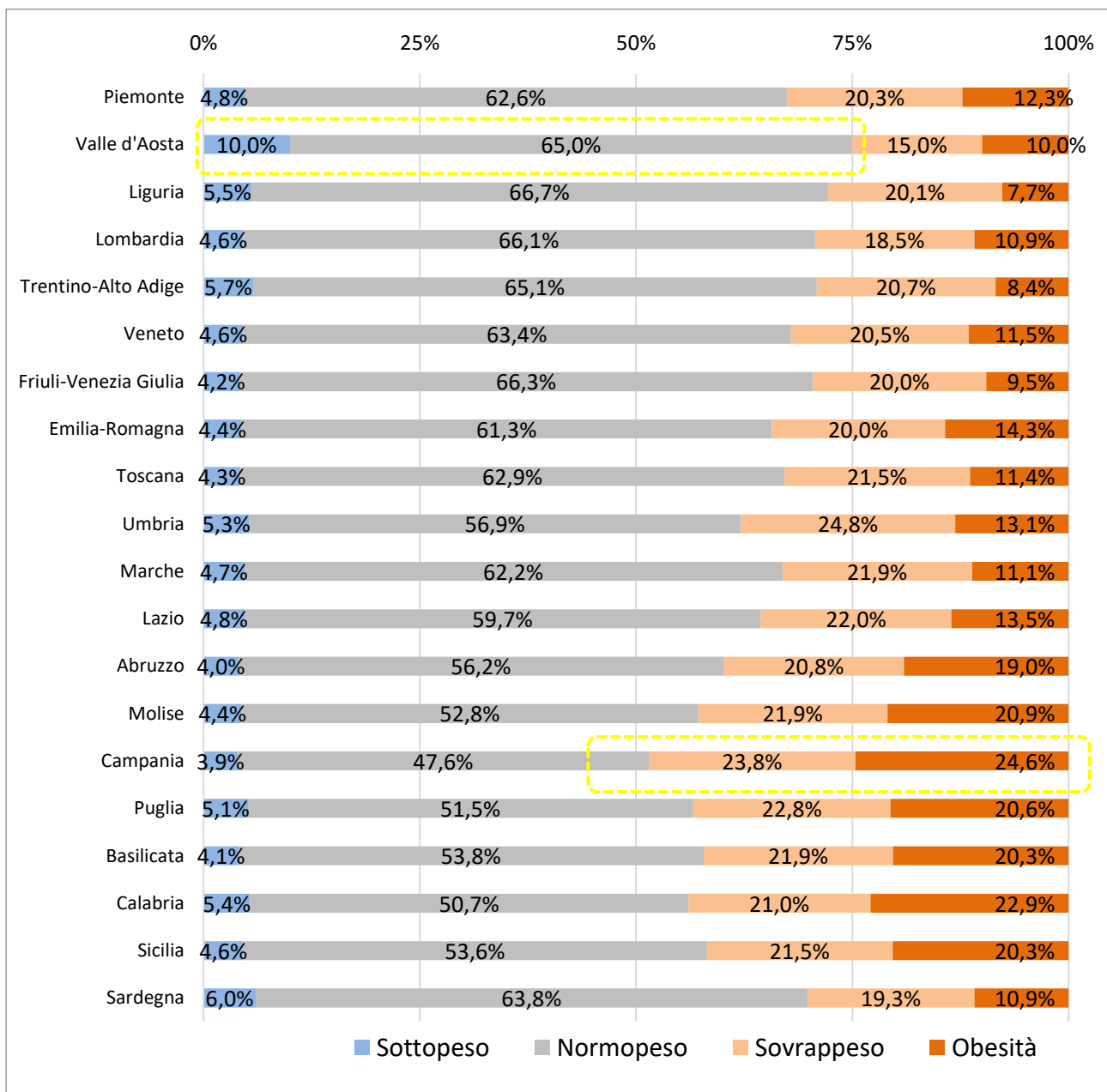
Relativamente, invece, alla categoria del **sottopeso** emerge una **maggiore** presenza:

- in **Valle d'Aosta** (10% rispetto al 4,6% di media)
- in **Sardegna** (6% rispetto al 4,6% di media)
- nei comuni con **reddito basso** (5,3% rispetto al 4,7% di media)
- nelle aree F - **Ultraperiferico** (6,2% rispetto al 4,6% di media)
- nelle famiglie in cui almeno uno dei genitori ha **la laurea** (4,7% rispetto al 4,4% di media)
- nelle famiglie in cui entrambi i **genitori** sono **stranieri** (5,4% rispetto al 4,4% di media)
- nelle famiglie in cui il genitore rispondente ha meno **di 32 anni** (5% rispetto al 4,6% di media)
- tra gli **alunni** (5,0%) rispetto alle alunne (4,3%)

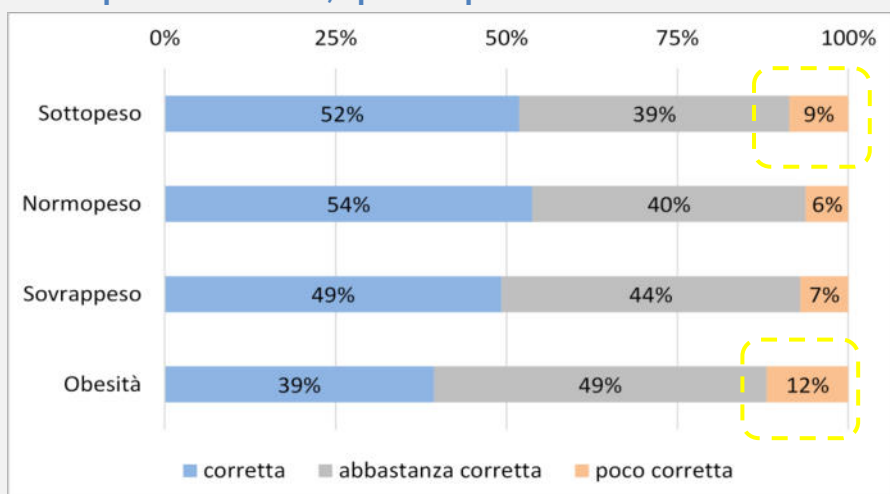
La presenza di bambini classificati nella categoria dell'**obesità diminuisce** per i bambini dai nove anni in sù.

³ I dati sull'IMC si riferiscono agli alunni rispondenti al Programma (A.S. 2024-2025)



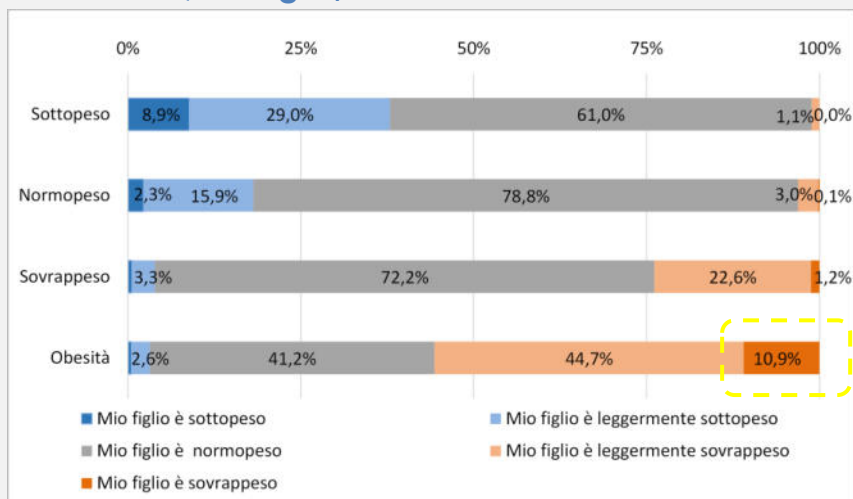


Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



Solo il **9%** dei genitori di bimbi sottopeso e il **12%** dei genitori di bimbi obesi ritiene poco corretta l'alimentazione del figlio.

Secondo te, tuo figlio/a è...



Solo l'**11%** dei genitori di bambini obesi ritiene che il figlio sia in sovrappeso.

6. I cluster delle famiglie: verso l'identikit dei 4 profili tipo

All'interno dell'indagine sulle famiglie partecipanti a Latte nelle scuole, è stata svolta una analisi multivariata finalizzata ad identificare distinti profili di famiglie. Sono state selezionate una serie di variabili a partire dalle quali sono stati costruiti degli indici multidimensionali, volti ad analizzare il consumo alimentare della famiglia e del bambino/a, con particolare riferimento ai prodotti lattiero-caseari. La tecnica di sintesi applicata è stata quella dell'Analisi in componenti principali (da ora in poi ACP).

L'analisi in componenti principali (ACP)

L'analisi in componenti principali è una tecnica multivariata di analisi dei dati il cui scopo è di ridurre un gran numero di variabili in un insieme ristretto di dimensioni, minimizzando la perdita di informazioni. È un'operazione statistica che bilancia l'obiettivo della sintesi con quello della perdita di informazioni.

Dal punto di vista matematico, l'ACP trasforma un insieme di variabili cardinali e/o quasi-cardinali tra loro correlate in un numero minore di nuovi costrutti (dette componenti principali) indipendenti (ortogonali fra loro nello spazio) e in ordine decrescente di importanza (varianza spiegata dalla componente).

L'interpretazione della componente si ottiene a partire dai pesi componenziali, che indicano l'associazione tra ciascuna variabile e la componente.

(Marradi A. e Di Franco G., 2003, *Analisi fattoriale e analisi in componenti principali*, Catania: Bonanno)

La cluster analysis (CA)

Lo scopo della cluster analysis è di classificare casi sui quali sono state misurate differenti variabili o componenti in un numero inferiore e contenuto di classi, dette appunto cluster. Il risultato è l'individuazione di una classificazione tramite la quale ciascun caso è assegnato a un gruppo, seguendo il criterio che all'interno di ogni gruppo ci sia massima omogeneità tra i casi e massima eterogeneità tra i gruppi. È possibile distinguere le procedure di cluster analysis in due grandi categorie:

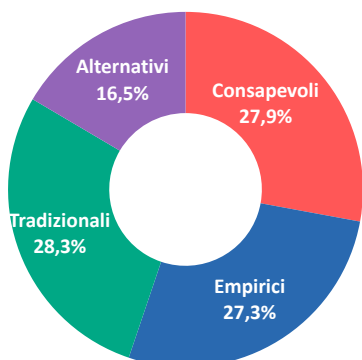
"a) Metodi gerarchici: sono procedimenti che generano un insieme di partizioni ordinate gerarchicamente, ovvero nelle quali ogni cluster ad un qualunque livello fa parte di un cluster più ampio ad un livello successivo, il quale a sua volta appartiene ad un cluster ancora più ampio ad un livello ulteriore.

b) Metodi non gerarchici: sono procedure che generano un'unica partizione. I metodi non gerarchici di clustering sono basati sull'attribuzione di un insieme di oggetti ad un numero prefissato di gruppi. L'appartenenza dei casi ai gruppi però non è nota a priori: il ricercatore deve decidere inizialmente il numero di gruppi presenti nella soluzione, l'algoritmo utilizzato assegnerà i casi ai diversi gruppi in base ad un criterio statistico".

(Claudio Barbaranelli, 2006, *Analisi dei dati con SPSS II. Le analisi multivariate*, Milano: LED)

I quattro profili di famiglie

I Tradizionali e i Consapevoli sono il profilo più numeroso, incidendo per il 28%

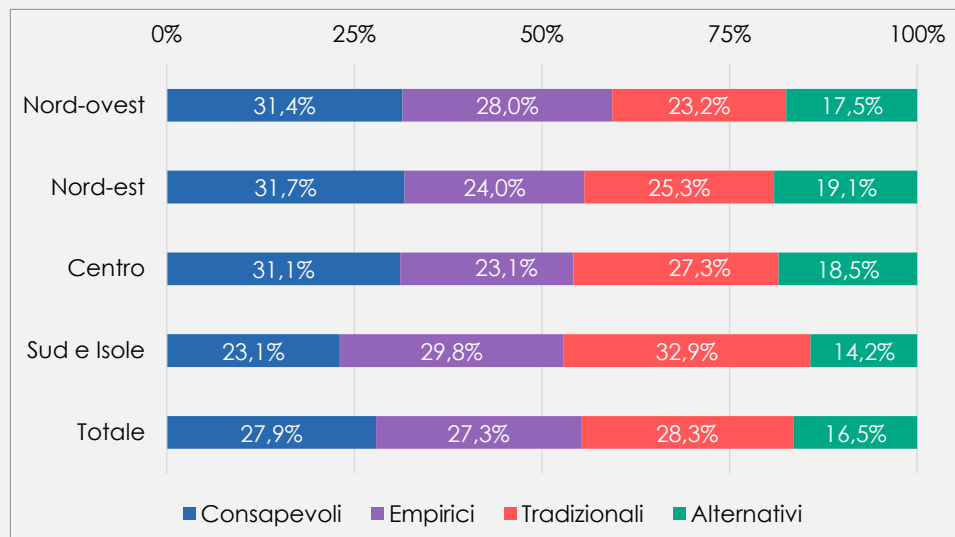


I profili e la distribuzione geografica

Quello dei Consapevoli è il profilo più presente nel Nord-est e Nord-ovest. I Tradizionali è il profilo più presente nel Sud e nelle Isole, quello degli Empirici è maggiormente localizzato nel Sud e Isole. Il profilo degli Alternativi, invece, è più presente nel Nord-Est.

Distribuzione per area geografica dei profili

I Tradizionali sono più presenti nel Sud e nelle Isole



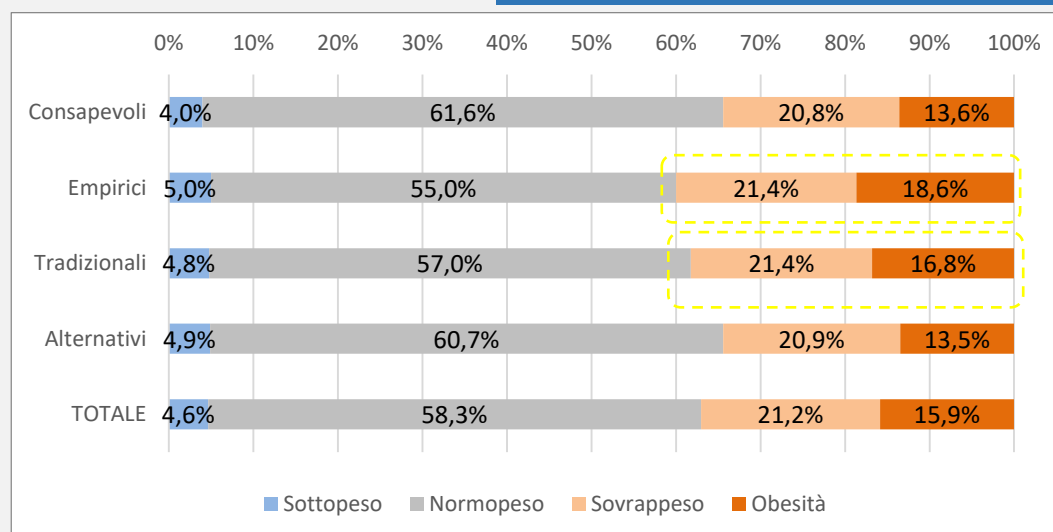
I profili e l'Indice di Massa Corporea

Dall'incrocio con i parametri dell'**IMC** emerge:

- una **maggiore** presenza di bambini classificati nelle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità** negli **Empirici** (40%) e nei **Tradizionali** (38,2%) rispetto alla media (37,1%).
- una **maggiore** presenza di bambini classificati nella categoria del **normopeso** nei **Consapevoli** (il 61,6% rispetto al 58,3% di media) e negli **Alternativi** (il 60,7%).
- una **minore** presenza di bambini classificati nella categoria del **sottopeso** nei **Consapevoli** (il 4% rispetto al 4,6% di media nazionale).

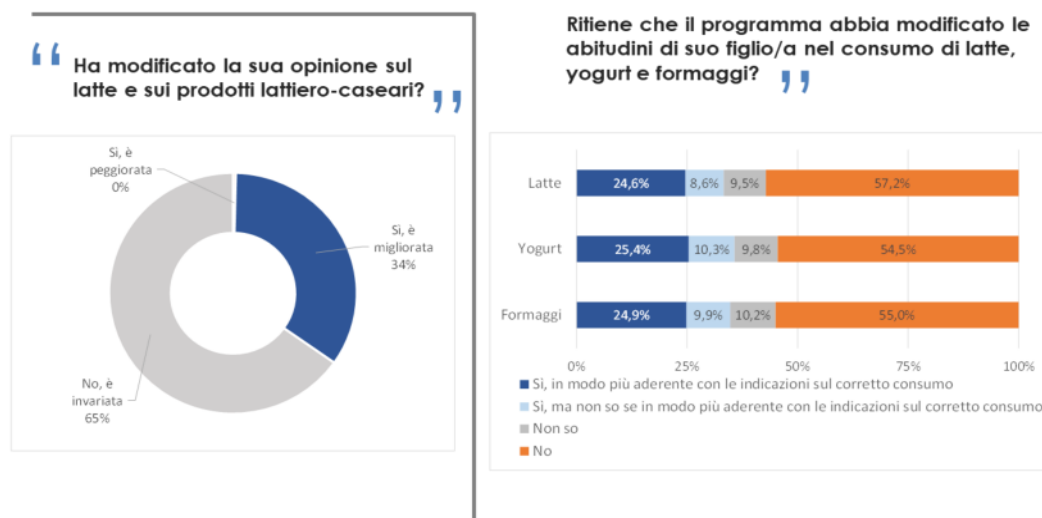
Incrocio con i parametri dell'IMC

Le famiglie di **Tradizionali** ed **Empirici** sono quelle in cui è maggiore la presenza di bambini **sovrappeso** e **obesi**.



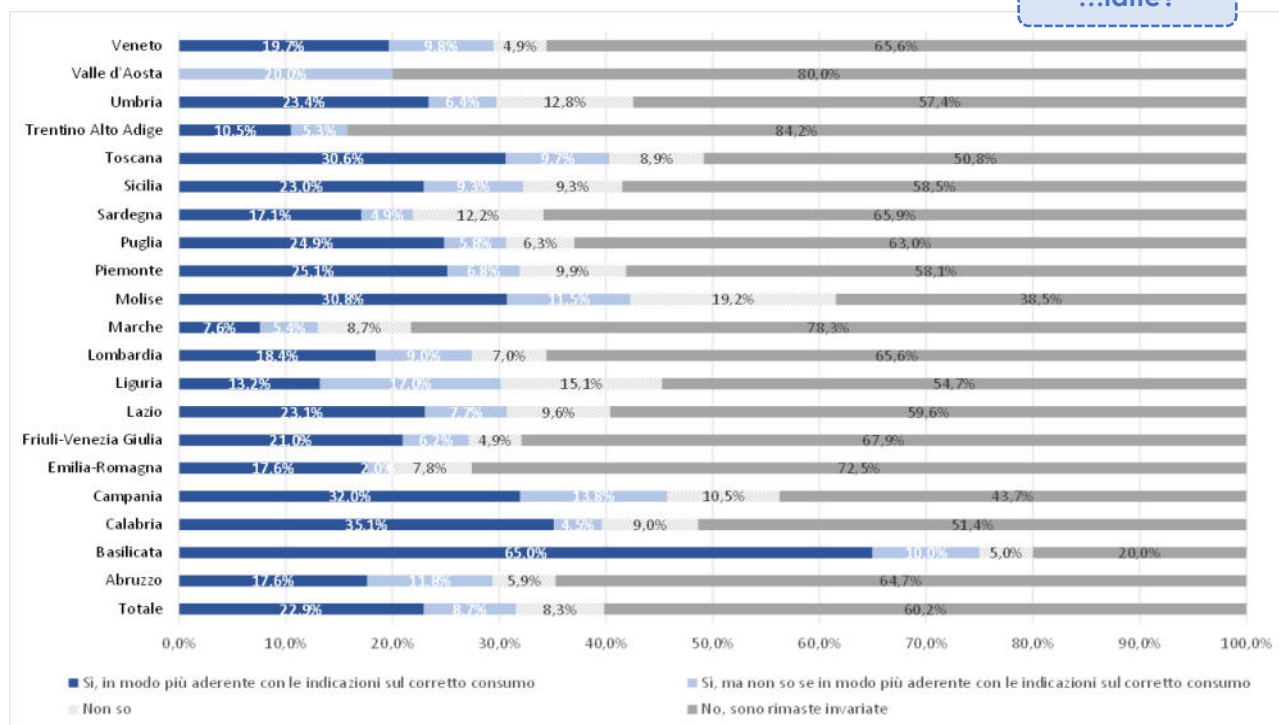
7. Impatto del Programma: alcune evidenze

Alla fine del Programma Latte nelle Scuole, circa un terzo dei rispondenti (34%) dichiara di aver migliorato la propria opinione sul latte e sui prodotti derivati. Inoltre, almeno il 24% dei rispondenti ritiene che il Programma abbia modificato in modo più aderente con le indicazioni sul corretto consumo le abitudini del proprio figlio/a nel consumo di latte (24,6%), yogurt (25,4%) e formaggi (24,9%).

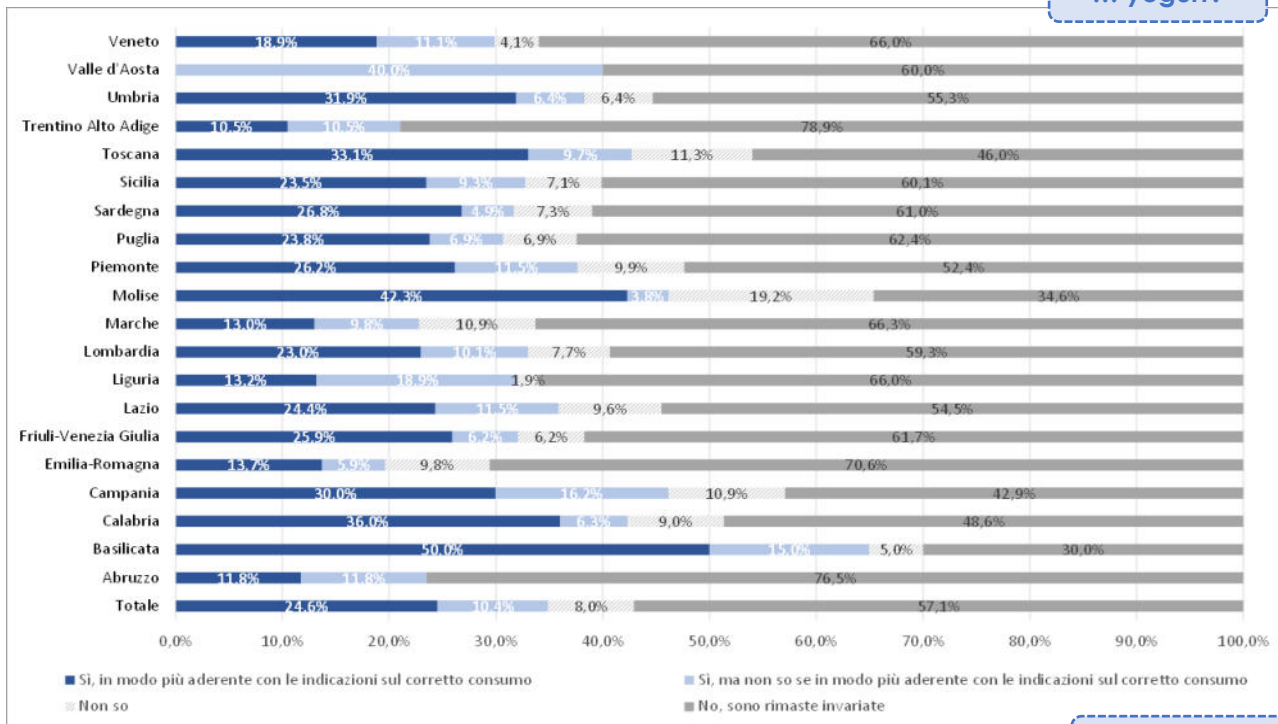


Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare...

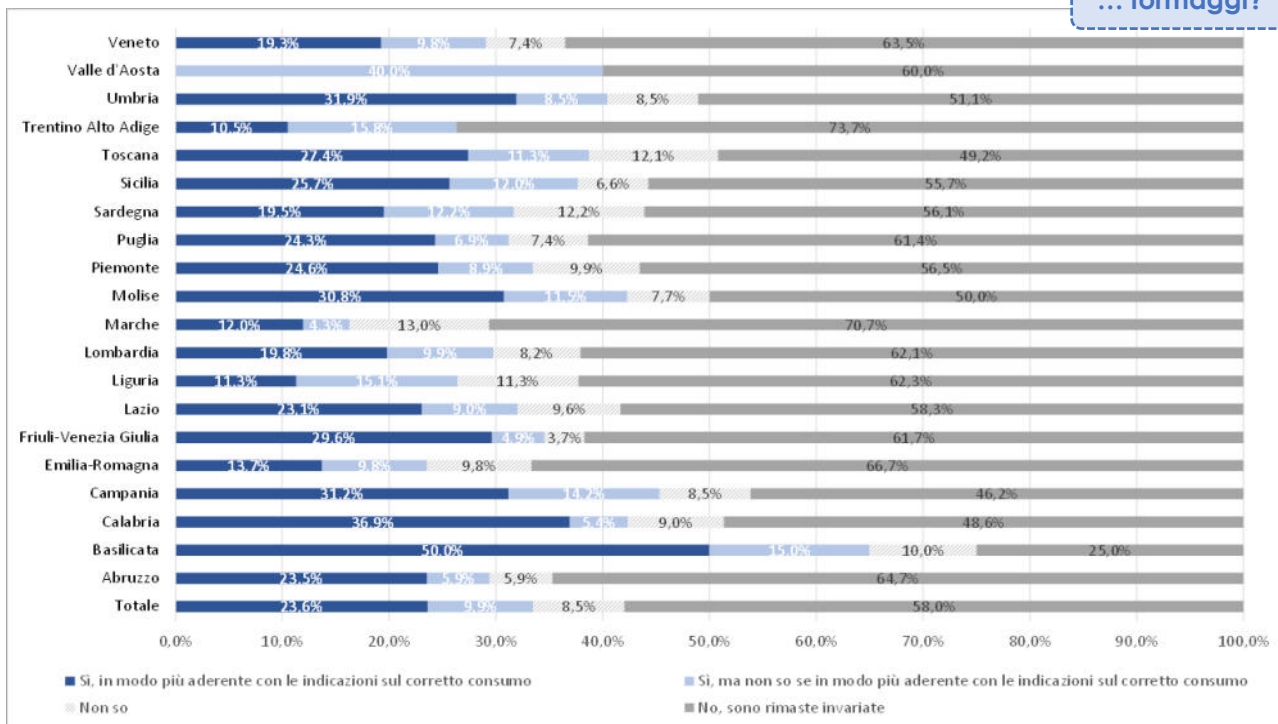
...latte?



... yogurt?

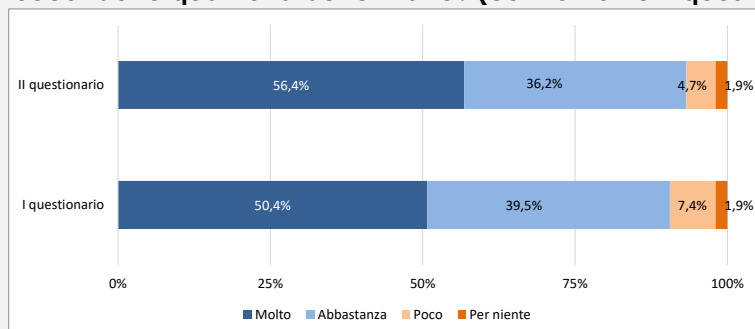


... formaggi?



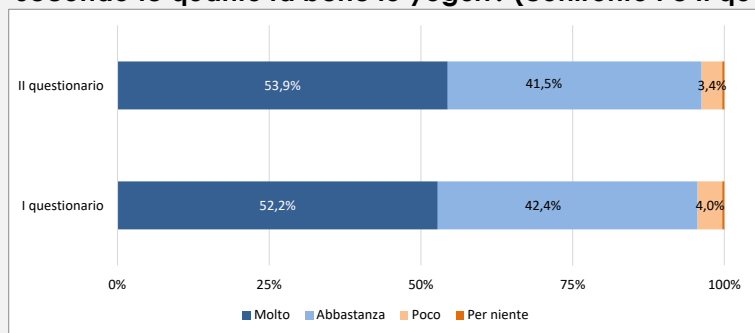
Confrontando le risposte delle famiglie identificabili come rispondenti al primo e al secondo questionario alla domanda su quanto facciano bene latte, yogurt e formaggi, l'opinione positiva è aumentata in tutti e tre i casi.

Secondo te quanto fa bene il latte? (confronto I e II questionario)



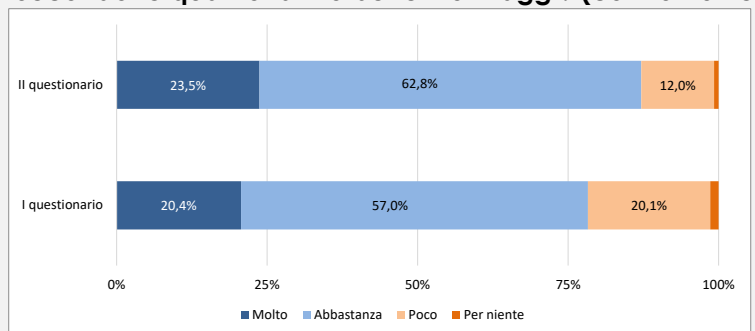
Le famiglie che pensano che il **LATTE** faccia **MOLTO BENE** passano dal 50,4% al **56,4% (+6%)**.

Secondo te quanto fa bene lo yogurt? (confronto I e II questionario)



Le famiglie che pensano che lo **YOGURT** faccia **MOLTO BENE** passano dal 52,2% al **53,9% (+1,7%)**.

Secondo te quanto fanno bene i formaggi? (confronto I e II questionario)



Le famiglie che pensano che il **FORMAGGIO** faccia **MOLTO BENE** passano dal 20,4% al **23,5% (+3,1%)**.

I primi effetti del Programma...

...sui Tradizionali

Il **46,6%** dei tradizionali ha **migliorato** la propria **opinione** su latte e sui prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.

Circa il **70%** dei tradizionali ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile:

- ✓ ad avere **informazioni** sulle **caratteristiche nutrizionali** di latte (72%) e derivati (71%)
- ✓ a conoscere le corrette **quantità** e **frequenza** di **consumo** di latte (72%) e derivati (71%)
- ✓ a conoscere i **diversi tipi** di latte e prodotti derivati (68%)
- ✓ a **migliorare le abitudini** alimentari (69%)

...sui Consapevoli

Il **21,6%** dei consapevoli ha **migliorato** la propria **opinione** su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.

Circa il **50%** dei consapevoli ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile:

- ✓ ad avere **informazioni** sulle **caratteristiche nutrizionali** di latte (50%) e derivati (50%)
- ✓ a conoscere le corrette **quantità** e **frequenza** di **consumo** di latte (54%) e derivati (53%)
- ✓ a **migliorare le abitudini** alimentari (50%)

...sugli Empirici

Il **34,2%** degli empirici ha **migliorato** la propria **opinione** su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.

Anche per gli empirici circa il **60%** dei genitori ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile:

- ✓ ad avere **informazioni** sulle **caratteristiche nutrizionali** di latte (56%) e derivati (55%)
- ✓ a conoscere le corrette **quantità** e **frequenza** di **consumo** di latte (57%) e derivati (57%)
- ✓ a conoscere i **diversi tipi** di latte e prodotti derivati (68%)
- ✓ a **migliorare le abitudini** alimentari (55%)

...sugli Alternativi

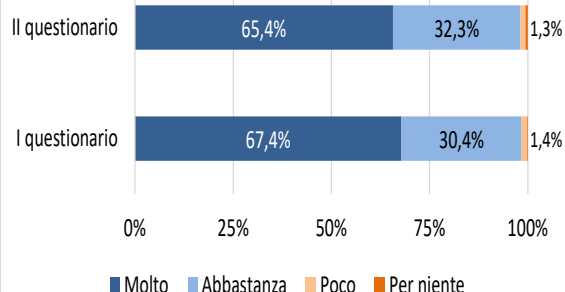
Il **24,7%** degli alternativi ha **migliorato** la propria **opinione** su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.

Gli alternativi, contrariamente agli altri tre gruppi, si caratterizzano per una maggiore variabilità di risposte rispetto ai singoli temi su cui il Programma voleva incidere. Circa il **45%** degli alternativi ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

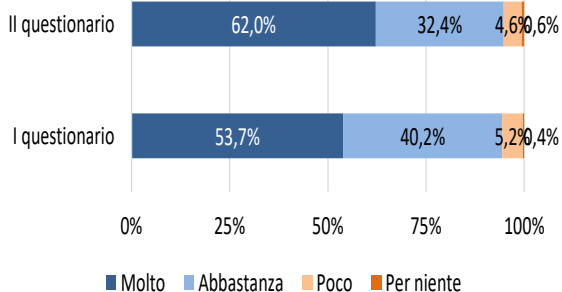
- ✓ ad avere **informazioni** sulle **caratteristiche nutrizionali** di latte (46%) e derivati (45%)
- ✓ a conoscere le corrette **quantità** e **frequenza** di **consumo** di latte (46%) e derivati (46%)
- ✓ a **migliorare le abitudini** alimentari (42%)

Secondo te quanto fa bene il latte? (confronto I e II questionario)

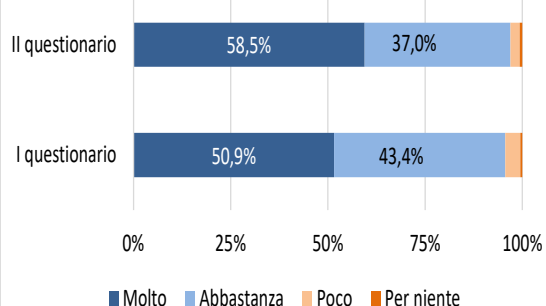
Tradizionali



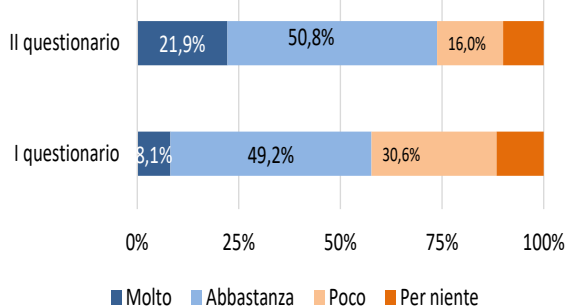
Consapevoli



Empirici

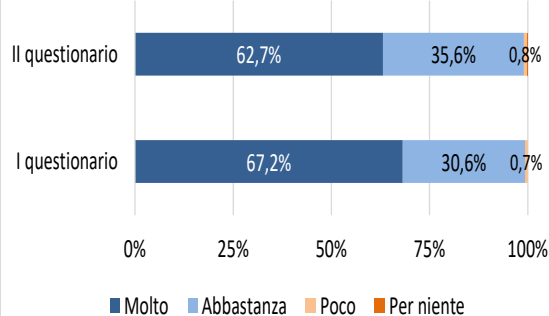


Alternativi

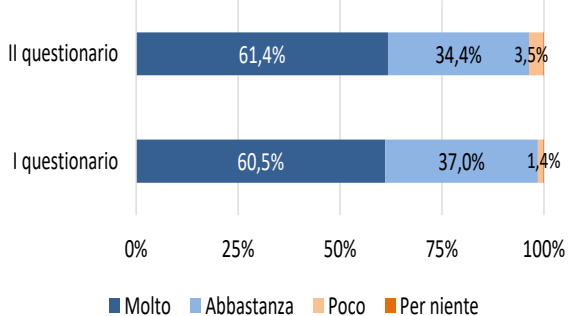


Secondo te quanto fa bene lo yogurt? (confronto I e II questionario)

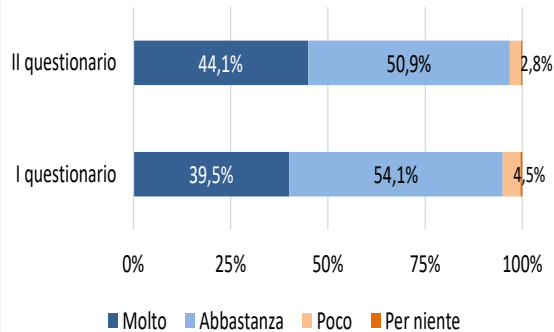
Tradizionali



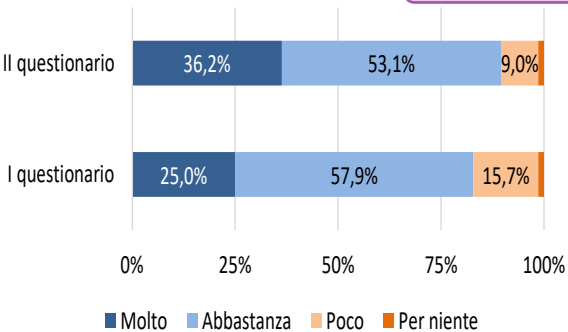
Consapevoli



Empirici

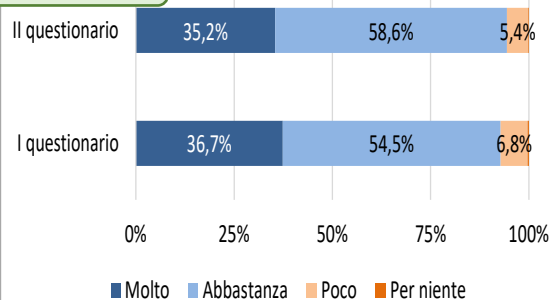


Alternativi

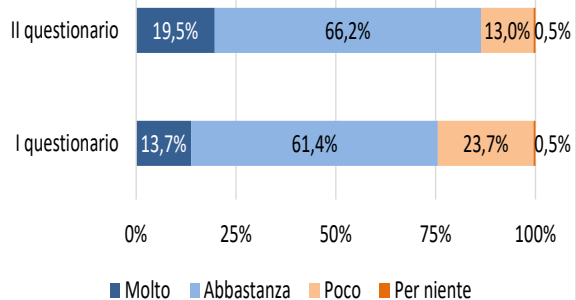


Secondo te quanto fanno bene i formaggi? (confronto I e II questionario)

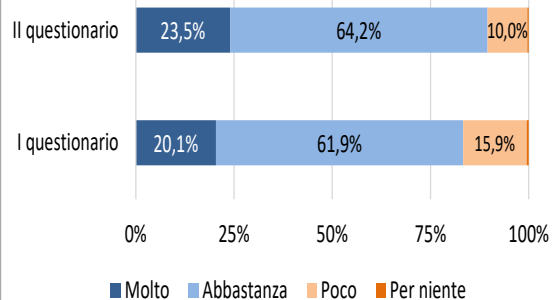
Tradizionali



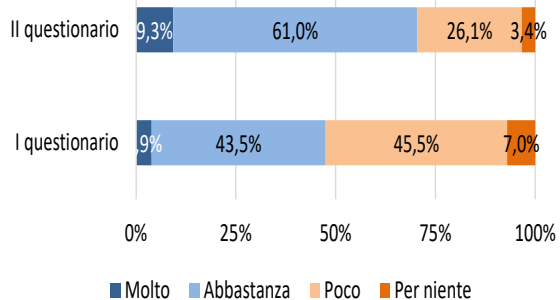
Consapevoli



Empirici



Alternativi



8. Appendice e Fonti

LE AREE INTERNE

Cosa sono

Vengono identificate come Aree interne quelle aree **significativamente distanti dai «centri di offerta di servizi essenziali»** interessate da un **processo di marginalizzazione**, a causa di fenomeni di de-antropizzazione (spopolamento e invecchiamento demografico, riduzione dell'occupazione e del grado di utilizzo del capitale territoriale) e di **riduzione quantitativa e qualitativa dell'offerta locale di servizi pubblici, privati e collettivi** – i servizi che nella società europea contemporanea definiscono la **qualità della cittadinanza**.

Le Aree interne possono essere, quindi, così caratterizzate:

- sono **significativamente distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali** (istruzione, salute e mobilità);
- dispongono di importanti **risorse ambientali e culturali**;
- sono un **territorio profondamente diversificato**, risultato delle dinamiche dei vari sistemi naturali e dei secolari processi di antropizzazione.

Ad esse è dedicata la **Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI)**, all'interno dell'Accordo di Partenariato UE - Italia, il documento nazionale di programmazione strategica nell'ambito della Politica di coesione europea (Fondi SIE).

Caratteristiche dello strumento ed opportunità

- consentono di evidenziare il **livello di raggiungimento di contesti territoriali meno sviluppati** affrontando il tema della marginalità e del contesto socio-economico all'interno dell'approfondimento geografico realizzato quest'anno;
- intersecano due ambiti ed assi strategici per il sistema Paese toccati dal Programma: l'importanza del **settore agroalimentare**, per cui si contraddistinguono, e il **ruolo della scuola**, servizio essenziale;
- possono restituire il **livello di inclusività del Programma** stesso nella misura in cui il livello di perifericità dei territori influenza il livello di inclusione sociale attraverso il parametro dell'accessibilità ai servizi di base scuola, sanità e mobilità che in Europa identificano il *diritto di cittadinanza (indice di penetrazione e livello di inclusione)*;

- quale Italia possono raccontarci per **tradizioni, abitudini di consumo e opinioni sull'alimentazione?**

Di quali territori parliamo: il metodo di classificazione

A partire dall'individuazione dei «**poli**» secondo un **criterio di capacità di offerta di servizi essenziali (istruzione, salute e mobilità)** i restanti Comuni sono stati classificati in 4 fasce sulla base di un **indicatore di accessibilità** calcolato in termini di minuti di percorrenza rispetto al polo più prossimo:

1. **Individuazione dei «poli»** come centri di offerta di servizi: Comuni, o aggregati di Comuni confinanti, in grado di offrire simultaneamente:
 - tutta l'offerta scolastica secondaria;
 - almeno un ospedale sede di DEA⁴ di I livello;
 - almeno una stazione ferroviaria Silver⁵.
2. **classificazione dei restanti Comuni in 4 fasce** in base alle distanze dai poli misurate in tempi di percorrenza:
 - aree peri-urbane;
 - aree intermedie;
 - aree periferiche;
 - aree ultra periferiche.

La loro mappatura

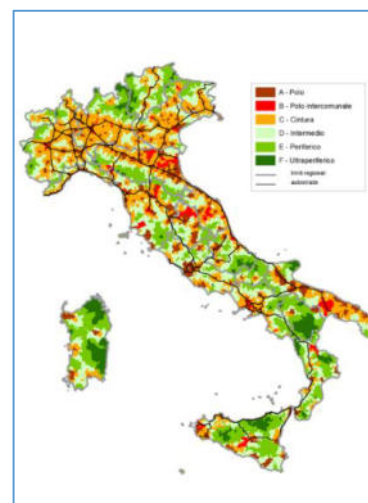
Le fasce che si ottengono, visibili nella mappa, sono calcolate usando il **secondo e terzo quartile** della distribuzione dell'**indice di distanza in minuti dal polo prossimo**, pari circa a 20 e 40 minuti.

È stata poi inserita una terza fascia, oltre 75 minuti, pari al **95-esimo percentile**, per individuare i territori ultra periferici.

⁴ Dipartimento di Emergenza Urgenza e Accettazione (DEA). L'Ospedale sede di D. E. A. di I livello rappresenta un'aggregazione funzionale di unità operative che, oltre alle prestazioni fornite dal Pronto Soccorso, garantisce le funzioni di osservazione, breve degenza e di rianimazione e realizza interventi diagnostico-terapeutici di medicina generale, chirurgia generale, ortopedia e traumatologia, terapia intensiva di cardiologia. Inoltre assicura le prestazioni di laboratorio di analisi chimico-cliniche e microbiologiche, di diagnostica per immagini, e trasfusionali.

⁵ La classificazione di RFI (Rete Ferroviaria Italiana) distingue tra PLATINUM (grandi impianti), GOLD (impianti medio-grandi), SILVER (impianti medio-piccoli) e BRONZE (impianti piccoli con bassa frequentazione)

Le Aree interne così individuate, risultanti dalla somma tra aree intermedie, aree periferiche e aree ultra-periferiche, rappresentano il **53% circa dei Comuni italiani** (4.261) cui fa capo il **23% della popolazione italiana** secondo l'ultimo censimento, pari a oltre 13,5 milioni di abitanti, residente in una **porzione del territorio che supera il 60%**.



LE FONTI

- L'Open data sulle dichiarazioni fiscali (**MEF** - Dipartimento delle finanze) per misurare il livello di reddito del comune.
- Dati **Istat** sui residenti nella fascia 6-11 anni.
- La suddivisione del territorio nazionale risultante dalla Strategia Nazionale delle Aree Interne. "Le Aree interne: di quale territori parliamo? Nota esplicativa sul metodo di classificazione delle aree" scaricabile dal sito delle Aree interne al seguente indirizzo: http://www.dps.tesoro.it/Aree_interne/doc/Nota%20Territorializzazione%20AI_03%20marzo_2013.pdf
- I parametri dell'**OMS** (Organizzazione mondiale della sanità), per calcolare l'Indice di Massa Corporea (IMC) dei bambini partecipanti al Programma.

LATTE
NELLE SCUOLE



Il primo amore
non si scorda mai



Programma destinato alle scuole in Italia
ANNO SCOLASTICO 2024/2025

Il monitoraggio del Programma

Il Programma «Latte nelle scuole» è finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste in collaborazione con



UNIONCAMERE

Executive summary

Premessa

Le attività di monitoraggio del Programma sono state realizzate in continuità con le azioni già avviate nelle edizioni precedenti, anche allo scopo di fornire dati e informazioni confrontabili al momento della valutazione finale del Programma.

Utilizzando quindi l'impianto metodologico già definito nelle precedenti edizioni, gli obiettivi del monitoraggio sono di rilevare **l'efficacia, l'efficienza e l'impatto** del Programma.

Executive summary

In questo paragrafo si riportano alcuni elementi di sintesi sui risultati emersi dall'attività di analisi e di monitoraggio del Programma «Latte nelle scuole», considerando che per l'A.S. 2024-2025 le attività si sono svolte attraverso:

- **approfondimento** dei **dati** raccolti attraverso il **questionario rivolto alle famiglie**, con le nuove **variabili** individuate nelle precedenti annualità;
- **analisi qualitativa** basata su dati raccolti presso docenti e famiglie sulla conoscenza del Programma e sulle abitudini di consumo e gli atteggiamenti nei confronti di latte e prodotti lattiero-caseari;
- **analisi quantitativa** basata sui dati raccolti presso i fornitori aggiudicatari delle distribuzioni;
- un'analisi dei primi effetti e dell'**impatto** del Programma relativamente ai consumi e alle opinioni sui prodotti lattiero-caseari.

Executive summary

I principali dati dell'attuazione del Programma per l'A.S. 2024-2025

- oltre **415mila alunni** coinvolti
- **3.094 plessi** scolastici partecipanti
- **633** tonnellate **di latte** distribuite
- **361** tonnellate di **yogurt** distribuite
- **63** tonnellate di **formaggio** distribuite

Executive summary

Livelli di approfondimento

1. Analisi territoriale sulla penetrazione del Programma

(macro-area geografica, aree interne, comuni più popolosi)

Fonti:

Dati **Istat** sui residenti nella fascia 6-11 anni.

Strategia Nazionale delle Aree Interne sulla suddivisione del territorio nazionale.

2. Analisi in base al reddito dei Comuni delle scuole partecipanti

(macro-area geografica, aree interne, comuni più popolosi)

Fonti:

L'Open data sulle dichiarazioni fiscali (**MEF** - Dipartimento delle finanze)

3. Analisi a partire dall'Indice di Massa Corporea (IMC)

Fonti:

OMS (Organizzazione mondiale della sanità)

4. Analisi delle opinioni delle famiglie

(per territorio, reddito, IMC, paese di nascita, età, titolo di studio, professione)

Nuovi elementi per l'identikit dei 4 cluster delle famiglie

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (1/9)

Dall'analisi effettuata incrociando il dato degli alunni raggiunti dal Programma nell'A.S. 2024/2025 e la suddivisione del territorio nazionale risultante dalla Strategia Nazionale delle **Arete Interne**, emerge una partecipazione maggiore al Programma nei comuni situati nell'area B "Polo intercomunale" (con **163 alunni** raggiunti ogni 1.000 bambini residenti nella fascia 6-11 anni rispetto alla media nazionale di **141**).

A livello **regionale**, Campania (15%), Lombardia (13%), Sicilia (11%) e Lazio (11%) sono le regioni con il maggior numero di scuole raggiunte dal Programma nell'A.S. 2024/2025. Anche considerando il numero di bambini raggiunti ogni 1.000 bambini residenti nella fascia 6-11 anni, le regioni sul podio sono **Molise** (232 bambini ogni 1.000), **Campania** (229 bambini ogni 1.000) e **Calabria** (228 bambini ogni 1.000).

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (2/9)

La rilevazione dei dati di altezza, peso ed età dei bambini ha permesso di calcolare l'**Indice di Massa Corporea** e di leggerlo attraverso le indicazioni dell'OMS. Tale lavoro, condotto sui dati dell'edizione 2024/2025, ha consentito di individuare delle evidenze con riferimento ai bambini classificati nelle quattro classi di peso (sottopeso, normopeso, sovrappeso e obesità).

In particolare, emerge una maggiore presenza di bambini appartenenti alle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità**:

- nel **Sud e nelle Isole** (44,1% rispetto al 37% di media).
- in **Campania** (48,4% rispetto al 37,1% di media).
- nei comuni con **reddito basso** (47,3%) e **medio-basso** (47,5%) rispetto al 40,7% di media.
- nelle famiglie in cui nessuno dei genitori ha **né laurea né diploma** (48,8% rispetto al 36,5% di media).
- nelle famiglie in cui entrambi i genitori sono **stranieri** (39,5% rispetto al 36,5% di media).
- nelle famiglie **senza reddito** (51,1% rispetto al 36,3% di media).

Al contrario, emerge una **minore** presenza di bambini classificati nelle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità** nelle famiglie il cui genitore rispondente segue una dieta **vegetariana** (28,7% rispetto al 37,1% di media).

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (3/9)

Relativamente, invece, alla categoria del **sottopeso** emerge una **maggiore** presenza:

- in **Valle d'Aosta** (10% rispetto al 4,6% di media)
- in **Sardegna** (6% rispetto al 4,6% di media)
- nei comuni con **reddito basso** (5,3% rispetto al 4,7% di media)
- nelle aree F - **Ultraperiferico** (6,2% rispetto al 4,6% di media)
- nelle famiglie in cui almeno uno dei genitori ha **la laurea** (4,7% rispetto al 4,4% di media)
- nelle famiglie in cui entrambi i **genitori** sono **stranieri** (5% rispetto al 4,4% di media)
- nelle famiglie in cui il genitore rispondente ha meno **di 32 anni** (5% rispetto al 4,6% di media)
- tra gli **alunni** (5,0%) rispetto alle alunne (4,3%)

La presenza di bambini classificati nella categoria dell'**obesità diminuisce** per i bambini dai dieci anni in sù.

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (4/9)

Rispetto ai **4 profili tipo risultanti dalla cluster analysis** (Tradizionali, Alternativi, Consapevoli ed Empirici), dall'incrocio con i parametri dell'IMC emerge:

- una **maggiore** presenza di bambini classificati nelle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità** negli **Empirici** (40%) e nei **Tradizionali** (38,2%) rispetto alla media (37,1%).
- una **maggiore** presenza di bambini classificati nella categoria del **normopeso** nei **Consapevoli** (il 61,6% rispetto al 58,3% di media) e negli **Alternativi** (il 60,7%).
- una **minore** presenza di bambini classificati nella categoria del **sottopeso** nei **Consapevoli** (il 4% rispetto al 4,6% di media nazionale).

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (5/9)

Relativamente alle **fonti di informazione** ritenute **«affidabili»** dai genitori per l'alimentazione del proprio figlio, la percentuale di bambini che hanno problemi legati al peso (sovrappeso + obesità) è maggiore nelle famiglie che ritengono **molto affidabile** come fonti di informazione la **televisione** e la **radio** (47,3%).

Inoltre, la percentuale di bambini che hanno problemi legati al peso (sovrappeso + obesità) aumenta nelle famiglie che **ritengono «non affidabile»** come fonte di informazione **libri e riviste specializzate** (42,3%).

La percentuale di bambini con **problemi legati al peso** aumenta nelle famiglie che nell'**acquistare** prodotti lattiero caseari ritengono **molto rilevante** il fatto che siano **poco costosi** (5% per il sottopeso, 21% per il sovrappeso e 20,6% per l'obesità).

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (6/9)

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini bevono il **latte**, la percentuale di coloro che lo fanno tutti i giorni o quasi è **maggiore**:

- nelle aree **F - Ultraperiferico** (49,1%) rispetto al 43,8% delle aree C- Cintura
- nel **Centro** (47%) e nel **Sud e isole** (45,6%) rispetto al 43,8% del Nord-ovest e al 41,6% del Nord-est
- nei comuni ad **alto** (47%) e **basso** (47,2%) reddito rispetto a quelli di reddito medio (44%)
- nelle famiglie in cui **entrambi** i genitori sono **laureati** (52%) rispetto a quelle senza laurea e diploma (42,3%)
- nelle famiglie in cui uno dei due genitori è **straniero** (48,6%) rispetto a quelle in cui sono entrambi italiani (45,2%)
- nelle famiglie che seguono la tradizione alimentare **italiana** (45,2%) e del **proprio paese di origine** (43%) rispetto a quelle vegetariane (34,9%)
- nelle famiglie i cui genitori hanno **più di 50 anni** (47,7%) rispetto a quelle con meno di 32 anni (42,2%)

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (7/9)

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini consumano **yogurt**, la percentuale di coloro che lo fanno *tutti i giorni o quasi* è **maggiore**:

- nel **Nord est** (10,3%) e **Nord-ovest** (9,5%) rispetto a Centro (8,4%) e Sud e Isole (7,2%)
- nelle aree **F – Ultraperiferico** (10,1%) rispetto al 7,8% delle aree E - Periferico
- nelle famiglie con **entrambi** i genitori **stranieri** (13,4%) rispetto a quelle in cui sono entrambi italiani (7,9%)
- nelle famiglie che seguono un'alimentazione **vegetariana** (13,5%) rispetto a quella tradizionale italiana (8,1%)

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (8/9)

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini consumano **formaggi**, la percentuale di coloro che lo fanno *massimo 1 o 2 volte a settimana* è **maggiore**:

- nel **Centro** (38,7%) e **Nord-est** (39,2%) rispetto a Nord-ovest (37,3%) e Sud e Isole (33,4%)
- nei comuni ad **alto** (38,1%) e **medio-alto** (38,6%) reddito rispetto a quelli di reddito basso (32,1%)
- nelle aree **B – Polo intercomunale** (38%) e **C – Cintura** (37,5%) rispetto al 30,8% delle aree F - Ultraperiferico
- nelle famiglie in cui **almeno** un genitore è **laureato** (37,9%) rispetto a quelle senza laurea e diploma (33,7%)
- nelle famiglie con **due redditi** (37,8%) rispetto a quelle senza reddito (29,4%)
- nelle famiglie con **entrambi i genitori italiani** (36,8%) rispetto a quelle in cui sono entrambi stranieri (33,5%)
- nelle famiglie con una tradizione alimentare **italiana** (36,6%) rispetto a quella non italiana (31,9%)

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (9/9)

Dall'analisi dei questionari circa la permanenza a scuola dei bambini emerge che la percentuale di bambini che rimangono **a scuola solo di mattina** (quindi consumano più pasti in ambito familiare):

- è maggiore nel **Sud e nelle isole** (il 64,1%) rispetto al 24,3% del Centro, al 14,1% del Nord-est e al 6,1% del Nord-ovest
- è maggiore nelle famiglie in cui i genitori non hanno **né laurea né diploma** (il 43%) rispetto al 28,6% delle famiglie in cui i genitori sono **entrambi laureati**
- è maggiore nelle famiglie **senza redditi** (il 59,6%) rispetto al 27,6% delle famiglie con **due redditi**
- è maggiore nelle famiglie in cui i genitori sono **entrambi italiani** (il 36,6%) rispetto al 16,1% delle famiglie in cui i genitori sono **entrambi stranieri**
- è maggiore nelle famiglie in cui si ha una tradizione **alimentare italiana** (il 36%) rispetto alle famiglie con una tradizione **alimentare** del proprio **paese d'origine** (18%)

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa presso i docenti (1/2)

Relativamente all'**indagine quantitativa** ai **referenti scolastici** iscritti per l'anno scolastico 2024/2025 i due terzi dei referenti scolastici rispondenti **conosceva** il programma «Latte nelle scuole» perché aveva già partecipato nelle edizioni precedenti (74%) e l'82% di loro vorrebbe partecipare alle edizioni future del Programma.

Relativamente ai prodotti consumati a **merenda** dagli alunni, secondo i referenti scolastici **biscotti** e **merendine** industriali sono quelli maggiormente consumati (indicate dal 72% dei rispondenti), seguiti dai succhi di frutta (59%) e dai panini (59%).

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa presso i docenti (2/2)

Secondo i **referenti scolastici** rispondenti:

- si dovrebbero coinvolgere attivamente le famiglie nei **programmi di educazione alimentare** a cui partecipa la scuola, anche prevedendo incontri con esperti dell'alimentazione infantile (indicato dal 66% dei rispondenti).
- nel 49% delle scuole non sono presenti **distributori automatici**. Sono maggiormente presenti nel Sud e Isole. Laddove presenti contengono soprattutto biscotti, merendine industriali (indicato dal 93% dei rispondenti), succhi di frutta (88%), patatine (55%) e bibite gassate (41%). Nell'88% dei casi i genitori non possono intervenire nella scelta dei prodotti da inserire nei distributori automatici della scuola.
- quasi tutti (il 96%) hanno partecipato ad almeno un'edizione di «**Frutta e verdura nella scuola**».
- nel 62% delle scuole sono state organizzate, negli ultimi cinque anni, altre campagne o **attività di educazione alimentare** e stili di vita corretti oltre «Latte nelle scuole». Il **coinvolgimento** delle famiglie in questi progetti è maggiore a Sud e nelle Isole (66%) e nell'area F «Ultraperiferico» (100%). Il coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare è valutato **utile** (molto + abbastanza) dal 96% dei referenti scolastici intervistati.

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa presso i fornitori

Relativamente all'**indagine** presso i **fornitori**:

- la maggior parte dei rispondenti ha giudicato in maniera positiva il modo in cui **bambini e genitori** hanno **accolto la distribuzione** dei prodotti lattiero-caseari a scuola
- la maggior parte dei rispondenti ritiene che il Programma abbia contribuito ad aumentare abbastanza la **propensione dei bambini a consumare latte e prodotti lattiero-caseari**
- tutti i rispondenti sarebbero interessati a **partecipare a edizioni future** del Programma

Si riportano di seguito alcune **proposte migliorative** per la realizzazione delle edizioni future del Programma emerse dalle indagini condotte sui fornitori

- riformulare le **tempistiche** di avvio del Progetto, anticipando la fase di aggiudicazione ai fornitori a novembre.
- aumentare gli **accostamenti** dei prodotti lattiero-caseari con prodotti alternativi, ad esempio, miele con formaggio o frutta con yogurt o diversamente yogurt alla frutta in quanto più apprezzato dai bambini.
- prevedere momenti di consumo dei prodotti **durante l'intero anno** scolastico, assieme ai docenti e a coloro che partecipano alla distribuzione per sensibilizzare le famiglie, e quindi ottenere una migliore efficacia nello stimolare il consumo dei prodotti lattiero caseari.
- informare le **scuole** sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero caseari.
- informare gli **enti territoriali** del progetto e delle sue specifiche.

INDICE (1/2)



Da dove riprendiamo

- I numeri del Programma
- I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma
- Le variabili



Dove è arrivato il Programma

- Penetrazione territoriale
- La domanda di partecipazione delle scuole



Approfondimento sull'Indice di Massa Corporea (IMC)



Dentro le opinioni delle famiglie

- Approfondimento per territorio
- Approfondimento per famiglie
- Approfondimento per Indice di Massa Corporea



I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

- Verso l'identikit dei 4 profili tipo

INDICE (2/2)



Impatto del Programma: alcune evidenze



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

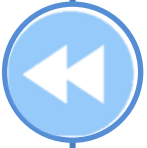
- L'indagine quantitativa sulle scuole
- L'indagine presso i fornitori



Appendice e Fonti



Focus - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



Da dove riprendiamo

- I numeri del Programma
- I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma
- Le variabili



Da dove riprendiamo

I numeri del Programma (A.S. 2024/2025)

Soggetti coinvolti



415mila
bambini



3.094
plessi



10
fornitori

MONITORAGGIO



46mila
FAMIGLIE

- 3/10** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/5** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** Vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



+ 760
PLESSI

- 50%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 82%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



10
FORNITORI

- 10/10** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

Da dove riprendiamo

I numeri del Programma (A.S. 2023/2024)

Soggetti coinvolti



329mila
bambini



2.334
plessi



9
fornitori*

MONITORAGGIO



+ 36mila
FAMIGLIE

- 3/10** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/5** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** Vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



+ 1.200
PLESSI

- 48%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 79%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



9
FORNITORI*

- 3/9** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.
- 9/9** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

*Nell'ambito territoriale n.8 (Puglia, Basilicata e Calabria) non è stato svolto il Progetto.

Da dove riprendiamo

I numeri del Programma (A.S. 2022/2023)

Soggetti coinvolti



351mila
bambini



2.495
plessi



10
fornitori

MONITORAGGIO



+ 76mila
FAMIGLIE

- 3/10** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/5** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** Vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



+ 2.000
PLESSI

- 50%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 80%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



10
FORNITORI

- 3/10** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

Da dove riprendiamo

I numeri del Programma (A.S. 2021/2022)



328mila
bambini



2.306
plessi



10
fornitori

Soggetti coinvolti

MONITORAGGIO



+ 50mila
FAMIGLIE

- 4/10** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** Vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



+ 760
PLESSI

- 61%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 83%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



10
FORNITORI

- 4/10** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

Da dove riprendiamo

I numeri del Programma (A.S. 2020/2021)



373mila
bambini



2.590
plessi



10
fornitori

Soggetti coinvolti

MONITORAGGIO



+ 44mila
FAMIGLIE



+ 715
PLESSI

63% dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.

89% dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



9
FORNITORI*

7/9 ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.

9/9 vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

*Dato disponibile su 9 dei 10 lotti

Da dove riprendiamo

I numeri del Programma (A.S. 2018/2019)



379mila
bambini

Soggetti coinvolti



2.387
plessi



10
fornitori

MONITORAGGIO



+ 50mila
FAMIGLIE

- 1/3** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



+ 1.800
PLESSI

- 67%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 90%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 84%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



10
FORNITORI

- 7/10** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

Da dove riprendiamo

I numeri del Programma (A.S. 2017/2018)

Soggetti coinvolti



323mila
bambini



2.160
plessi



10
fornitori

MONITORAGGIO



40mila
FAMIGLIE

- 1/3** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



+ 1.500
PLESSI

- 70%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 90%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 83%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



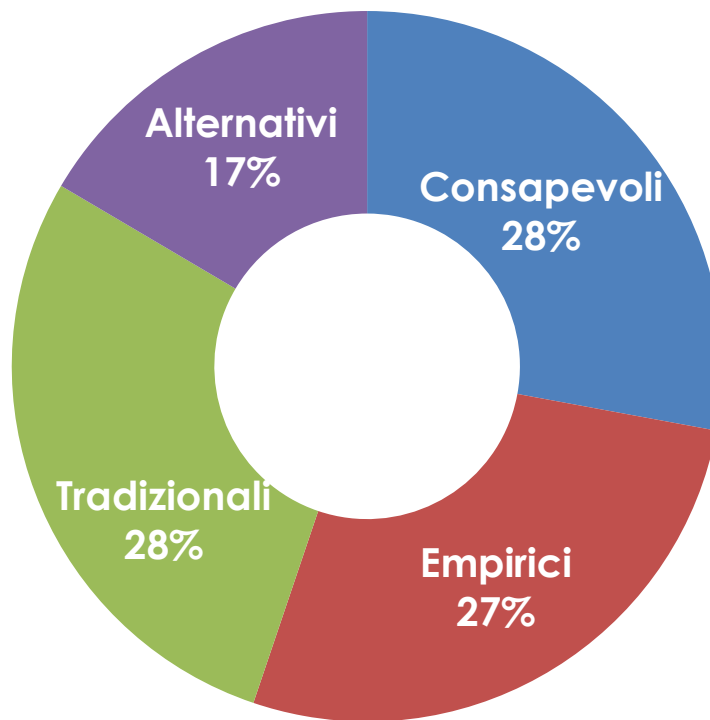
10
FORNITORI

- 2/10** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

Da dove riprendiamo

I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

All'interno dell'indagine sulle famiglie partecipanti a Latte nelle scuole, è stata svolta una analisi multivariata in grado di sintetizzare le informazioni raccolte e portare all'individuazione di **4 gruppi**, definiti in base alle loro caratteristiche di comportamento alimentare e di consumo di prodotti lattiero-caseari.

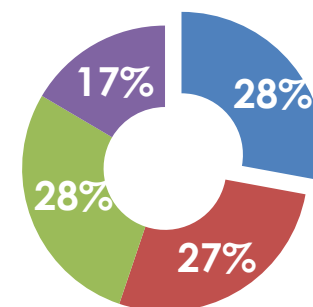


Da dove riprendiamo

I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

CONSAPEVOLI

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da **fonti scientifiche**.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari **non** ritengono **prioritari** la **convenienza** e il **sapore**.
- Nella dieta dei figli sono **poco** frequenti **bibite**, **biscotti** e **merendine** confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, siano alimenti che **fanno bene**.

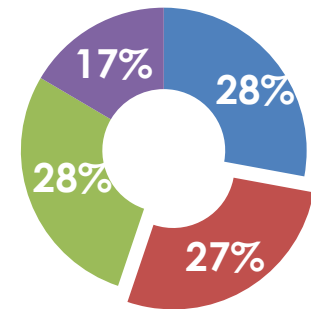


Da dove riprendiamo

I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

EMPIRICI

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la **convenienza** e il **sapore**.
- Nella dieta dei figli sono **frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate**, mentre sono poco frequenti prodotti freschi.

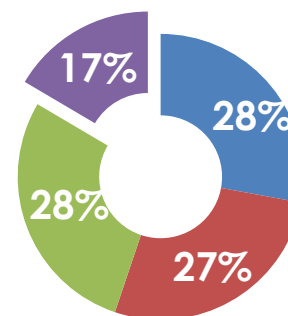


Da dove riprendiamo

I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

ALTERNATIVI

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano **prodotti sostitutivi**.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che **non fanno bene**.

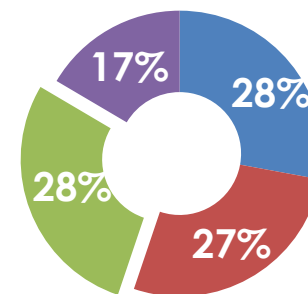


Da dove riprendiamo

I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma


TRADIZIONALI

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da **famiglia, amici e media**.
- I figli mangiano sia prodotti **freschi** che da **scaffale**.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che **fanno bene**.
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a **qualità, territorio, convenienza e gusto**.



Da dove riprendiamo

Le variabili



Le risposte fornite dalle famiglie partecipanti al primo questionario sono state analizzate anche alla luce delle nuove **variabili** individuate nelle precedenti annualità, relative ad **aspetti socio-economici e/o geografico-territoriali**, allo scopo di rilevare, ad esempio, quanto il Programma sia riuscito ad arrivare nelle zone periferiche o nei piccoli comuni del territorio; evidenziando il livello di raggiungimento di contesti territoriali (fino a livello provinciale) meno sviluppati secondo i principali **indicatori socio-economici (occupazione, reddito pro-capite, livello istruzione)**; approfondendo le tematiche relative alle caratteristiche fisiche dei bambini (altezza e peso in primis), utili a definire gli scostamenti rispetto al peso ideale secondo la letteratura scientifica; incrociando i dati socio-economici e territoriali con i risultati dei questionari delle famiglie, con particolare riferimento alle abitudini alimentari dei bambini, per valutarne l'eventuale relazione.

Da dove riprendiamo

Le variabili

- **AREE GEOGRAFICHE**
- **AREE INTERNE**
- **REDDITO DEL COMUNE**
- **TITOLO DI STUDIO DEL GENITORE**
- **CONDIZIONE LAVORATIVA DEL GENITORE**
- **PAESE DI NASCITA DEI GENITORI**
- **TRADIZIONE ALIMENTARE DEL GENITORE**
- **ETÀ DEL GENITORE**
- **INDICE DI MASSA CORPOREA DEL BAMBINO**

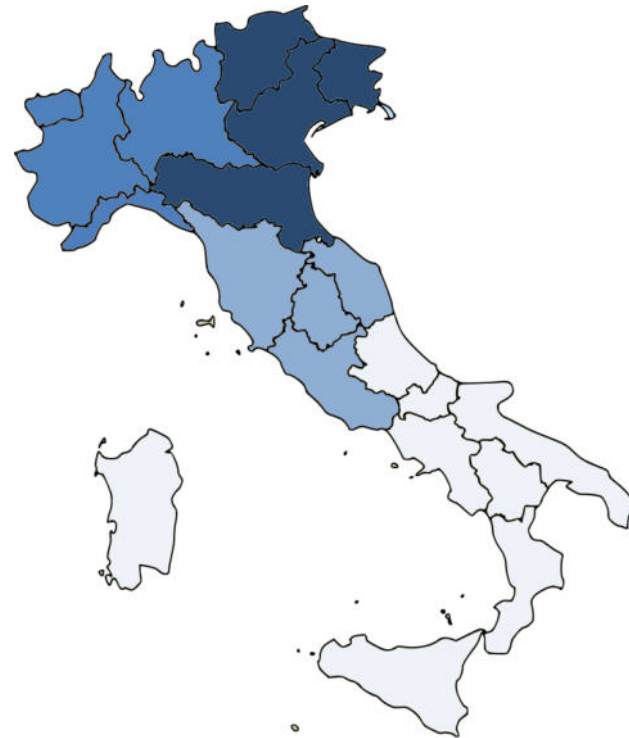


Da dove riprendiamo

Le variabili

Le analisi del territorio per:

- **AREE GEOGRAFICHE** (Nord Est, Nord Ovest, Centro, Sud e Isole)
- **REGIONI**
- **10 COMUNI** più popolati:
 1. Roma
 2. Milano
 3. Napoli
 4. Torino
 5. Palermo
 6. Genova
 7. Bologna
 8. Firenze
 9. Bari
 10. Catania



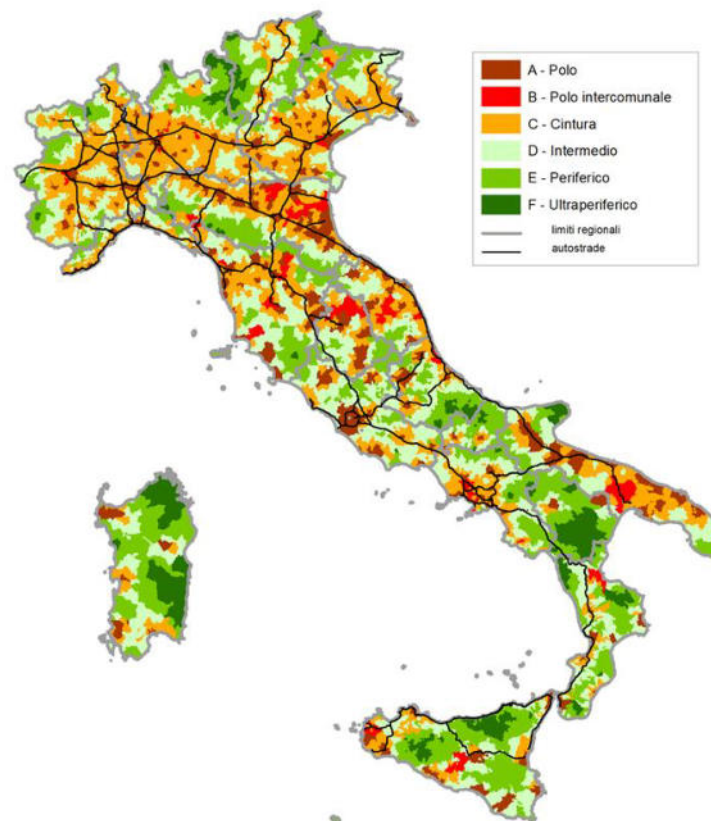
Da dove riprendiamo

Le variabili

Le **AREE INTERNE**. Cosa sono.

Sono quelle aree significativamente **distanti dai centri di offerta di servizi essenziali** (istruzione, salute e mobilità) definiti **«poli»** e classificate in **4 fasce** in base ai tempi di percorrenza rispetto al polo più prossimo.

Macro-categoria	Classificazione del comune	Distanza dal polo più vicino (in minuti)
Polo	Polo	-
Polo	Polo intercomunale	-
Aree peri-urbane	Cintura	0
Aree interne	Intermedio	20
Aree interne	Periferico	40
Aree interne	Ultraperiferico	75



Da dove riprendiamo

Le variabili



IL REDDITO. La fonte utilizzata per misurare il livello di reddito del **comune*** è derivata dagli **Open data sulle dichiarazioni fiscali (MEF - Dipartimento delle finanze)**.

Per la costituzione di tale base dati statistica sono presi in considerazione i modelli di dichiarazione Redditi, Irap ed IVA per tutte le tipologie di contribuenti; per le sole persone fisiche vengono trattati anche i modelli 730 e CU (Certificazione Unica). Tale banca dati fa parte del Programma Statistico Nazionale. Le informazioni di questo archivio sono disponibili a livello di massima disaggregazione per **comune**.

A partire da questa base dati è stato costruito un indice volto a classificare i **comuni** in base al livello di reddito imponibile dei residenti nell'area. La variabile utilizzata è stata il “**Reddito imponibile - Ammontare in euro**” ed è stata normalizzata per consentirne la comparazione tra aree, relativizzando il “**Reddito imponibile - Ammontare in euro**” con la “**Popolazione residente**” nel relativo Comune. Il procapite calcolato a livello **comunale** è stato poi utilizzato per analizzare la distribuzione statistica del Reddito procapite.

**Reddito del comune di residenza della scuola*

Da dove riprendiamo

Le variabili

La distribuzione è stata suddivisa in 5 classi individuando i seguenti **5 livelli**:

- **Basso** (fino al 5 percentile)
- **Medio-Basso** (dal 5 al 35 percentile)
- **Medio** (dal 35 al 65 percentile)
- **Medio-Alto** (dal 65 al 95 percentile)
- **Alto** (oltre il 95 percentile)

LIVELLO DI REDDITO DEL COMUNE	Comuni	Popolazione residente 2025 (%)
Basso (fino al 5 percentile)	391	1,7%
Medio-Basso (dal 5 al 35 percentile)	2.366	19,3%
Medio (dal 35 al 65 percentile)	2.407	25,6%
Medio-Alto (dal 65 al 95 percentile)	2.352	36,9%
Alto (oltre il 95 percentile)	375	16,5%
Totale complessivo	7.891	100,0%

Da dove riprendiamo

Le variabili

TITOLO DI STUDIO. All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto il **TITOLO DI STUDIO** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Entrambi i genitori laureati

Almeno uno dei genitori laureato

Almeno uno dei genitori diplomato

Né laurea né diploma

Da dove riprendiamo

Le variabili

CONDIZIONE LAVORATIVA. All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta la **PROFESSIONE** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Famiglia con due redditi

Famiglia monoreddito

Famiglia senza reddito

Da dove riprendiamo

Le variabili

PAESE DI NASCITA DEI GENITORI. All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto il **PAESE DI NASCITA** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Entrambi italiani

Uno italiano e uno straniero

Entrambi stranieri

Da dove riprendiamo

Le variabili

TRADIZIONE ALIMENTARE. All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta l'abitudine alimentare seguita normalmente.

Tradizionale italiana

Tradizionale del paese di origine (se non italiana)

Vegetariana

Altro

Da dove riprendiamo

Le variabili

ETÀ. All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta l'**ETÀ** di entrambi i genitori.

Sulle risposte del genitore rispondente è stato calcolato il 5 percentile dei più giovani ed il 5 percentile dei più anziani.

Età genitore \leq al 5 percentile	\leq 32 anni
Età genitore tra il 5 e 95 percentile	Tra 33 e 49 anni
Età genitore \geq al 95 percentile	\geq 50 anni

Da dove riprendiamo

Le variabili

INDICE DI MASSA CORPOREA (IMC)

Per la definizione di sottopeso, sovrappeso e di obesità nei bambini, sono stati utilizzati i valori soglia dell'Indice di Massa Corporea (IMC) stabiliti dalle curve di crescita dell'Organizzazione Mondiale della Sanità del 2007 (1), specifici per sesso ed età. In particolare i valori soglia sono così definiti:

Sovrappeso	> +1SD (equivalente a IMC 25 kg/m ² a 19 anni)
Obesità	> +2SD (equivalente a IMC 30 kg/m ² a 19 anni)
Sottopeso	< -2SD

(1) De Onis M., Onyango AW. et al. Development of a WHO growth reference for school-aged children and adolescents. *Bull World Health Organ* 2007; 85: 660-7.



Dove è arrivato il Programma

- Penetrazione territoriale
- La domanda di partecipazione delle scuole



Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (ripartizione per regione)

A.S. 2024/2025	Popolazione residente 6-11 anni, 2025		Plessi partecipanti		Alunni partecipanti		Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
Piemonte	200.748	6,8%	227	7,3%	25.315	6,1%	126
Valle d'Aosta	5.843	0,2%	4	0,1%	168	0,0%	29
Liguria	65.046	2,2%	75	2,4%	7.901	1,9%	121
Lombardia	515.640	17,5%	407	13,2%	58.132	14,0%	113
Trentino-Alto Adige	62.747	2,1%	13	0,4%	1.605	0,4%	26
Veneto	238.534	8,1%	258	8,3%	31.179	7,5%	131
Friuli-Venezia Giulia	54.251	1,8%	74	2,4%	5.788	1,4%	107
Emilia-Romagna	220.917	7,5%	105	3,4%	16.658	4,0%	75
Toscana	170.261	5,8%	178	5,8%	20.532	4,9%	121
Umbria	39.870	1,4%	62	2,0%	5.614	1,4%	141
Marche	70.713	2,4%	48	1,6%	5.894	1,4%	83
Lazio	289.776	9,9%	328	10,6%	49.641	11,9%	171
Abruzzo	61.039	2,1%	31	1,0%	3.674	0,9%	60
Molise	12.726	0,4%	28	0,9%	2.957	0,7%	232
Campania	304.470	10,4%	462	14,9%	69.803	16,8%	229
Puglia	190.115	6,5%	151	4,9%	29.054	7,0%	153
Basilicata	23.953	0,8%	38	1,2%	3.236	0,8%	135
Calabria	95.402	3,2%	202	6,5%	21.793	5,2%	228
Sicilia	254.394	8,6%	342	11,1%	49.954	12,0%	196
Sardegna	65.065	2,2%	61	2,0%	6.573	1,6%	101
Italia	2.941.510	100,0%	3.094	100,0%	415.471	100,00%	141

*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.



Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (ripartizione per regione)

	A.S. 2023/2024	A.S. 2024/2025
Piemonte	64	126
Valle d'Aosta	17	29
Liguria	104	121
Lombardia	80	113
Trentino-Alto Adige	23	26
Veneto	118	131
Friuli-Venezia Giulia	55	107
Emilia-Romagna	94	75
Toscana	76	121
Umbria	118	141
Marche	74	83
Lazio	155	171
Abruzzo	39	60
Molise	113	232
Campania	244	229
Puglia	-	153
Basilicata	-	135
Calabria	-	228
Sicilia	164	196
Sardegna	137	101
Italia	106	141

*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

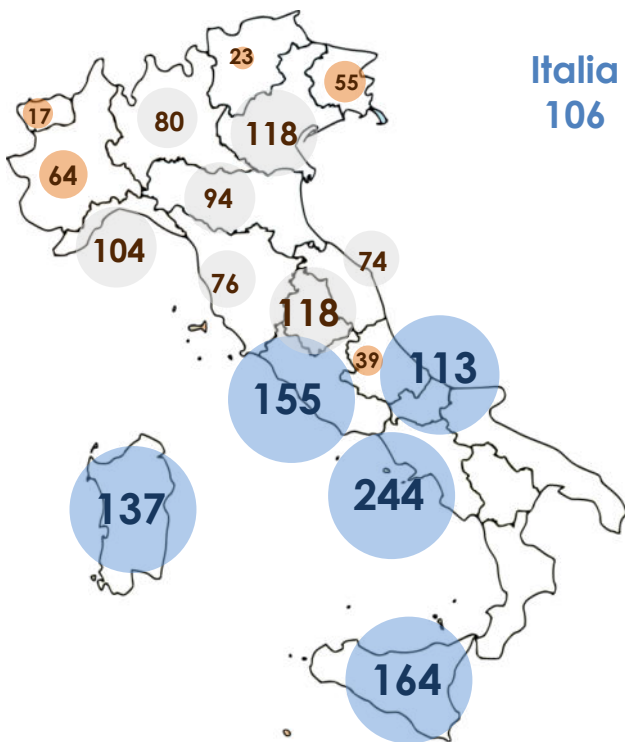
Nell'ambito territoriale n.8 (Puglia, Basilicata e Calabria) non è stato svolto il Progetto nell'A.S. 2023/2024.



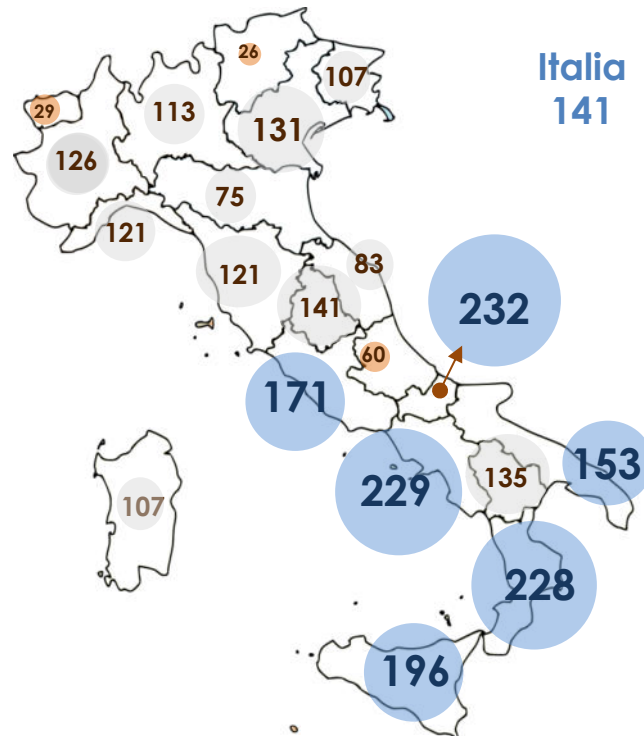
Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*)

A.S. 2023/2024



A.S. 2024/2025



Bottom
5

Top
5

*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

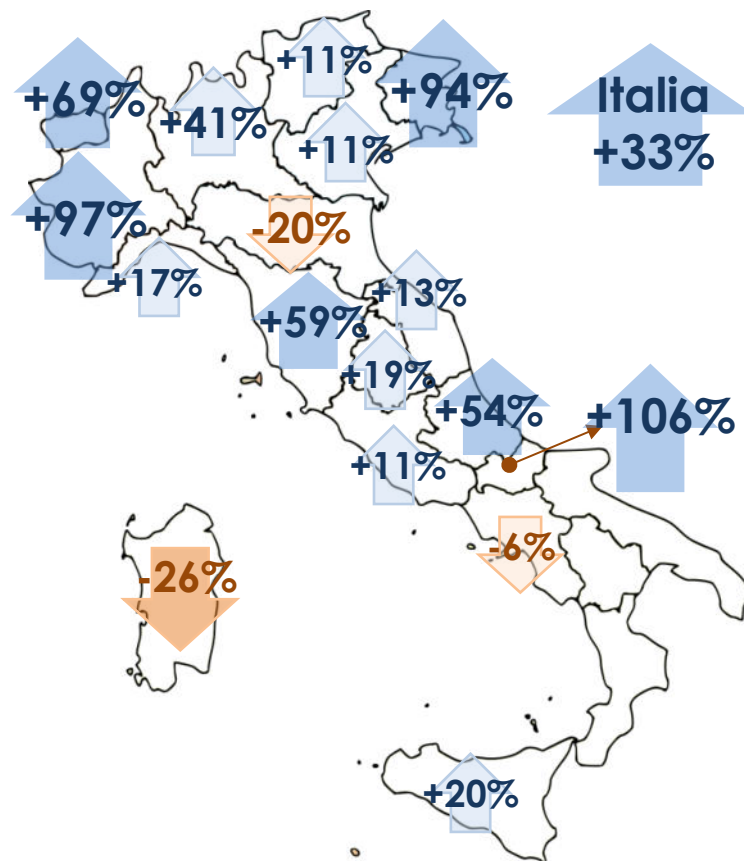
Nell'ambito territoriale n.8 (Puglia, Basilicata e Calabria) non è stato svolto il Progetto nell'A.S. 2023/2024.



Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (variazione su anno precedente degli alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini* - Ripartizione per regione)

Variazione % A.S. 2024/2025
su anno precedente



Bottom
3

Top
3

*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

Nell'ambito territoriale n.8 (Puglia, Basilicata e Calabria) non è stato svolto il Progetto nell'A.S. 2023/2024.

Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (ripartizione per aree)

A.S. 2024/2025	Popolazione residente 6-11 anni, 2025		Plessi partecipanti		Alunni partecipanti		Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
CENTRI	2.297.116	78,1%	2.140	69,8%	314.376	76,1%	137
A - Polo	987.162	33,6%	872	28,4%	133.682	32,4%	135
B - Polo intercomunale	78.583	2,7%	79	2,6%	12.787	3,1%	163
C - Cintura	1.231.371	41,9%	1189	38,8%	167.907	40,7%	136
AREE INTERNE	644.394	21,9%	926	30,2%	98.540	23,9%	153
D - Intermedio	395.171	13,4%	531	17,3%	60.931	14,8%	154
E - Periferico	217.360	7,4%	335	10,9%	33.708	8,2%	155
F - Ultraperiferico	31.863	1,1%	60	2,0%	3.901	0,9%	122
Italia	2.941.510	100,0%	3.094	100,0%	415.471	100,0%	141

*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.



Il Programma è arrivato maggiormente nell'area B - Polo intercomunale (con 163 alunni raggiunti ogni 1.000 bambini).

Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini * - Ripartizione per aree)

	A.S. 2023/2024	A.S. 2024/2025
CENTRI	107	137
A - Polo	104	135
B - Polo intercomunale	124	163
C – Cintura	108	136
AREE INTERNE	99	153
D – Intermedio	95	154
E - Periferico	107	155
F - Ultraperiferico	100	122
Italia	106	141

Nell'ambito territoriale n.8 (Puglia, Basilicata e Calabria) non è stato svolto il Progetto nell'A.S. 2023/2024.

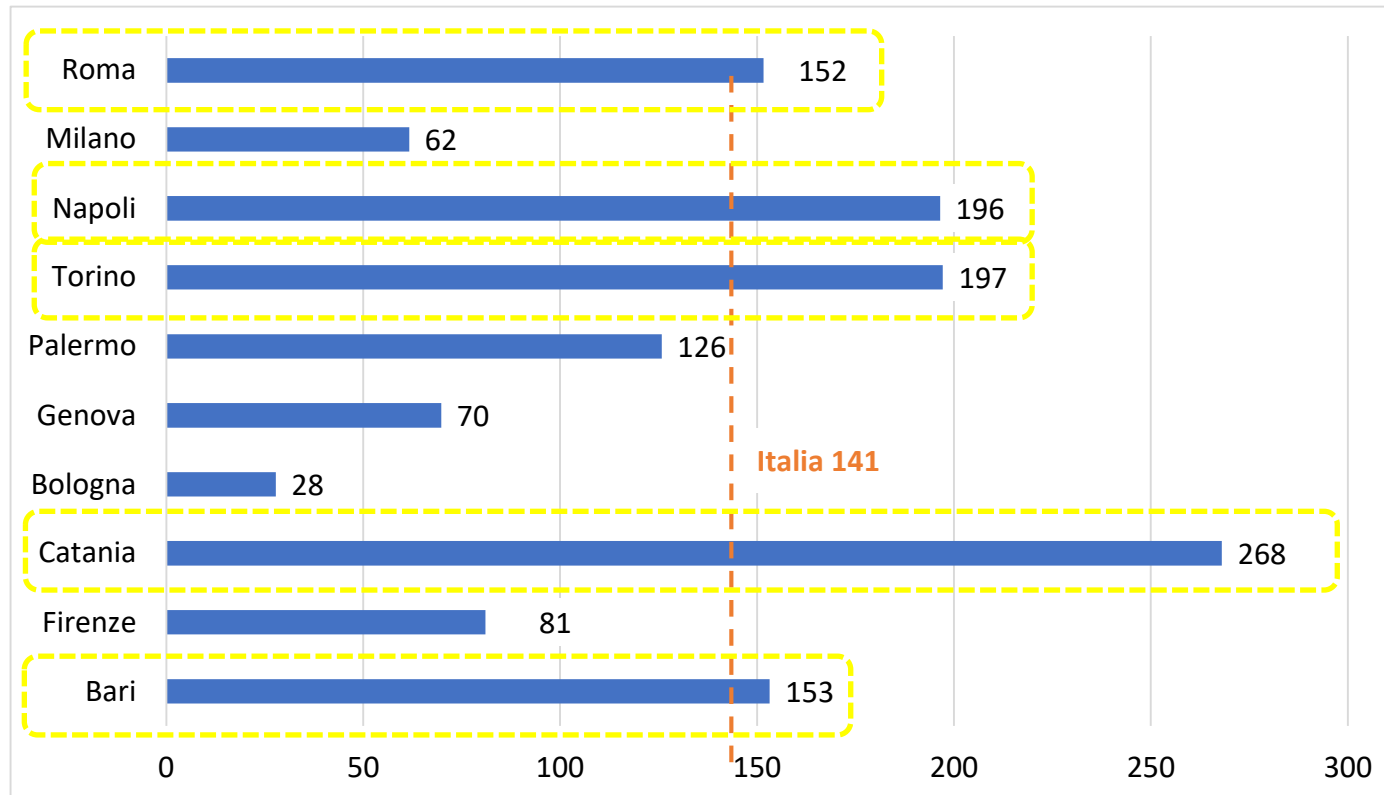
**sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.*



Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale nei 10 comuni più popolosi

Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*



*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni - A.S. 2024/2025



Tra i 10 comuni più popolosi, Napoli, Roma, Torino, Catania e Bari si posizionano sopra la media nazionale.



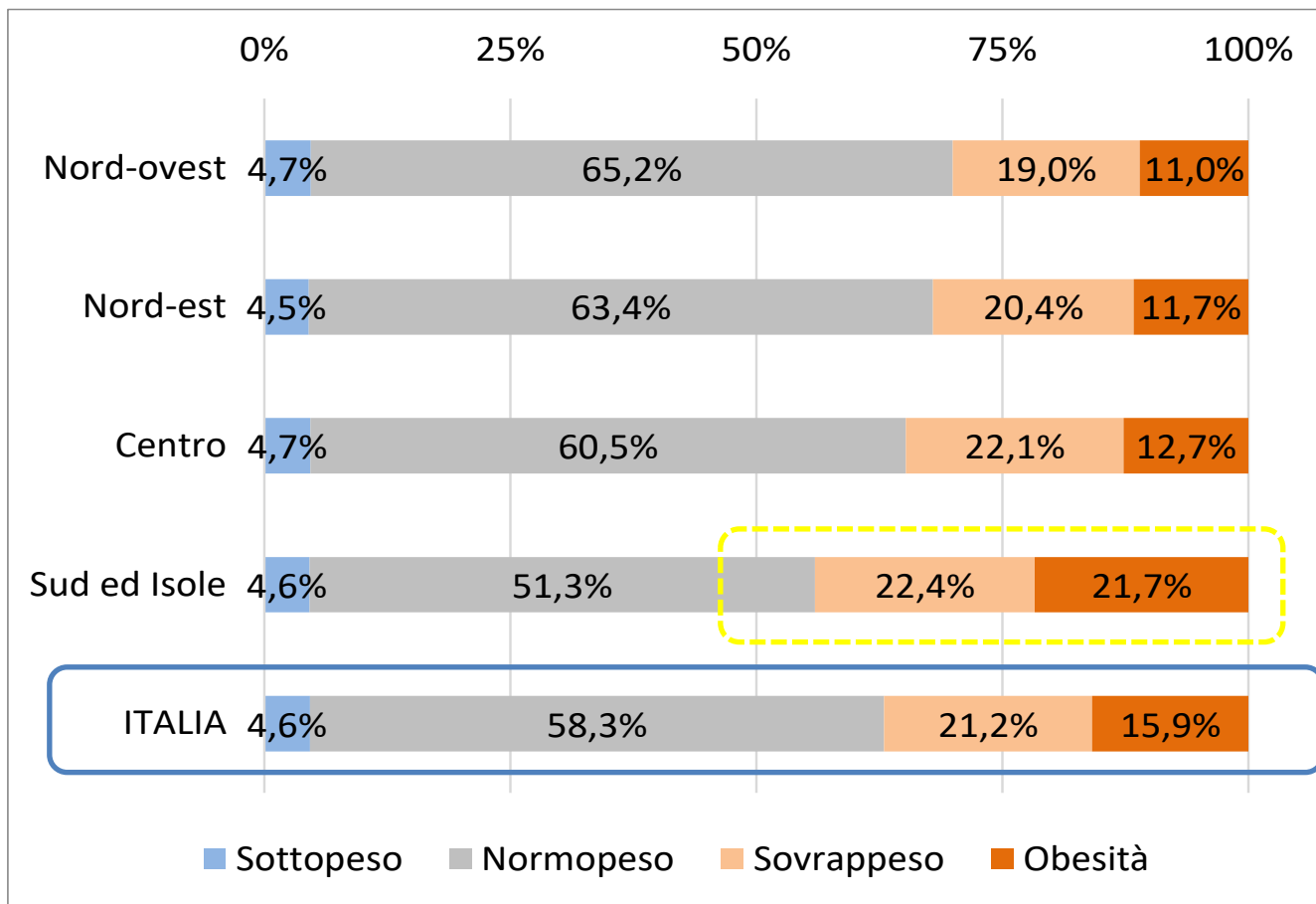
Approfondimento sull'Indice di Massa Corporea (IMC)*

*I dati sull'IMC si riferiscono agli alunni rispondenti al Programma (A.S. 2024-2025)



Indice di Massa Corporea

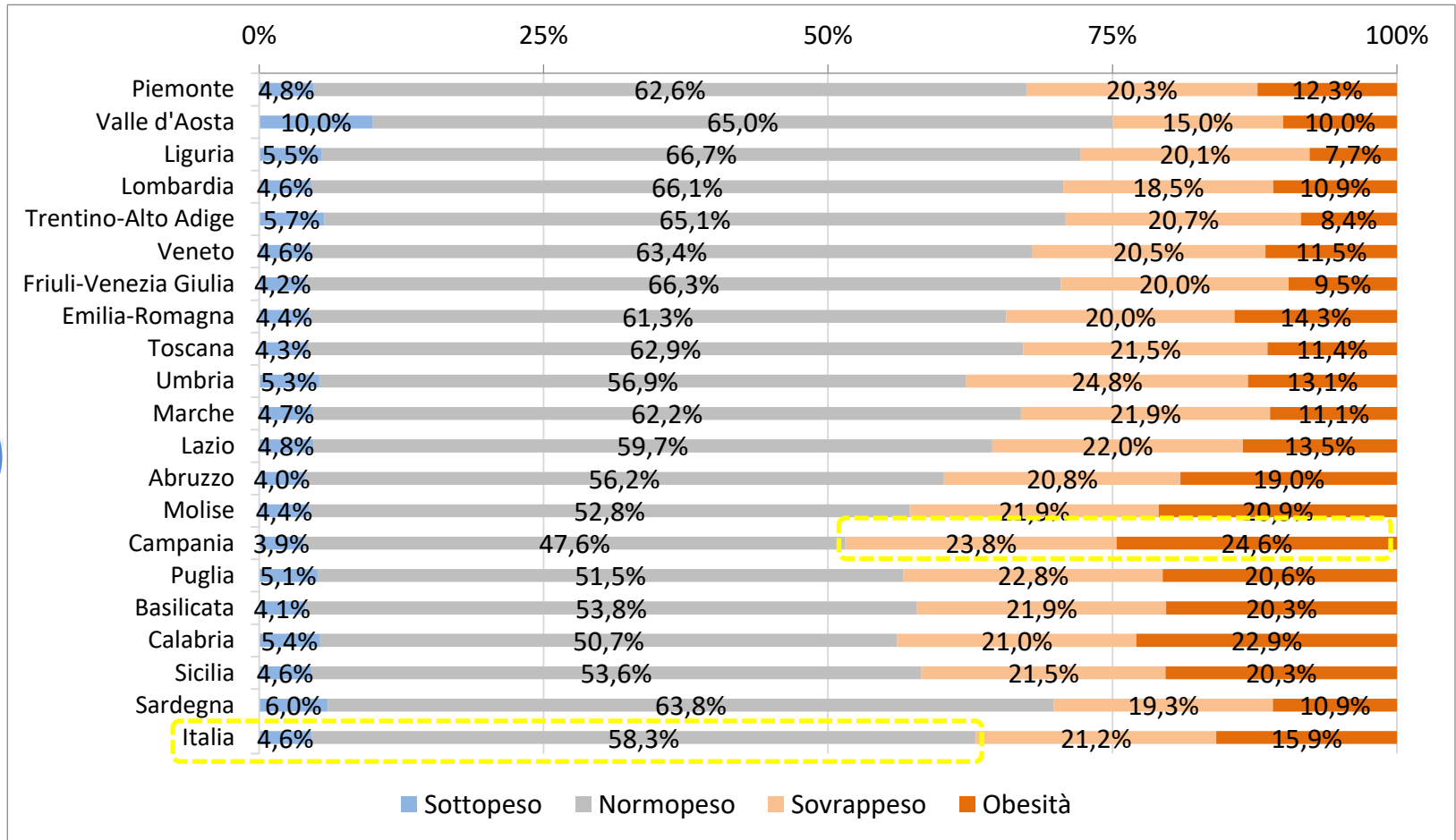
Ripartizione per area geografica



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nel Sud e nelle Isole (44,1% contro il 37% di media nazionale).

Indice di Massa Corporea

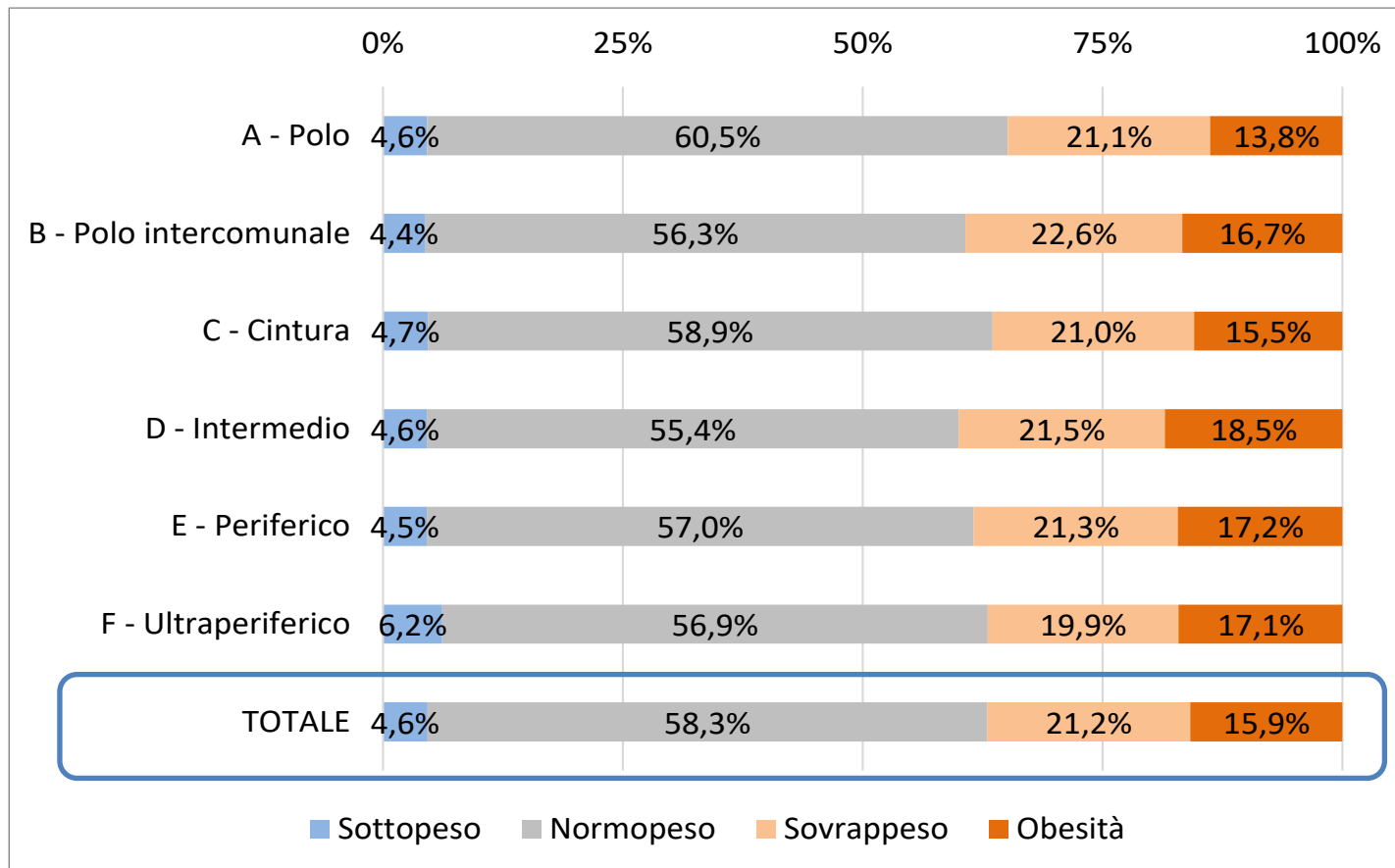
Ripartizione per regione



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata in Campania.

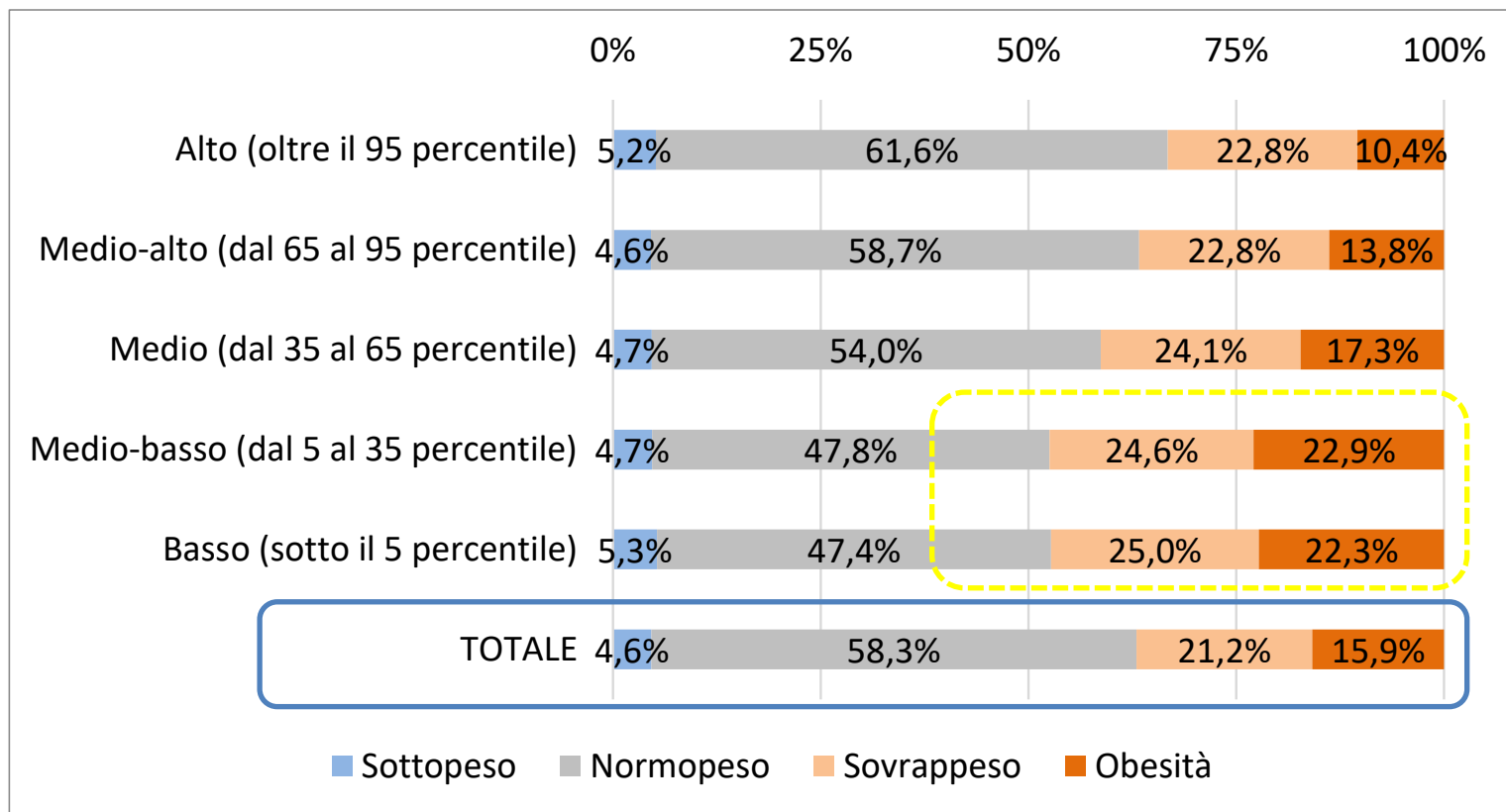
Indice di Massa Corporea

Ripartizione per aree



Indice di Massa Corporea

Ripartizione per reddito



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nei comuni con reddito basso e medio-basso.

Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* sottopeso per fascia di reddito del comune

Sottopeso	Basso (sotto il 5 percentile)	Medio-basso (dal 5 al 35 percentile)	Medio (dal 35 al 65 percentile)	Medio-alto (dal 65 al 95 percentile)	Alto (oltre il 95 percentile)
Piemonte	-	-	-	4,8%	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Lombardia	-	-	-	4,8%	4,4%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	-	-	-	4,7%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-	-
Emilia-Romagna	-	-	-	-	-
Toscana	-	-	-	-	-
Umbria	-	-	-	-	-
Marche	-	-	-	-	-
Lazio	-	-	4,4%	-	5,5%
Abruzzo	-	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-	-
Campania	-	3,9%	4,0%	-	-
Puglia	-	5,2%	-	-	-
Basilicata	-	-	-	-	-
Calabria	-	5,2%	-	-	-
Sicilia	-	4,9%	4,1%	-	-
Sardegna	-	-	-	-	-
Italia	-	4,7%	4,3%	4,7%	4,8%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi per fascia di reddito del comune

Obesità	Basso (sotto il 5 percentile)	Medio-basso (dal 5 al 35 percentile)	Medio (dal 35 al 65 percentile)	Medio-alto (dal 65 al 95 percentile)	Alto (oltre il 95 percentile)
Piemonte	-	-	14,0%	11,8%	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Lombardia	-	-	10,8%	11,2%	9,7%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	-	-	14,2%	10,5%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	10,2%	-
Liguria	-	-	-	-	-
Emilia-Romagna	-	-	-	15,2%	-
Toscana	-	-	12,0%	10,3%	-
Umbria	-	-	13,9%	-	-
Marche	-	-	12,3%	-	-
Lazio	-	18,7%	15,0%	13,0%	9,9%
Abruzzo	-	-	-	-	-
Molise	-	23,5%	18,8%	-	-
Campania	-	26,3%	23,3%	17,4%	-
Puglia	-	20,6%	22,1%	-	-
Basilicata	-	20,3%	-	-	-
Calabria	19,8%	23,6%	-	-	-
Sicilia	-	21,8%	17,7%	-	-
Sardegna	-	-	-	-	-
Italia	20,2%	22,3%	15,7%	11,7%	10,0%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi e in sovrappeso per fascia di reddito del comune

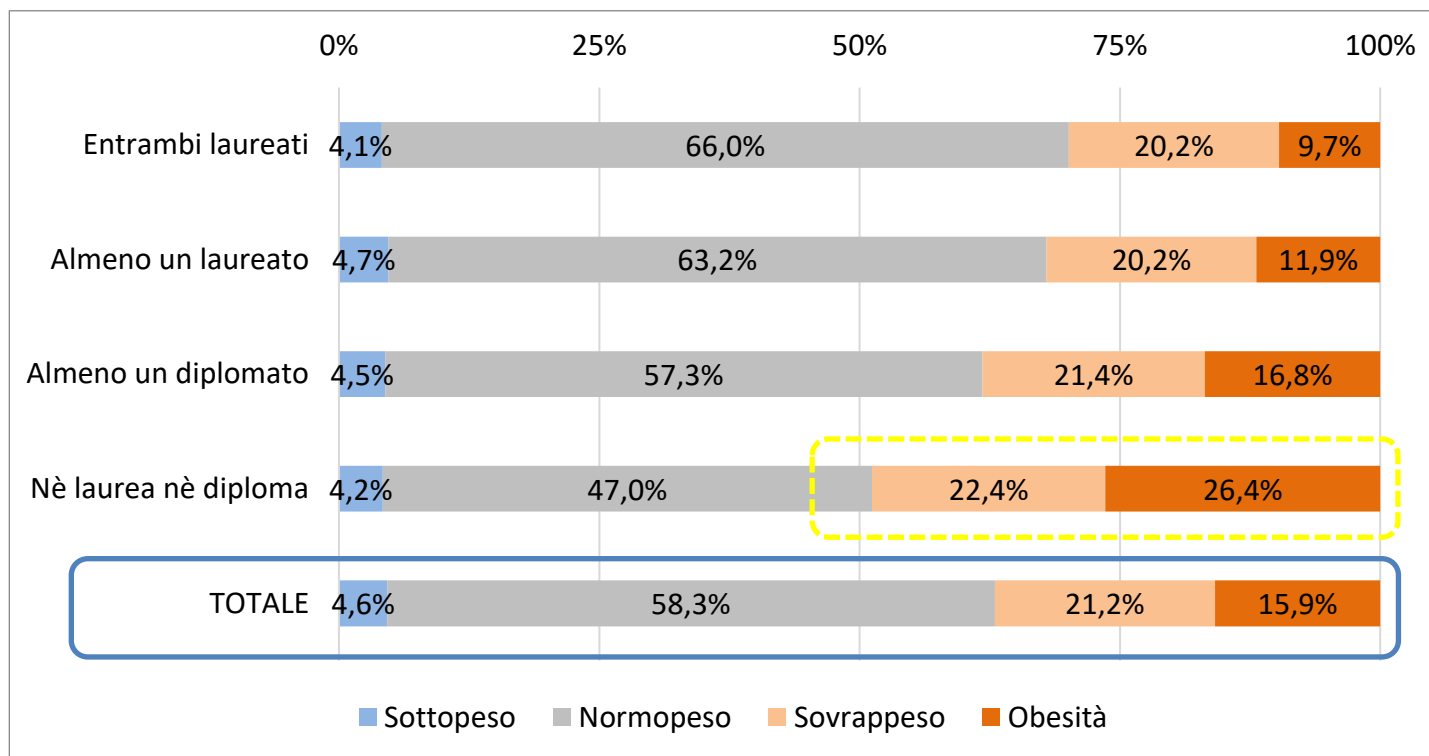
Sovrappeso e Obesità	Basso (sotto il 5 percentile)	Medio-basso (dal 5 al 35 percentile)	Medio (dal 35 al 65 percentile)	Medio-alto (dal 65 al 95 percentile)	Alto (oltre il 95 percentile)
Piemonte	-	-	35,2%	31,9%	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Lombardia	-	21,0%	29,4%	29,8%	27,2%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	-	-	34,4%	31,5%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	31,8%	-
Liguria	-	-	-	21,2%	-
Emilia-Romagna	-	-	-	34,3%	21,8%
Toscana	-	-	33,3%	32,6%	-
Umbria	-	-	38,5%	-	-
Marche	-	-	33,1%	23,6%	-
Lazio	-	37,5%	38,2%	36,7%	30,3%
Abruzzo	-	-	-	-	-
Molise	-	43,3%	42,2%	-	-
Campania	-	49,8%	47,8%	40,8%	-
Puglia	-	43,5%	44,5%	-	-
Basilicata	-	40,9%	-	-	-
Calabria	41,3%	44,5%	-	-	-
Sicilia	-	43,4%	39,2%	-	-
Sardegna	-	19,1%	19,6%	-	-
Italia	44,2%	44,4%	37,4%	32,0%	29,0%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione per titolo di studio



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nelle famiglie in cui i genitori non hanno né laurea né diploma.

Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* sottopeso per titolo di studio dei genitori

Sottopeso	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	-	-	5,4%	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Lombardia	-	5,0%	4,3%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-
Veneto	-	-	4,3%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-
Emilia-Romagna	-	-	-	-
Toscana	-	-	-	-
Umbria	-	-	-	-
Marche	-	-	-	-
Lazio	-	-	4,7%	-
Abruzzo	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-
Campania	-	5,1%	3,6%	-
Puglia	-	-	4,9%	-
Basilicata	-	-	-	-
Calabria	-	-	-	-
Sicilia	-	-	4,6%	-
Sardegna	-	-	-	-
Italia	4,1%	4,7%	4,5%	4,2%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi per titolo di studio dei genitori

Obesità	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	-	-	14,0%	19,6%
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Lombardia	6,9%	8,5%	11,4%	17,2%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-
Veneto	10,2%	8,7%	11,4%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-
Emilia-Romagna	-	-	14,3%	-
Toscana	-	-	13,1%	-
Umbria	-	-	-	-
Marche	-	-	-	-
Lazio	7,9%	12,1%	15,5%	-
Abruzzo	-	-	-	-
Molise	-	-	22,7%	-
Campania	15,4%	17,5%	26,4%	37,8%
Puglia	-	16,1%	21,9%	33,8%
Basilicata	-	-	22,7%	-
Calabria	17,7%	22,8%	22,7%	32,3%
Sicilia	-	15,3%	19,6%	30,2%
Sardegna	-	-	-	-
Italia	9,7%	11,9%	16,8%	26,4%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi e in sovrappeso per titolo di studio dei genitori

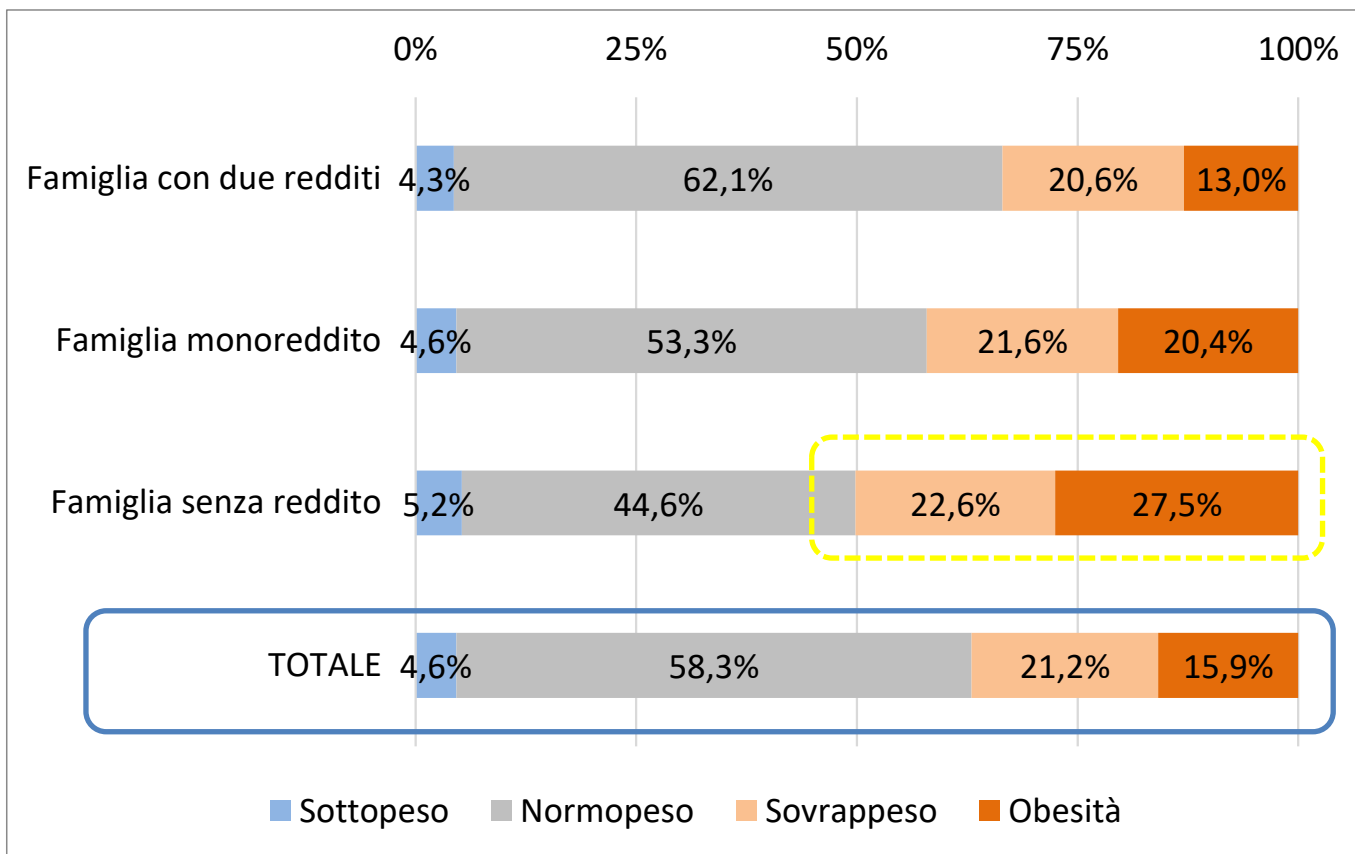
Sovrappeso e Obesità	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	16,1%	21,4%	33,9%	38,7%
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Lombardia	23,3%	25,2%	30,1%	40,7%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-
Veneto	30,7%	27,5%	32,8%	19,8%
Friuli-Venezia Giulia	-	-	20,5%	-
Liguria	-	-	22,7%	-
Emilia-Romagna	-	19,7%	33,5%	-
Toscana	-	22,5%	33,0%	-
Umbria	-	25,4%	24,7%	-
Marche	-	-	22,1%	-
Lazio	27,9%	33,6%	37,9%	26,8%
Abruzzo	-	-	-	-
Molise	-	-	43,1%	-
Campania	39,4%	40,1%	50,3%	61,3%
Puglia	20,9%	41,4%	43,9%	54,6%
Basilicata	-	-	44,9%	-
Calabria	39,8%	42,0%	44,8%	32,3%
Sicilia	23,3%	34,8%	42,3%	50,6%
Sardegna	-	-	19,5%	-
Italia	29,9%	32,1%	38,2%	48,8%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione per professione dei genitori



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nelle famiglie senza reddito.

Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* sottopeso per professione dei genitori

Sottopeso	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	4,9%	-	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Lombardia	4,2%	4,6%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-
Veneto	4,3%	-	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-
Liguria	-	-	-
Emilia-Romagna	-	-	-
Toscana	4,0%	-	-
Umbria	-	-	-
Marche	-	-	-
Lazio	4,2%	5,7%	-
Abruzzo	-	-	-
Molise	-	-	-
Campania	3,5%	4,1%	-
Puglia	4,3%	5,4%	-
Basilicata	-	-	-
Calabria	5,6%	-	-
Sicilia	4,9%	4,1%	-
Sardegna	-	-	-
Italia	4,3%	4,6%	-

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi per professione dei genitori

Obesità	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	9,9%	19,5%	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Lombardia	9,4%	13,2%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-
Veneto	10,8%	13,0%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-
Liguria	-	-	-
Emilia-Romagna	11,9%	-	-
Toscana	10,0%	-	-
Umbria	11,5%	-	-
Marche	11,9%	-	-
Lazio	12,5%	16,8%	-
Abruzzo	-	-	-
Molise	17,8%	24,3%	-
Campania	21,1%	28,4%	-
Puglia	17,7%	24,3%	-
Basilicata	16,6%	23,7%	-
Calabria	23,1%	22,2%	-
Sicilia	15,6%	22,3%	-
Sardegna	-	-	-
Italia	13,0%	20,4%	27,5%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi e in sovrappeso per professione dei genitori

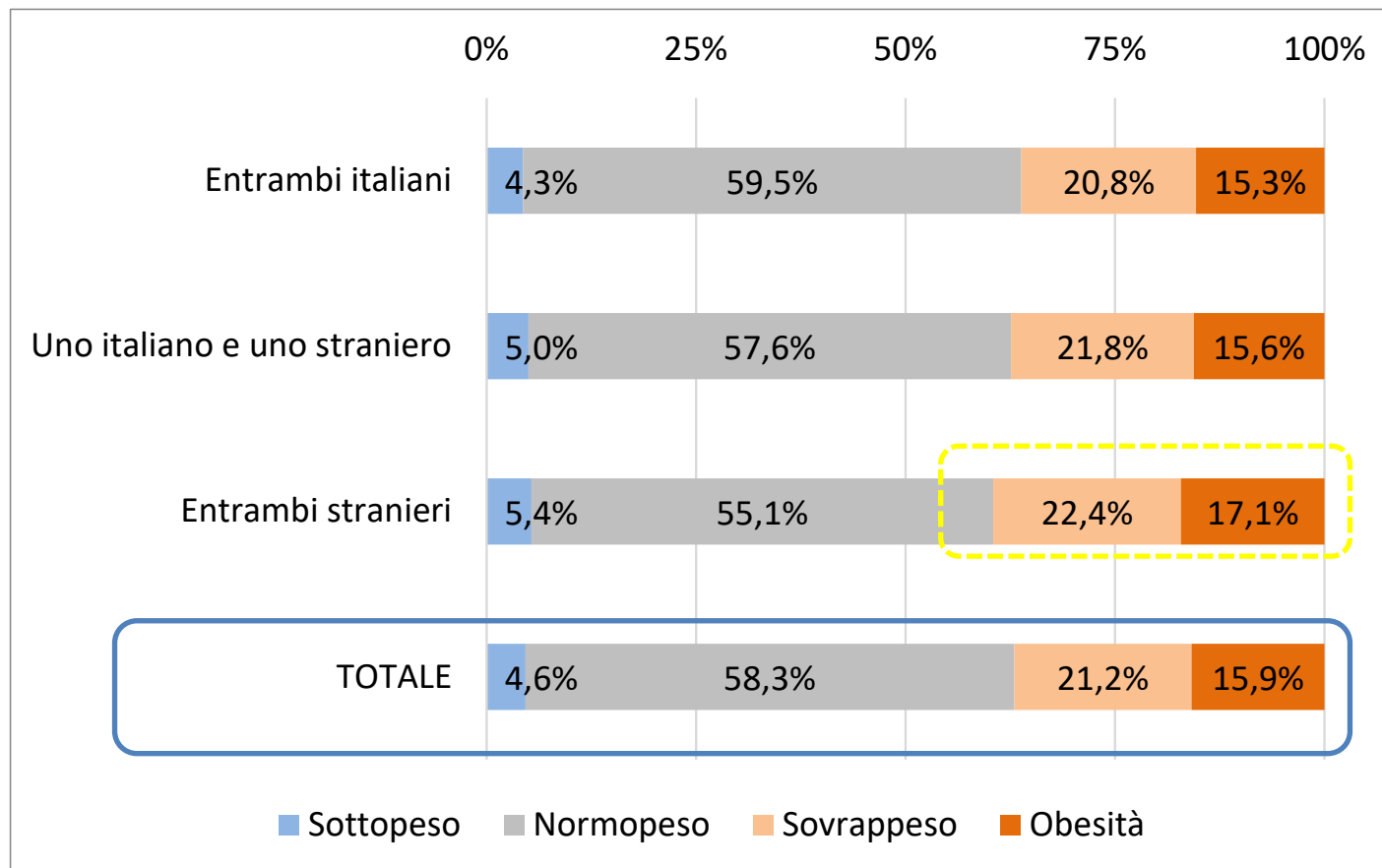
Sovrappeso e Obesità	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	29,8%	36,9%	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Lombardia	27,5%	31,4%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-
Veneto	31,0%	34,1%	-
Friuli-Venezia Giulia	19,3%	-	-
Liguria	21,2%	-	-
Emilia-Romagna	32,5%	-	-
Toscana	29,9%	25,9%	-
Umbria	36,9%	-	-
Marche	35,1%	-	-
Lazio	33,2%	41,3%	-
Abruzzo	-	-	-
Molise	40,2%	24,3%	-
Campania	44,4%	51,9%	-
Puglia	40,9%	46,2%	-
Basilicata	37,6%	23,7%	-
Calabria	43,1%	44,8%	-
Sicilia	37,7%	44,1%	-
Sardegna	17,9%	-	-
Italia	33,5%	42,1%	50,2%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

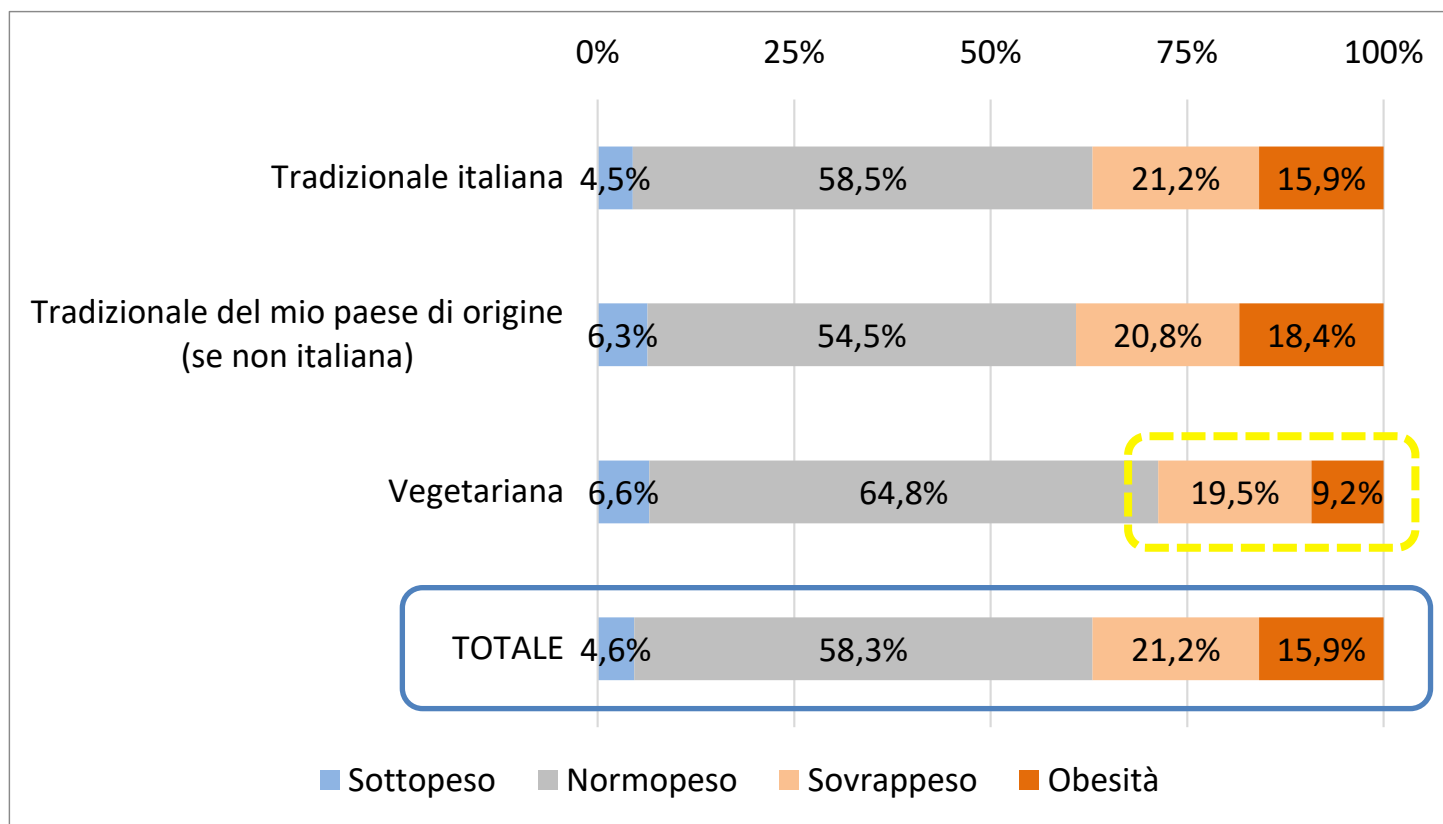
Ripartizione per Paese di provenienza dei genitori



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nelle famiglie in cui entrambi i genitori sono stranieri.

Indice di Massa Corporea

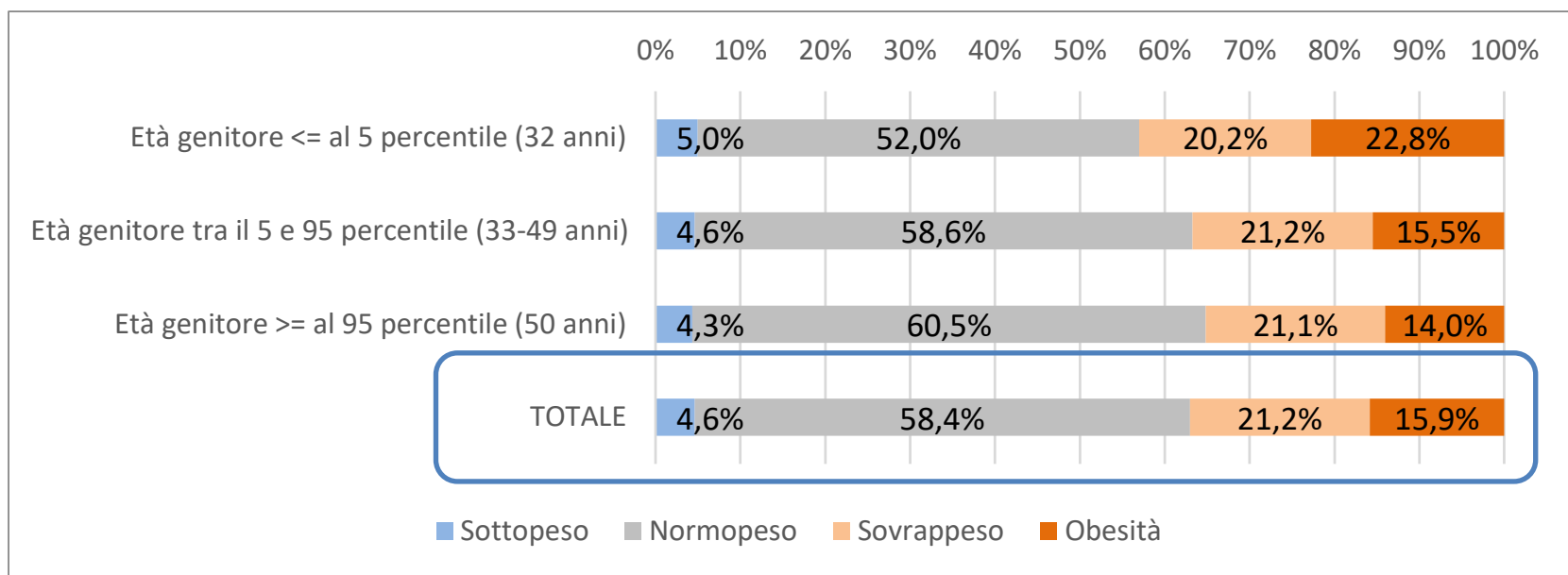
Ripartizione per tradizione alimentare del genitore rispondente



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è minore nelle famiglie il cui genitore rispondente segue una dieta vegetariana.

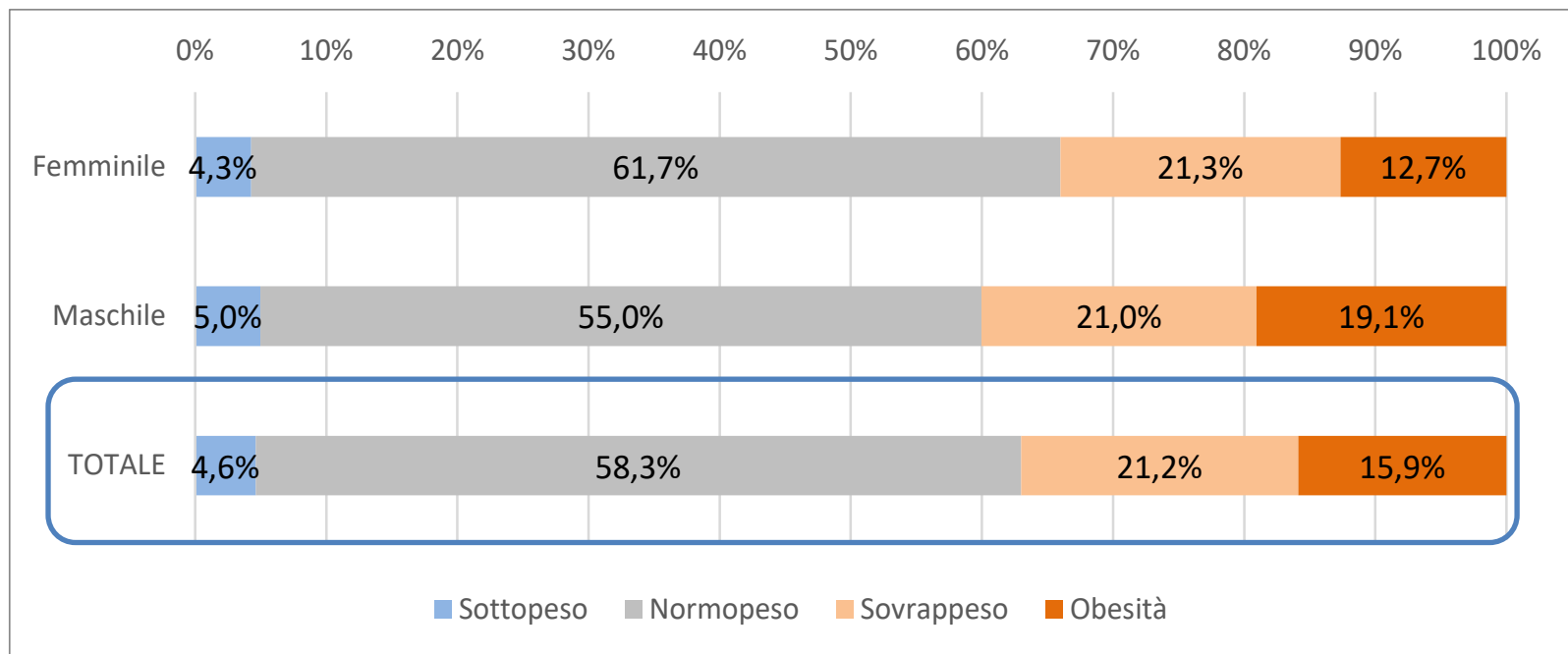
Indice di Massa Corporea

Ripartizione per età genitore rispondente



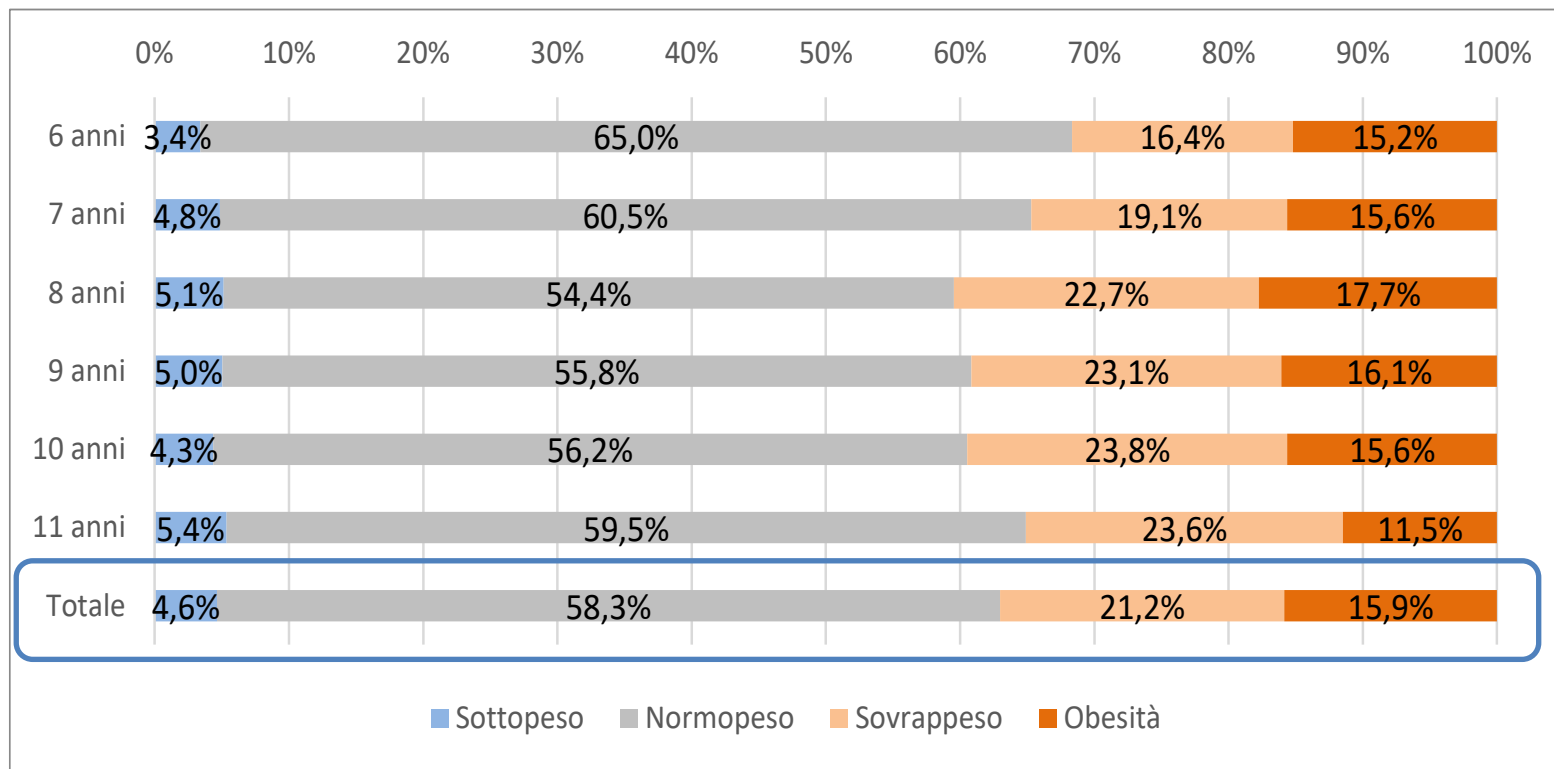
Indice di Massa Corporea

Ripartizione per genere degli alunni



Indice di Massa Corporea

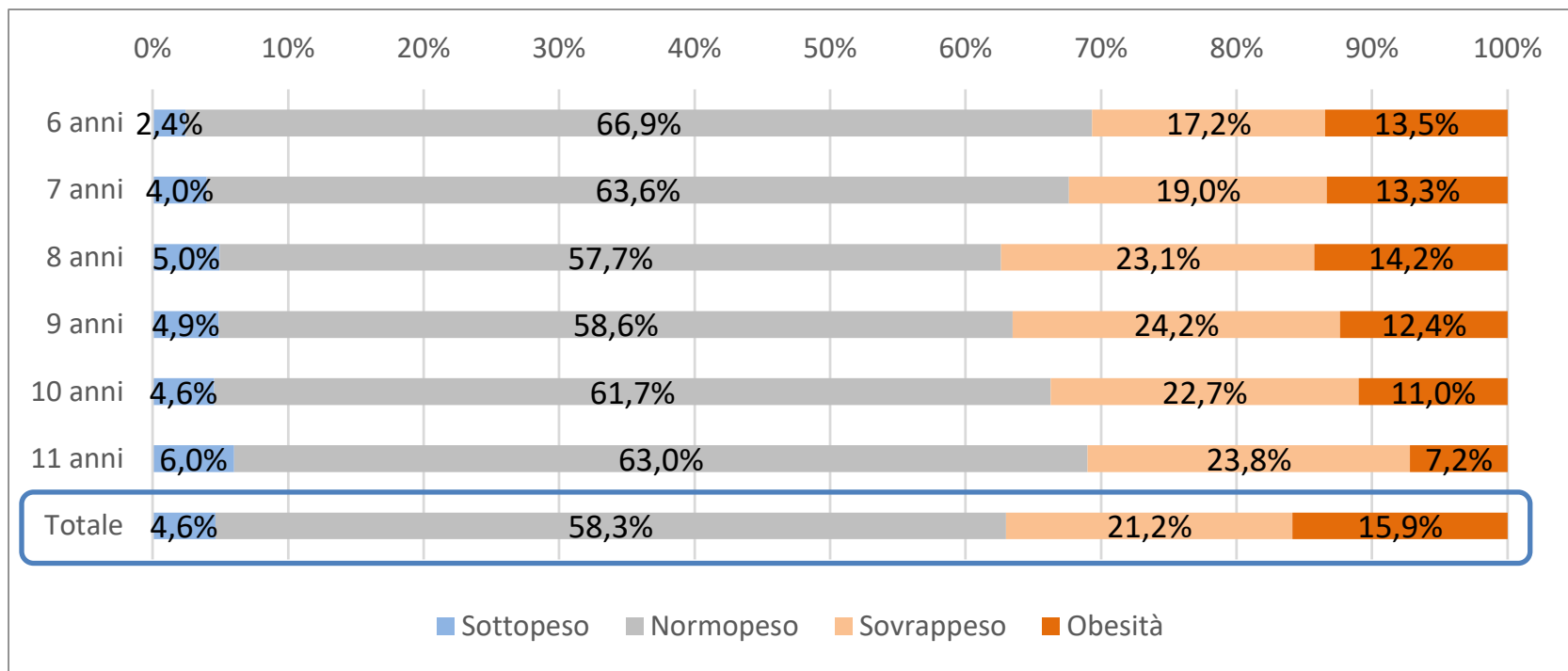
Ripartizione per età degli alunni



La presenza di bambini classificati nella categoria dell'obesità diminuisce per i bambini dai nove anni in sù.

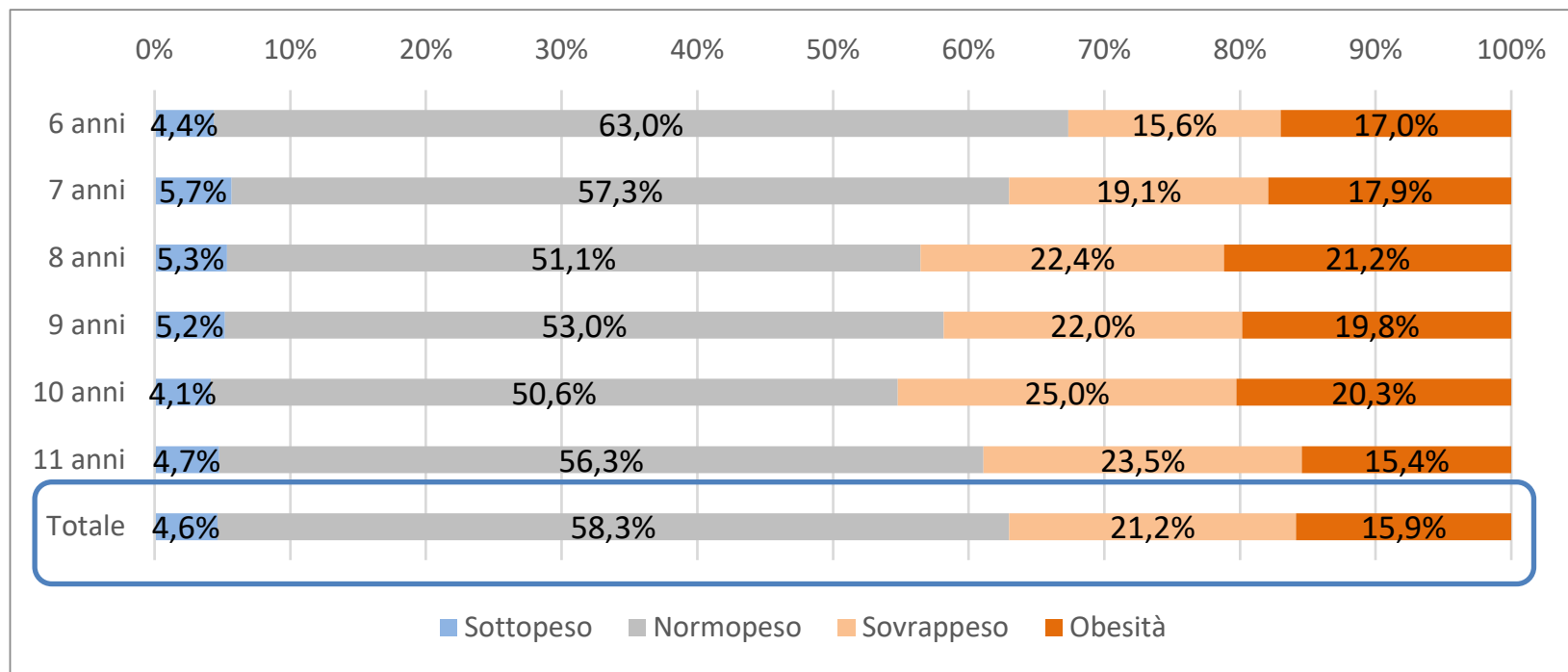
Indice di Massa Corporea

Ripartizione per età degli alunni femmine



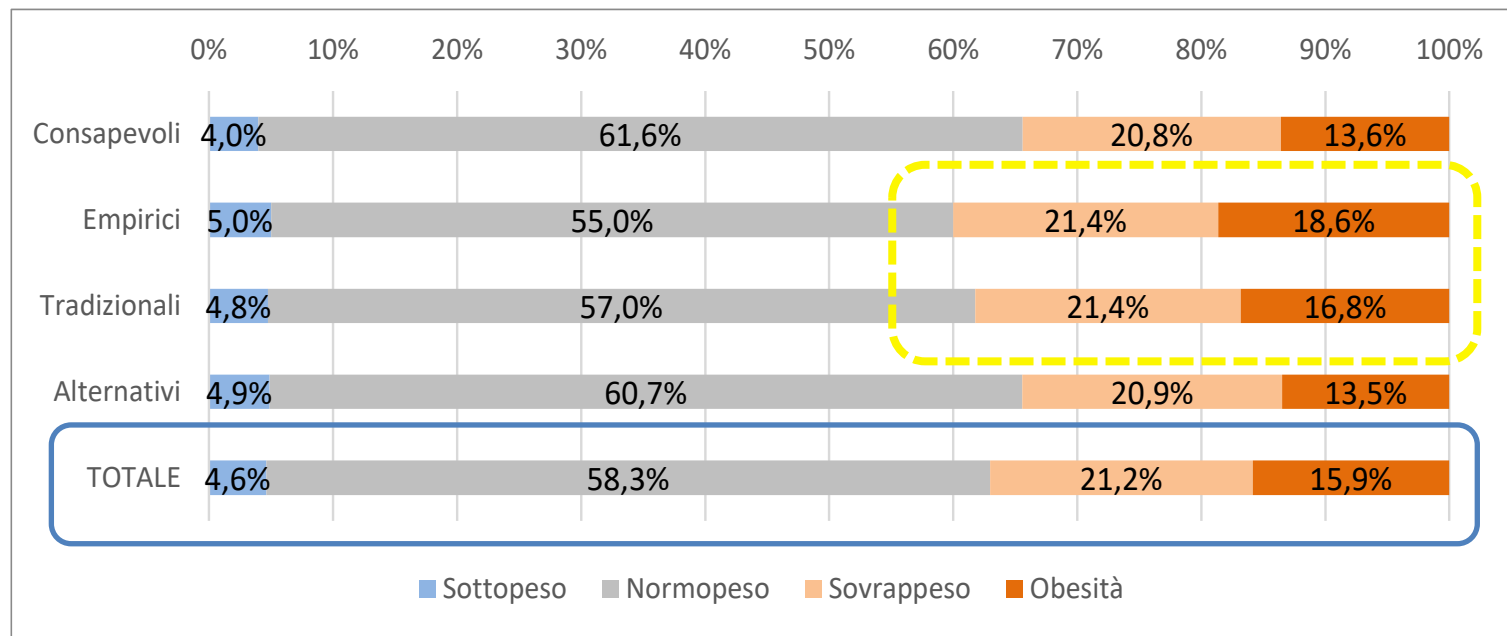
Indice di Massa Corporea

Ripartizione per età degli alunni maschi



Indice di Massa Corporea

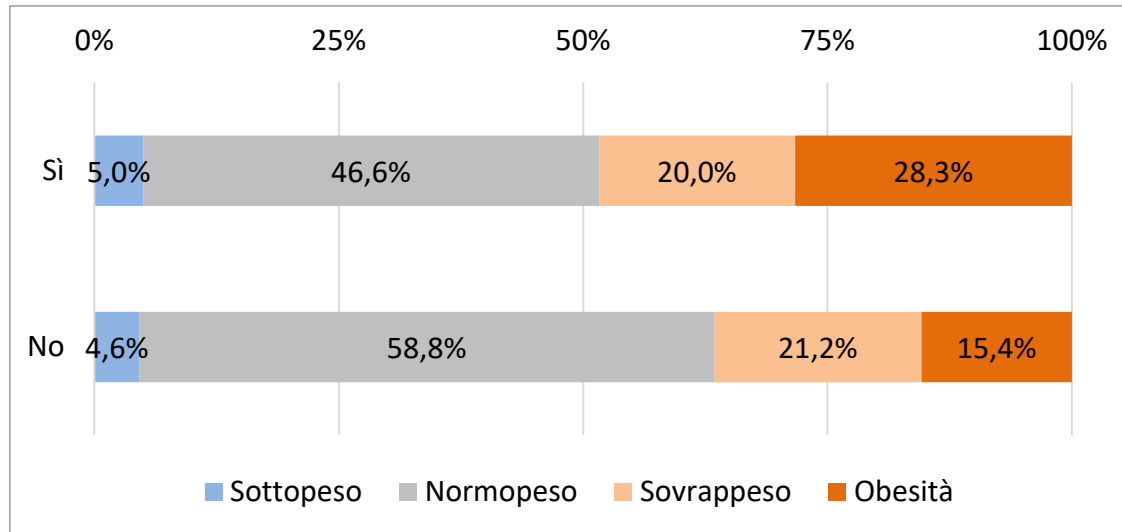
Ripartizione per i 4 cluster delle famiglie



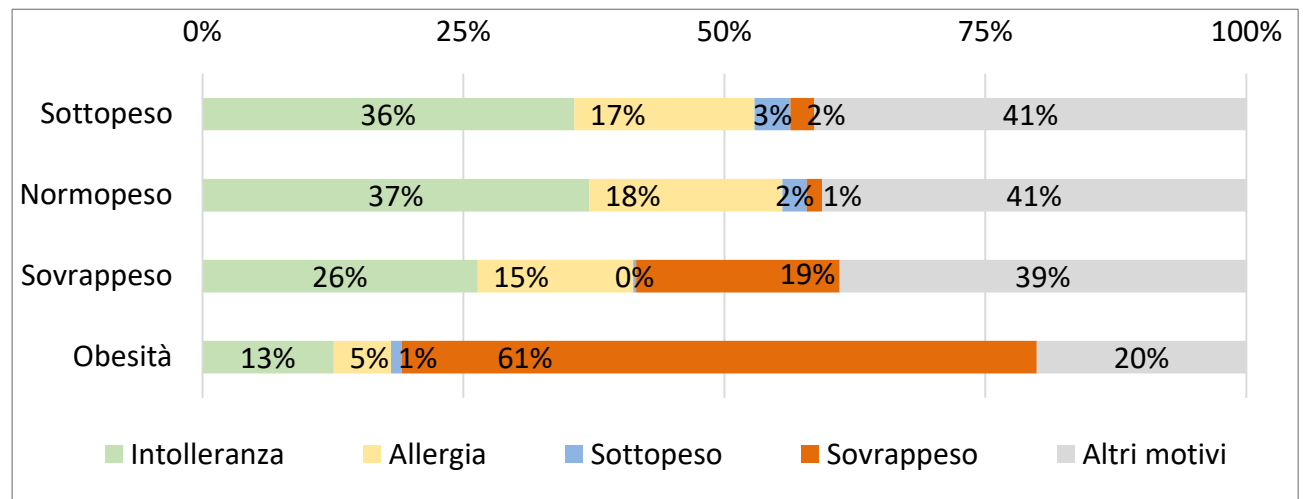
Le famiglie di Tradizionali ed Empirici sono quelle in cui è maggiore la presenza di bambini sovrappeso e obesi.

Indice di Massa Corporea

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?

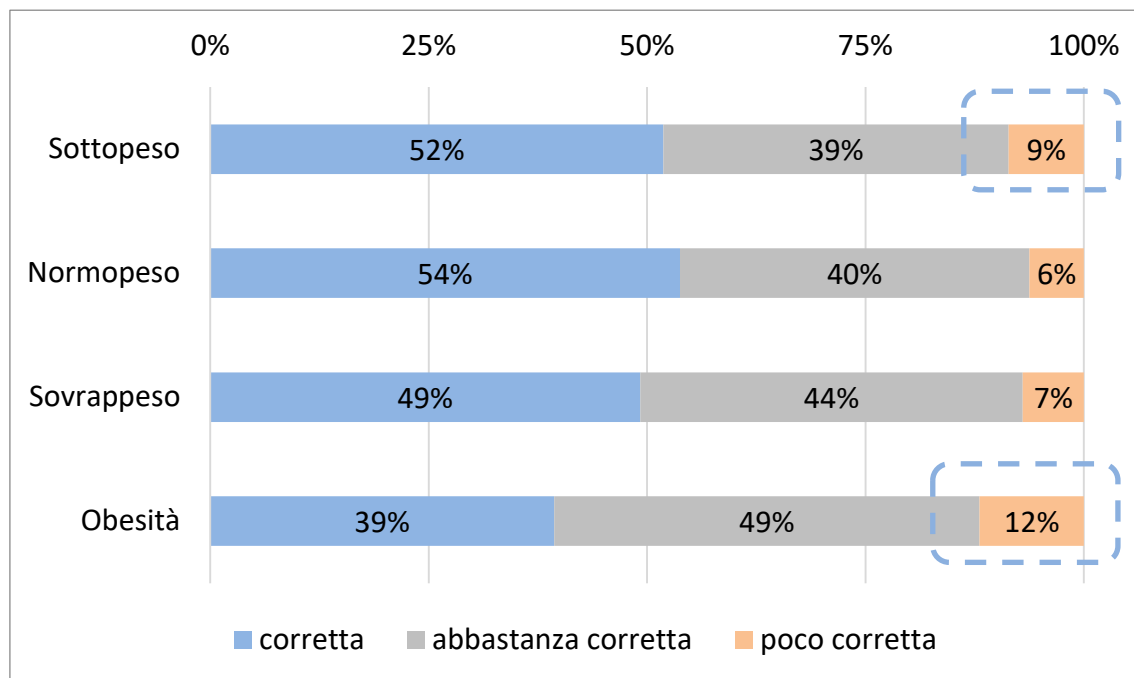


Per quale motivo?



Indice di Massa Corporea

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



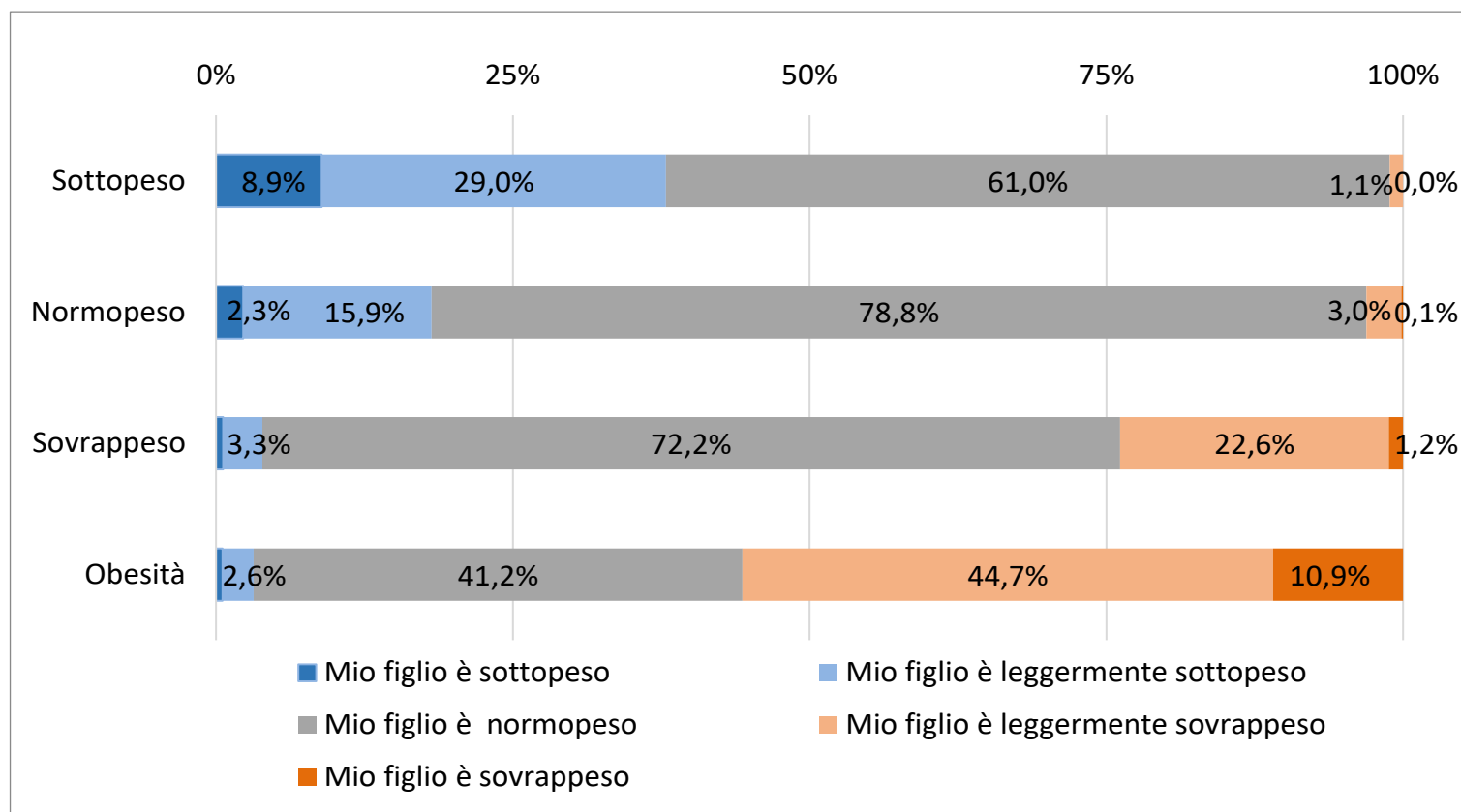
La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**).



Solo il 9% dei genitori di bimbi sottopeso e il 12% dei genitori di bimbi obesi ritiene poco corretta l'alimentazione del figlio.

Indice di Massa Corporea

Secondo te, tuo figlio/a è...



Solo il 12% dei genitori di bambini obesi ritiene che il figlio sia in sovrappeso.

Dentro le opinioni delle famiglie

- Approfondimento per **territorio**
(Ripartizione geografica, regioni, aree interne e reddito)
- Approfondimento per **famiglie**
(Titolo di studio, condizione lavorativa, paese di nascita, tradizione alimentare ed età del genitore)
- Approfondimento per **Indice di Massa Corporea**

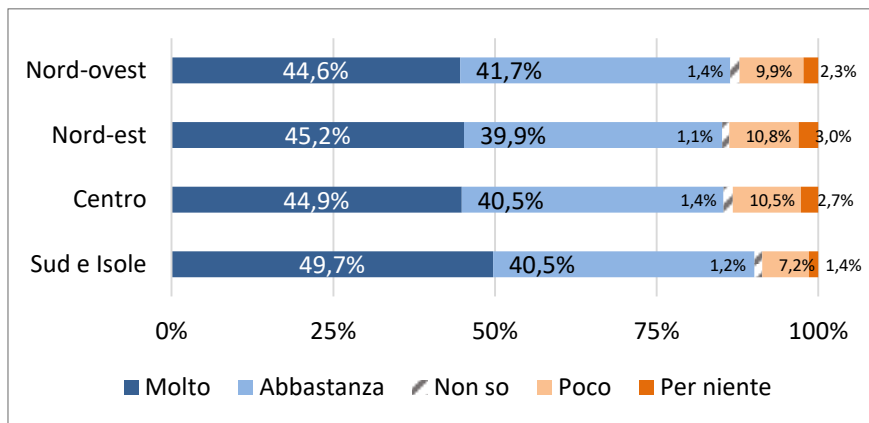


Dentro le opinioni delle famiglie

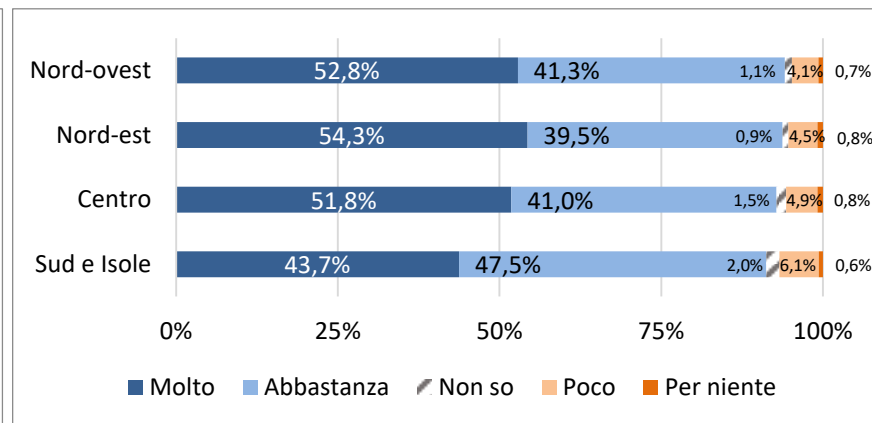
Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Quanto fa bene secondo il genitore...

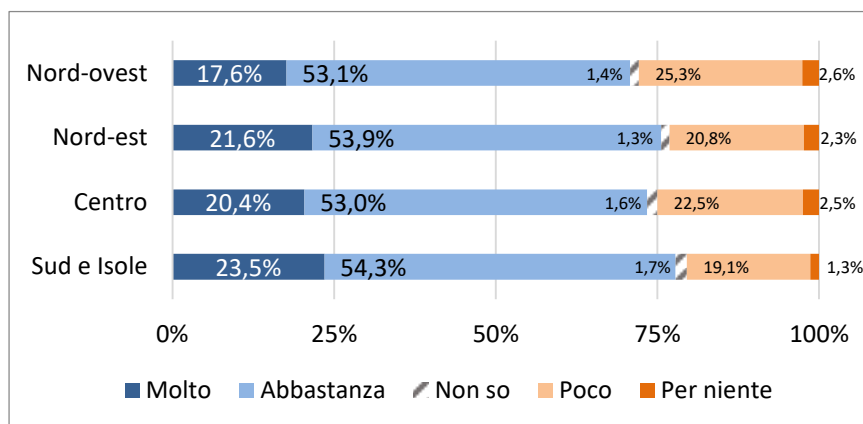
...il latte?



...lo yogurt?



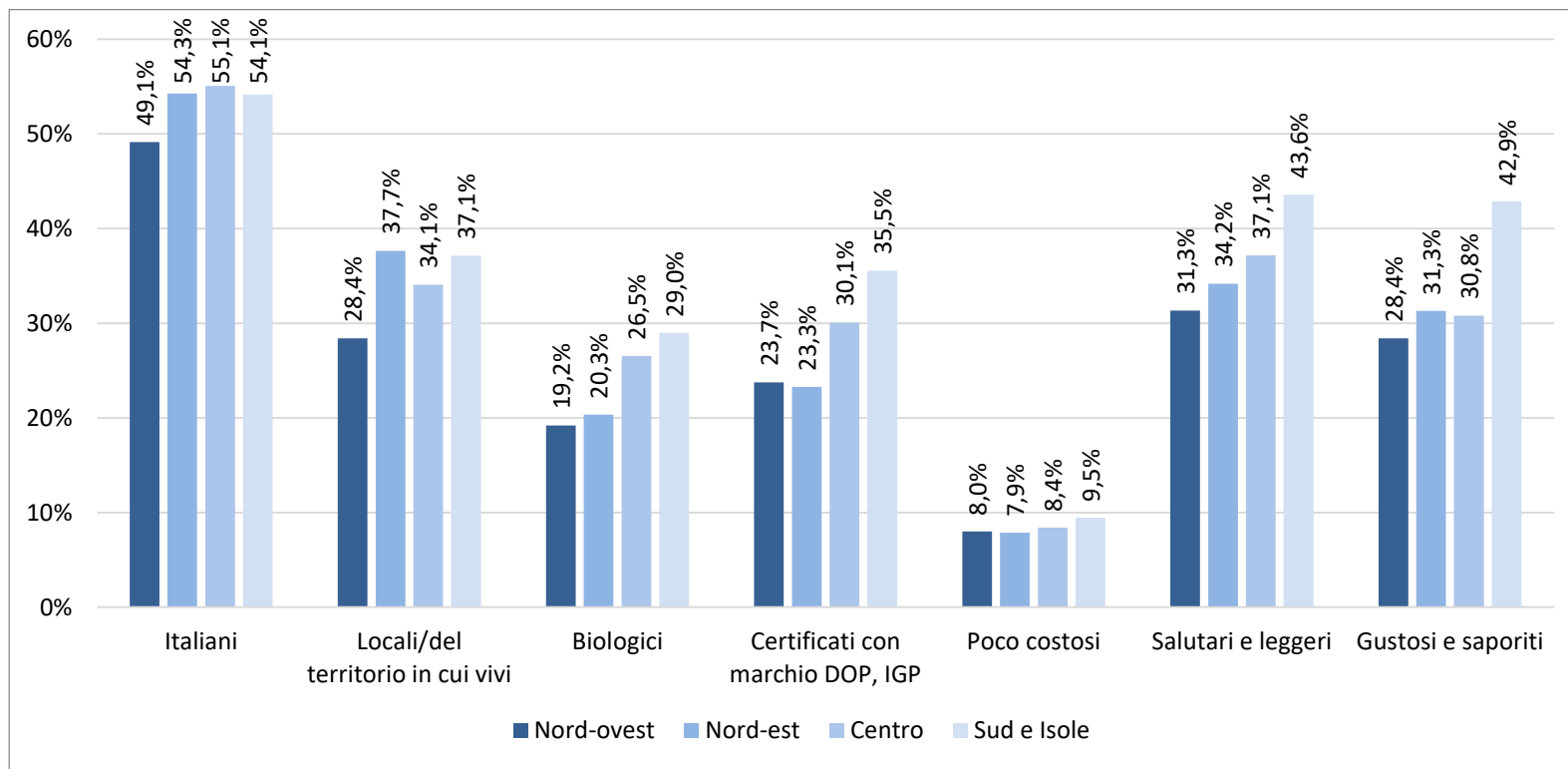
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

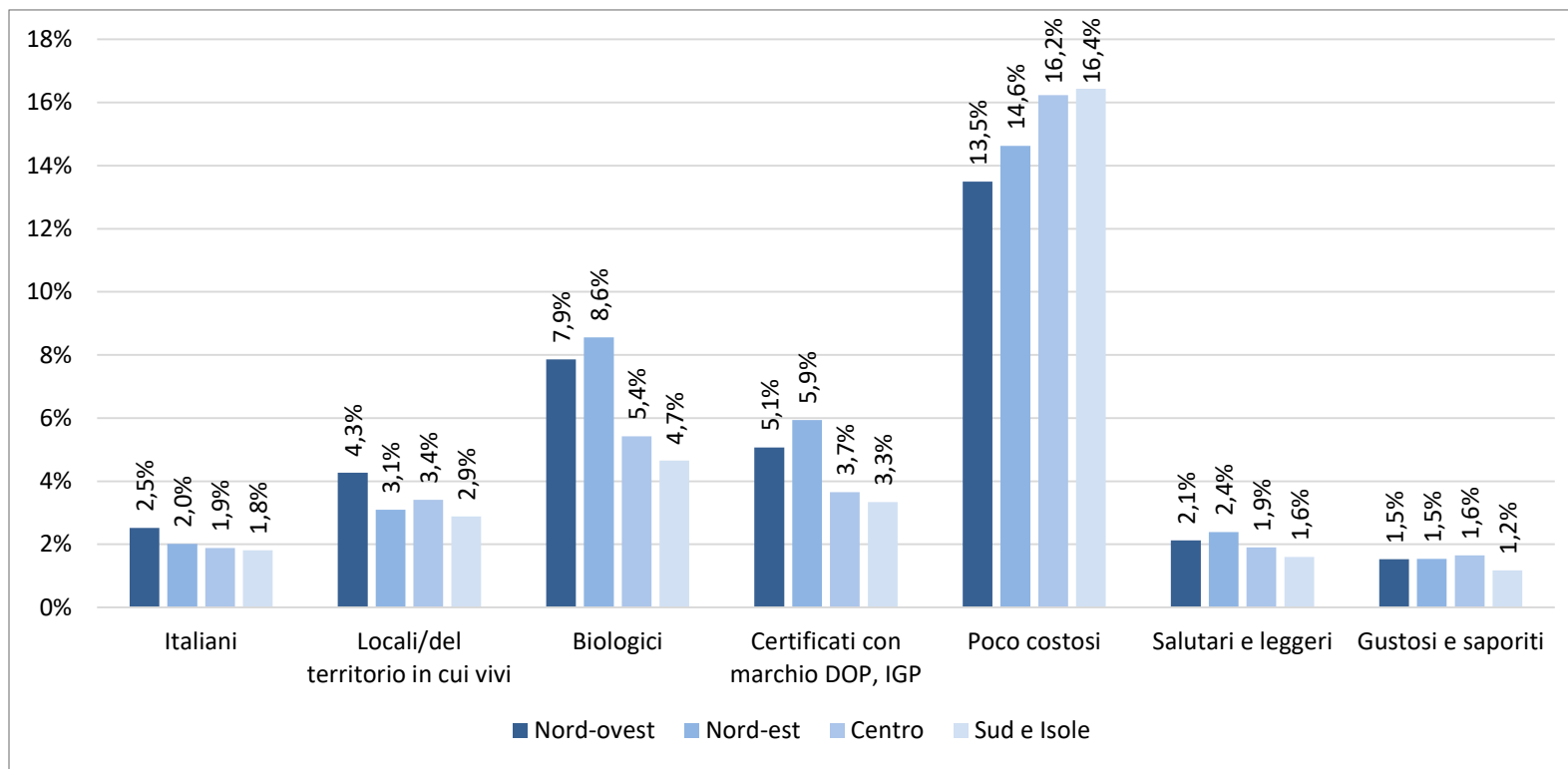
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

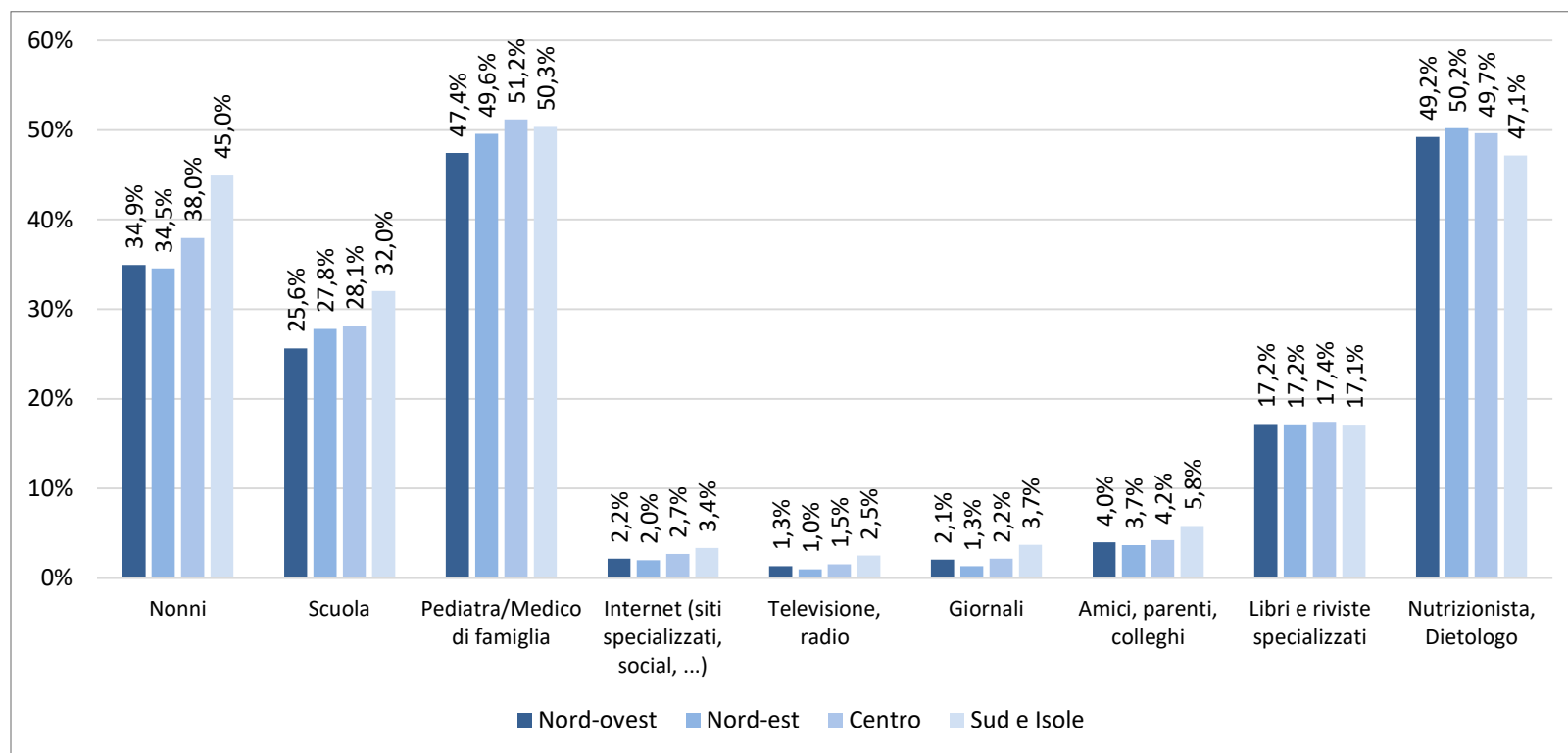
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

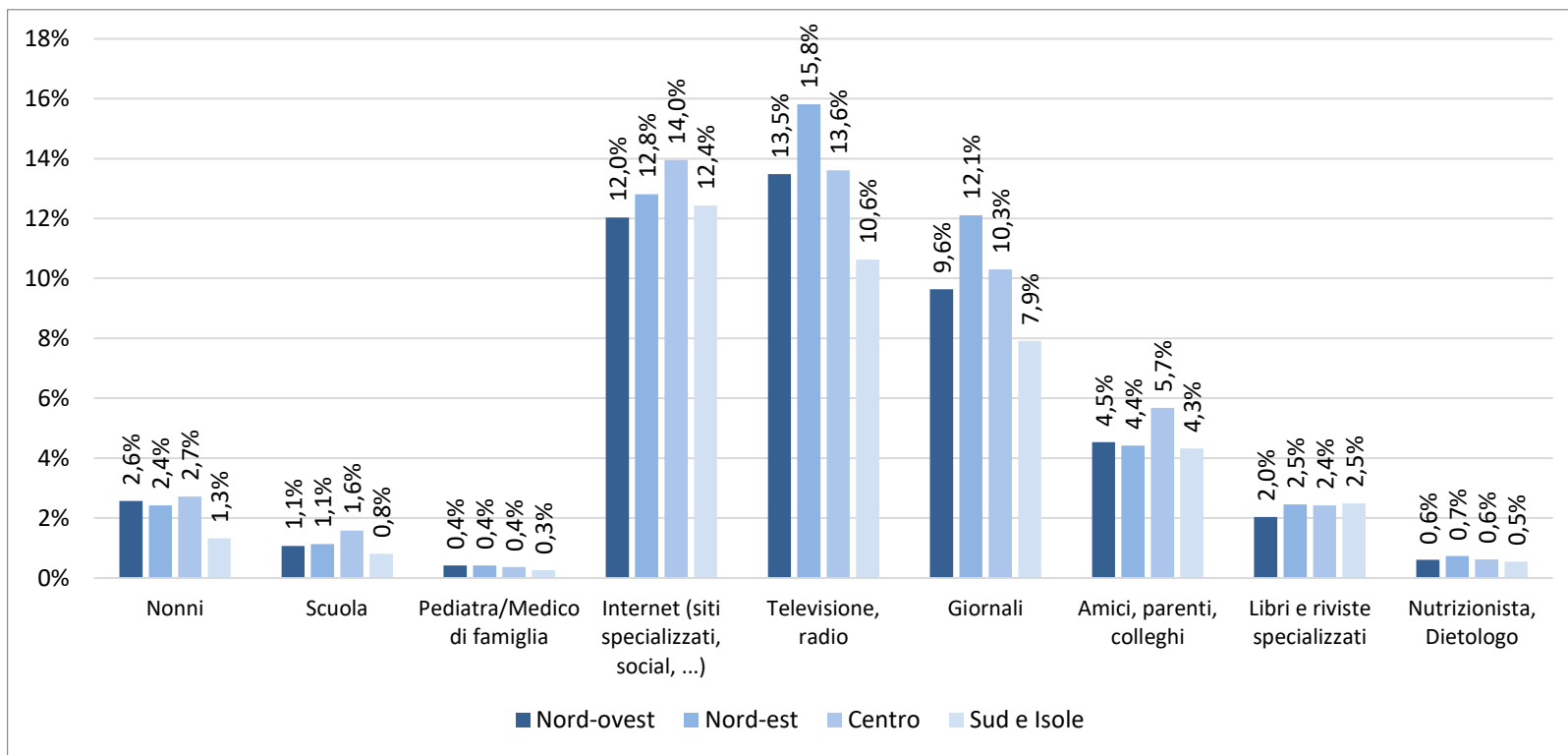
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

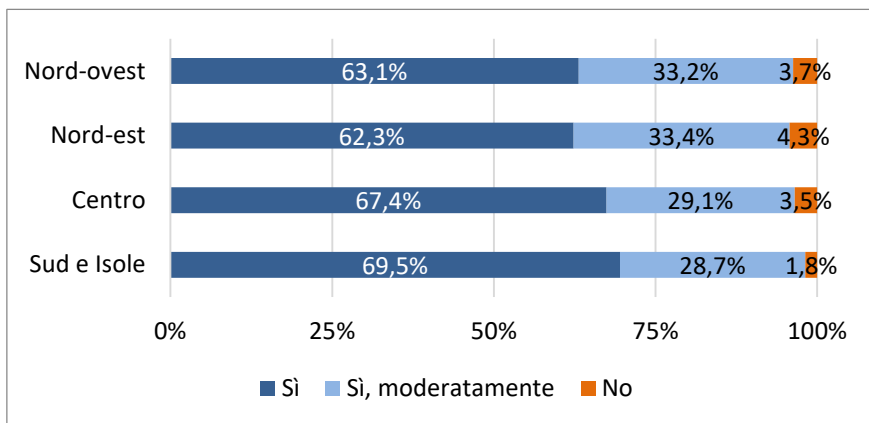


Dentro le opinioni delle famiglie

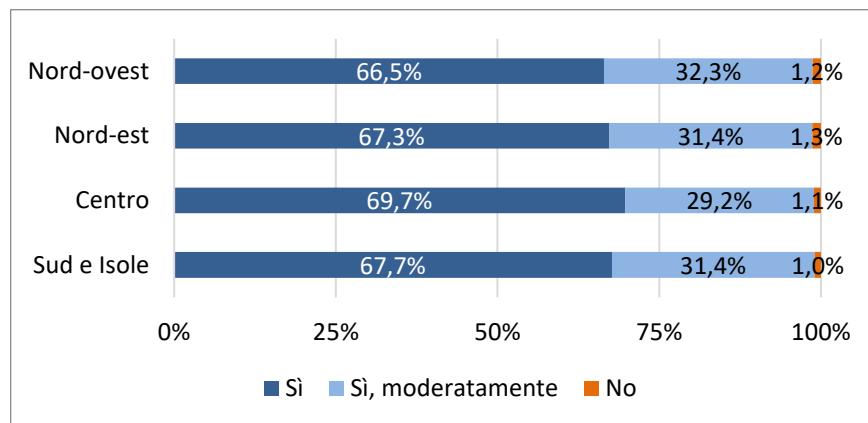
Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

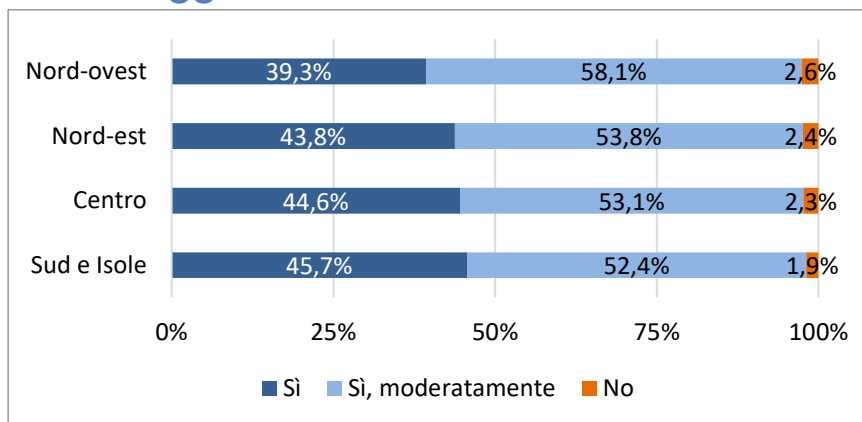
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



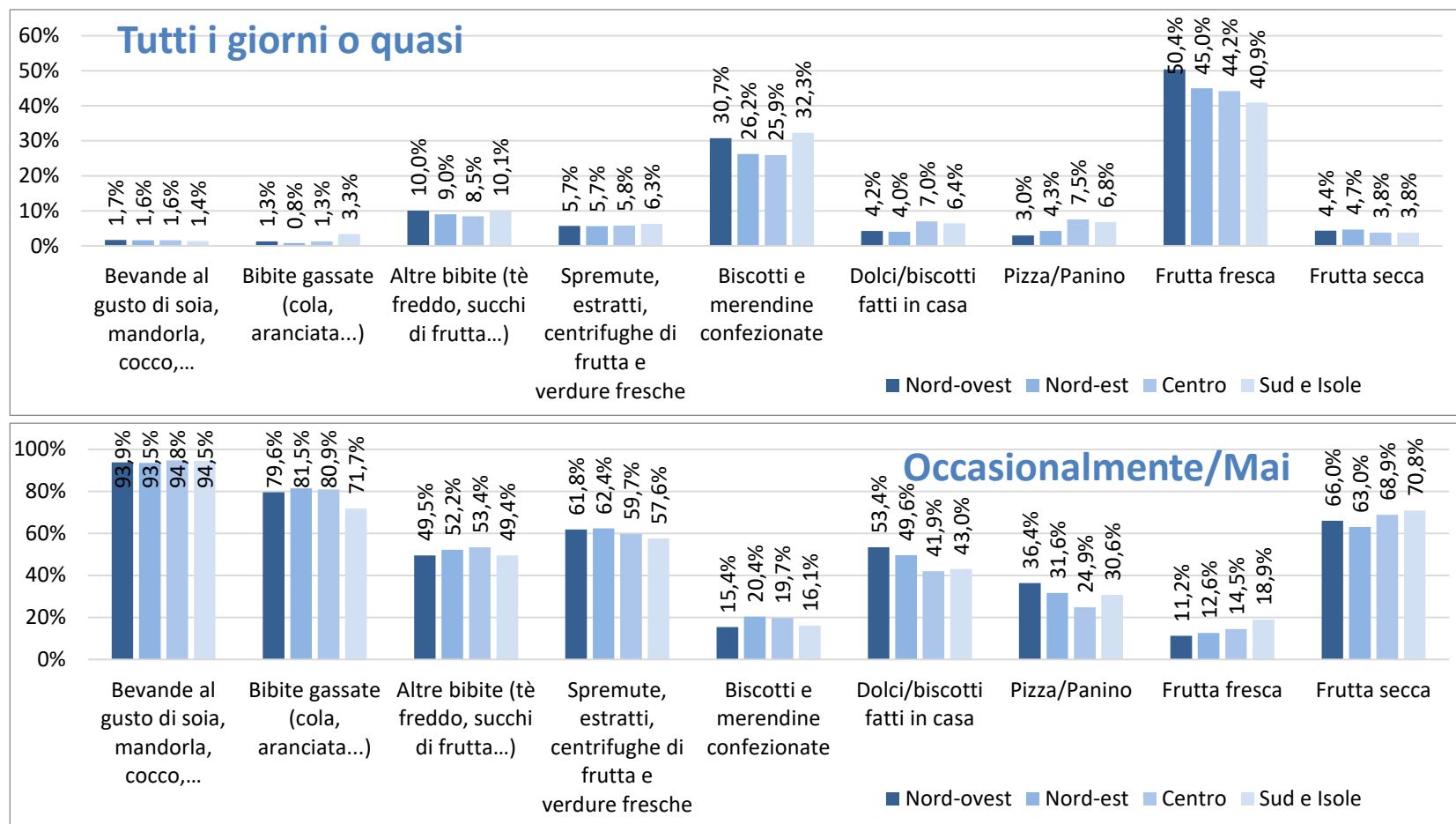
*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

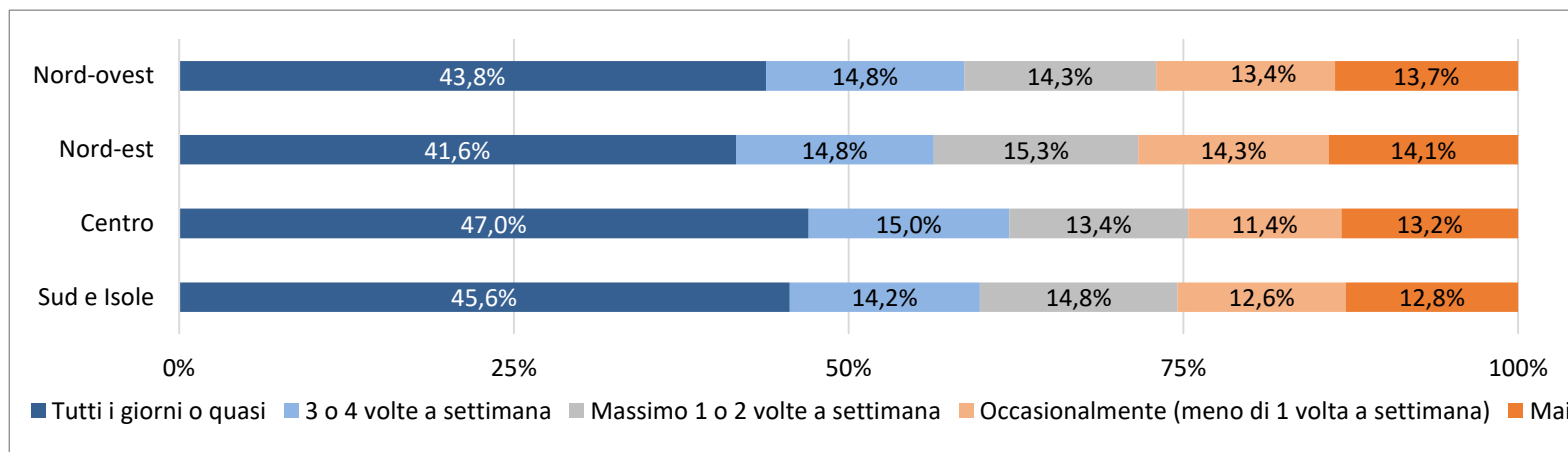
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



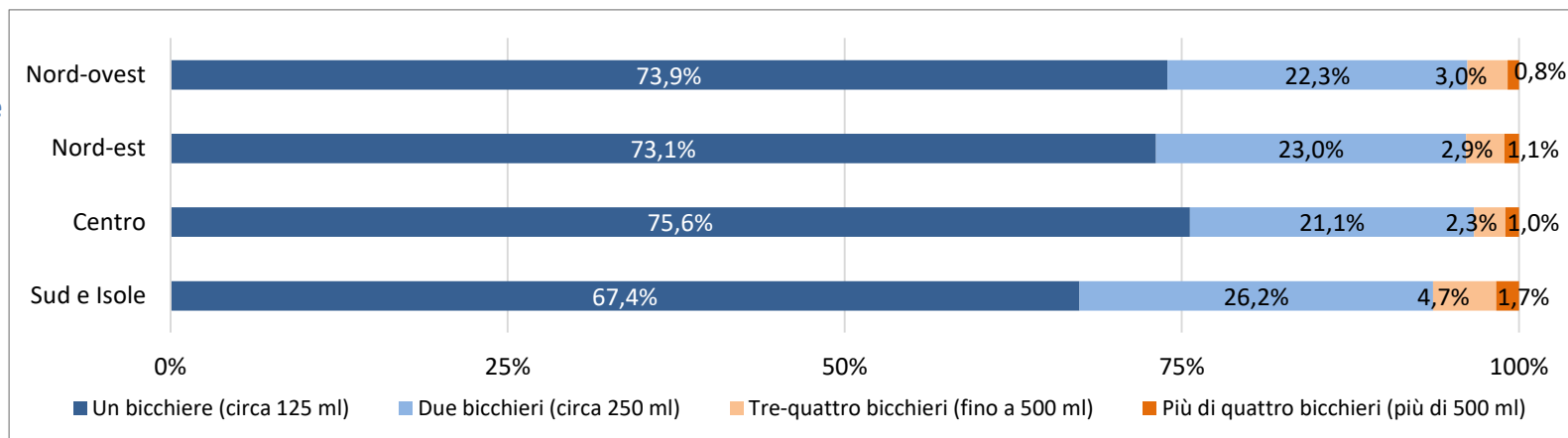
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



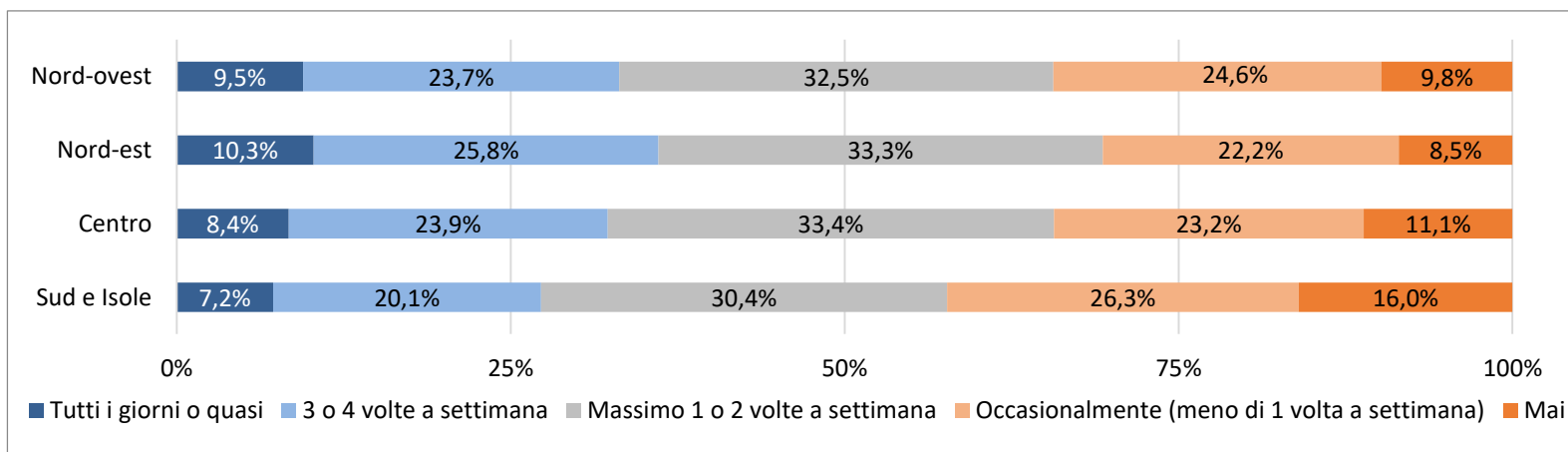
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



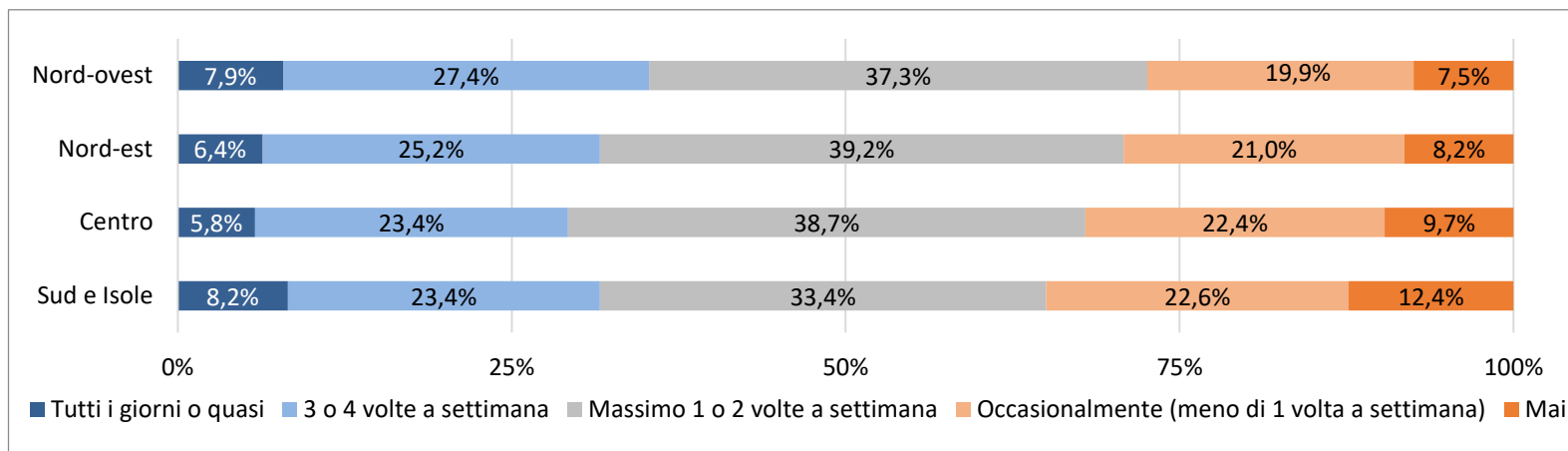
**Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?**



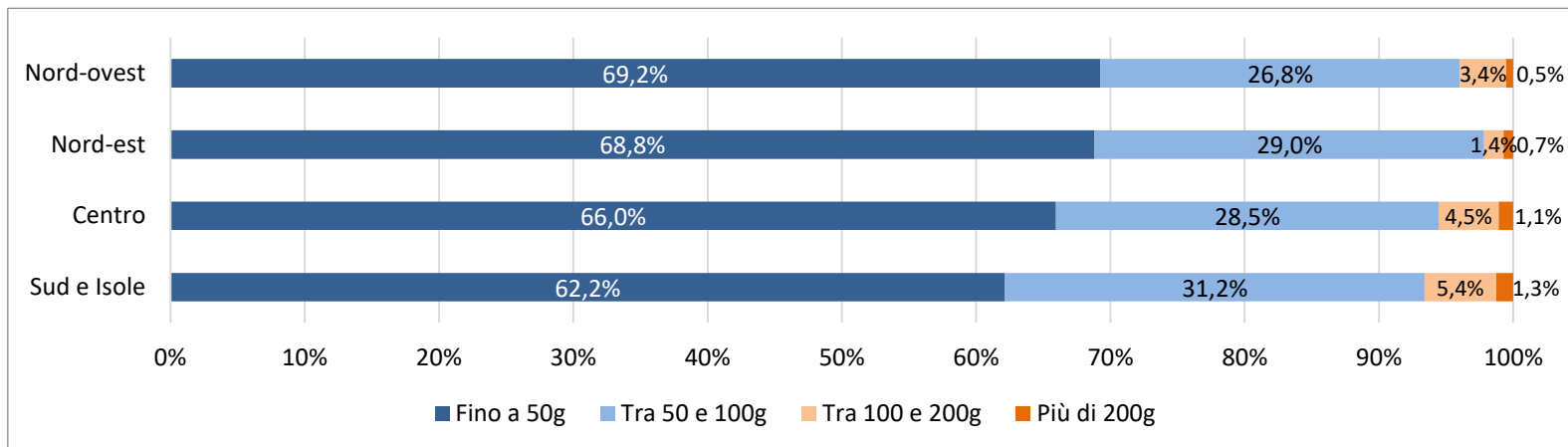
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



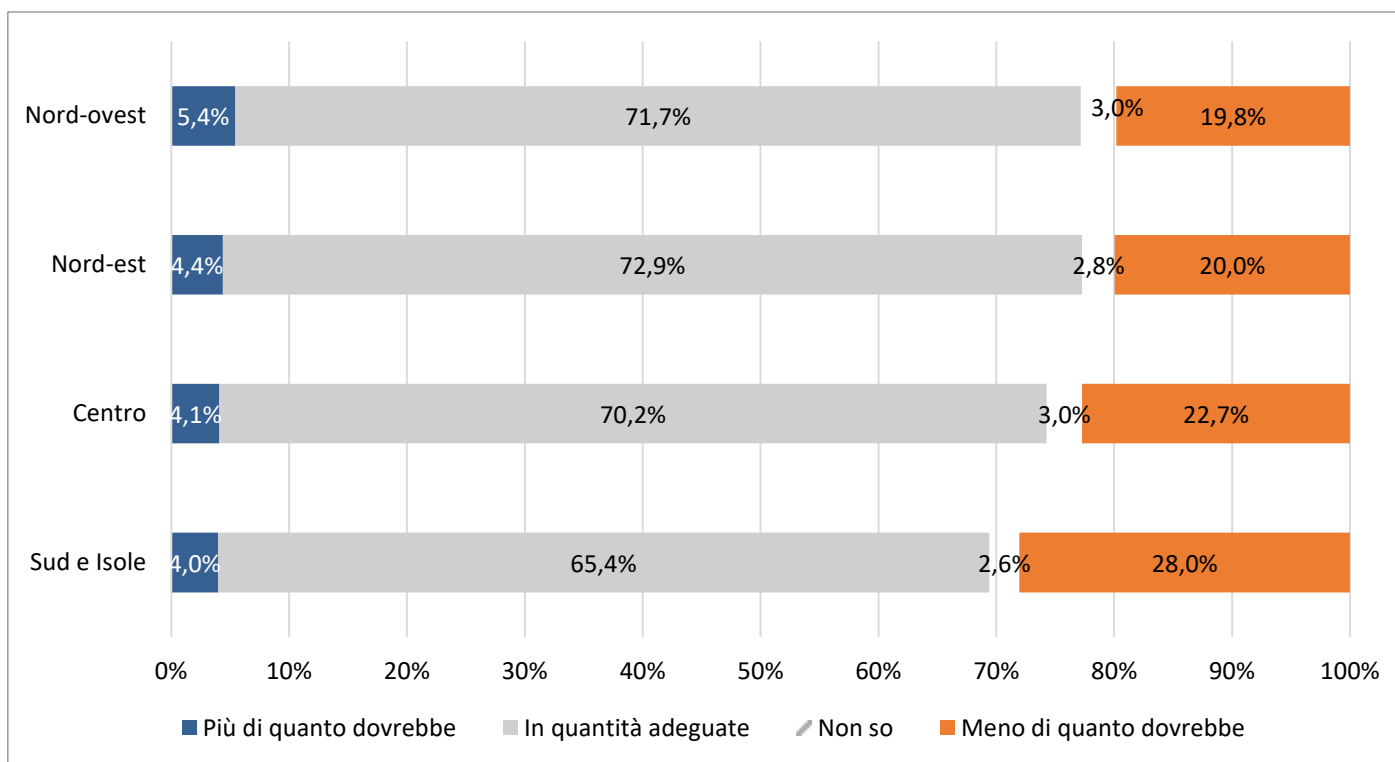
**Tuo figlio/a
quanto
formaggio
mangia ogni
giorno?**



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

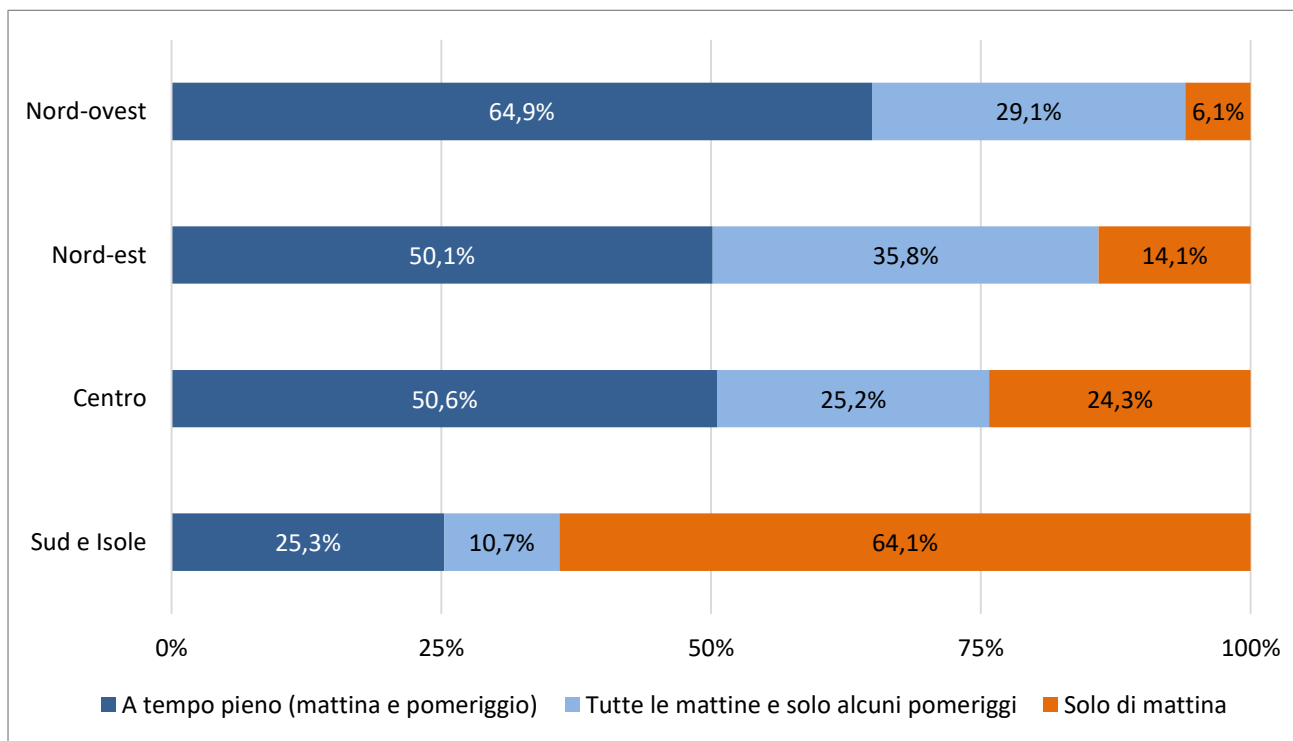
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Tuo figlio/a rimane a scuola?

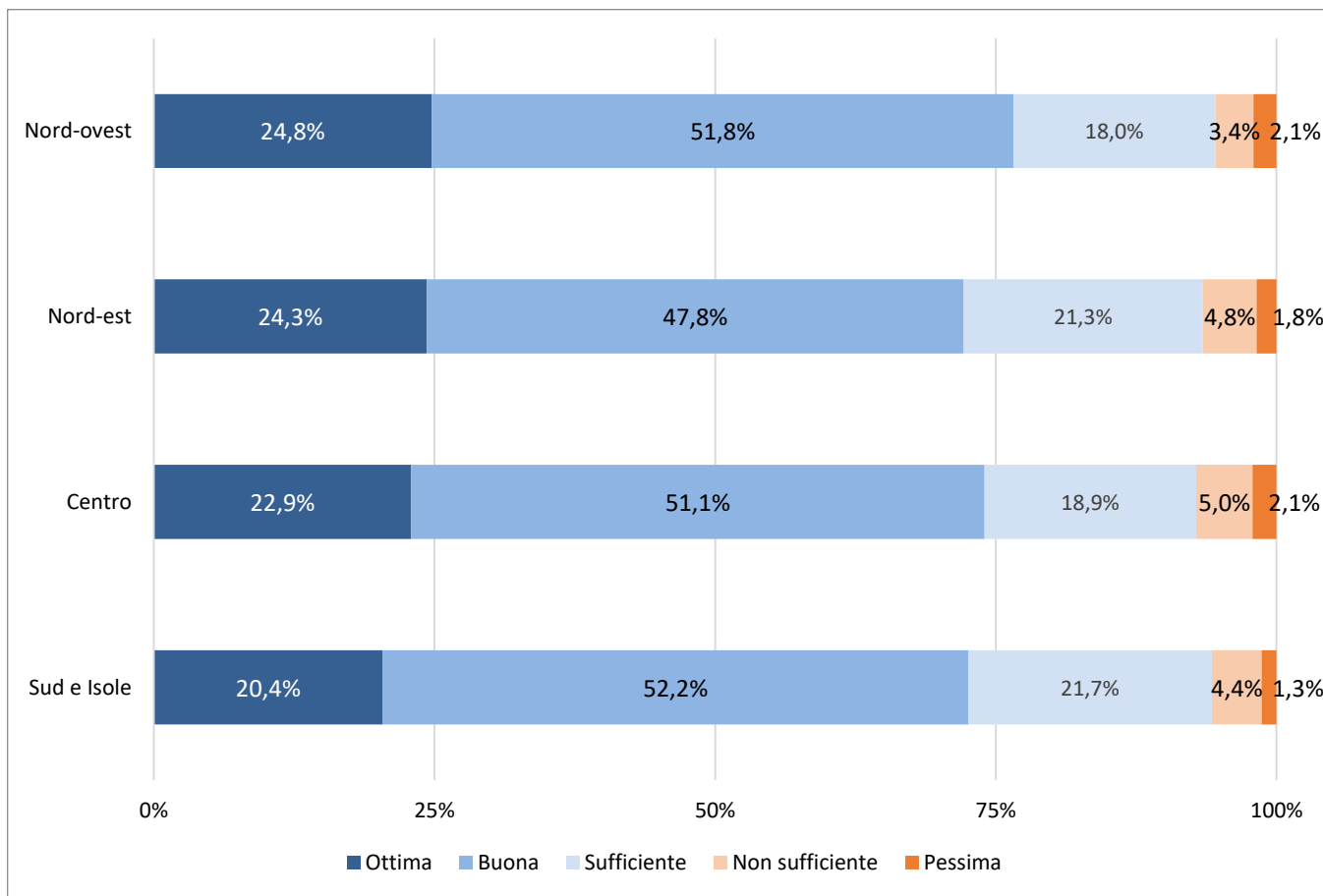


La percentuale di bambini che rimangono a scuola solo di mattina è maggiore nel Sud e nelle isole (64,1%).

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

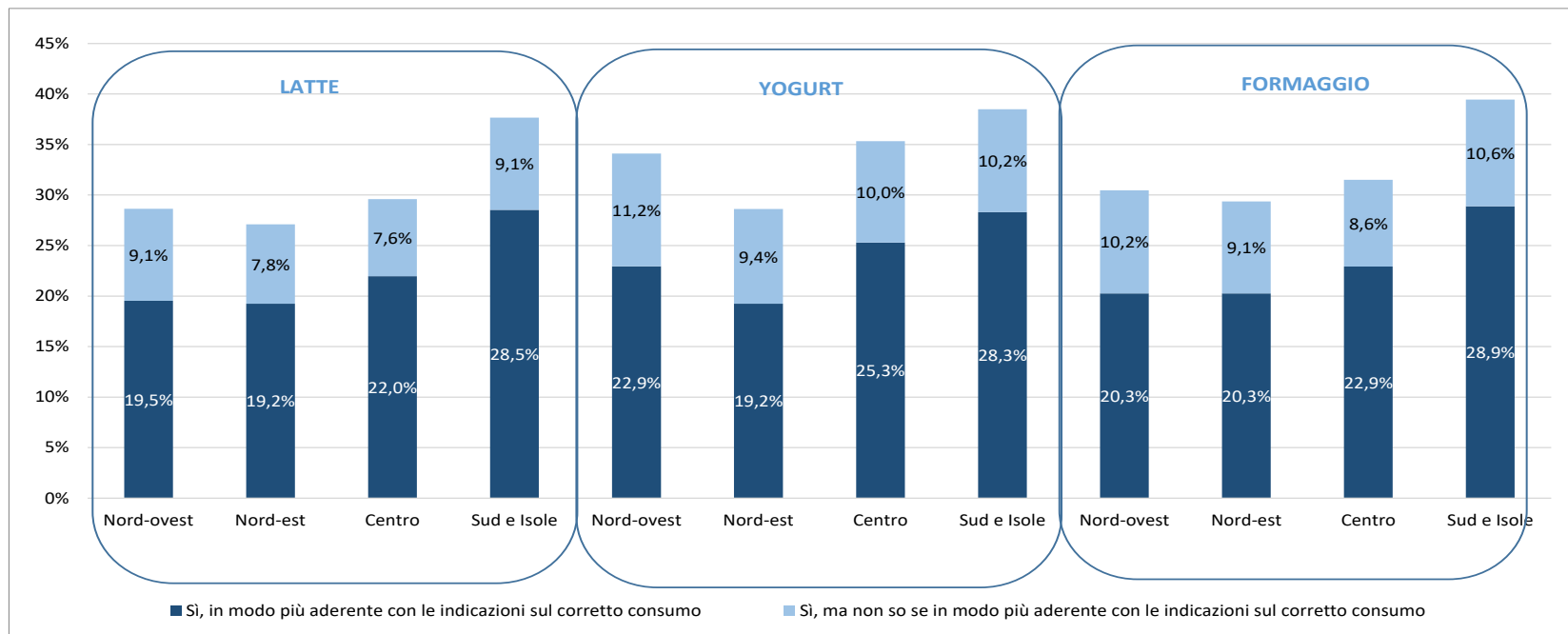
Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

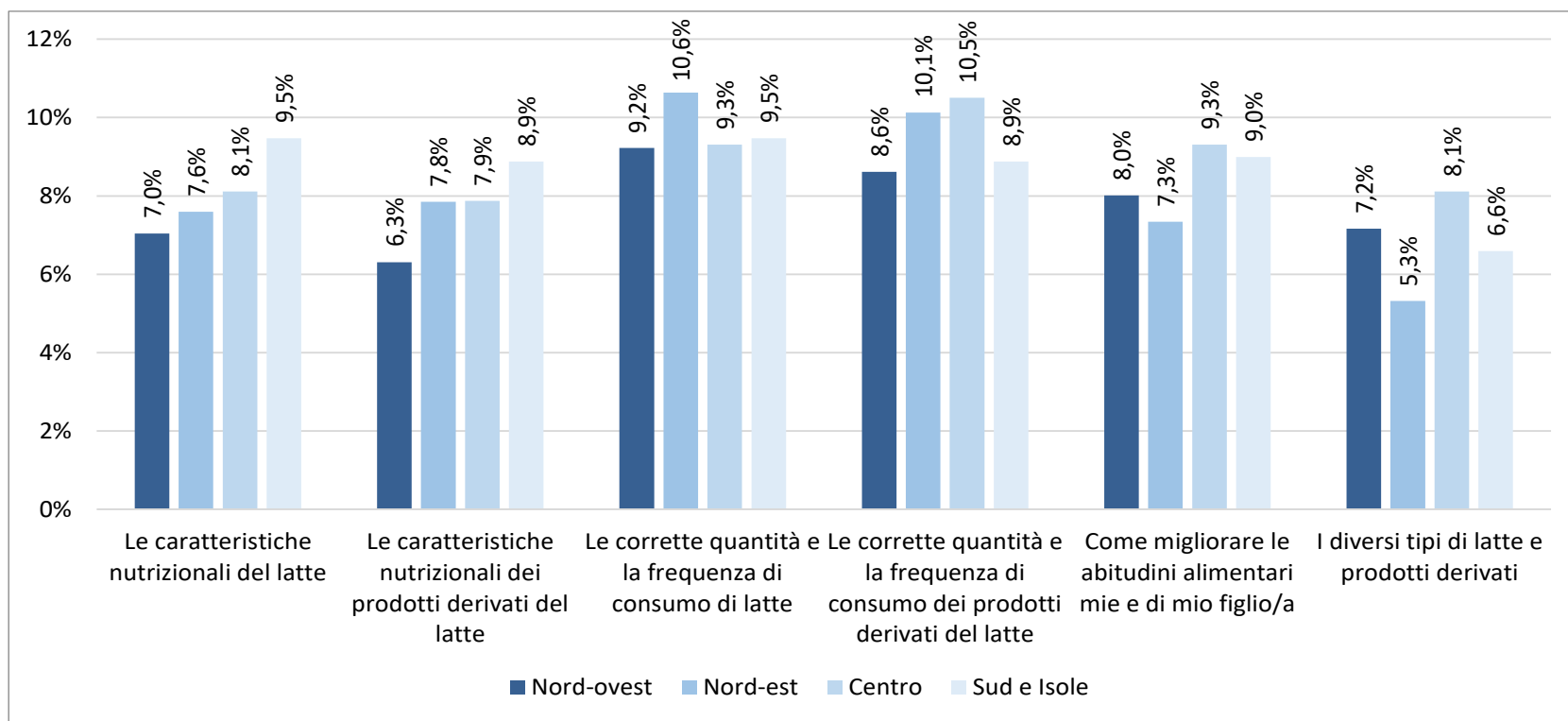
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

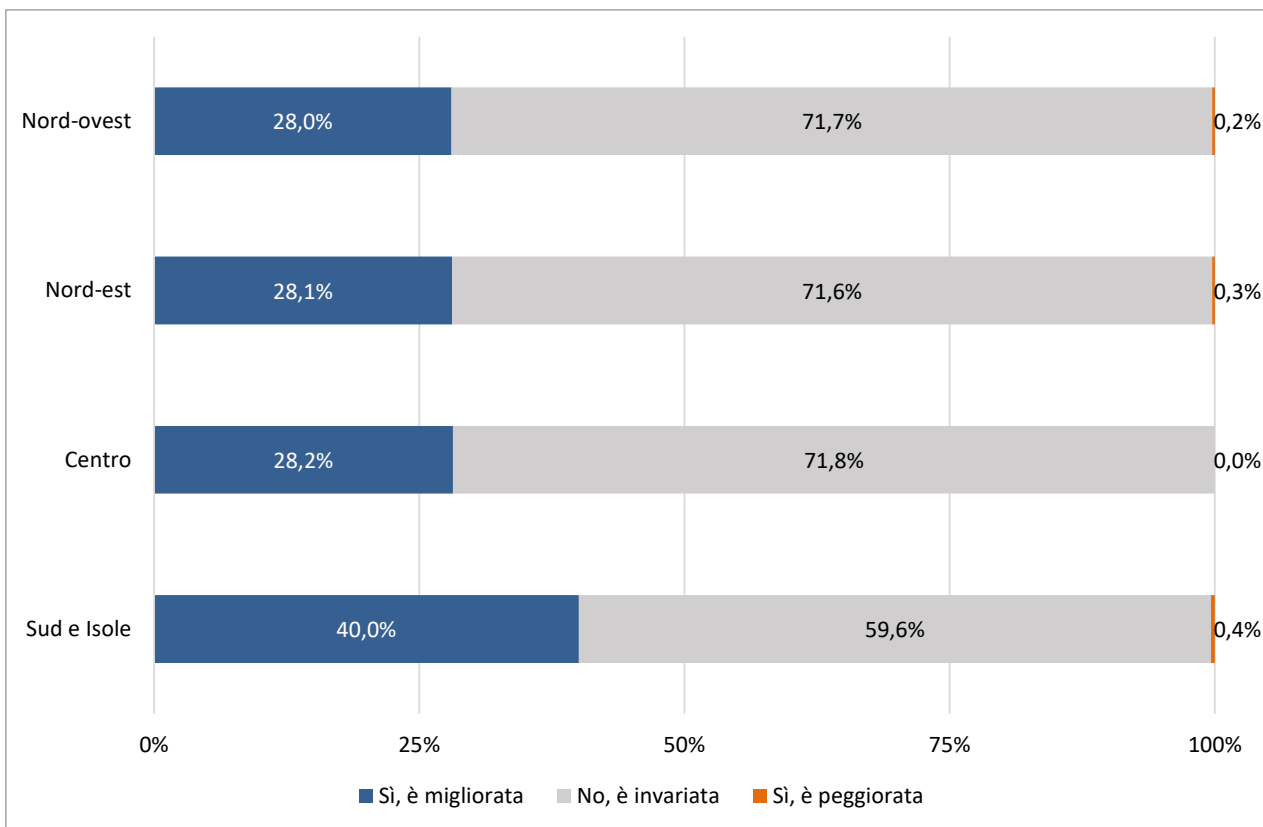
Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

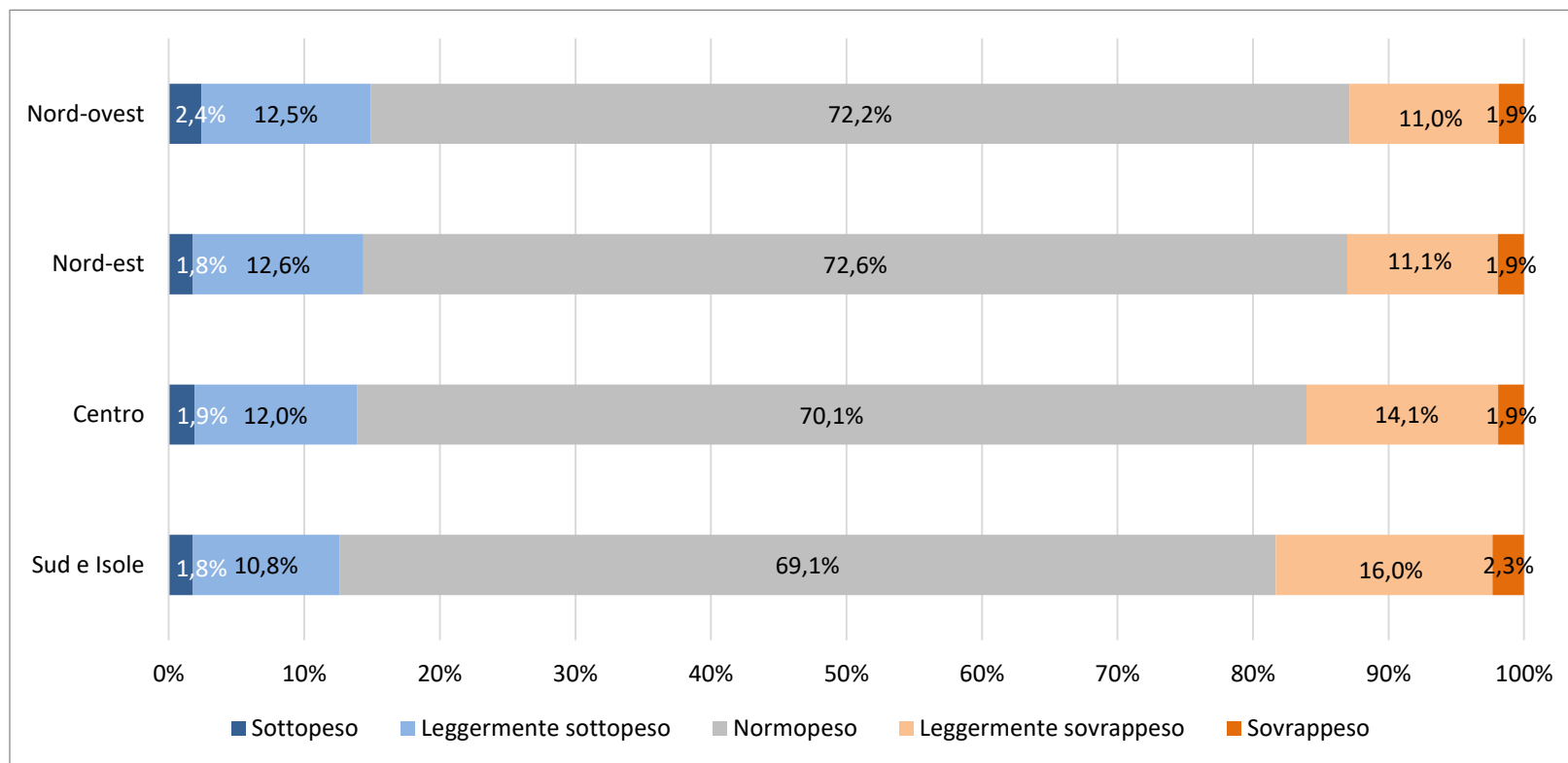
La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

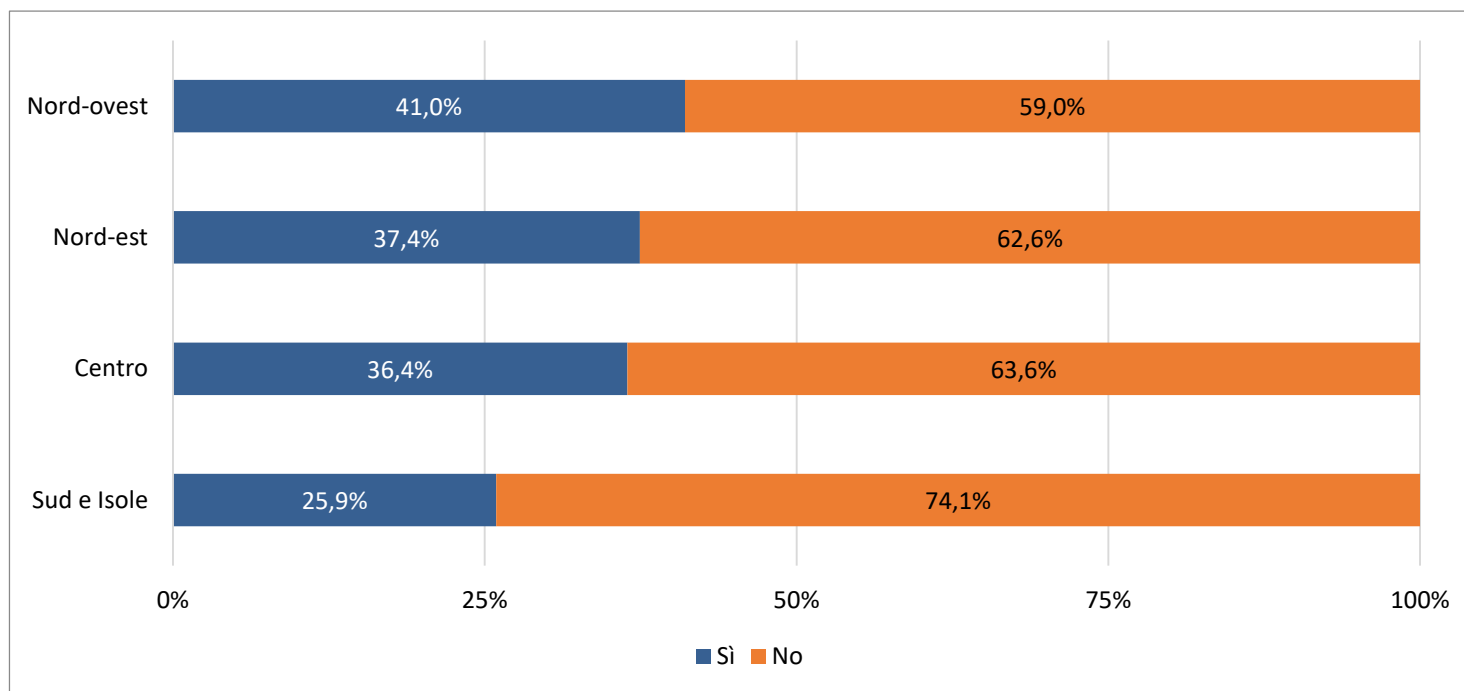
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?



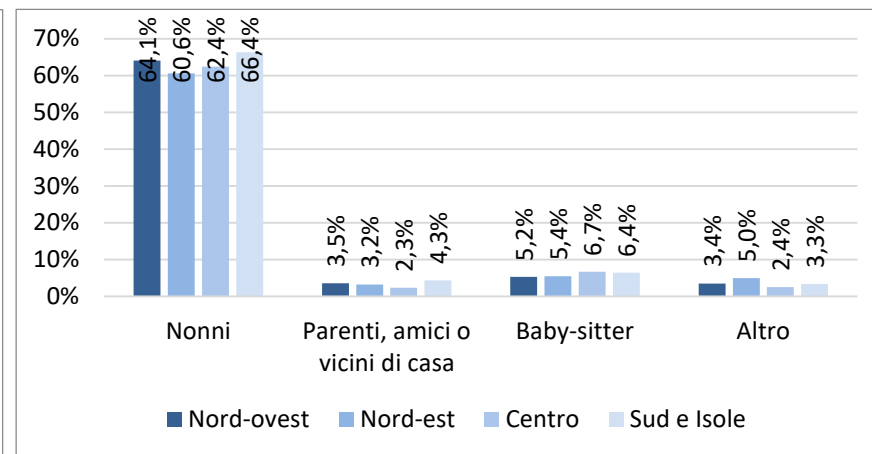
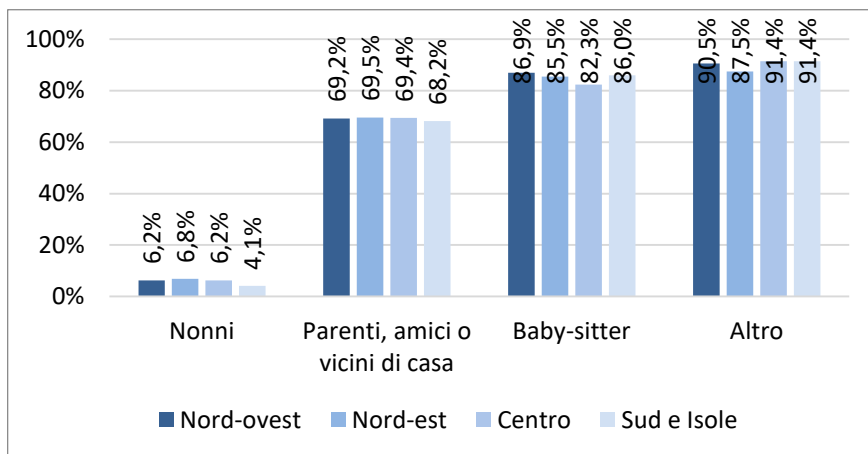
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

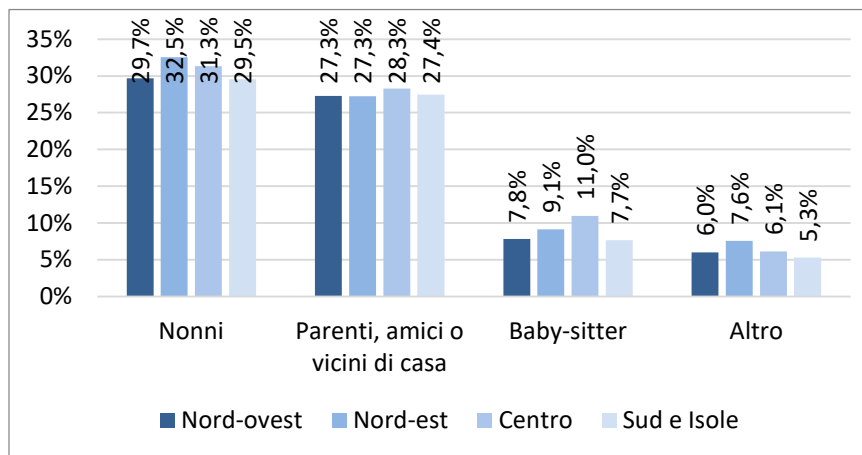
Se sì, da chi è accaduto?

...mai

...qualche volta



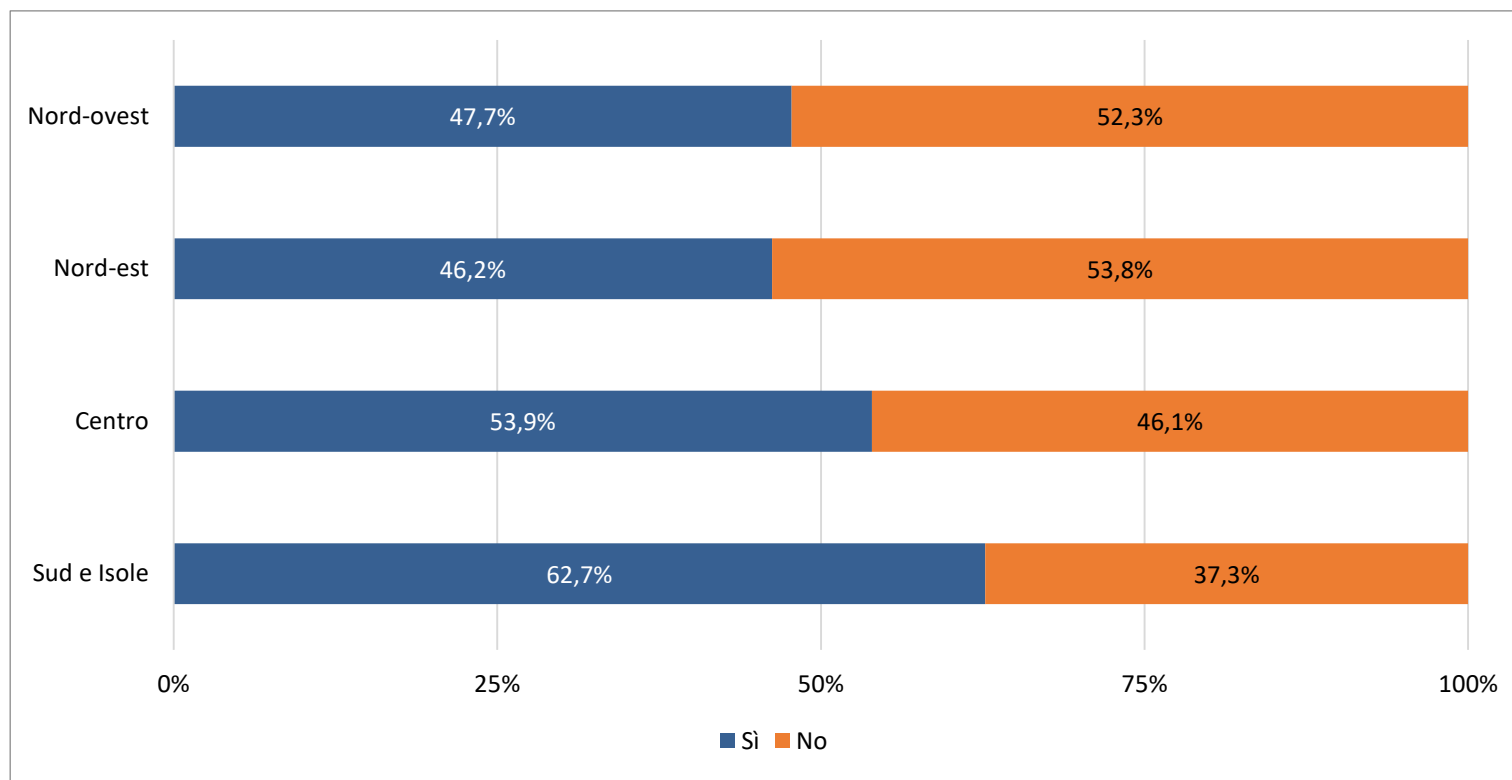
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

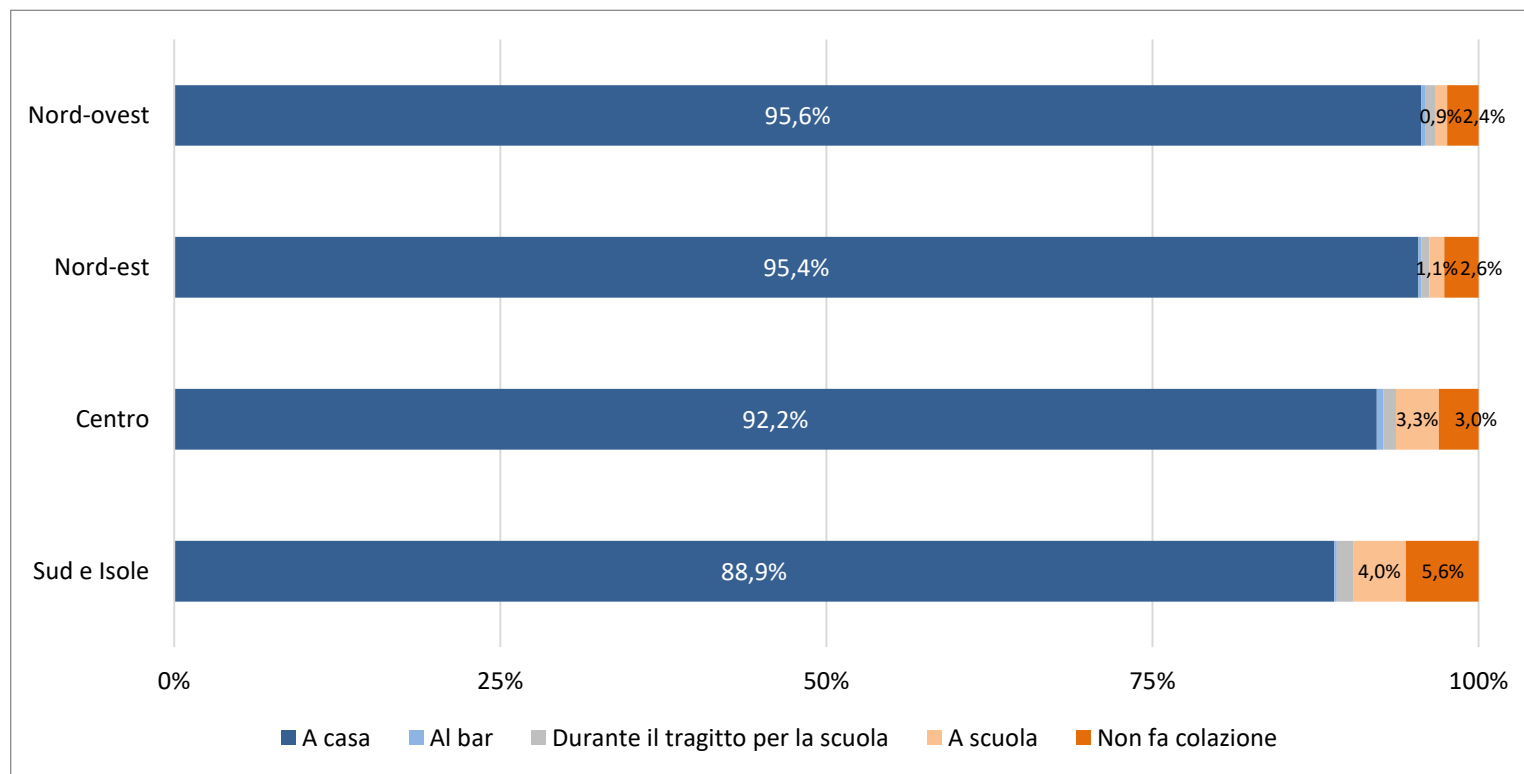
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

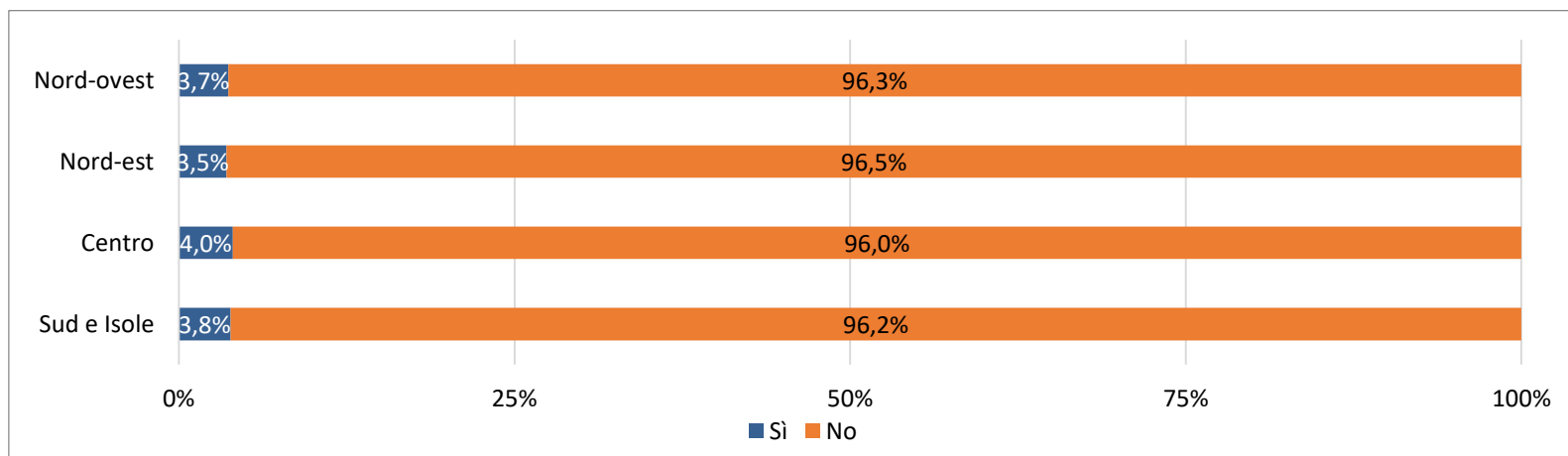
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



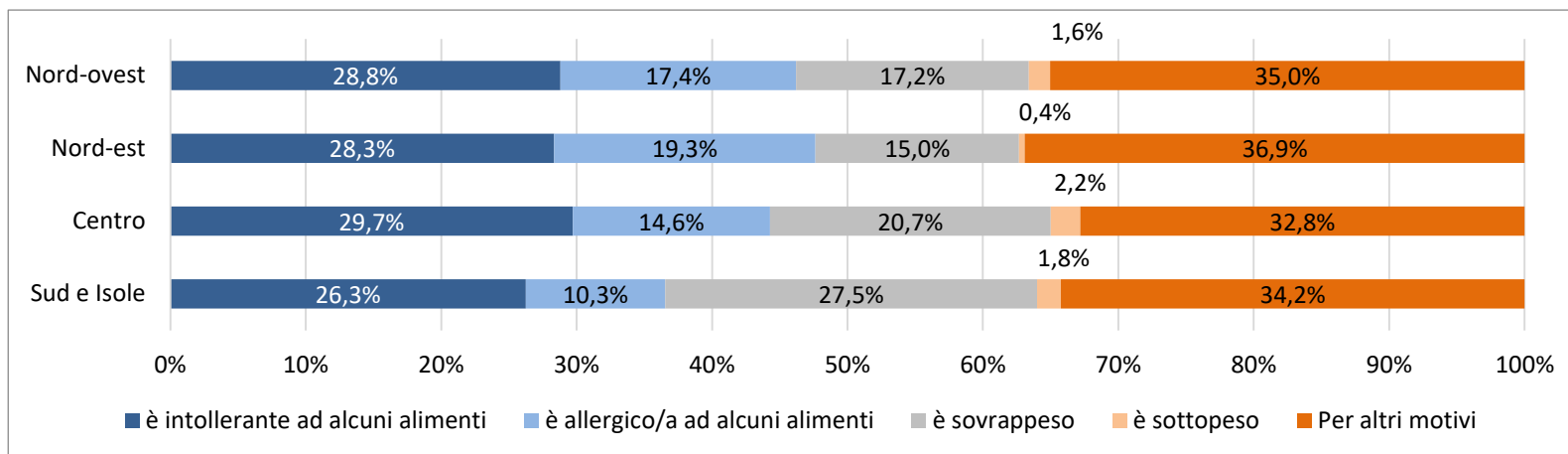
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



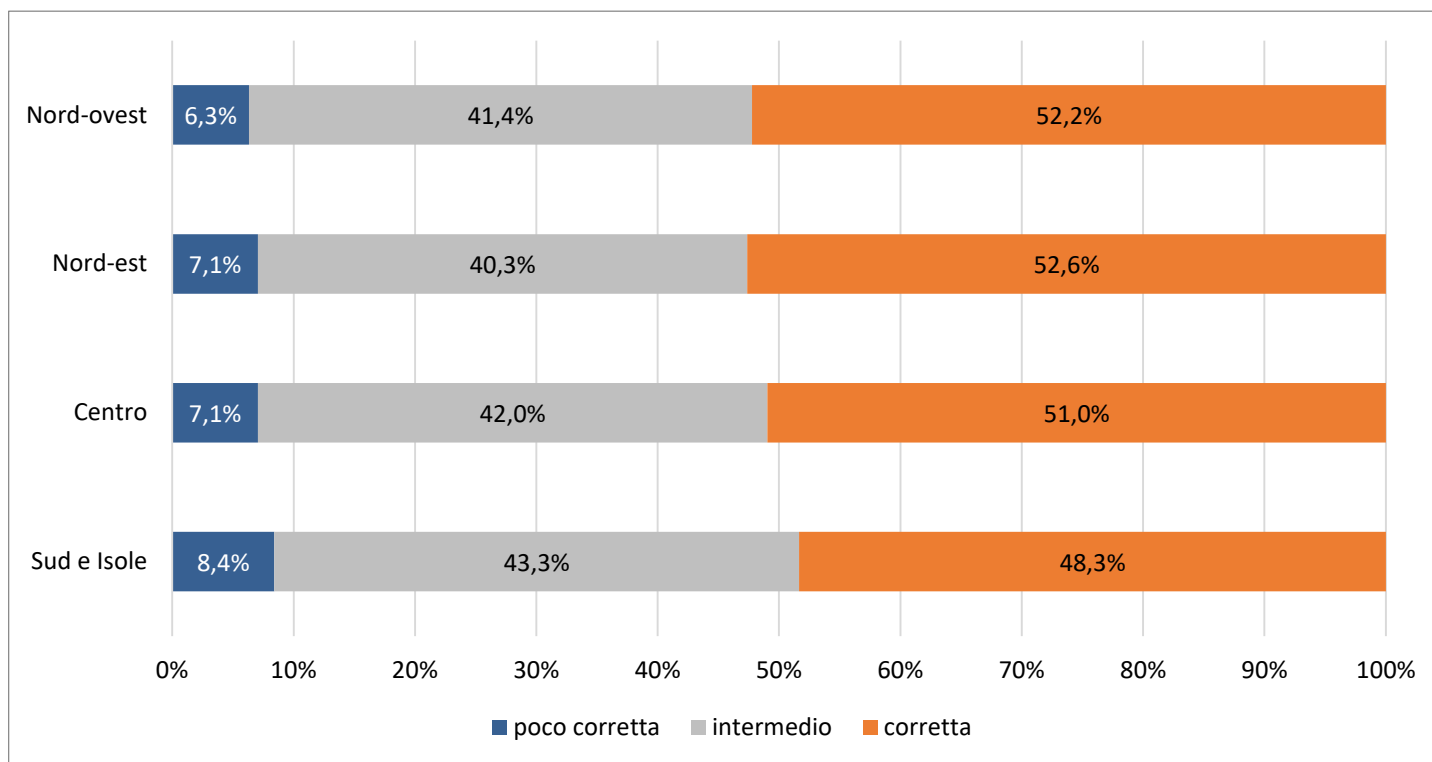
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**)



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bevande al gusto di soia, mandorla, cocco?

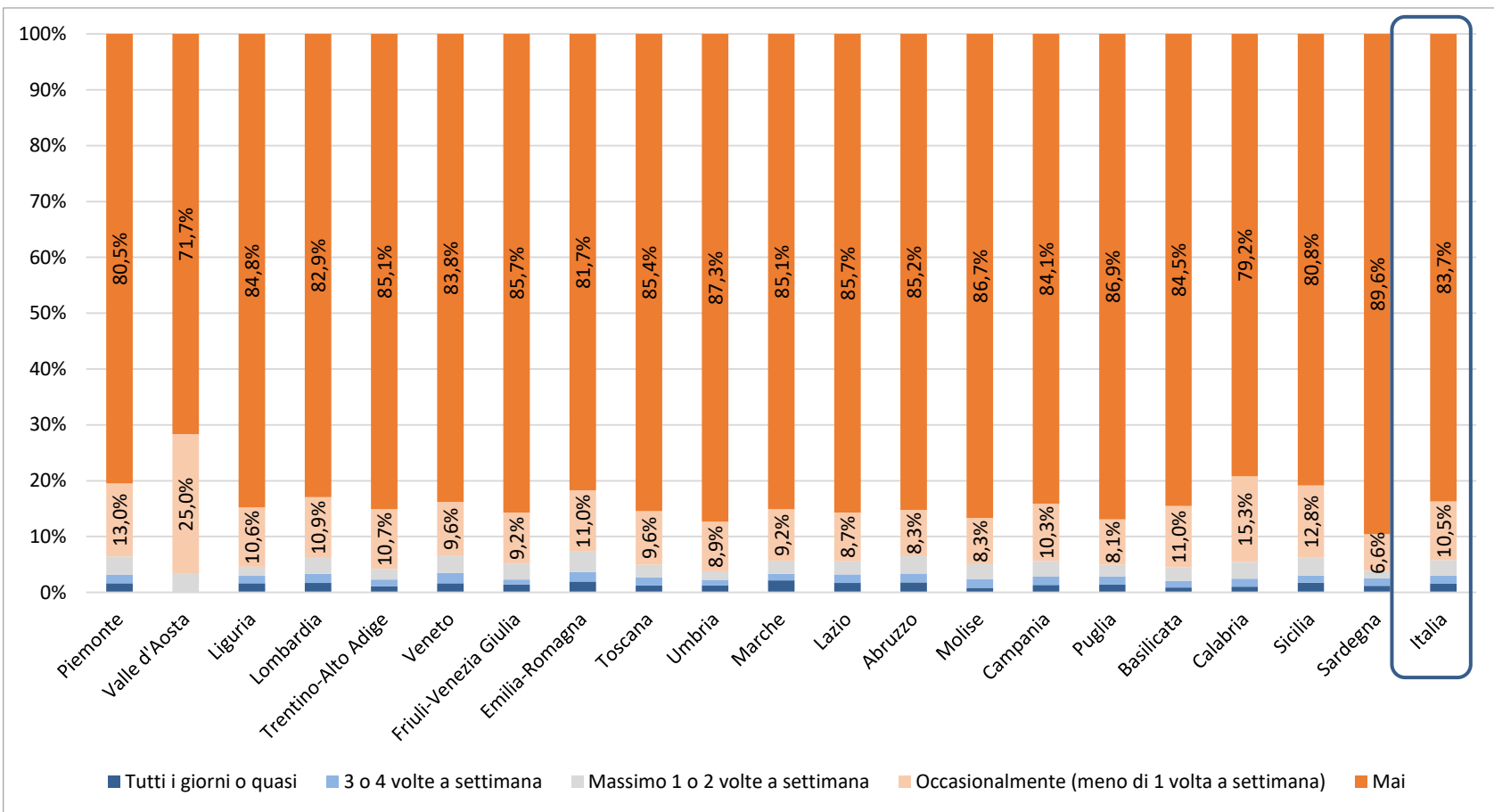
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	1,65%	1,53%	3,28%	13,04%	80,51%
Valle d'Aosta	-	-	3,33%	25,00%	71,67%
Liguria	1,66%	1,28%	1,66%	10,63%	84,76%
Lombardia	1,69%	1,65%	2,85%	10,89%	82,93%
Trentino-Alto Adige	1,15%	1,15%	1,92%	10,73%	85,06%
Veneto	1,64%	1,83%	3,19%	9,56%	83,78%
Friuli-Venezia Giulia	1,42%	0,88%	2,84%	9,19%	85,67%
Emilia-Romagna	1,92%	1,68%	3,69%	10,99%	81,72%
Toscana	1,25%	1,49%	2,23%	9,61%	85,42%
Umbria	1,26%	1,01%	1,51%	8,92%	87,31%
Marche	2,13%	1,18%	2,37%	9,24%	85,07%
Lazio	1,71%	1,52%	2,34%	8,72%	85,71%
Abruzzo	1,79%	1,57%	3,13%	8,28%	85,23%
Molise	0,80%	1,60%	2,67%	8,27%	86,67%
Campania	1,32%	1,50%	2,82%	10,26%	84,10%
Puglia	1,37%	1,50%	2,10%	8,12%	86,91%
Basilicata	0,87%	1,16%	2,46%	11,01%	84,49%
Calabria	1,01%	1,44%	3,00%	15,33%	79,22%
Sicilia	1,75%	1,29%	3,27%	12,84%	80,85%
Sardegna	1,18%	1,32%	1,32%	6,62%	89,56%
Italia	1,52%	1,50%	2,75%	10,55%	83,68%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bevande al gusto di soia, mandorla, cocco?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bibite gassate (cola, aranciata...)?

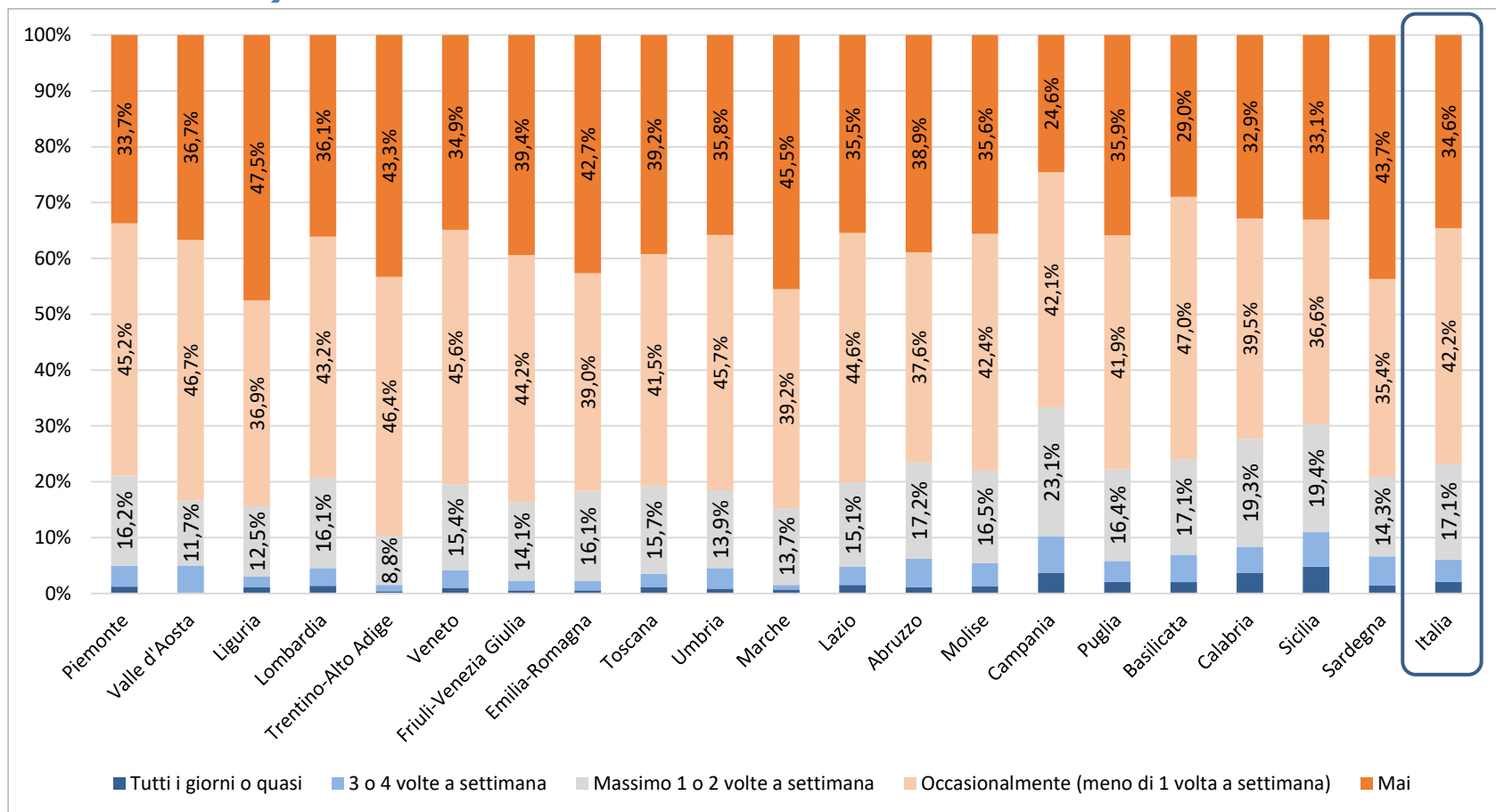
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	1,22%	3,74%	16,16%	45,20%	33,69%
Valle d'Aosta	-	5,00%	11,67%	46,67%	36,67%
Liguria	1,15%	1,92%	12,55%	36,88%	47,50%
Lombardia	1,37%	3,19%	16,11%	43,24%	36,09%
Trentino-Alto Adige	0,38%	1,15%	8,81%	46,36%	43,30%
Veneto	1,01%	3,16%	15,35%	45,59%	34,88%
Friuli-Venezia Giulia	0,55%	1,75%	14,11%	44,20%	39,39%
Emilia-Romagna	0,56%	1,68%	16,12%	38,97%	42,66%
Toscana	1,16%	2,37%	15,74%	41,50%	39,23%
Umbria	0,88%	3,64%	13,94%	45,73%	35,80%
Marche	0,71%	0,83%	13,74%	39,22%	45,50%
Lazio	1,52%	3,27%	15,11%	44,64%	35,45%
Abruzzo	1,12%	5,15%	17,23%	37,58%	38,93%
Molise	1,33%	4,13%	16,53%	42,40%	35,60%
Campania	3,72%	6,49%	23,12%	42,11%	24,56%
Puglia	2,07%	3,73%	16,43%	41,91%	35,86%
Basilicata	2,03%	4,93%	17,10%	46,96%	28,99%
Calabria	3,72%	4,65%	19,30%	39,48%	32,85%
Sicilia	4,81%	6,15%	19,36%	36,62%	33,06%
Sardegna	1,47%	5,15%	14,26%	35,44%	43,68%
Italia	2,09%	3,99%	17,14%	42,21%	34,58%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bibite gassate (cola, aranciata...)?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma altre bibite (tè freddo, succhi di frutta)?

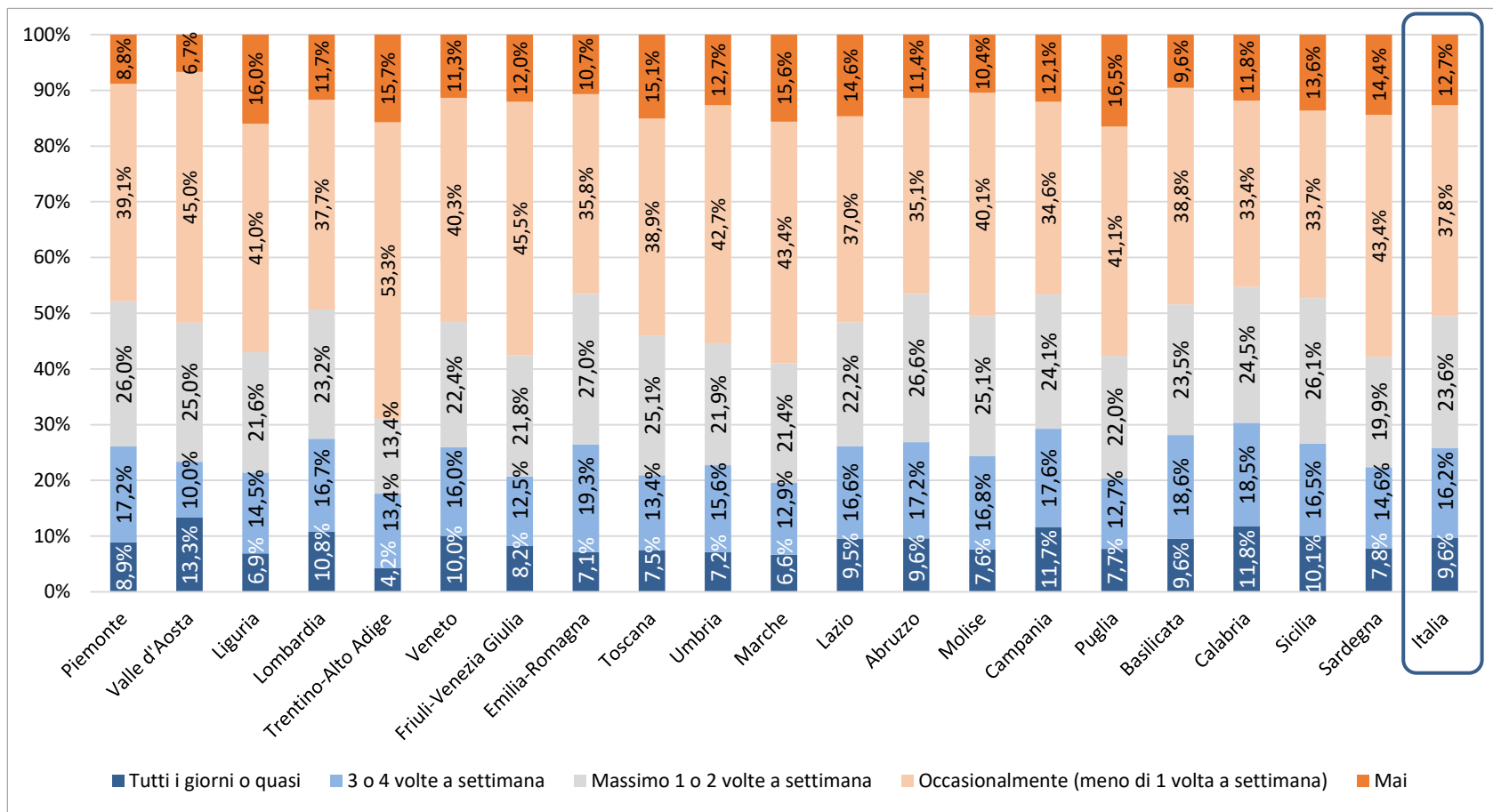
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	8,89%	17,19%	26,04%	39,05%	8,83%
Valle d'Aosta	13,33%	10,00%	25,00%	45,00%	6,67%
Liguria	6,91%	14,47%	21,64%	40,97%	16,01%
Lombardia	10,77%	16,72%	23,17%	37,67%	11,68%
Trentino-Alto Adige	4,21%	13,41%	13,41%	53,26%	15,71%
Veneto	10,04%	15,95%	22,40%	40,26%	11,34%
Friuli-Venezia Giulia	8,21%	12,47%	21,77%	45,51%	12,04%
Emilia-Romagna	7,14%	19,33%	27,02%	35,85%	10,67%
Toscana	7,52%	13,42%	25,07%	38,90%	15,09%
Umbria	7,16%	15,58%	21,86%	42,71%	12,69%
Marche	6,64%	12,91%	21,45%	43,36%	15,64%
Lazio	9,54%	16,60%	22,24%	36,97%	14,64%
Abruzzo	9,62%	17,23%	26,62%	35,12%	11,41%
Molise	7,60%	16,80%	25,07%	40,13%	10,40%
Campania	11,66%	17,59%	24,11%	34,58%	12,06%
Puglia	7,71%	12,65%	21,99%	41,14%	16,51%
Basilicata	9,57%	18,55%	23,48%	38,84%	9,57%
Calabria	11,78%	18,54%	24,45%	33,40%	11,82%
Sicilia	10,07%	16,54%	26,07%	33,67%	13,64%
Sardegna	7,79%	14,56%	19,85%	43,38%	14,41%
Italia	9,64%	16,20%	23,64%	37,84%	12,68%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma altre bibite (tè freddo, succhi di frutta)?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma spremute, estratti, centrifughe di frutta e verdure fresche?

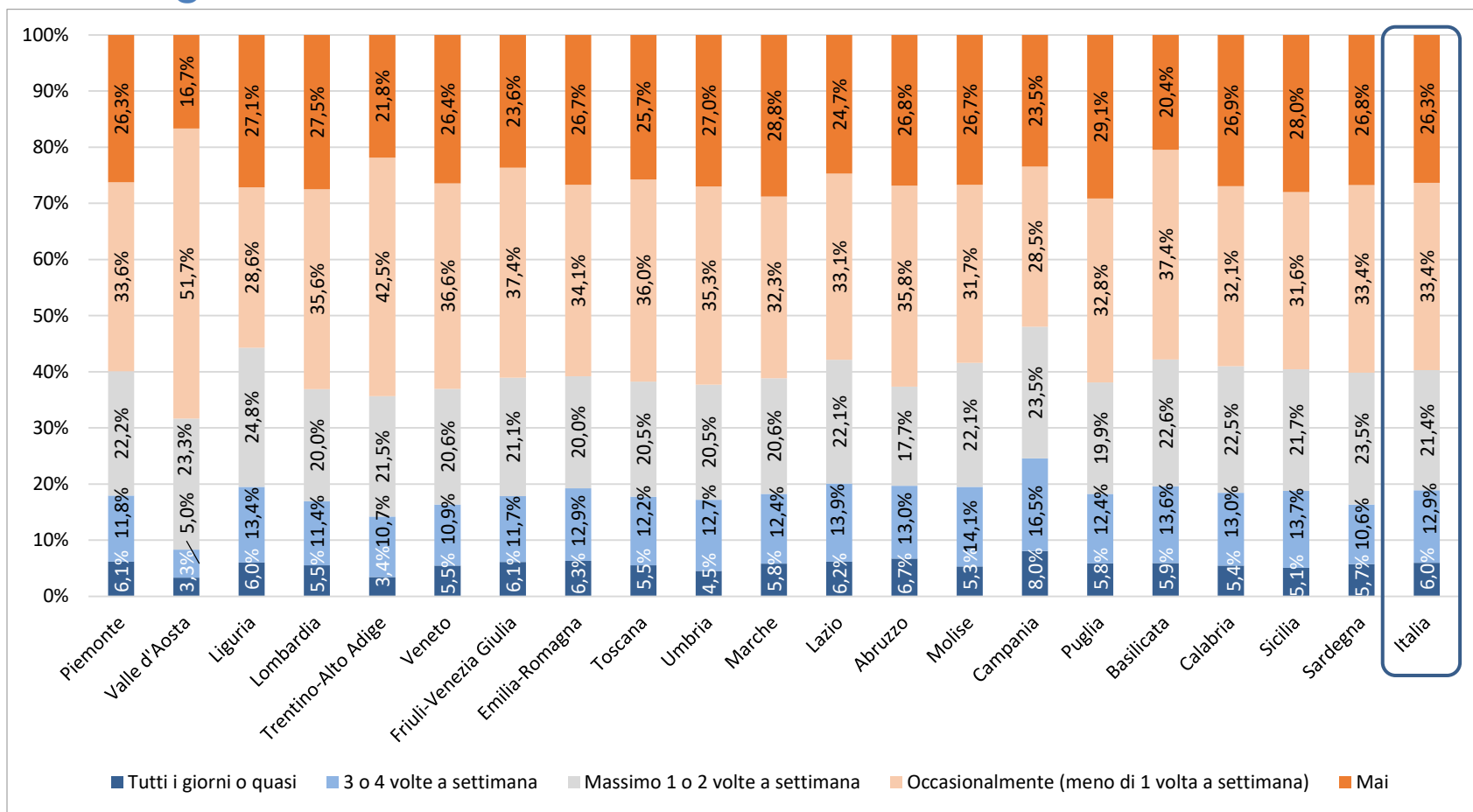
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	6,14%	11,79%	22,18%	33,62%	26,26%
Valle d'Aosta	3,33%	5,00%	23,33%	51,67%	16,67%
Liguria	6,02%	13,44%	24,84%	28,55%	27,14%
Lombardia	5,51%	11,43%	19,98%	35,58%	27,51%
Trentino-Alto Adige	3,45%	10,73%	21,46%	42,53%	21,84%
Veneto	5,48%	10,89%	20,59%	36,62%	26,43%
Friuli-Venezia Giulia	6,13%	11,71%	21,12%	37,42%	23,63%
Emilia-Romagna	6,34%	12,91%	19,97%	34,08%	26,70%
Toscana	5,52%	12,21%	20,52%	36,03%	25,72%
Umbria	4,52%	12,69%	20,48%	35,30%	27,01%
Marche	5,81%	12,44%	20,62%	32,35%	28,79%
Lazio	6,17%	13,91%	22,05%	33,14%	24,72%
Abruzzo	6,71%	12,98%	17,67%	35,79%	26,85%
Molise	5,33%	14,13%	22,13%	31,73%	26,67%
Campania	8,04%	16,53%	23,47%	28,49%	23,47%
Puglia	5,85%	12,39%	19,87%	32,76%	29,13%
Basilicata	5,94%	13,62%	22,61%	37,39%	20,43%
Calabria	5,45%	13,01%	22,51%	32,09%	26,94%
Sicilia	5,06%	13,73%	21,67%	31,56%	27,98%
Sardegna	5,74%	10,59%	23,53%	33,38%	26,76%
Italia	5,96%	12,91%	21,39%	33,40%	26,33%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma spremute, estratti, centrifughe di frutta e verdure fresche?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma biscotti e merendine confezionate?

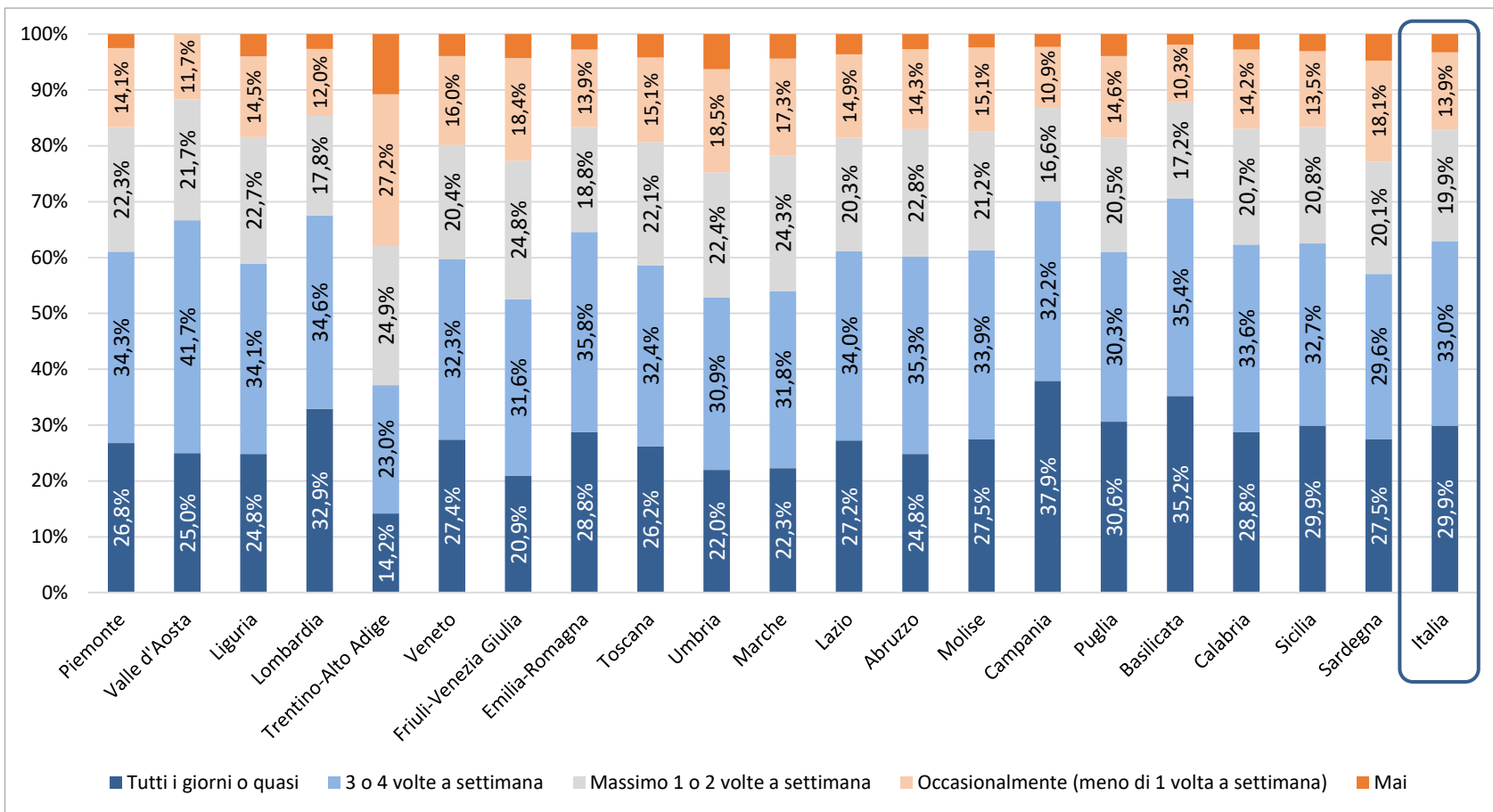
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	26,76%	34,31%	22,30%	14,13%	2,50%
Valle d'Aosta	25,00%	41,67%	21,67%	11,67%	-
Liguria	24,84%	34,06%	22,66%	14,47%	3,97%
Lombardia	32,91%	34,60%	17,84%	12,00%	2,65%
Trentino-Alto Adige	14,18%	22,99%	24,90%	27,20%	10,73%
Veneto	27,37%	32,32%	20,44%	15,95%	3,91%
Friuli-Venezia Giulia	20,90%	31,62%	24,84%	18,38%	4,27%
Emilia-Romagna	28,79%	35,77%	18,85%	13,87%	2,73%
Toscana	26,23%	32,36%	22,10%	15,13%	4,18%
Umbria	21,98%	30,90%	22,36%	18,47%	6,28%
Marche	22,27%	31,75%	24,29%	17,30%	4,38%
Lazio	27,22%	33,96%	20,32%	14,90%	3,60%
Abruzzo	24,83%	35,35%	22,82%	14,32%	2,68%
Molise	27,47%	33,87%	21,20%	15,07%	2,40%
Campania	37,94%	32,22%	16,63%	10,93%	2,28%
Puglia	30,61%	30,35%	20,47%	14,64%	3,93%
Basilicata	35,22%	35,36%	17,25%	10,29%	1,88%
Calabria	28,76%	33,57%	20,73%	14,19%	2,74%
Sicilia	29,88%	32,68%	20,83%	13,55%	3,06%
Sardegna	27,50%	29,56%	20,15%	18,09%	4,71%
Italia	29,91%	33,03%	19,93%	13,91%	3,22%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma biscotti e merendine confezionate?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma dolci/biscotti fatti in casa?

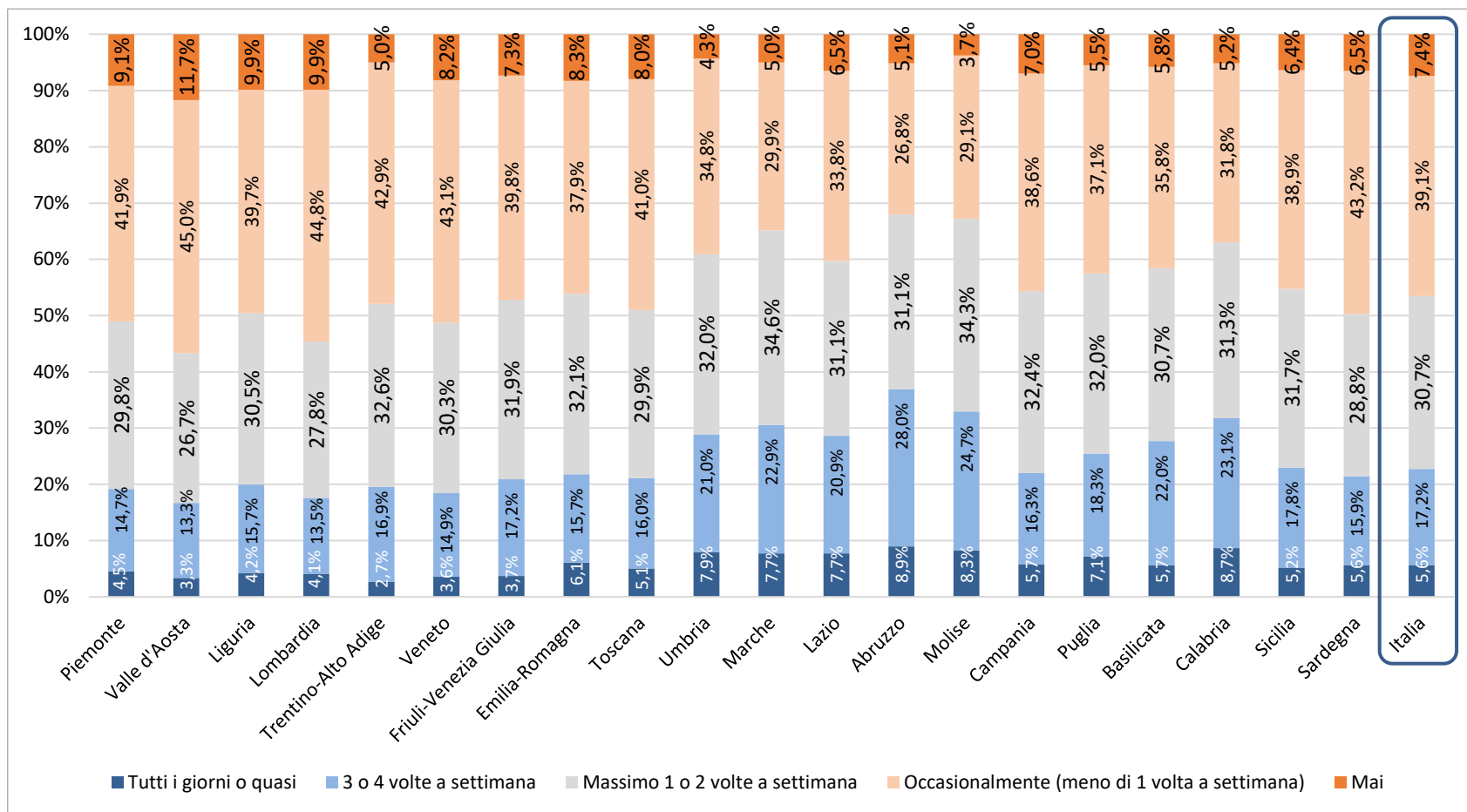
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	4,52%	14,66%	29,76%	41,92%	9,14%
Valle d'Aosta	3,33%	13,33%	26,67%	45,00%	11,67%
Liguria	4,23%	15,75%	30,47%	39,69%	9,86%
Lombardia	4,11%	13,45%	27,80%	44,78%	9,85%
Trentino-Alto Adige	2,68%	16,86%	32,57%	42,91%	4,98%
Veneto	3,57%	14,87%	30,27%	43,13%	8,16%
Friuli-Venezia Giulia	3,72%	17,18%	31,95%	39,82%	7,33%
Emilia-Romagna	6,09%	15,72%	32,08%	37,85%	8,26%
Toscana	5,06%	16,02%	29,90%	41,04%	7,99%
Umbria	7,91%	20,98%	32,04%	34,80%	4,27%
Marche	7,70%	22,87%	34,60%	29,86%	4,98%
Lazio	7,69%	20,93%	31,10%	33,79%	6,48%
Abruzzo	8,95%	27,96%	31,10%	26,85%	5,15%
Molise	8,27%	24,67%	34,27%	29,07%	3,73%
Campania	5,73%	16,28%	32,35%	38,65%	6,99%
Puglia	7,14%	18,34%	32,01%	37,05%	5,46%
Basilicata	5,65%	22,03%	30,72%	35,80%	5,80%
Calabria	8,66%	23,10%	31,29%	31,80%	5,15%
Sicilia	5,20%	17,81%	31,74%	38,89%	6,35%
Sardegna	5,59%	15,88%	28,82%	43,24%	6,47%
Italia	5,60%	17,16%	30,73%	39,14%	7,37%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma dolci/biscotti fatti in casa?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma pizza/panino?

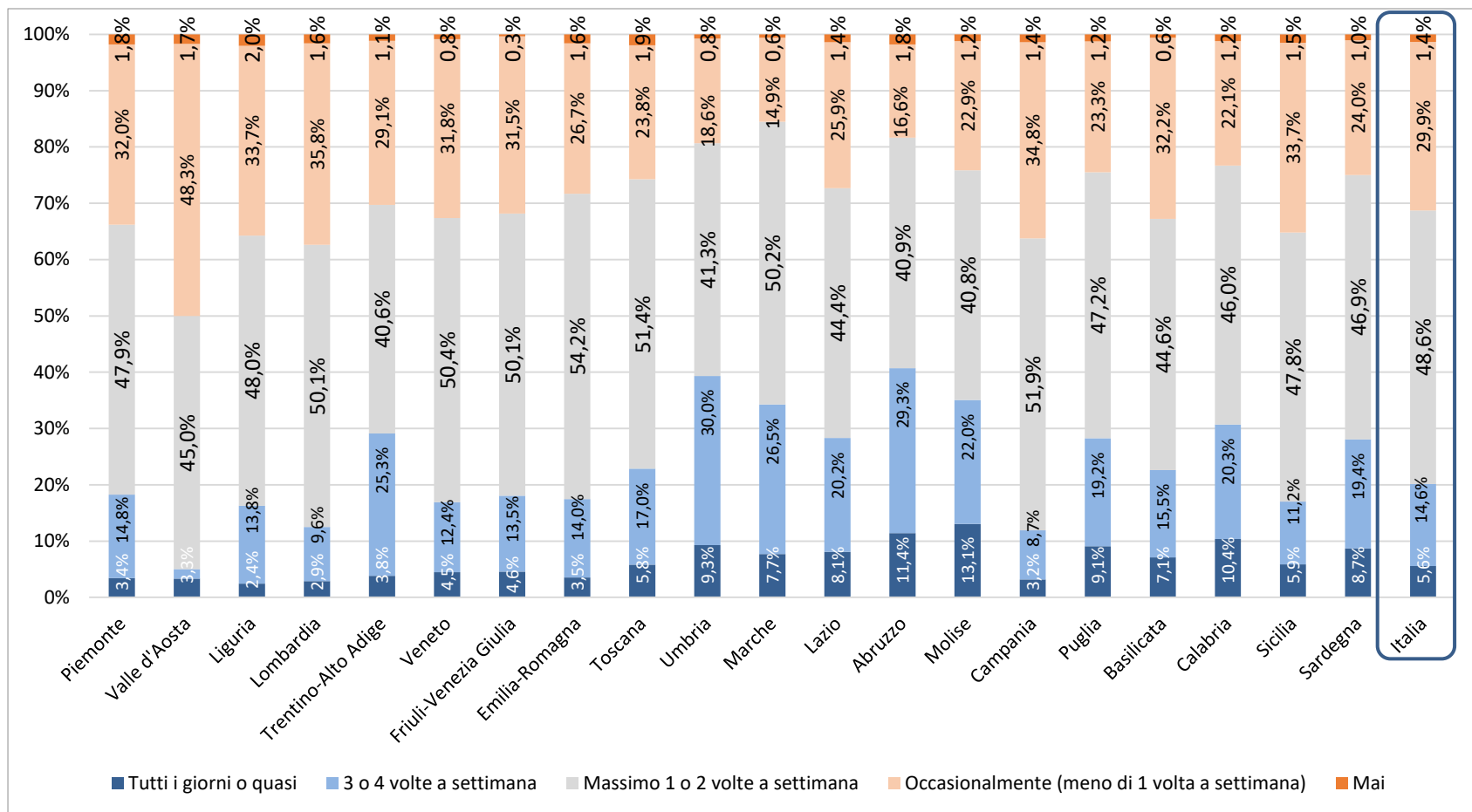
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	3,43%	14,85%	47,91%	32,00%	1,81%
Valle d'Aosta	3,33%	1,67%	45,00%	48,33%	1,67%
Liguria	2,43%	13,83%	48,02%	33,67%	2,05%
Lombardia	2,88%	9,61%	50,14%	35,80%	1,58%
Trentino-Alto Adige	3,83%	25,29%	40,61%	29,12%	1,15%
Veneto	4,49%	12,43%	50,45%	31,81%	0,82%
Friuli-Venezia Giulia	4,60%	13,46%	50,11%	31,51%	0,33%
Emilia-Romagna	3,53%	13,95%	54,21%	26,70%	1,60%
Toscana	5,80%	17,04%	51,44%	23,77%	1,95%
Umbria	9,30%	30,03%	41,33%	18,59%	0,75%
Marche	7,70%	26,54%	50,24%	14,93%	0,59%
Lazio	8,07%	20,23%	44,41%	25,91%	1,38%
Abruzzo	11,41%	29,31%	40,94%	16,55%	1,79%
Molise	13,07%	22,00%	40,80%	22,93%	1,20%
Campania	3,17%	8,72%	51,89%	34,85%	1,37%
Puglia	9,08%	19,20%	47,22%	23,26%	1,24%
Basilicata	7,10%	15,51%	44,64%	32,17%	0,58%
Calabria	10,39%	20,31%	45,99%	22,13%	1,18%
Sicilia	5,85%	11,16%	47,79%	33,72%	1,47%
Sardegna	8,68%	19,41%	46,91%	23,97%	1,03%
Italia	5,56%	14,58%	48,58%	29,92%	1,36%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma pizza/panino?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta fresca?

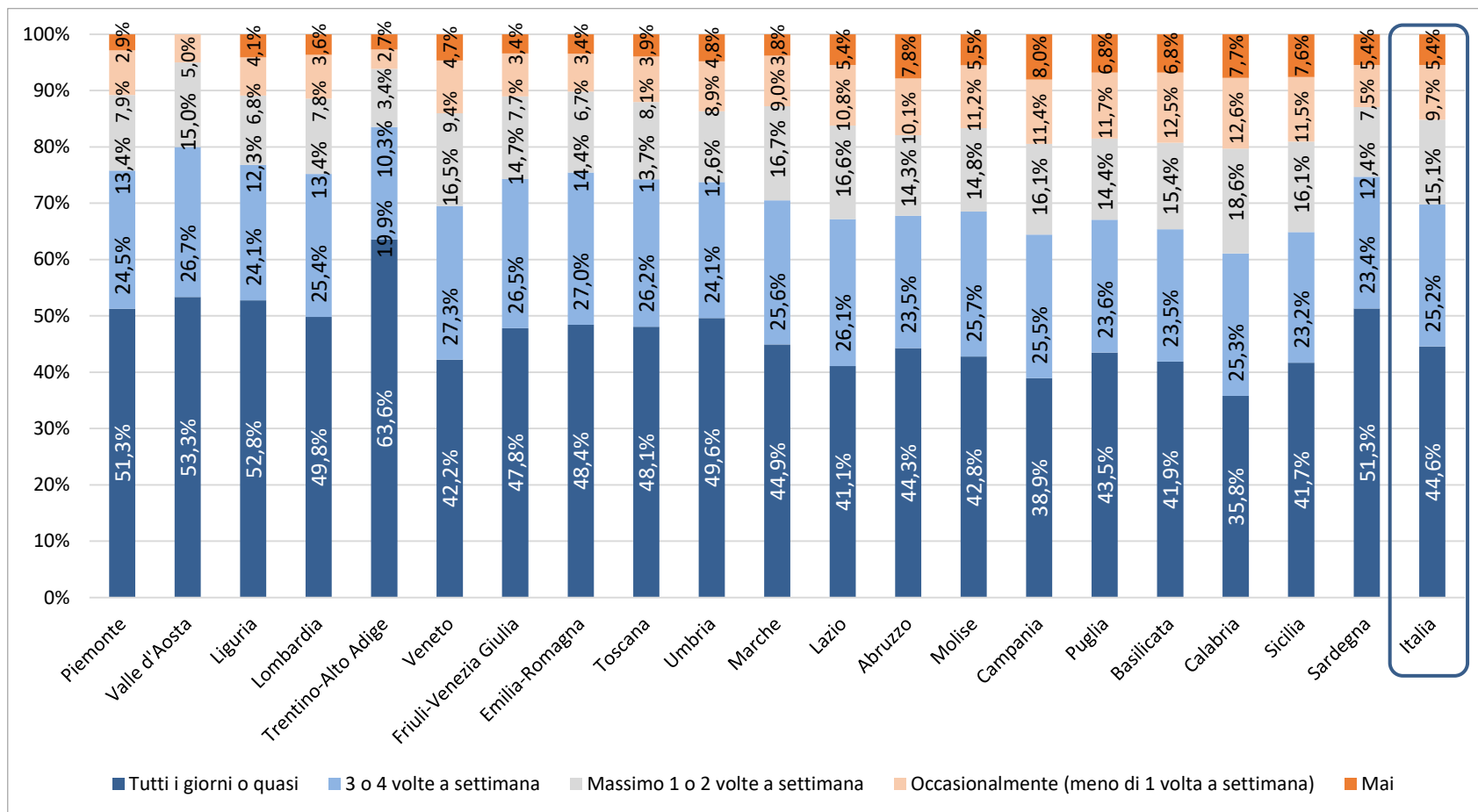
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	51,28%	24,52%	13,44%	7,89%	2,87%
Valle d'Aosta	53,33%	26,67%	15,00%	5,00%	-
Liguria	52,75%	24,07%	12,29%	6,79%	4,10%
Lombardia	49,82%	25,38%	13,38%	7,79%	3,65%
Trentino-Alto Adige	63,60%	19,92%	10,34%	3,45%	2,68%
Veneto	42,24%	27,27%	16,46%	9,37%	4,66%
Friuli-Venezia Giulia	47,81%	26,48%	14,66%	7,66%	3,39%
Emilia-Romagna	48,44%	27,02%	14,35%	6,74%	3,45%
Toscana	48,05%	26,23%	13,70%	8,08%	3,95%
Umbria	49,62%	24,12%	12,56%	8,92%	4,77%
Marche	44,91%	25,59%	16,71%	9,00%	3,79%
Lazio	41,09%	26,08%	16,60%	10,80%	5,43%
Abruzzo	44,30%	23,49%	14,32%	10,07%	7,83%
Molise	42,80%	25,73%	14,80%	11,20%	5,47%
Campania	38,94%	25,50%	16,12%	11,41%	8,03%
Puglia	43,49%	23,57%	14,44%	11,72%	6,78%
Basilicata	41,88%	23,48%	15,36%	12,46%	6,81%
Calabria	35,81%	25,30%	18,58%	12,58%	7,73%
Sicilia	41,66%	23,24%	16,07%	11,46%	7,58%
Sardegna	51,32%	23,38%	12,35%	7,50%	5,44%
Italia	44,58%	25,17%	15,06%	9,74%	5,44%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta fresca?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta secca?

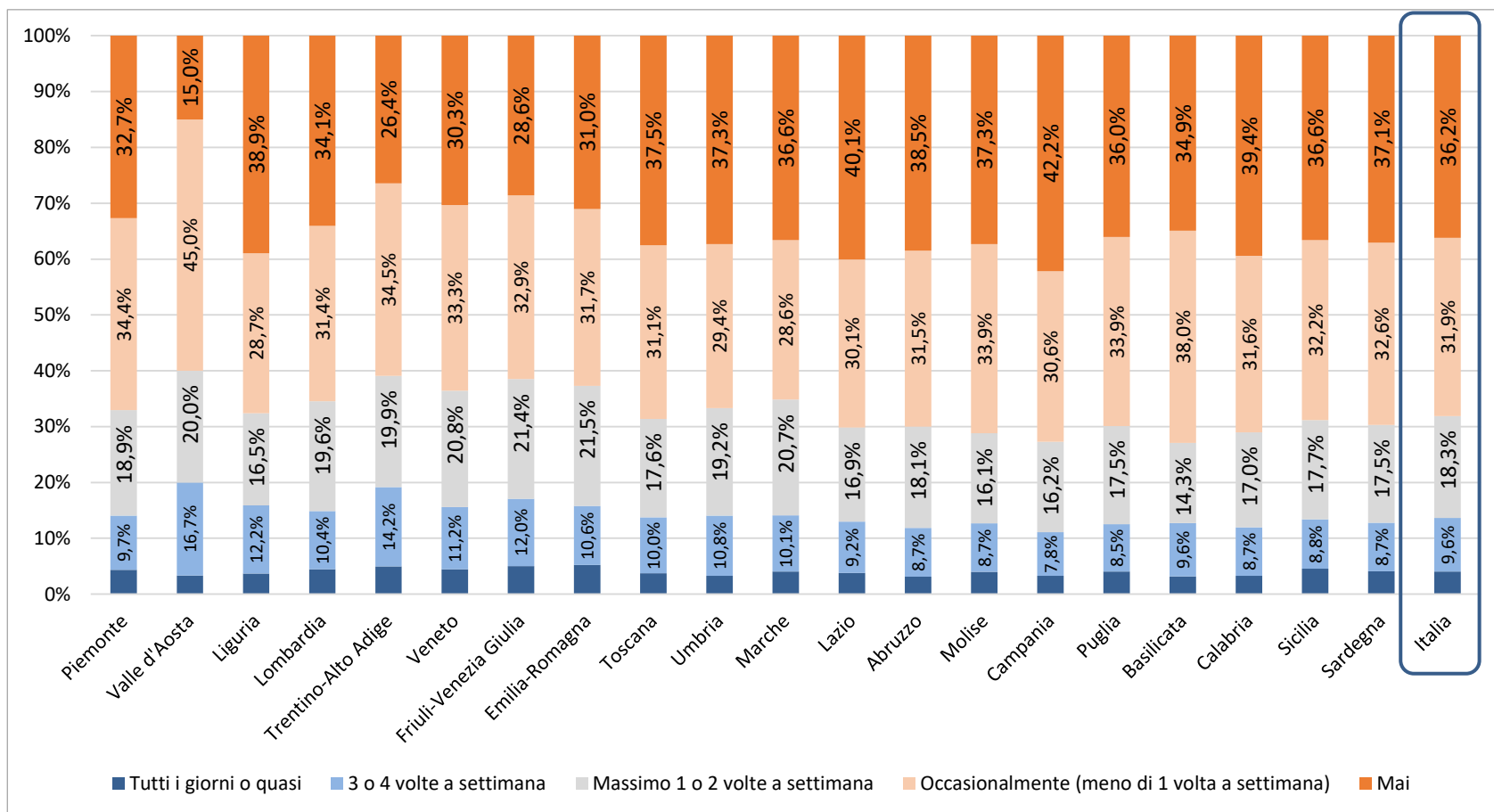
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	4,37%	9,67%	18,90%	34,40%	32,66%
Valle d'Aosta	3,33%	16,67%	20,00%	45,00%	15,00%
Liguria	3,71%	12,16%	16,52%	28,68%	38,92%
Lombardia	4,46%	10,43%	19,64%	31,41%	34,06%
Trentino-Alto Adige	4,98%	14,18%	19,92%	34,48%	26,44%
Veneto	4,44%	11,15%	20,83%	33,26%	30,32%
Friuli-Venezia Giulia	5,03%	12,04%	21,44%	32,93%	28,56%
Emilia-Romagna	5,21%	10,59%	21,49%	31,68%	31,03%
Toscana	3,76%	9,98%	17,64%	31,10%	37,51%
Umbria	3,27%	10,80%	19,22%	29,40%	37,31%
Marche	4,03%	10,07%	20,73%	28,55%	36,61%
Lazio	3,79%	9,19%	16,88%	30,05%	40,08%
Abruzzo	3,13%	8,72%	18,12%	31,54%	38,48%
Molise	4,00%	8,67%	16,13%	33,87%	37,33%
Campania	3,27%	7,81%	16,18%	30,55%	42,18%
Puglia	4,04%	8,51%	17,54%	33,87%	36,04%
Basilicata	3,19%	9,57%	14,35%	37,97%	34,93%
Calabria	3,29%	8,66%	17,02%	31,63%	39,40%
Sicilia	4,56%	8,85%	17,74%	32,24%	36,60%
Sardegna	4,12%	8,68%	17,50%	32,65%	37,06%
Italia	4,06%	9,57%	18,26%	31,93%	36,18%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta secca?

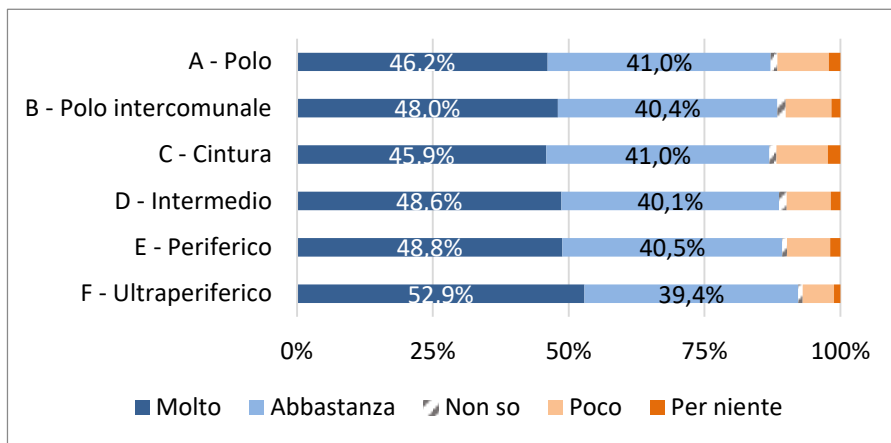


Dentro le opinioni delle famiglie

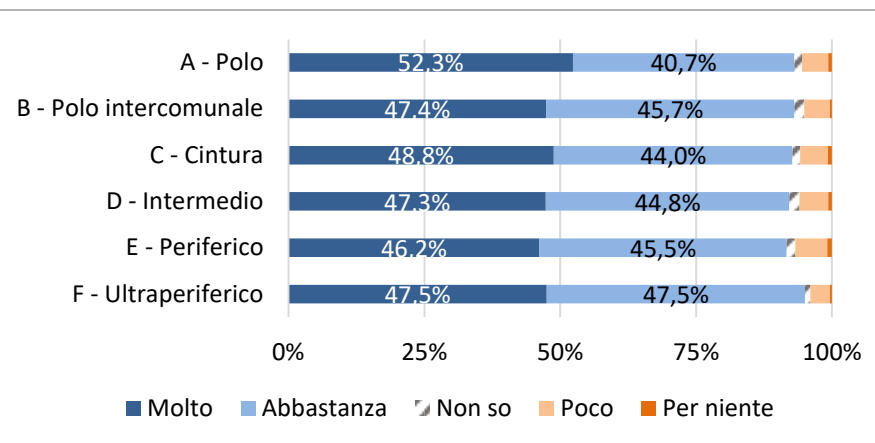
Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Quanto fa bene secondo il genitore...

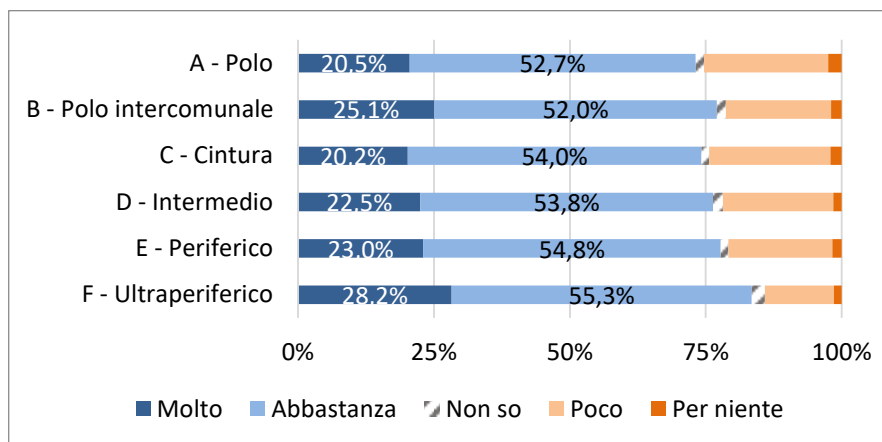
...il latte?



...lo yogurt?



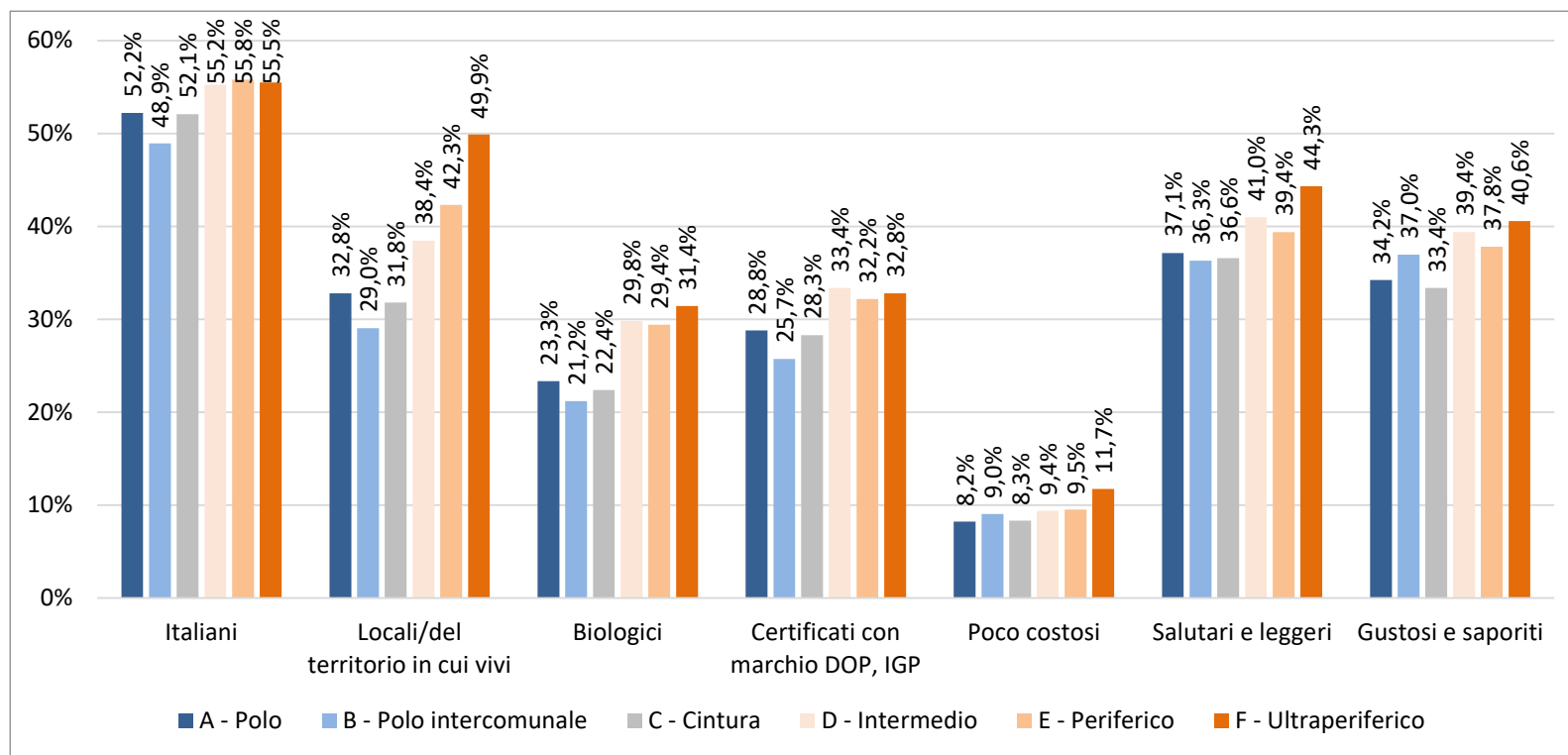
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

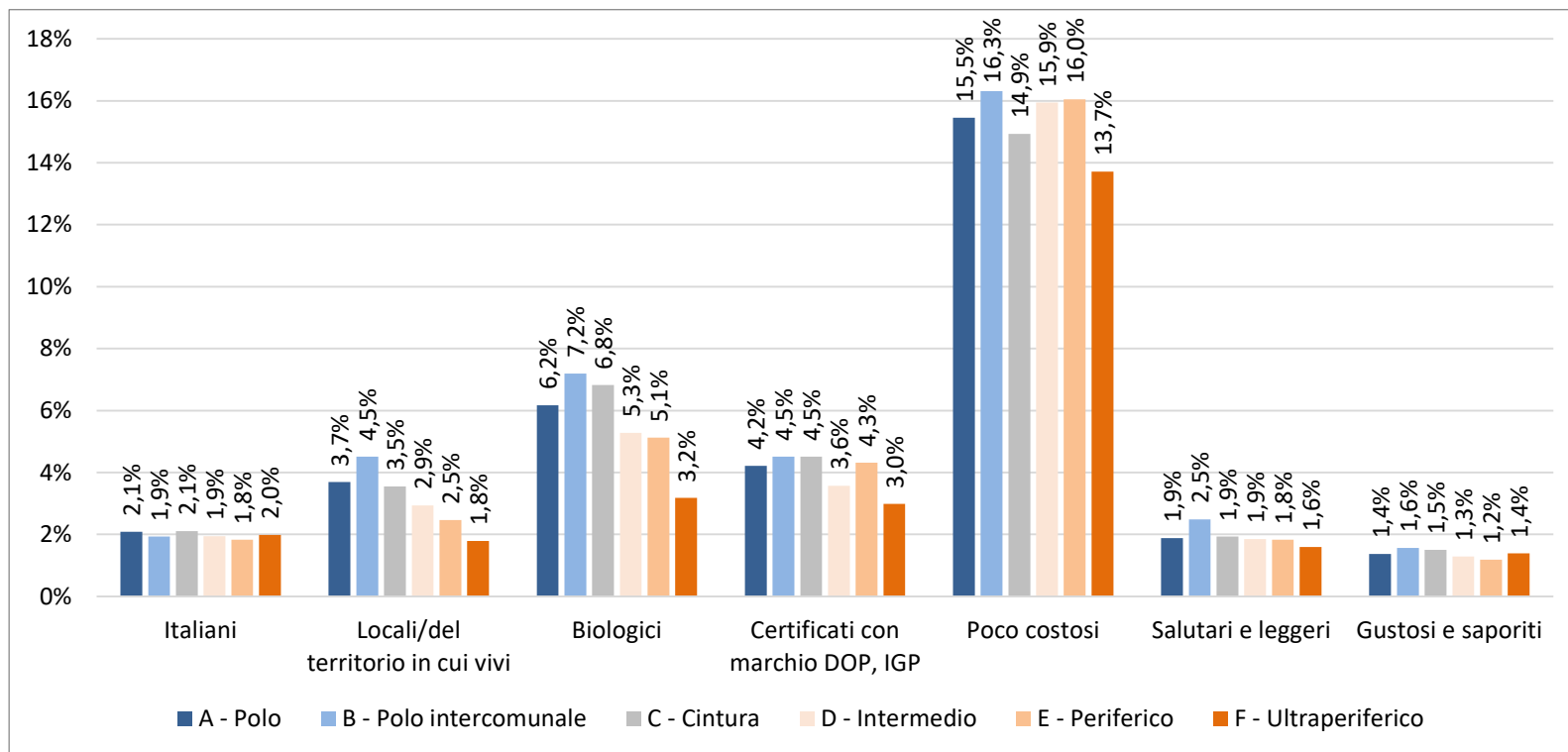
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

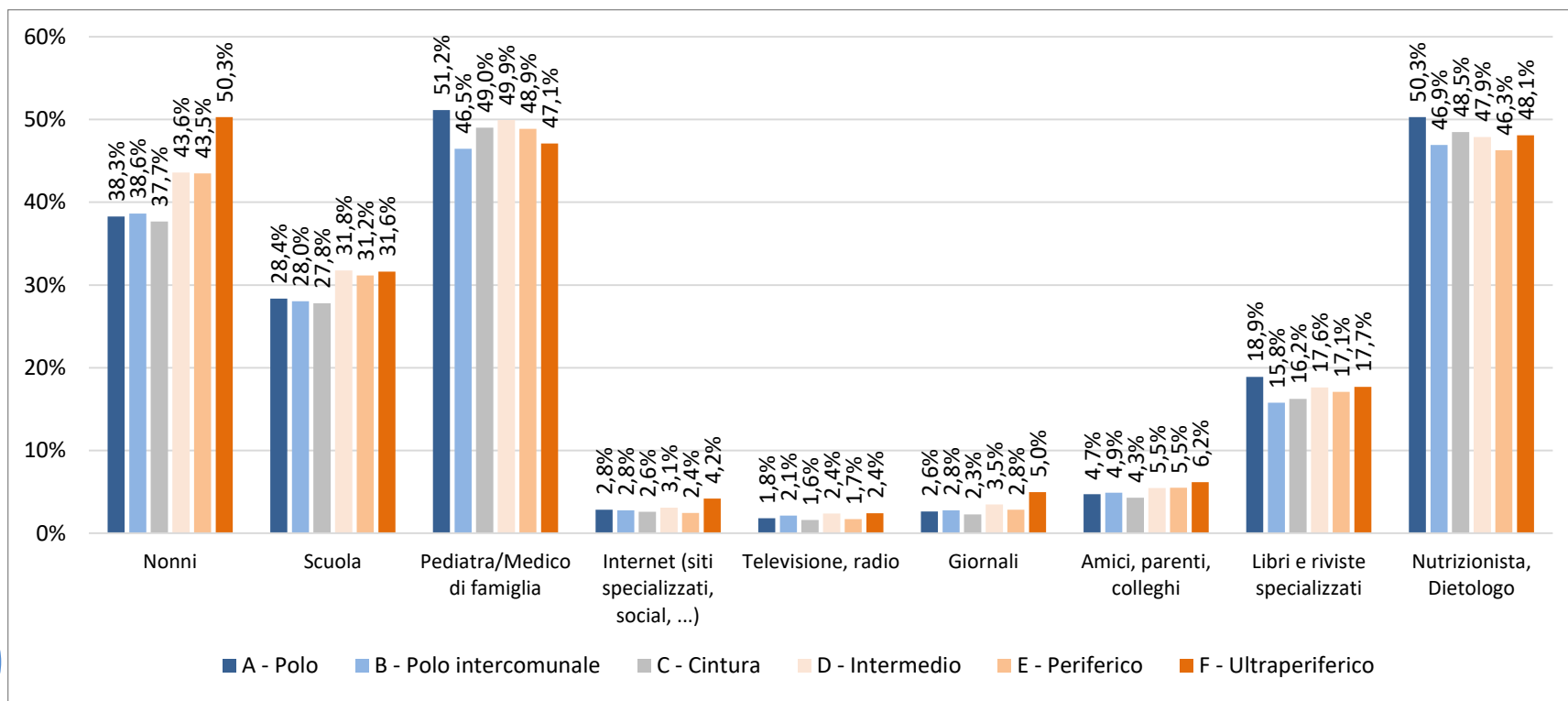
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

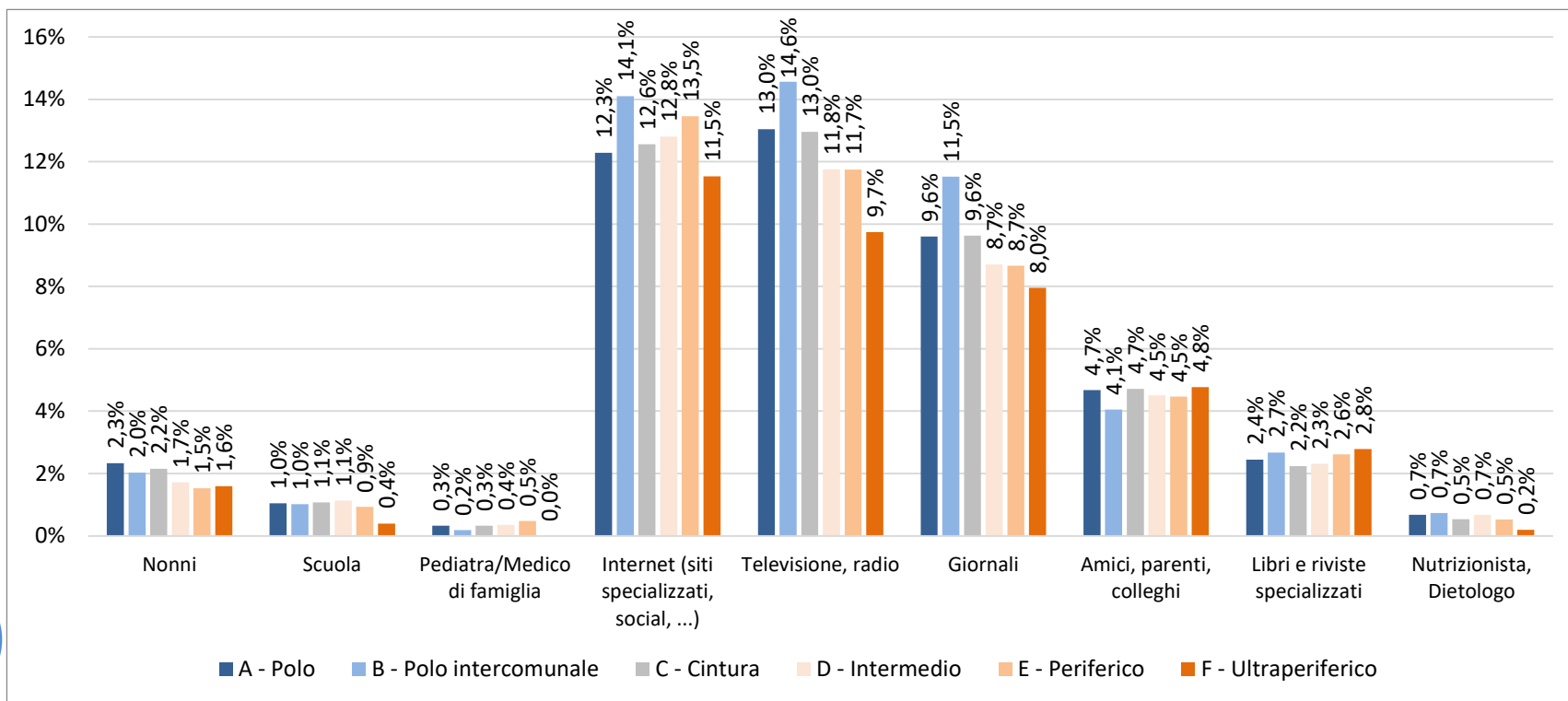
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



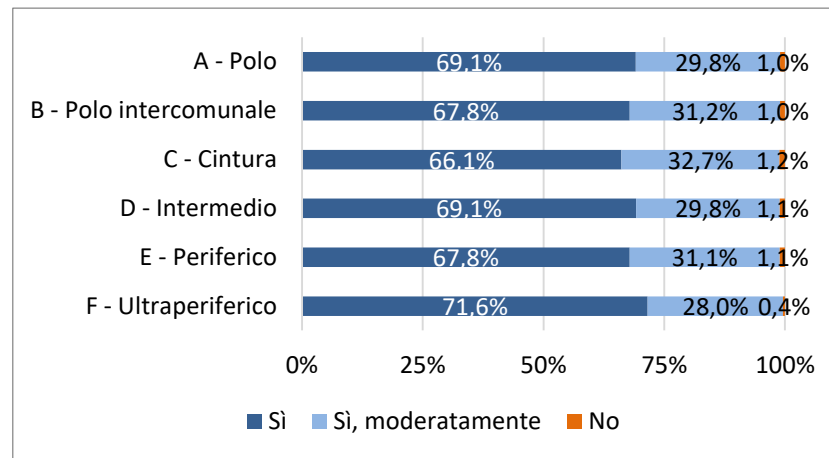
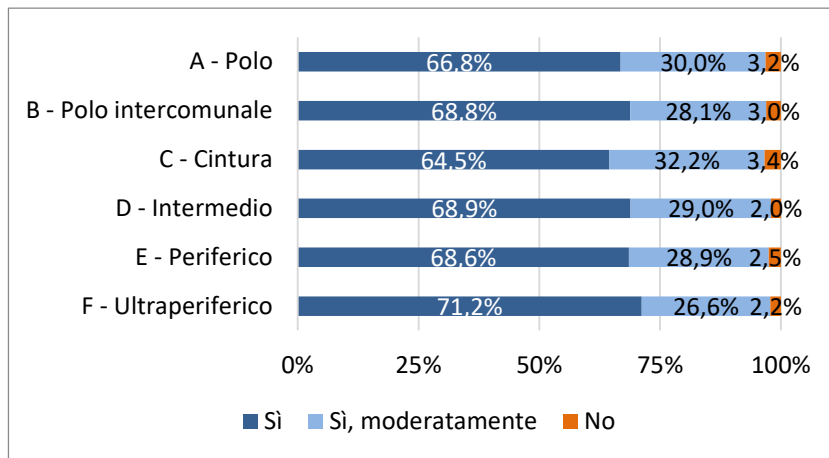
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

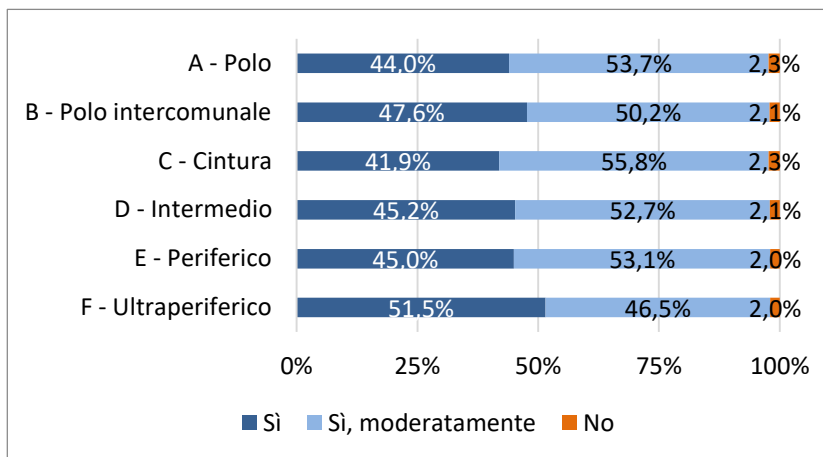
Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

...il latte

...lo yogurt



...il formaggio



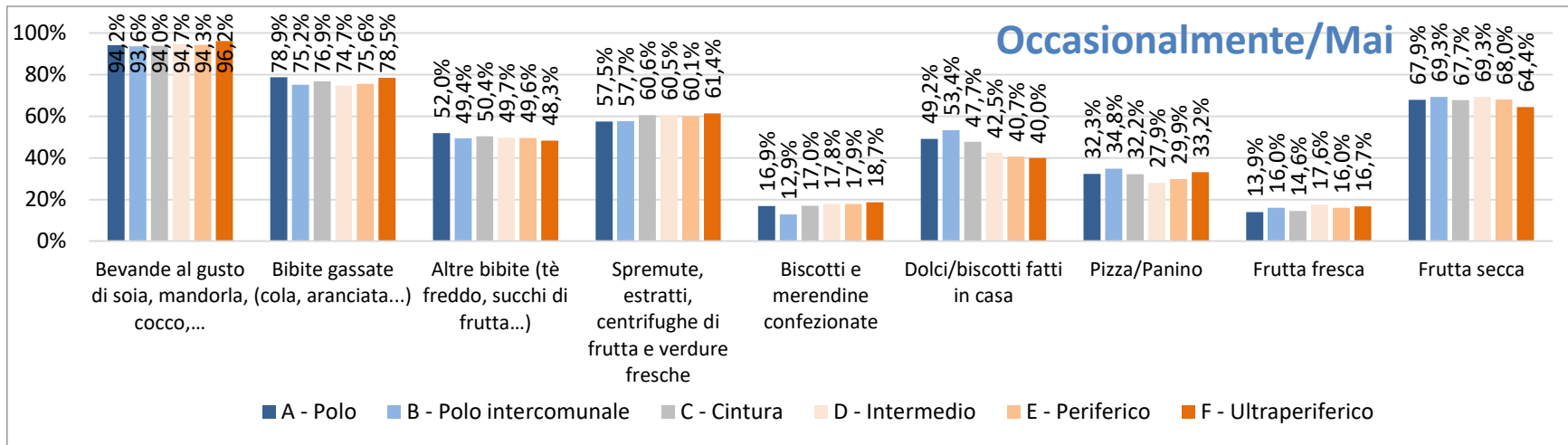
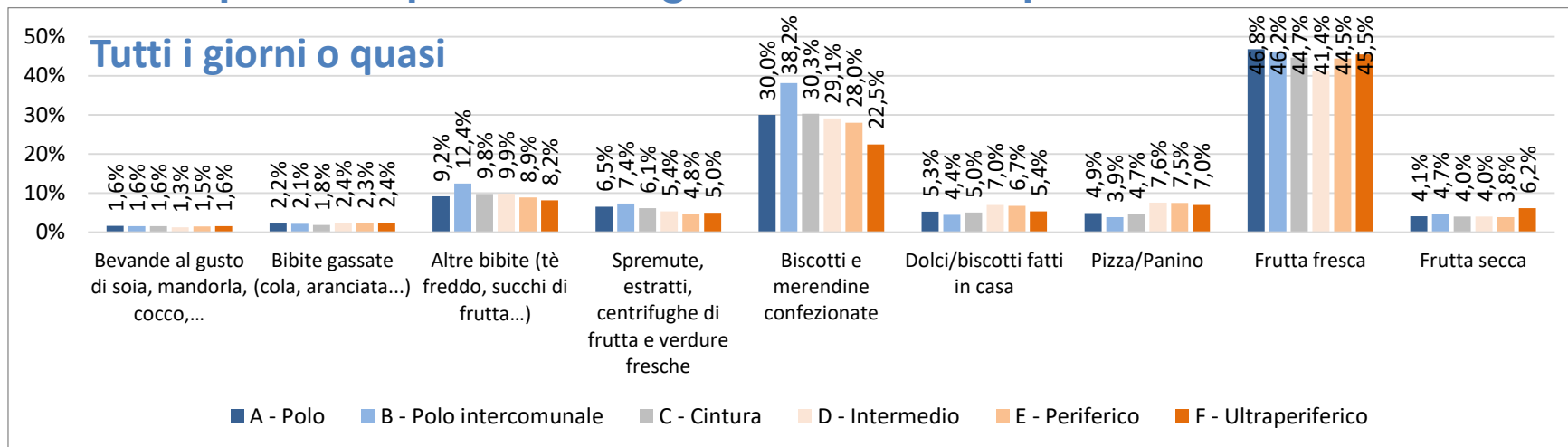
*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

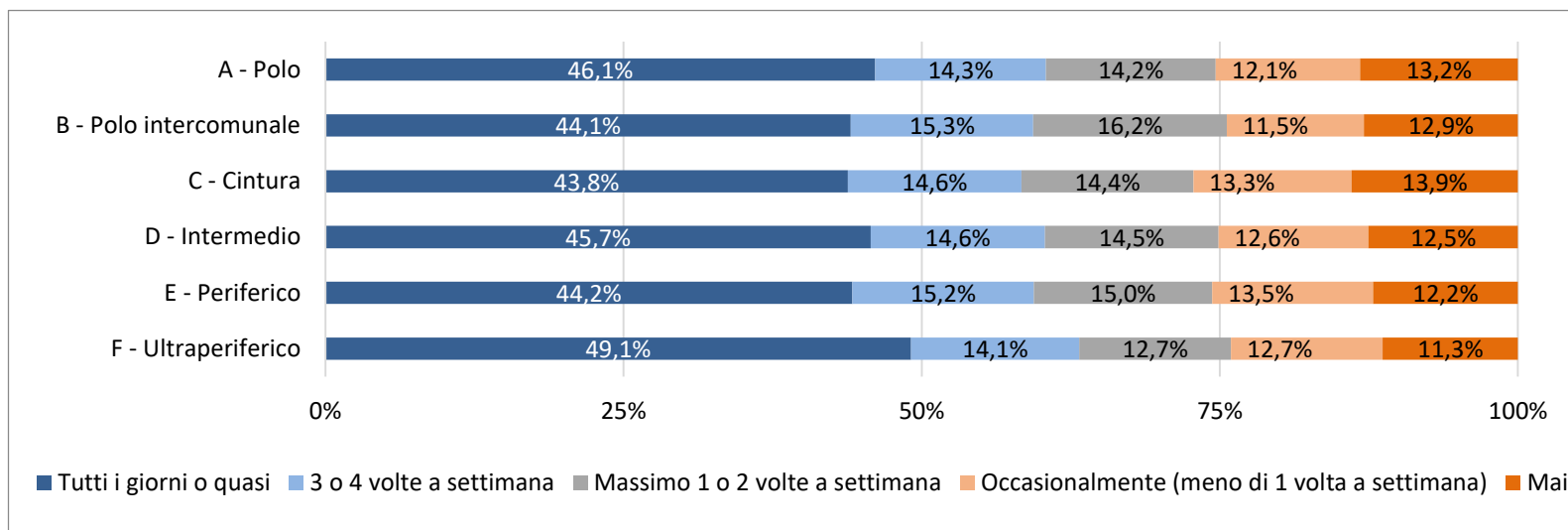
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



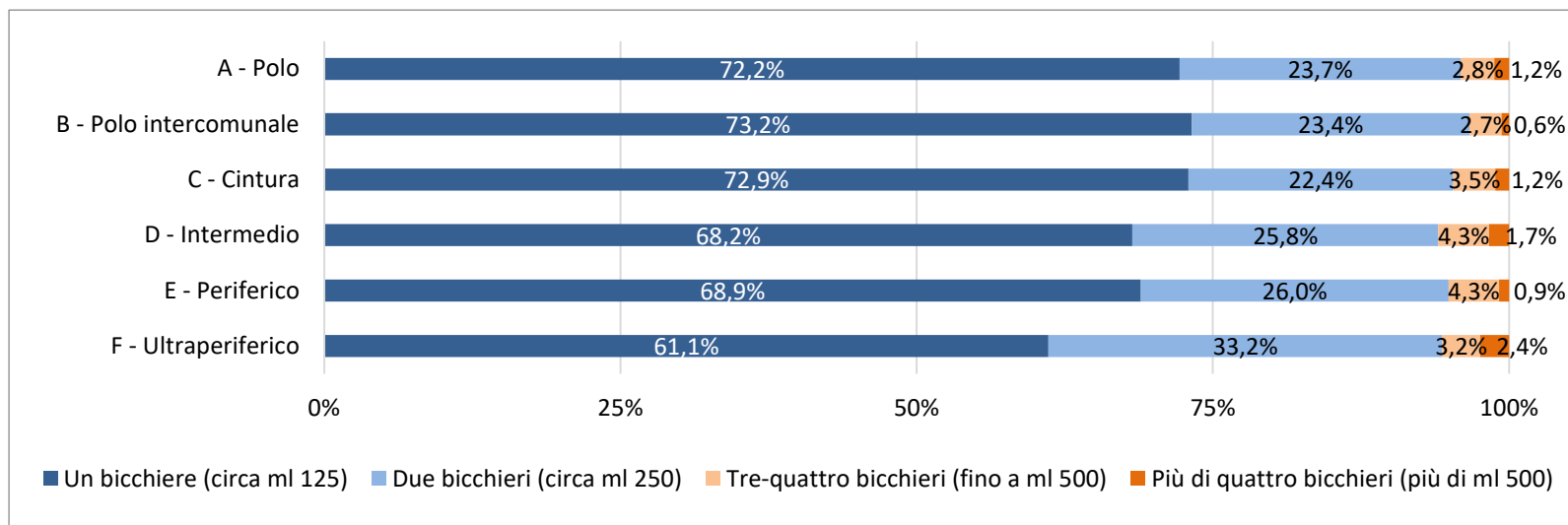
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



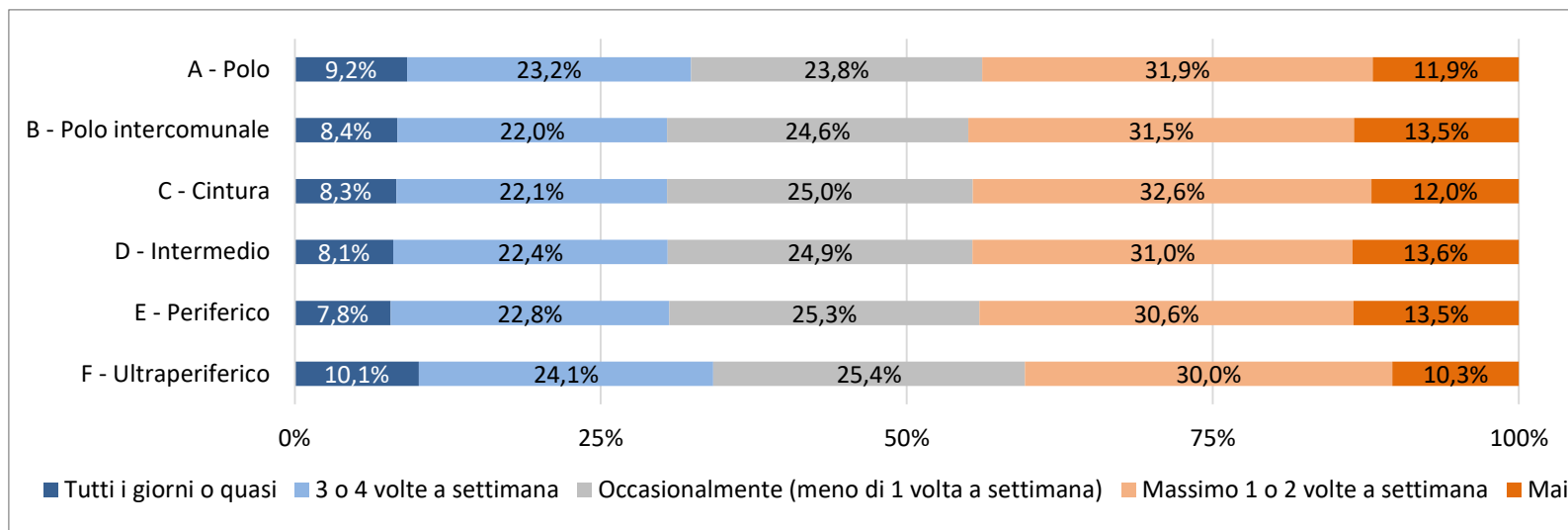
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



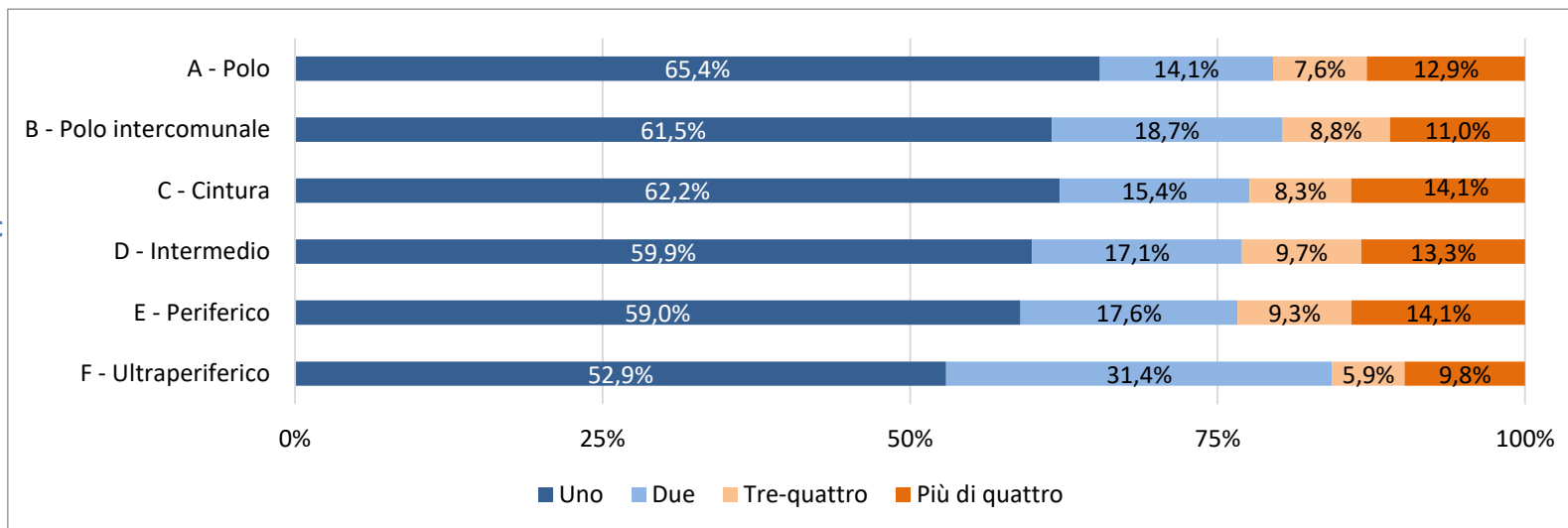
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



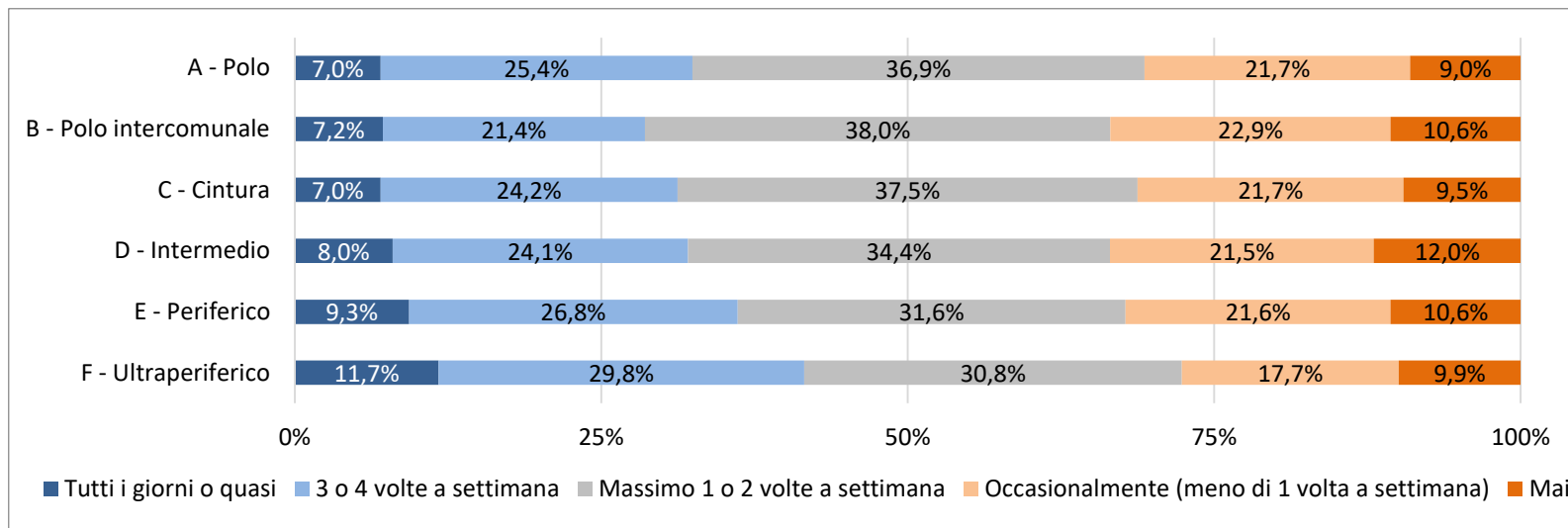
Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?



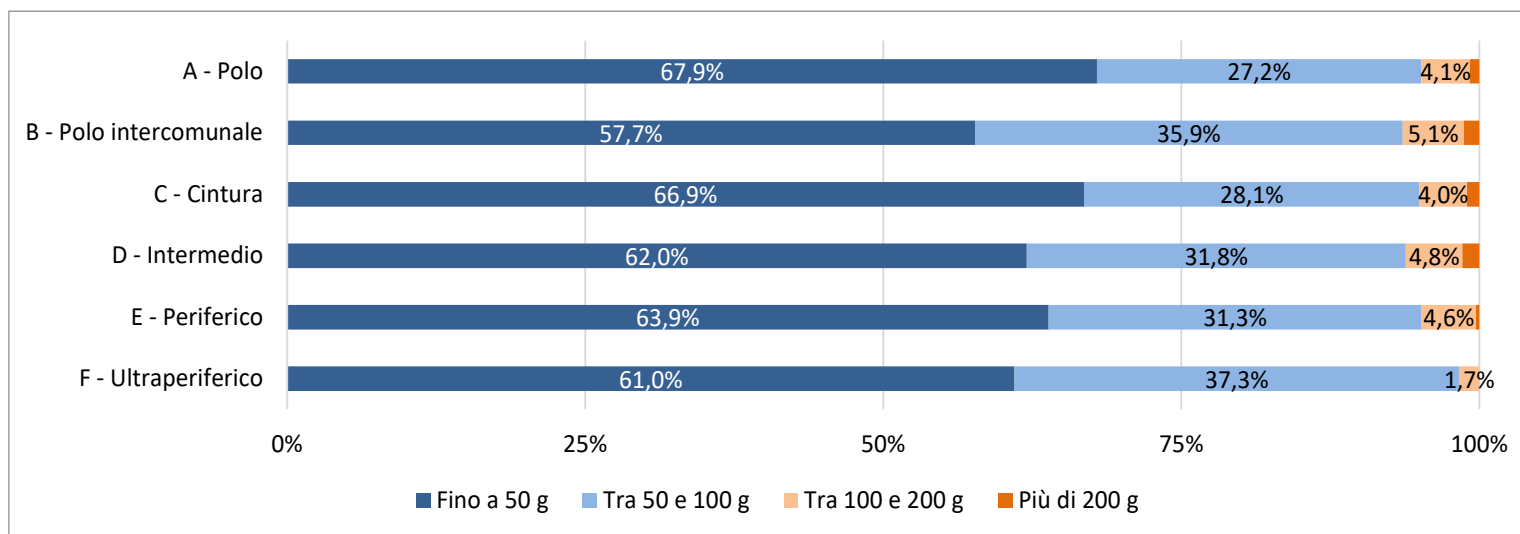
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



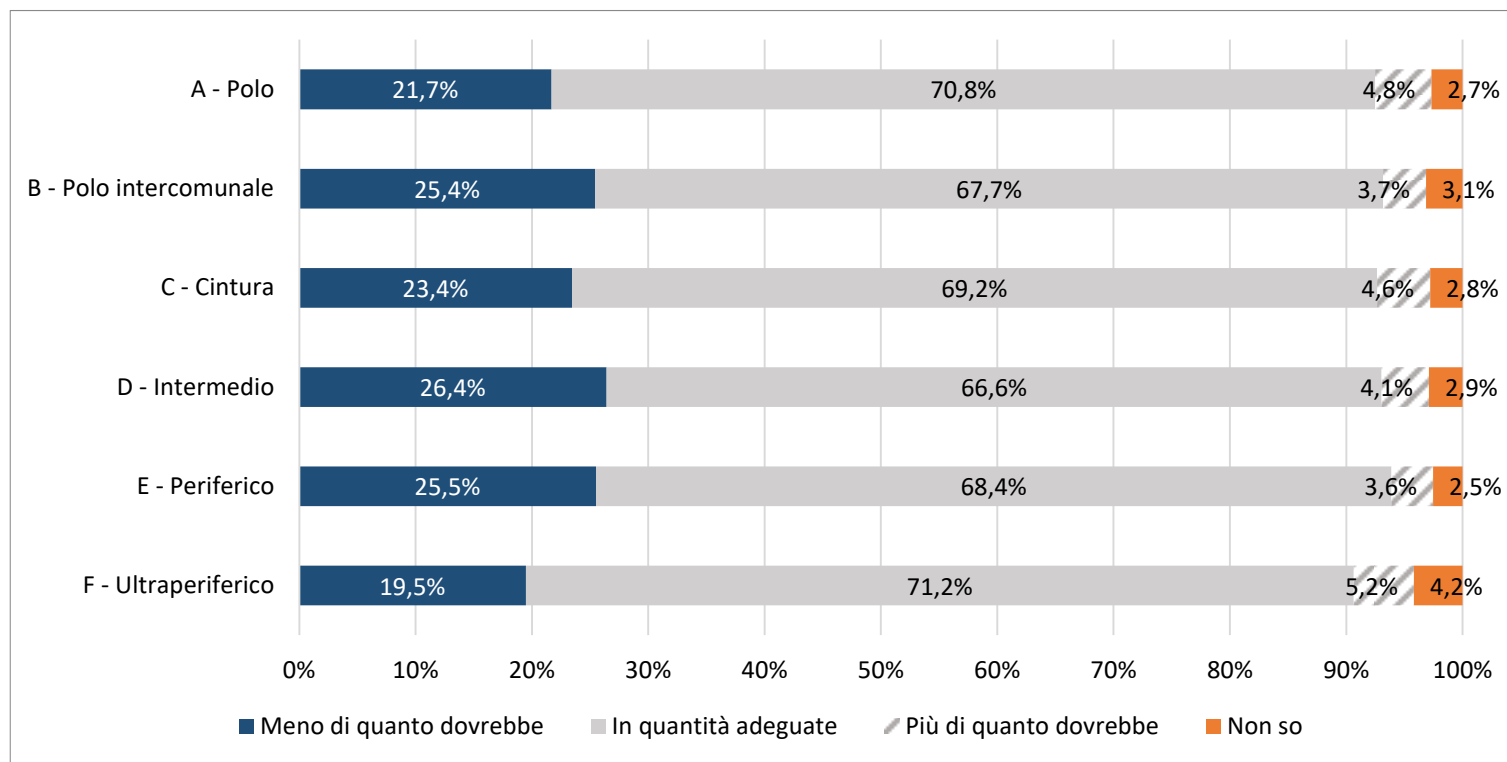
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

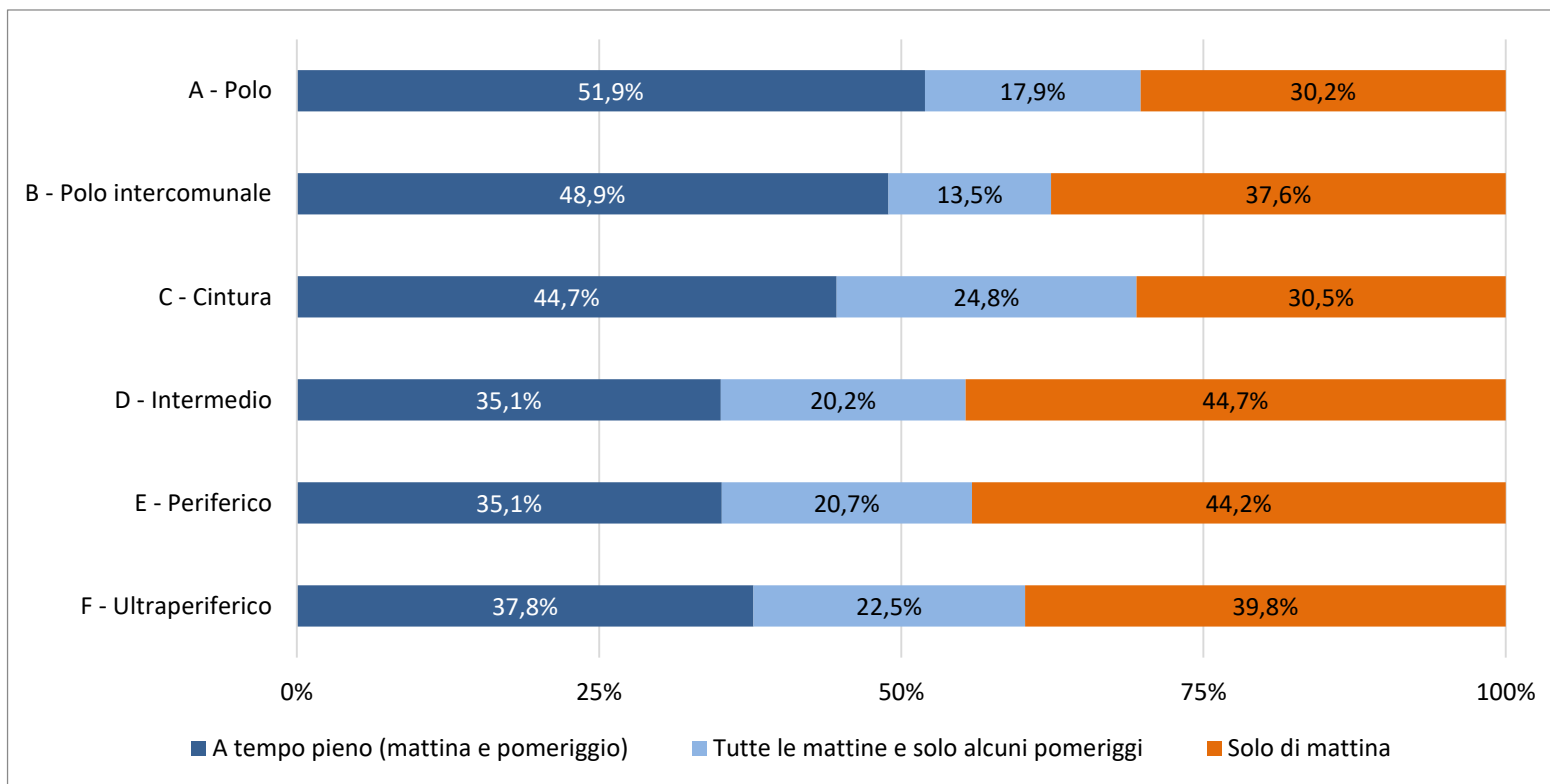
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

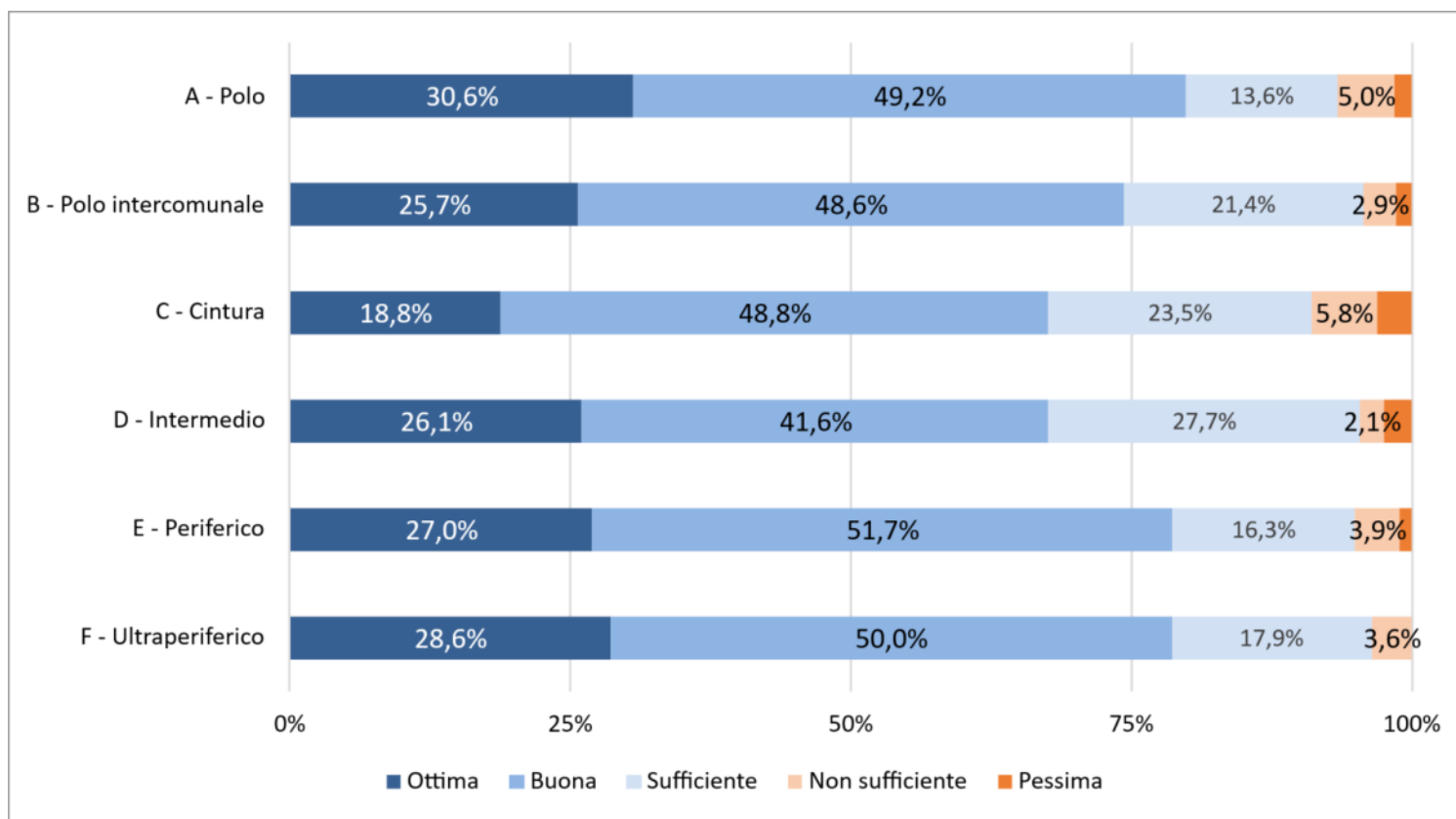
Tuo figlio/a rimane a scuola?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

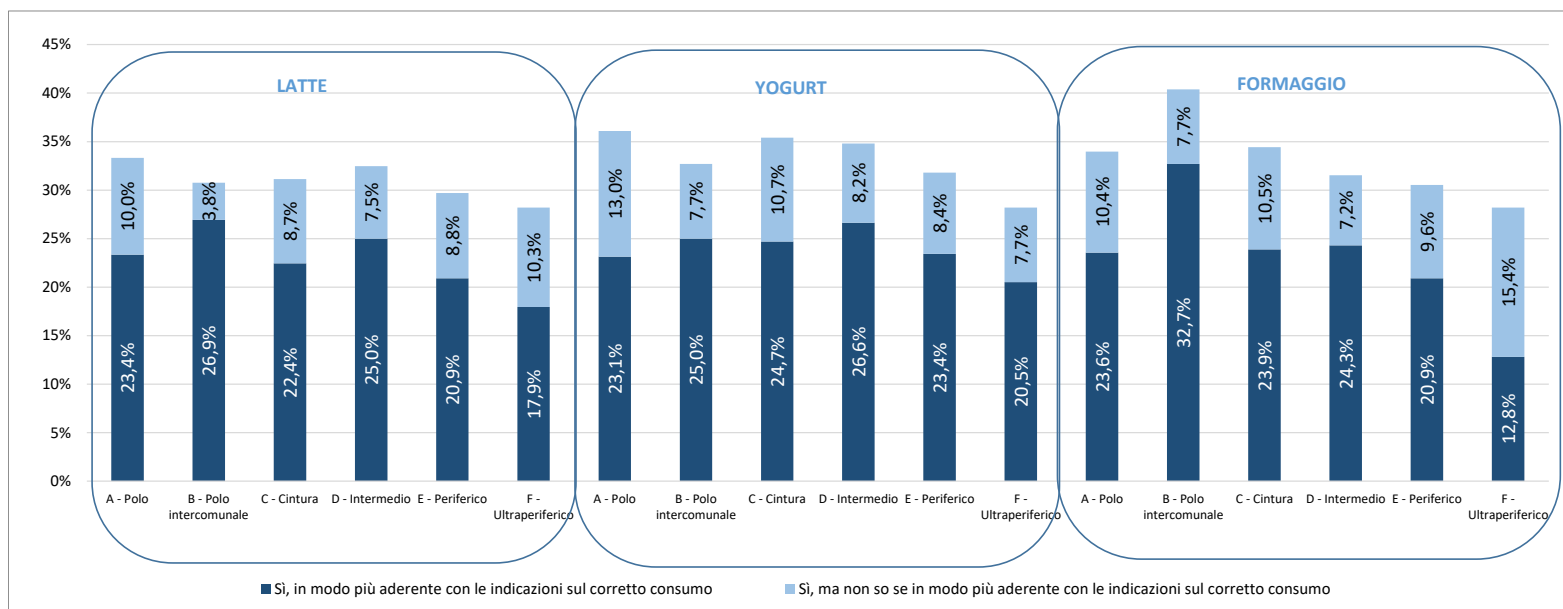
Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

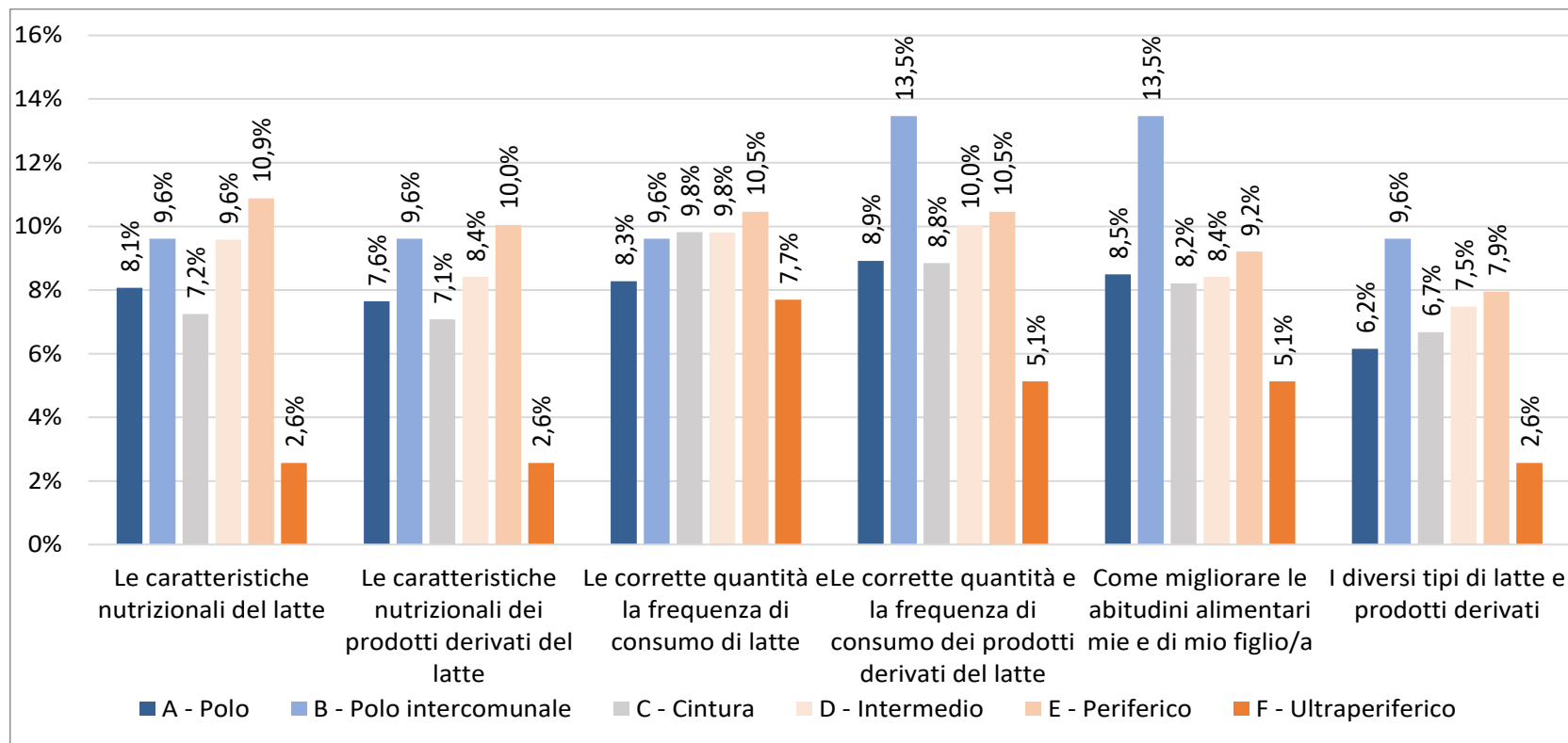
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

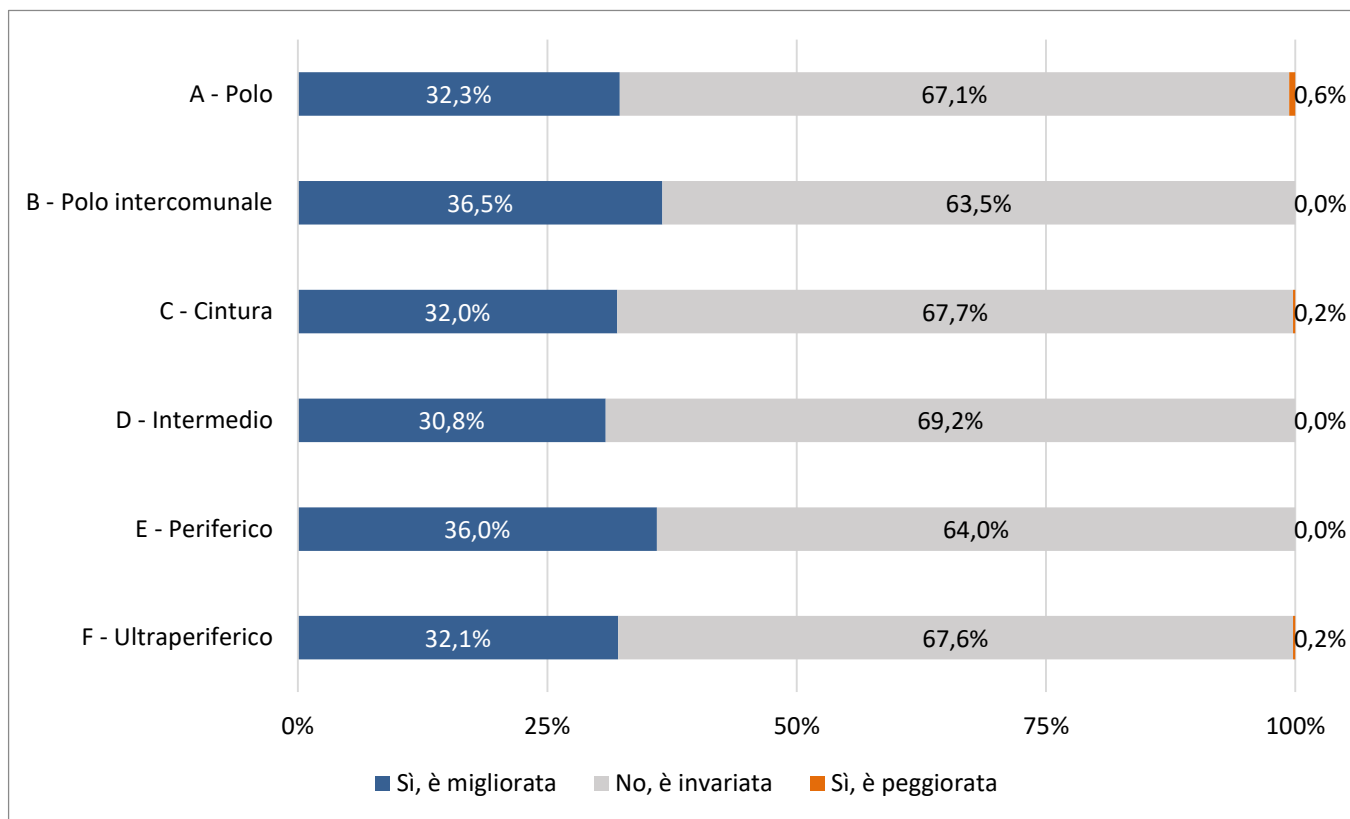
Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

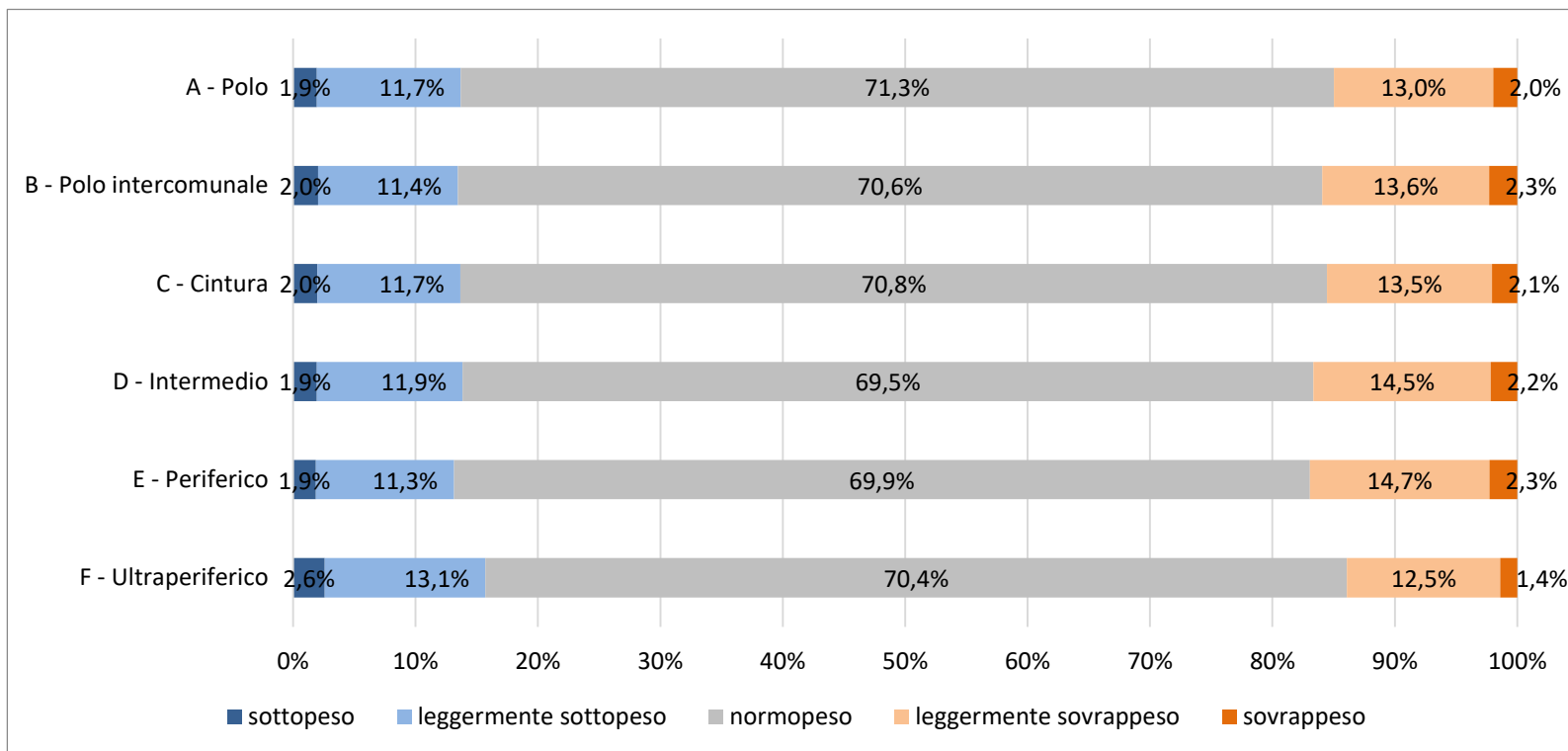
La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

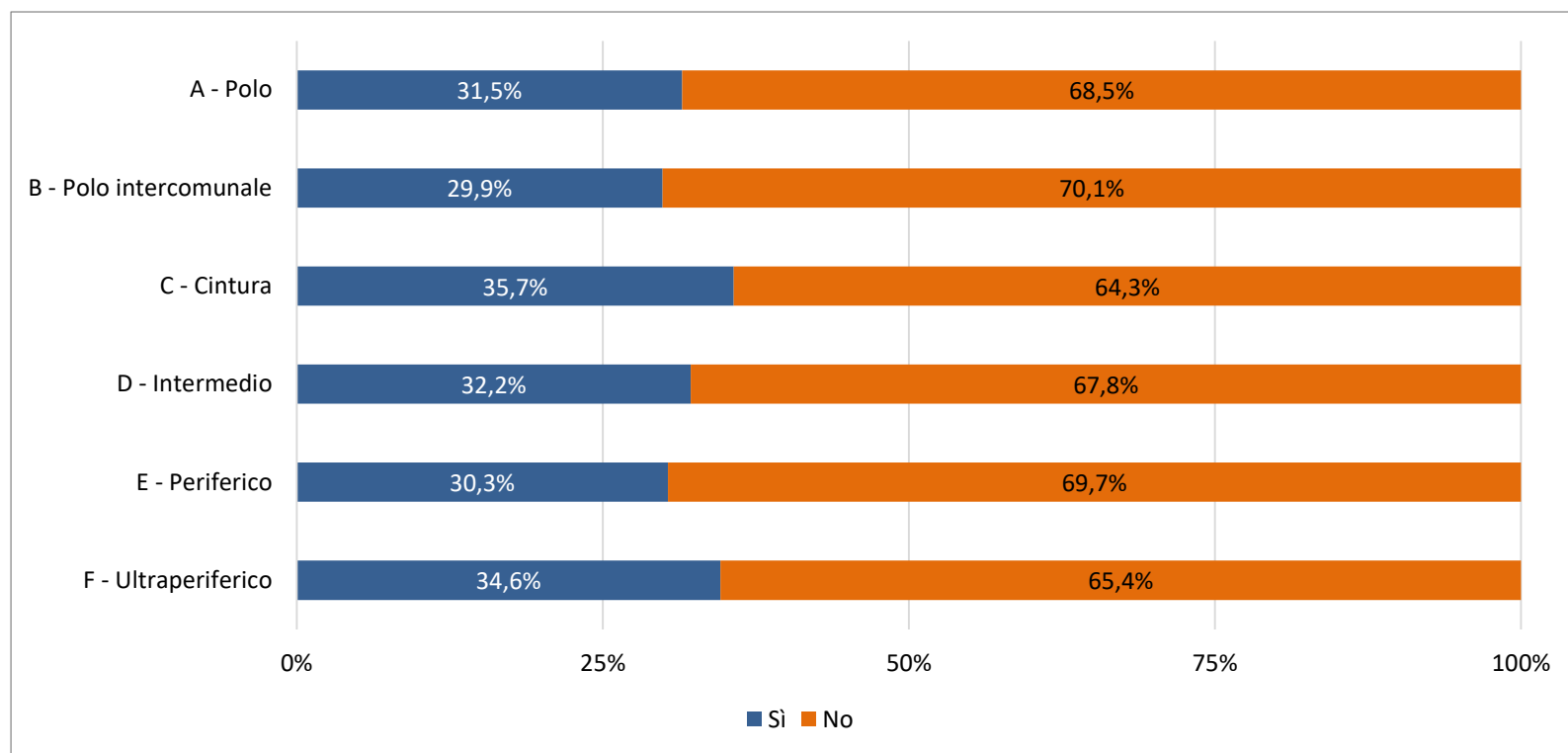
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?



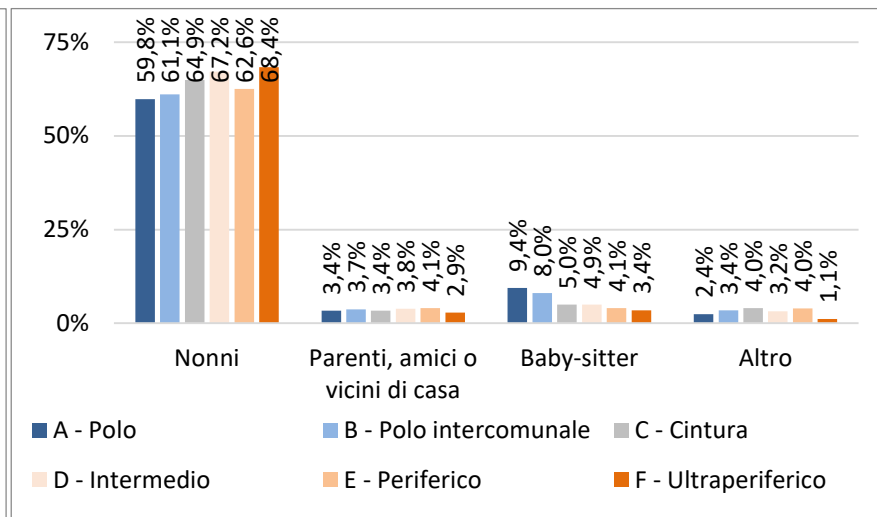
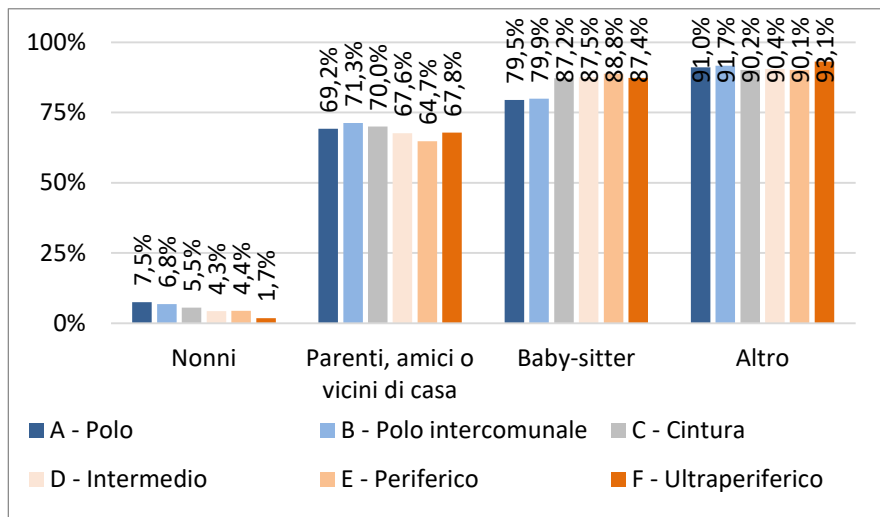
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

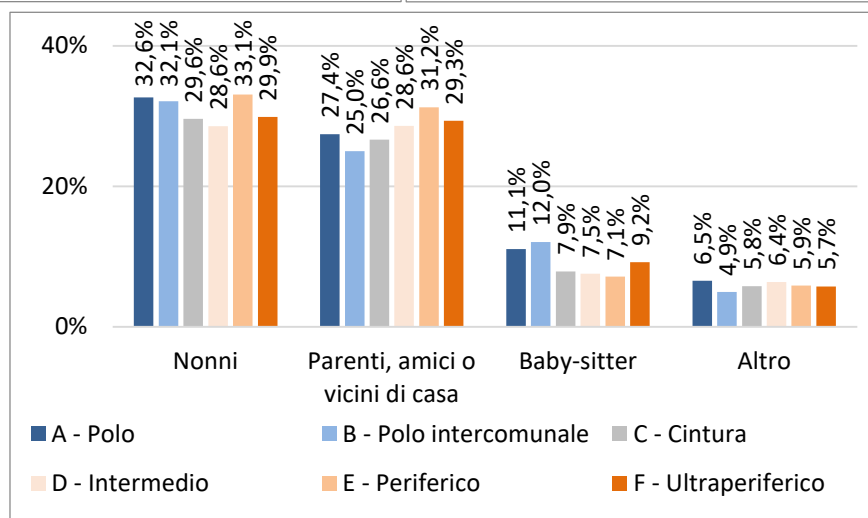
Se sì, da chi è accaduto?

...mai

...qualche volta



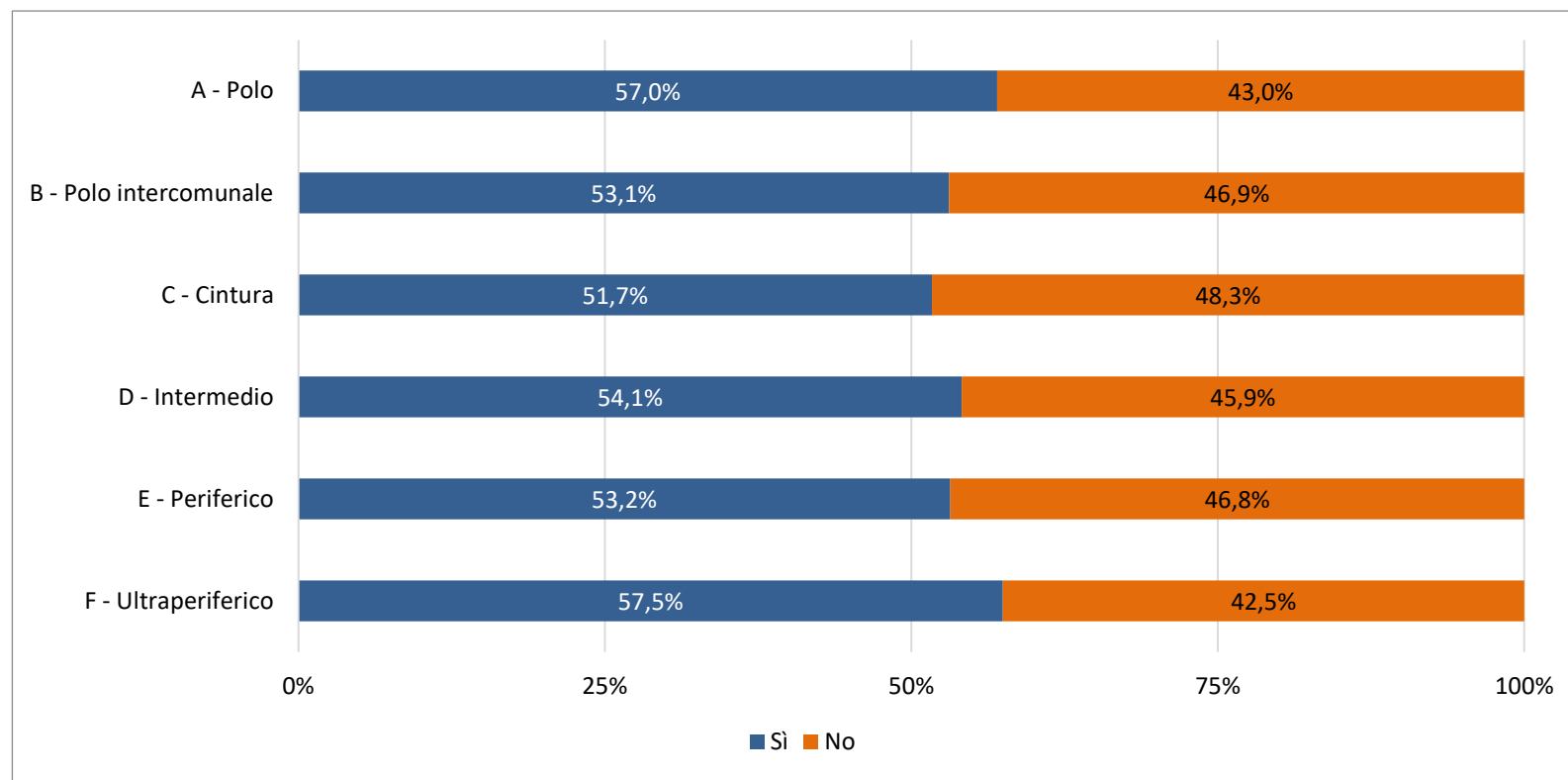
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

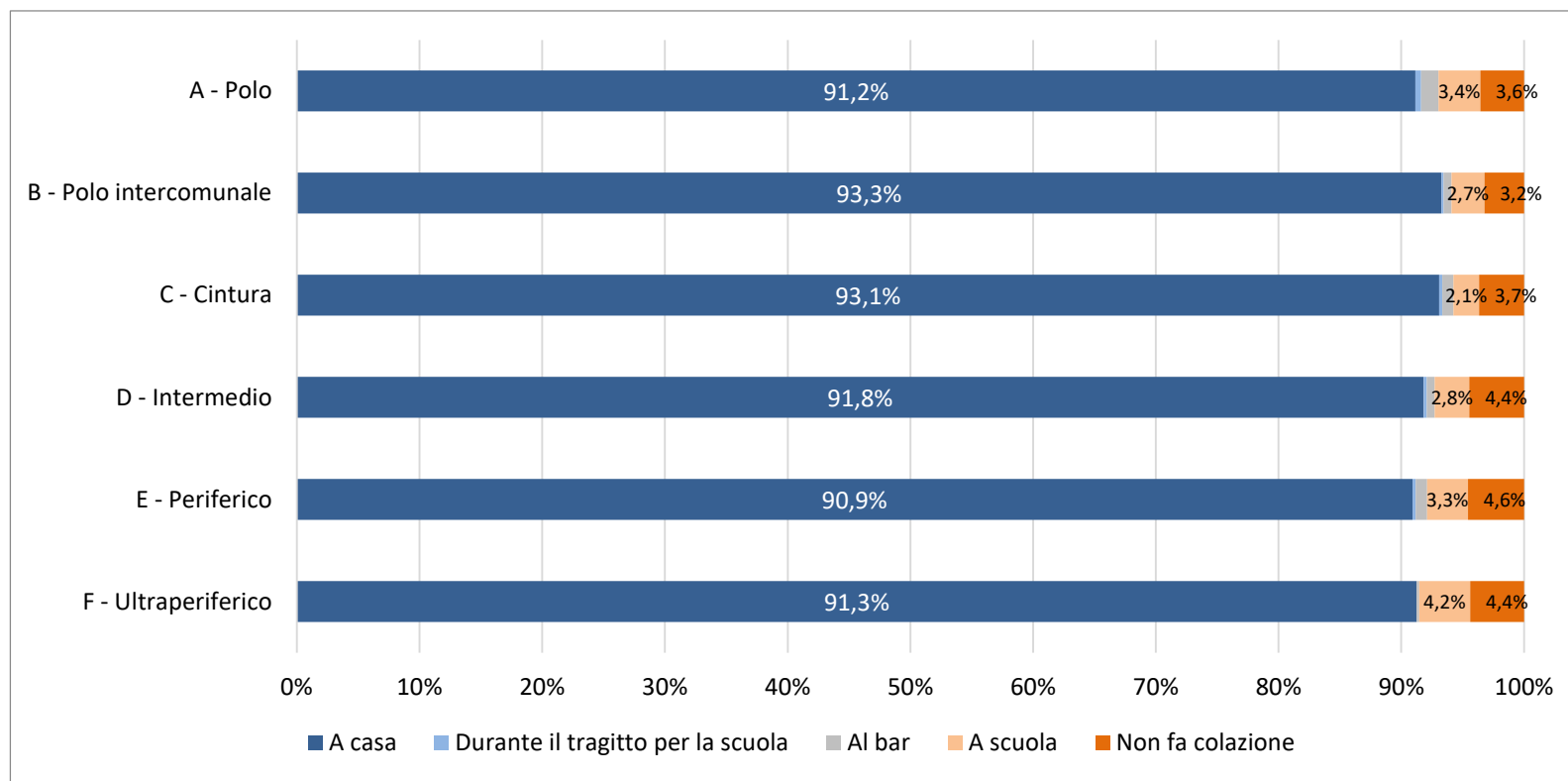
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

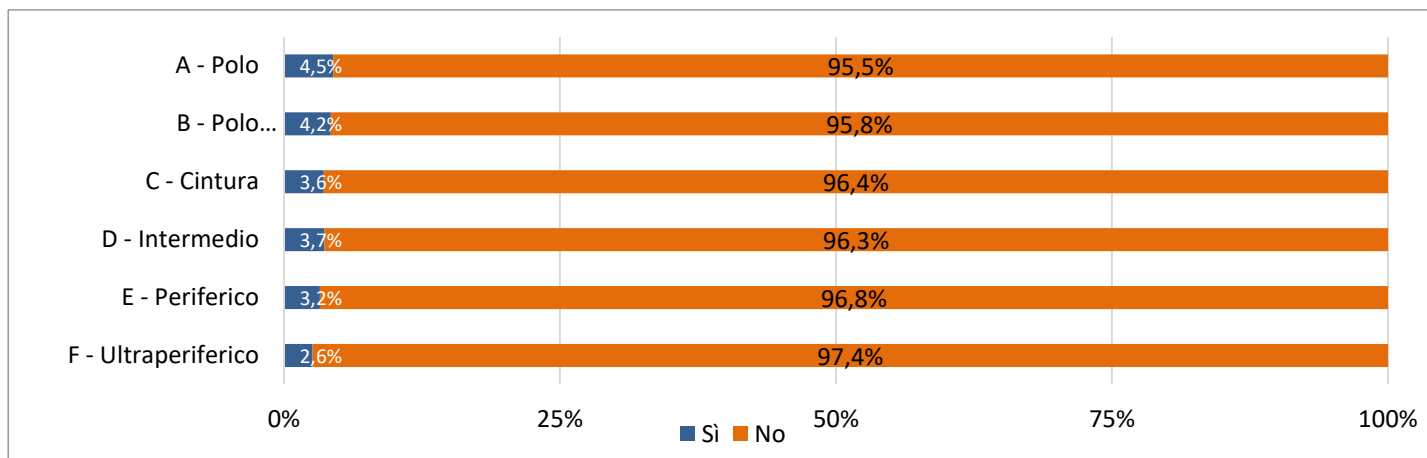
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



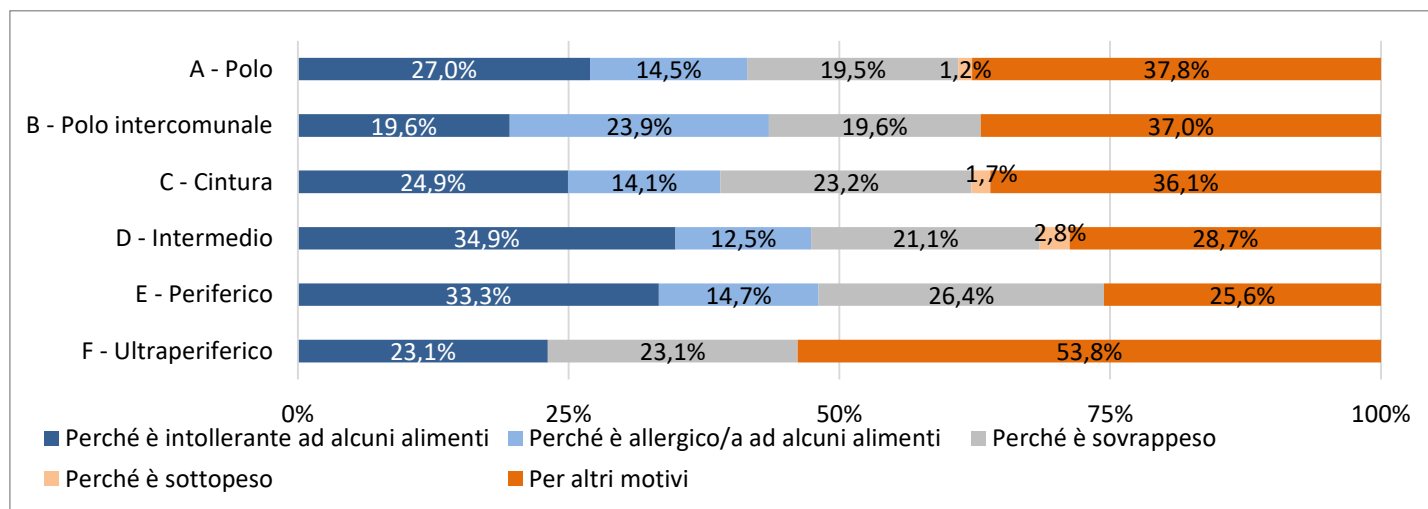
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



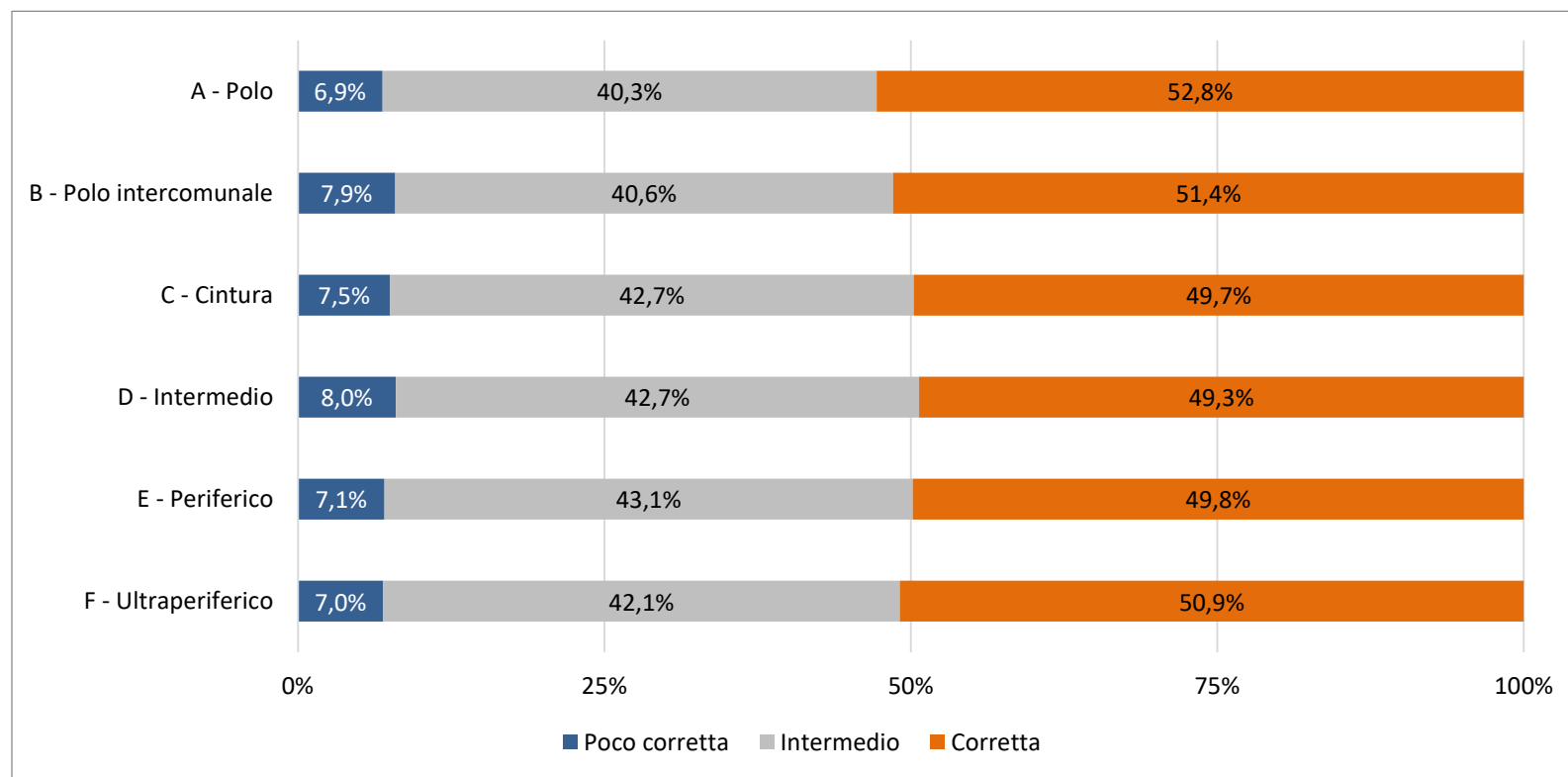
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**).

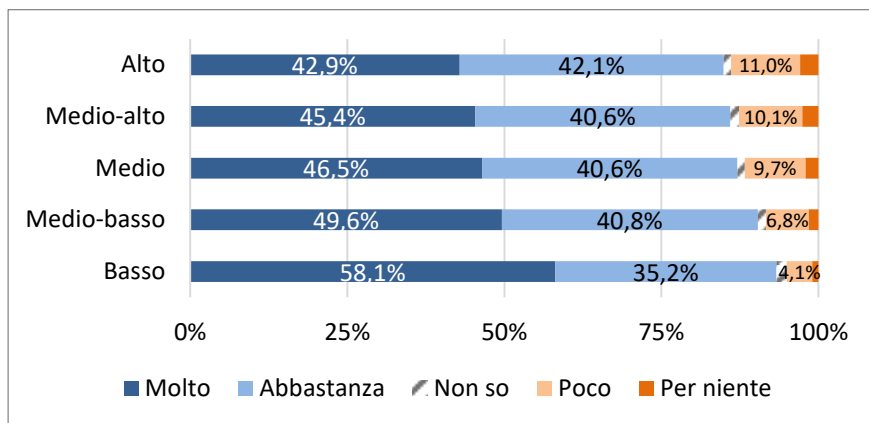


Dentro le opinioni delle famiglie

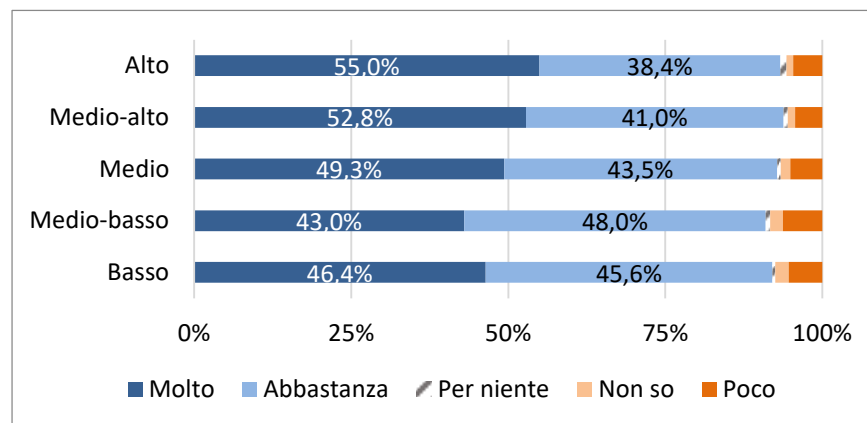
Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Quanto fa bene secondo il genitore...

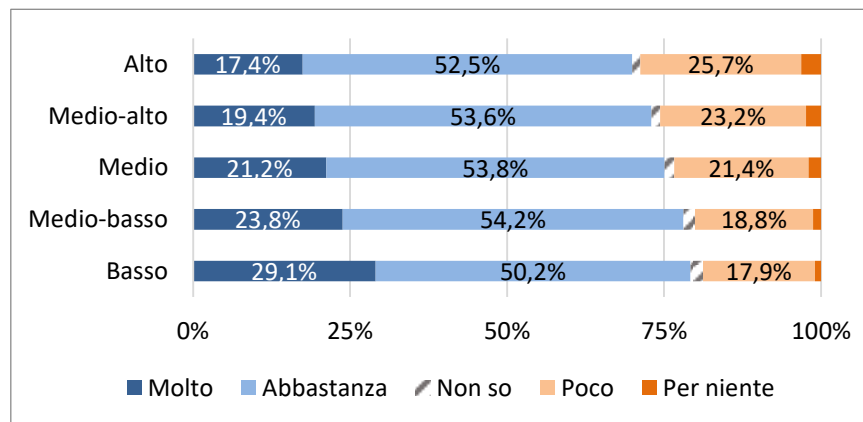
...il latte?



...lo yogurt?



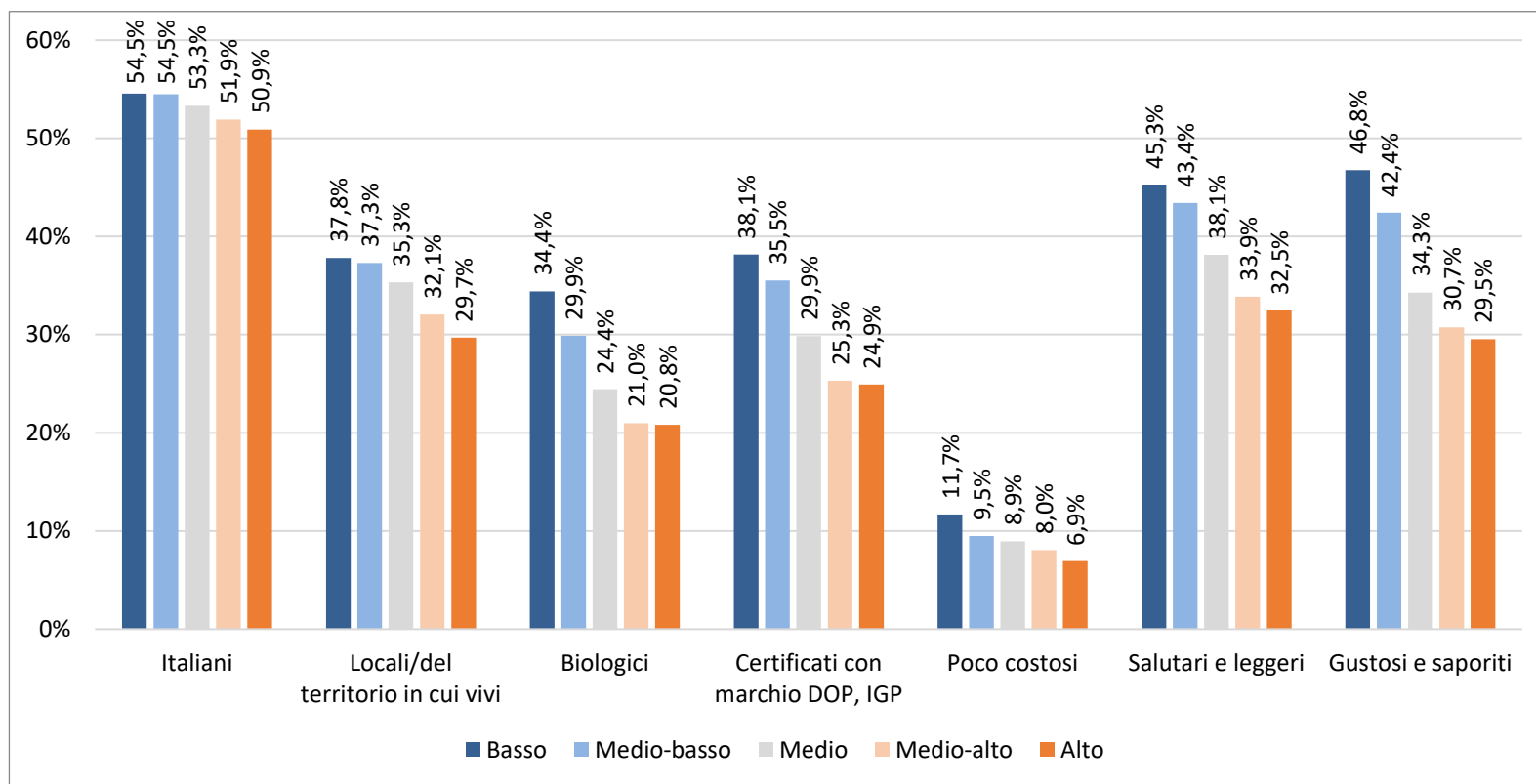
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

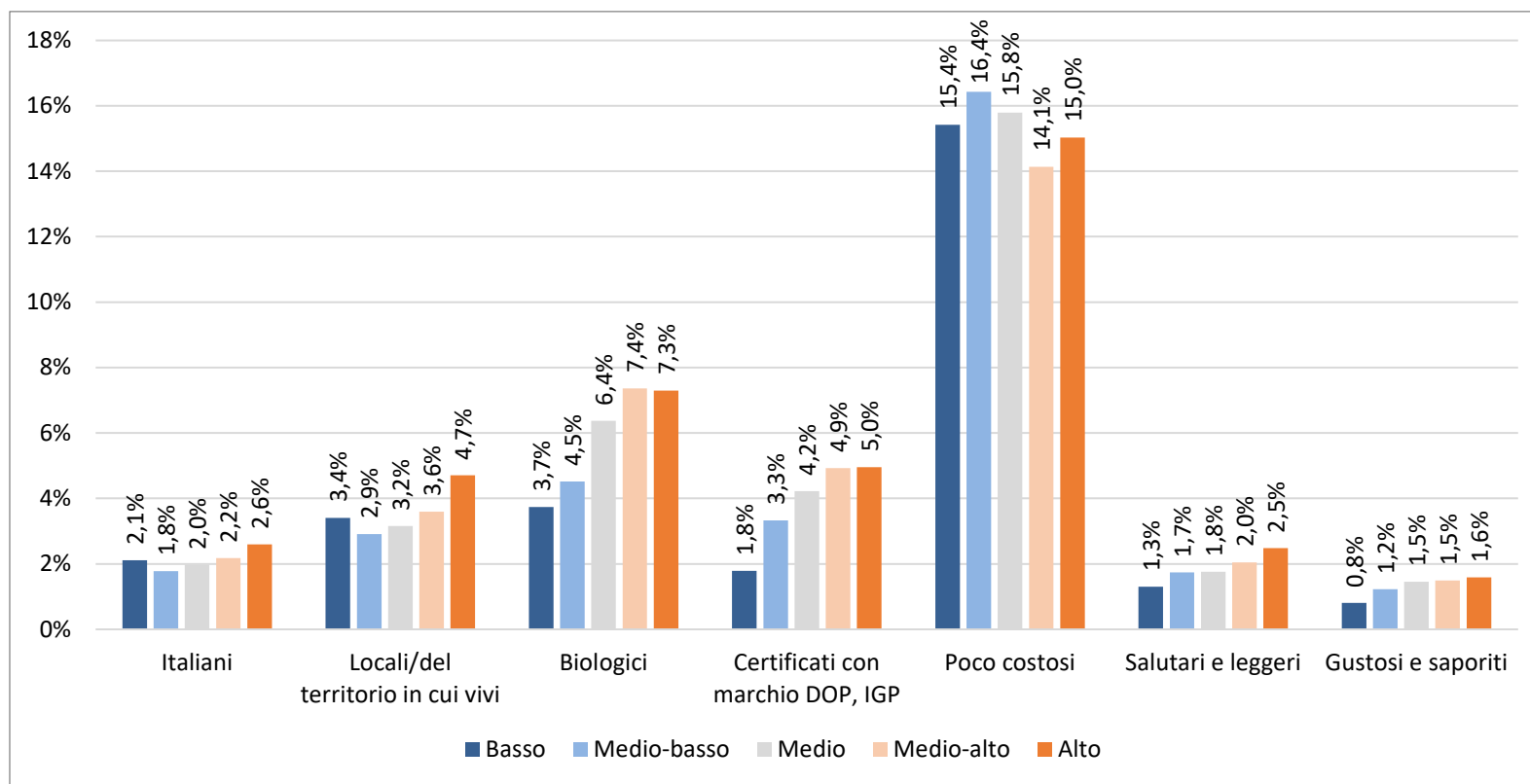
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene MOLTO RILEVANTE che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

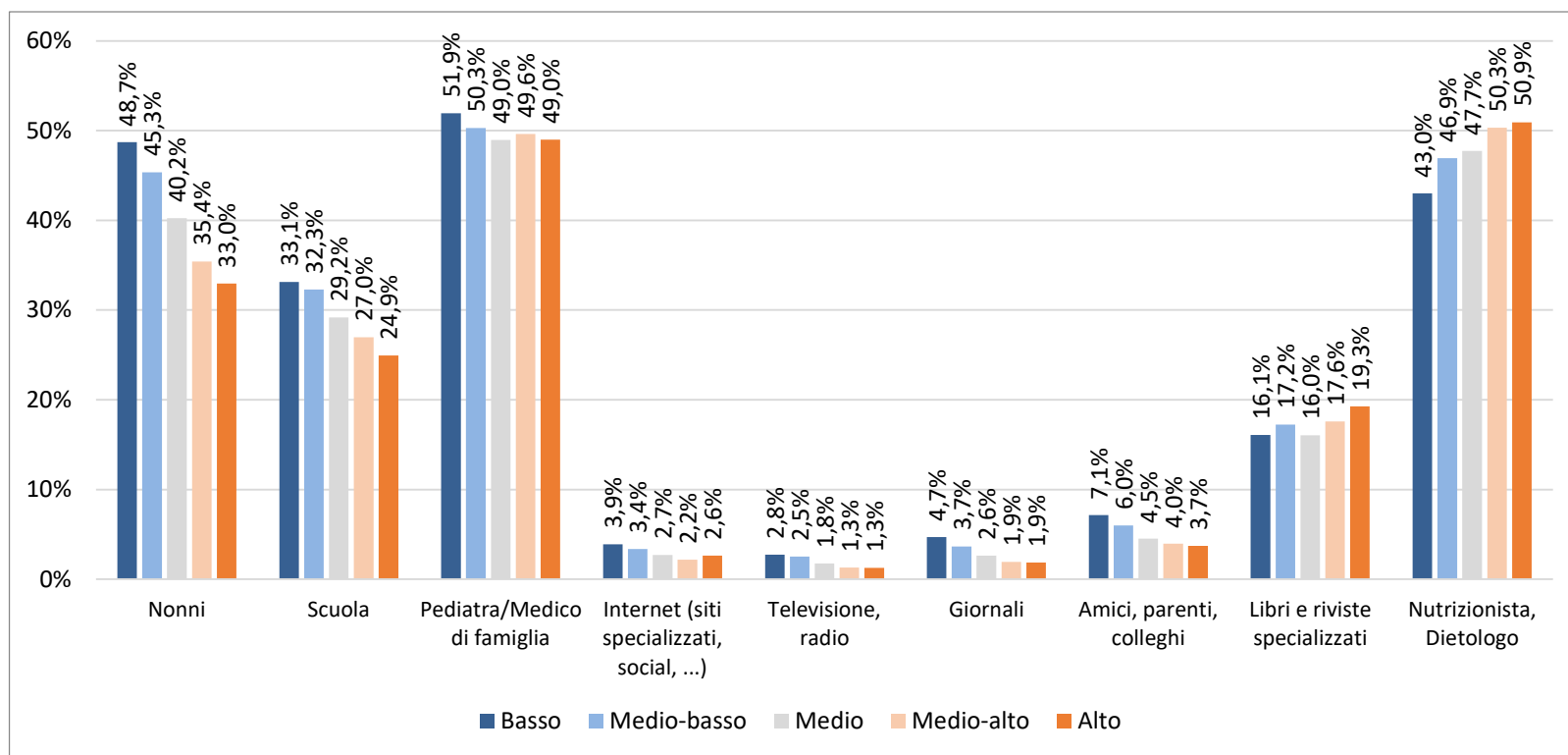
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

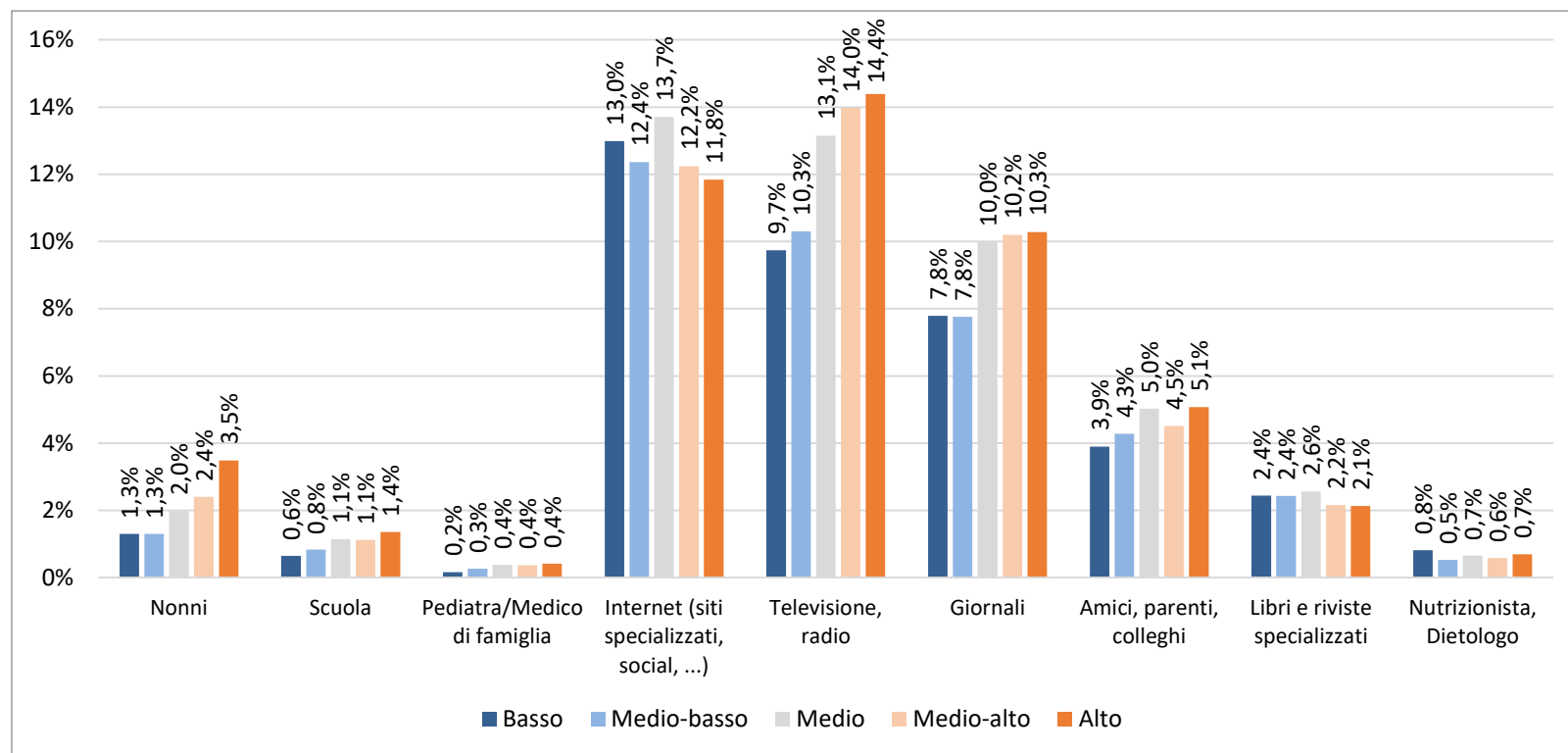
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

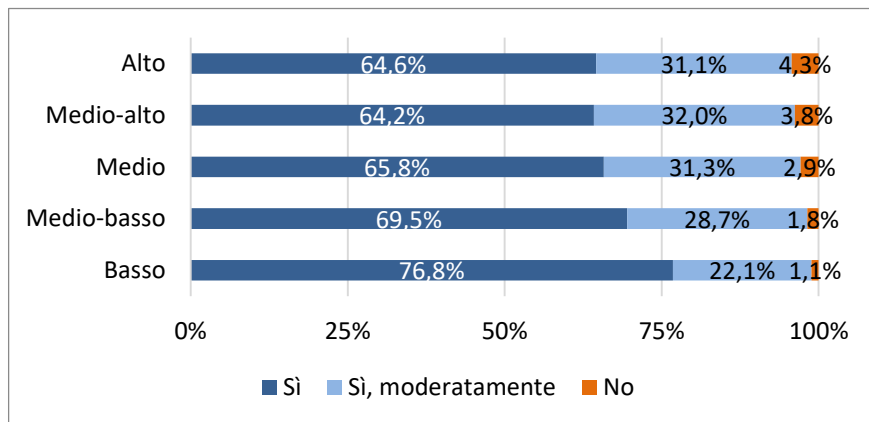


Dentro le opinioni delle famiglie

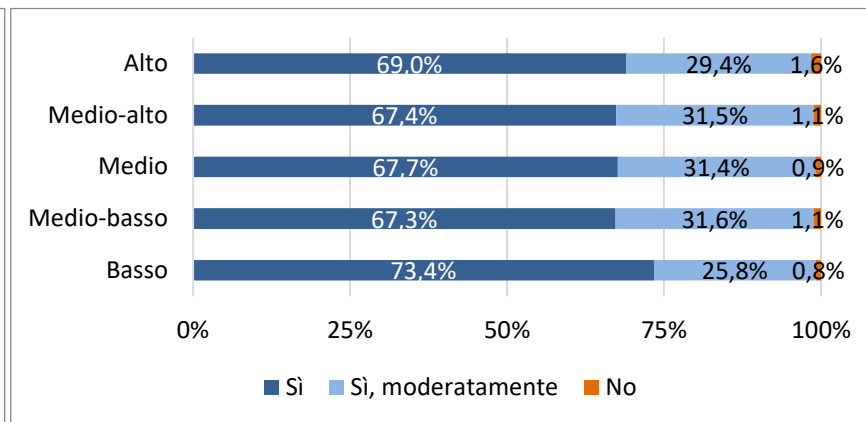
Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

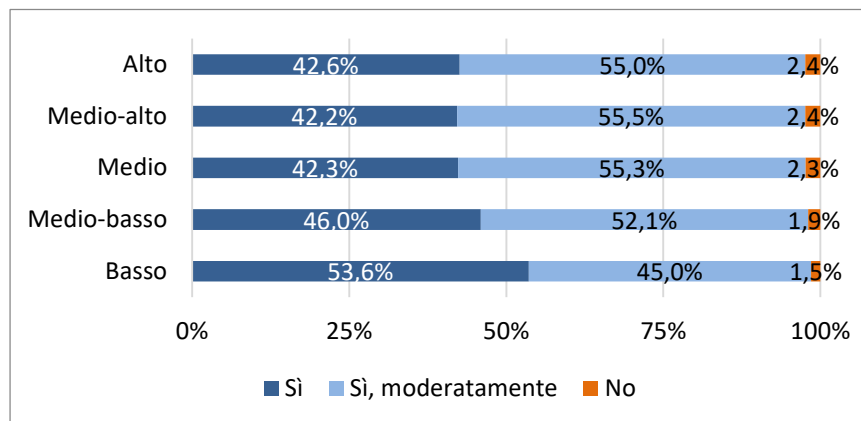
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



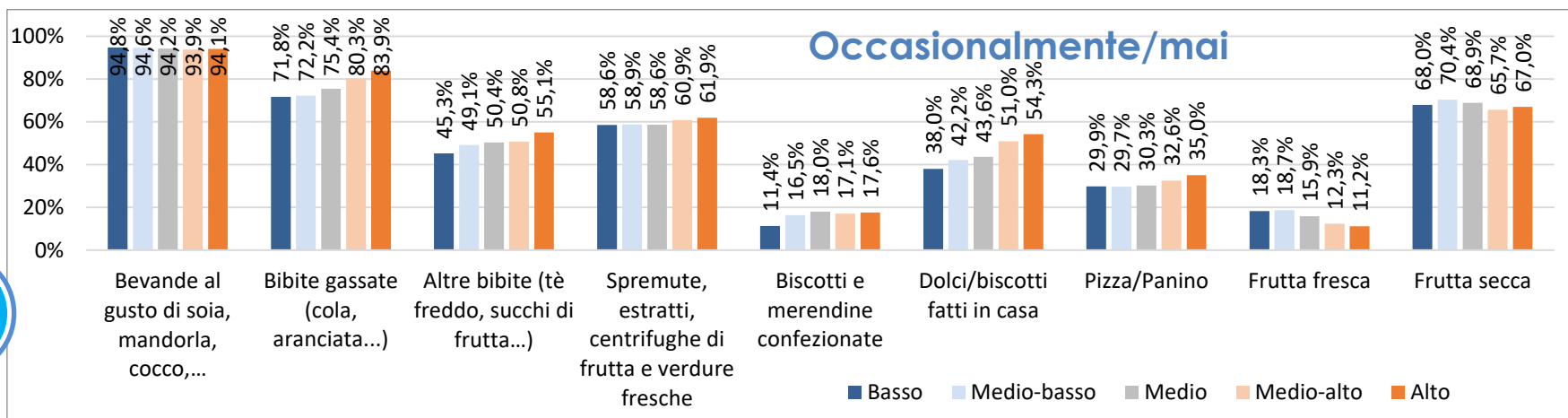
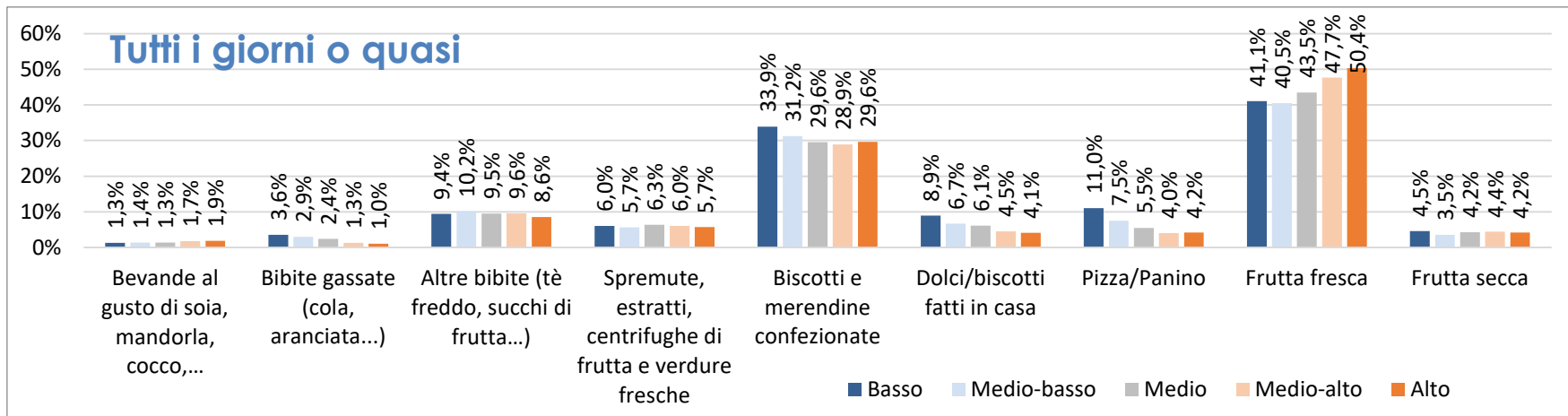
*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

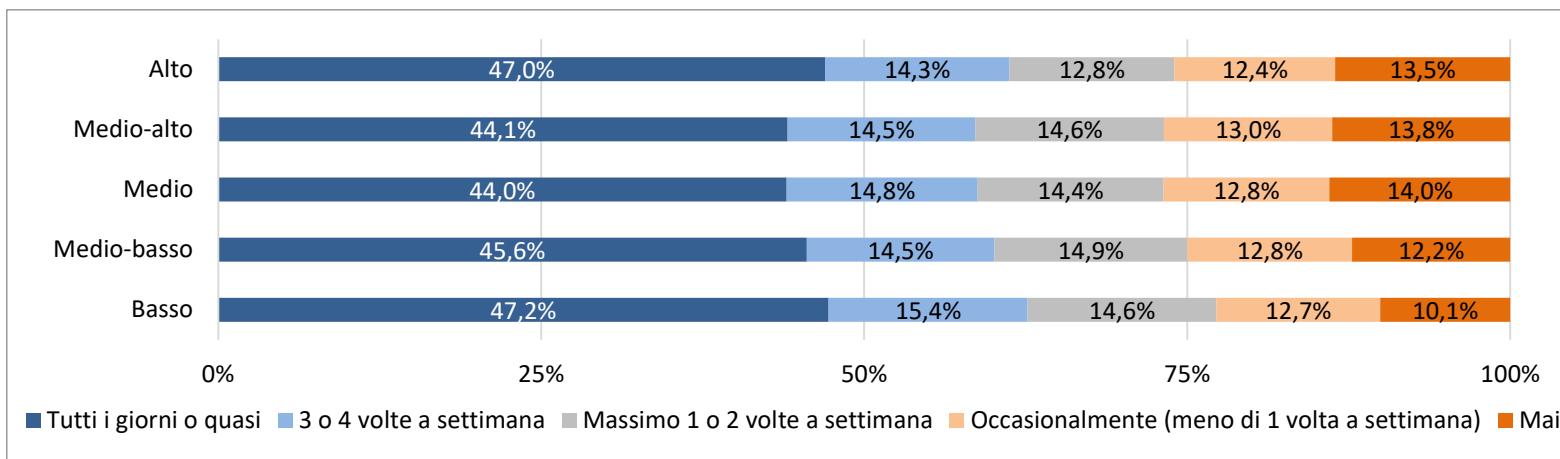
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



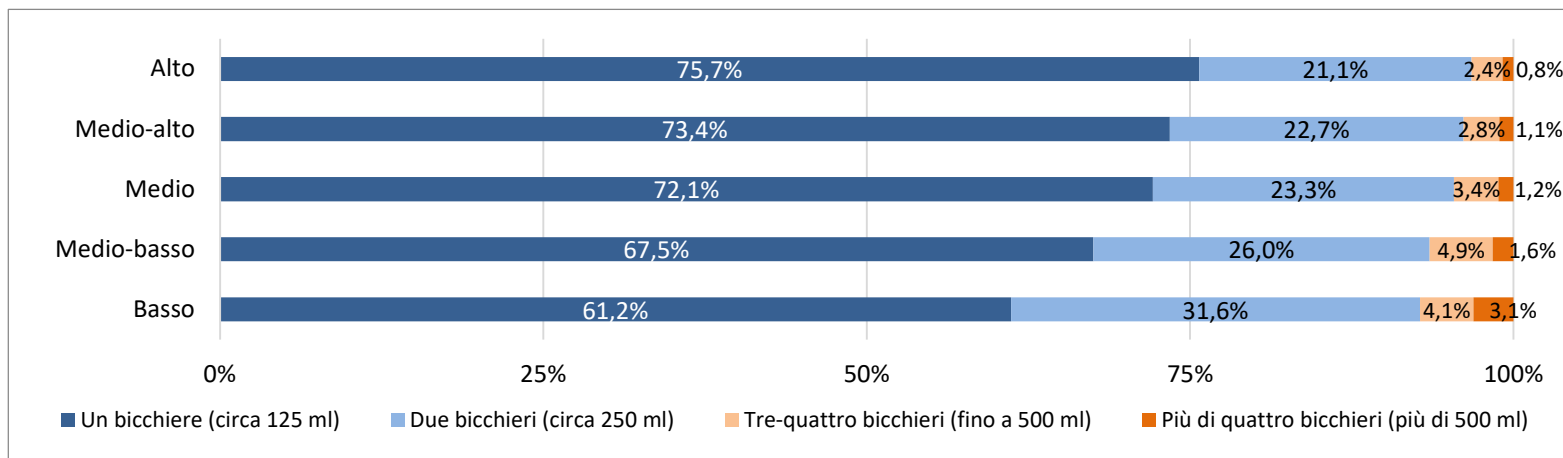
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



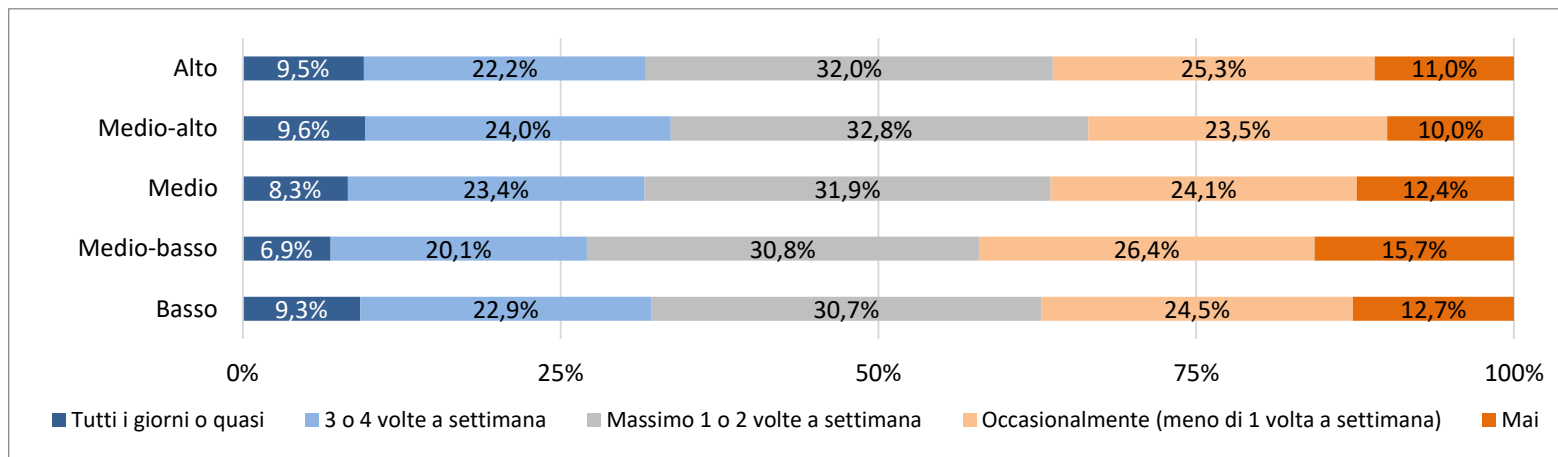
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



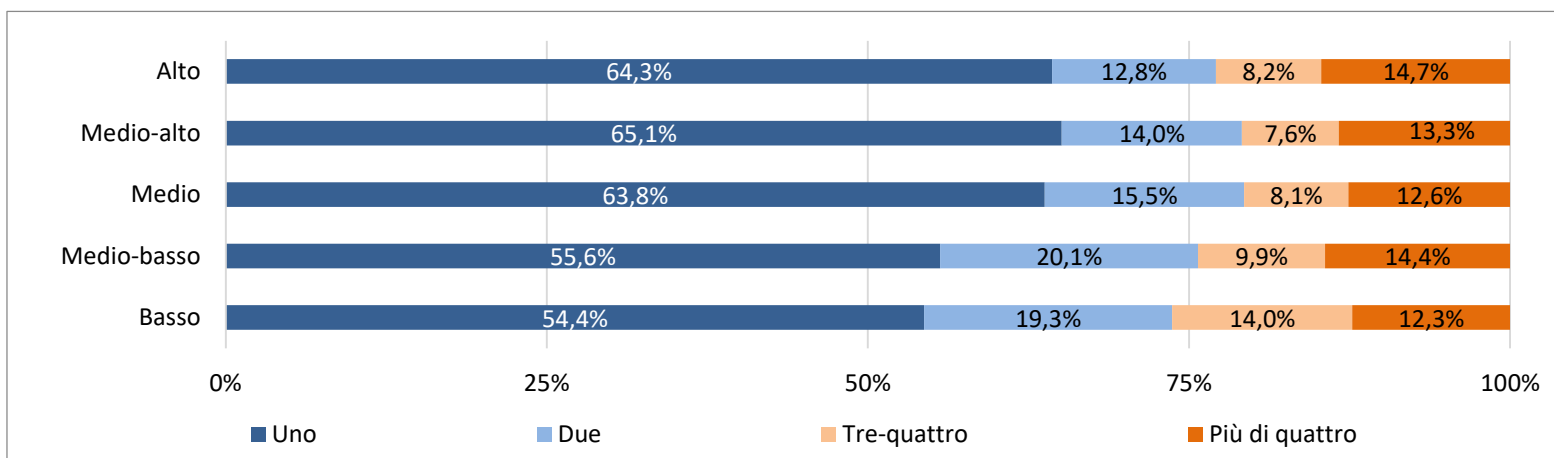
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



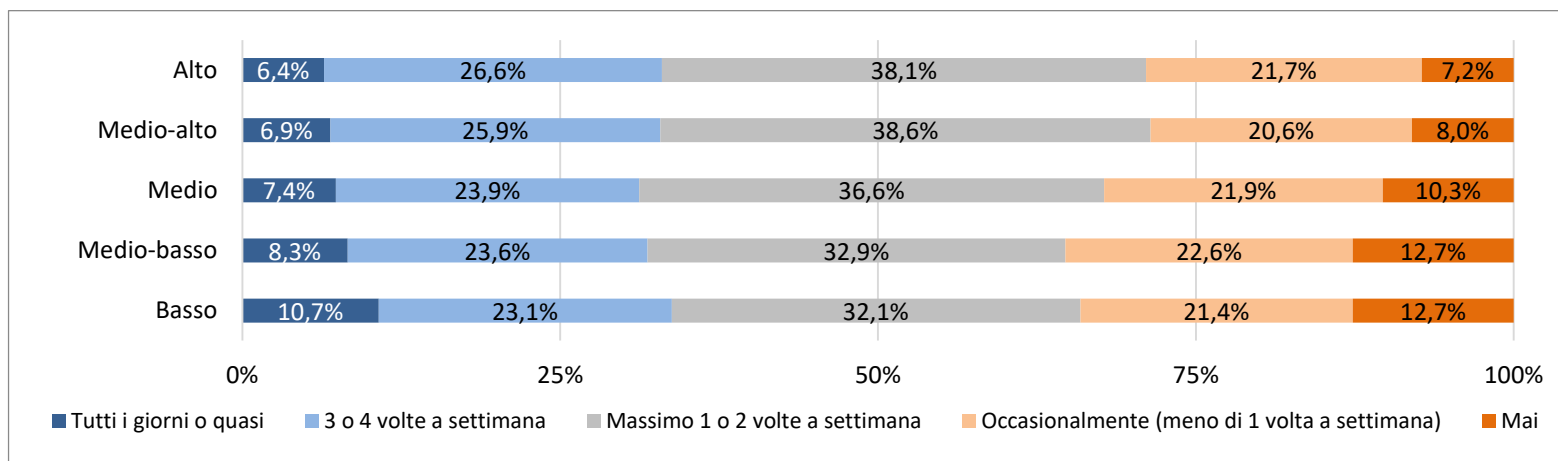
Tuo figlio/a
quanto
yogurt
mangia ogni
giorno?



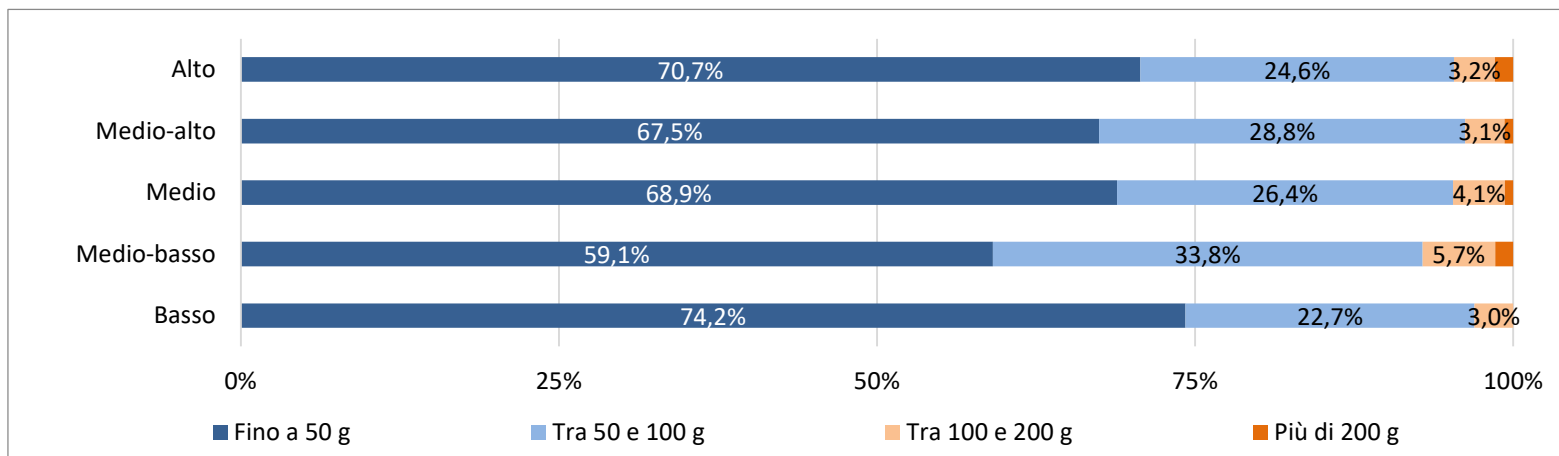
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



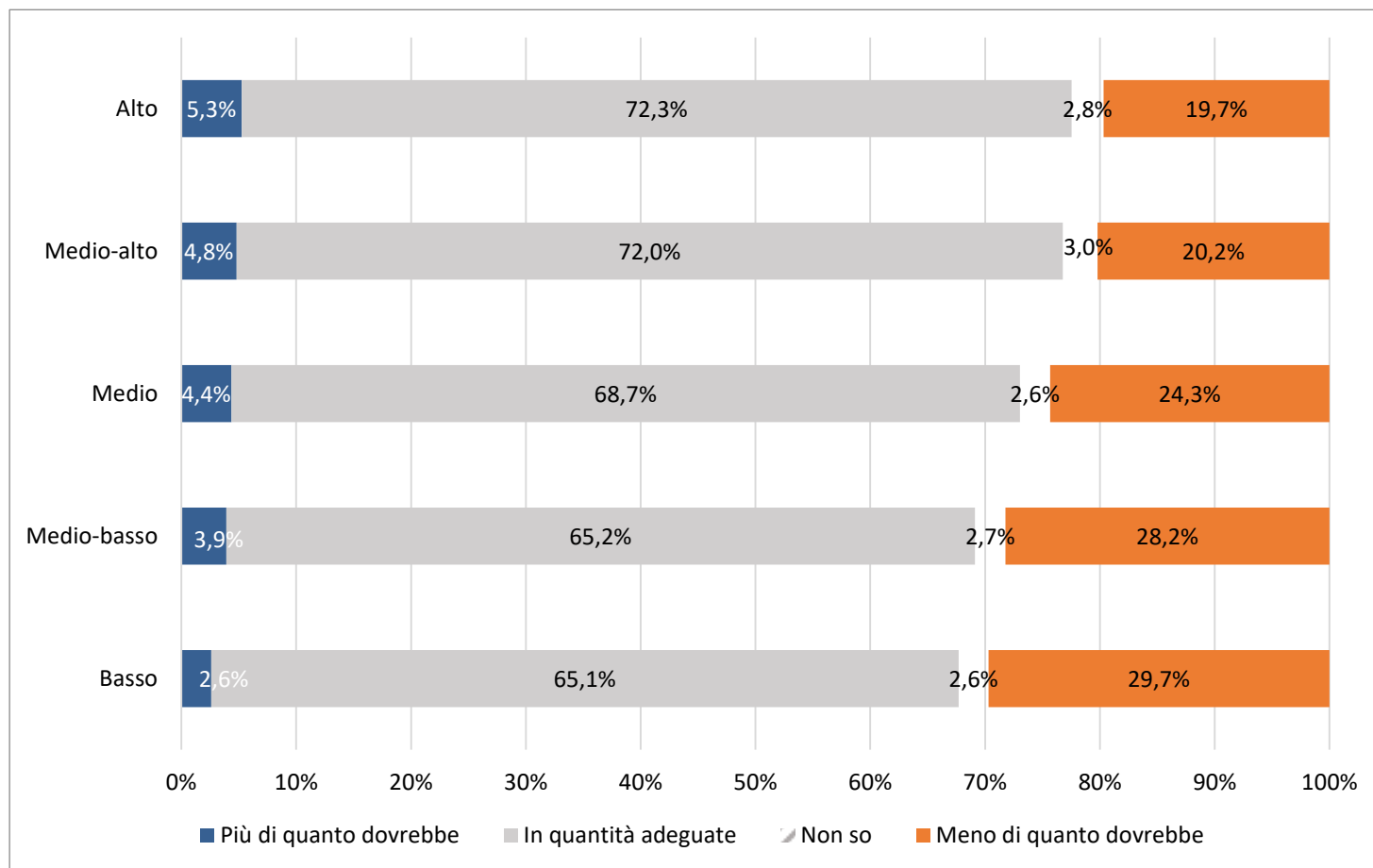
**Tuo figlio/a
quanto
formaggio
mangia ogni
giorno?**



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

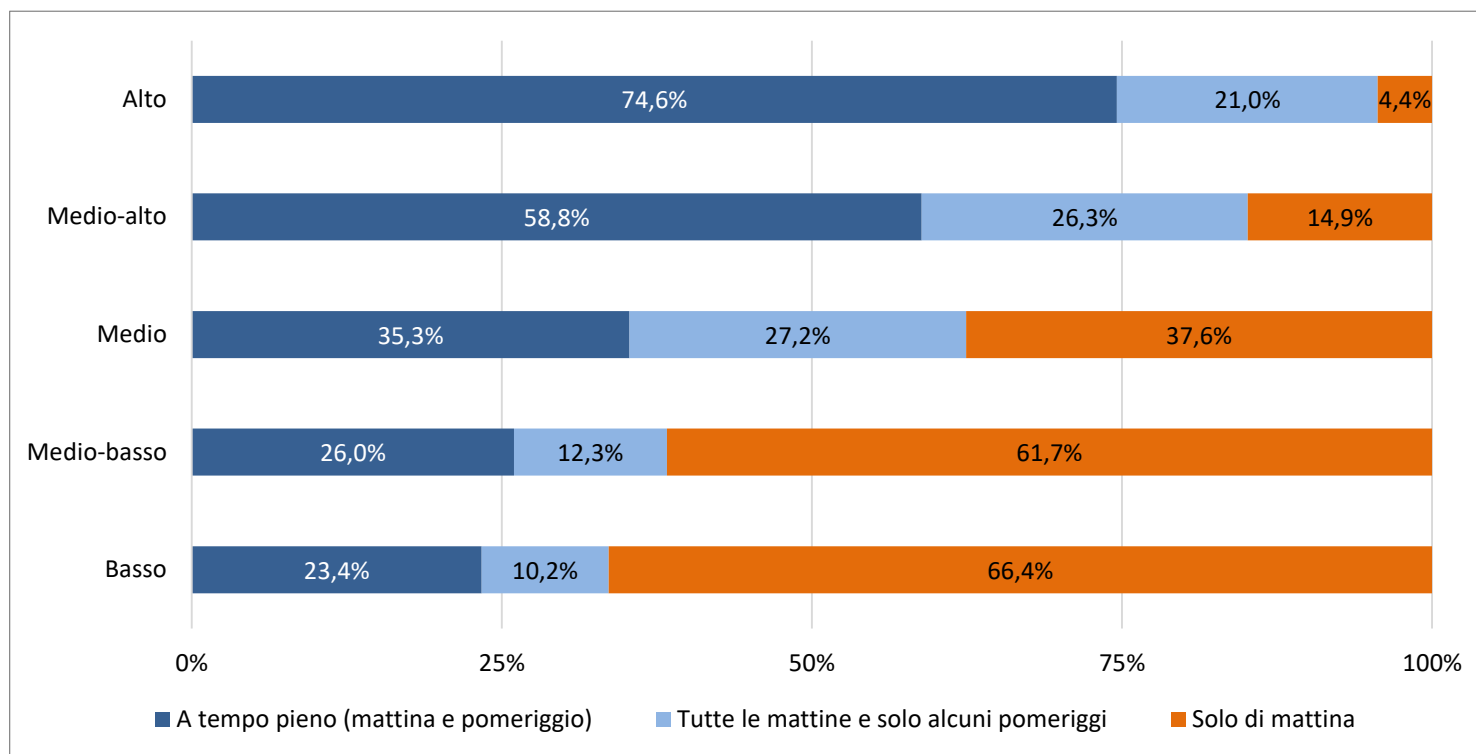
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Tuo figlio/a rimane a scuola?

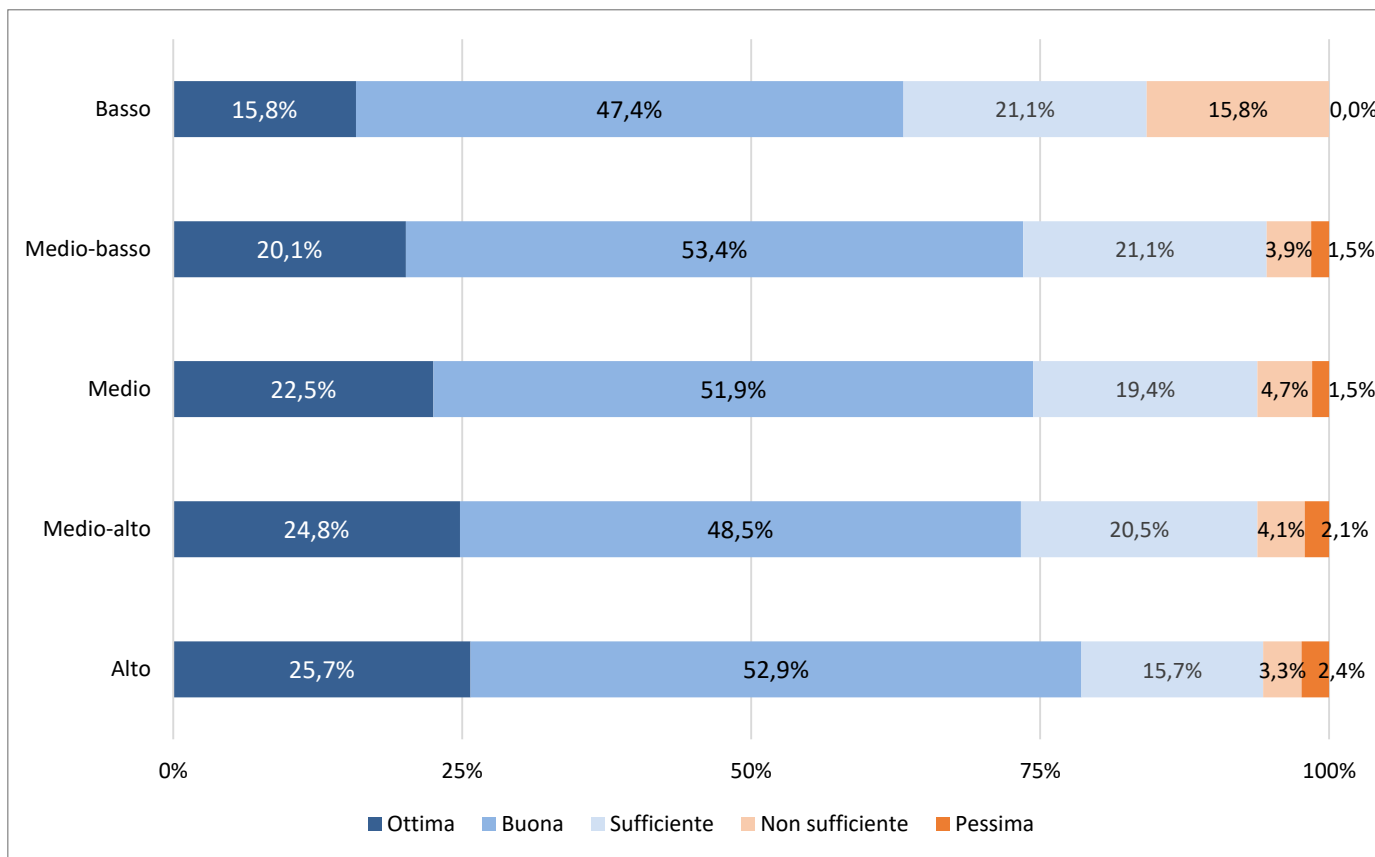


La percentuale di bambini che rimangono a scuola solo di mattina aumenta al ridursi della fascia di reddito.

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

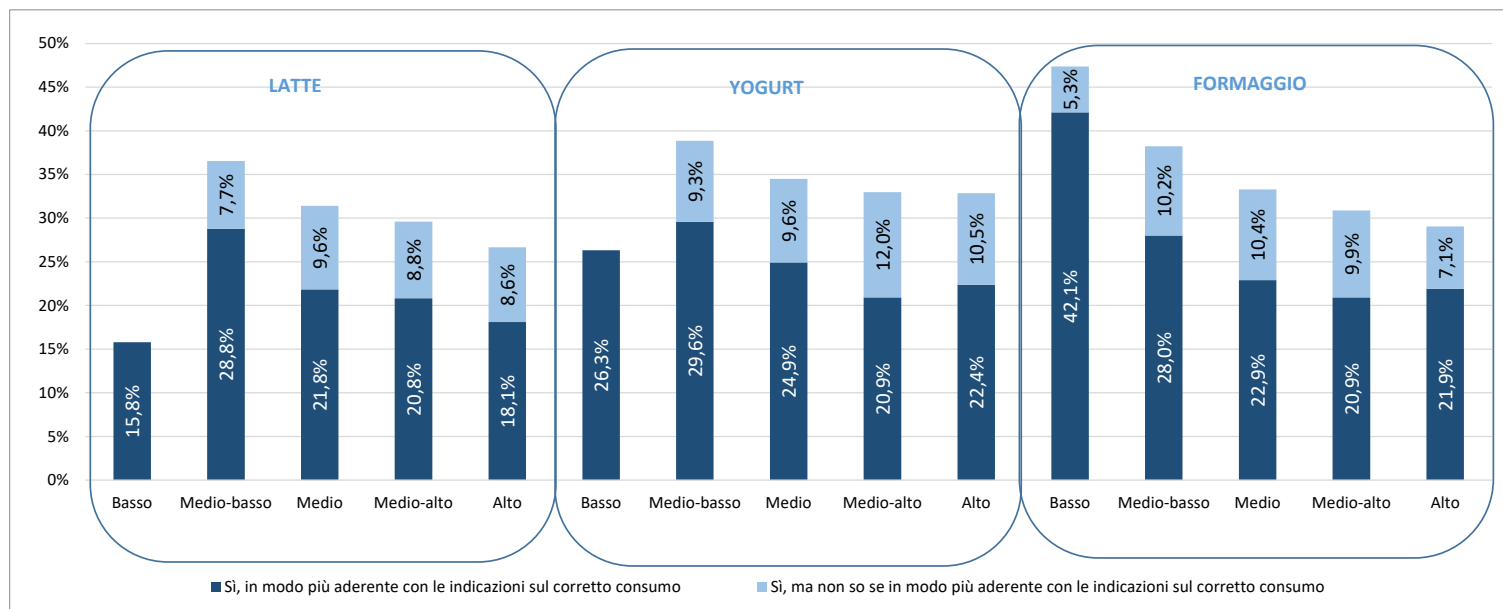
Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

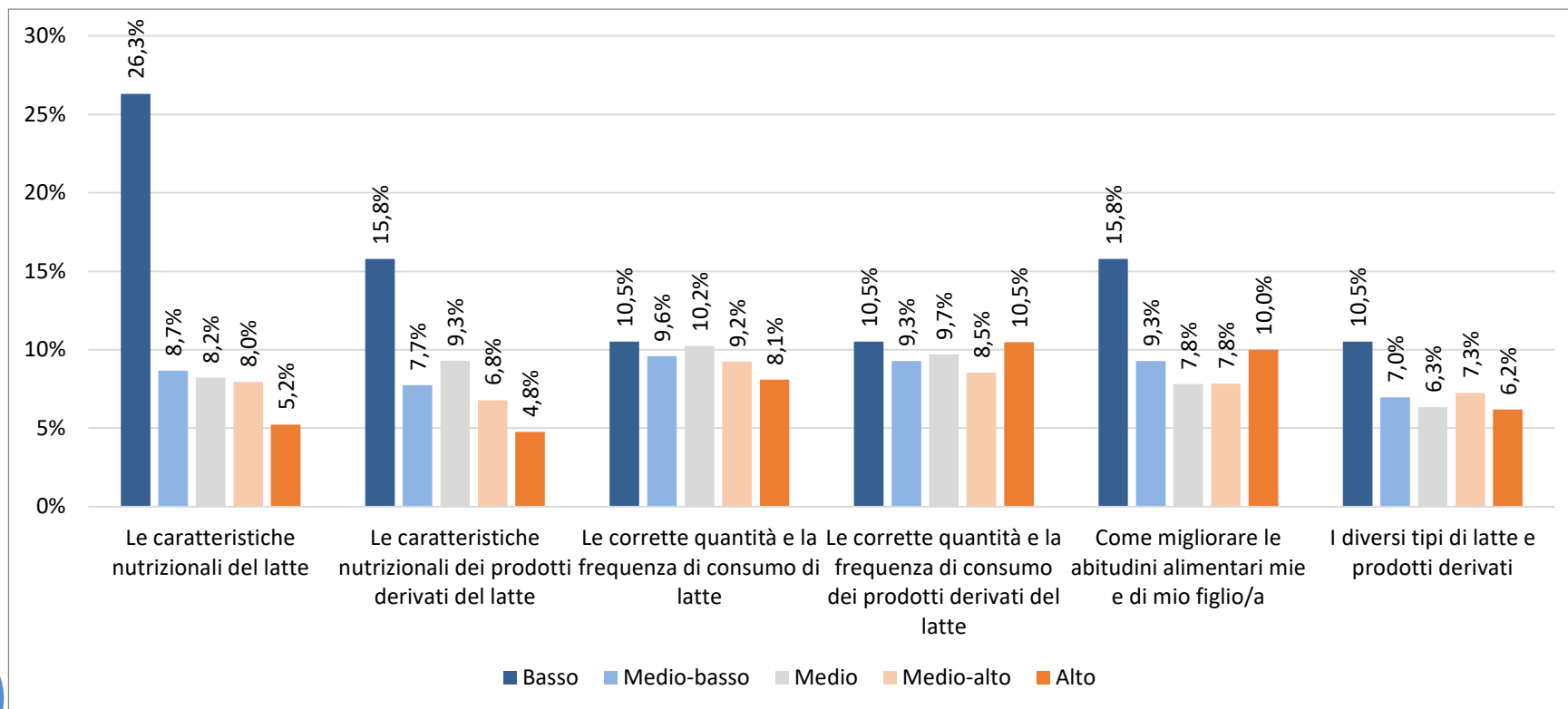
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

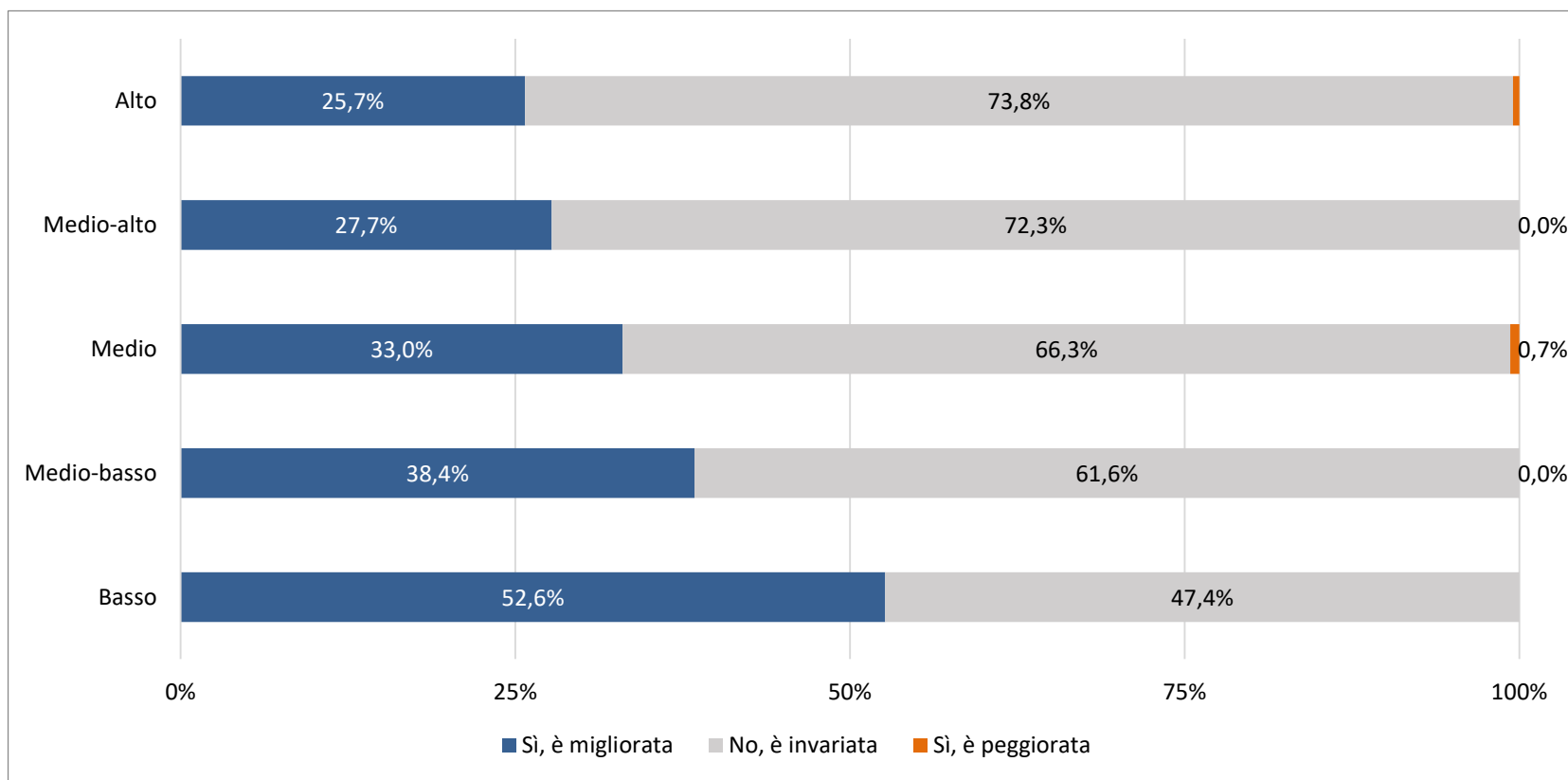
Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

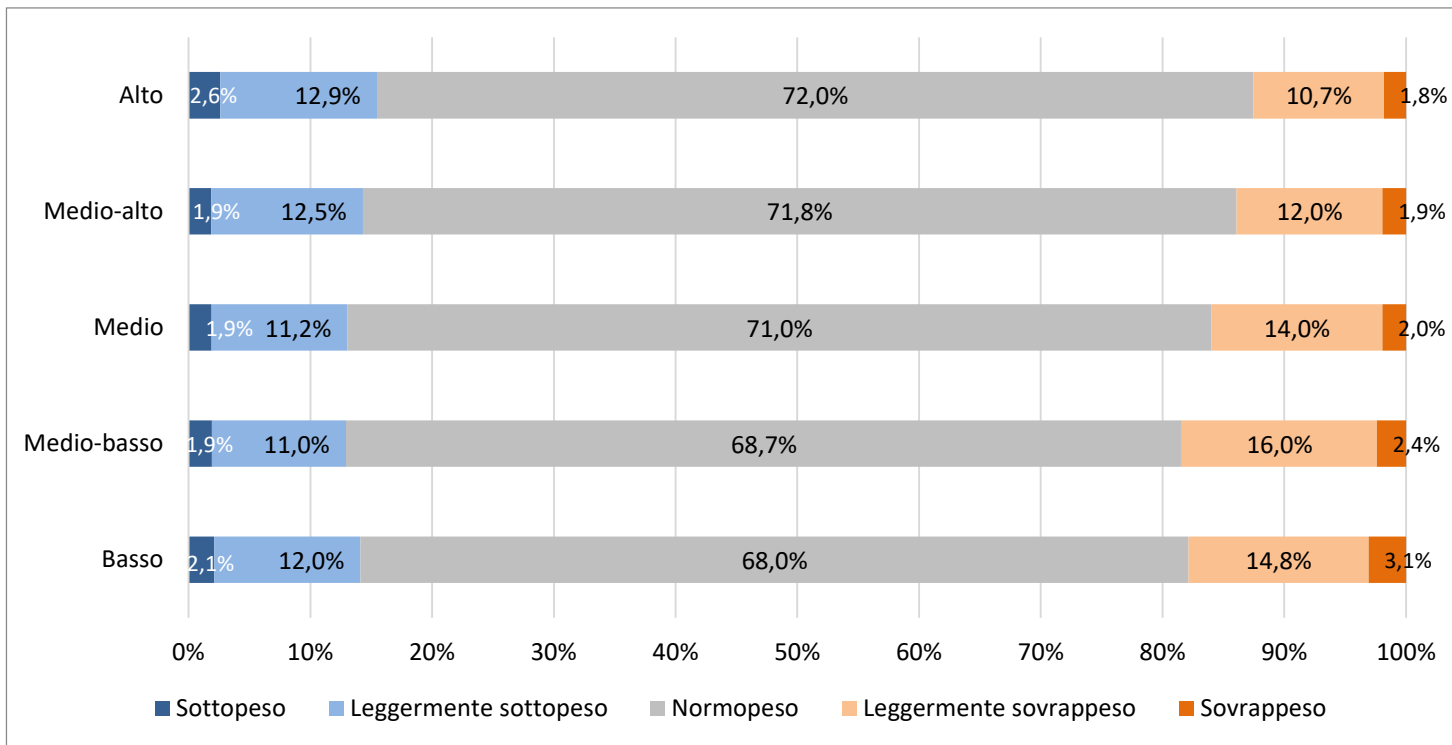
La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

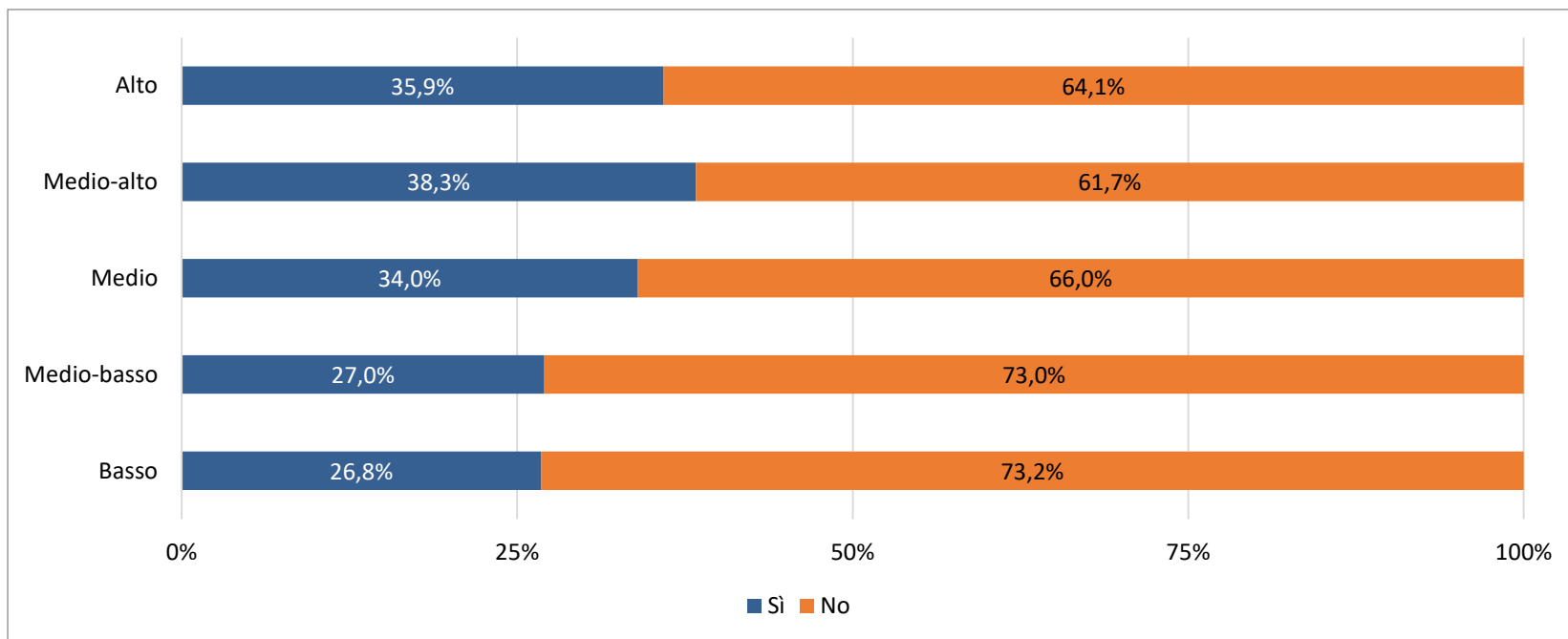
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

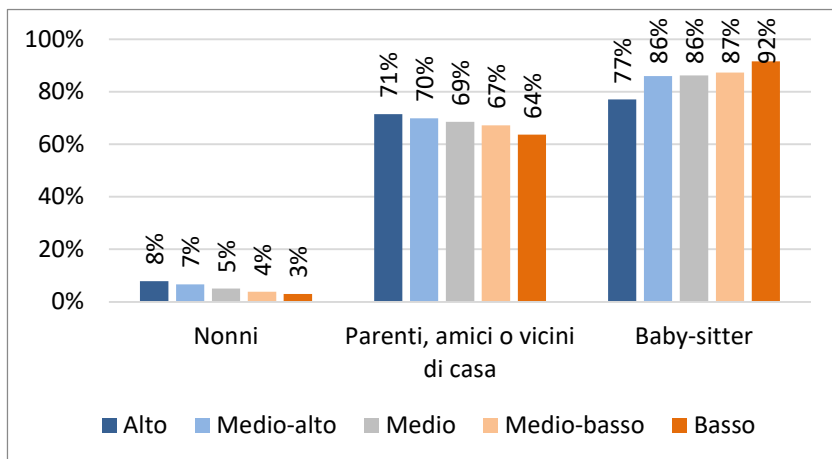


Dentro le opinioni delle famiglie

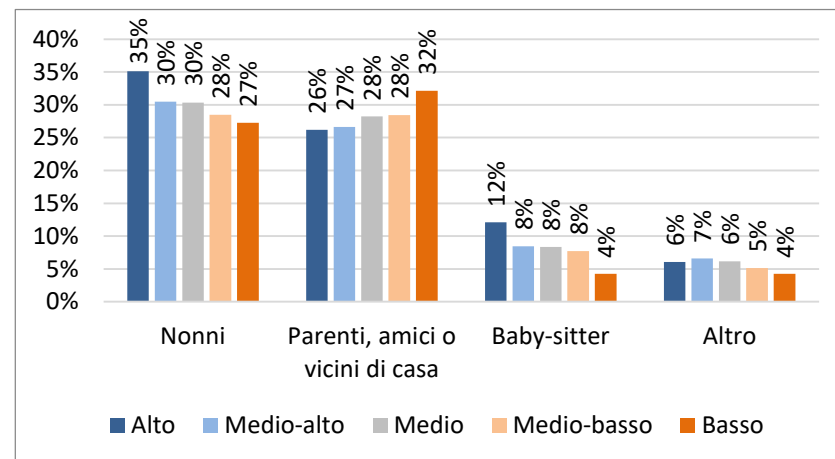
Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Se sì, da chi è accaduto?

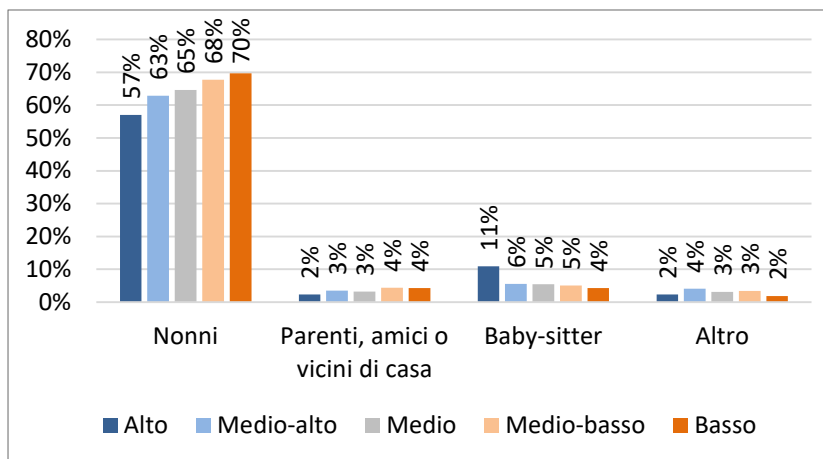
...mai



...qualche volta



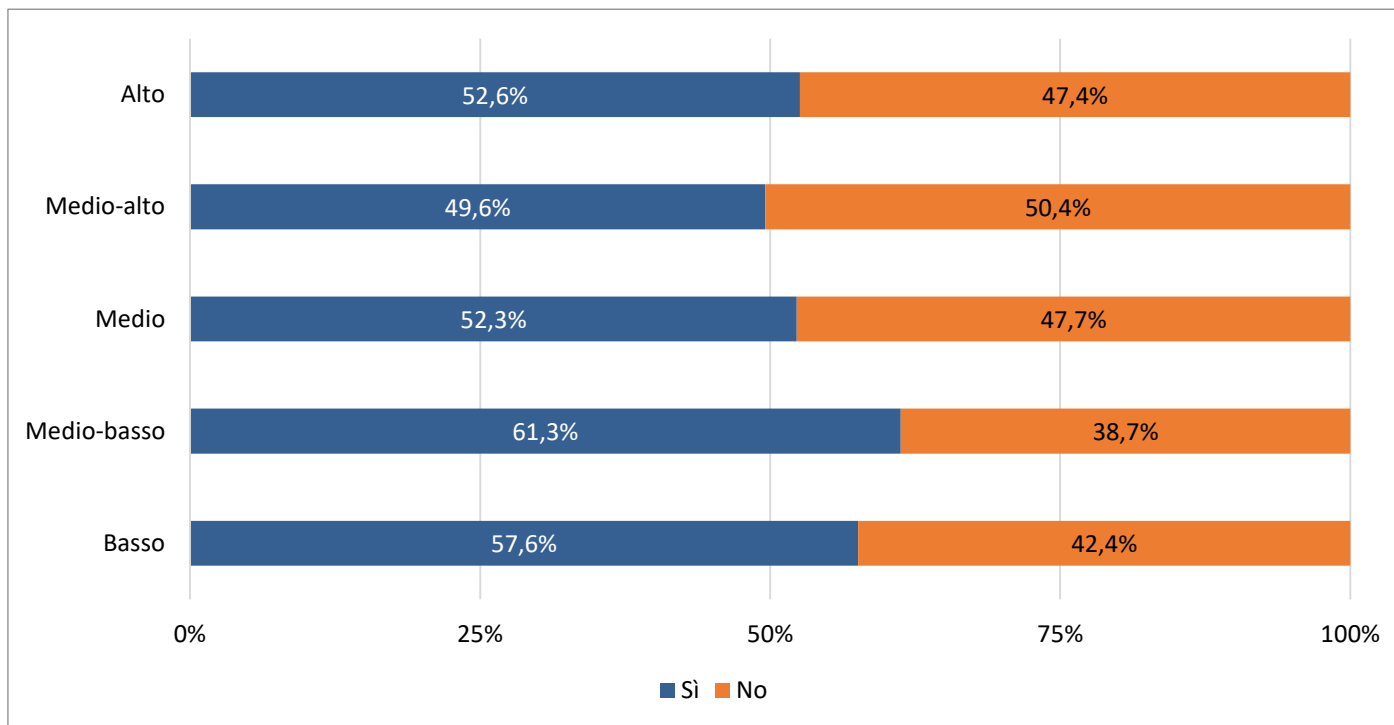
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

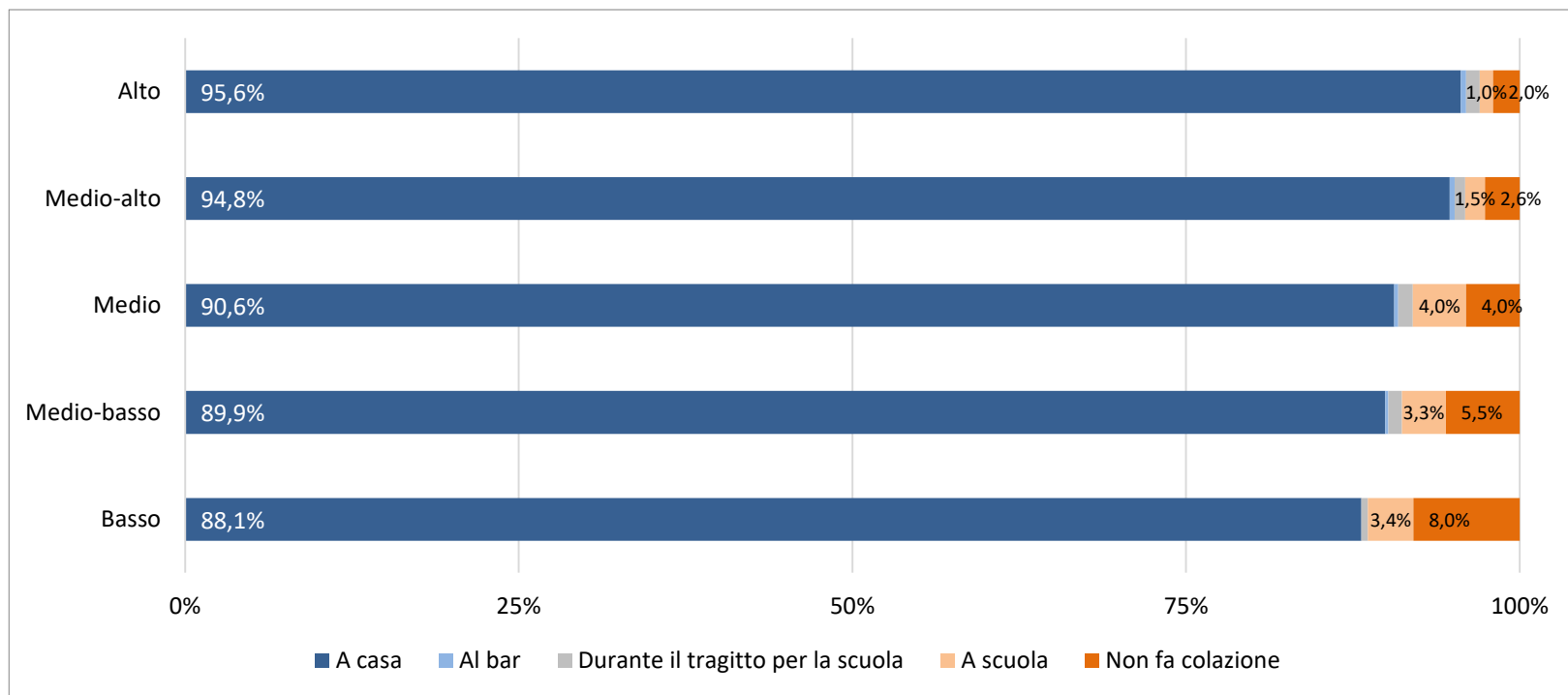
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

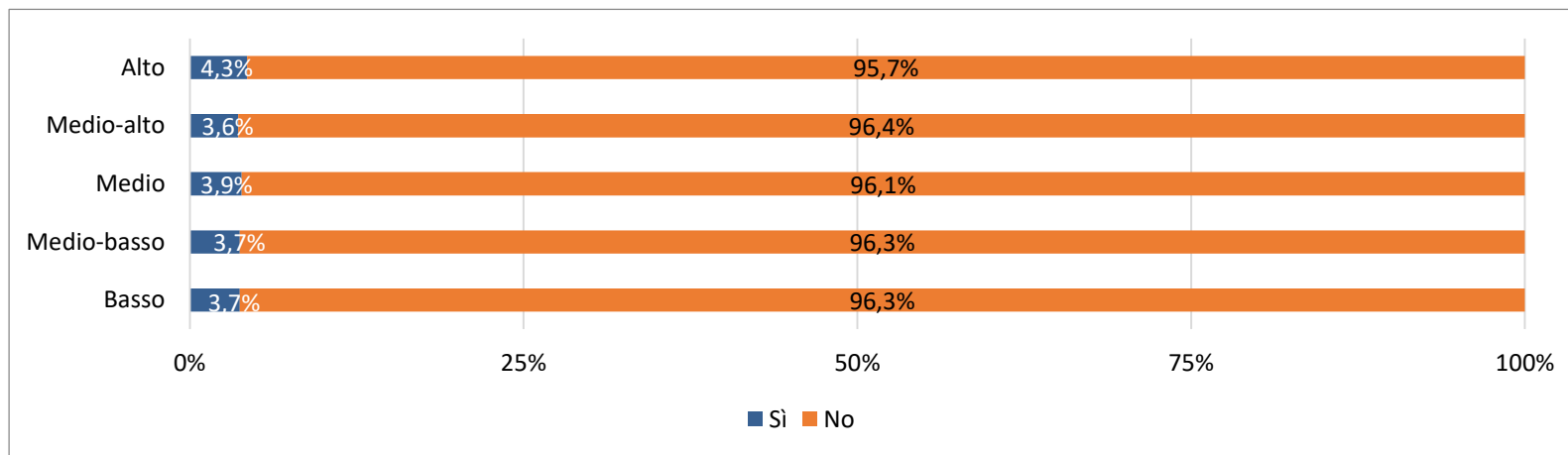
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



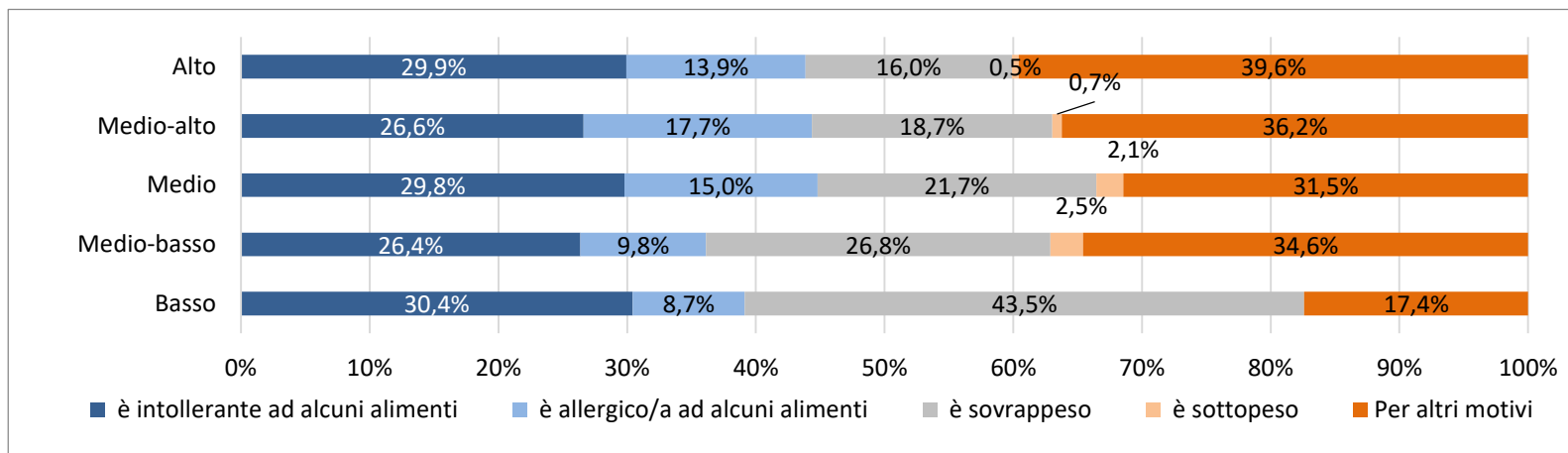
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



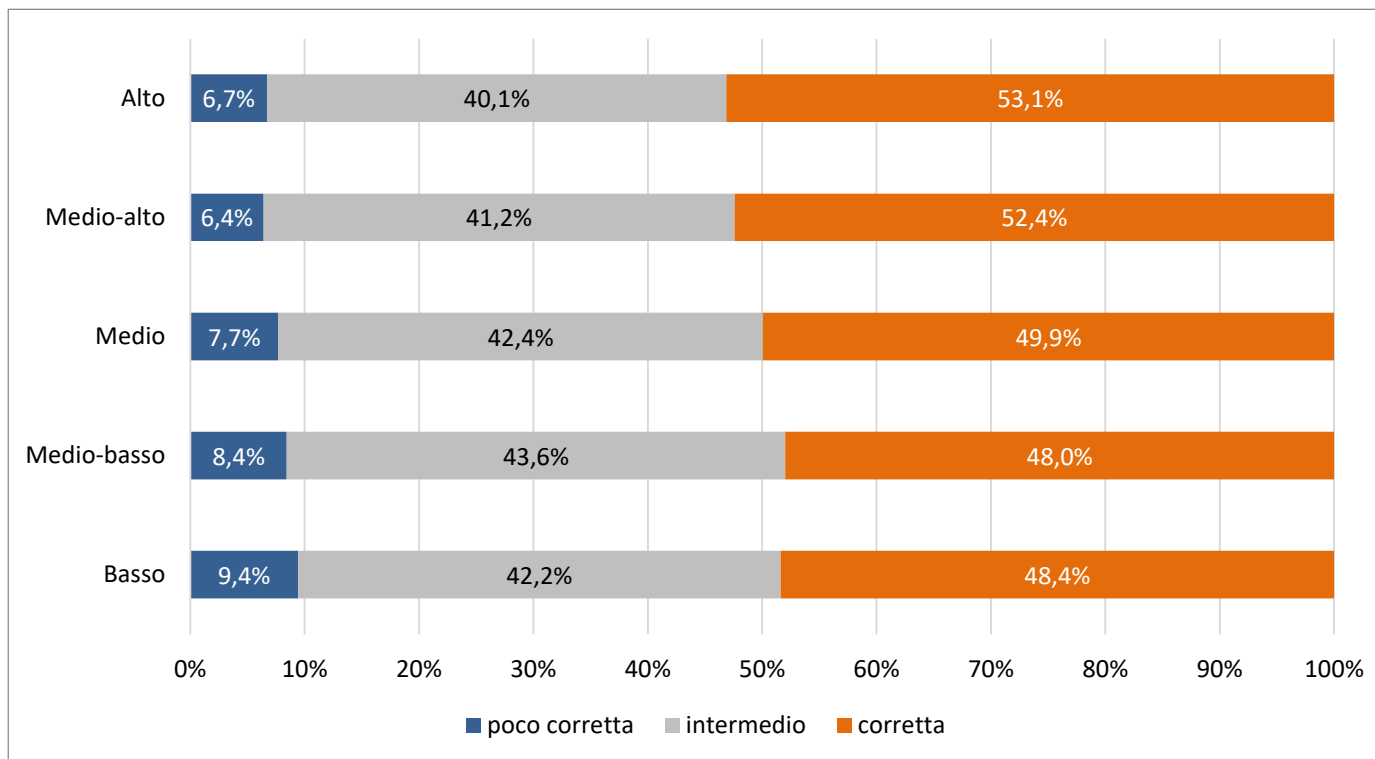
Se sì,
per
quale
motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



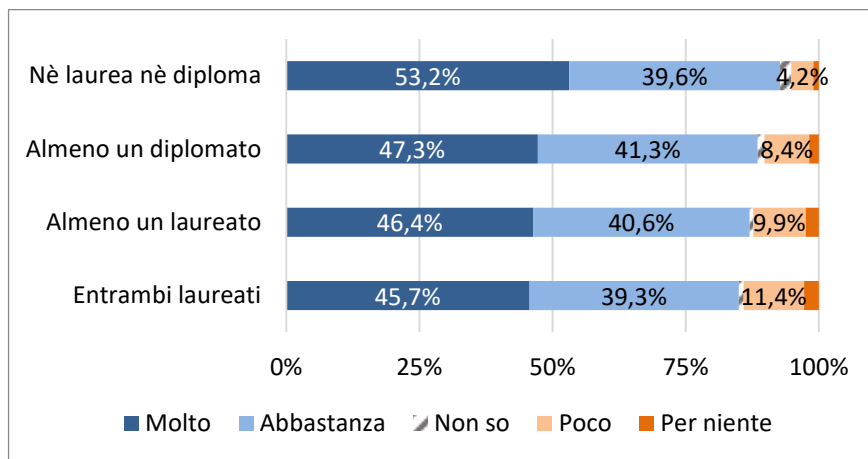
La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**)

Dentro le opinioni delle famiglie

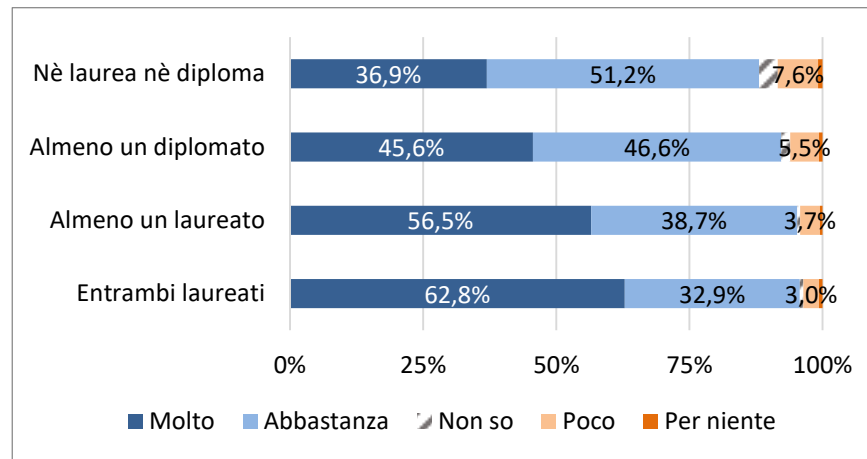
Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Quanto fa bene secondo il genitore...

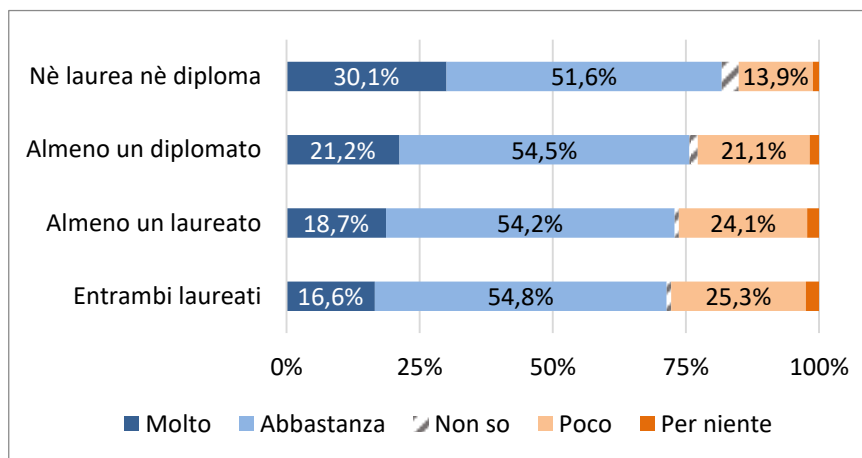
...il latte?



...lo yogurt?



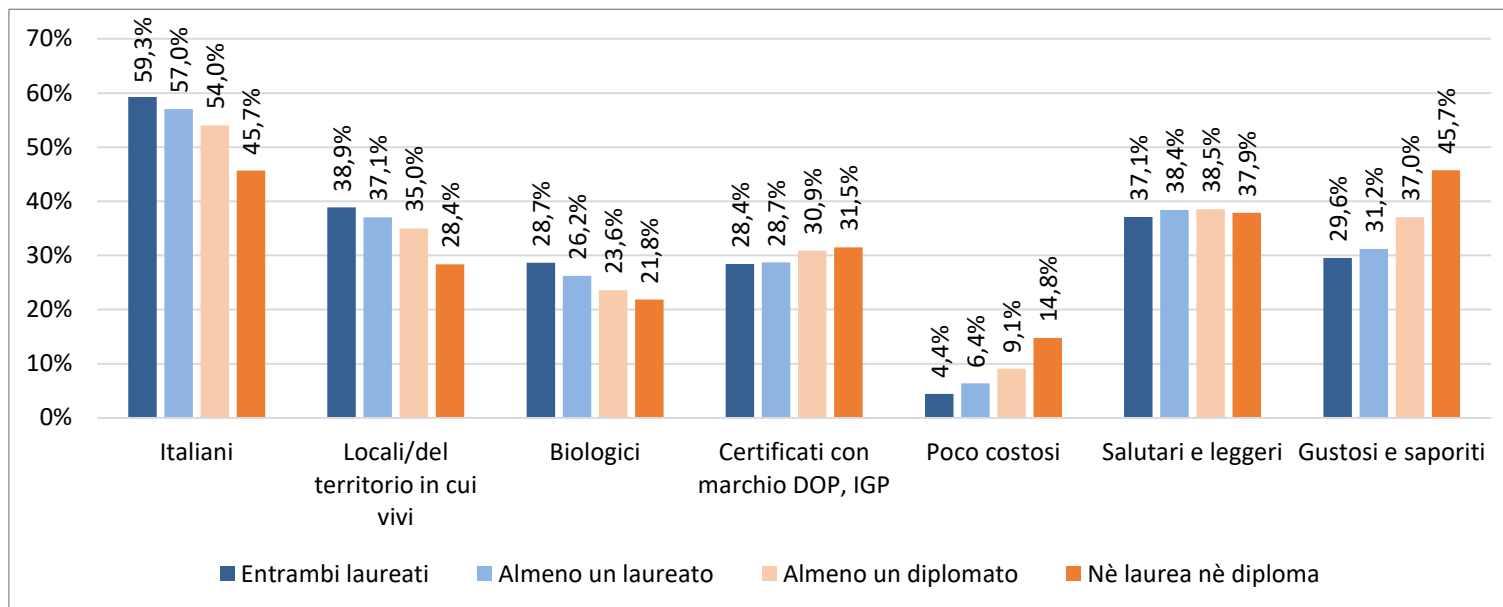
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

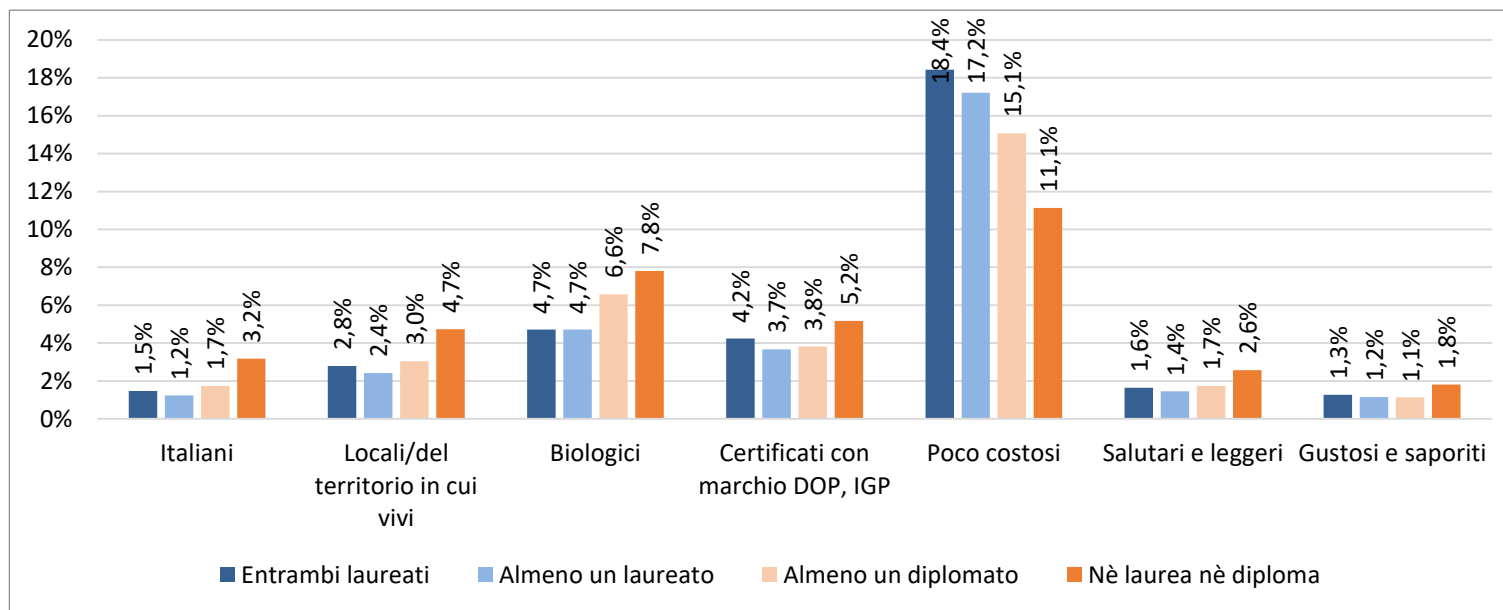
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

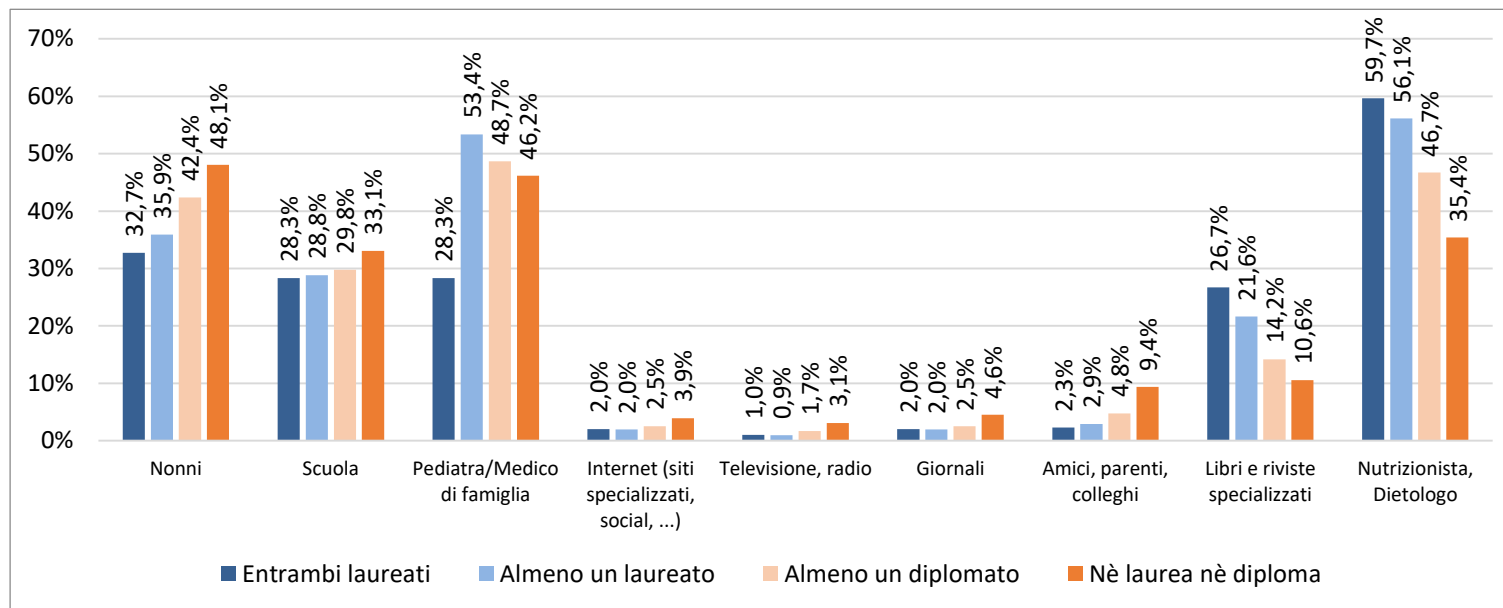
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

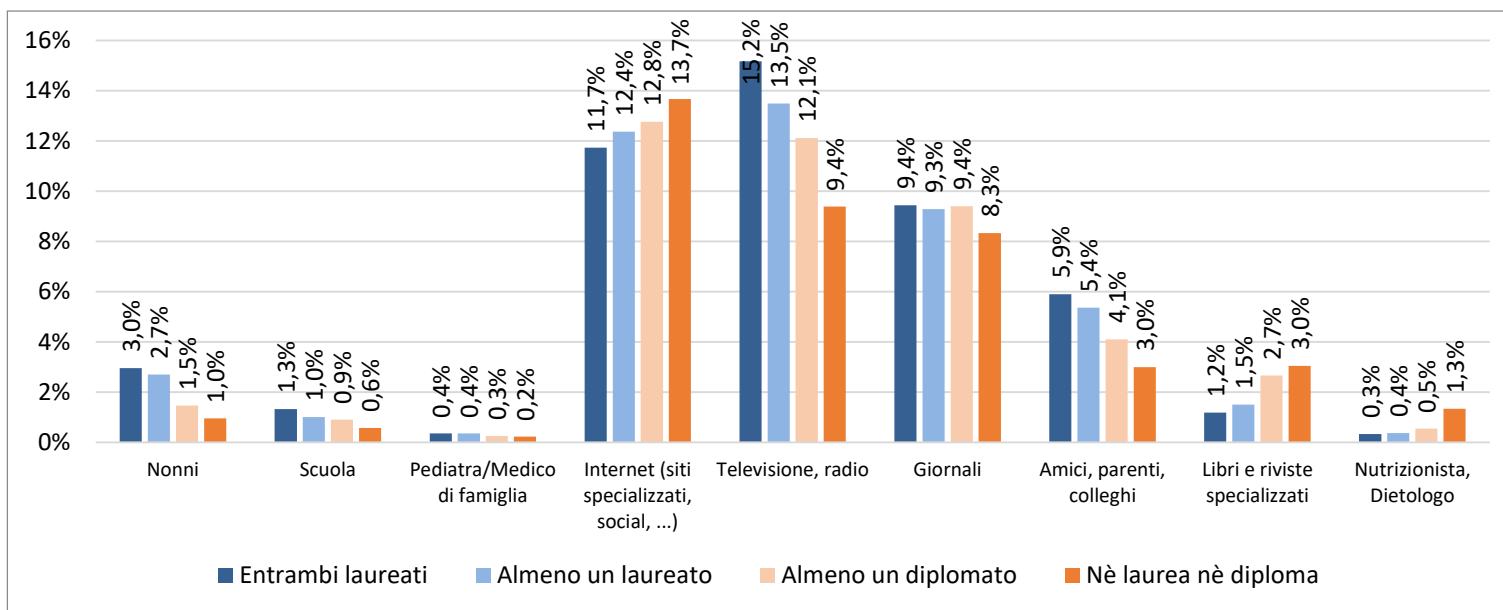
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene **MOLTO AFFIDABILE** i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

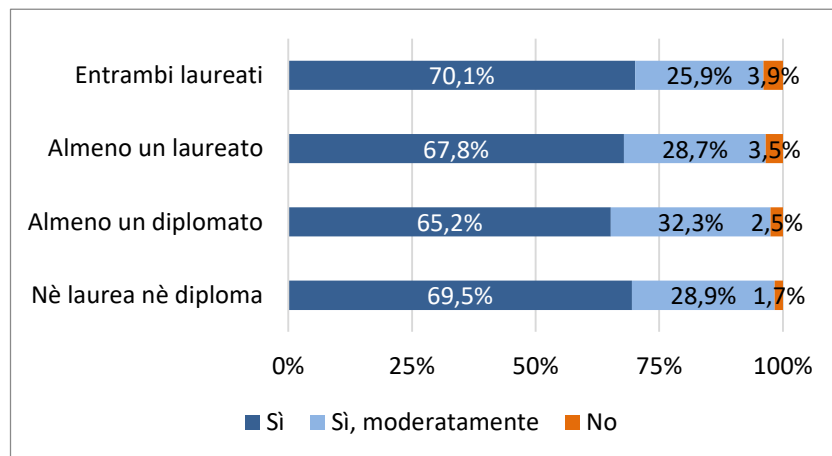


Dentro le opinioni delle famiglie

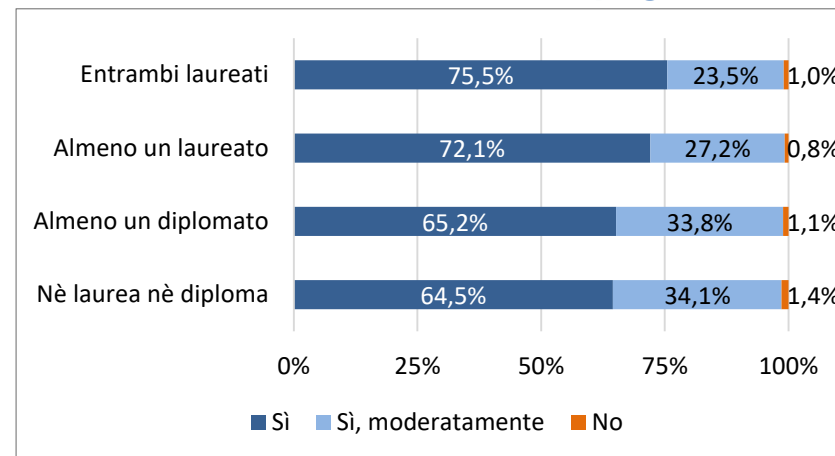
Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

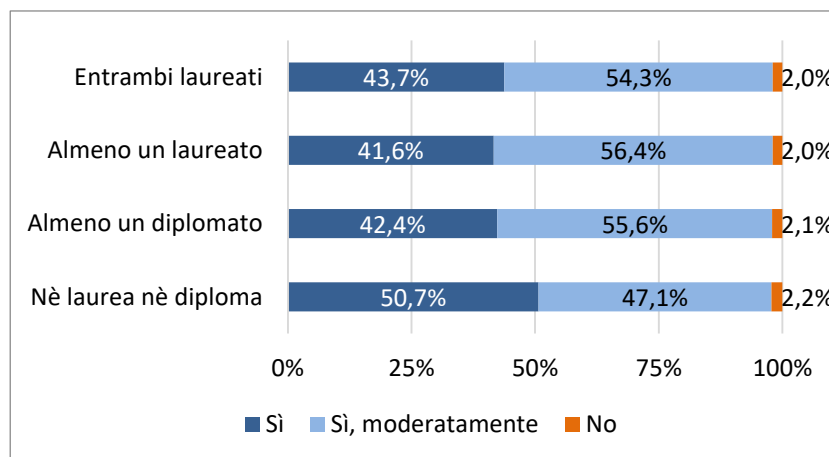
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



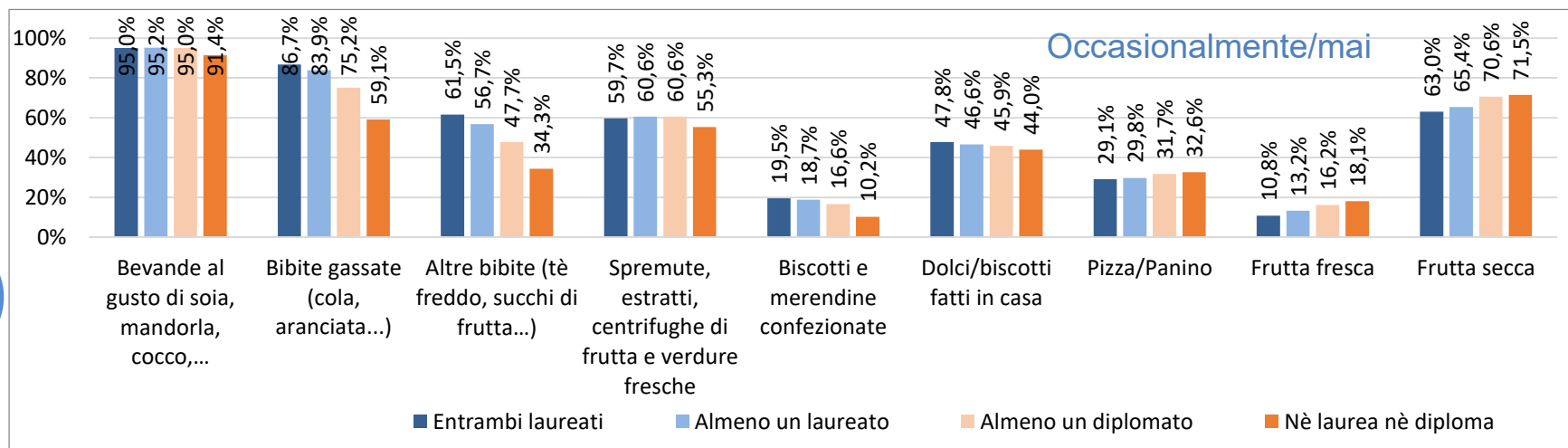
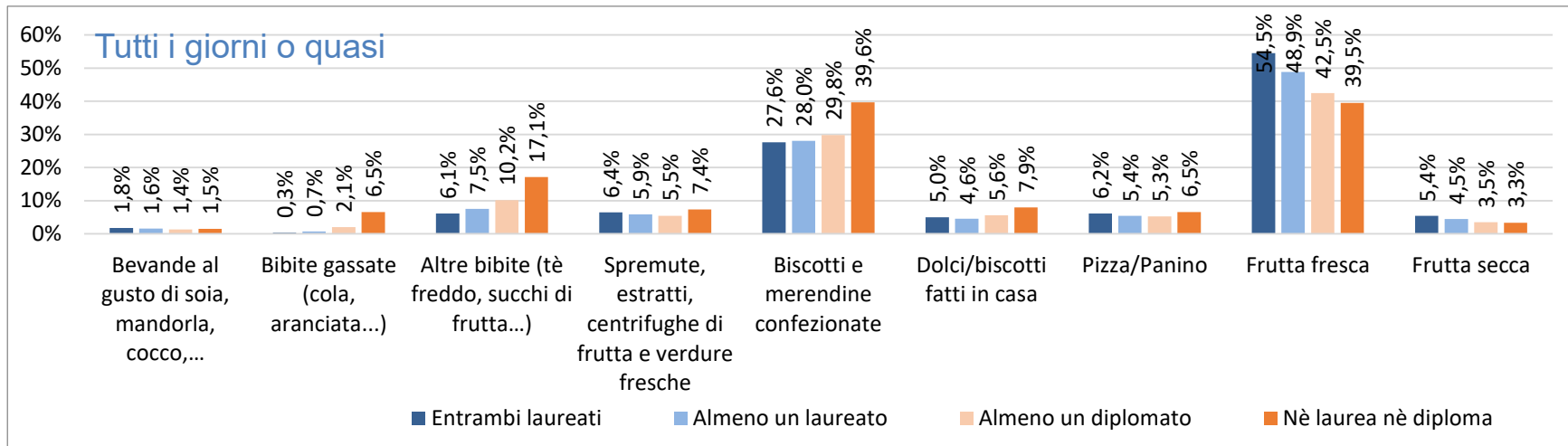
*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

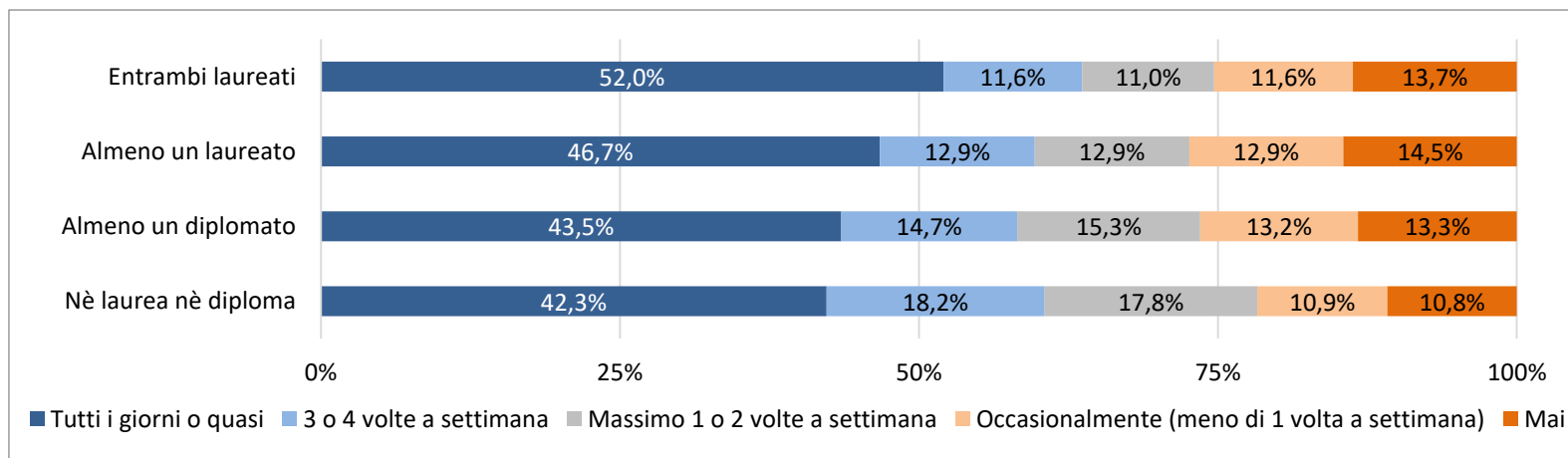
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



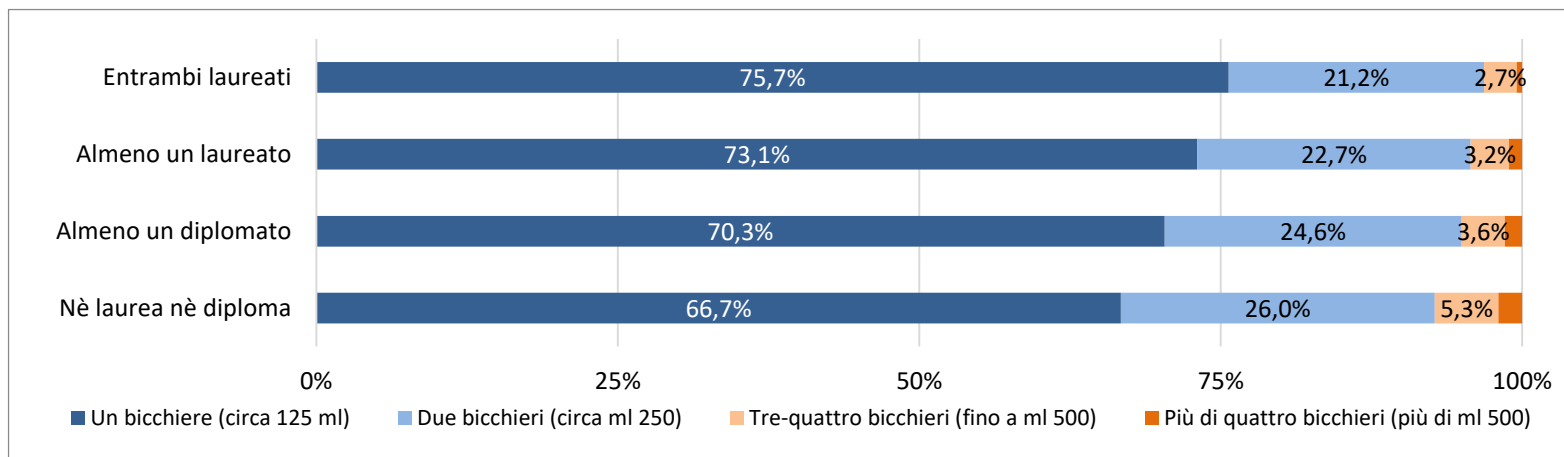
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



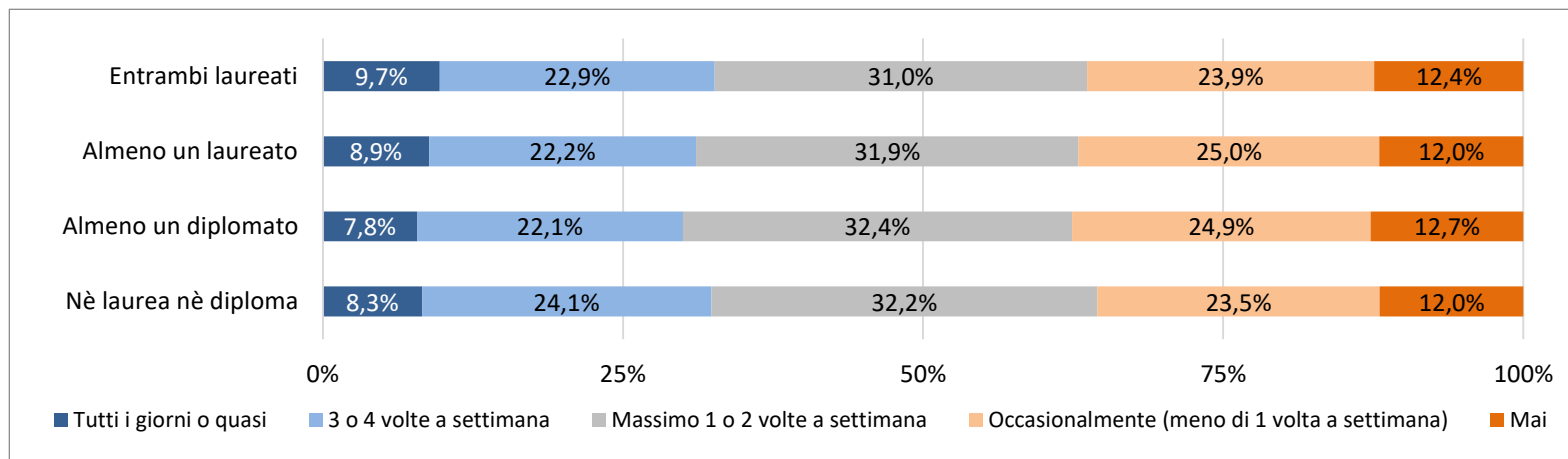
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



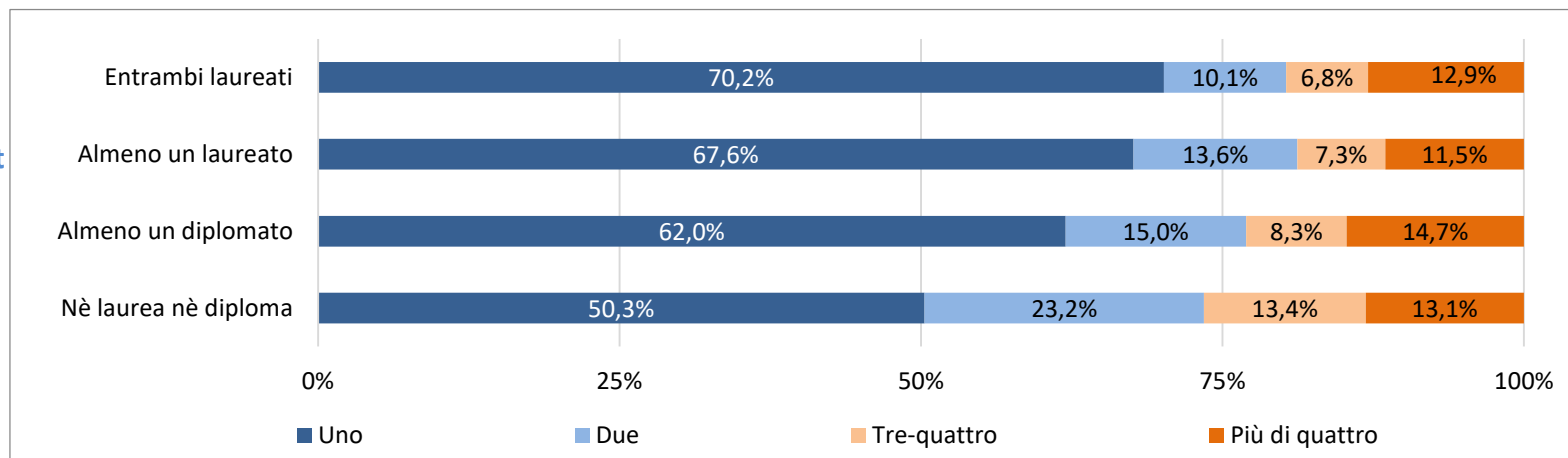
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



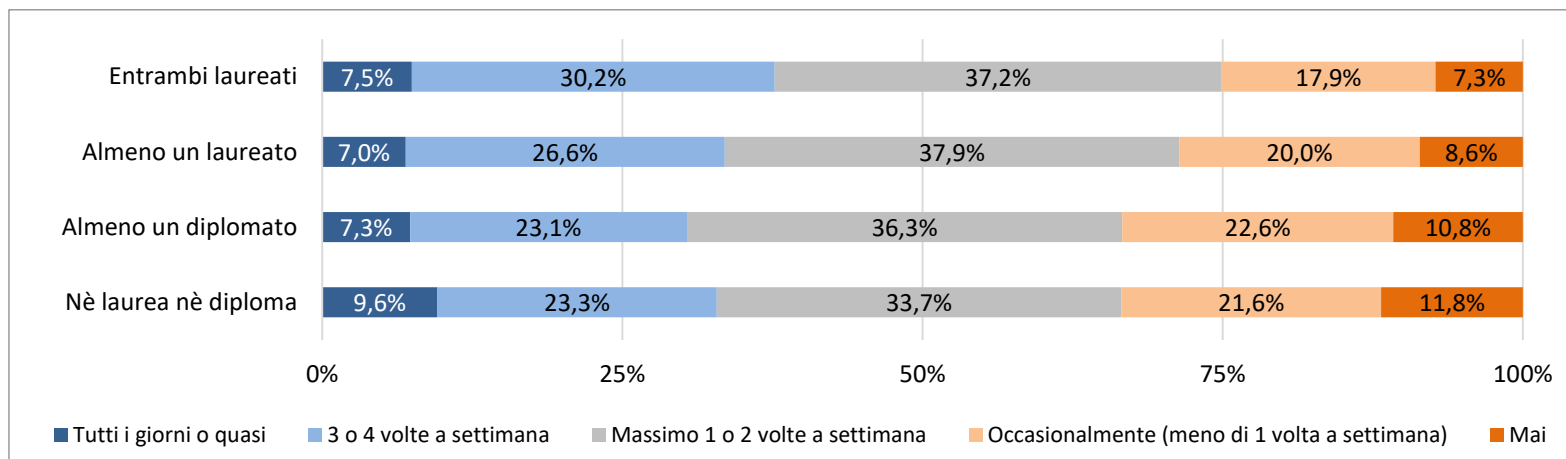
**Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?**



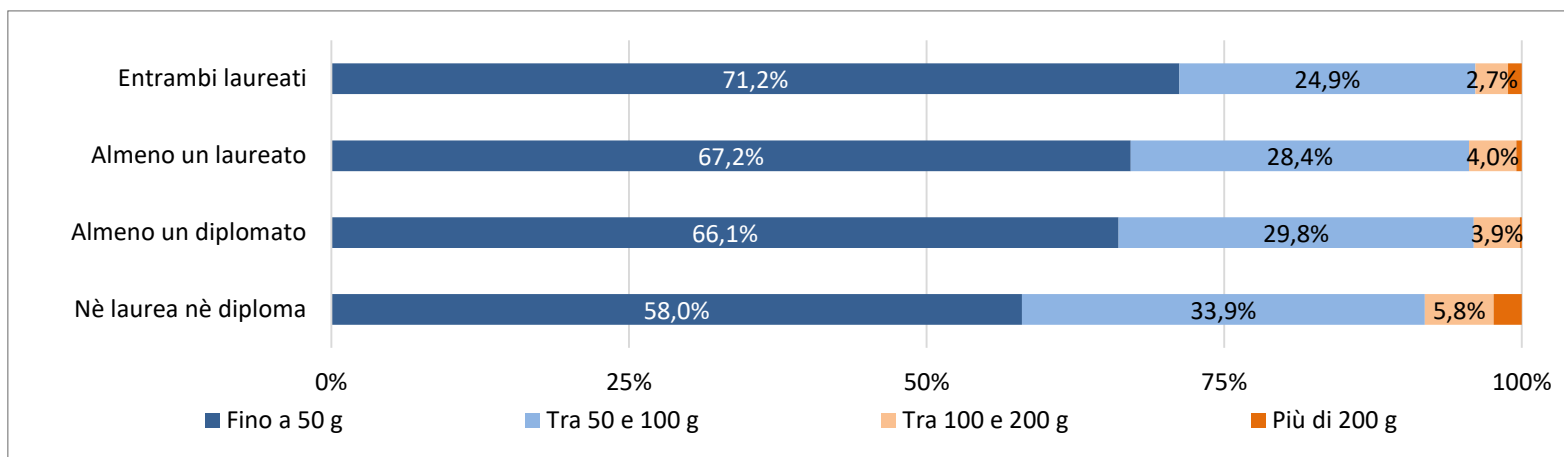
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



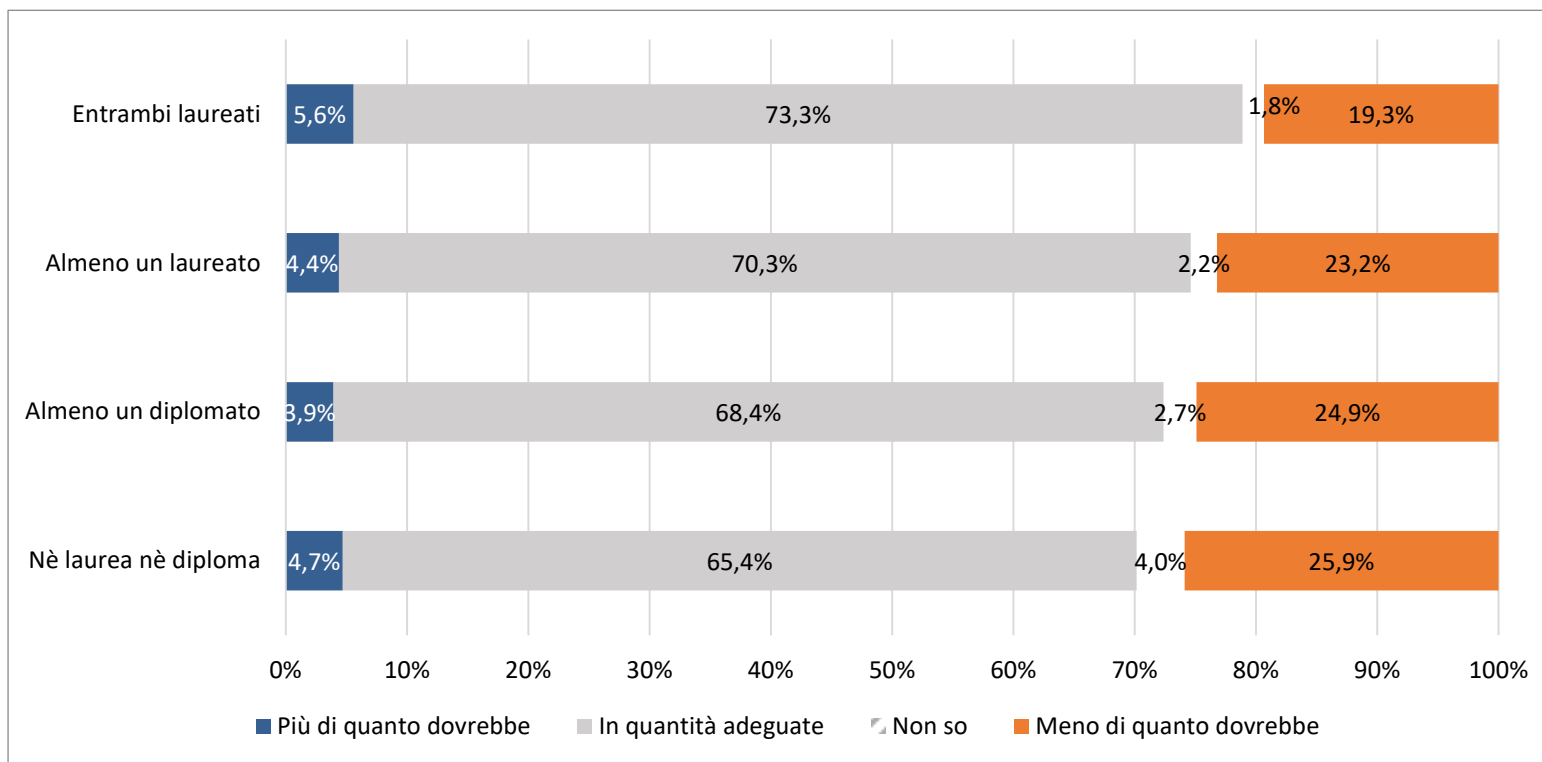
Tuo figlio/a
quanto
formaggio
mangia ogni
giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

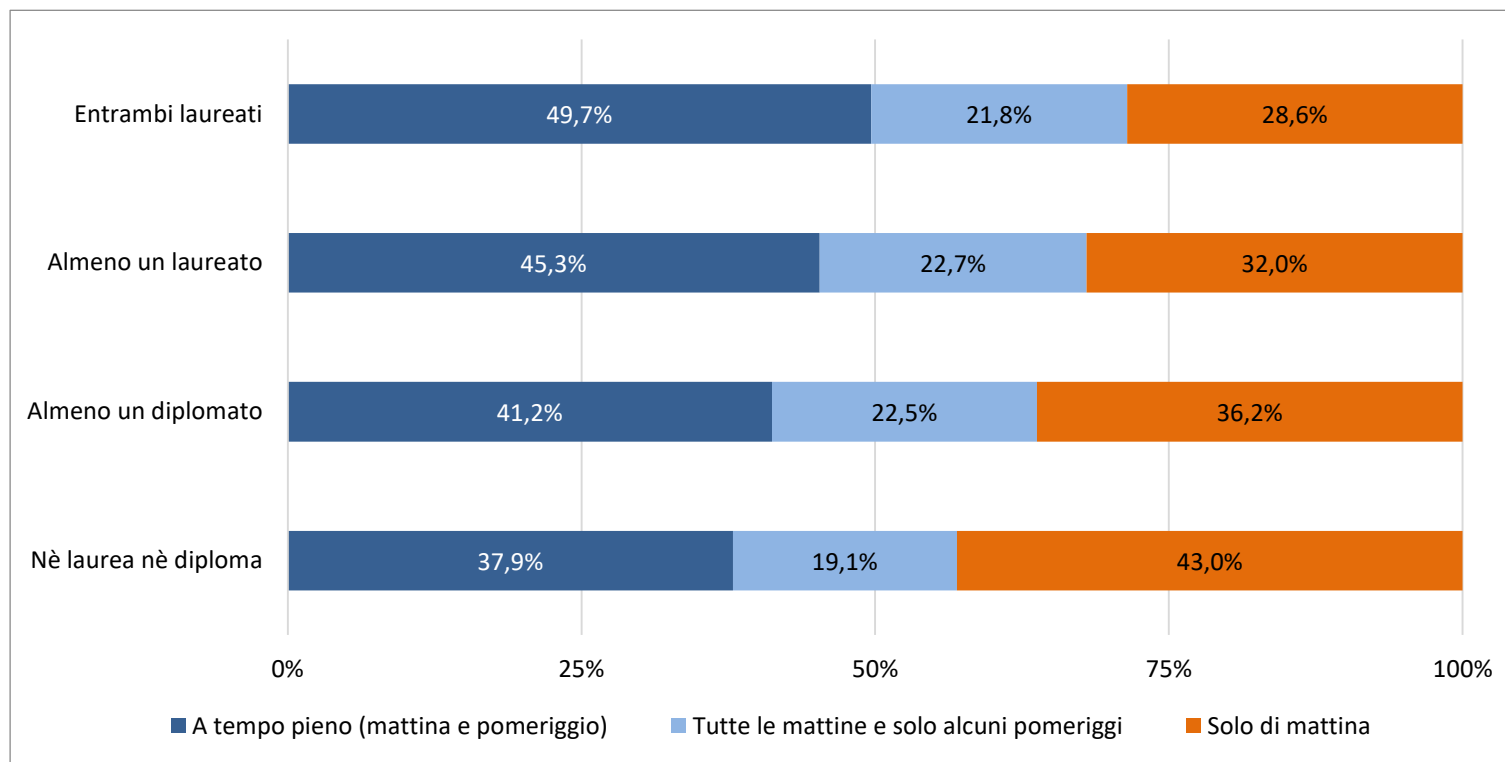
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

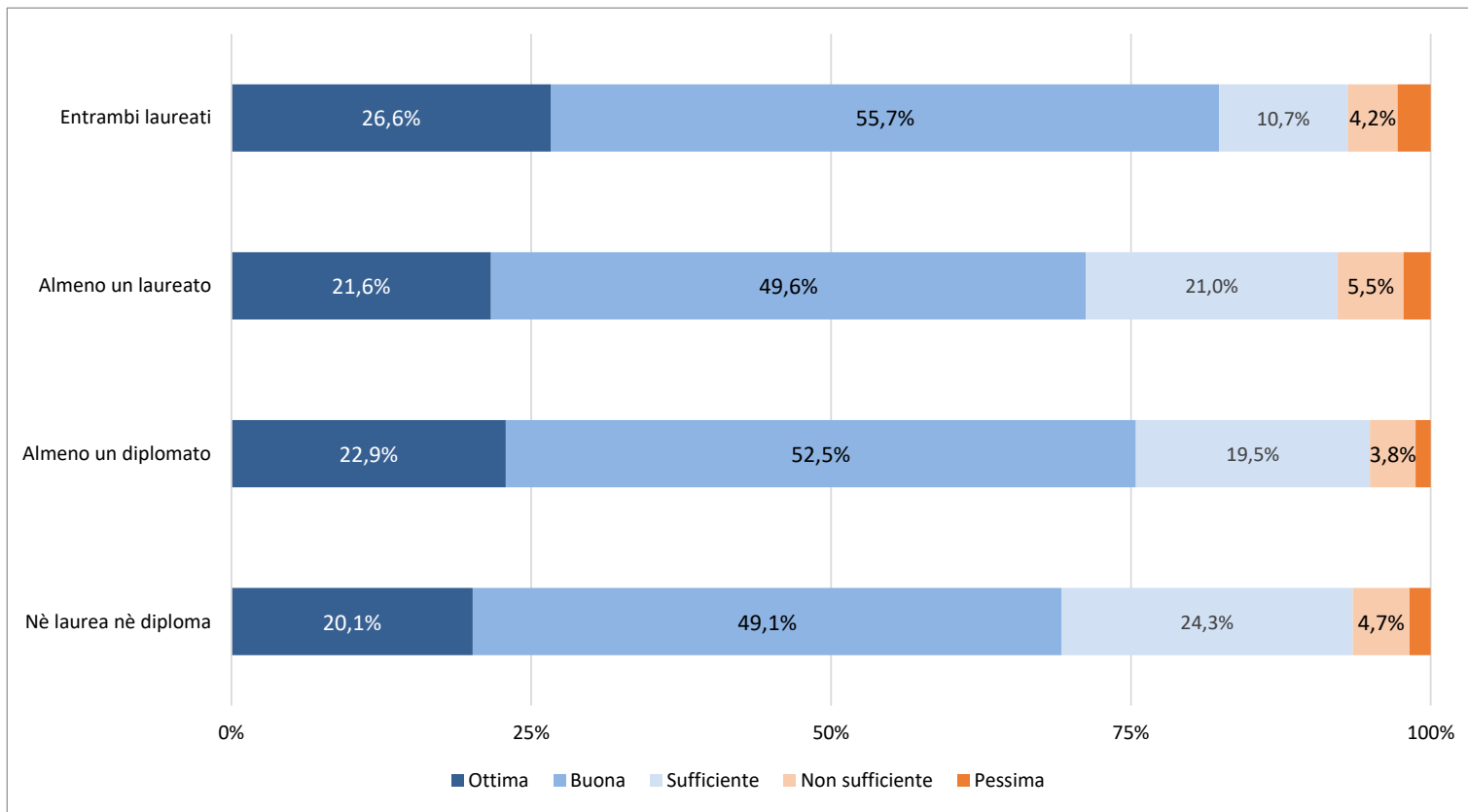
Tuo figlio/a rimane a scuola?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

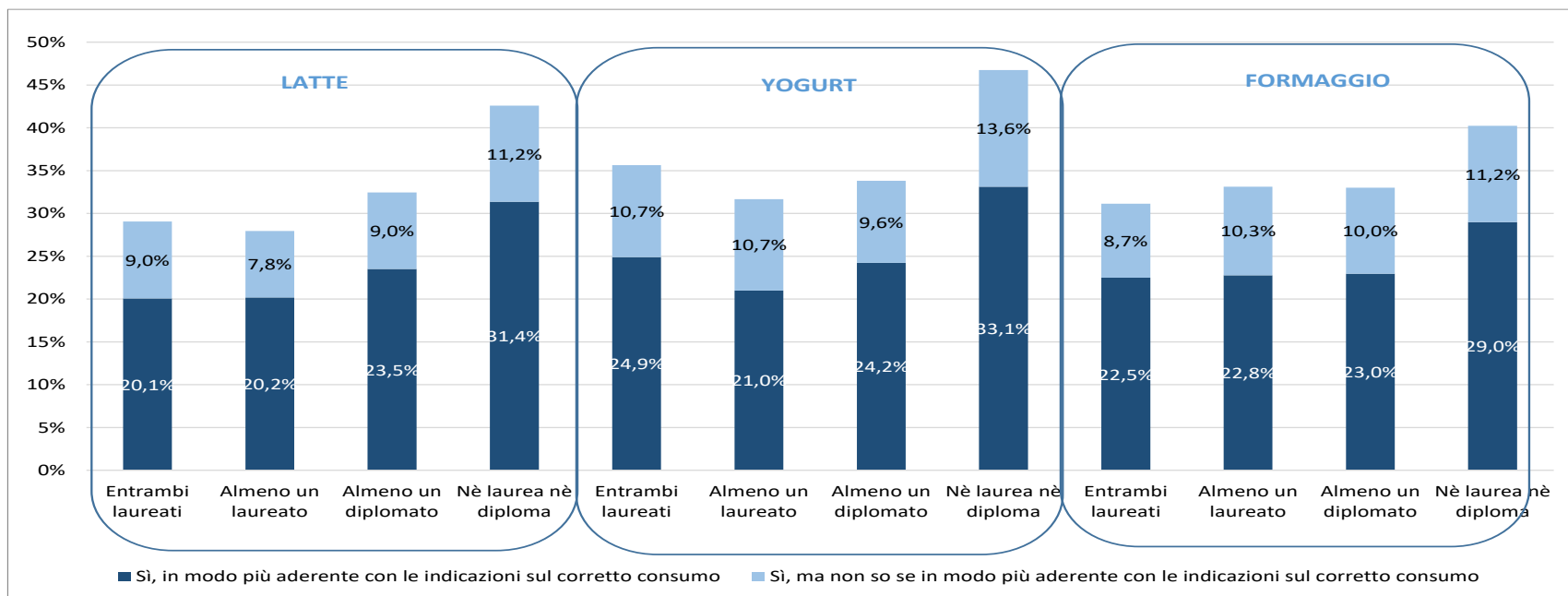
Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

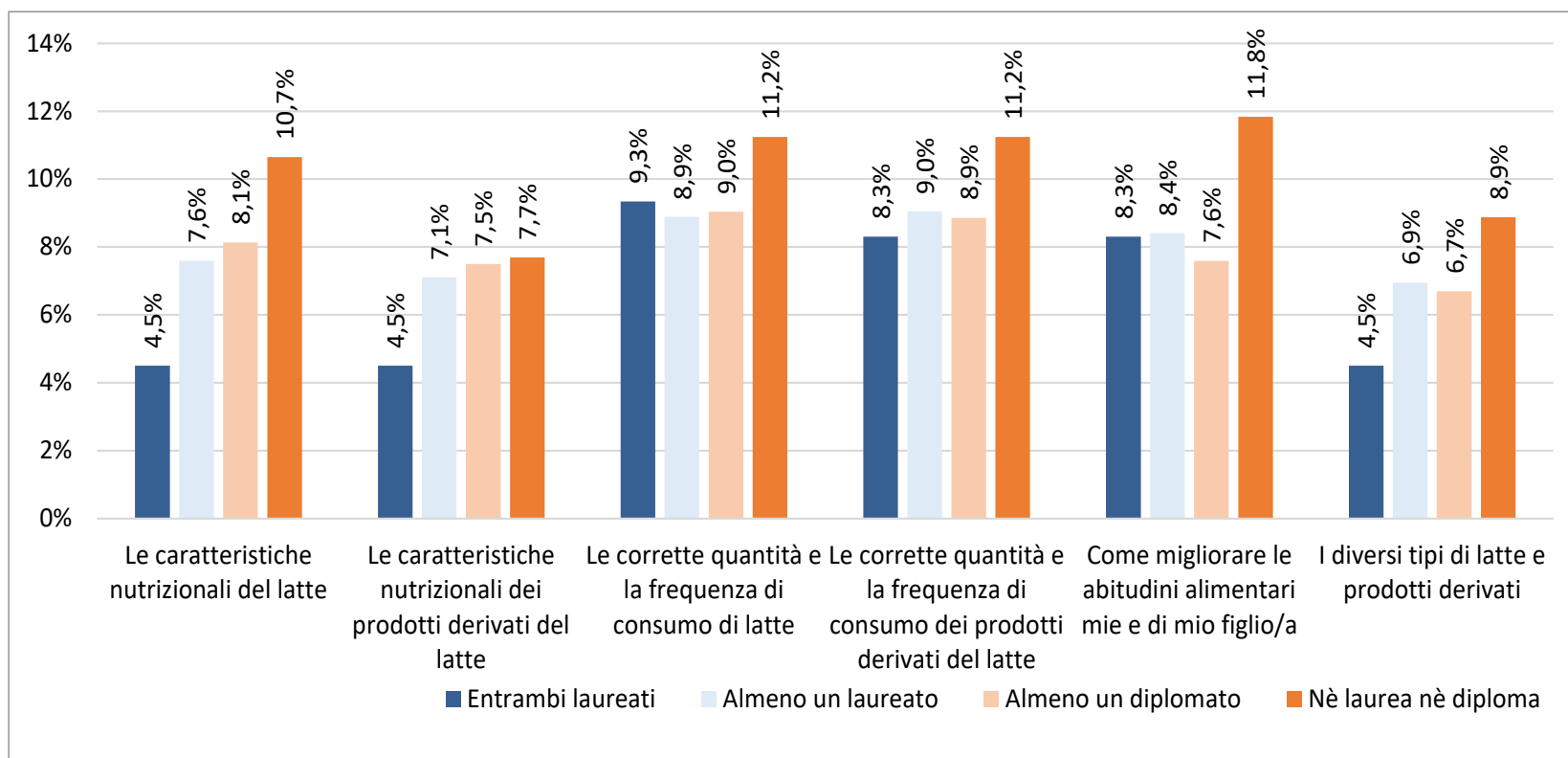
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

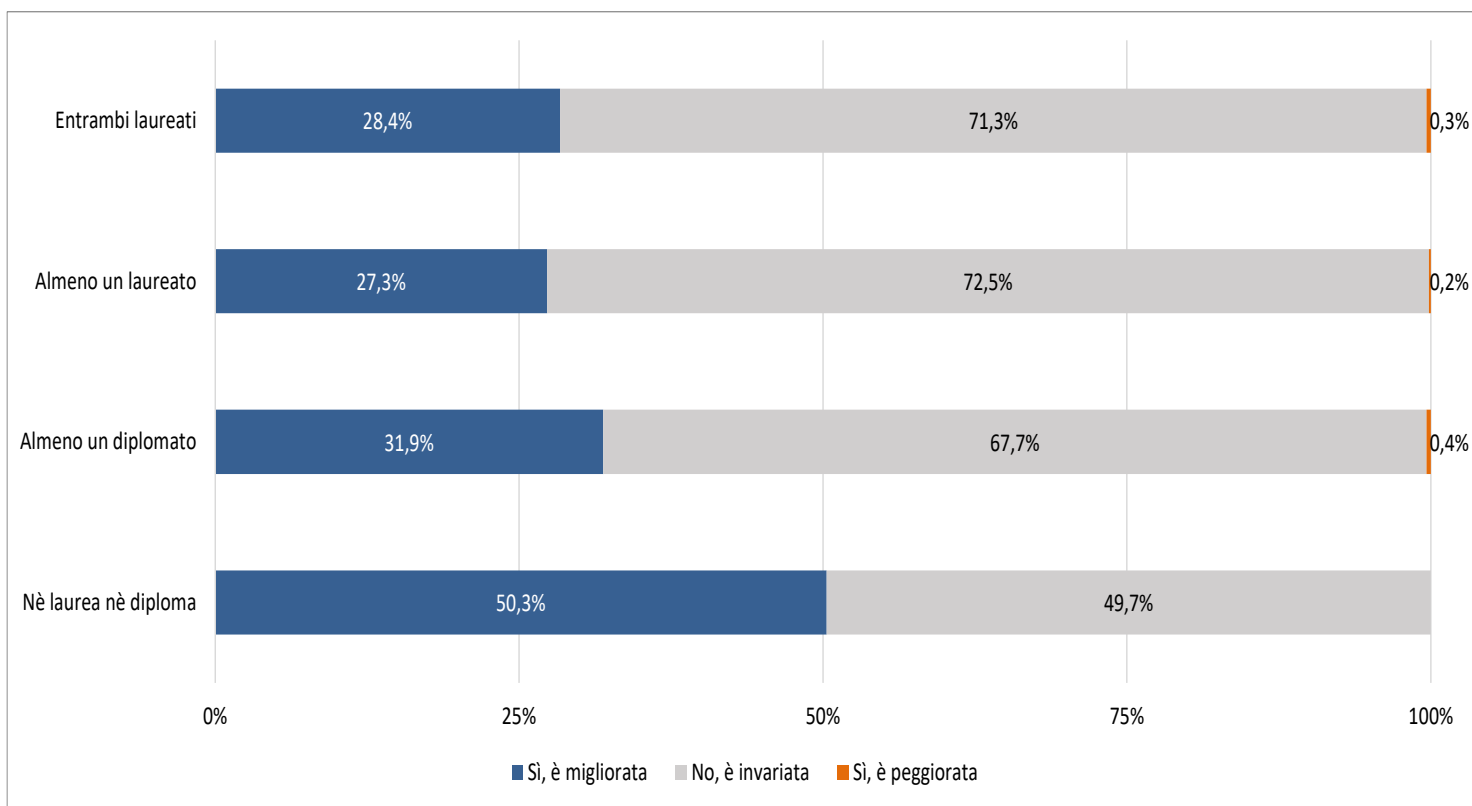
Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

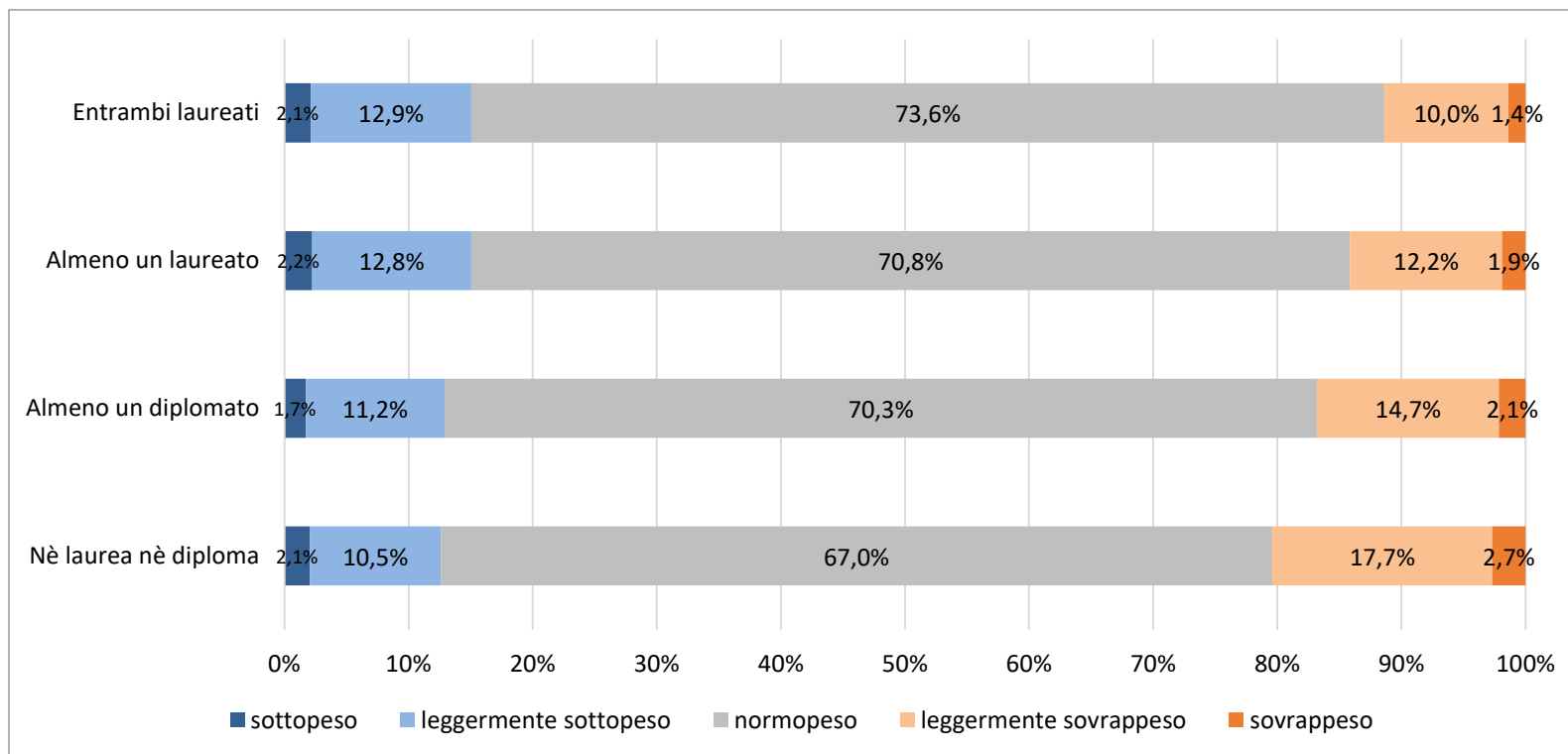
La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

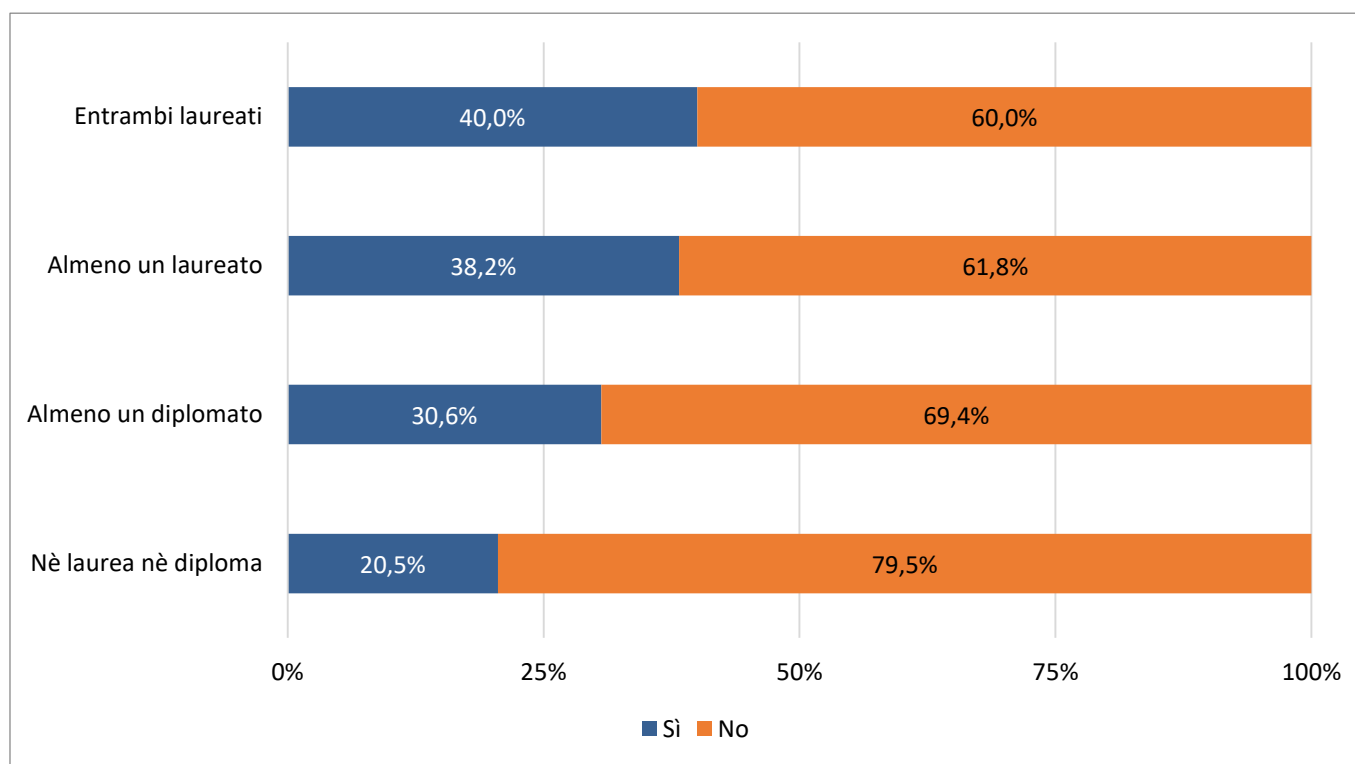
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

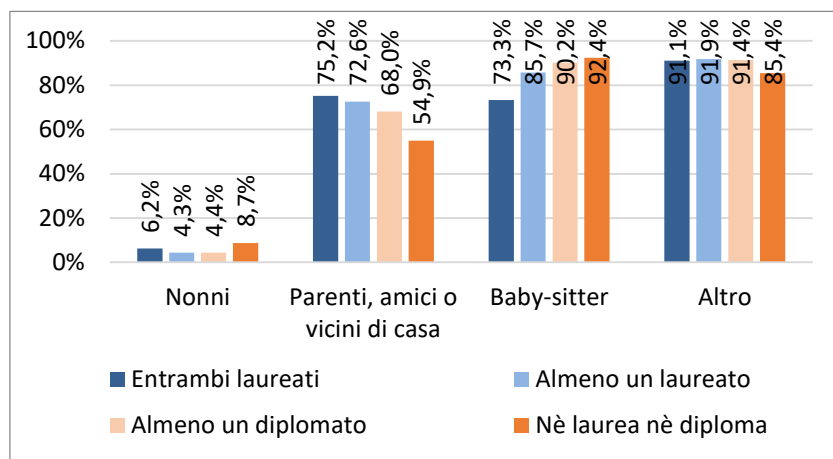


Dentro le opinioni delle famiglie

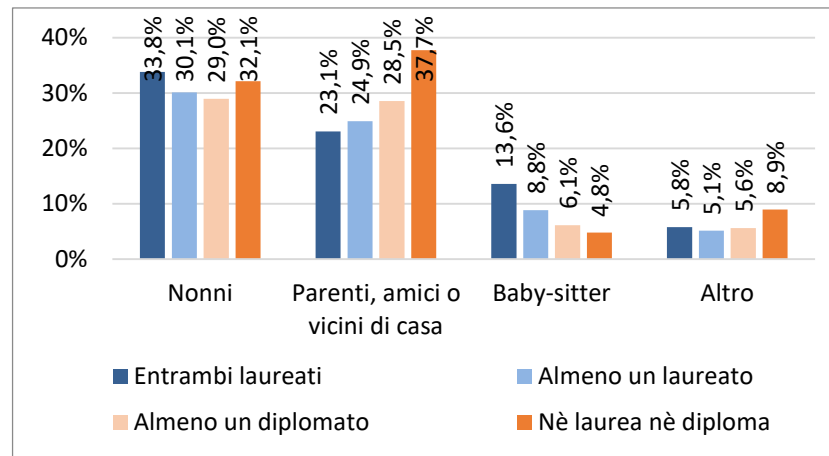
Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Se sì, da chi è accaduto?

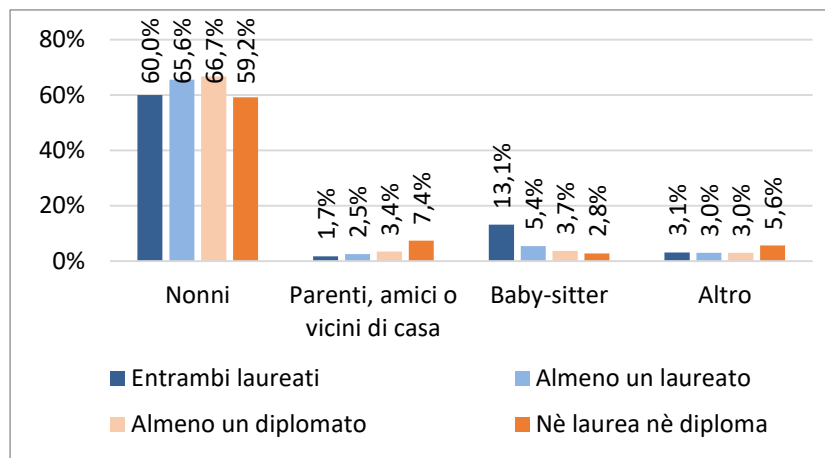
...mai



...qualche volta



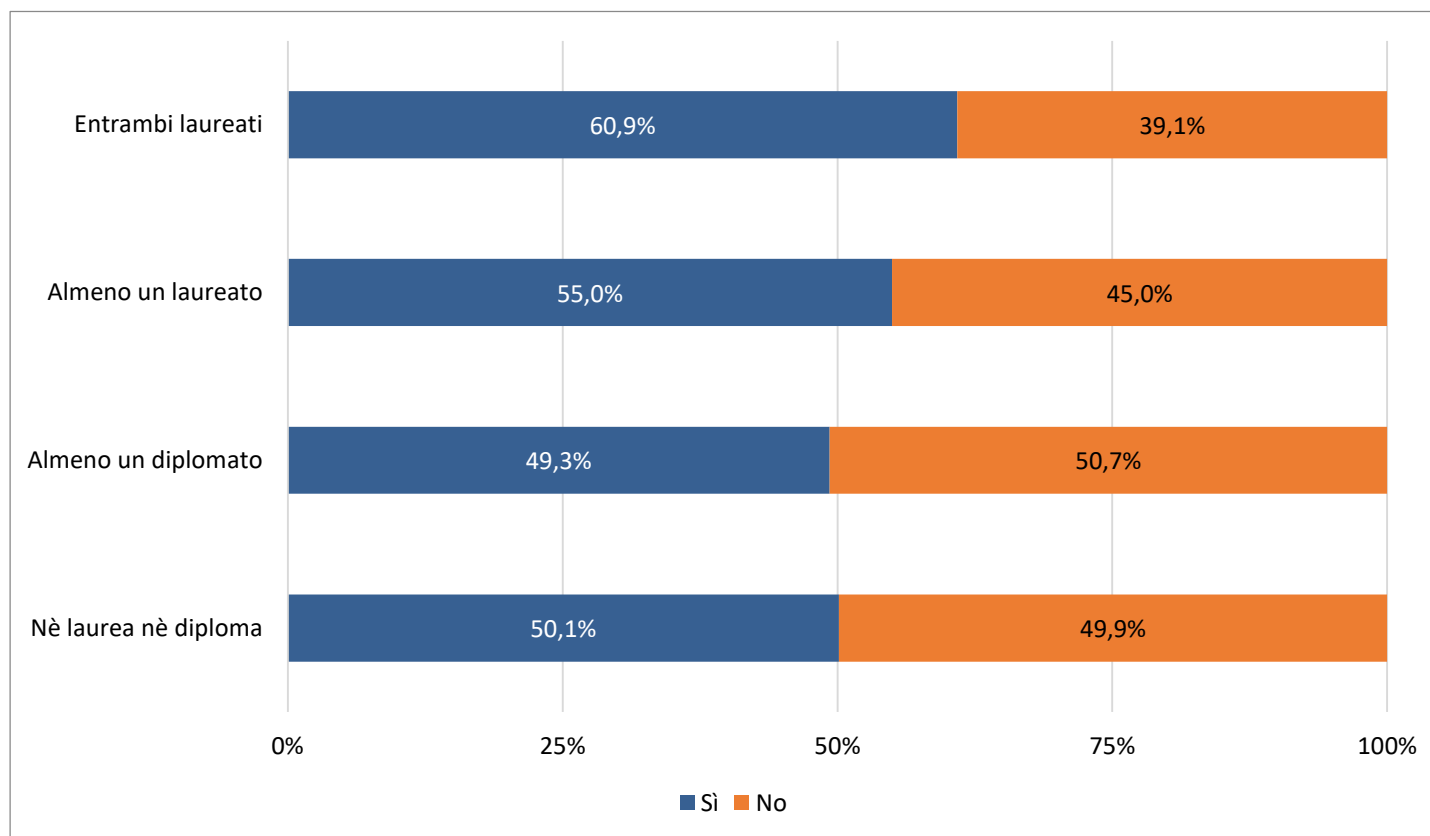
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

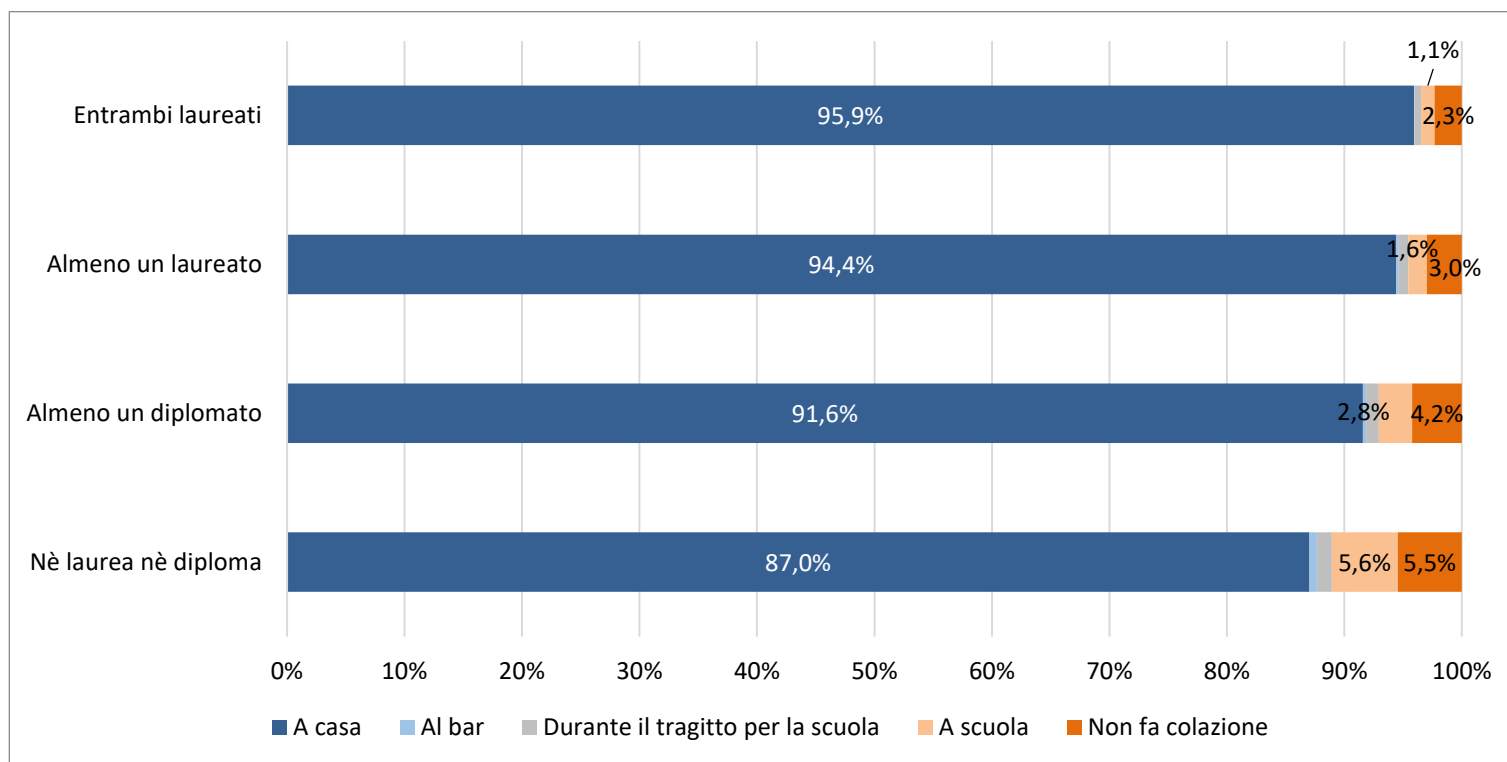
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

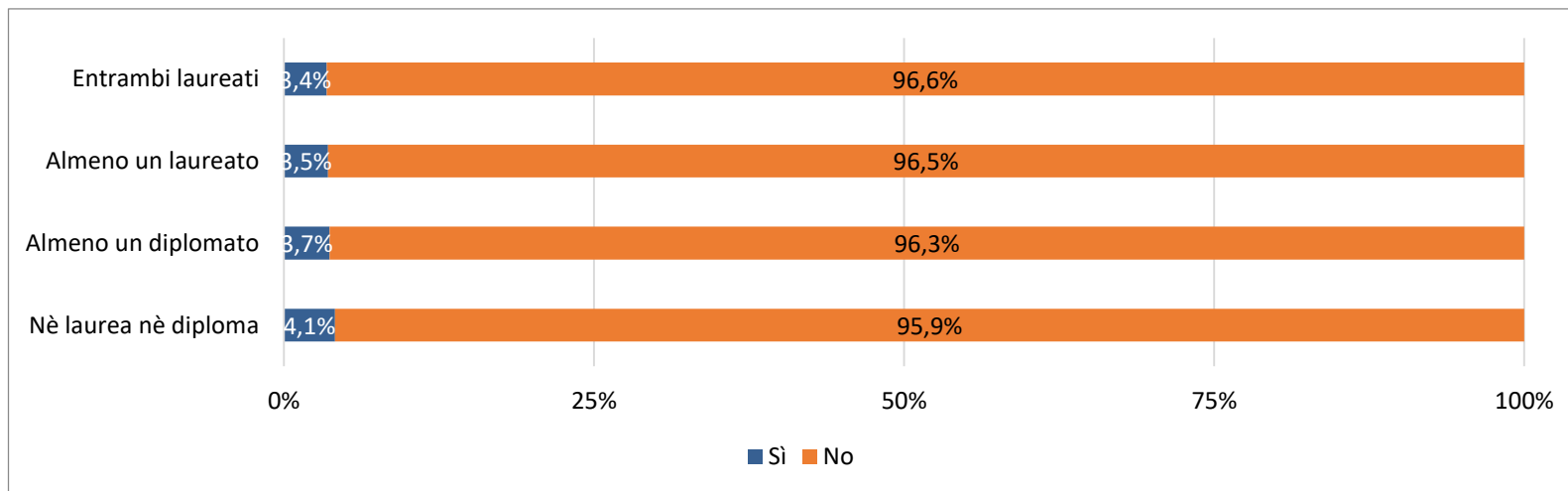
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



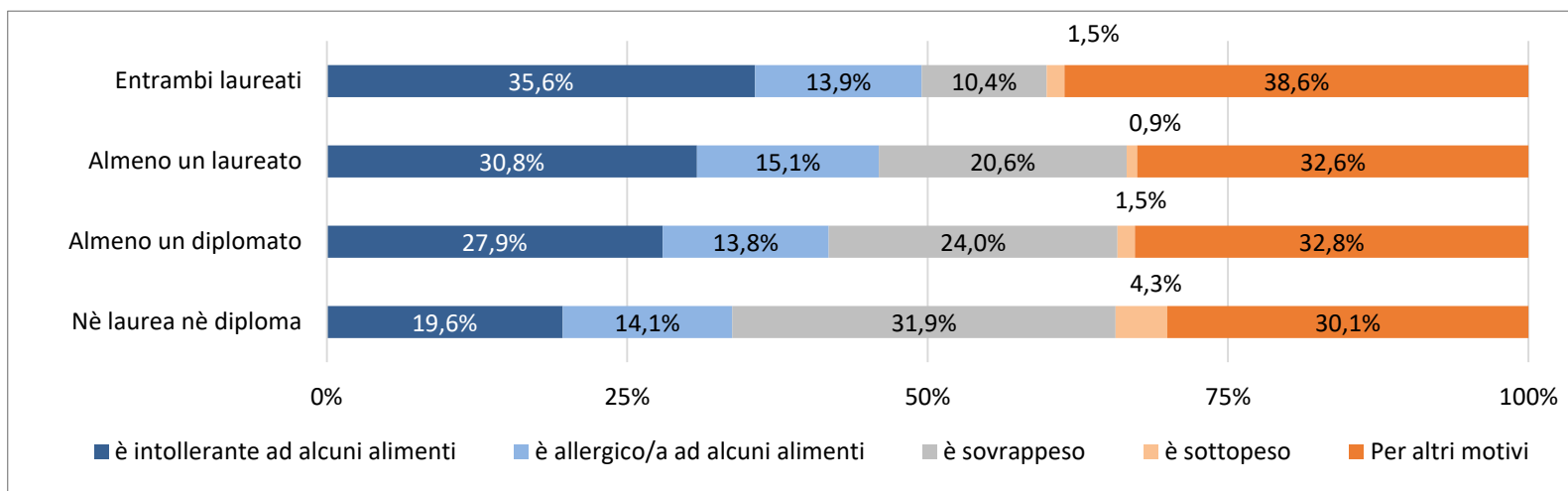
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



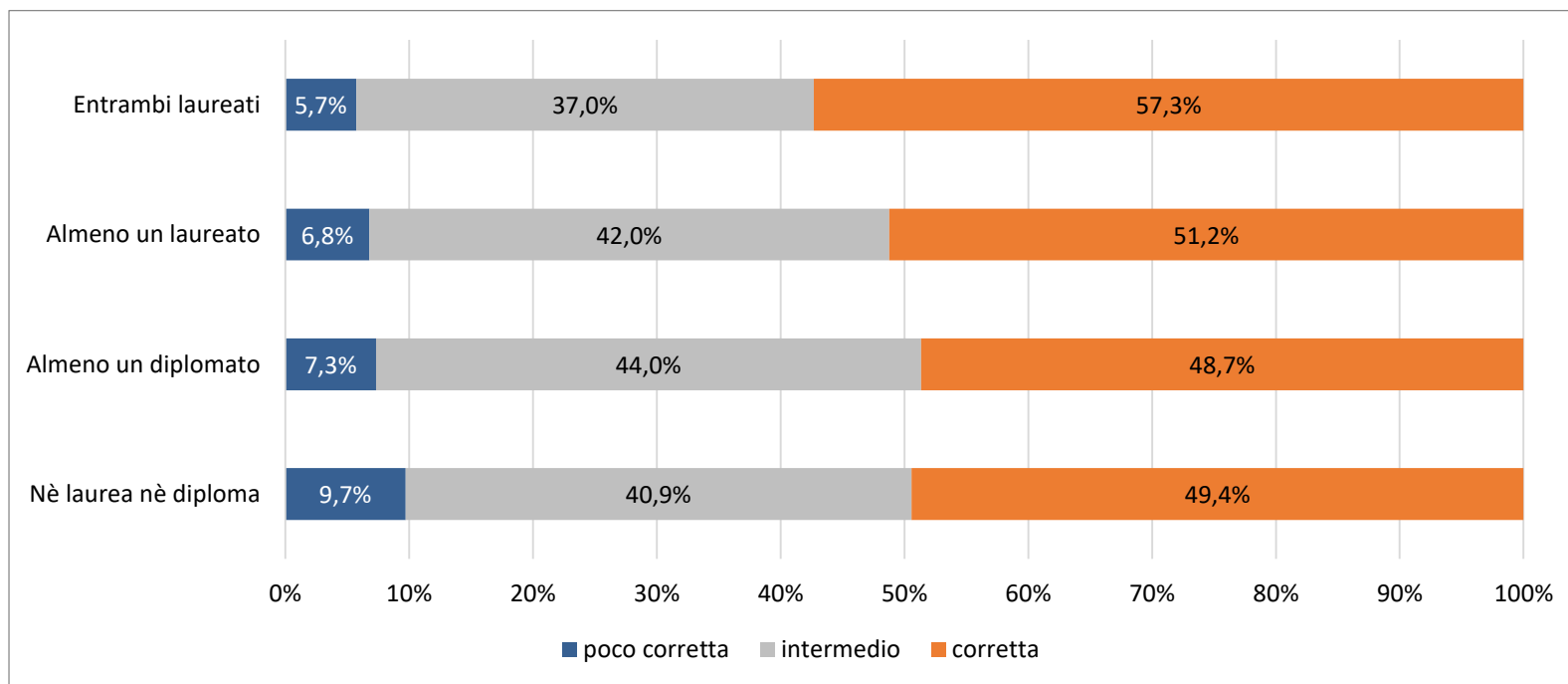
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



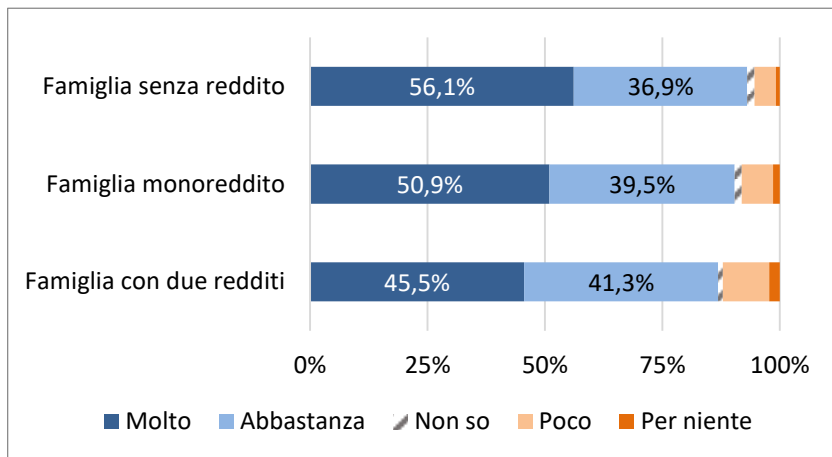
La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**)

Dentro le opinioni delle famiglie

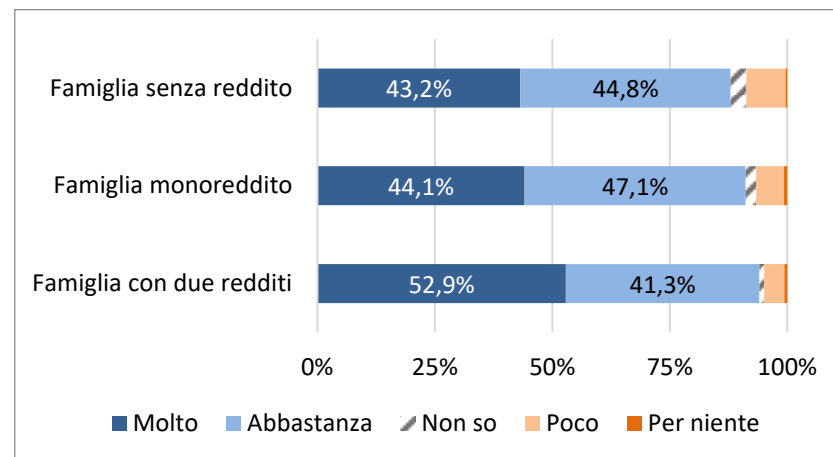
Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Quanto fa bene secondo il genitore...

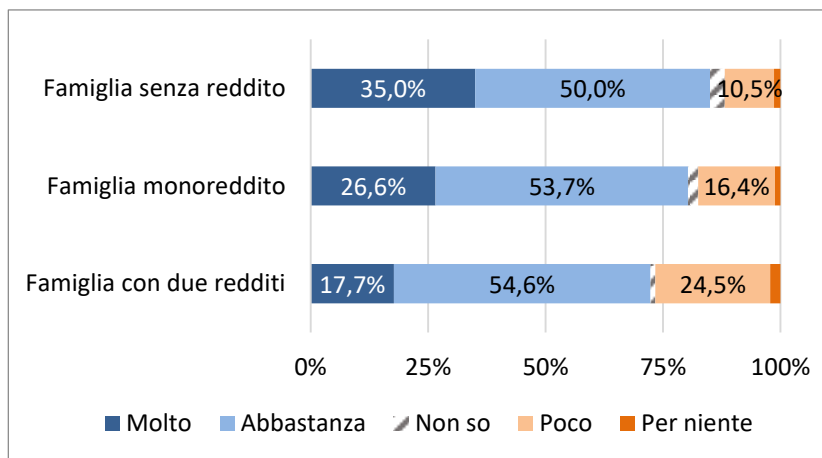
...il latte?



...lo yogurt?



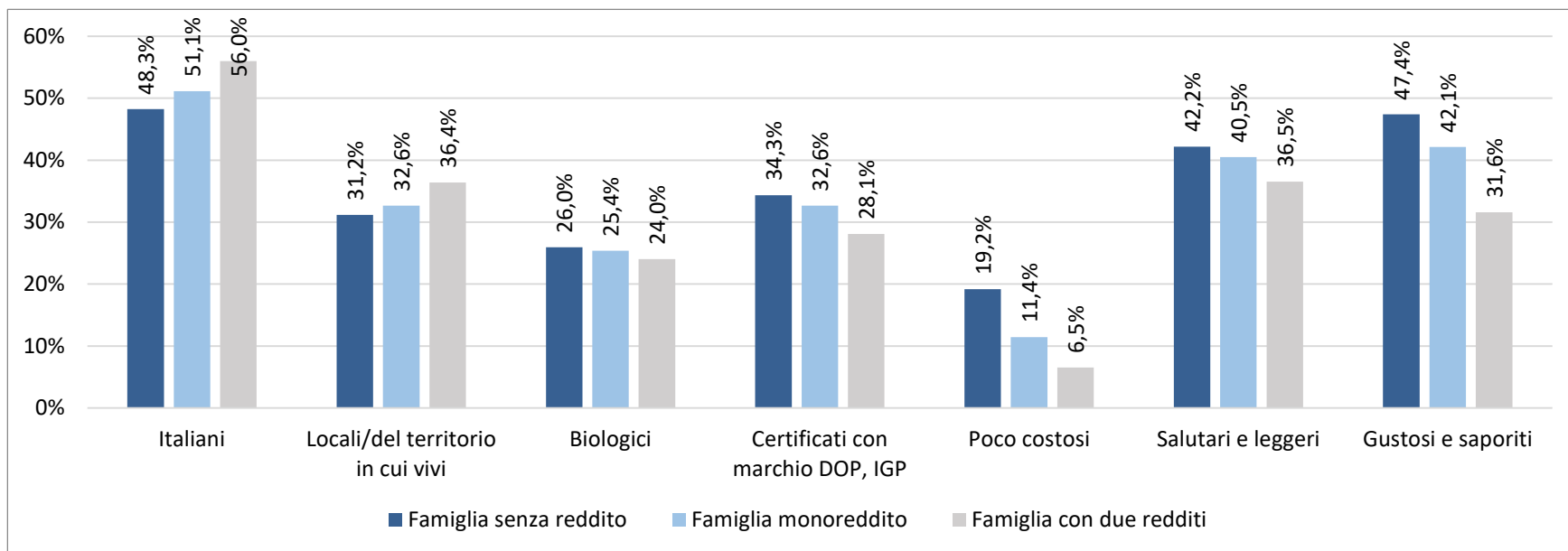
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

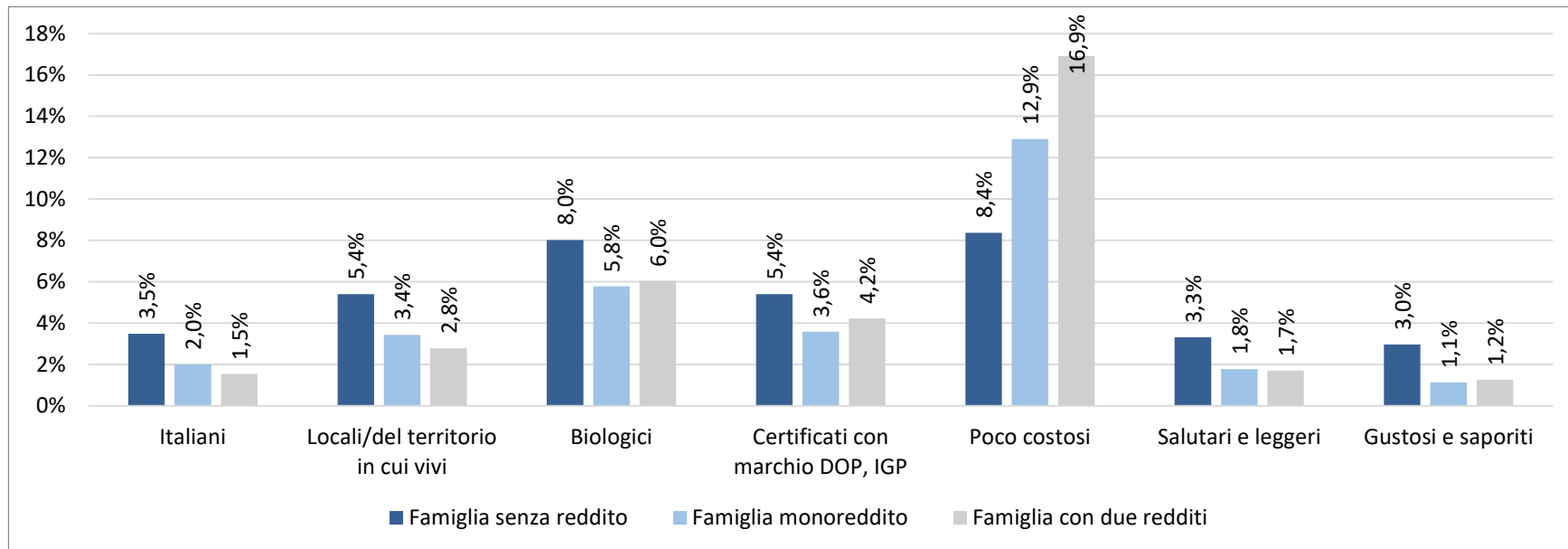
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

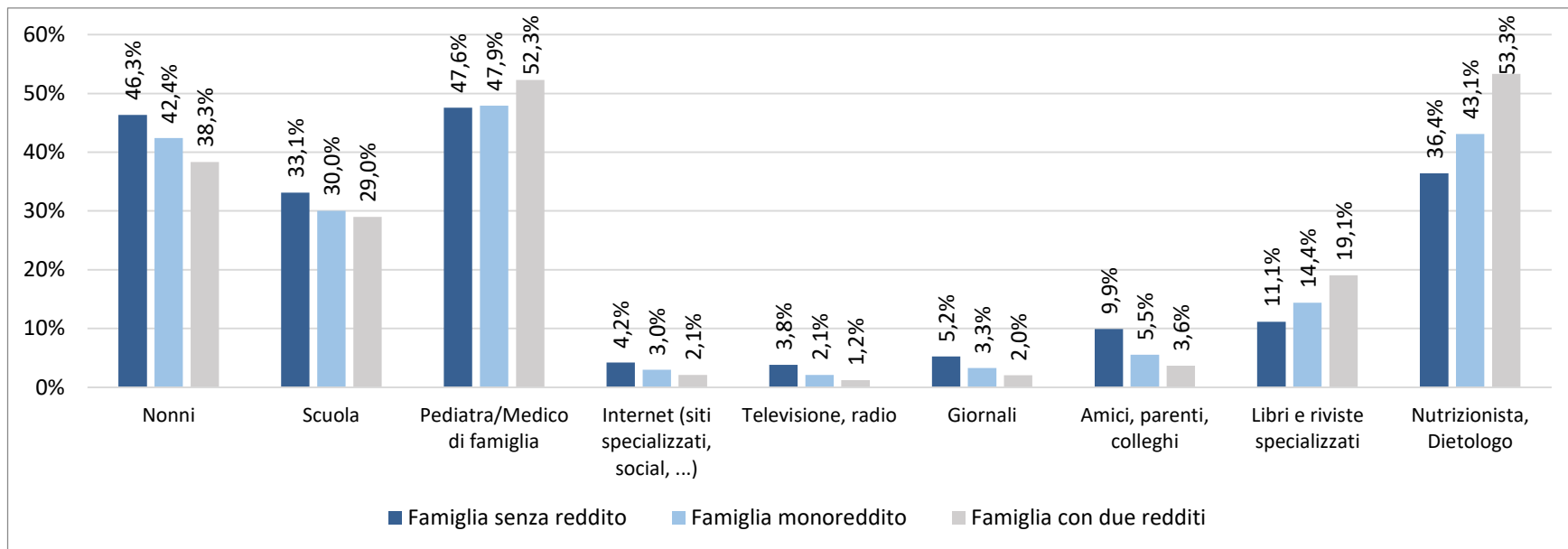
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

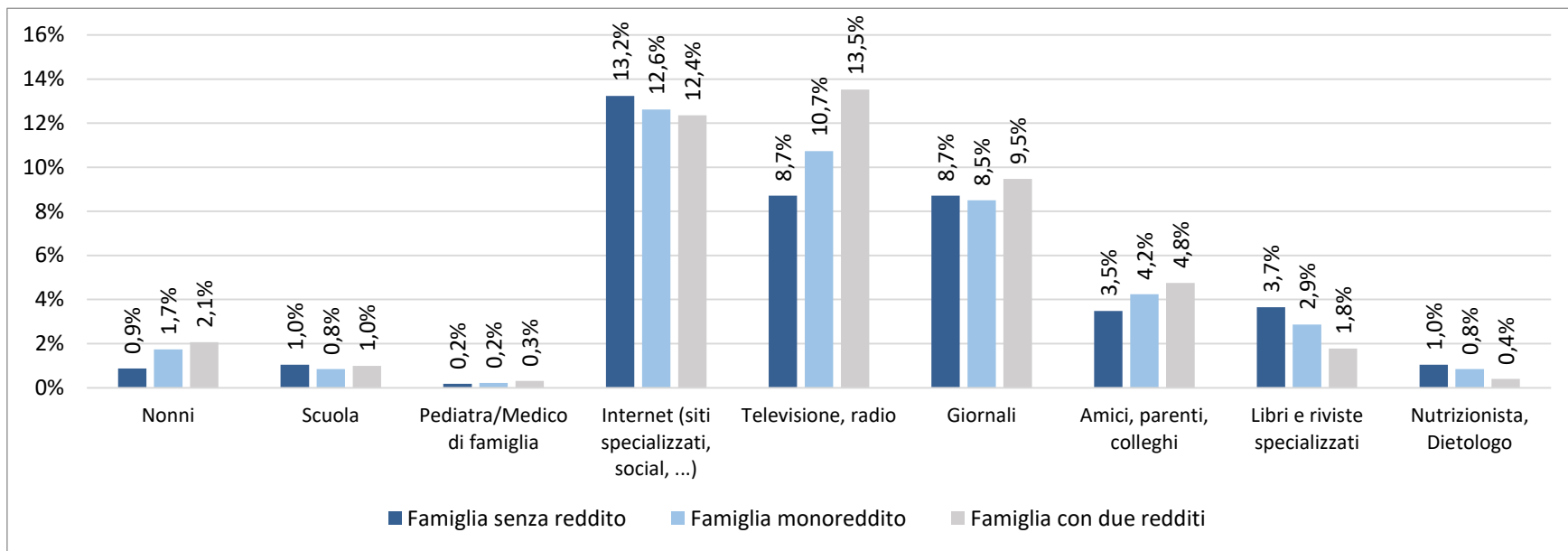
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

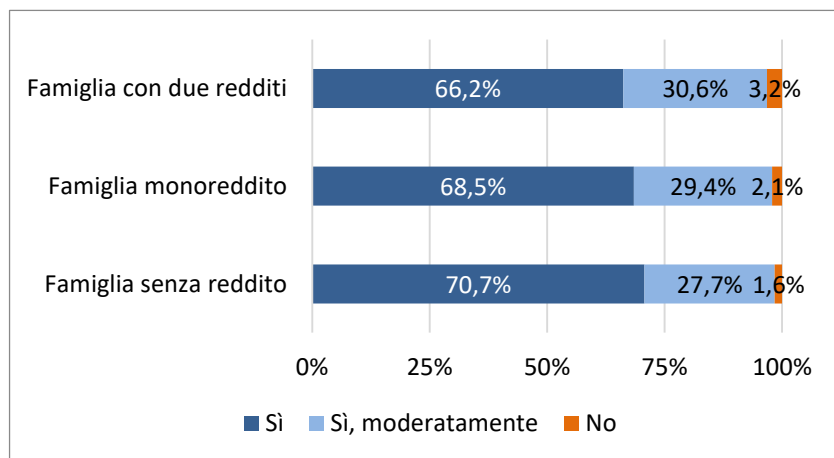


Dentro le opinioni delle famiglie

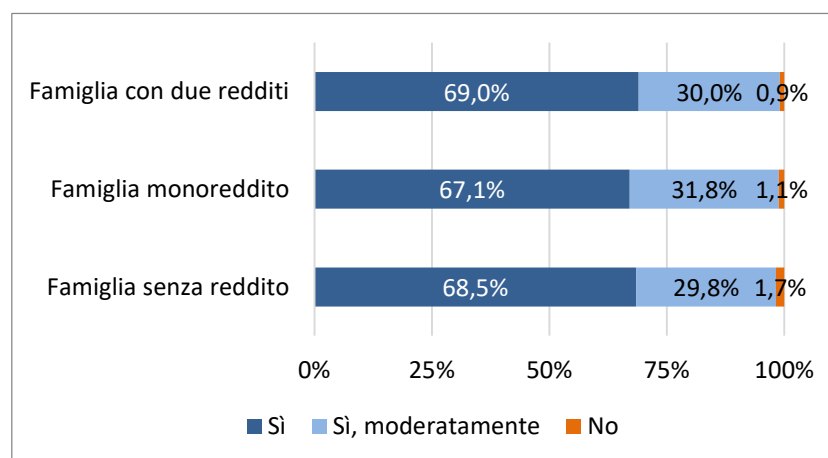
Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

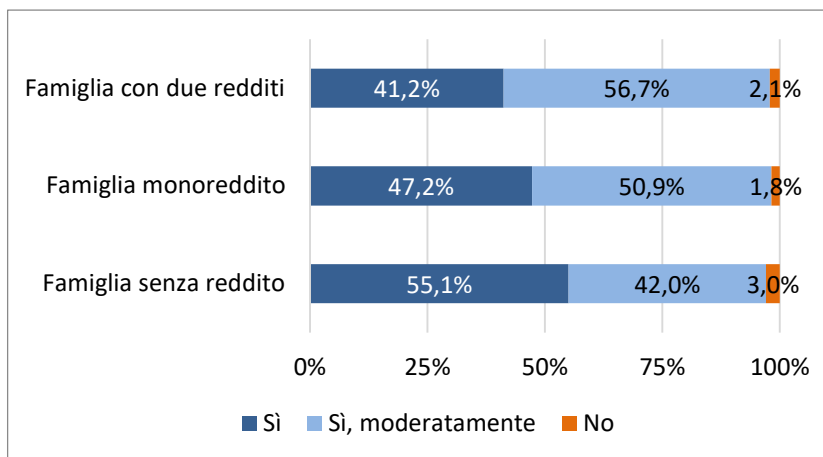
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



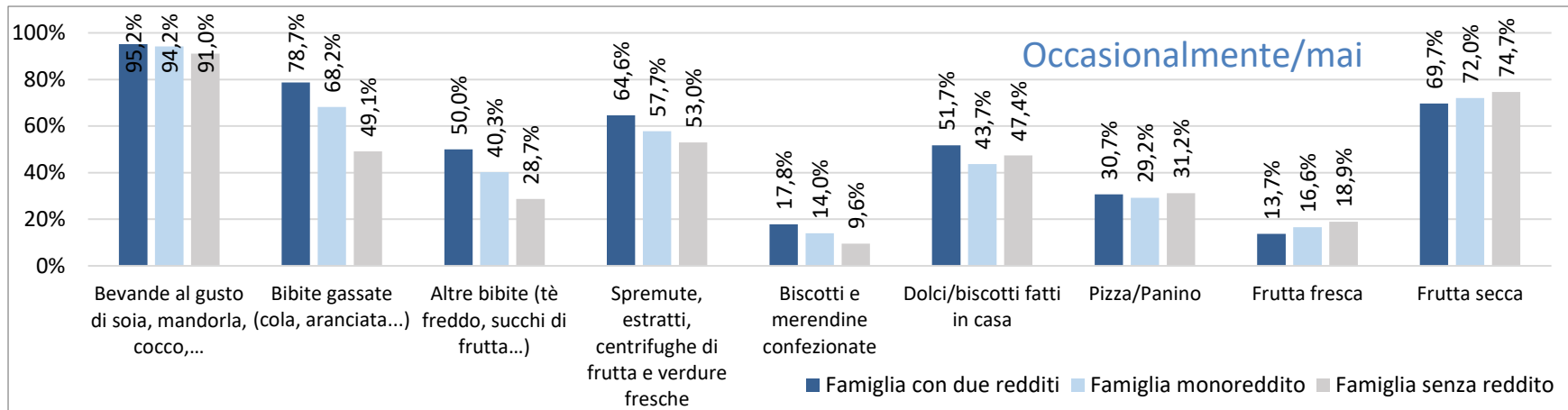
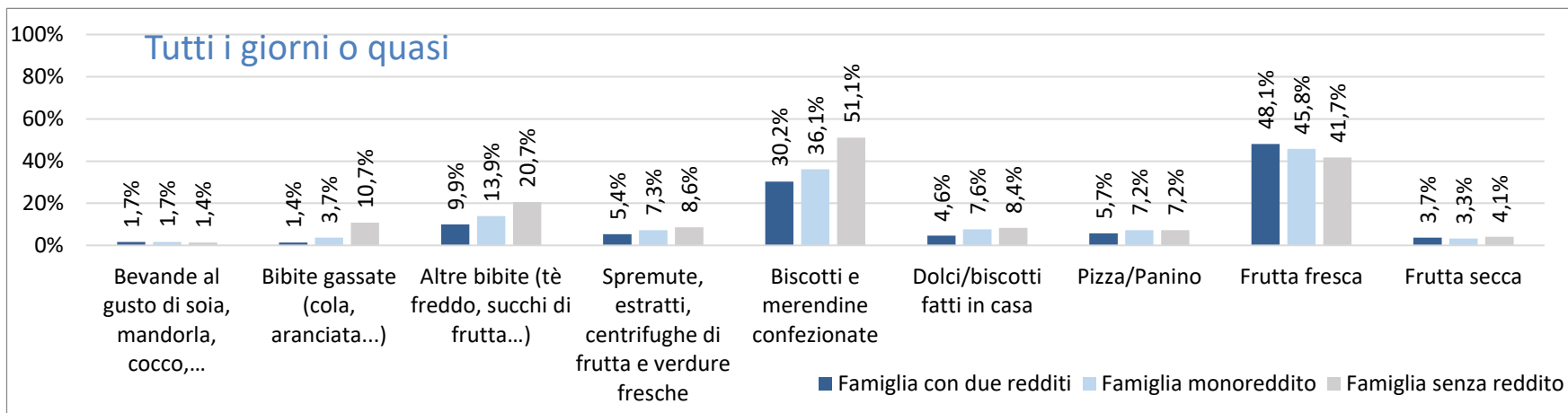
*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

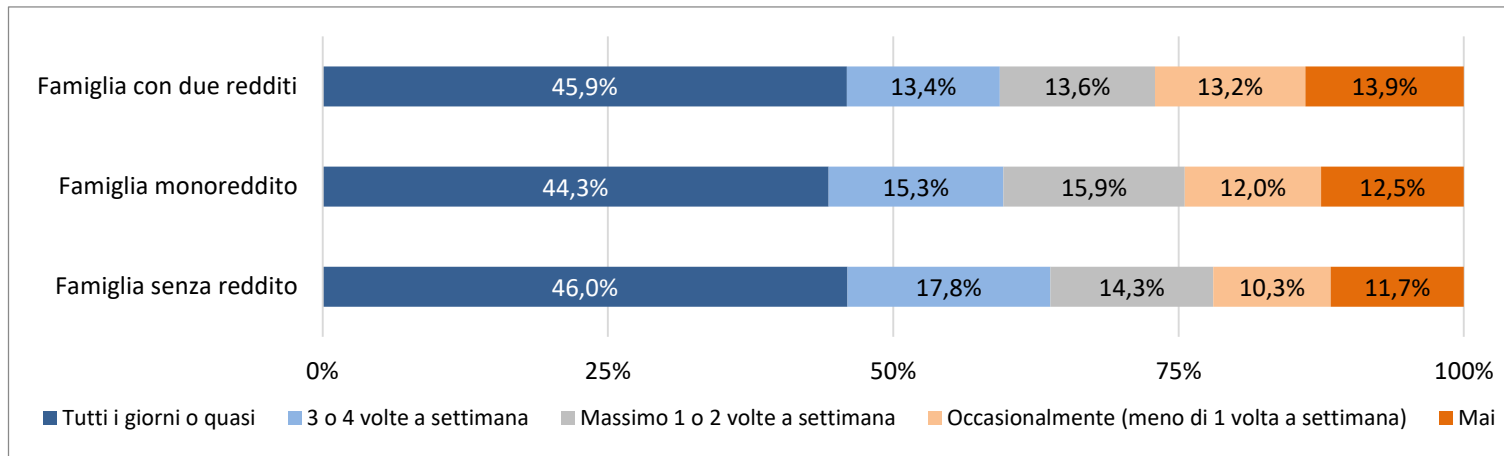
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



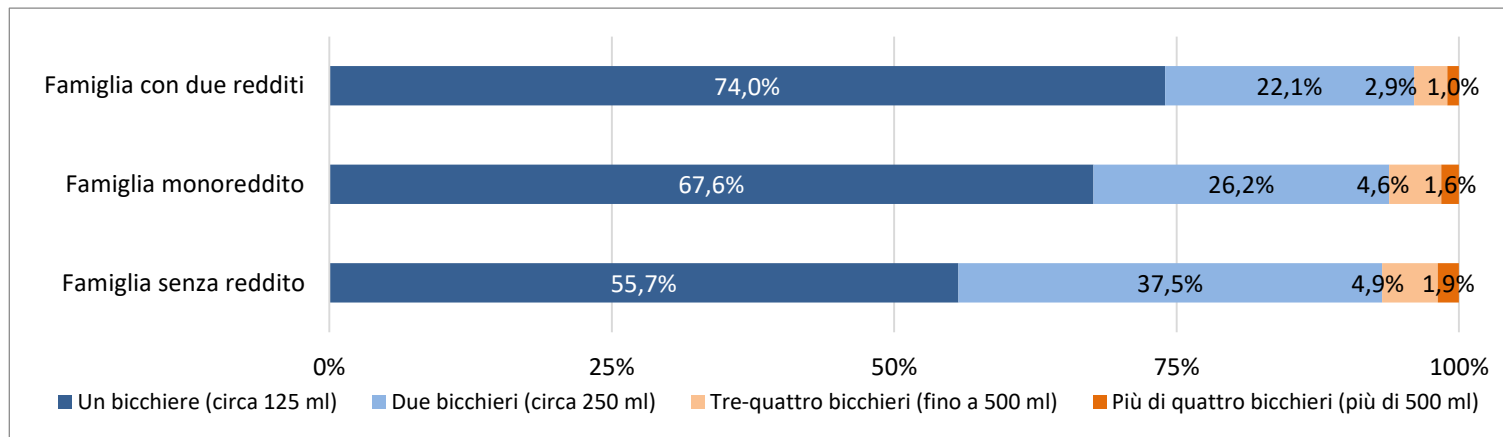
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



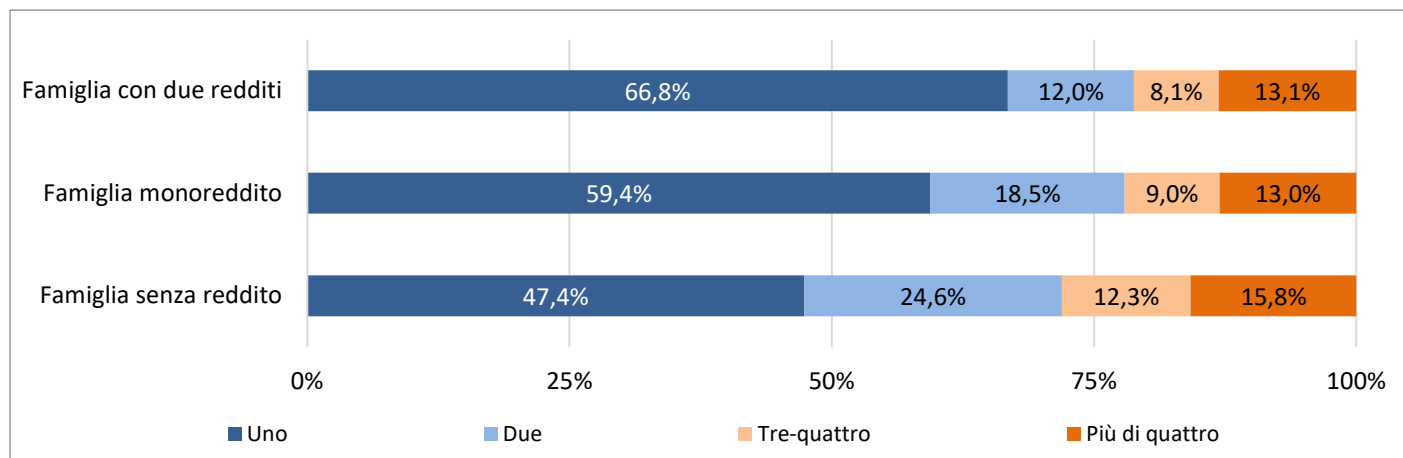
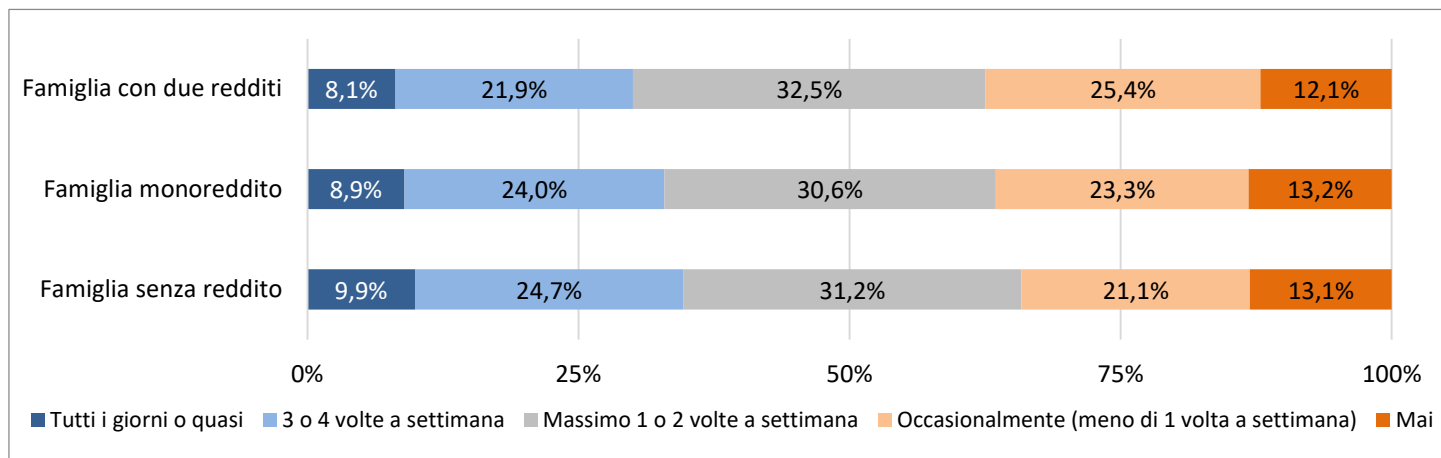
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



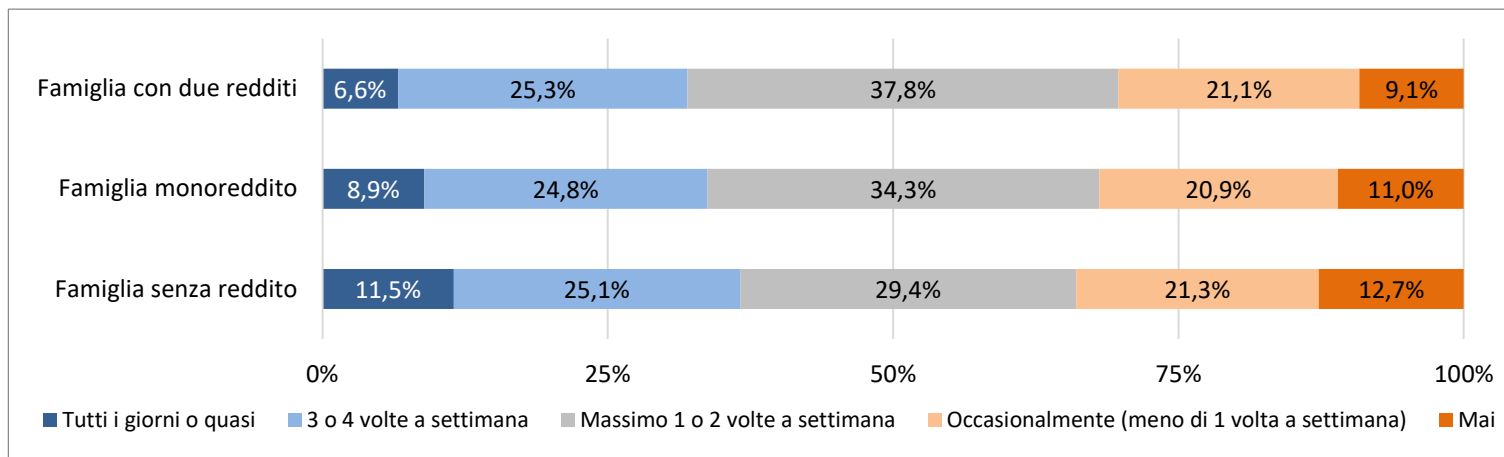
**Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?**



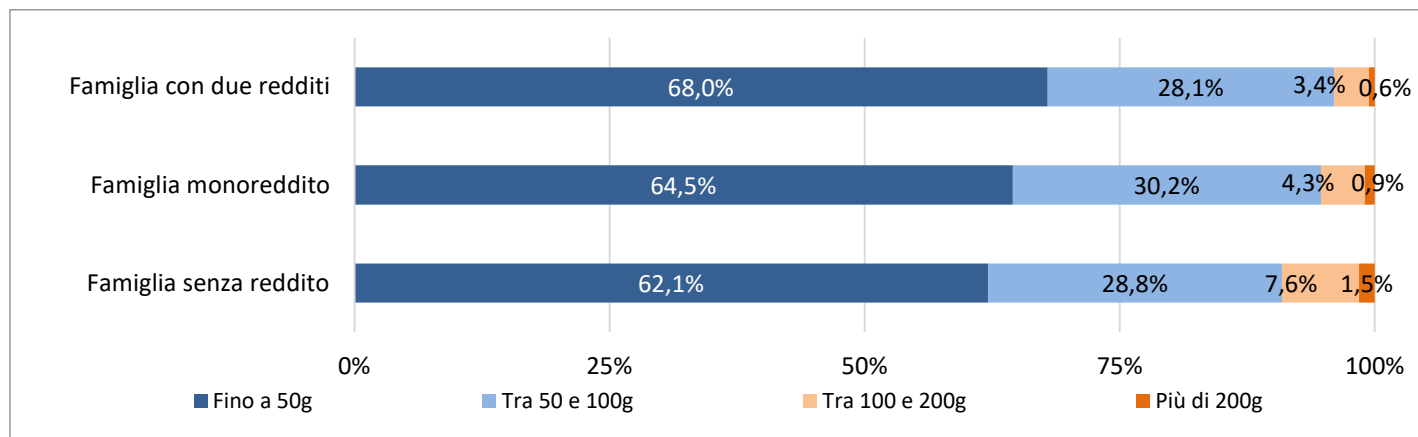
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



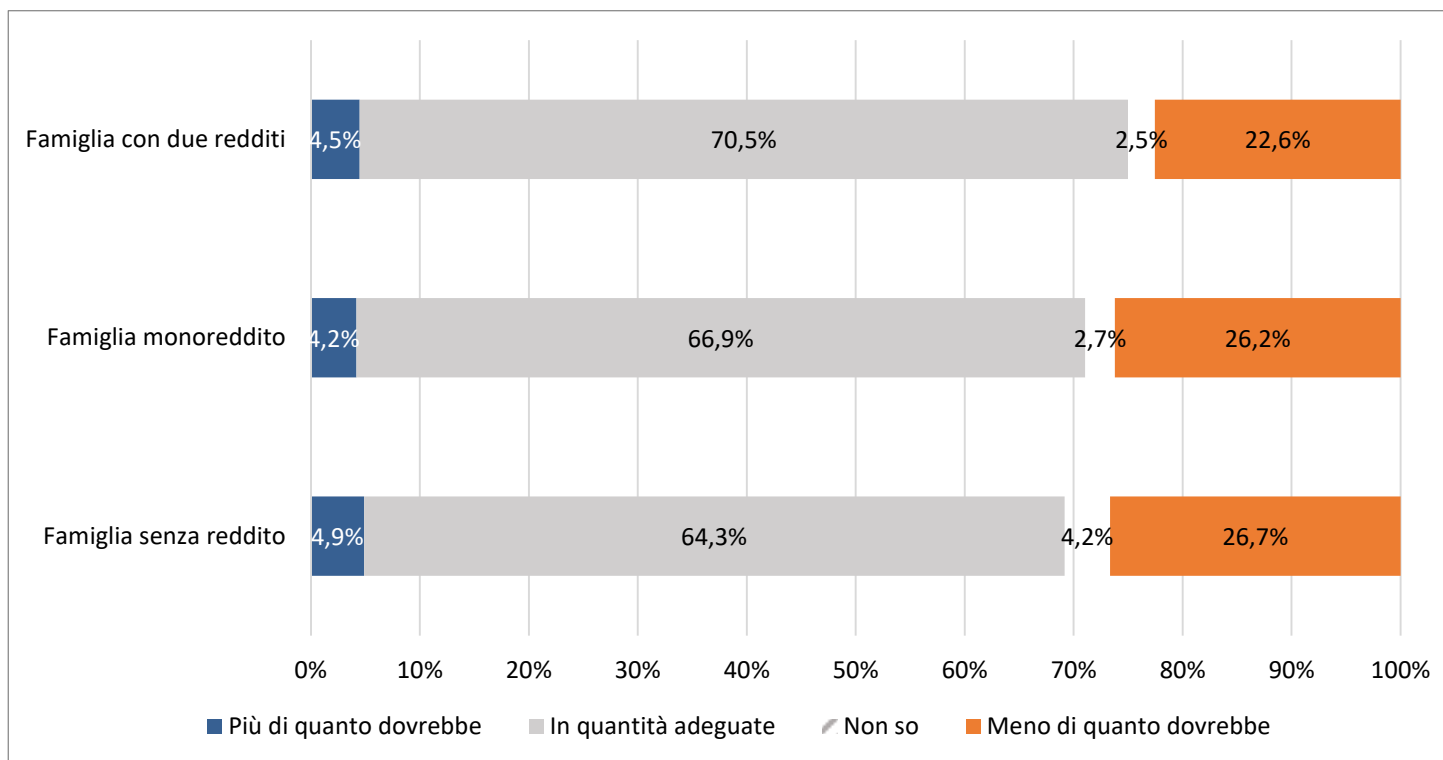
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

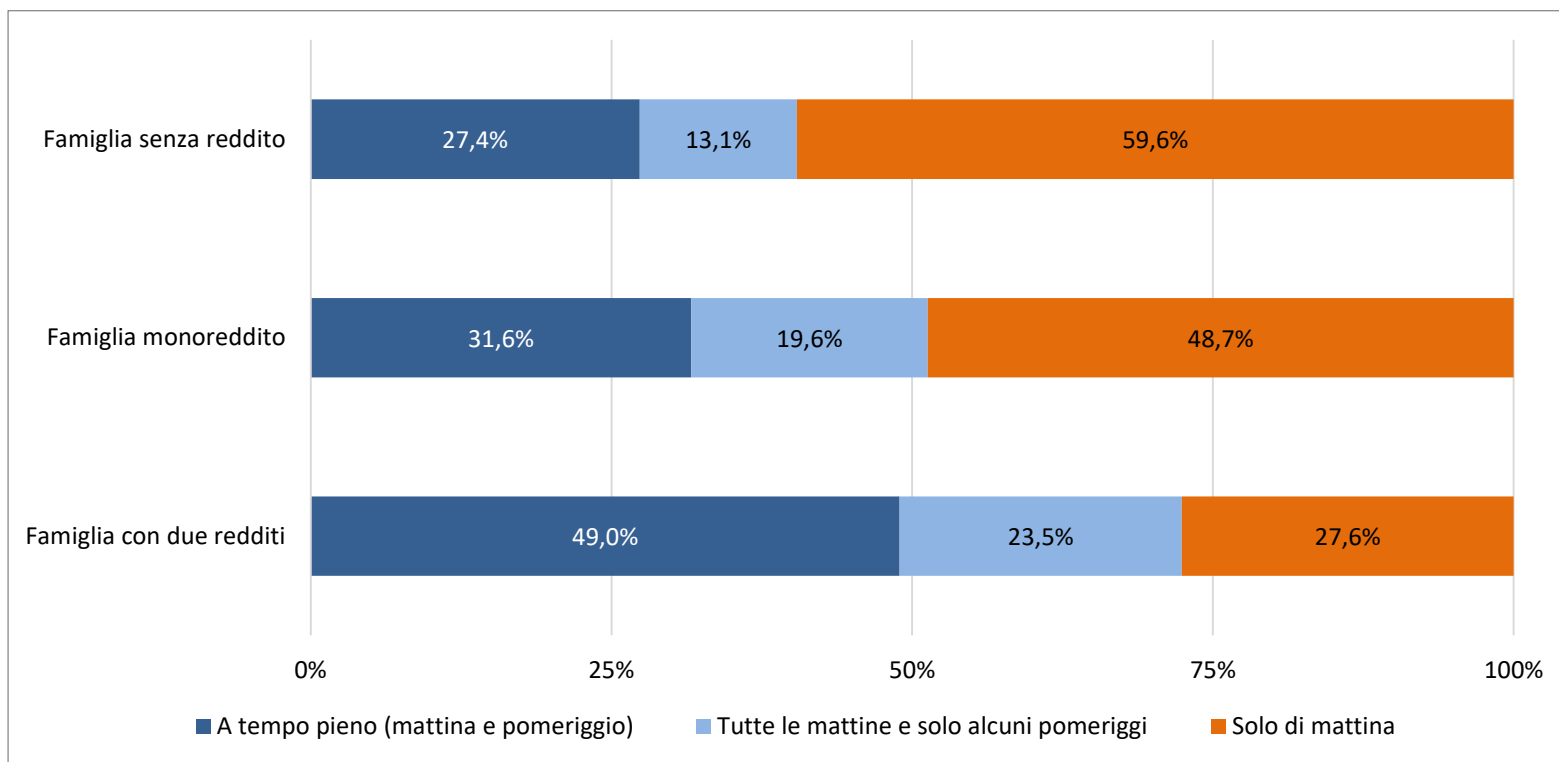
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

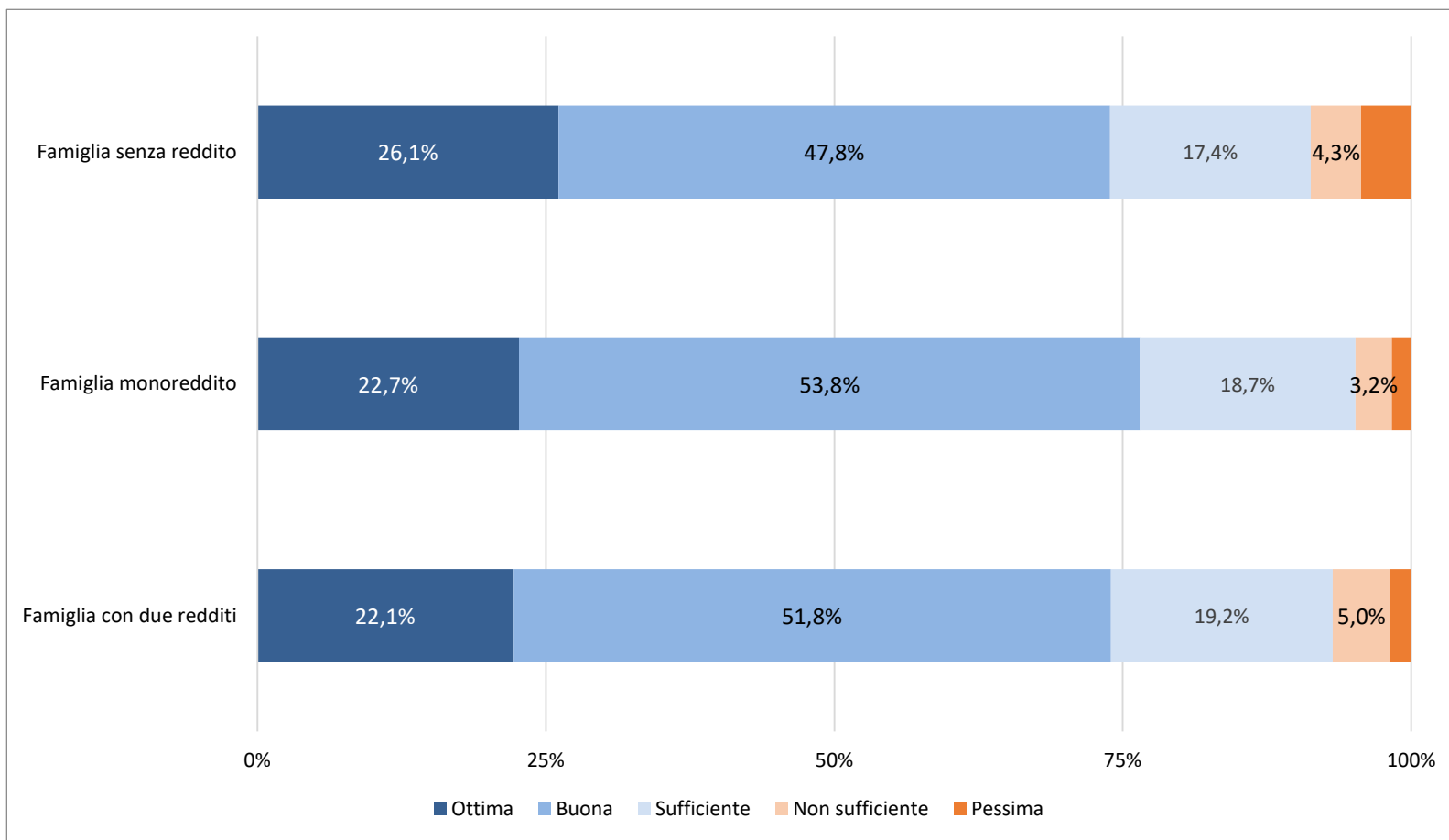
Tuo figlio/a rimane a scuola?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

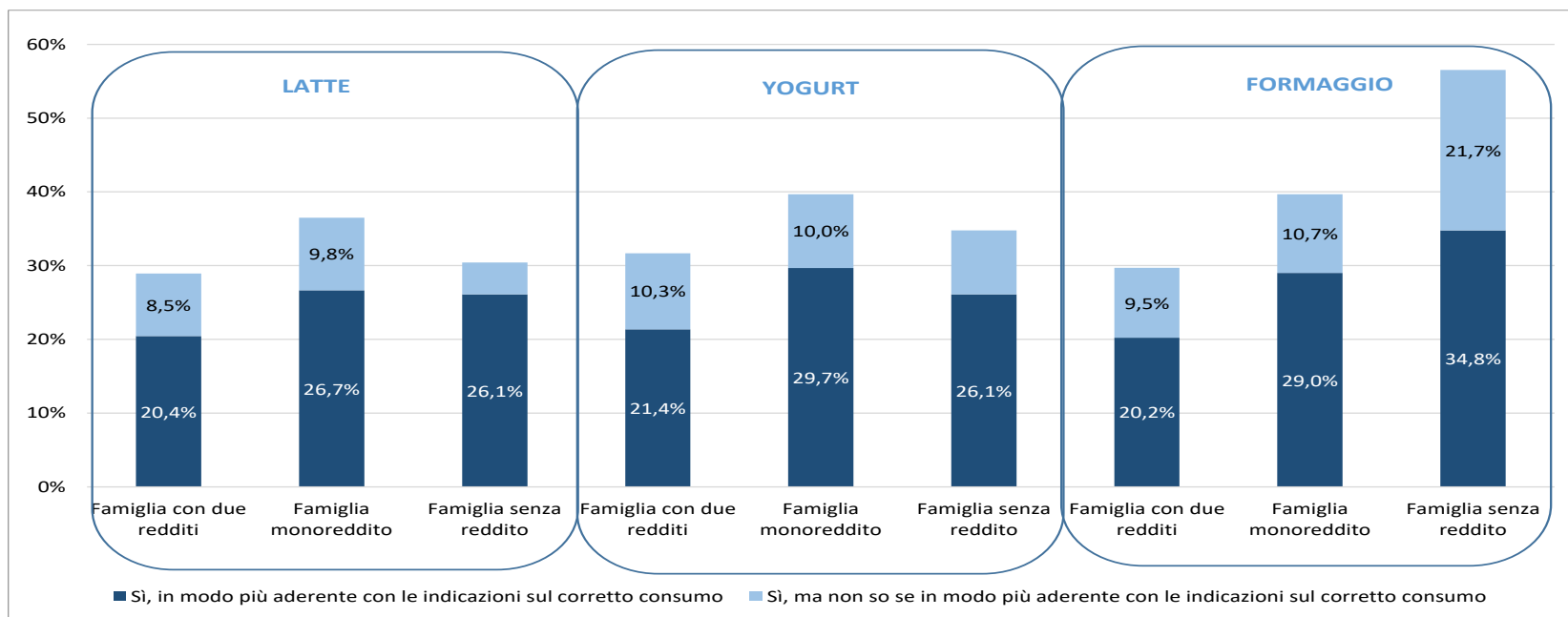
Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

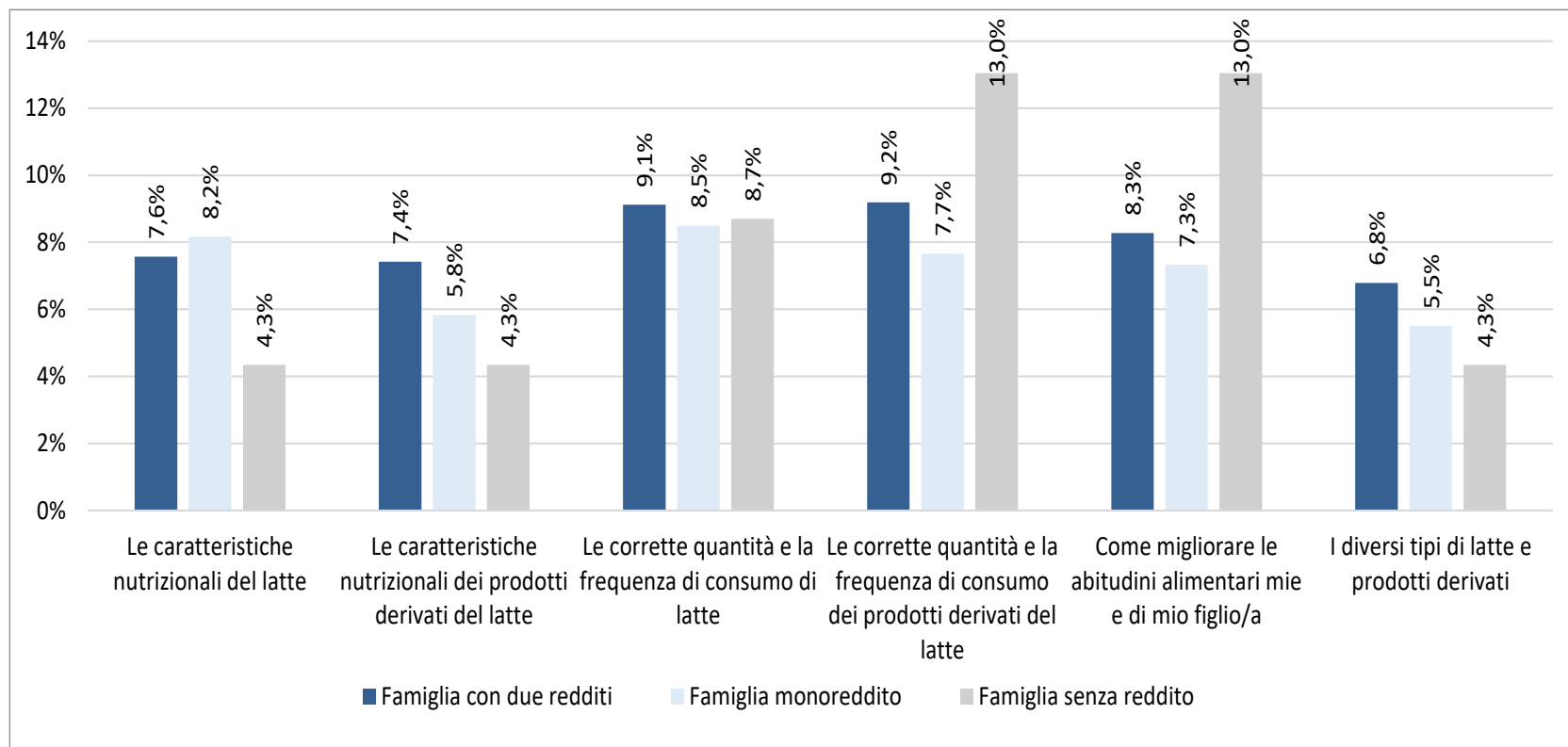
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

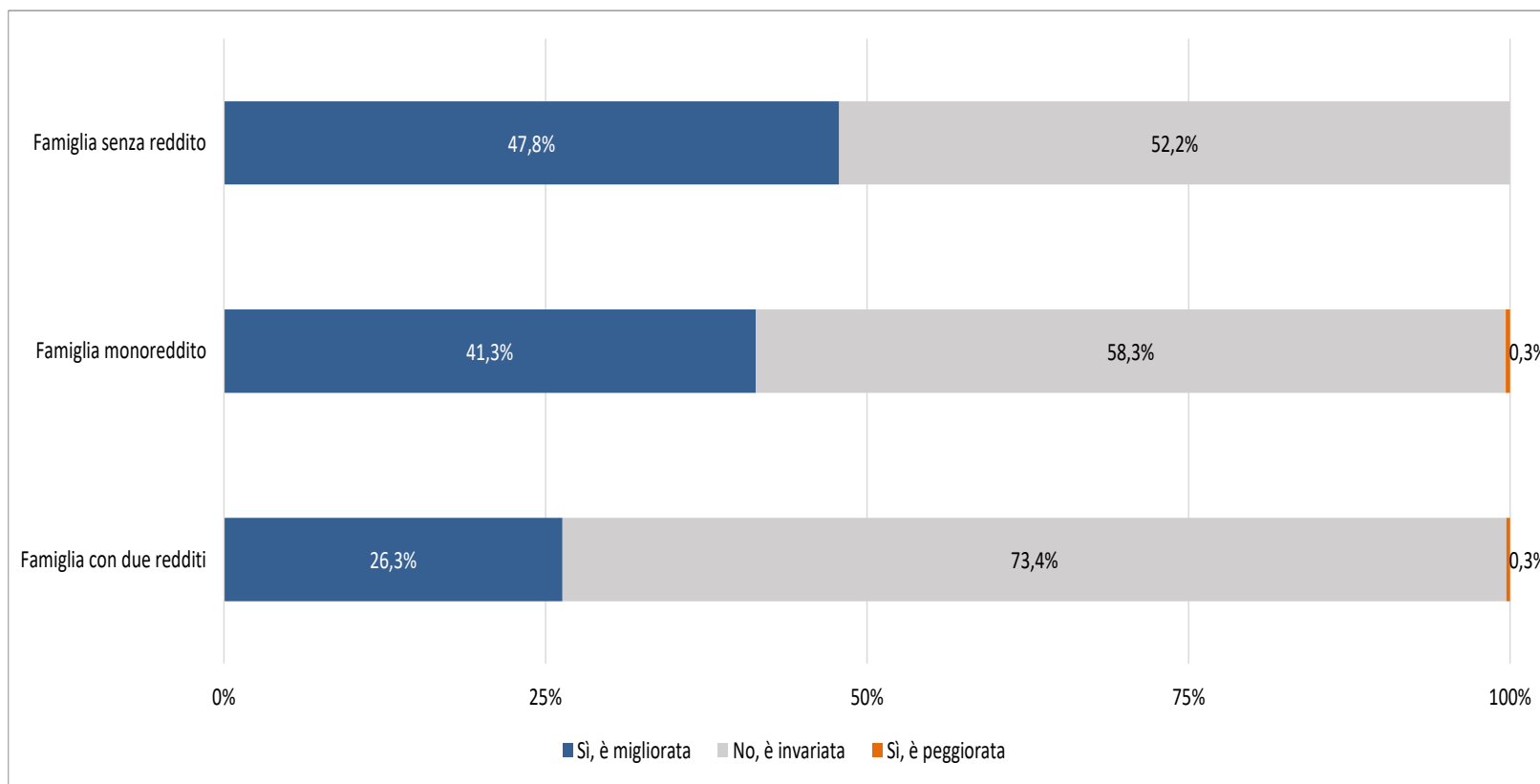
Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

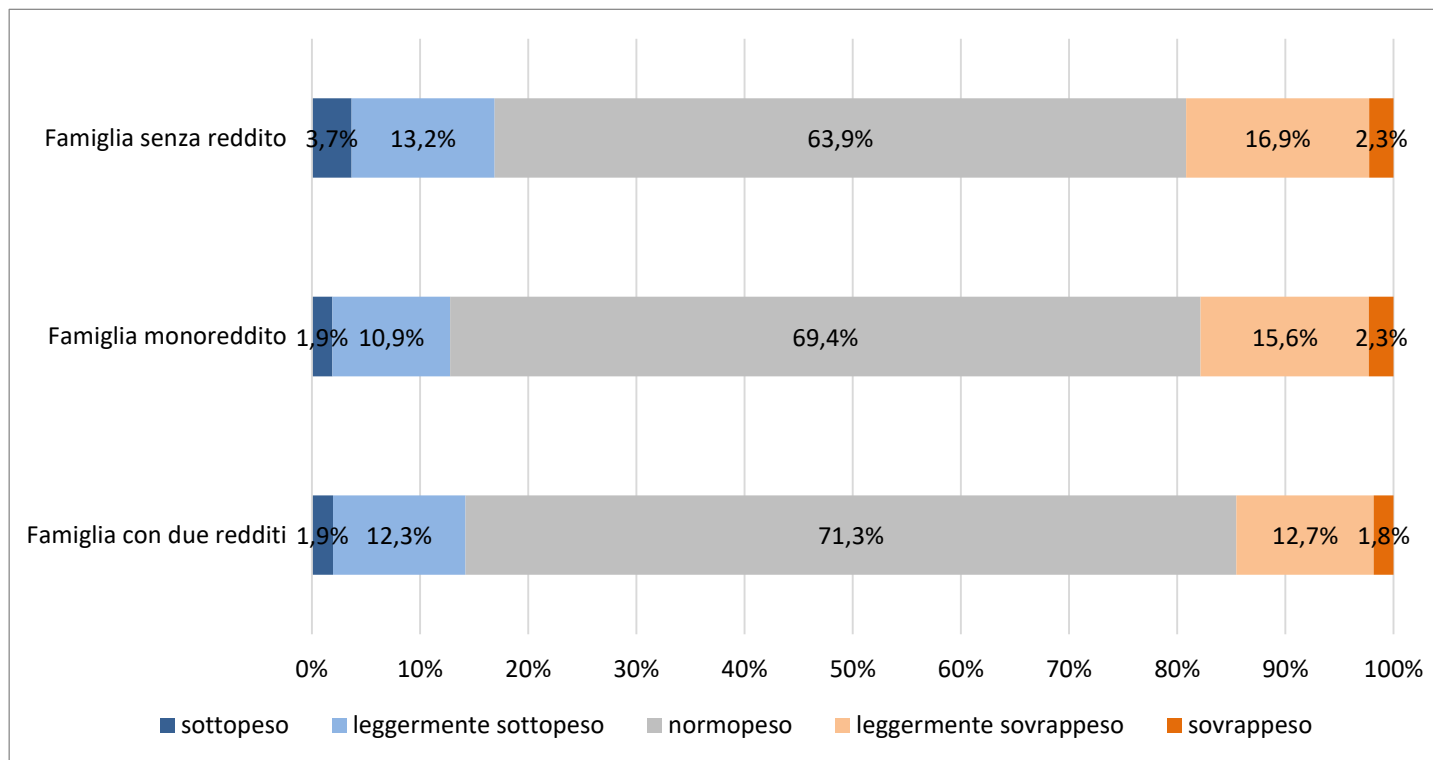
La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

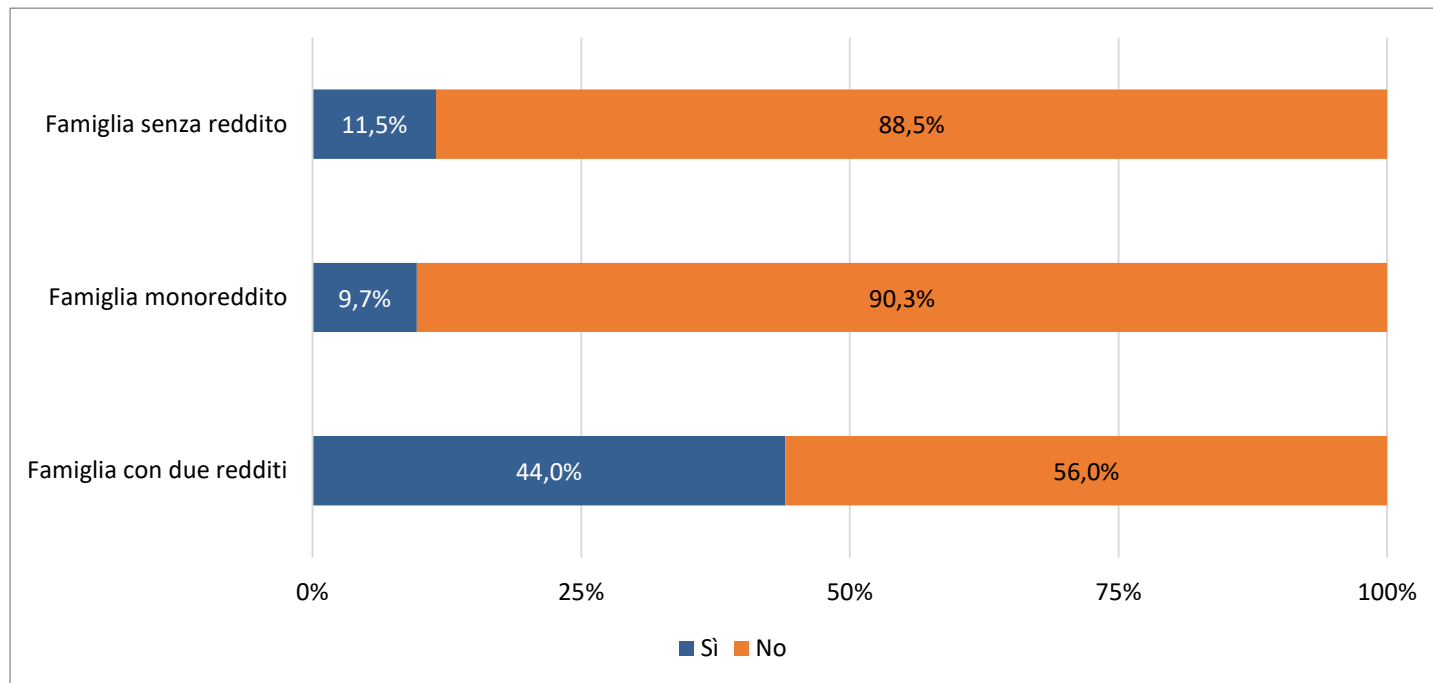
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

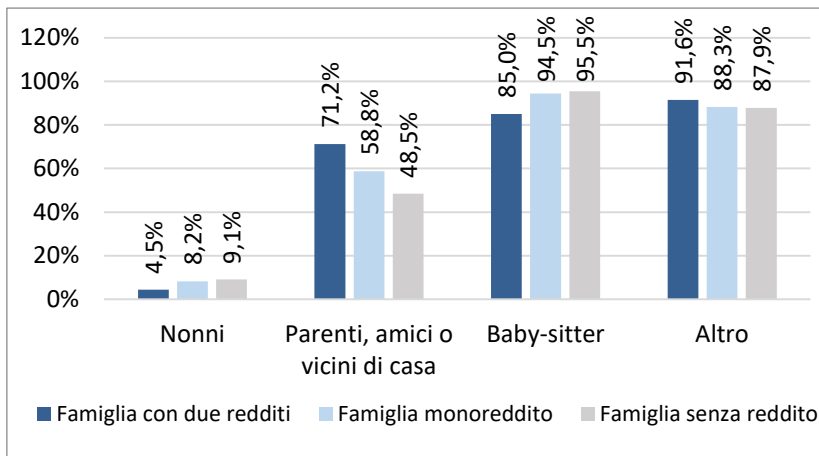


Dentro le opinioni delle famiglie

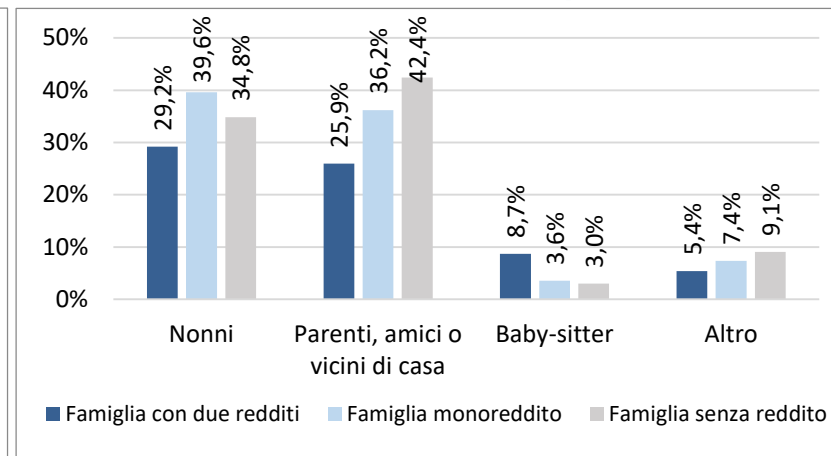
Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Se sì, da chi è accaduto?

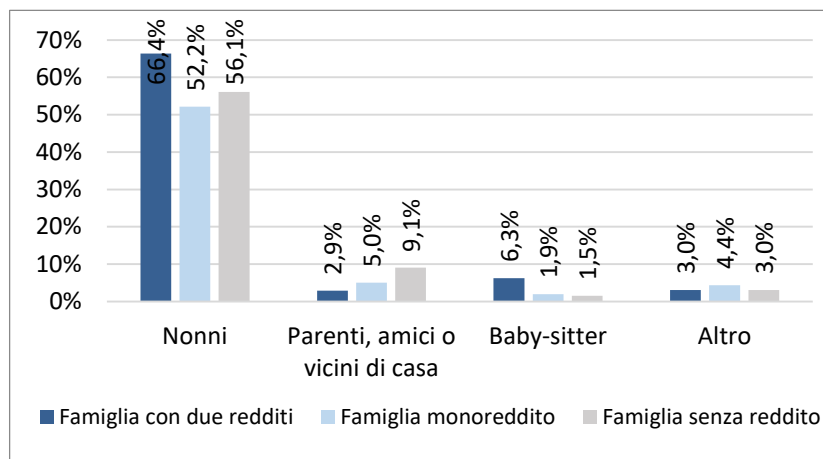
...mai



...qualche volta



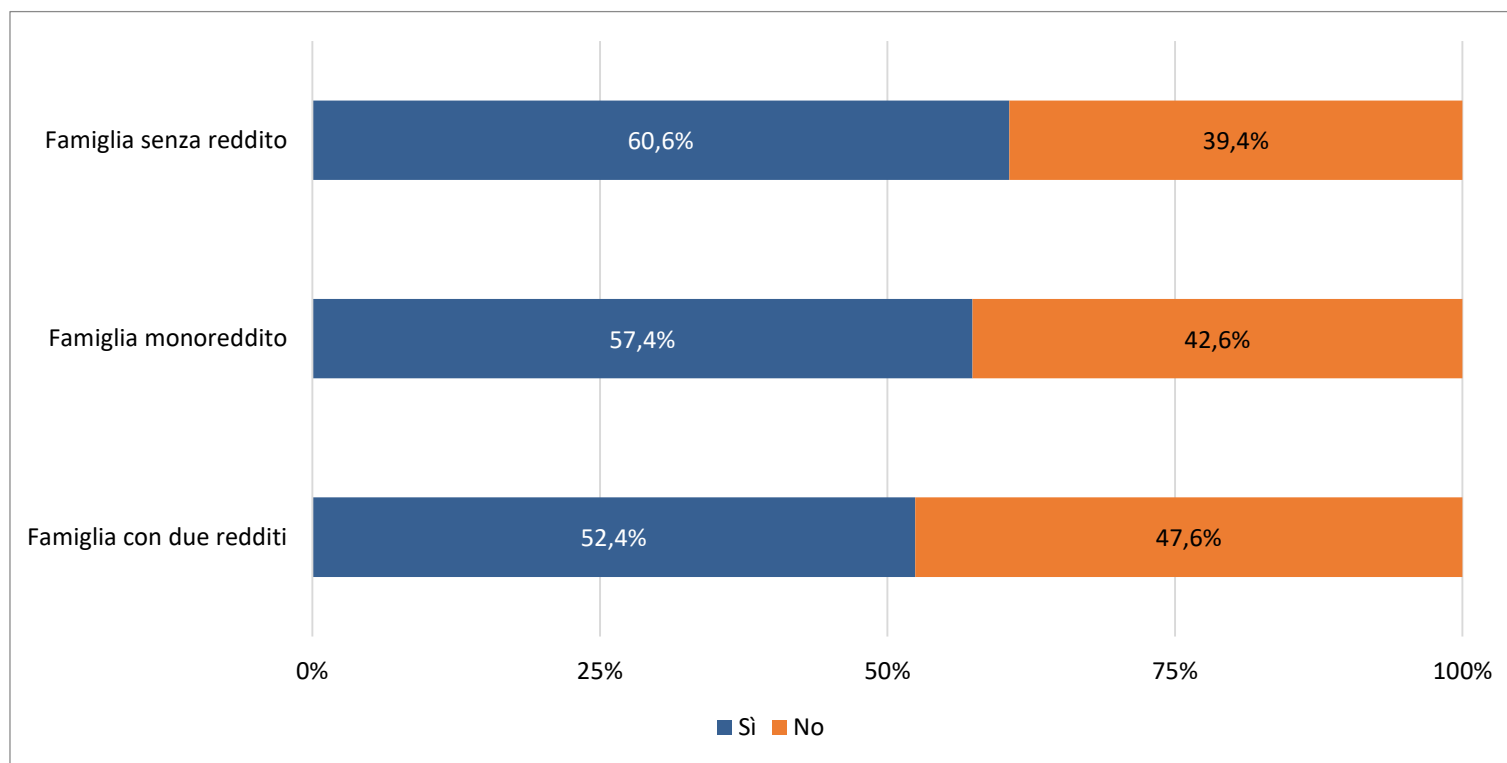
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

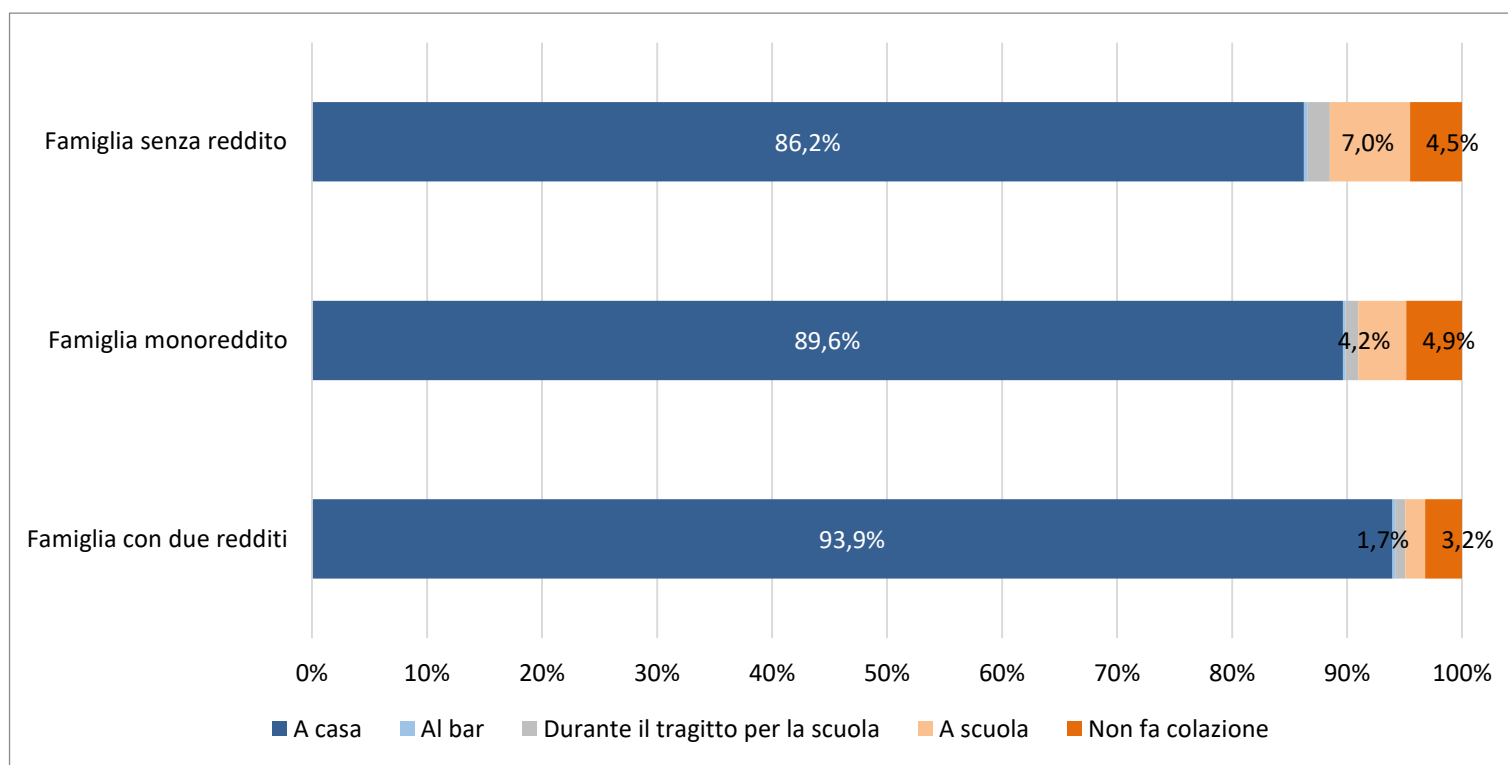
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

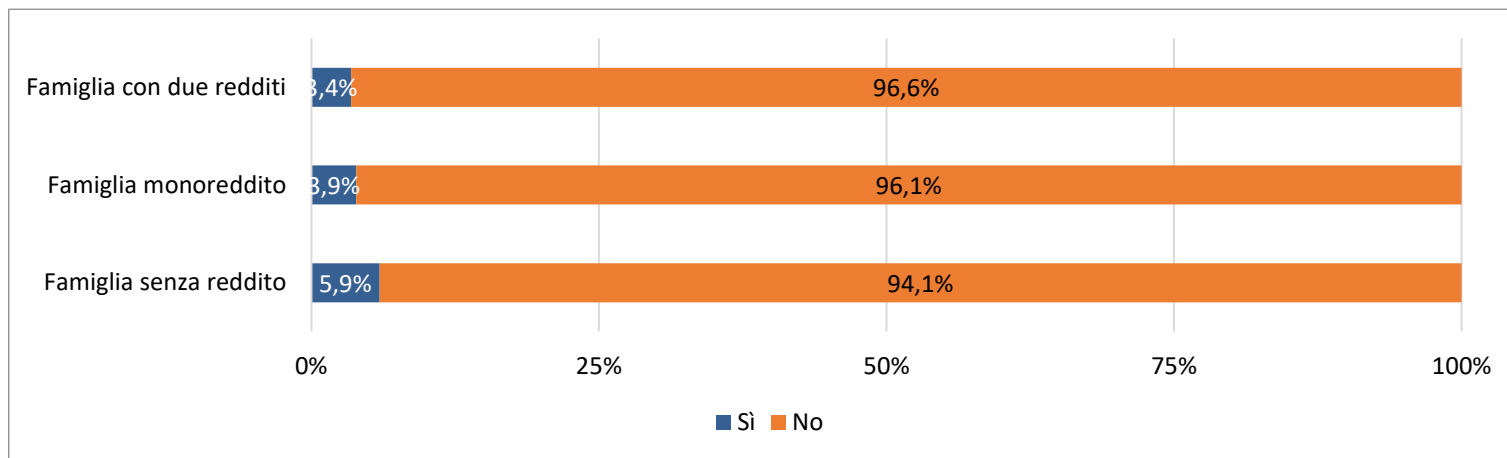
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



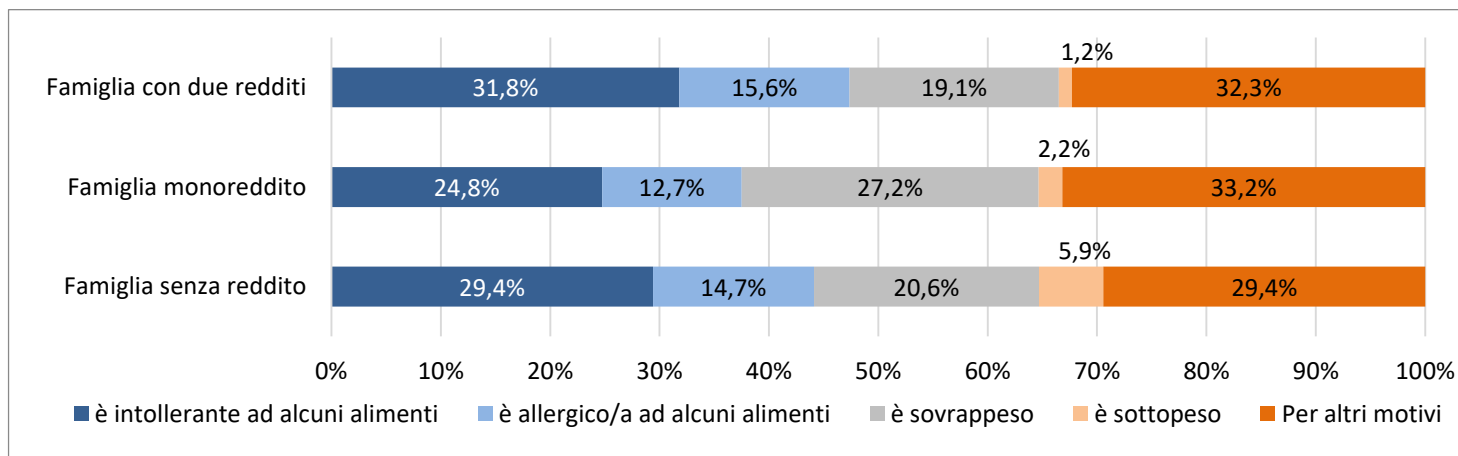
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



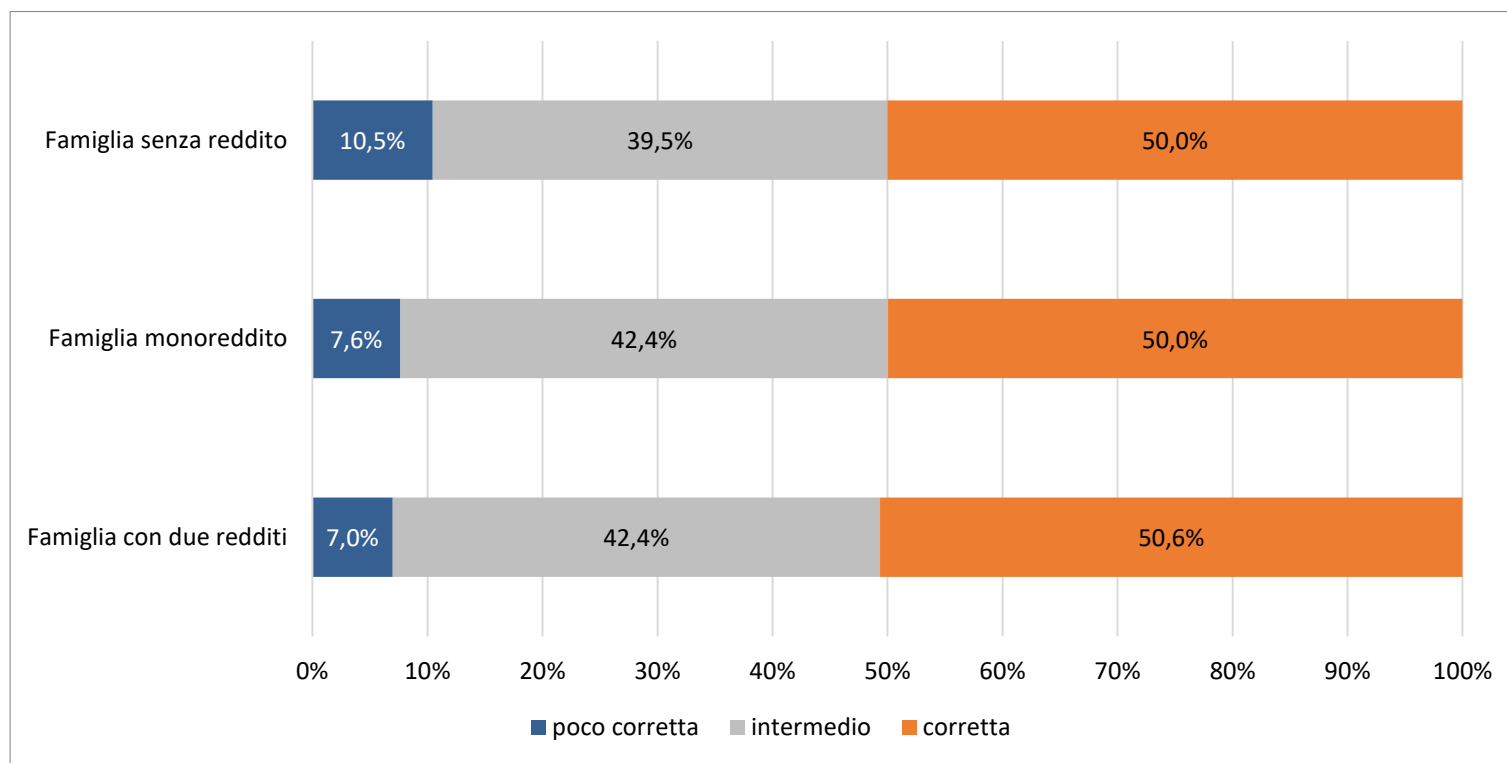
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**)

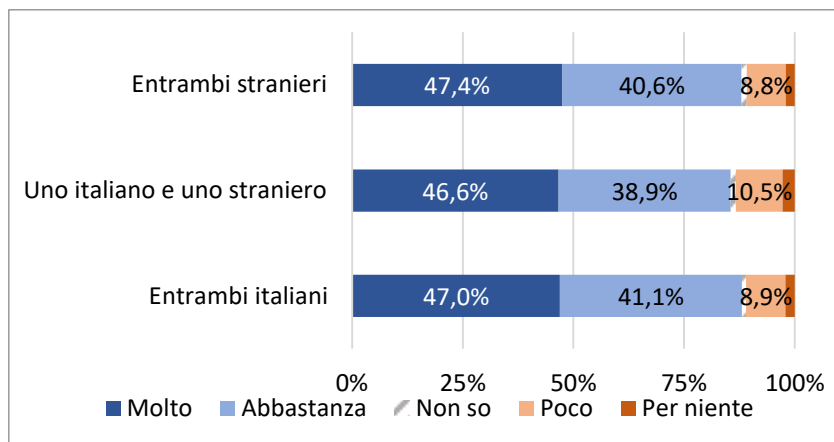


Dentro le opinioni delle famiglie

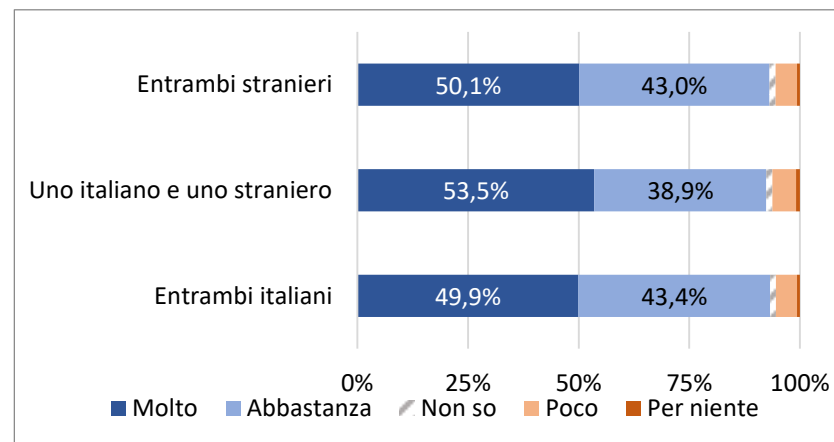
Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Quanto fa bene secondo il genitore...

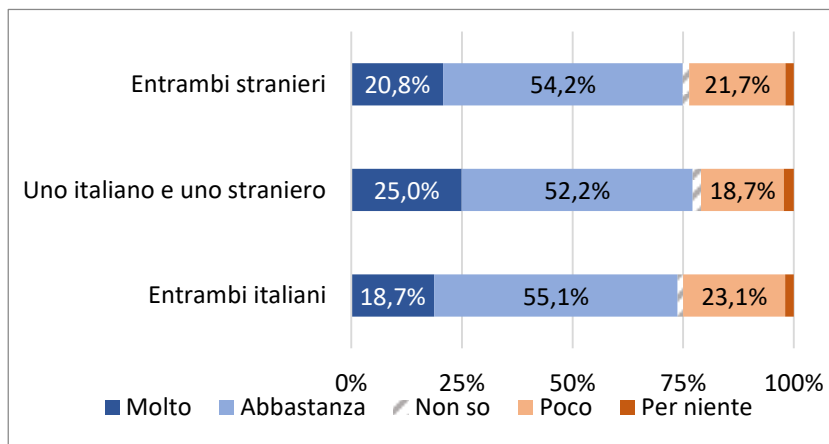
...il latte?



...lo yogurt?



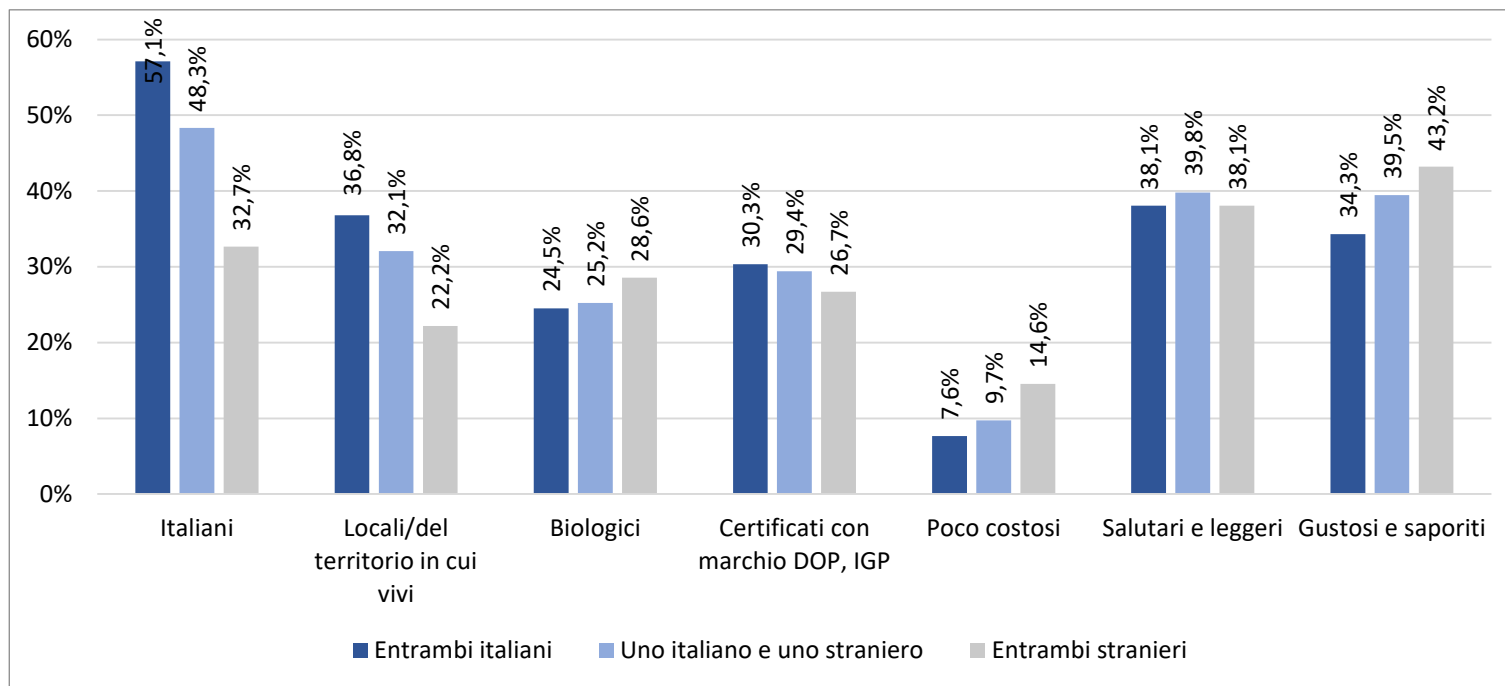
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

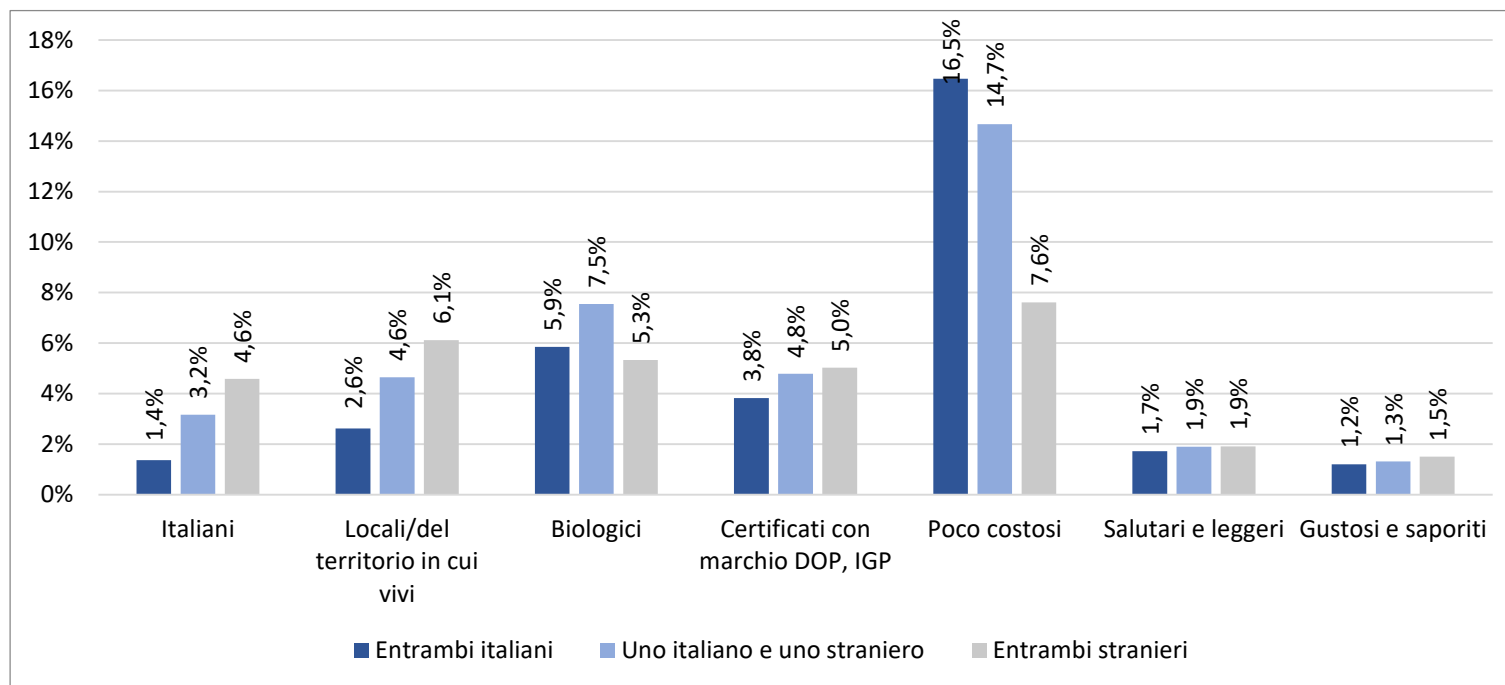
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

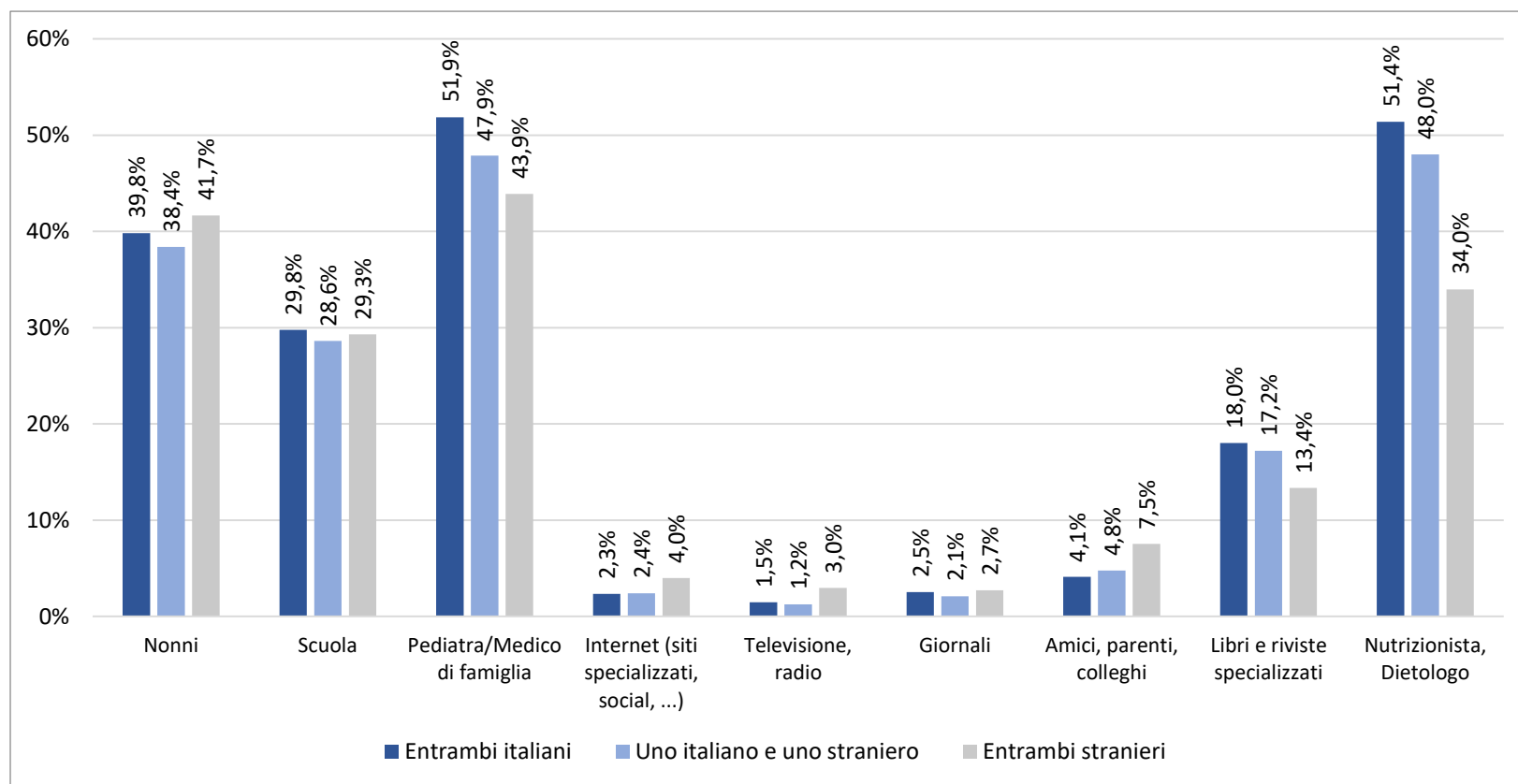
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

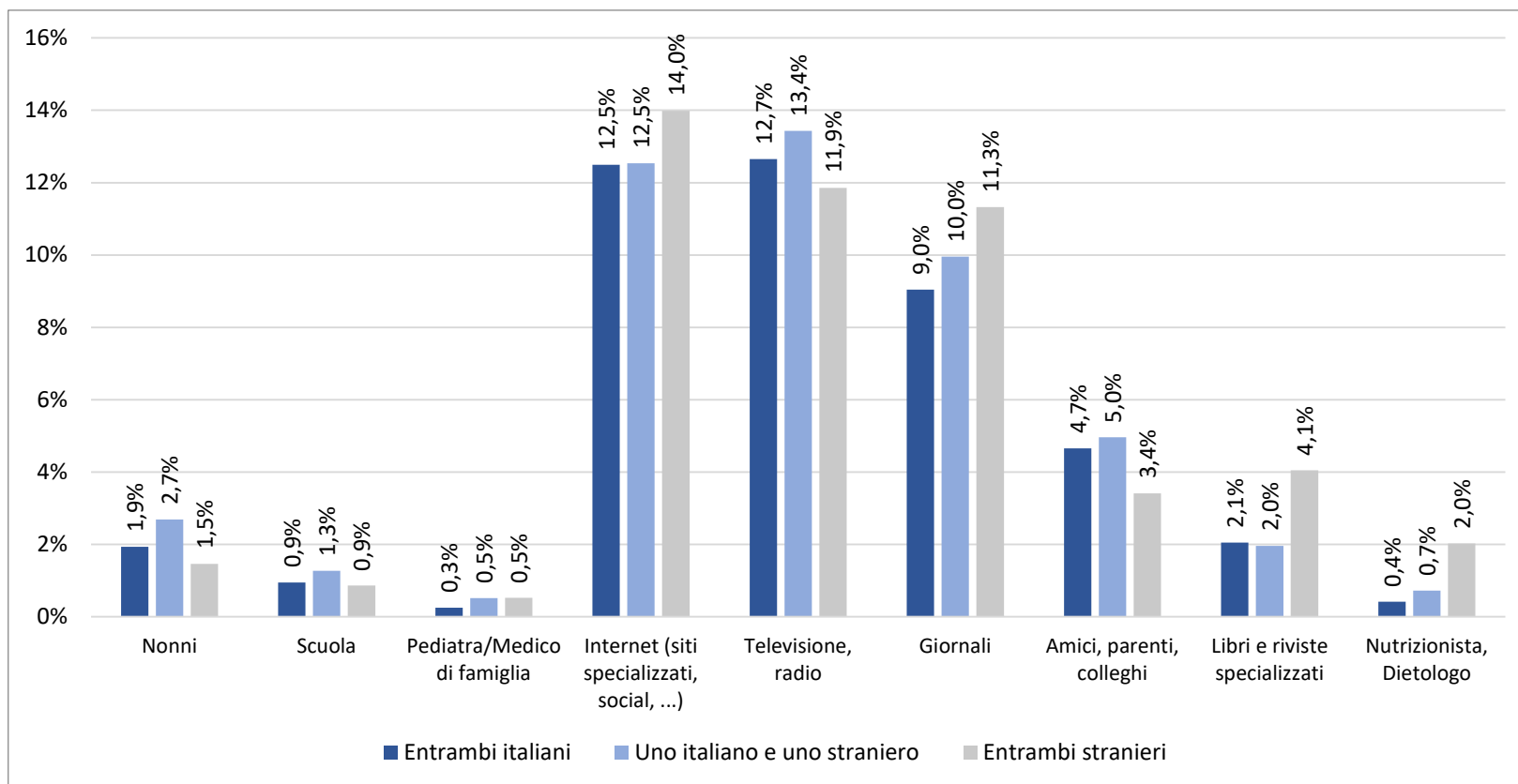
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

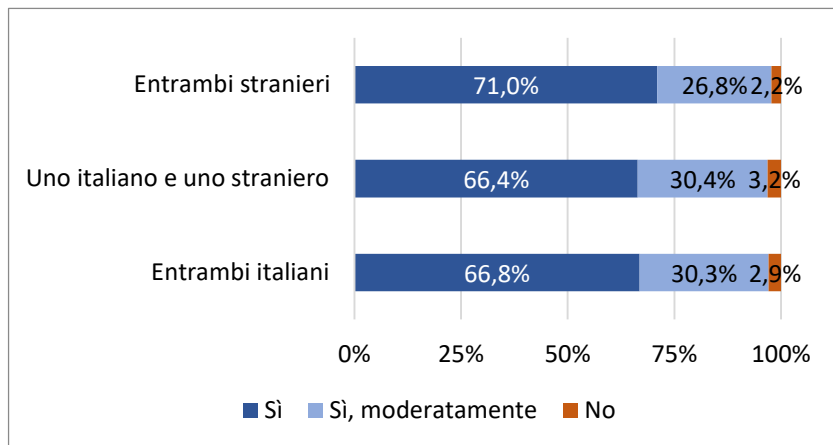


Dentro le opinioni delle famiglie

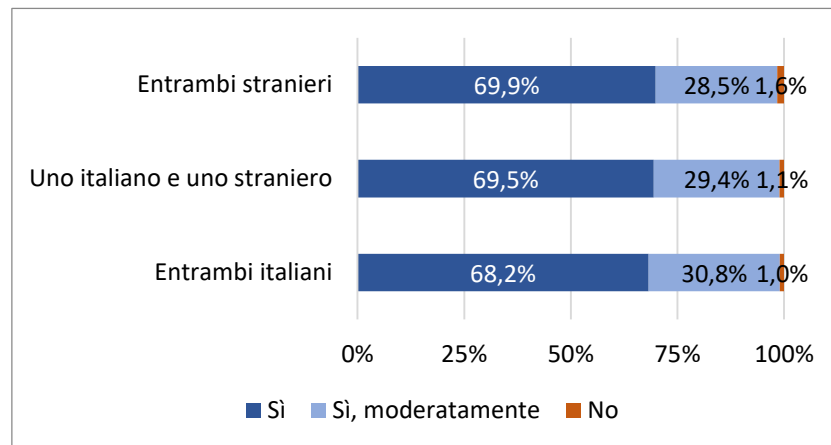
Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

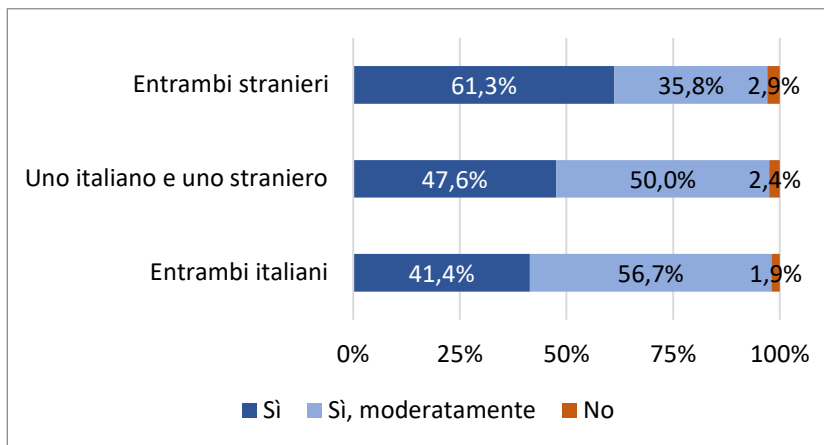
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



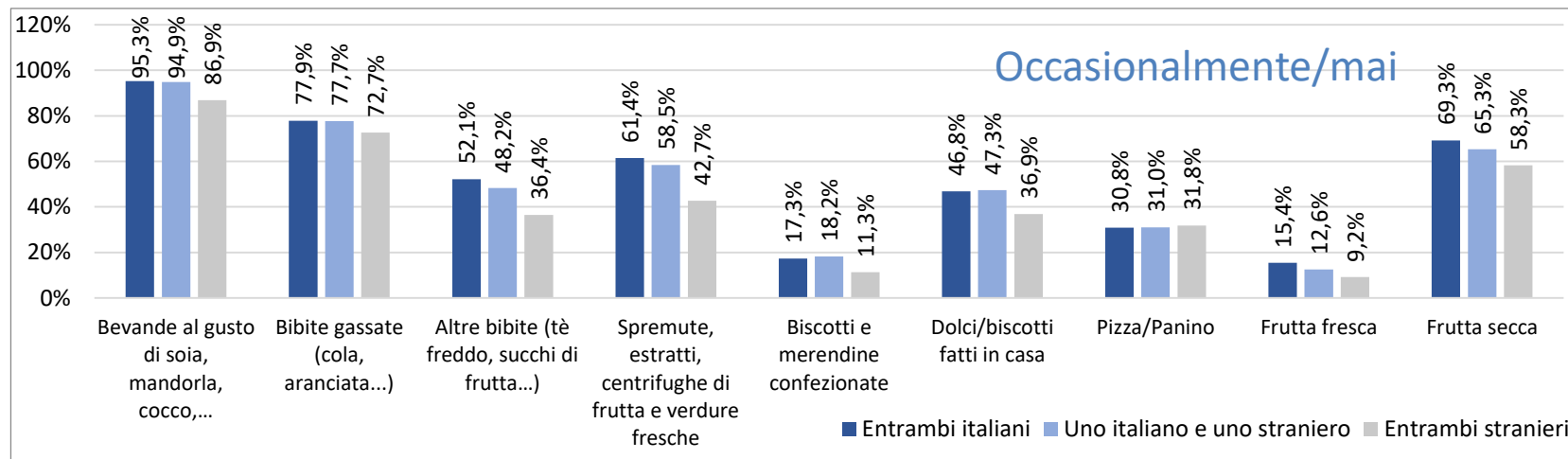
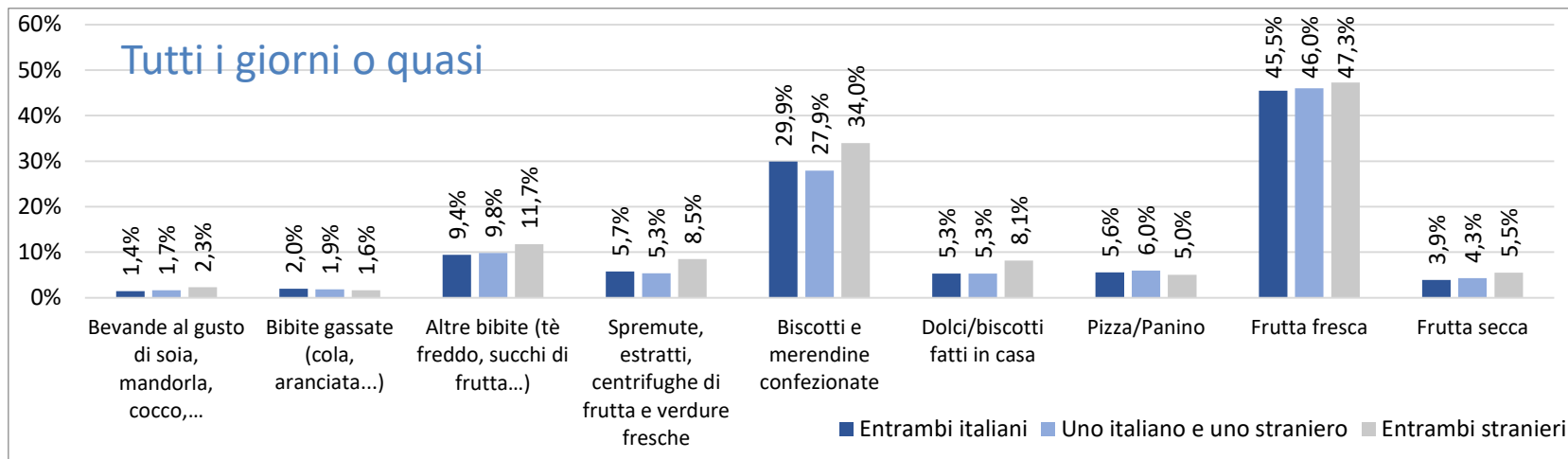
*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

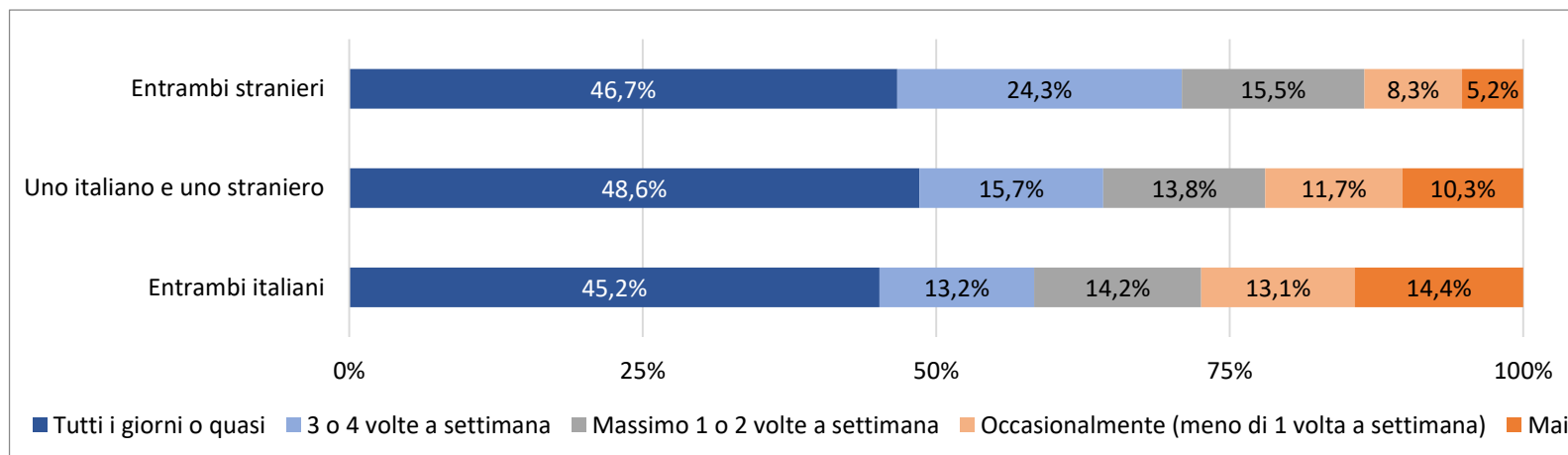
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



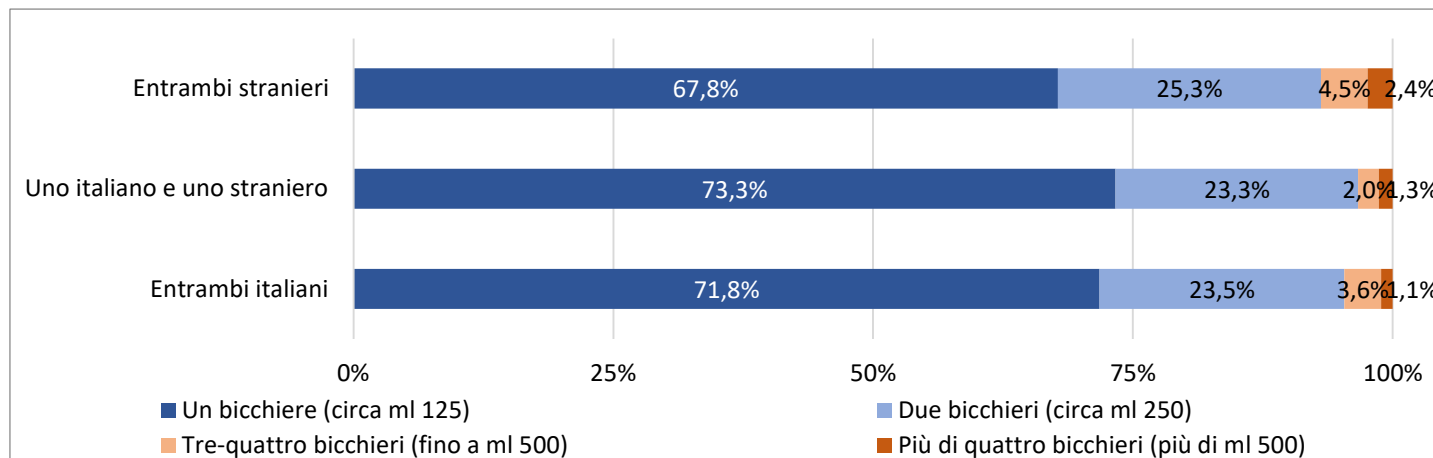
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



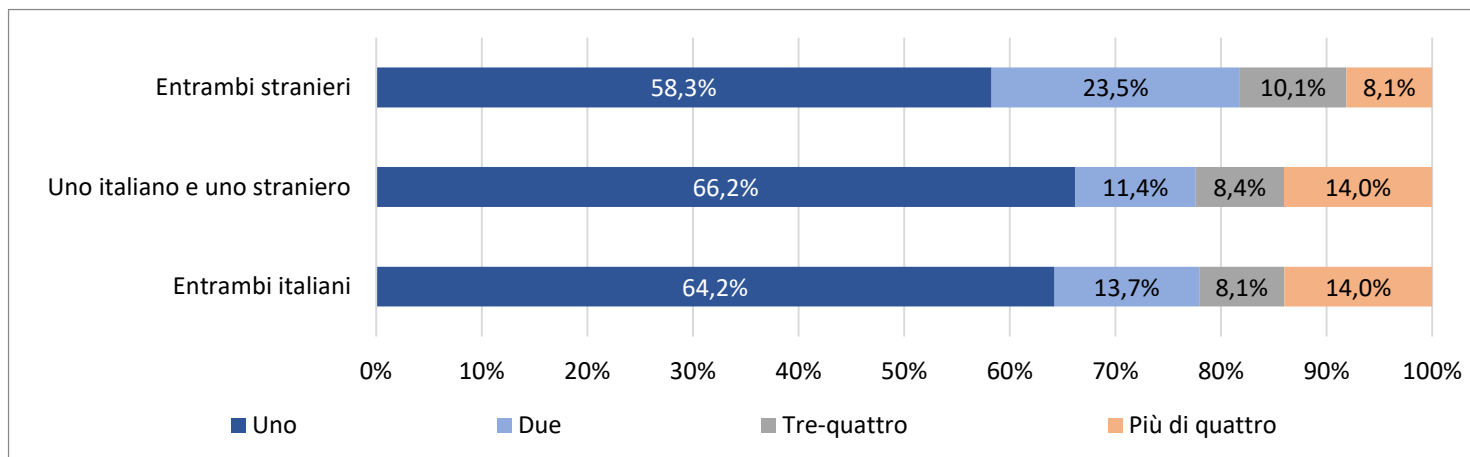
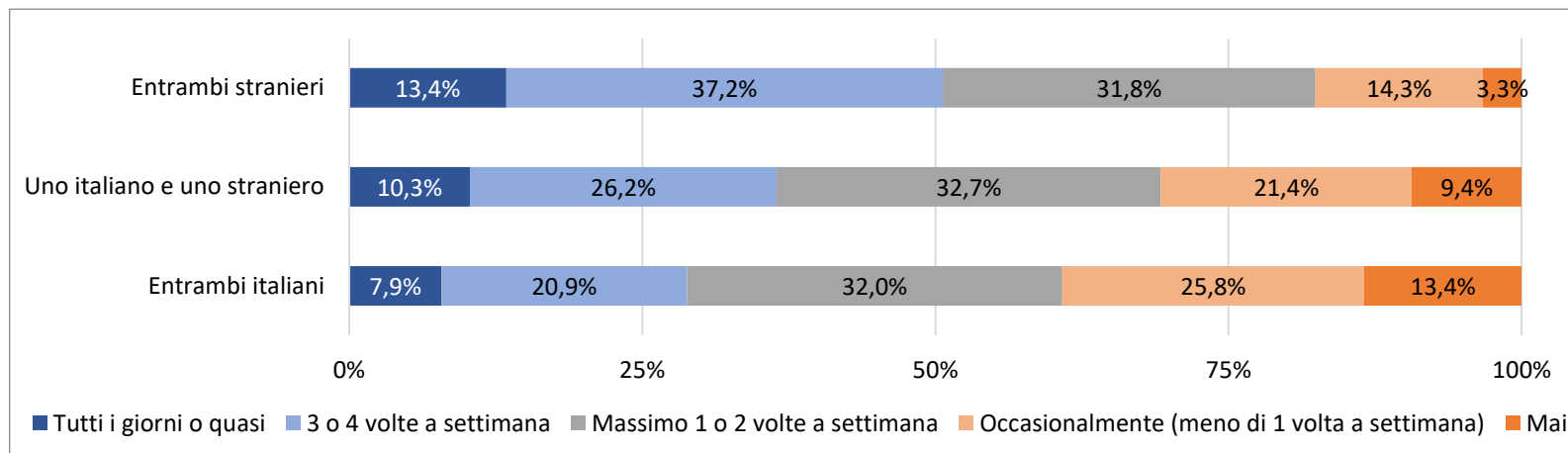
Tuo figlio/a quanto latte beve ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



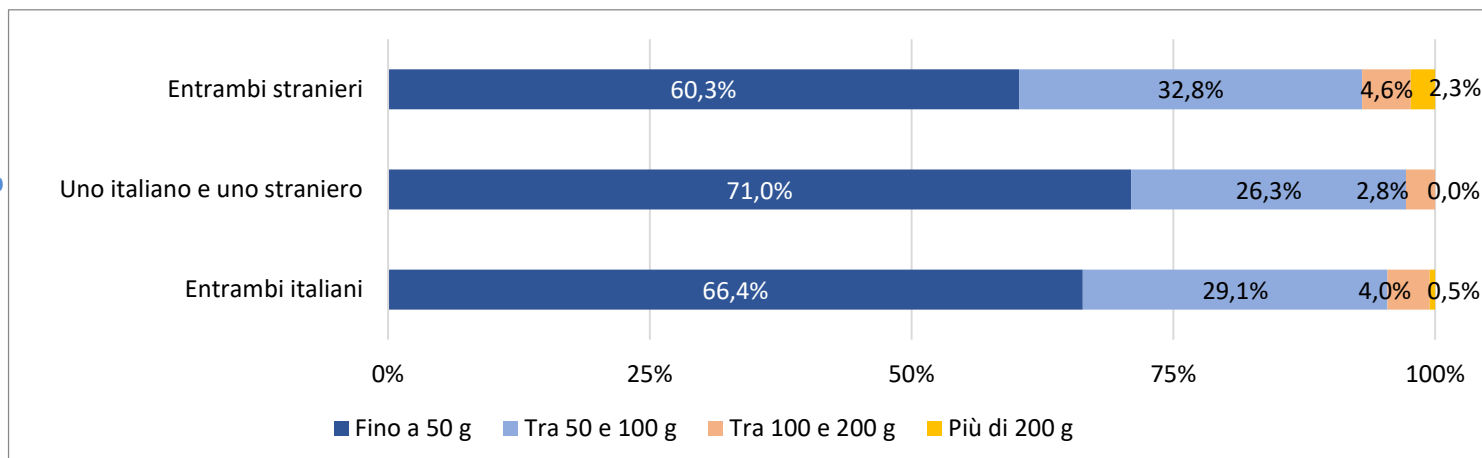
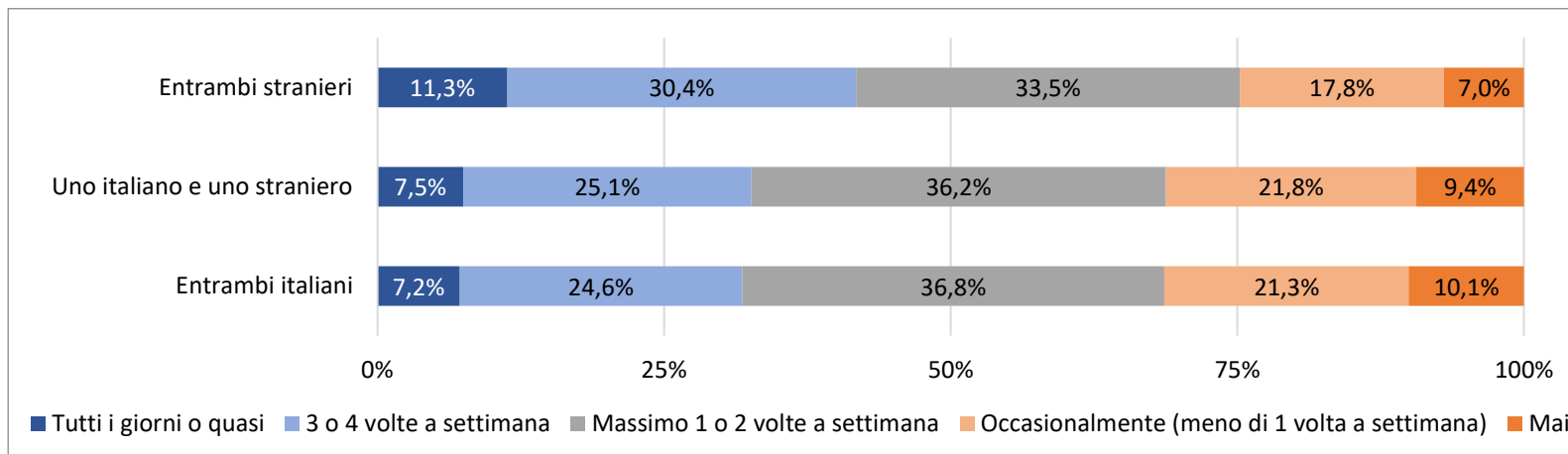
Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



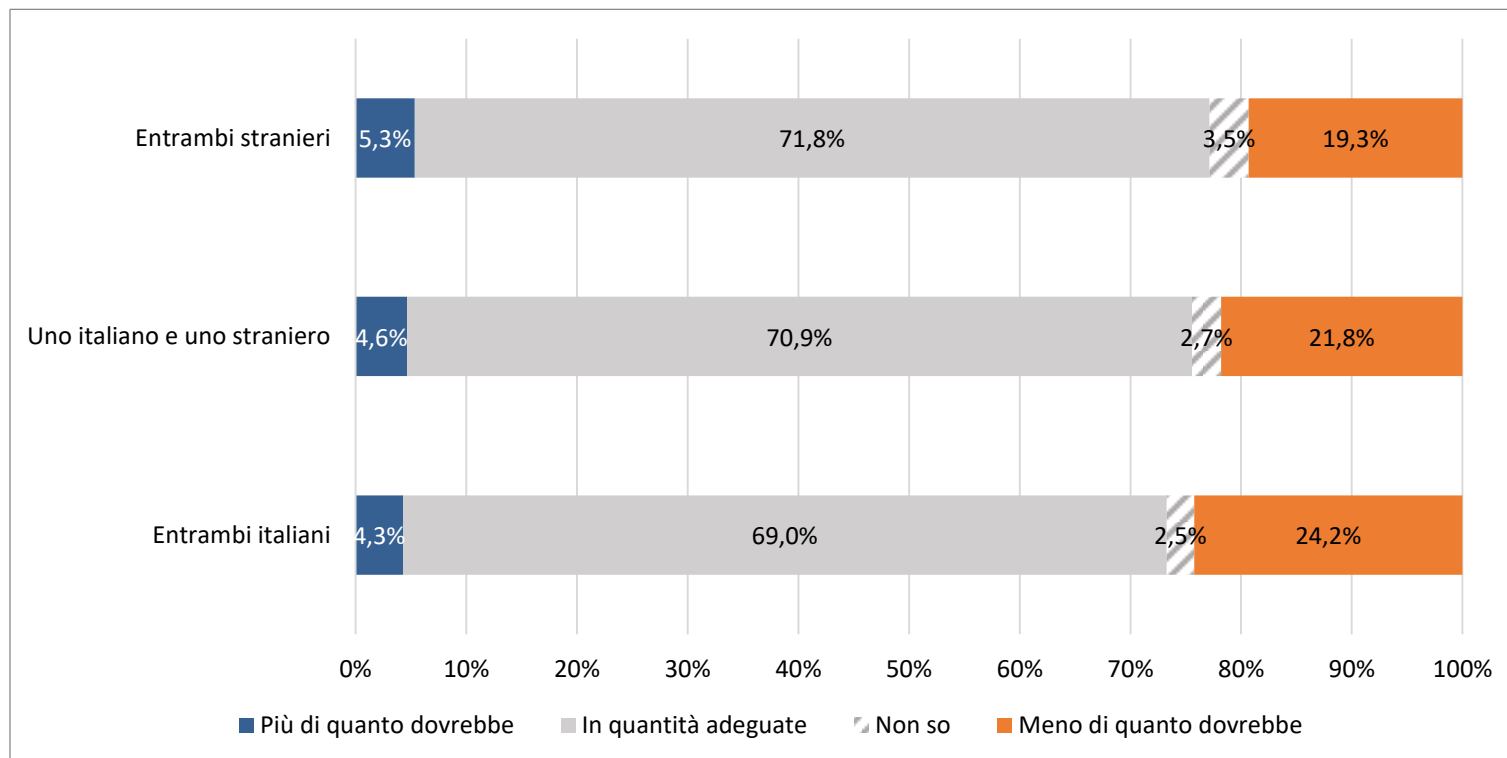
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

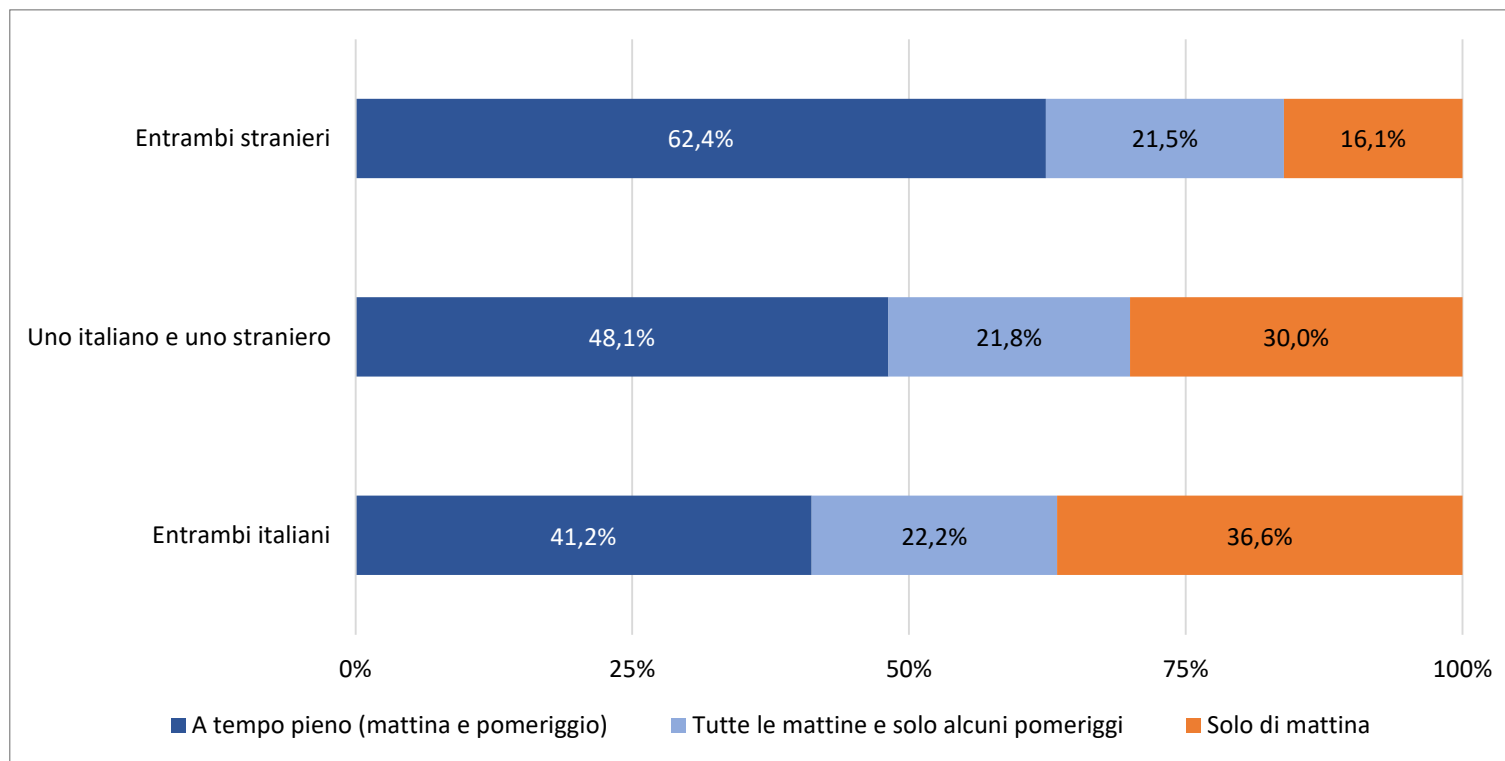
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

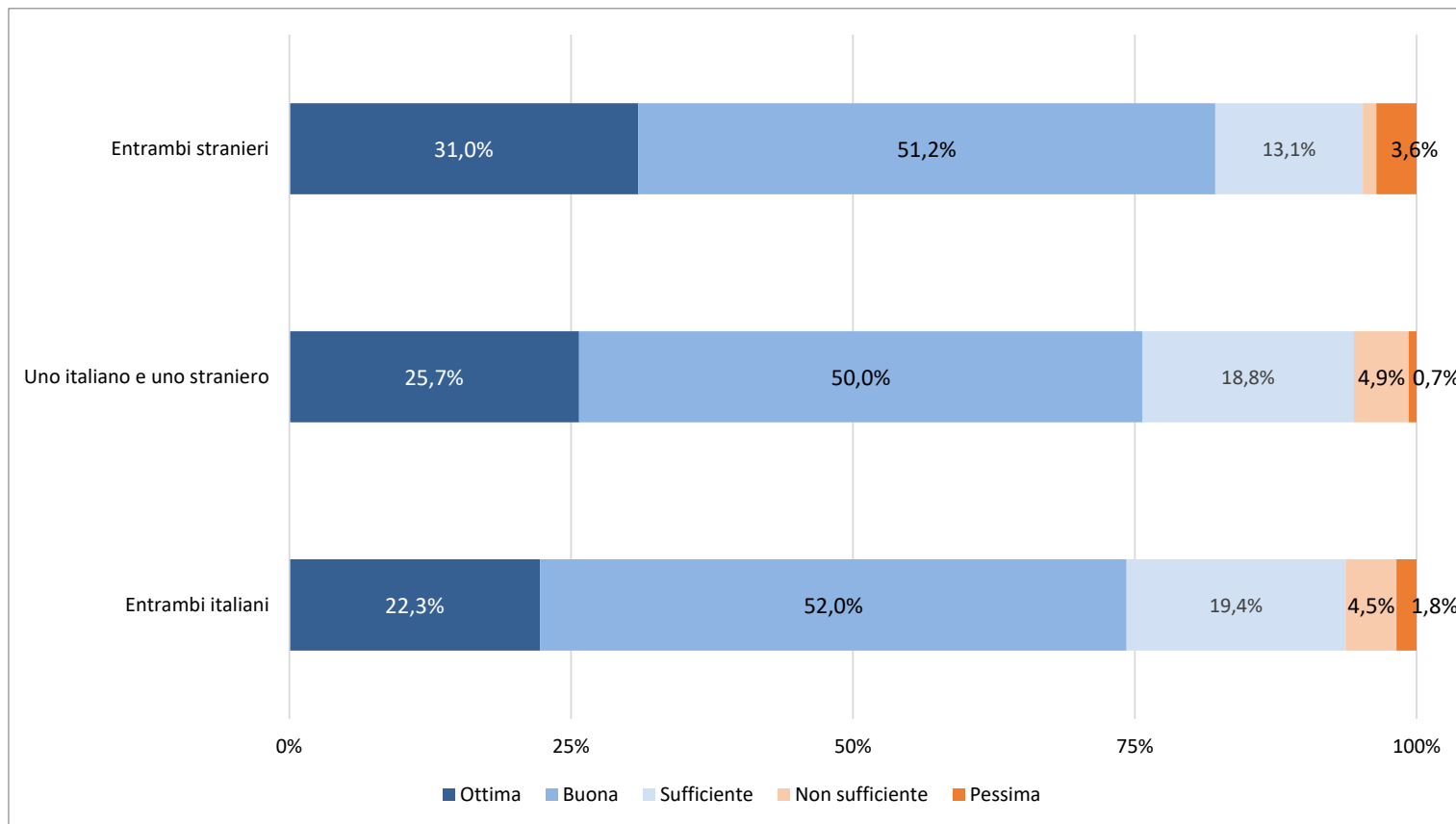
Tuo figlio/a rimane a scuola?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

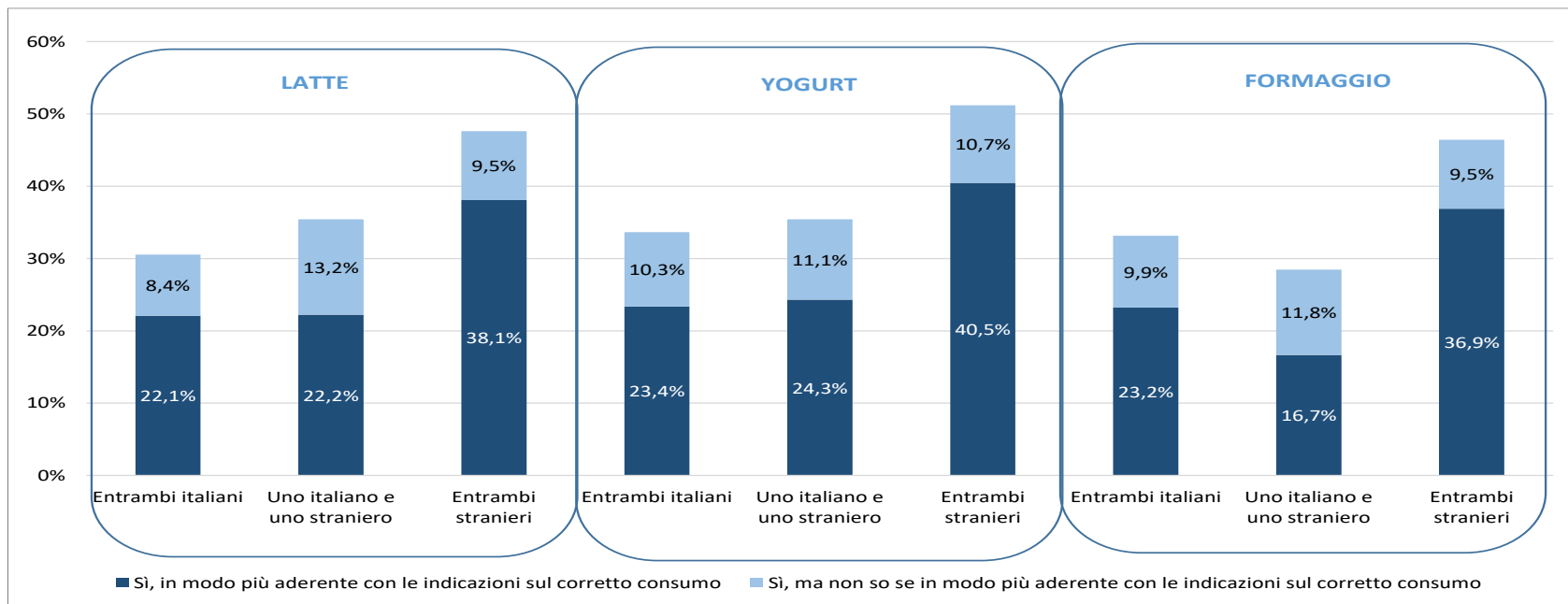
Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

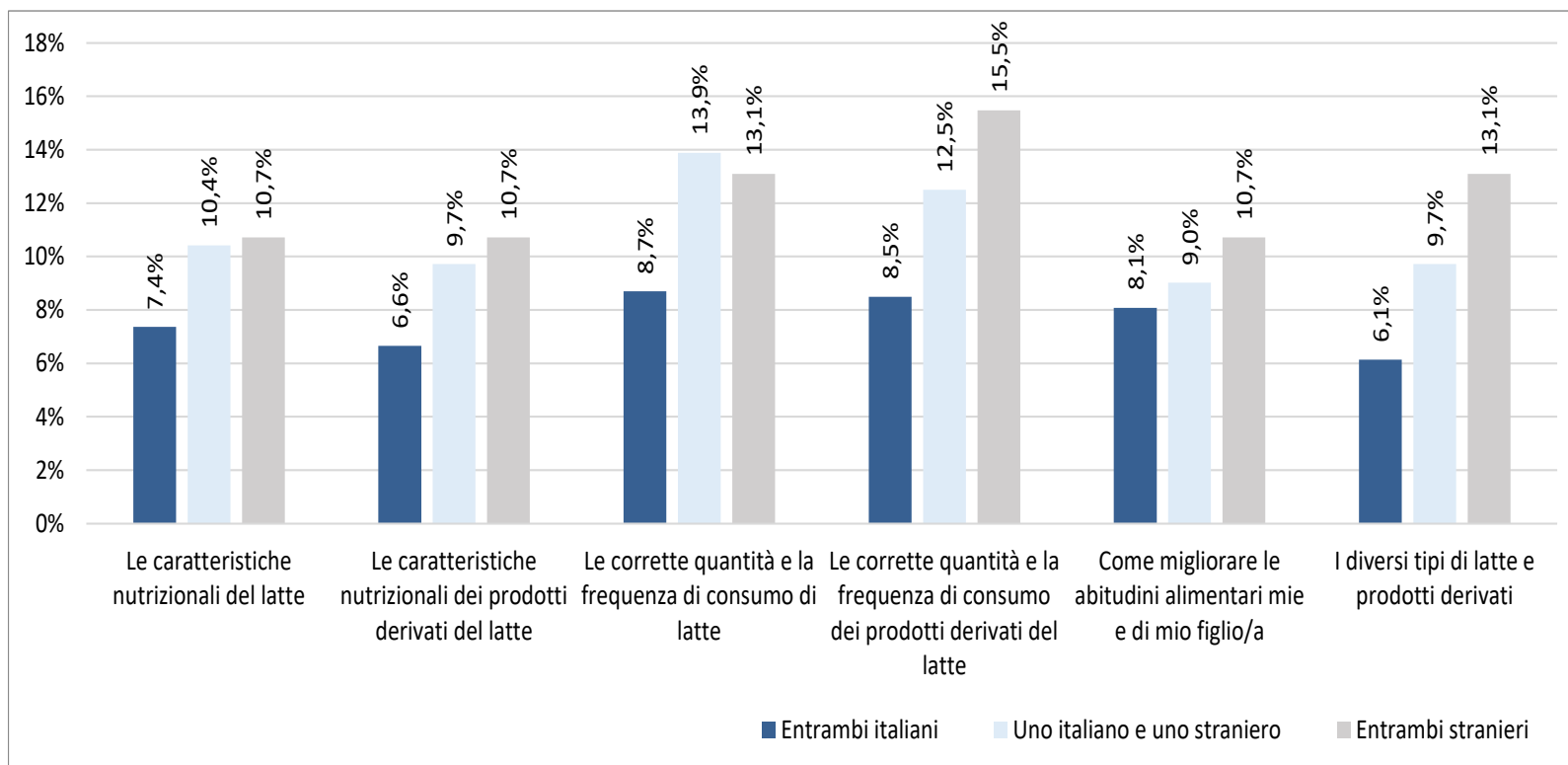
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

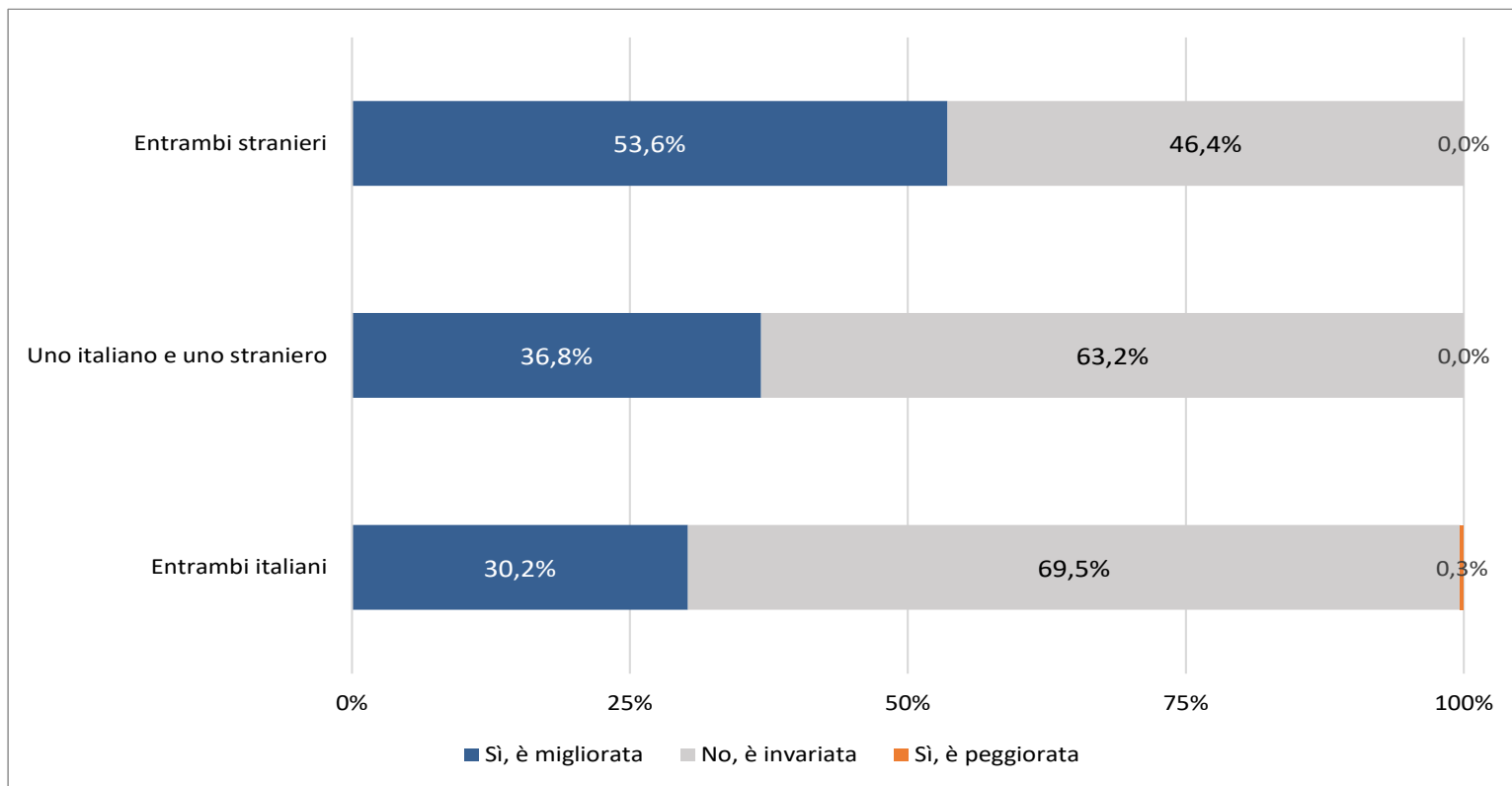
Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

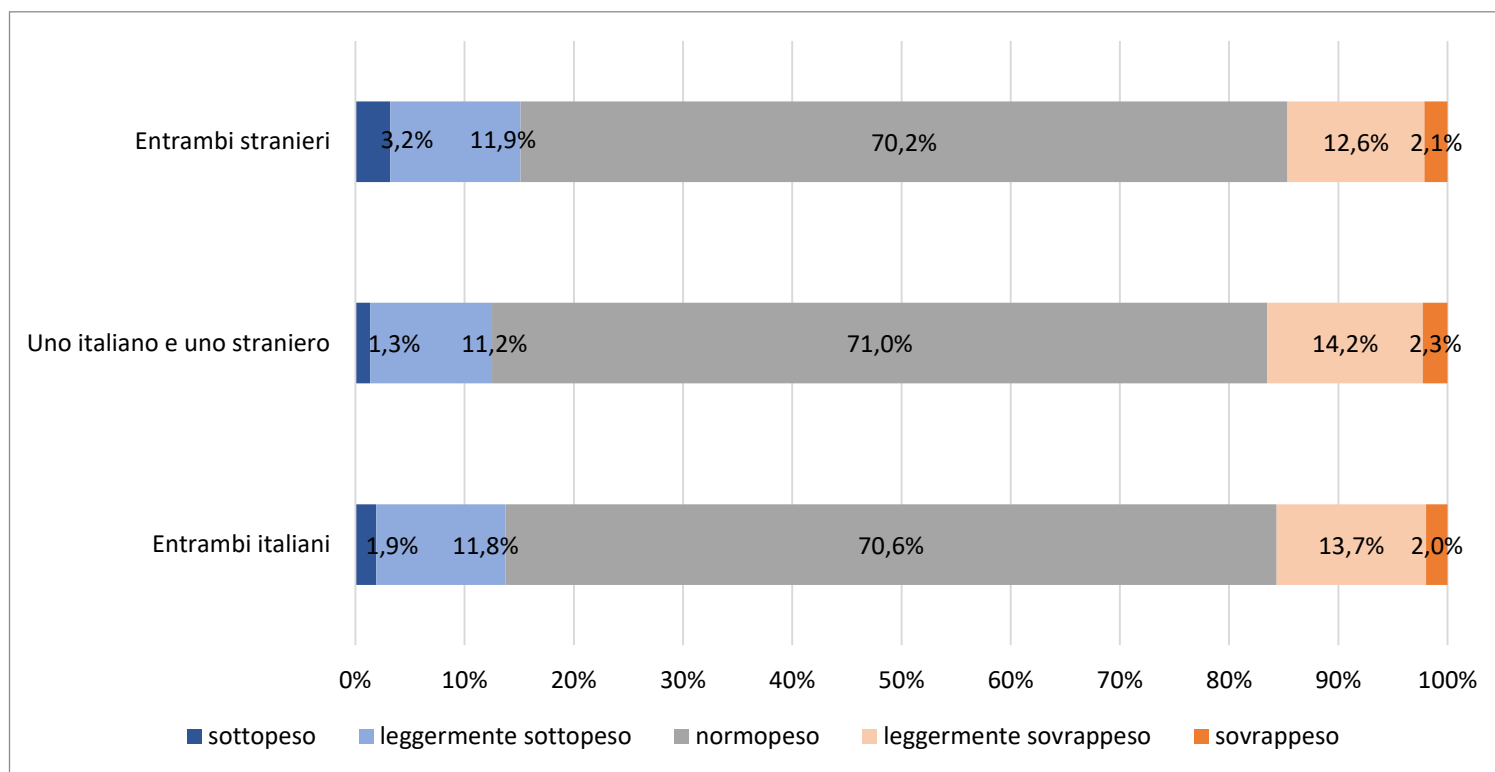
La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

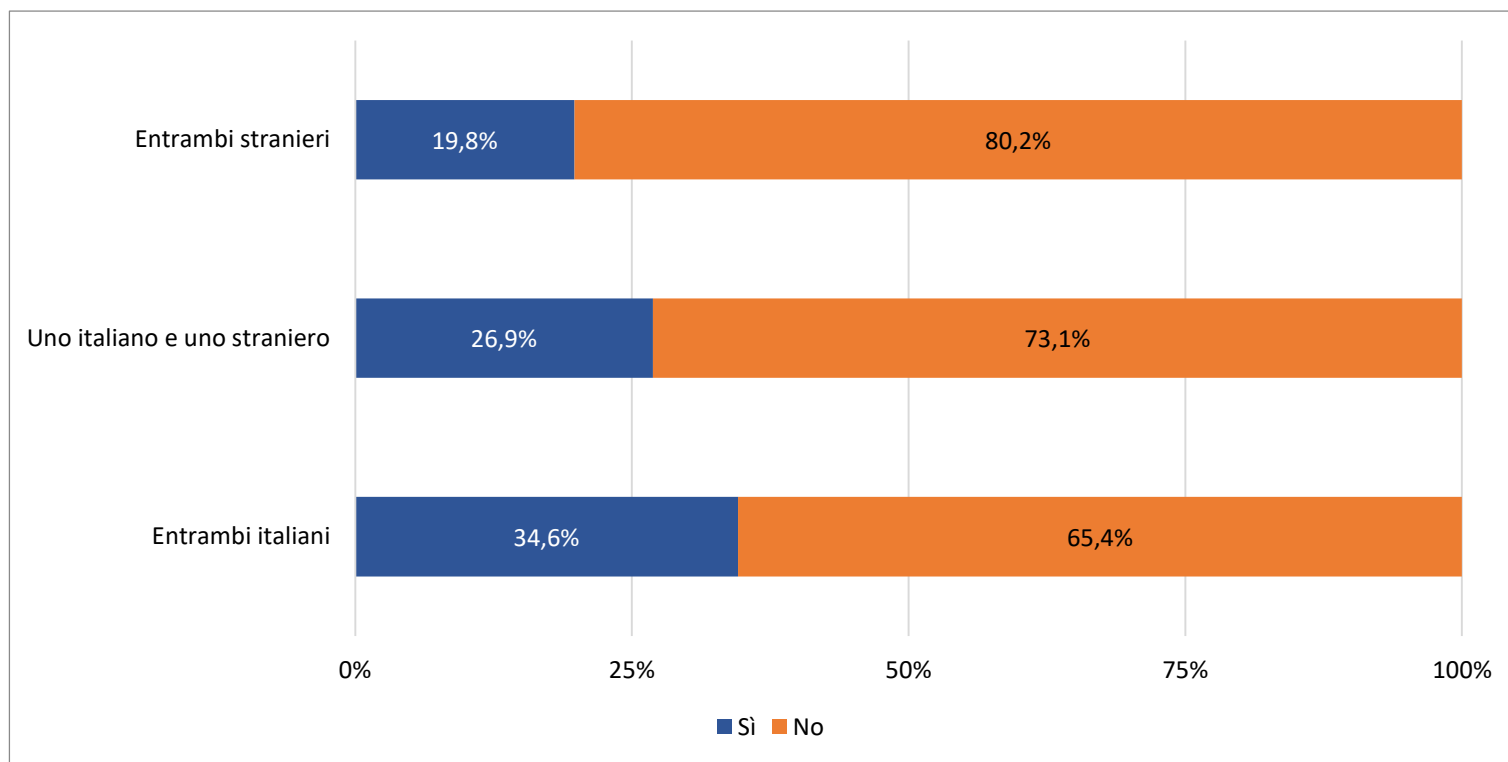
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

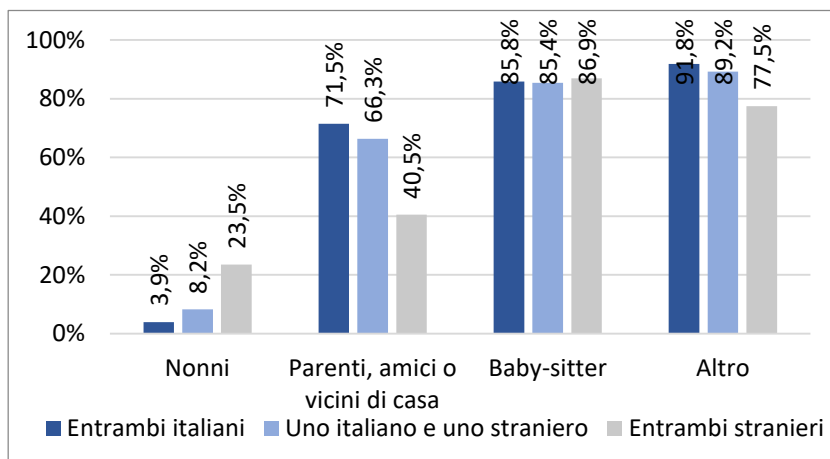


Dentro le opinioni delle famiglie

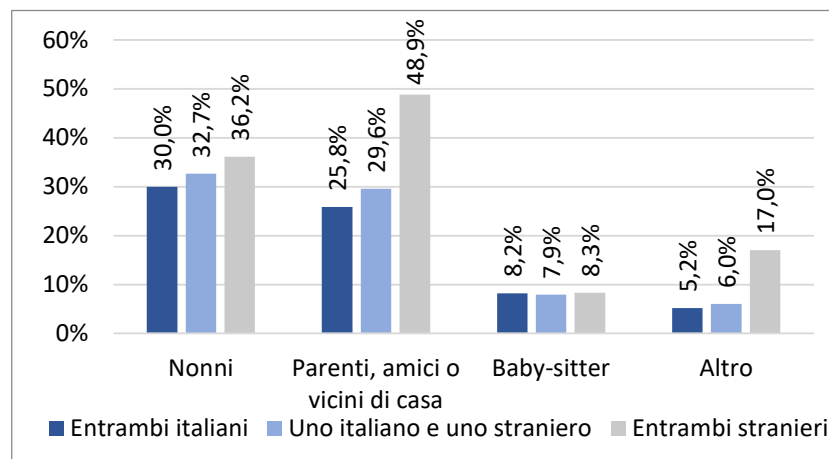
Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Se sì, da chi è accaduto?

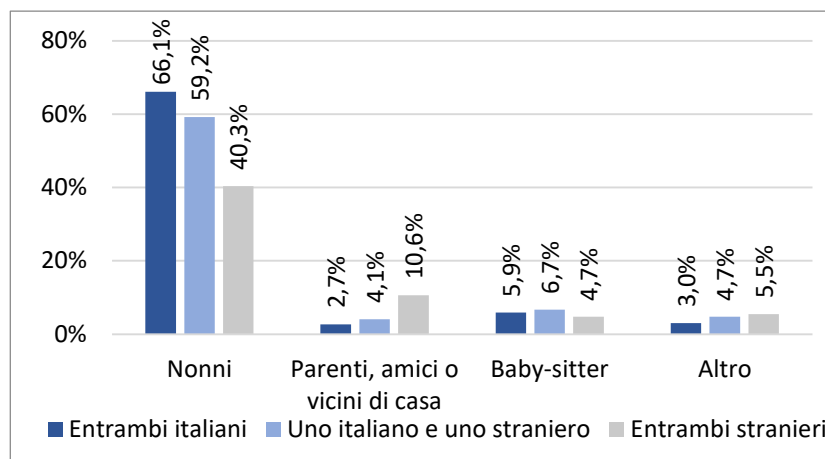
...mai



...qualche volta



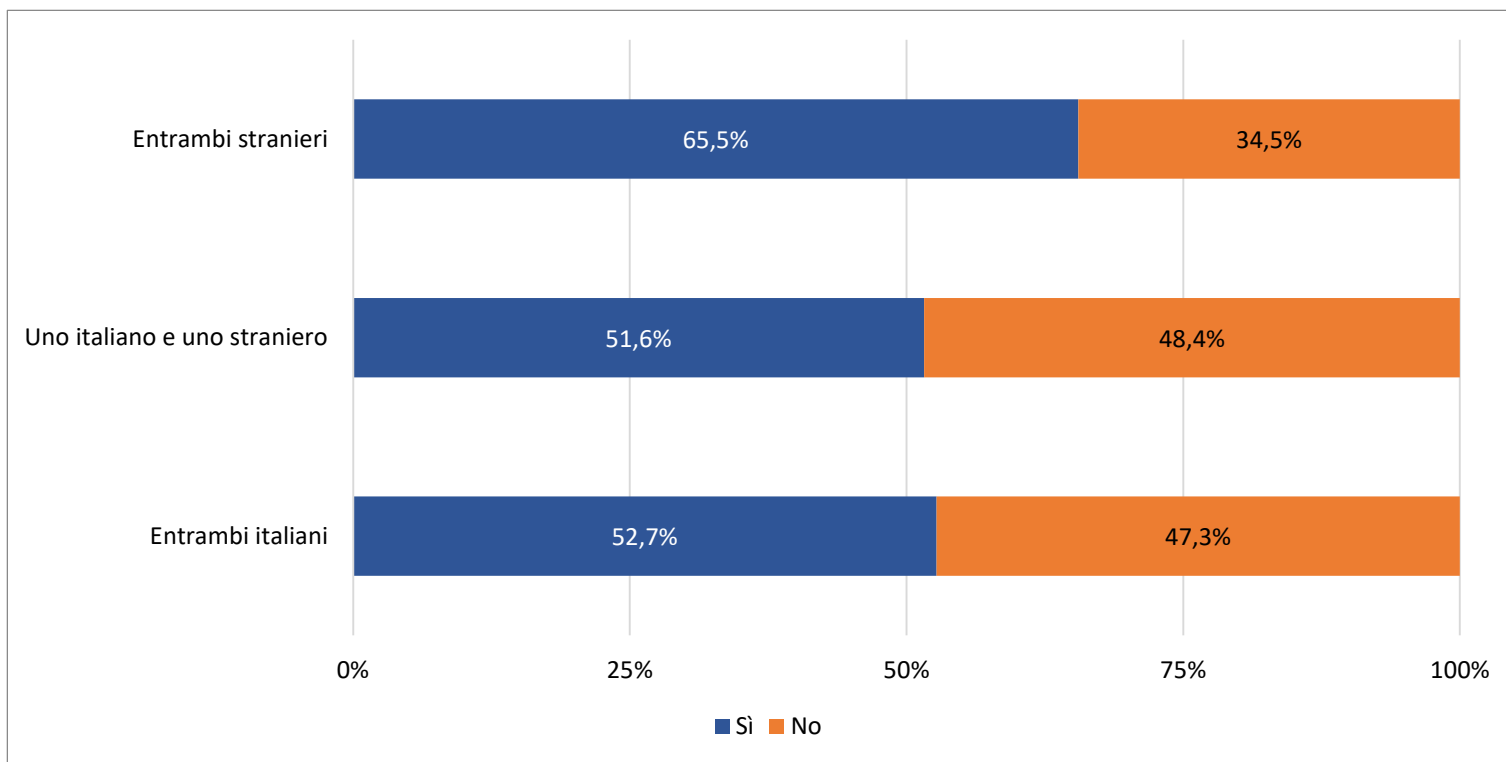
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

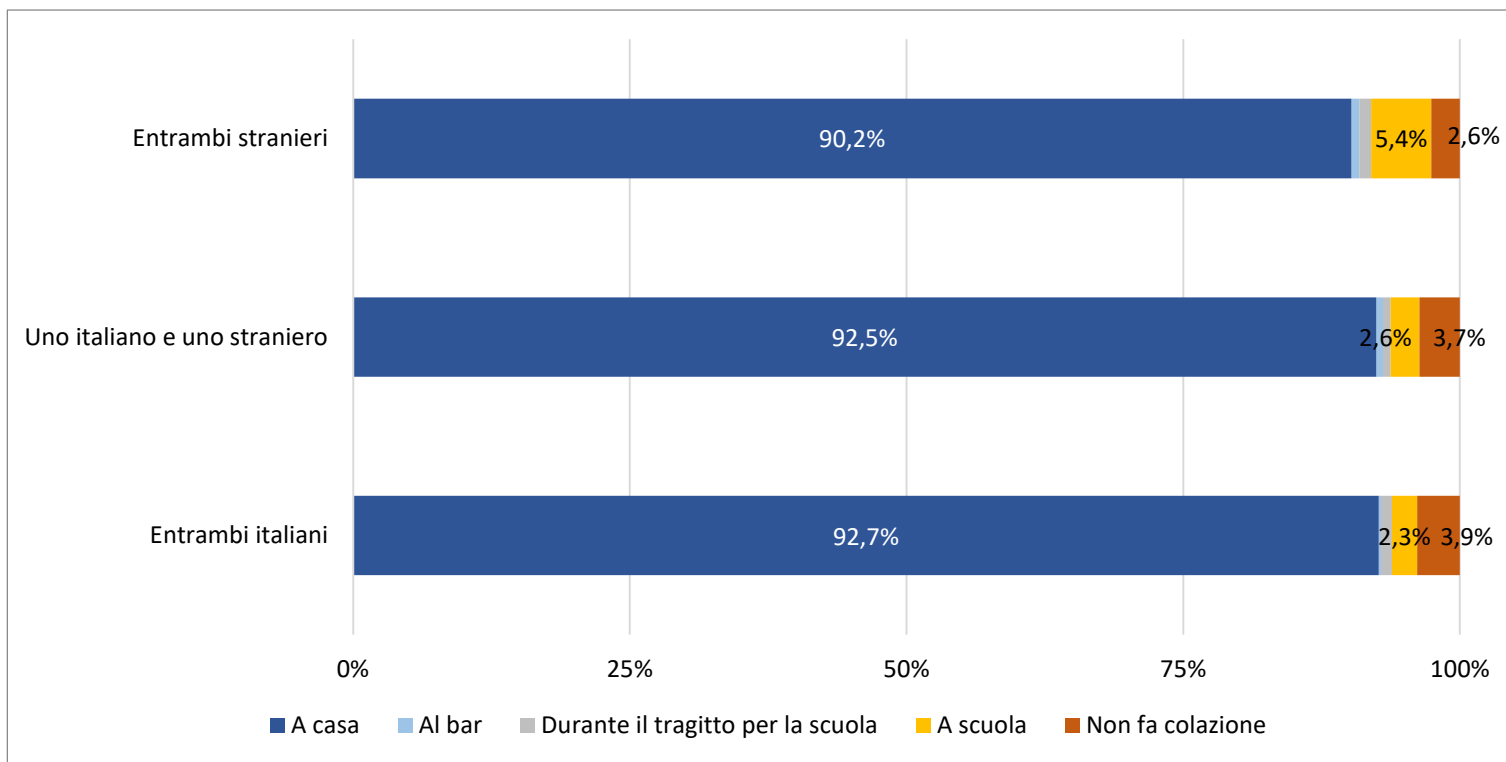
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

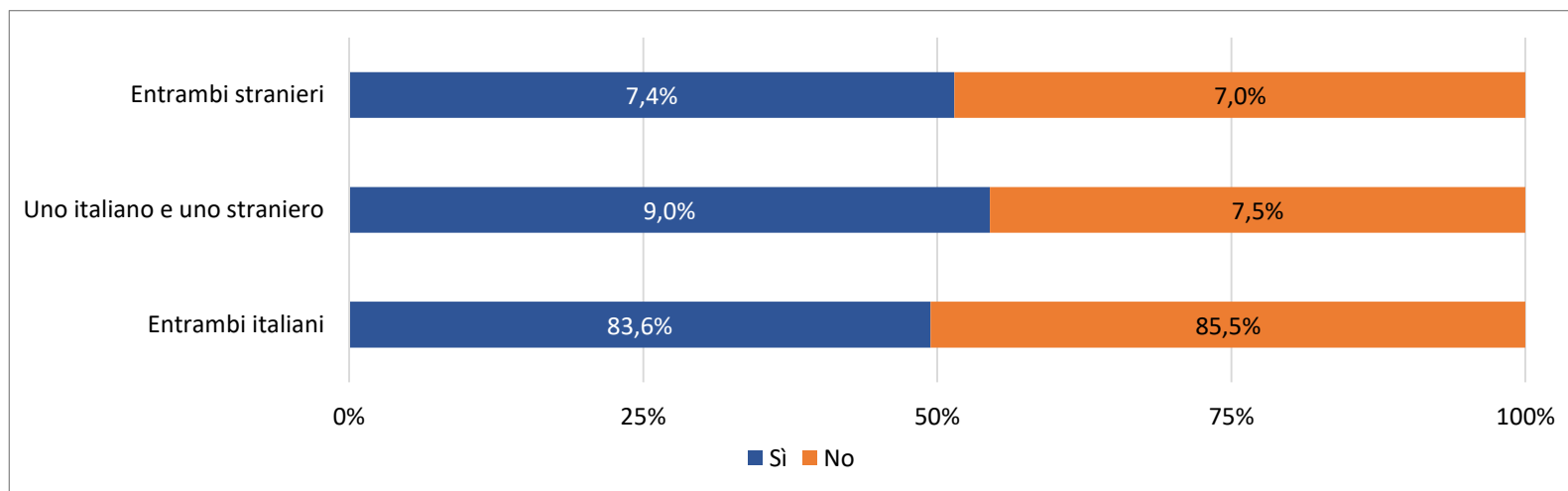
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



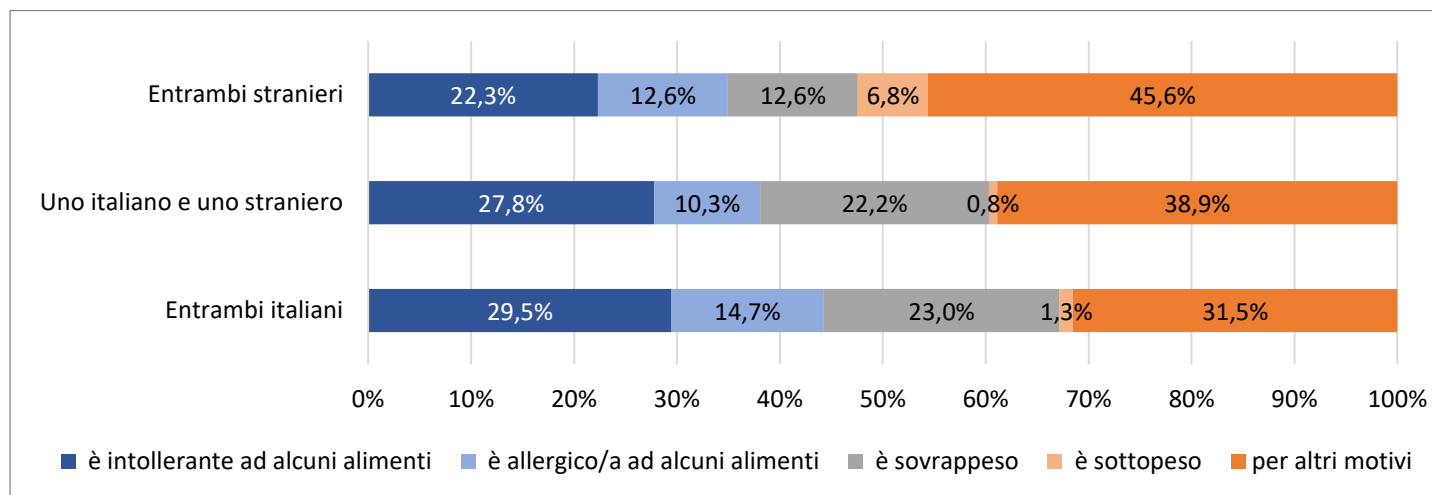
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



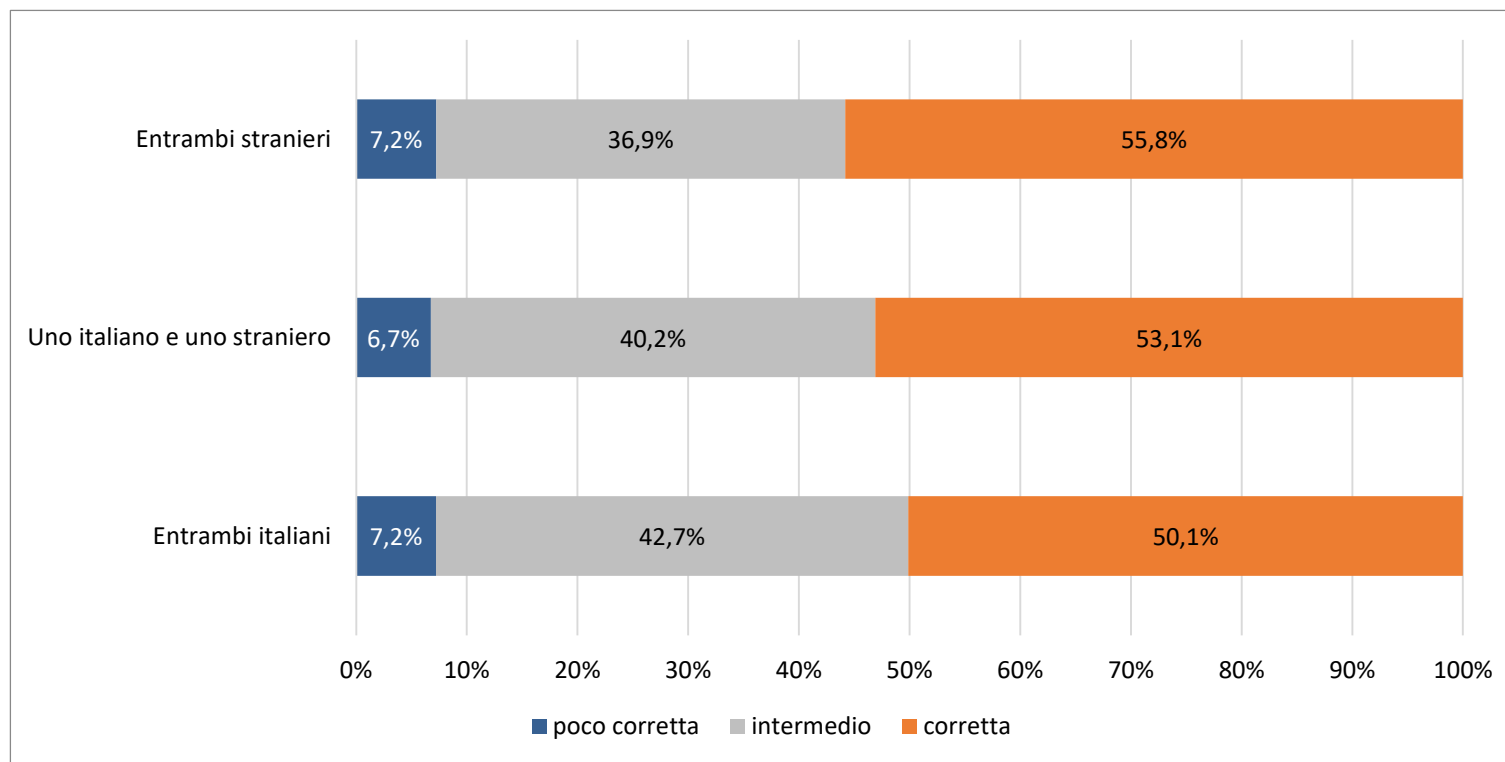
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**).

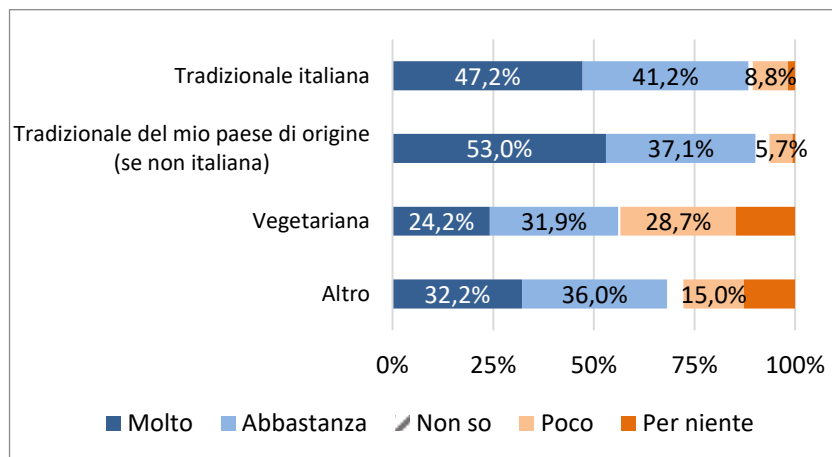


Dentro le opinioni delle famiglie

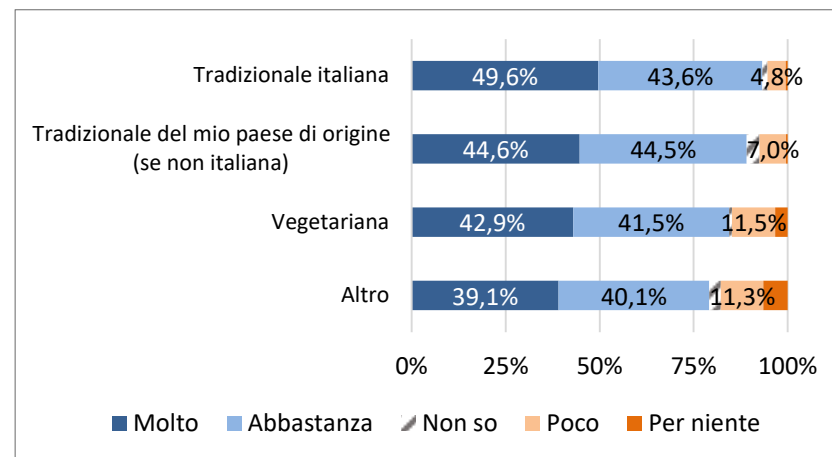
Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Quanto fa bene secondo il genitore...

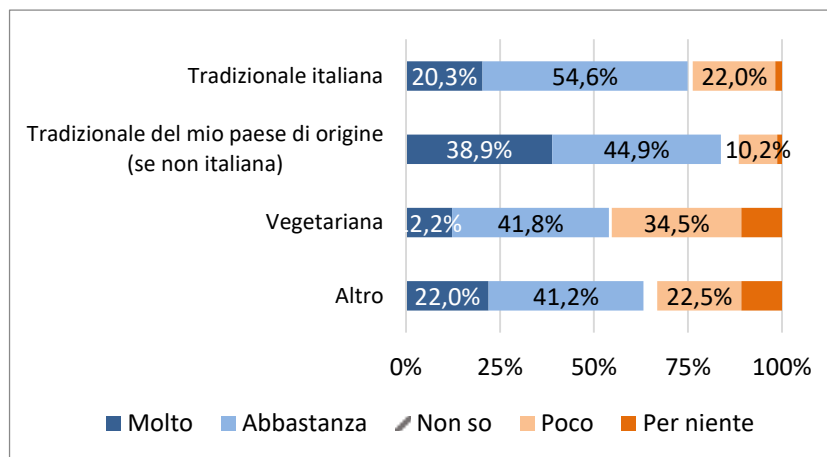
...il latte?



...lo yogurt?



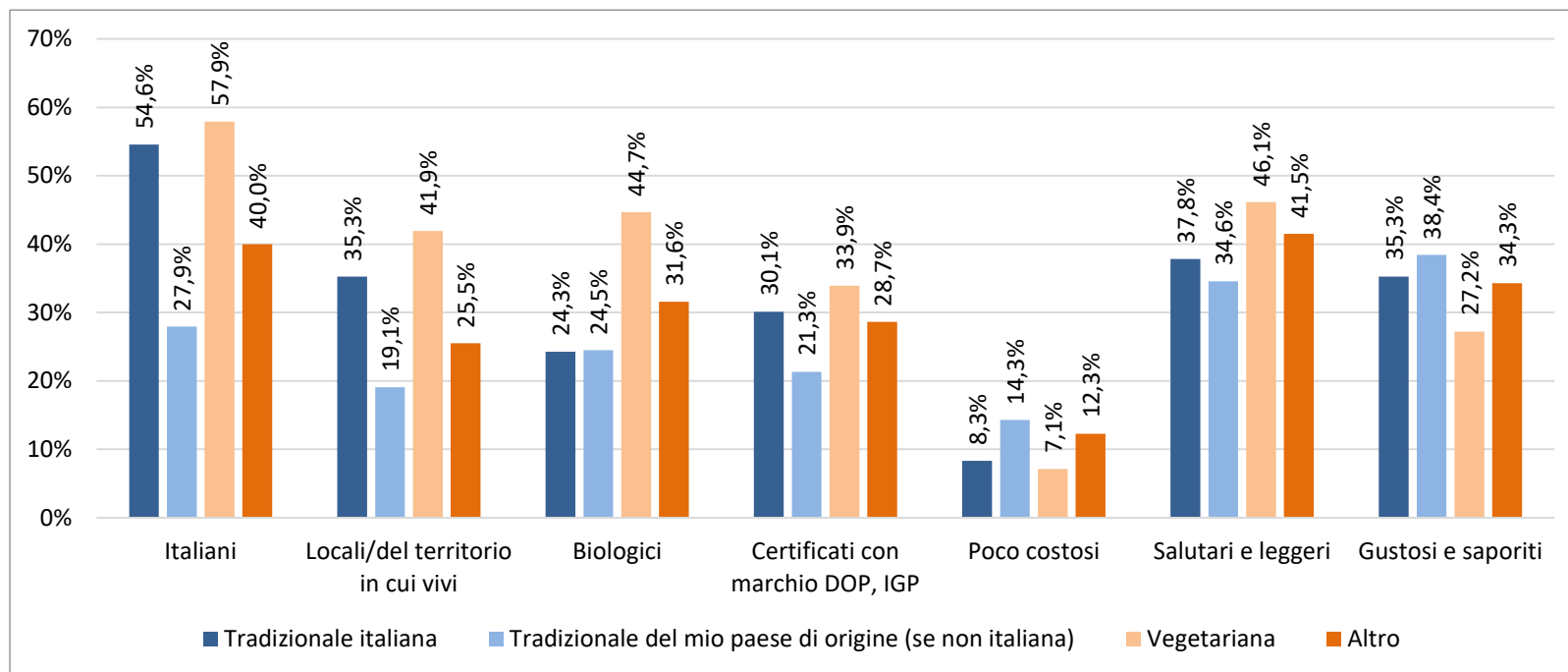
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

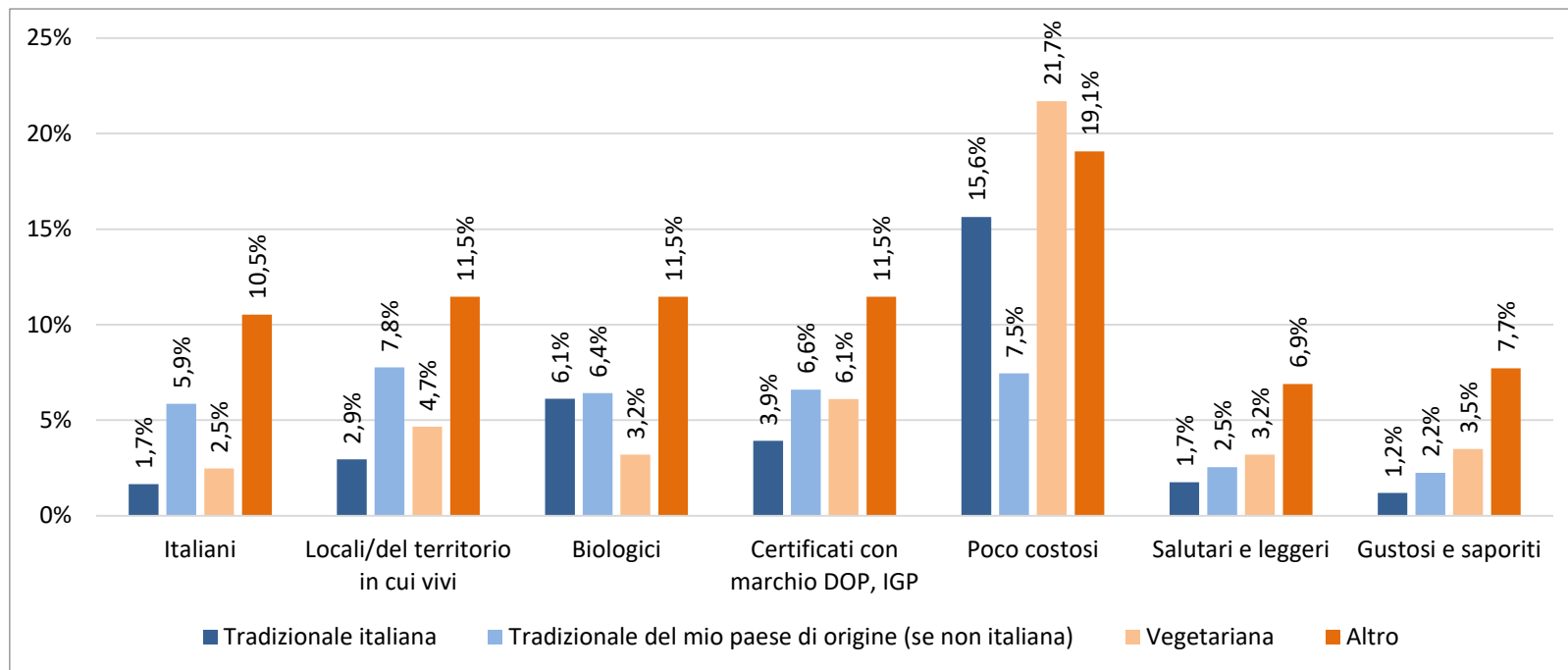
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

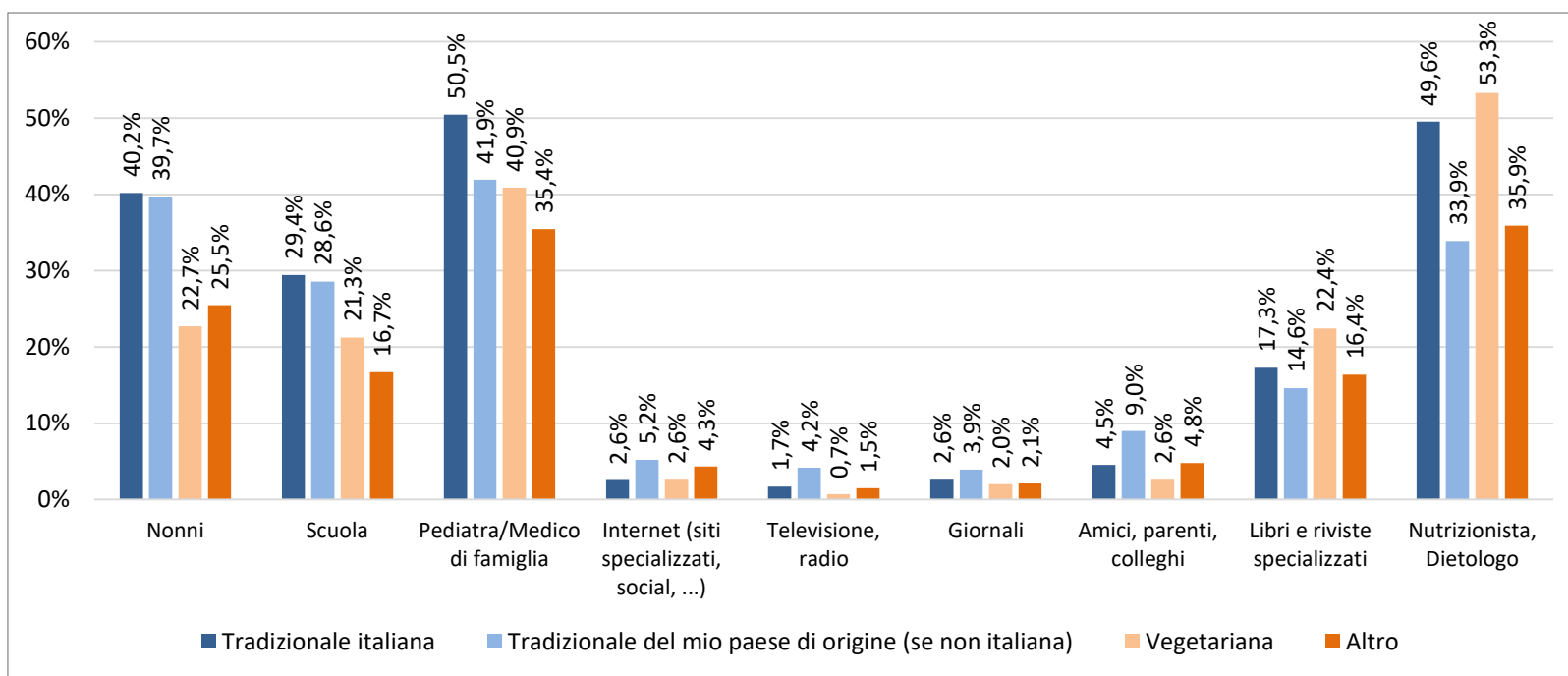
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

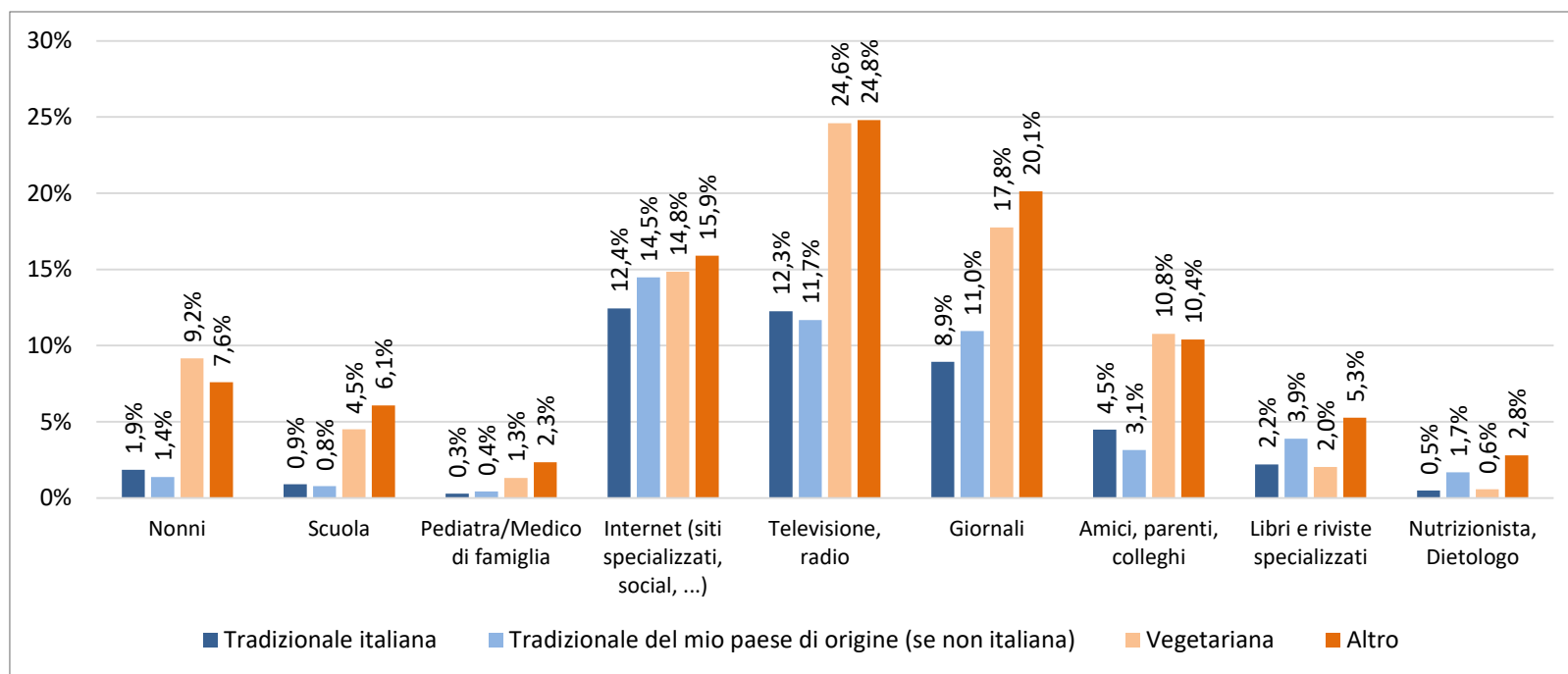
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

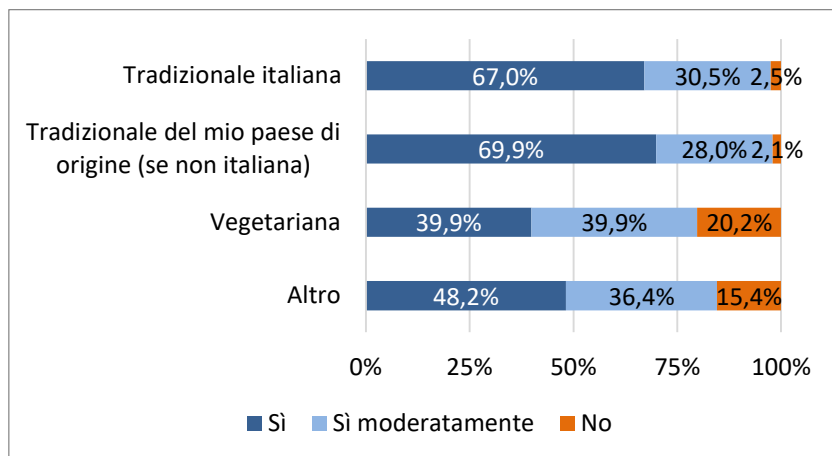


Dentro le opinioni delle famiglie

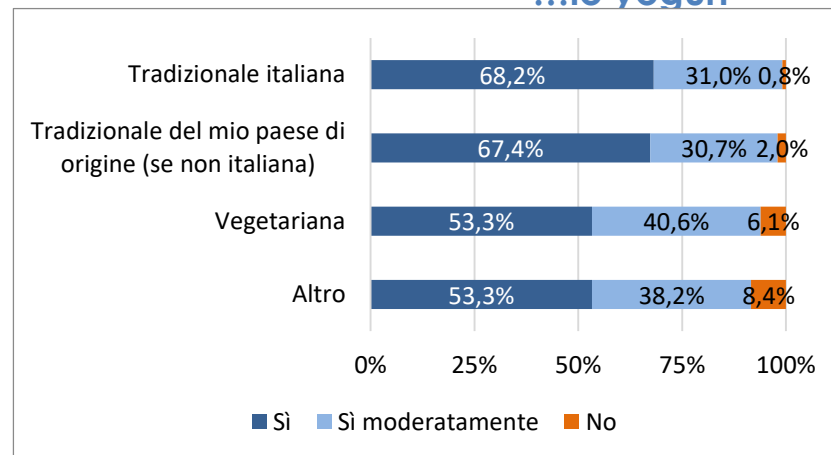
Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

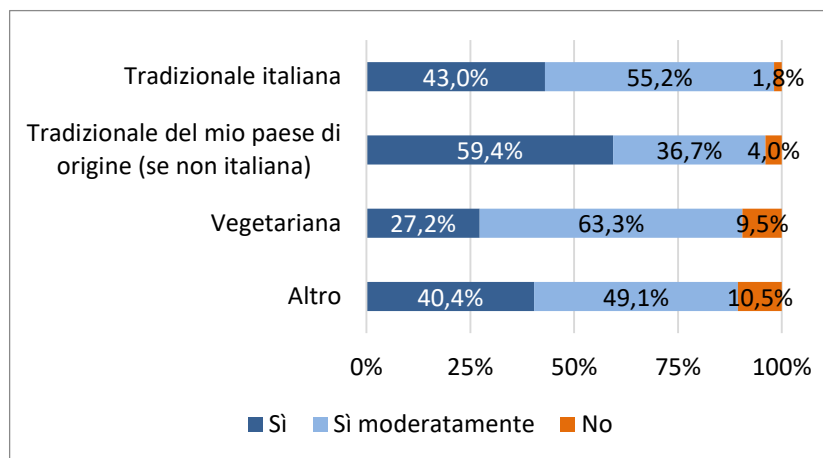
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



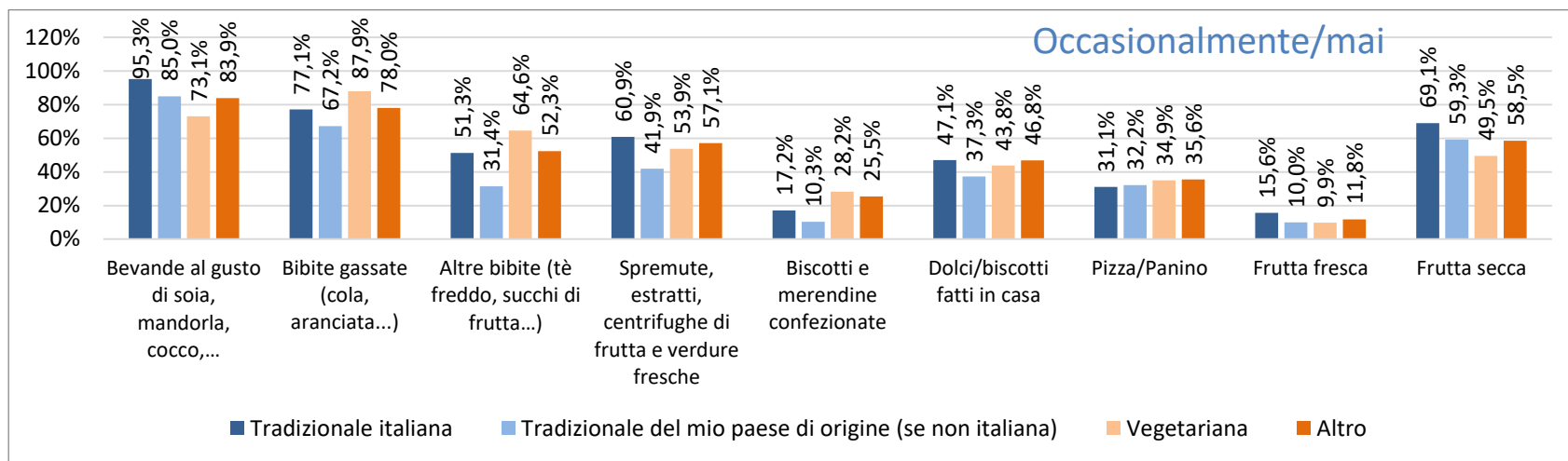
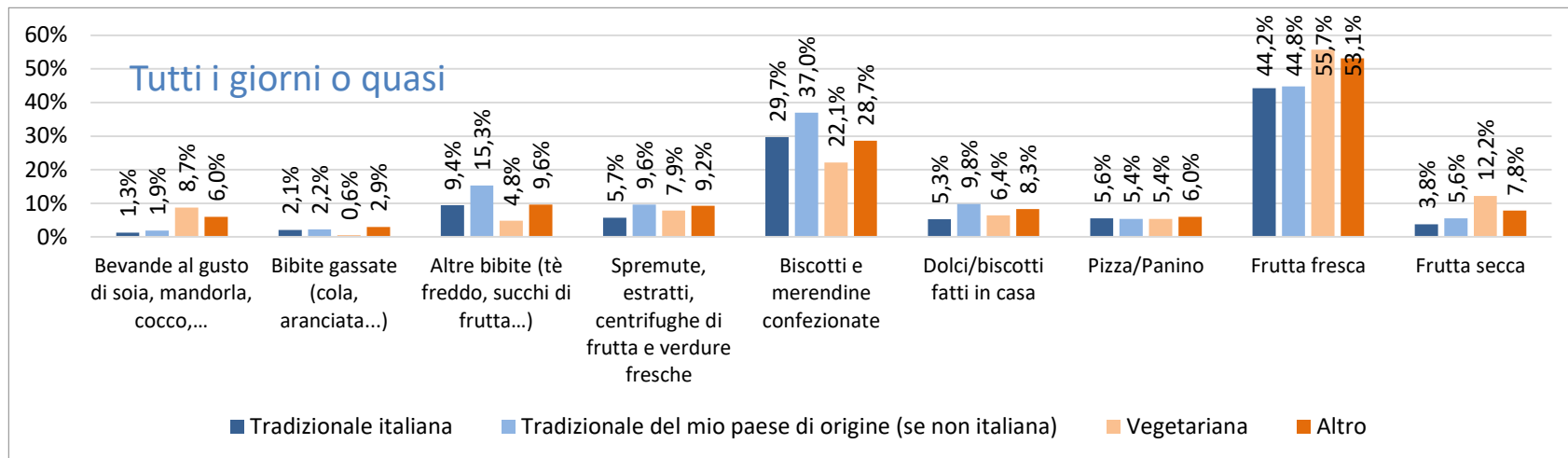
*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

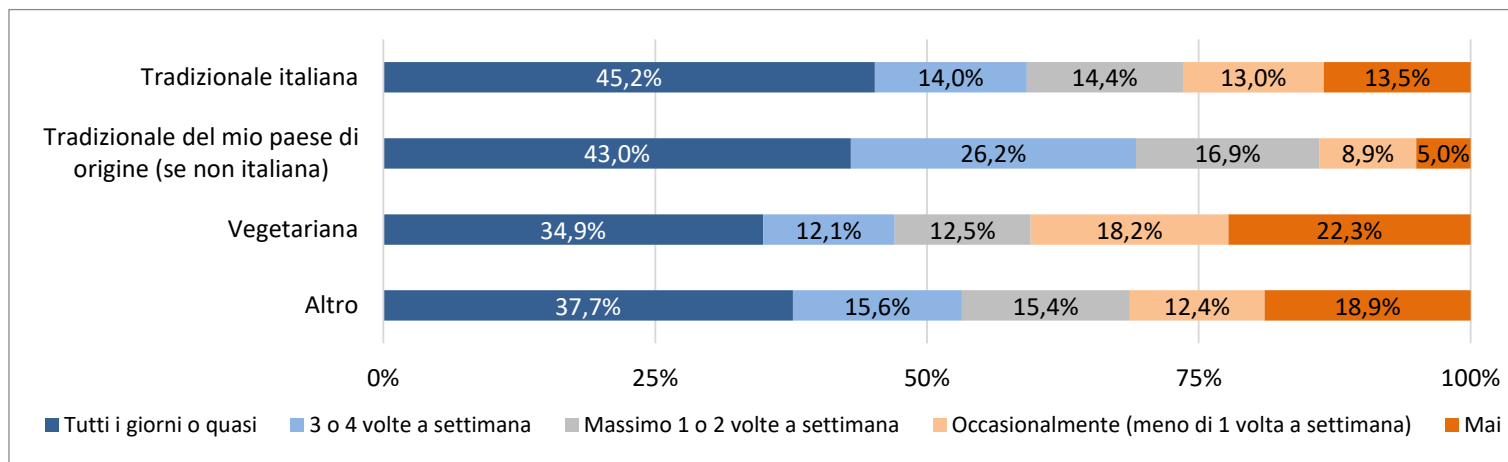
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



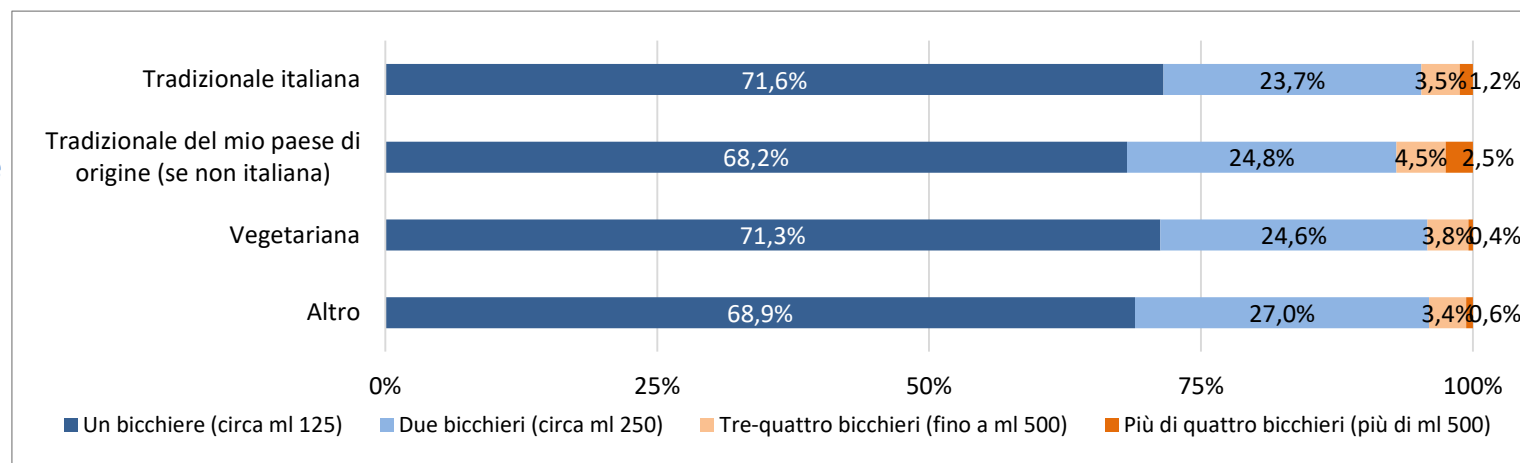
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



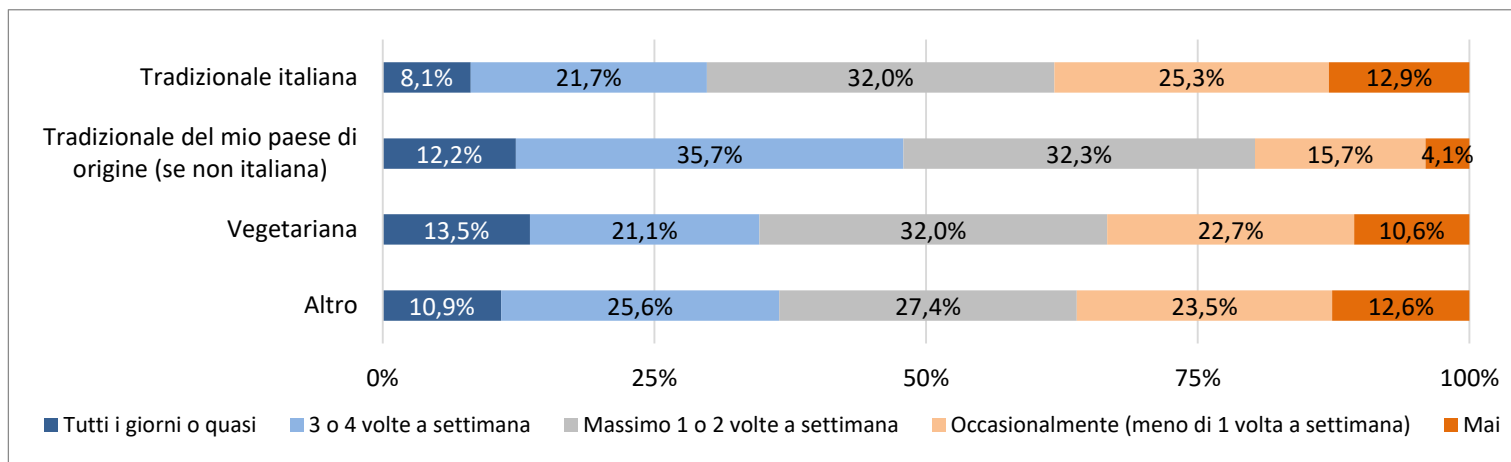
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



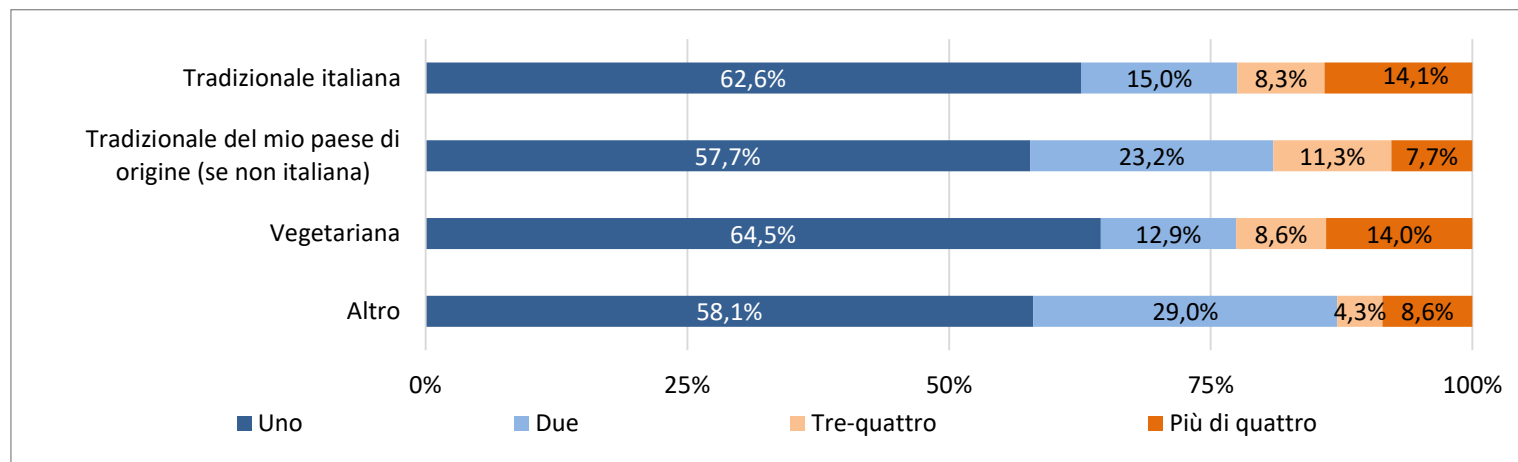
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



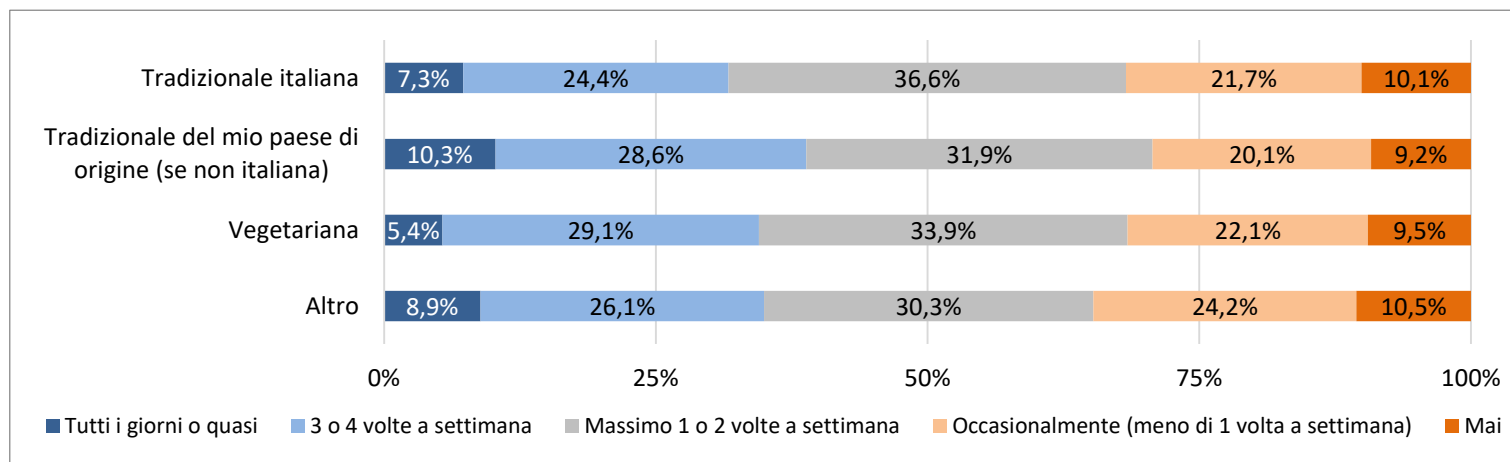
Tuo figlio/a quanto yogurt mangia ogni giorno?



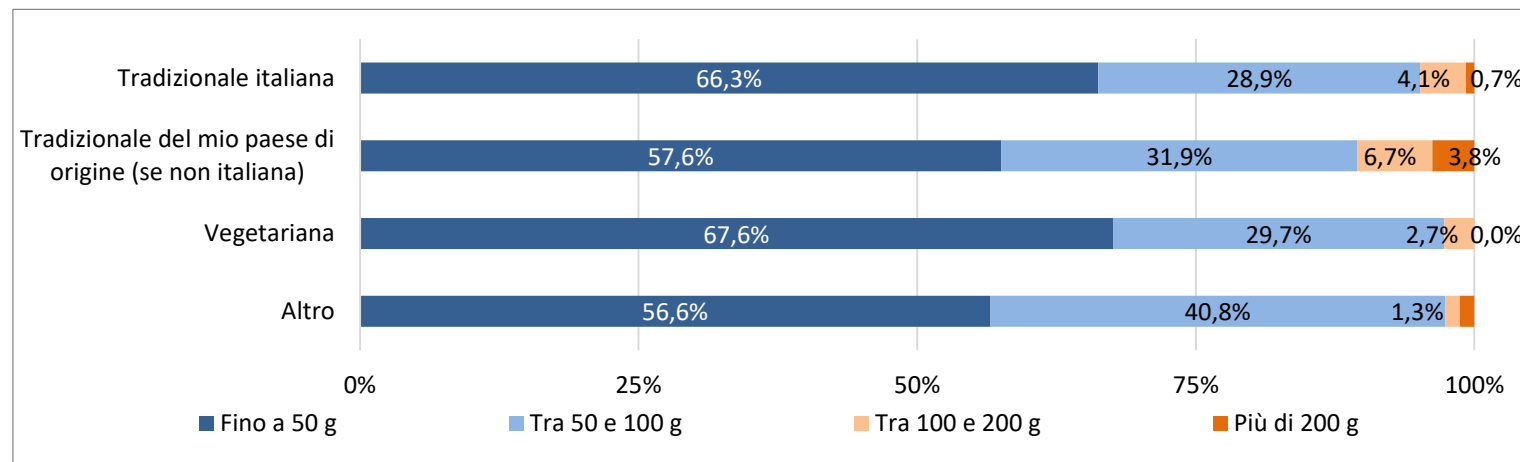
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



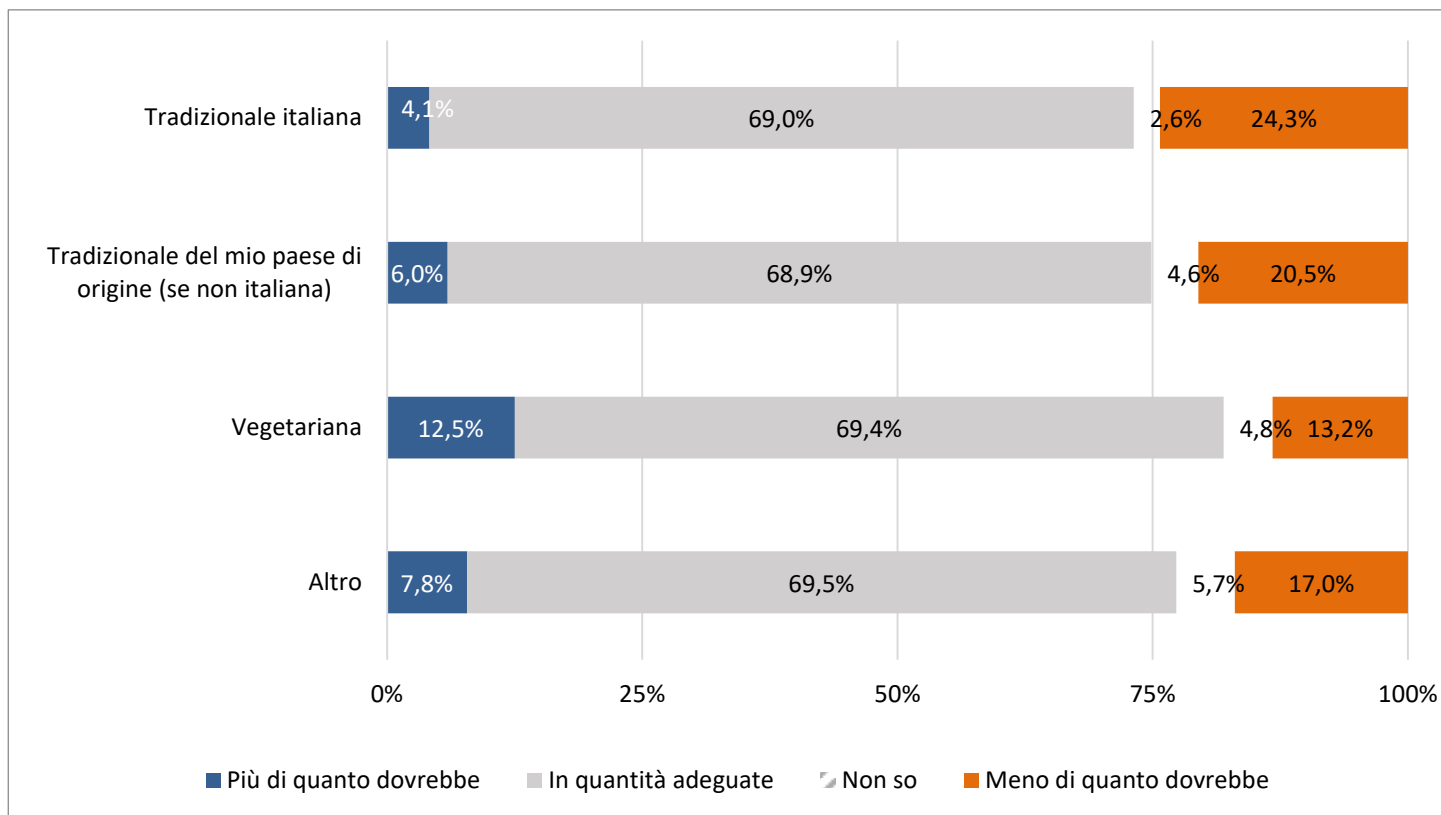
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

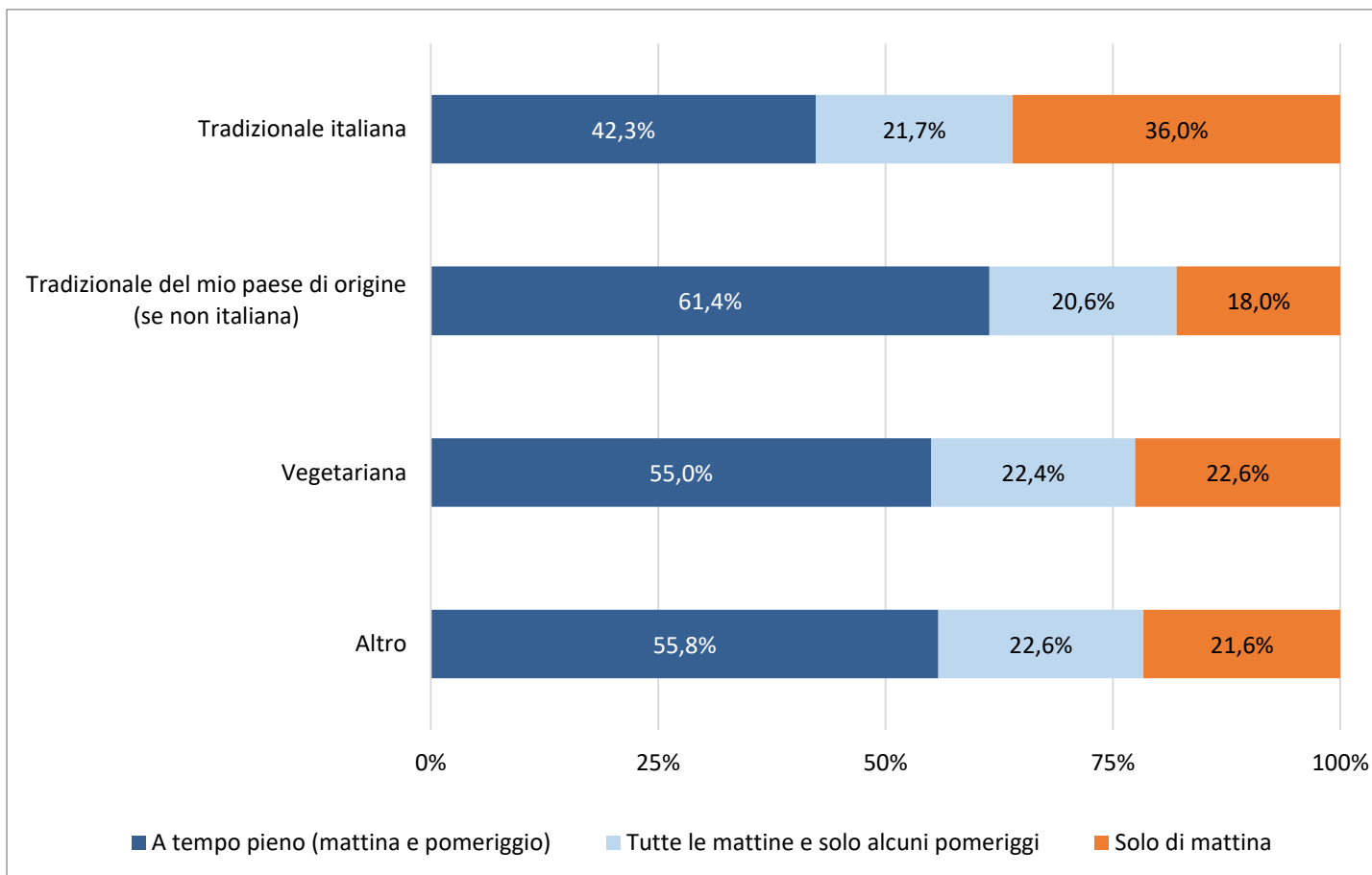
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

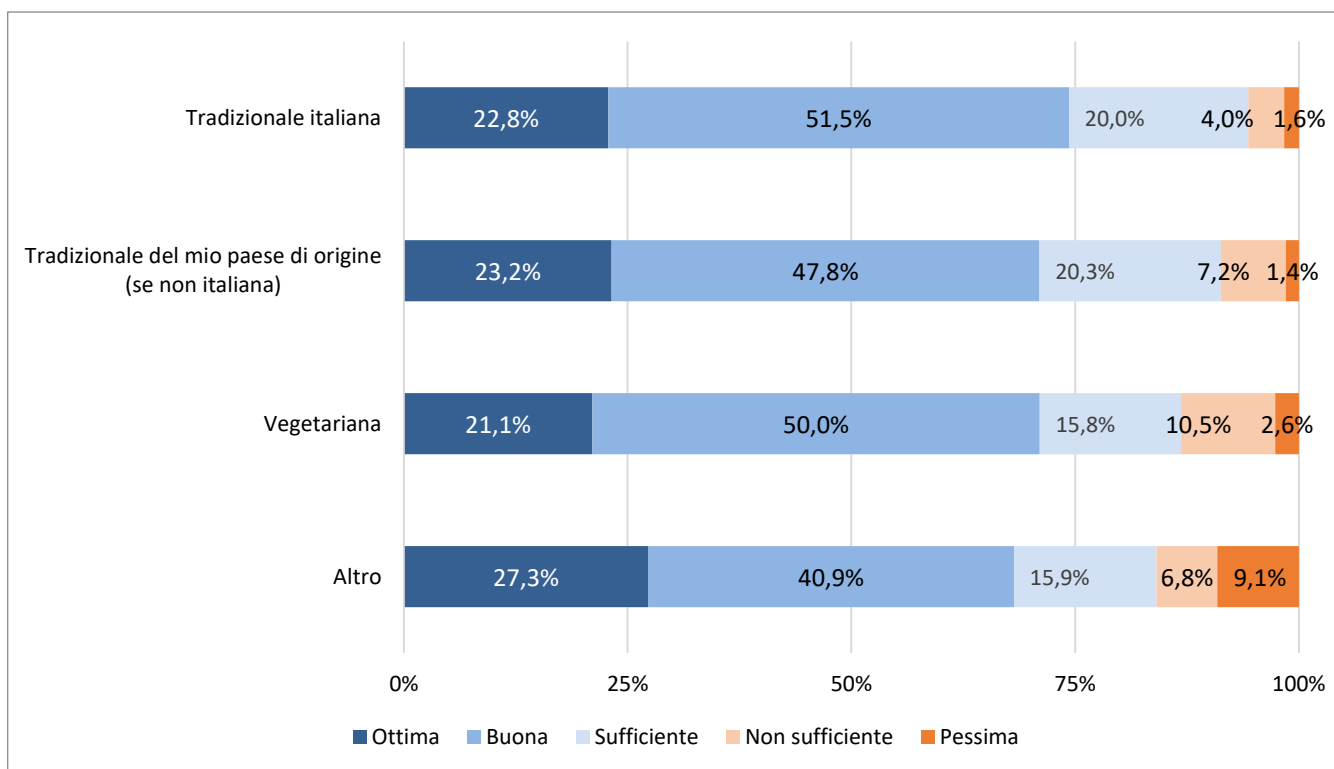
Tuo figlio/a rimane a scuola?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

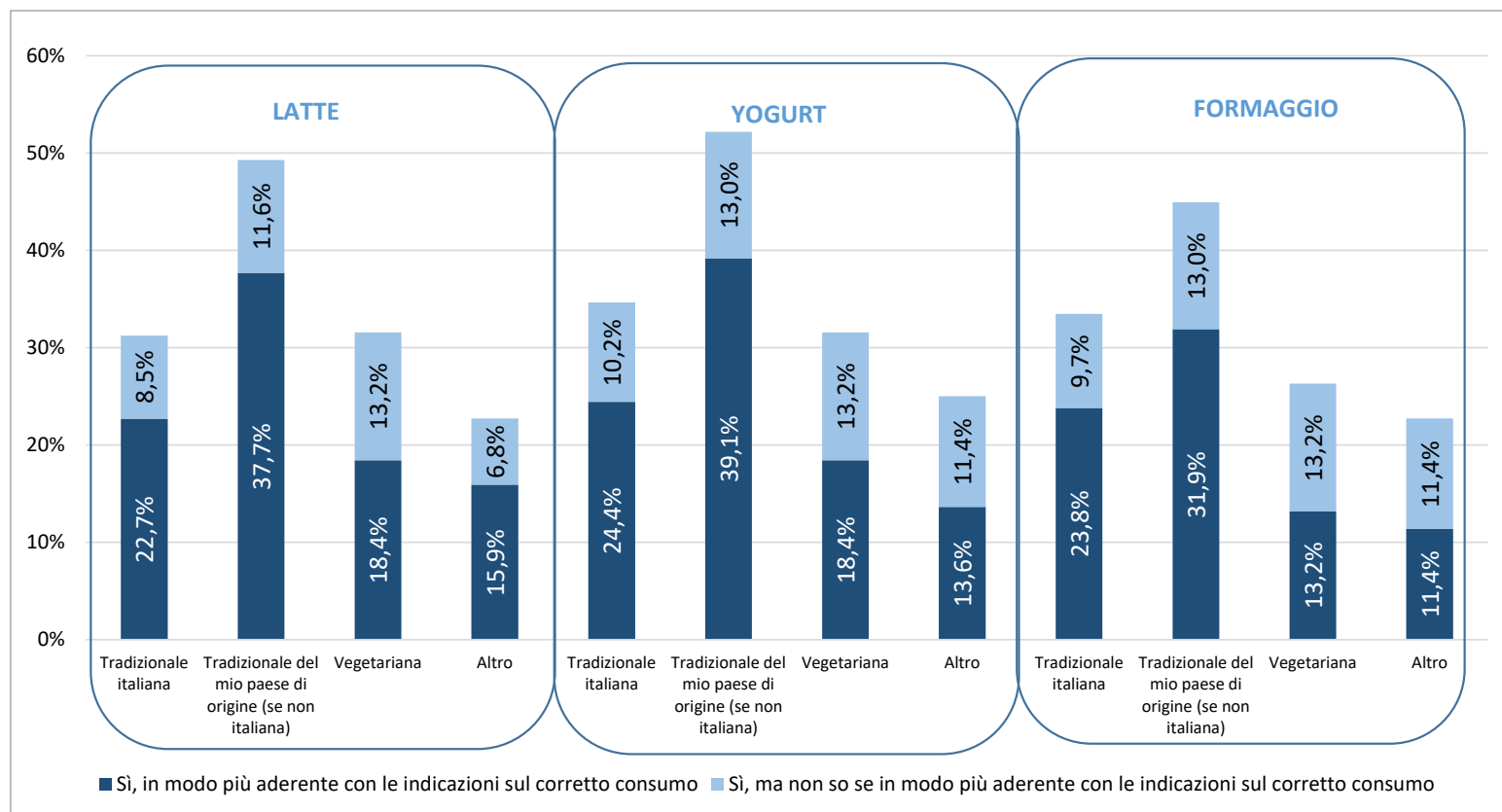
Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

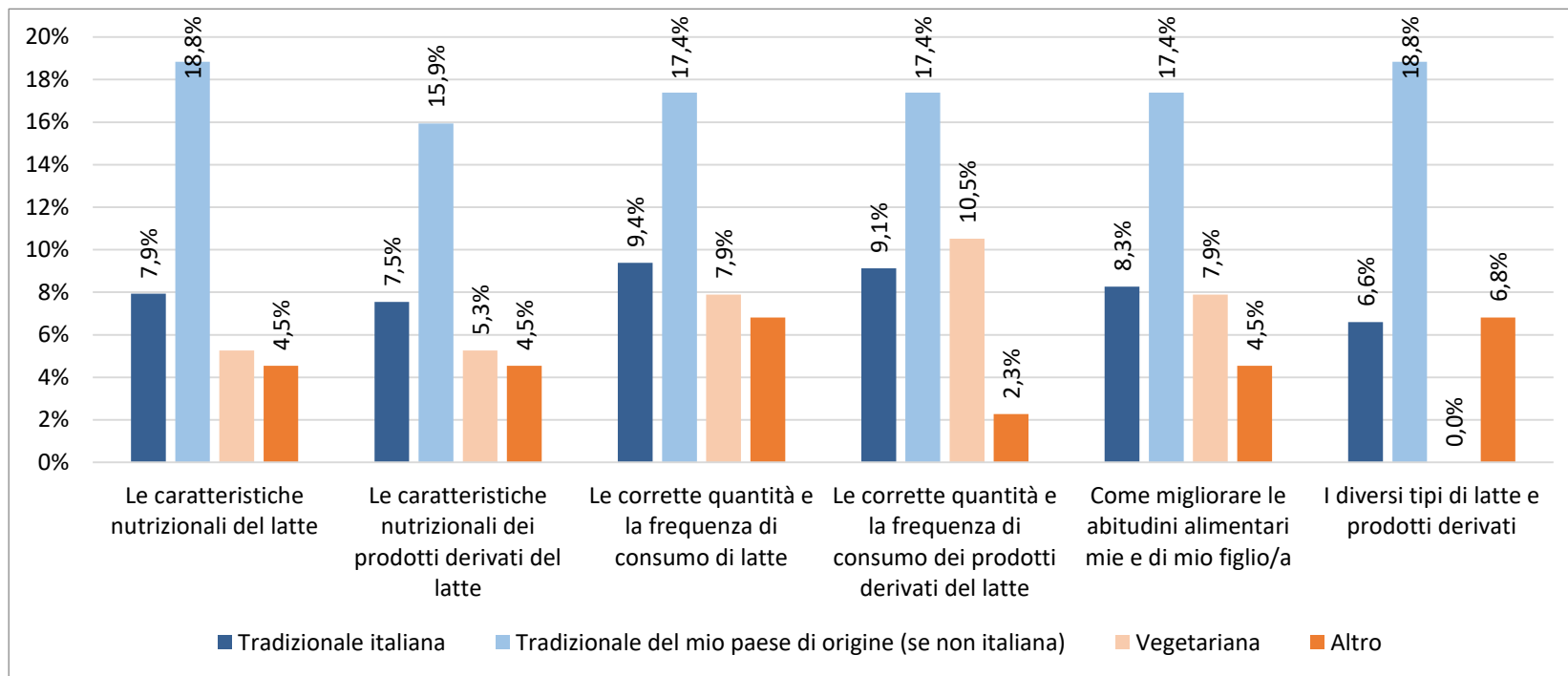
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

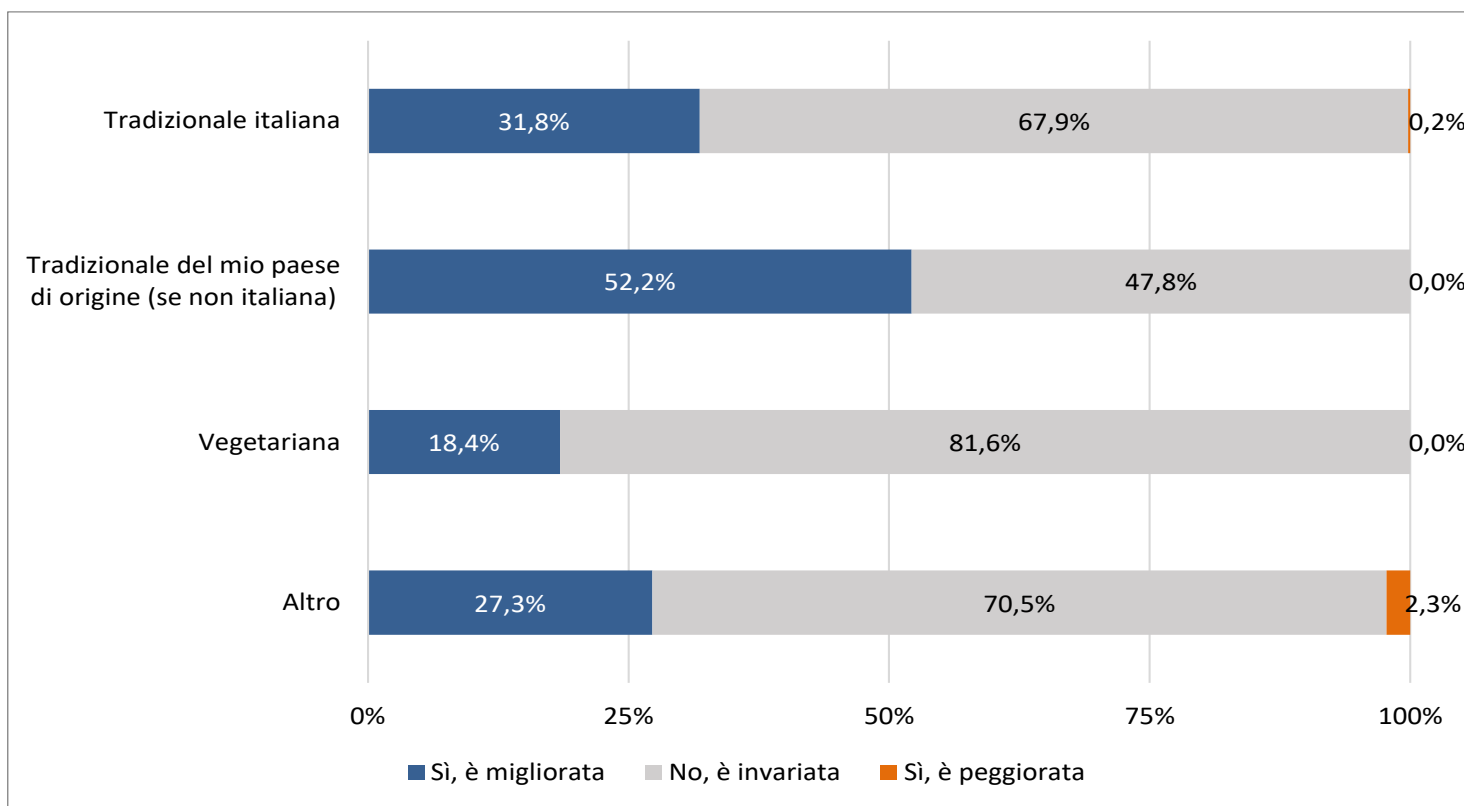
Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

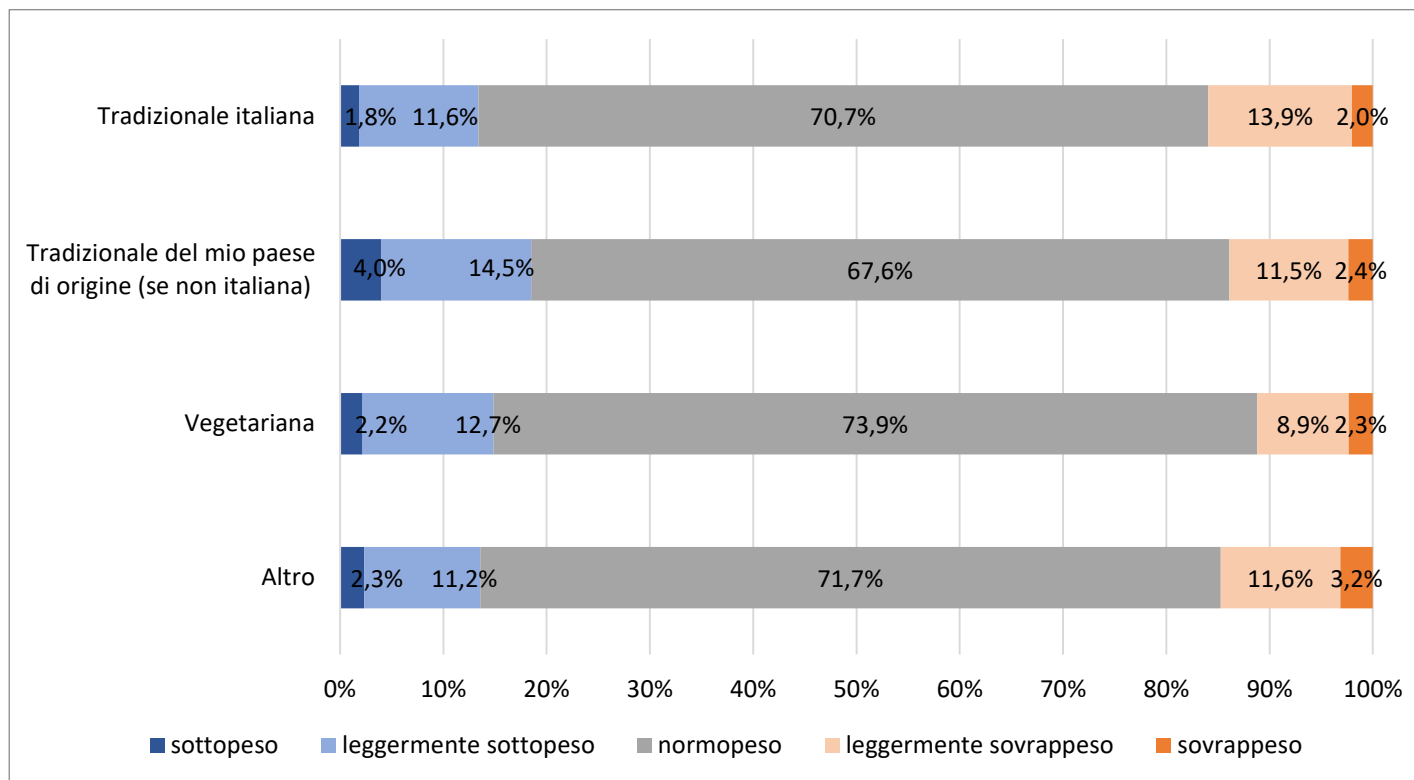
La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

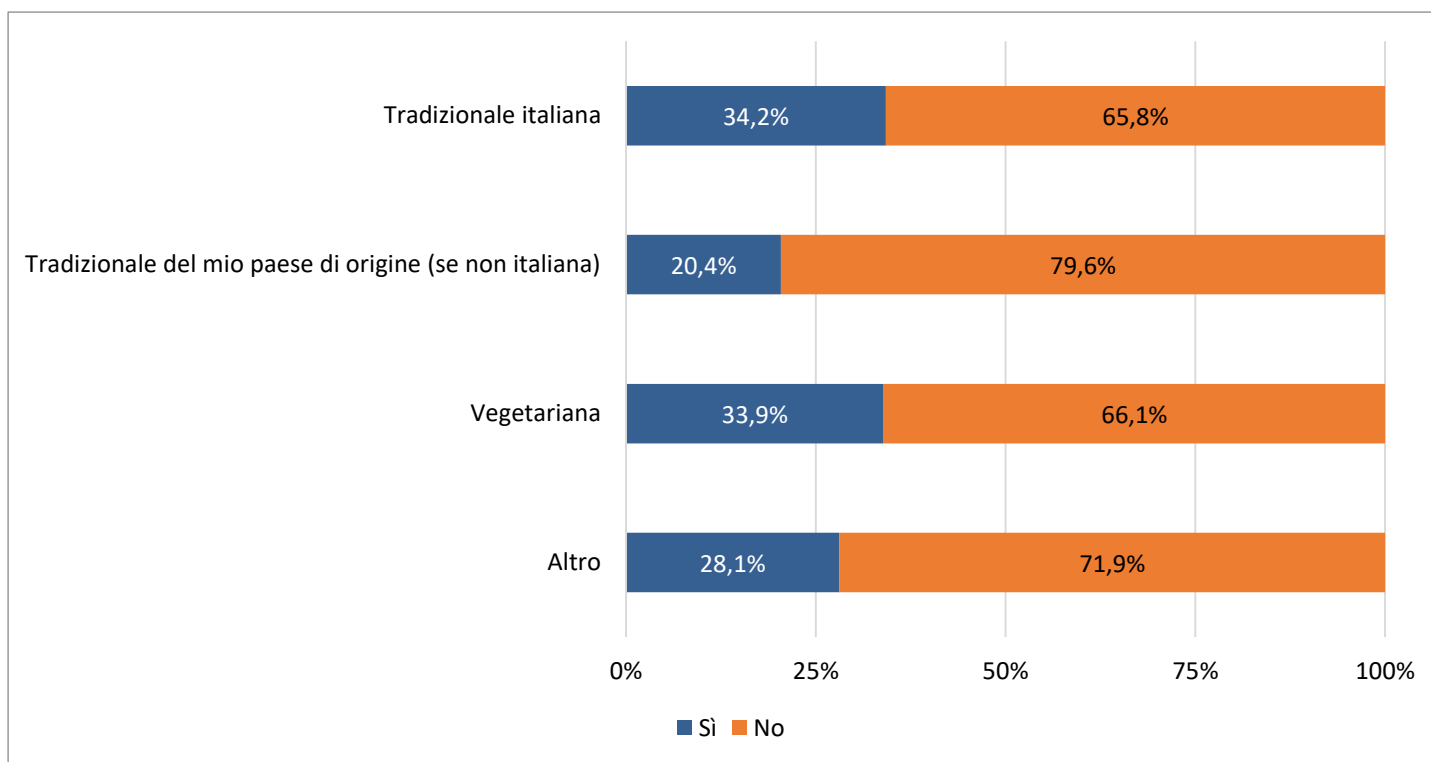
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?



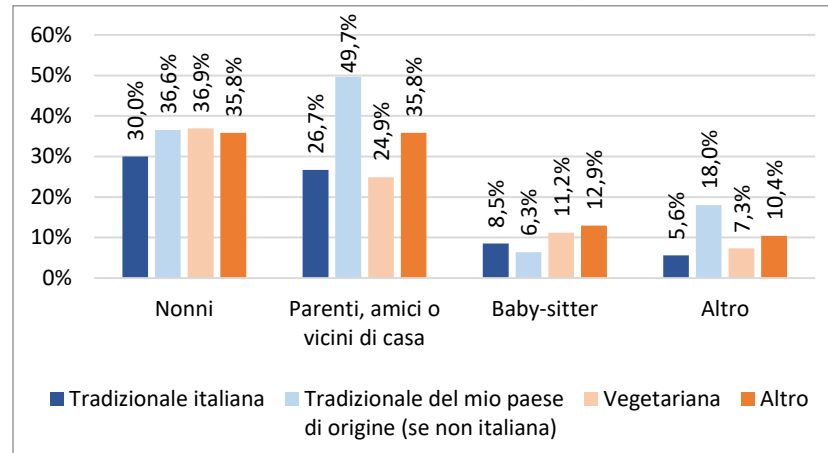
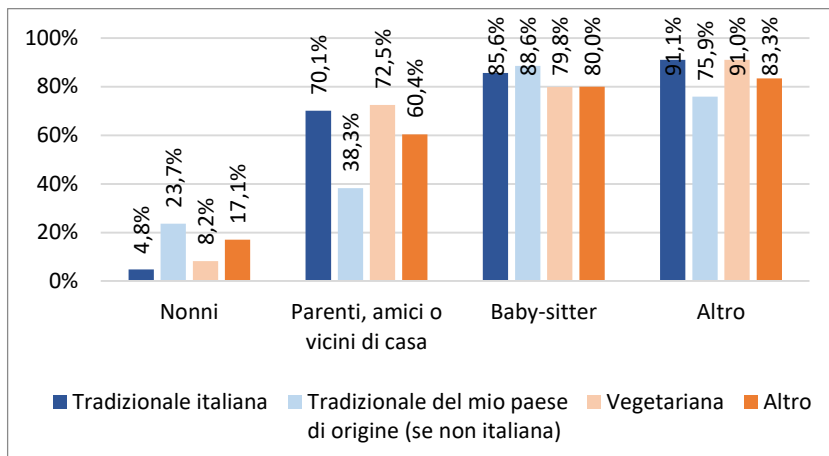
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

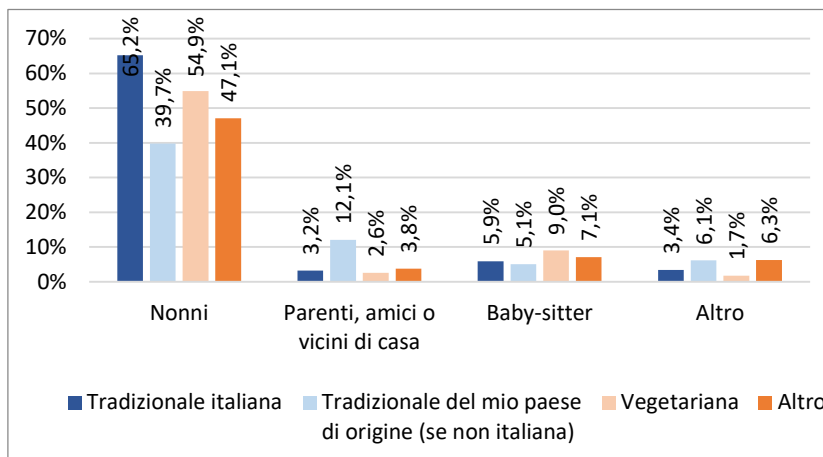
Se sì, da chi è accaduto?

...mai

...qualche volta



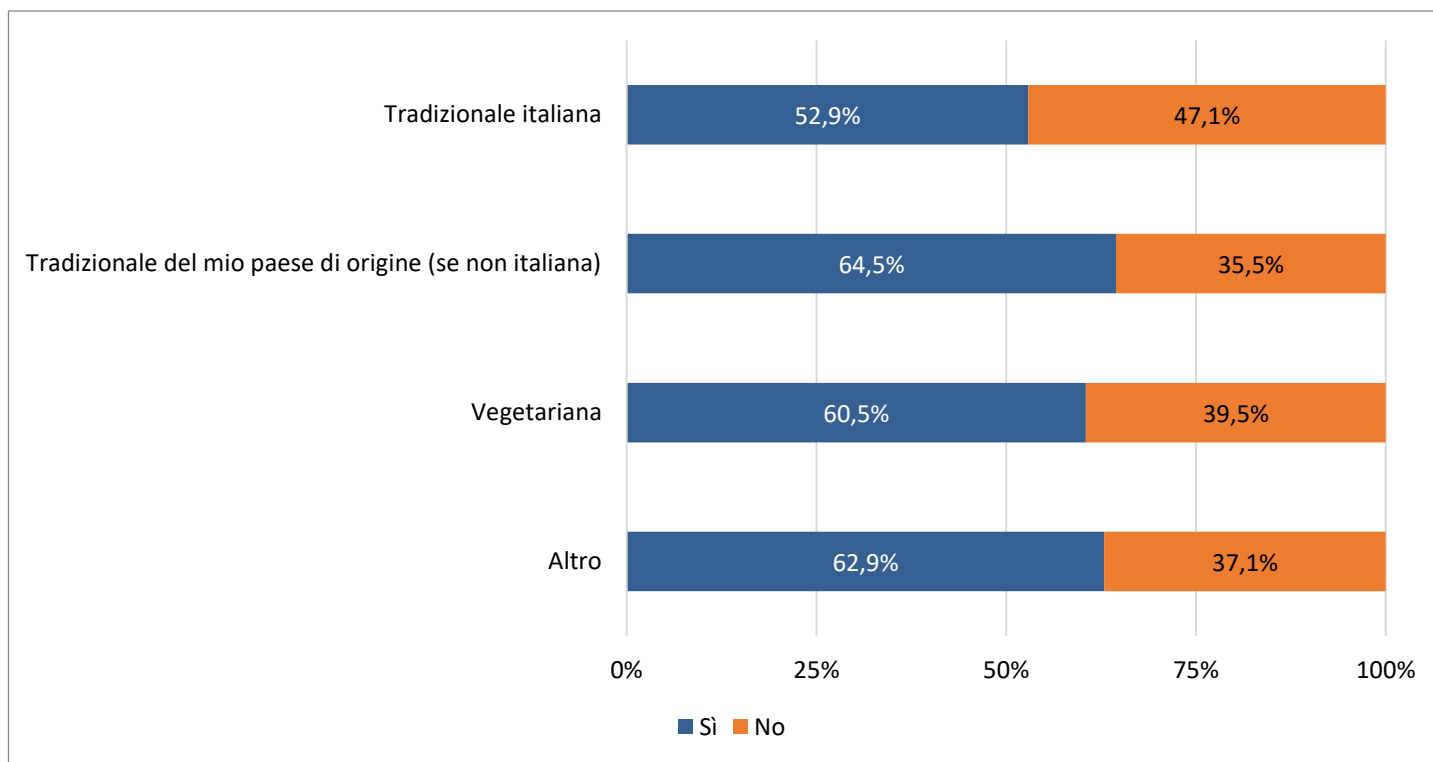
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

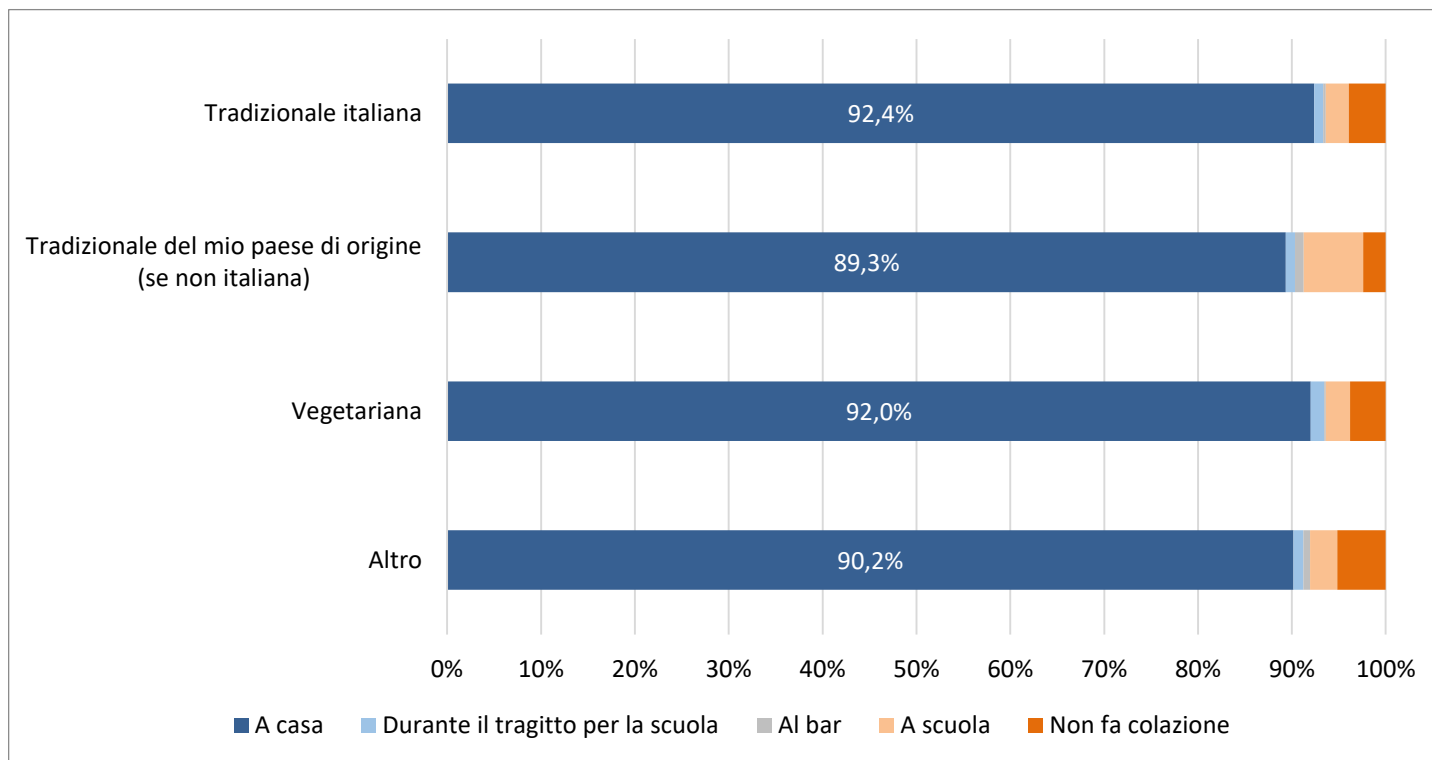
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

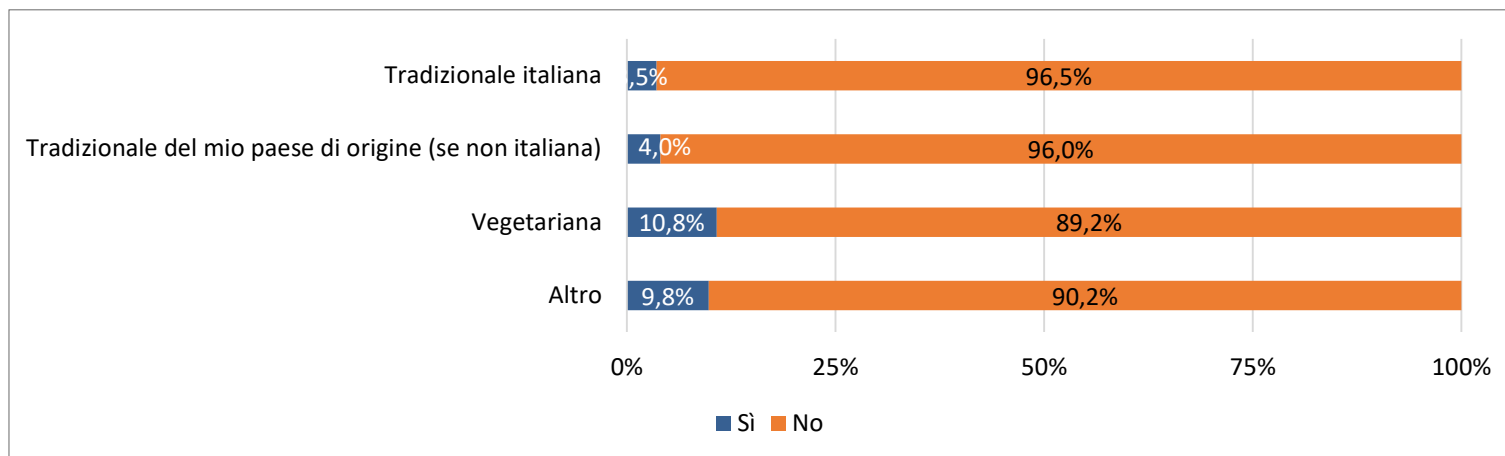
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



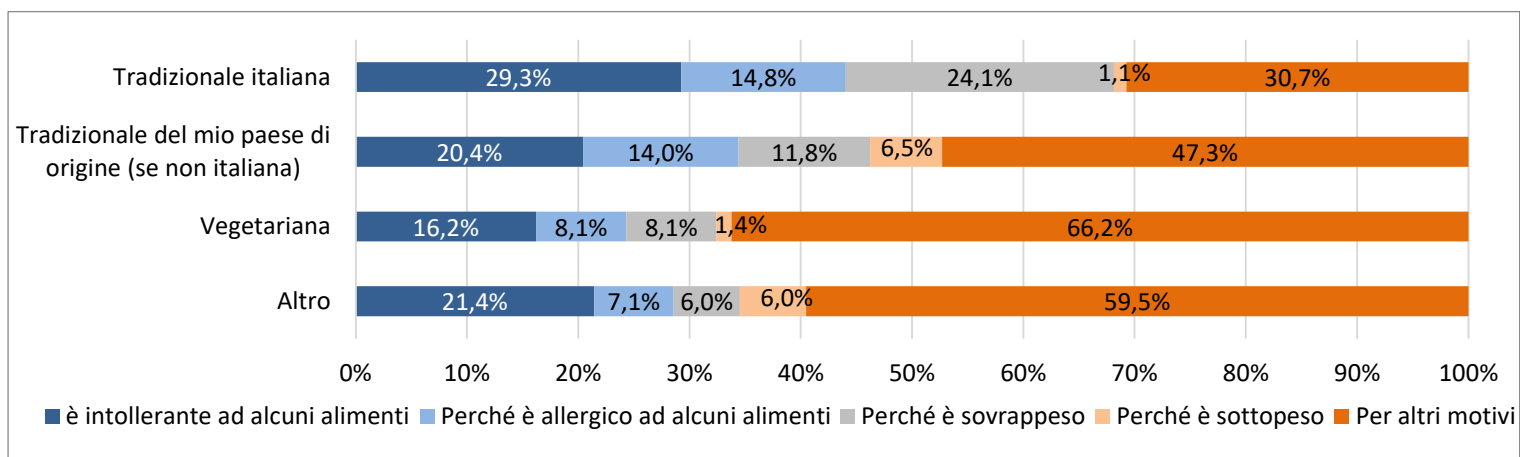
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



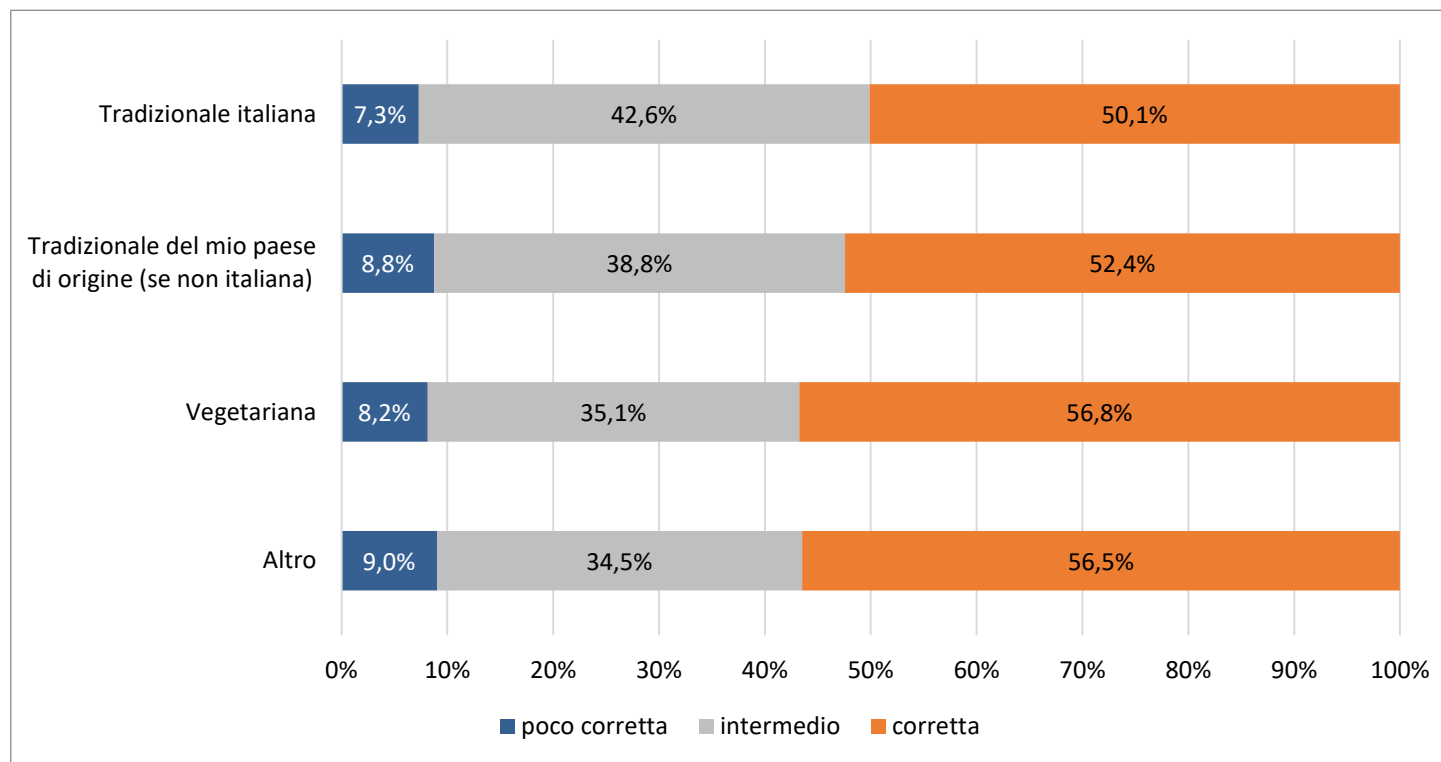
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**).

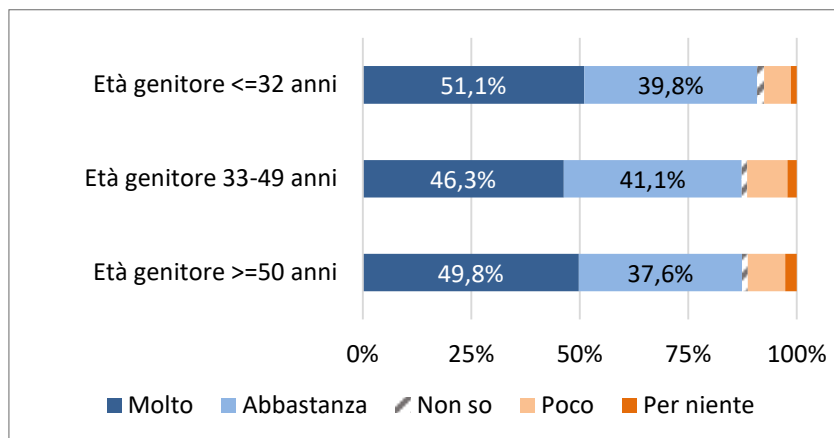


Dentro le opinioni delle famiglie

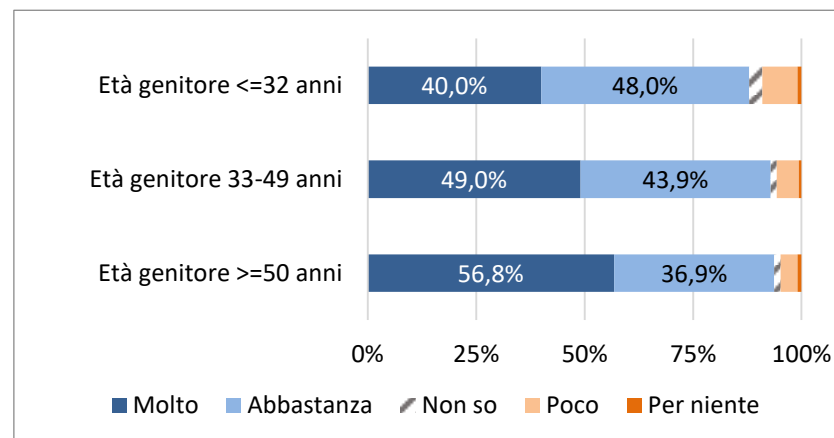
Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Quanto fa bene secondo il genitore...

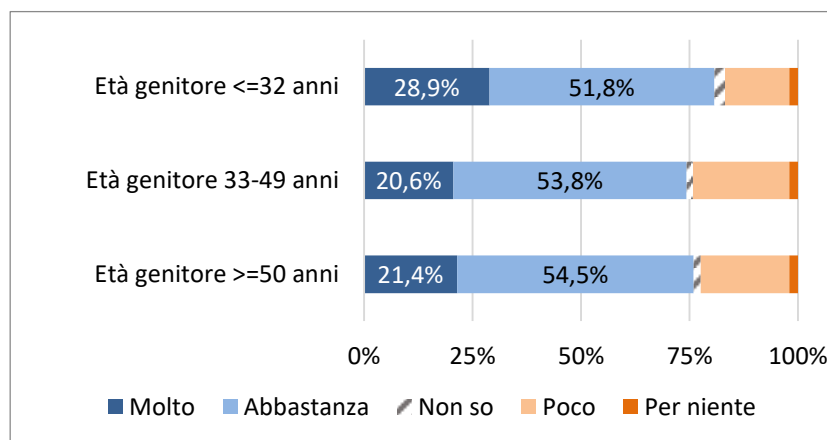
...il latte?



...lo yogurt?



...il formaggio?



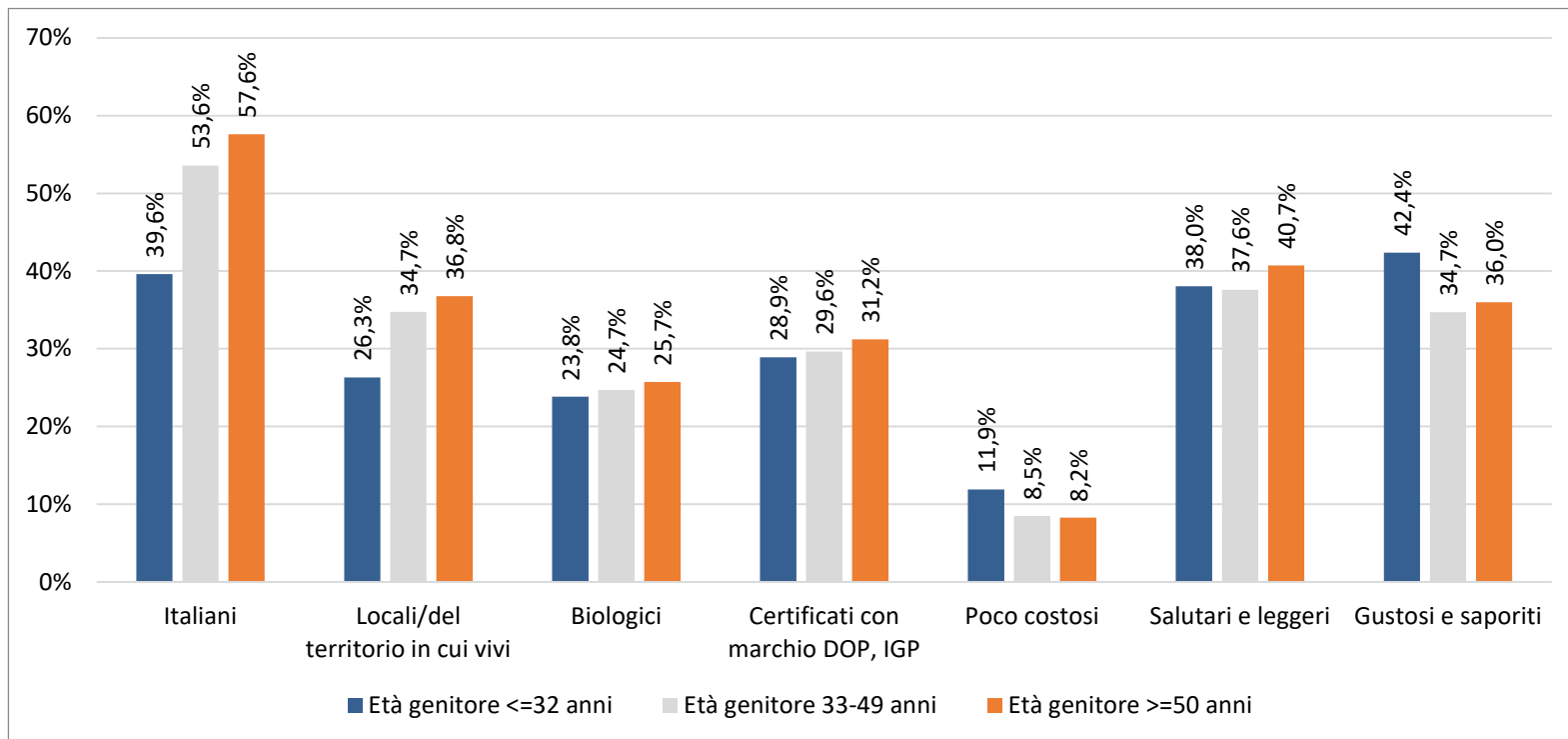
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



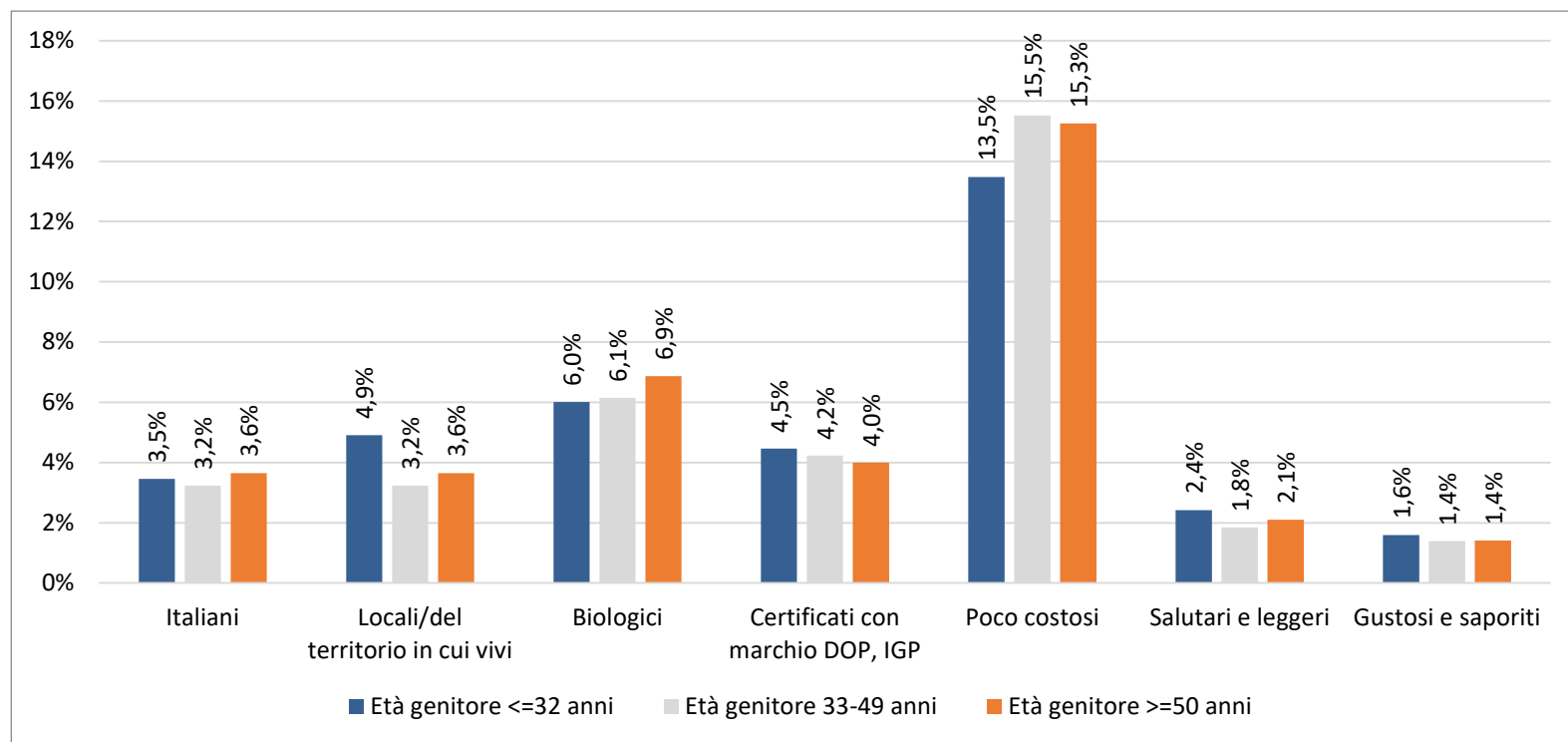
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...



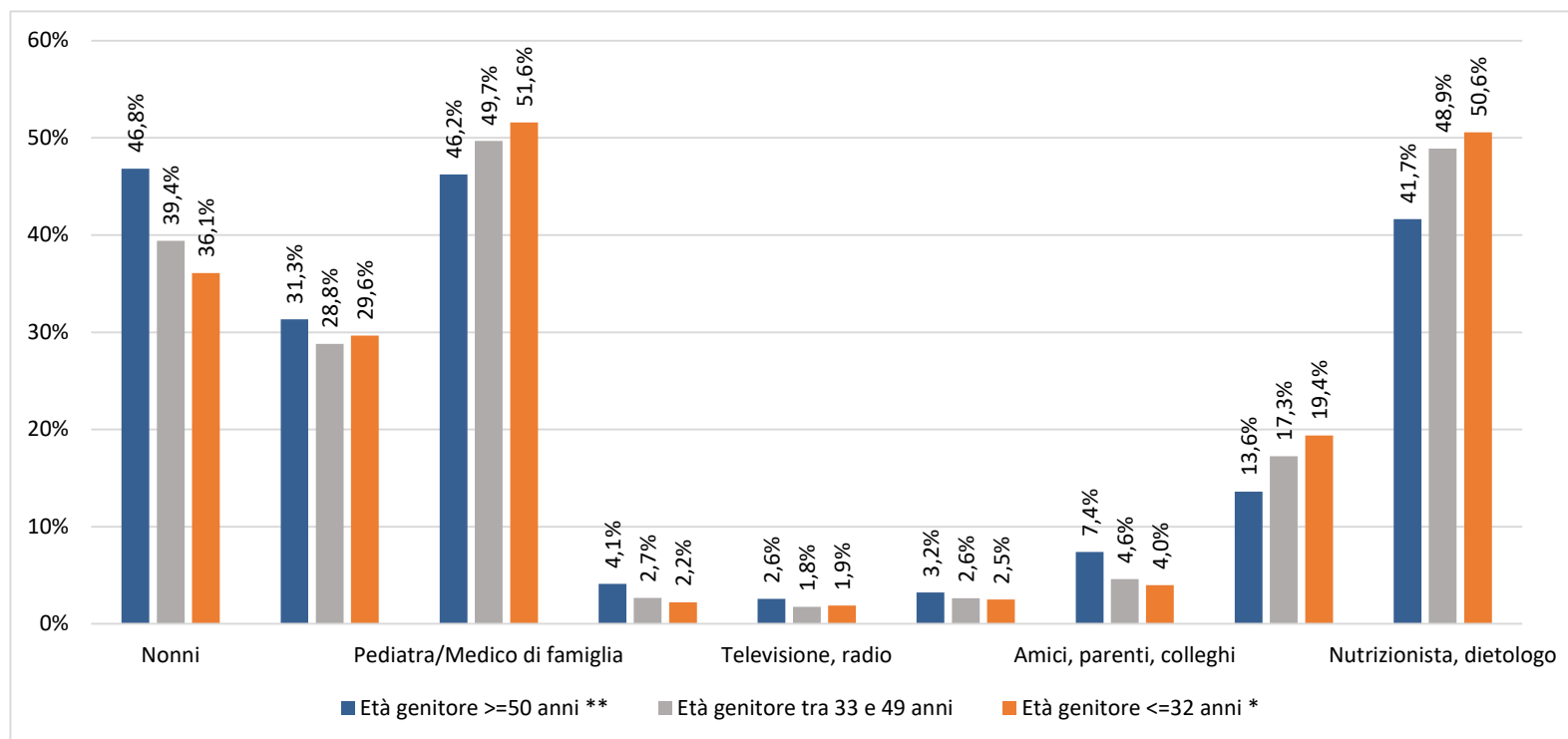
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene **MOLTO AFFIDABILE** i seguenti soggetti/fonti di informazione

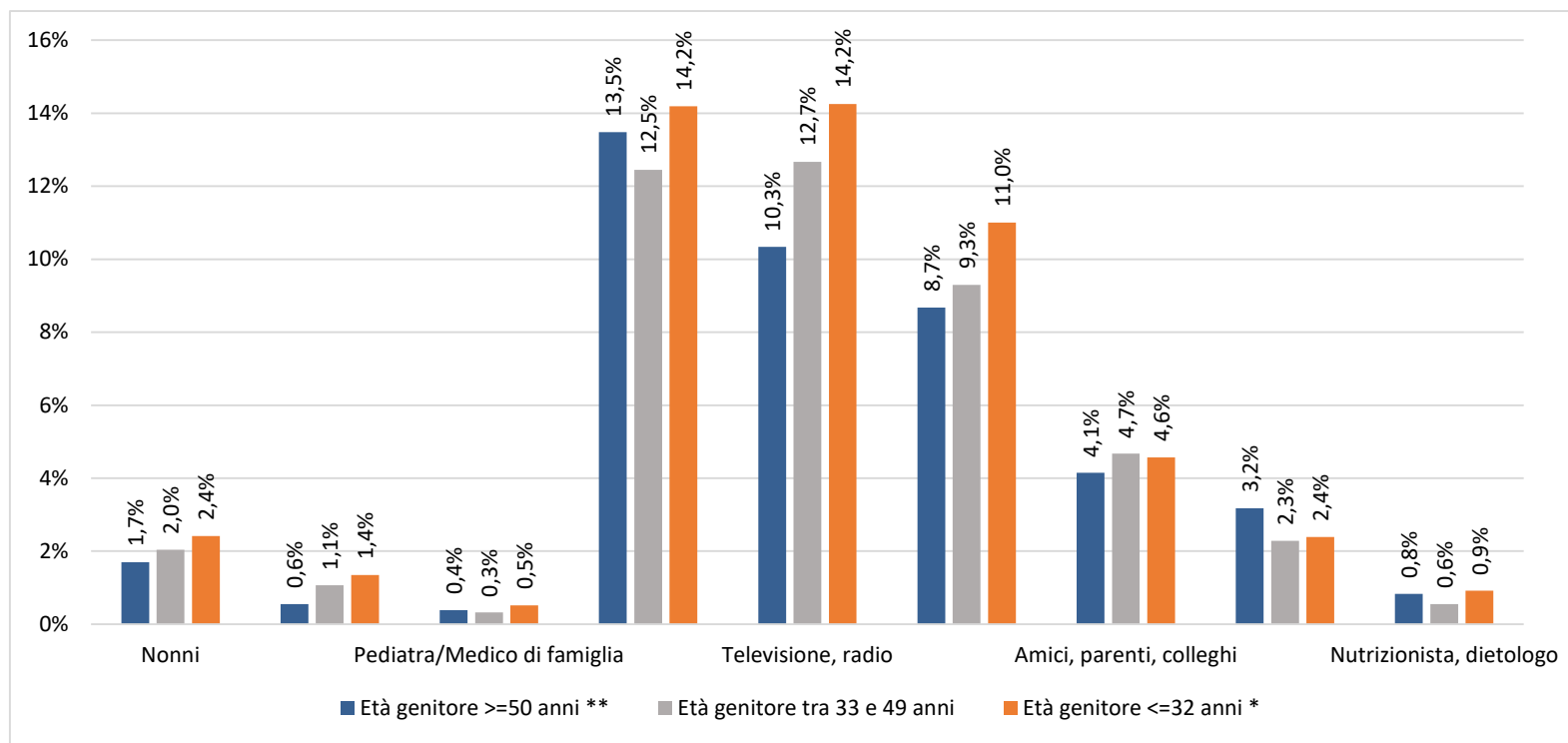


* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



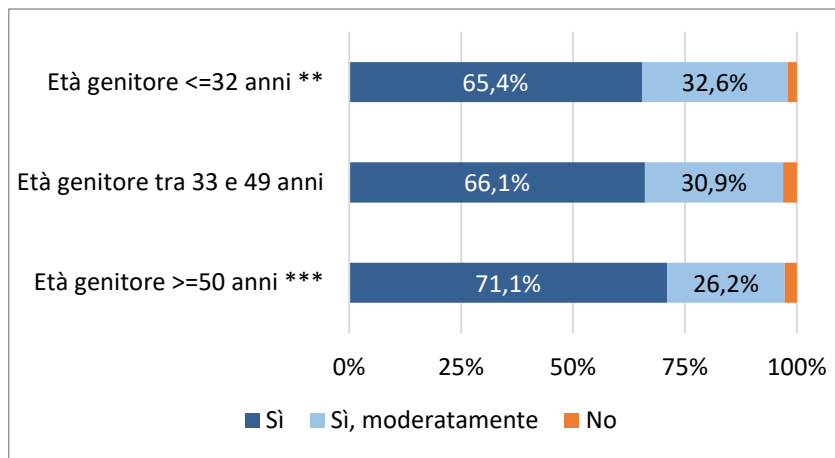
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

Dentro le opinioni delle famiglie

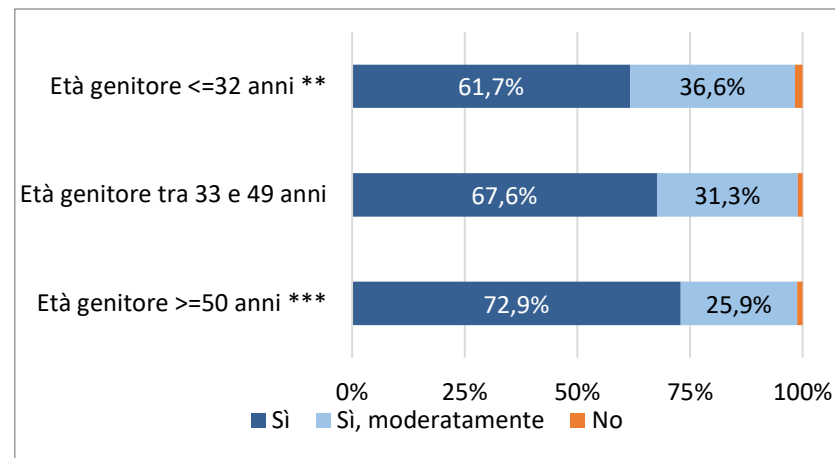
Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

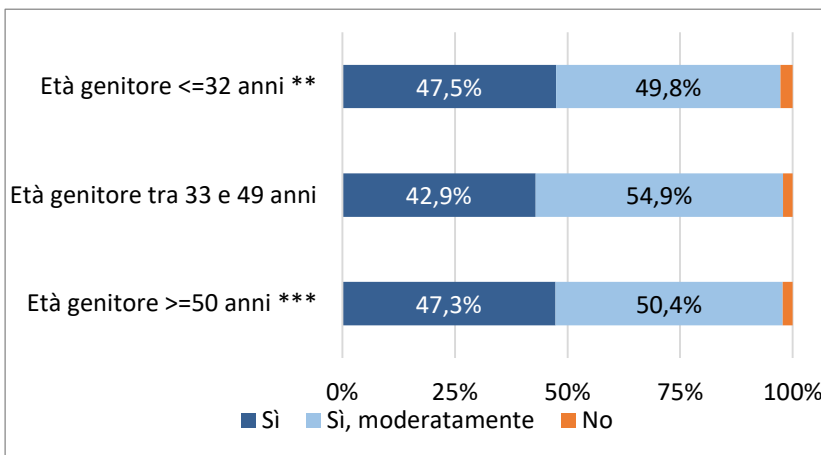
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

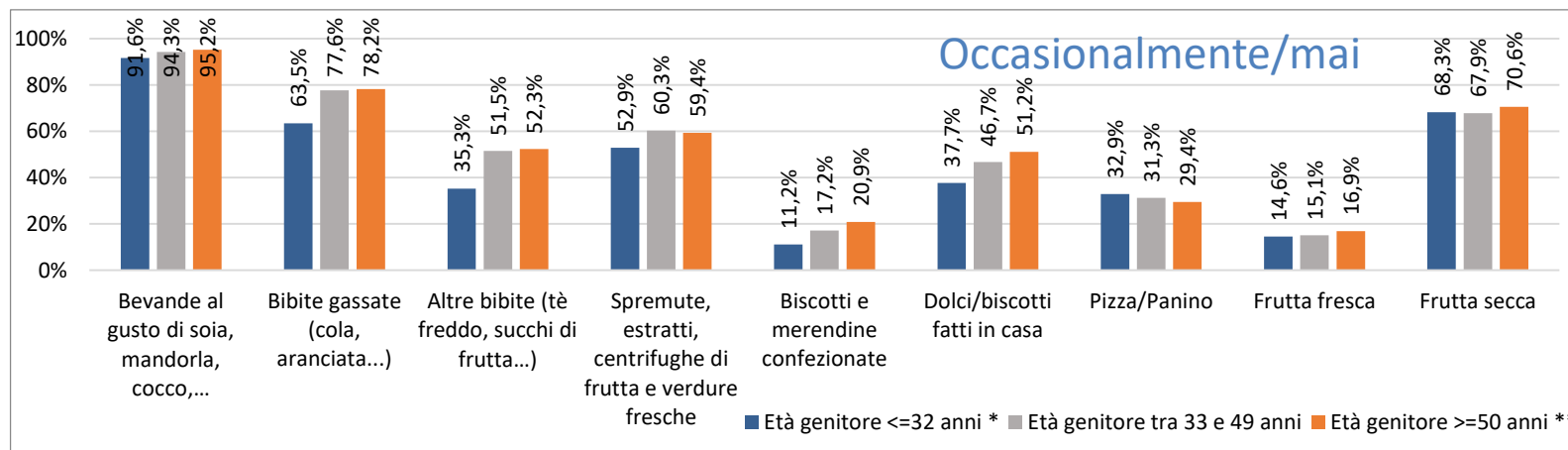
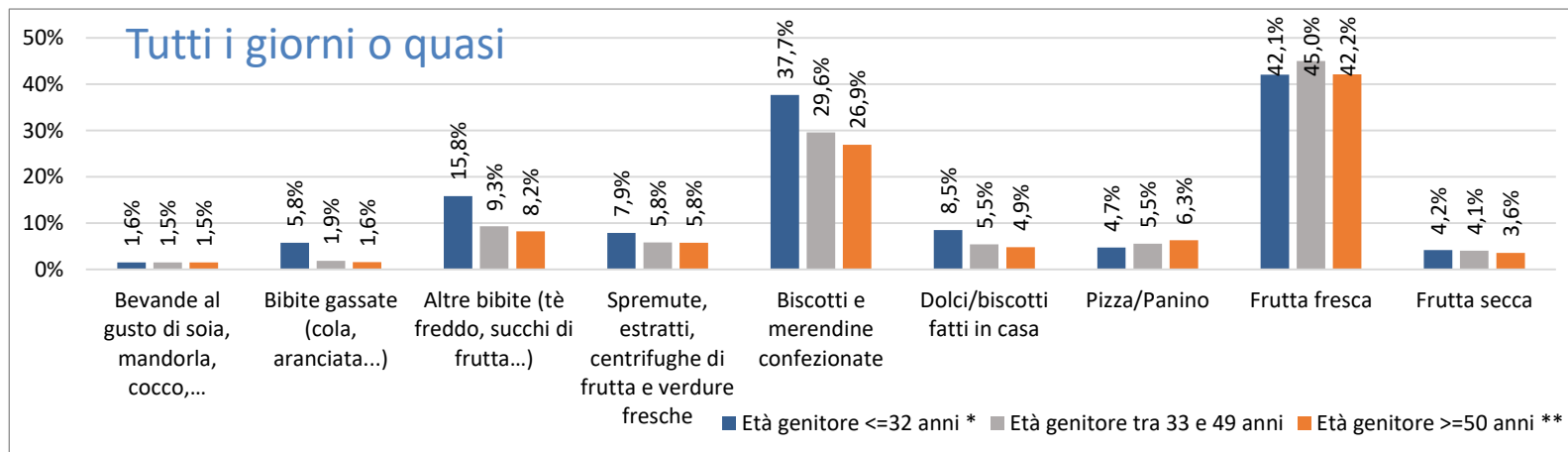
** comprende il 5% dei genitori più giovani; *** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



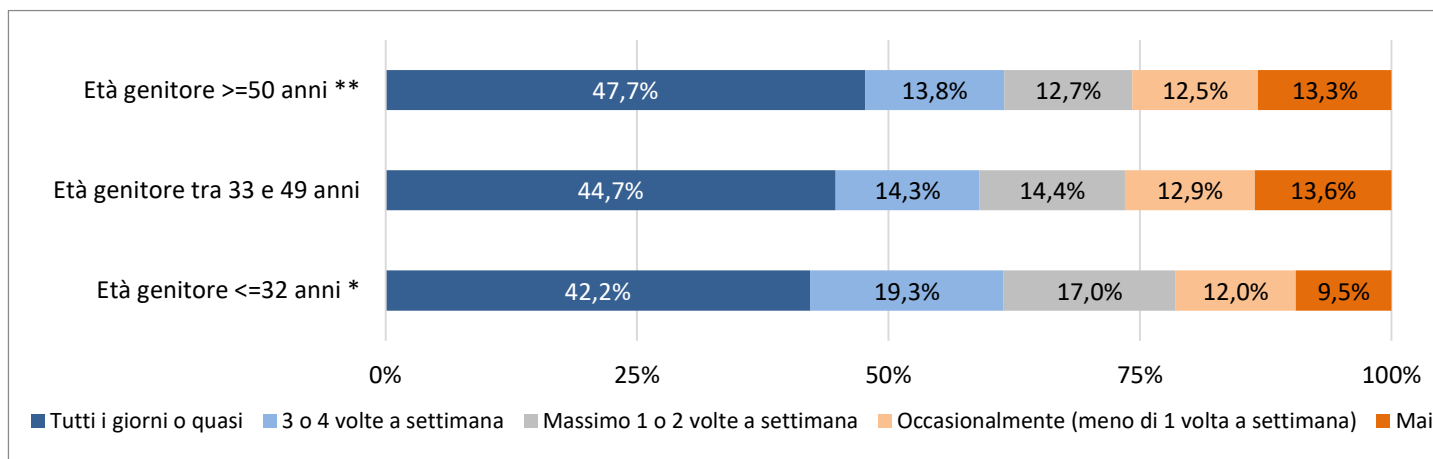
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



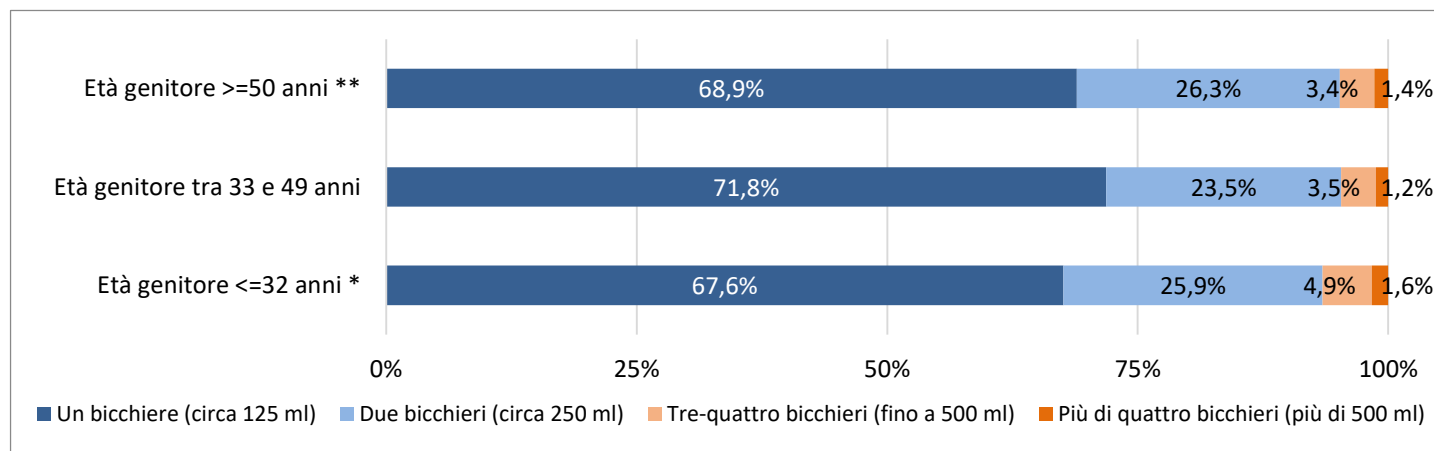
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



Tuo figlio/a quanto latte beve ogni giorno?



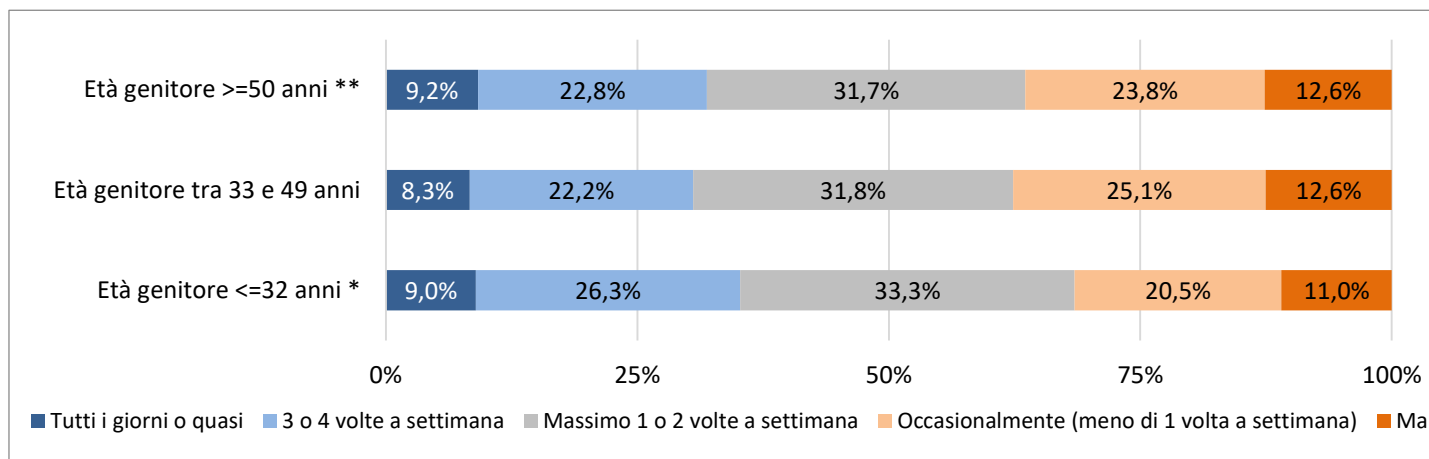
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



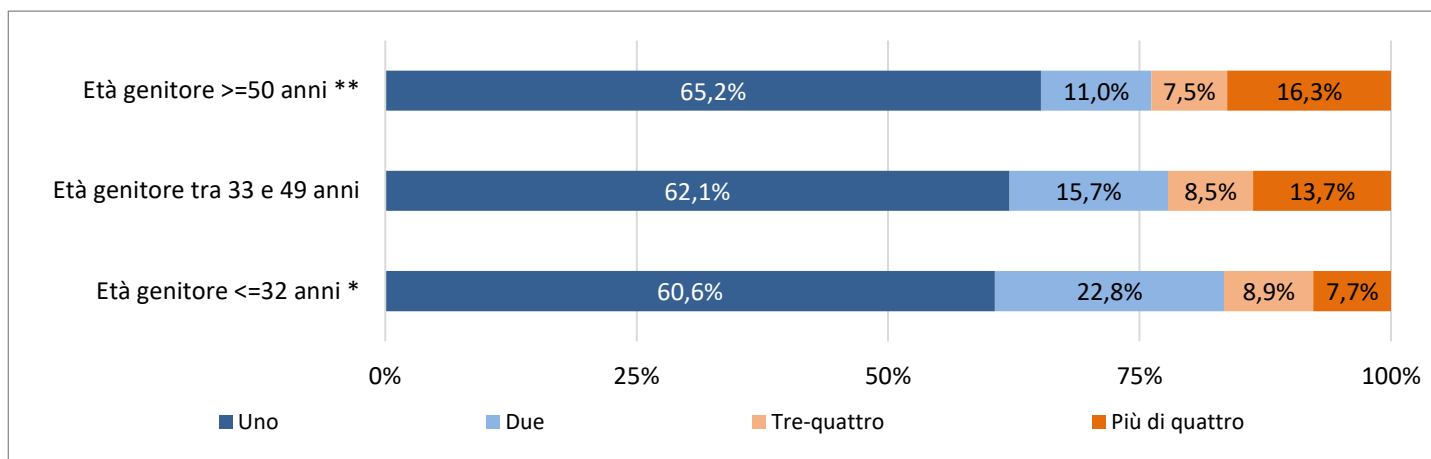
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?

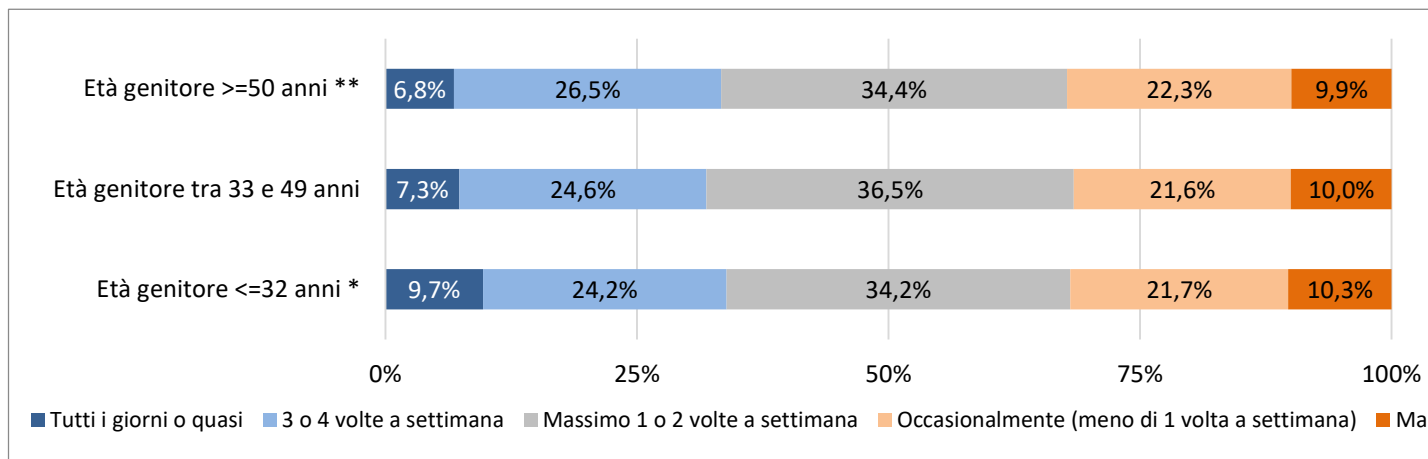


* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

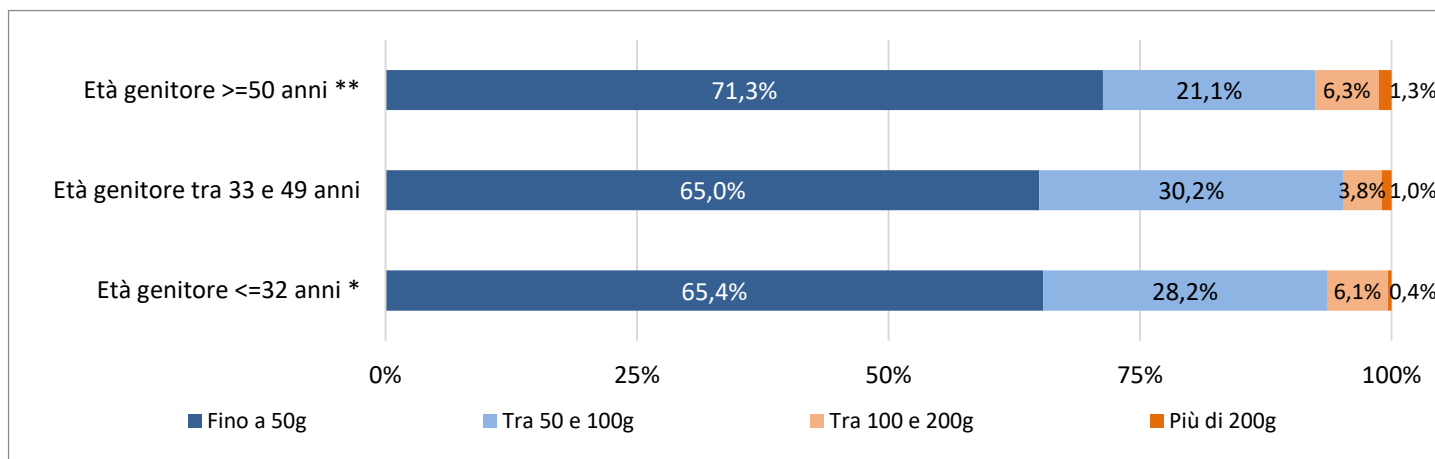
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



**Tuo figlio/a
quanto formaggio
mangia ogni
giorno?**



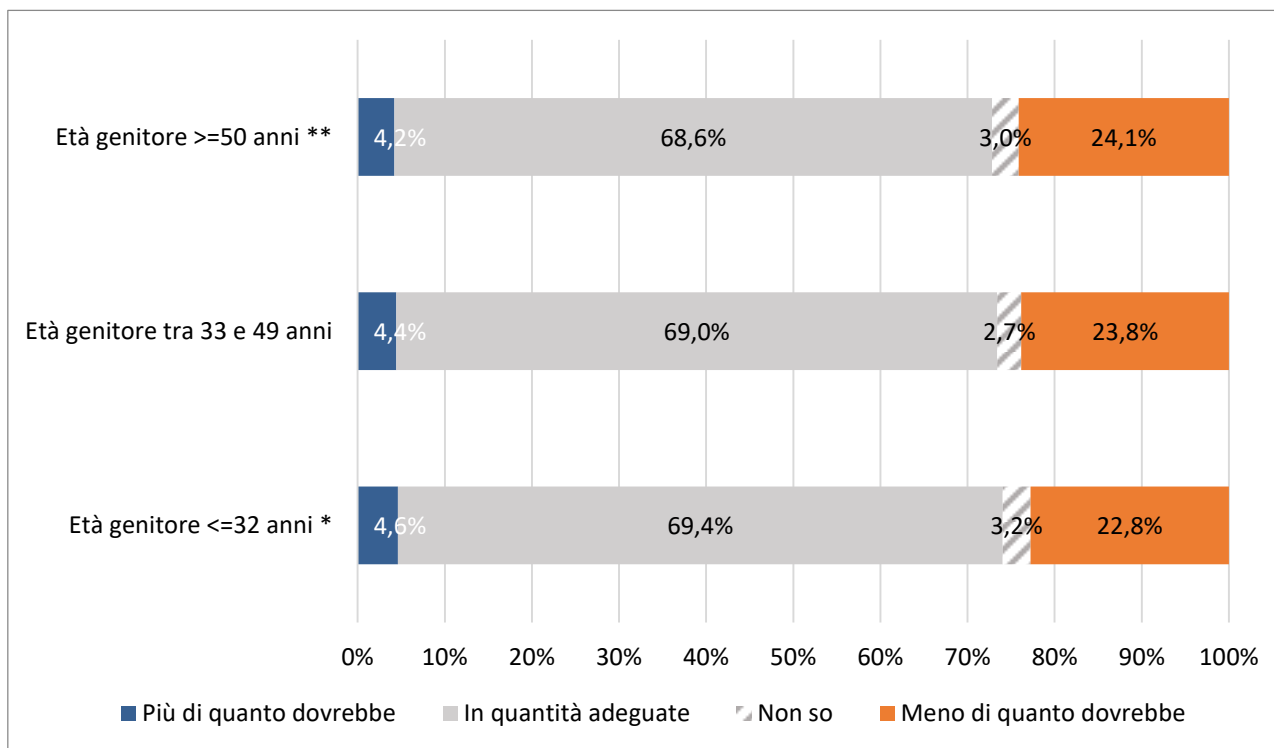
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



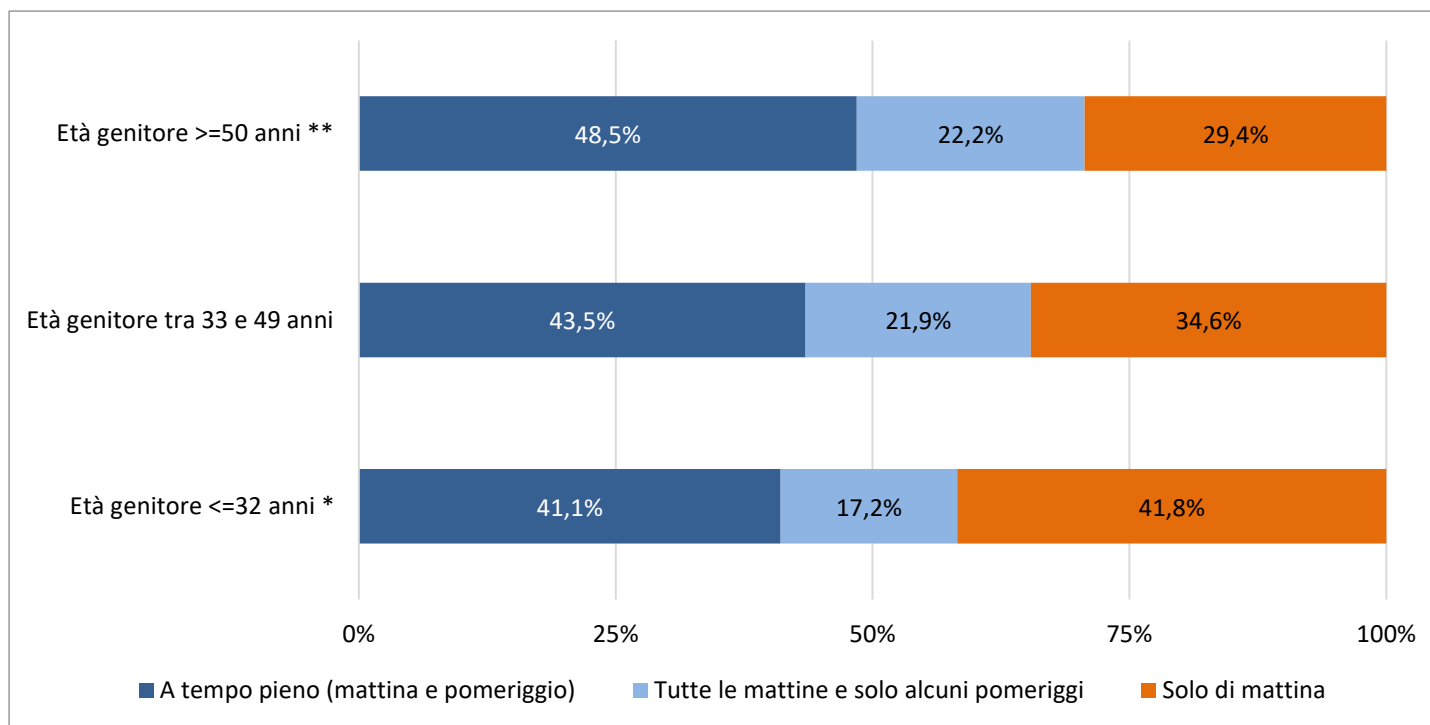
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Tuo figlio/a rimane a scuola?



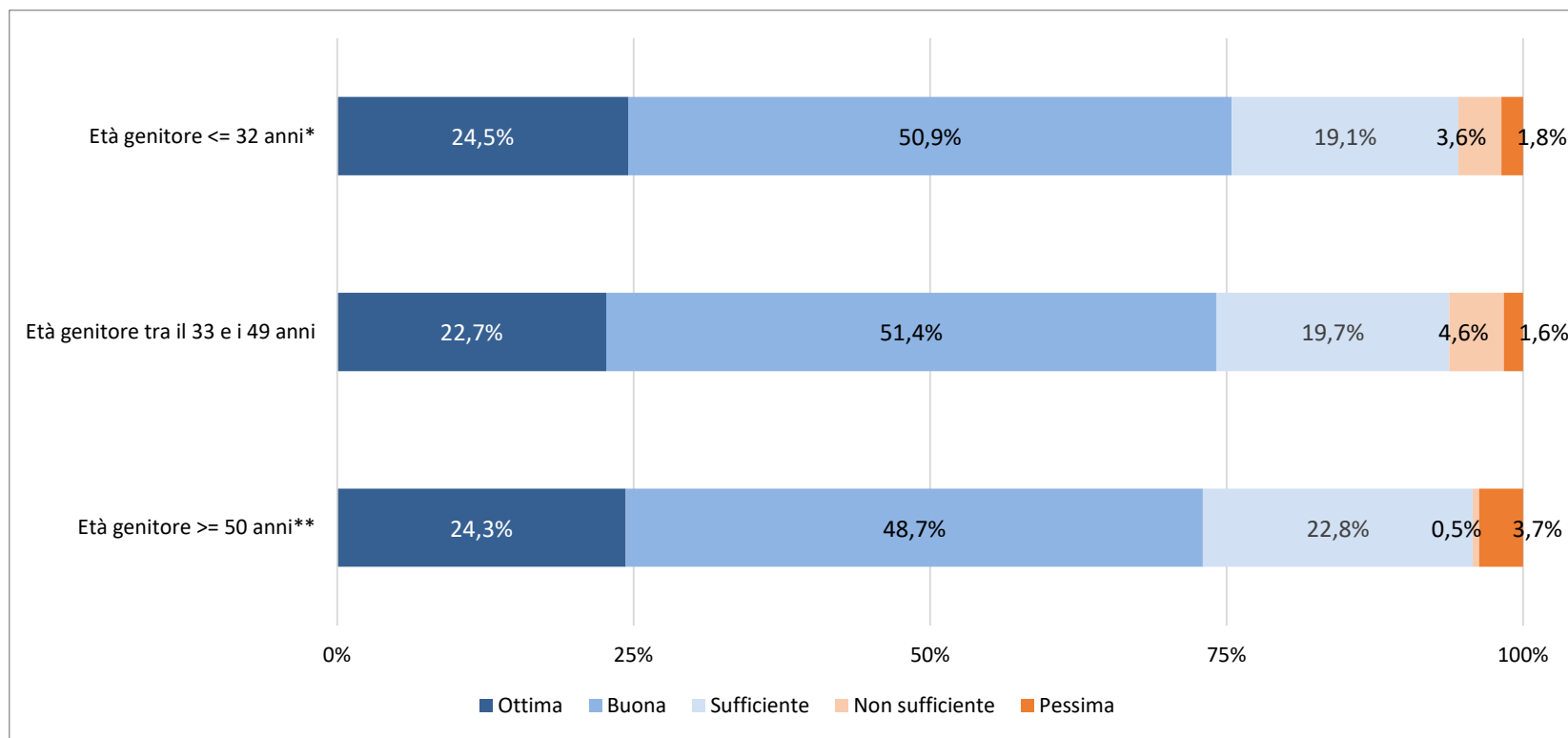
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?

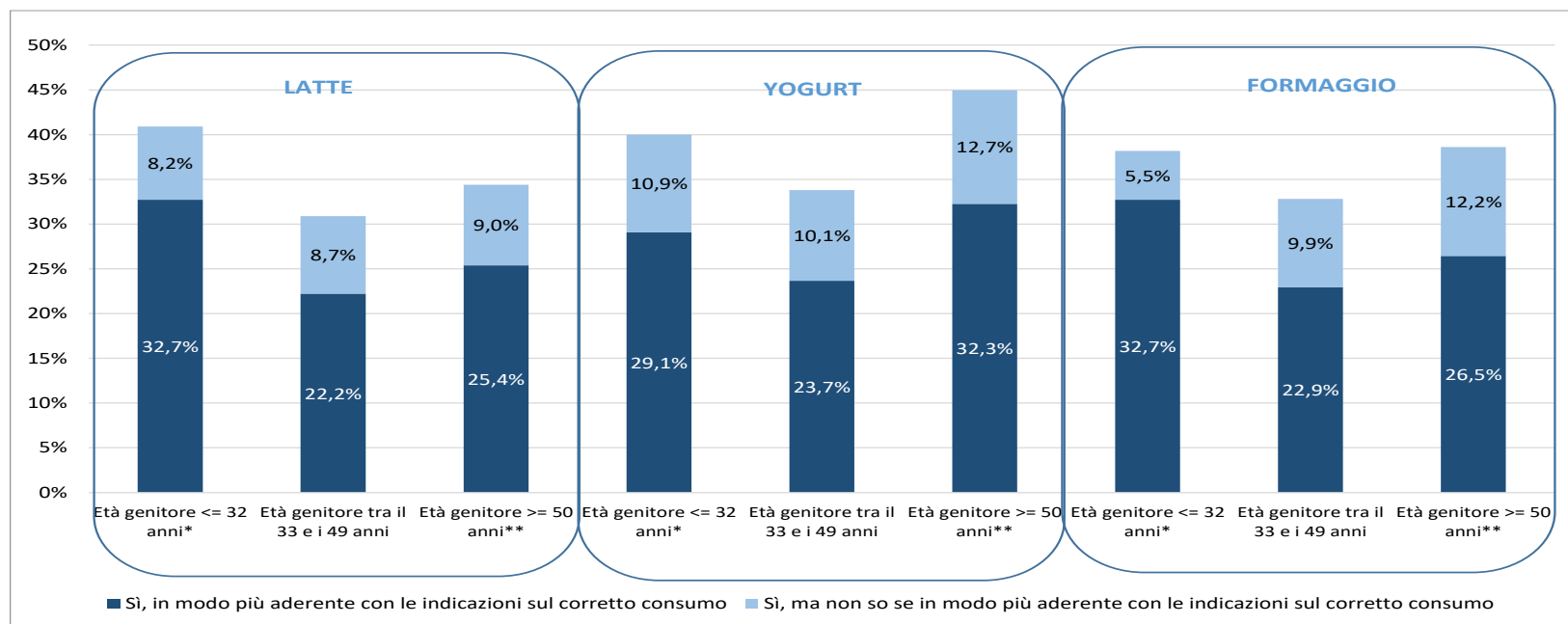


* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?

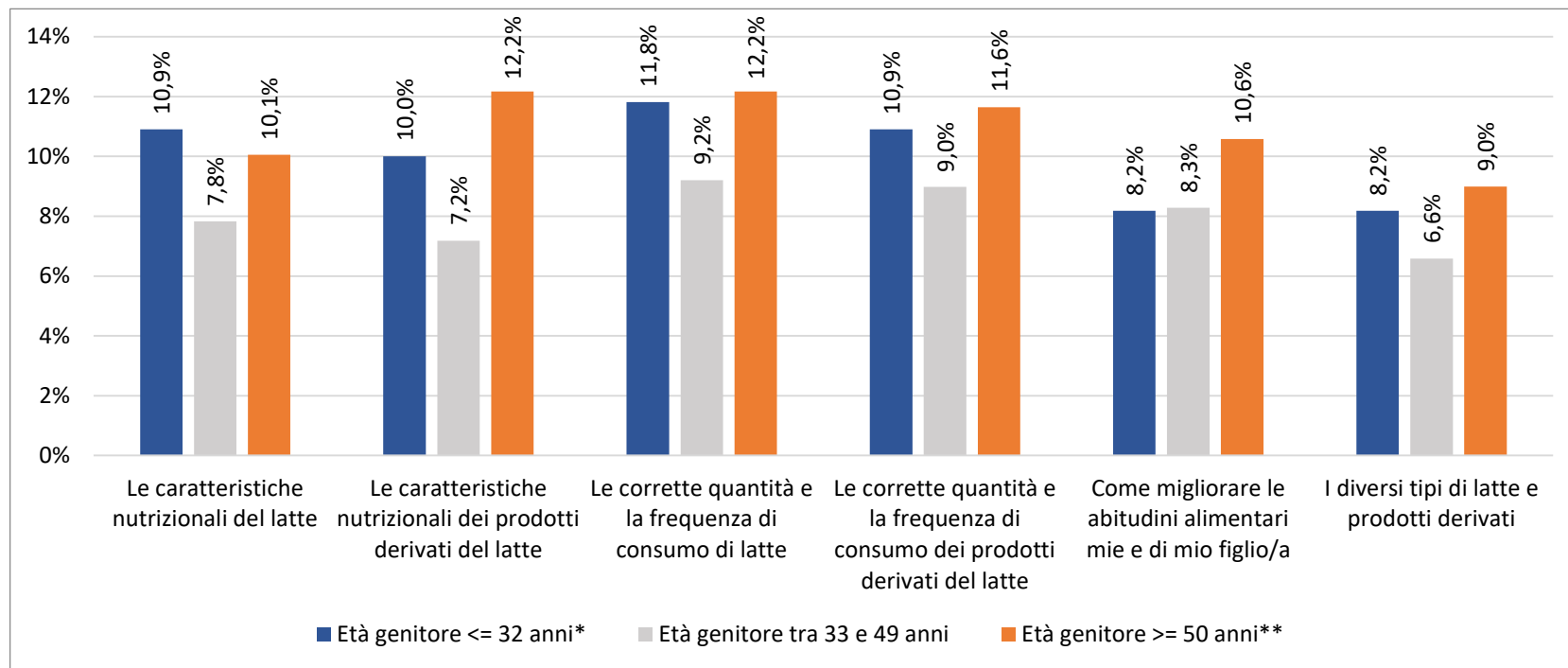


* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?



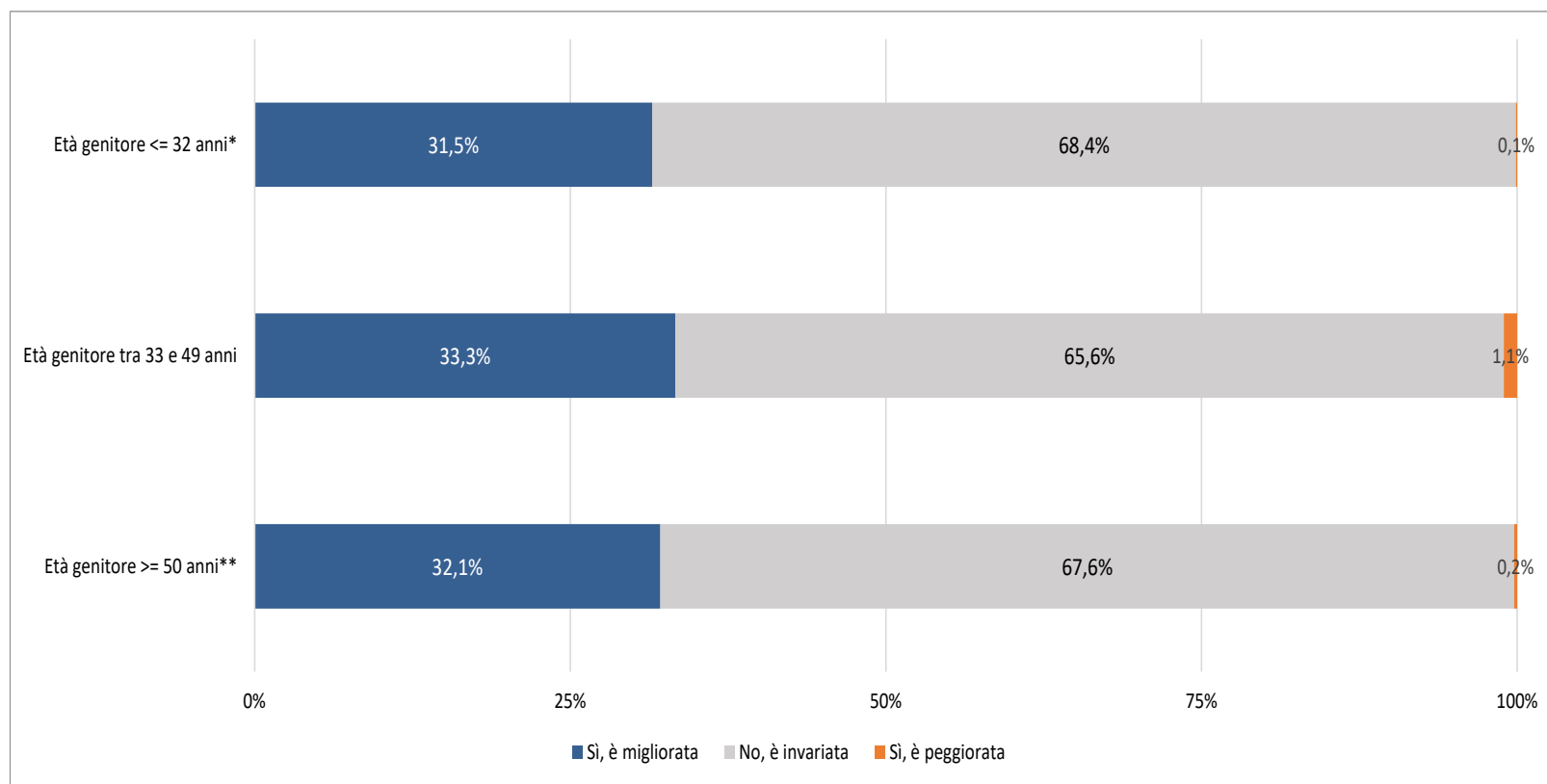
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?

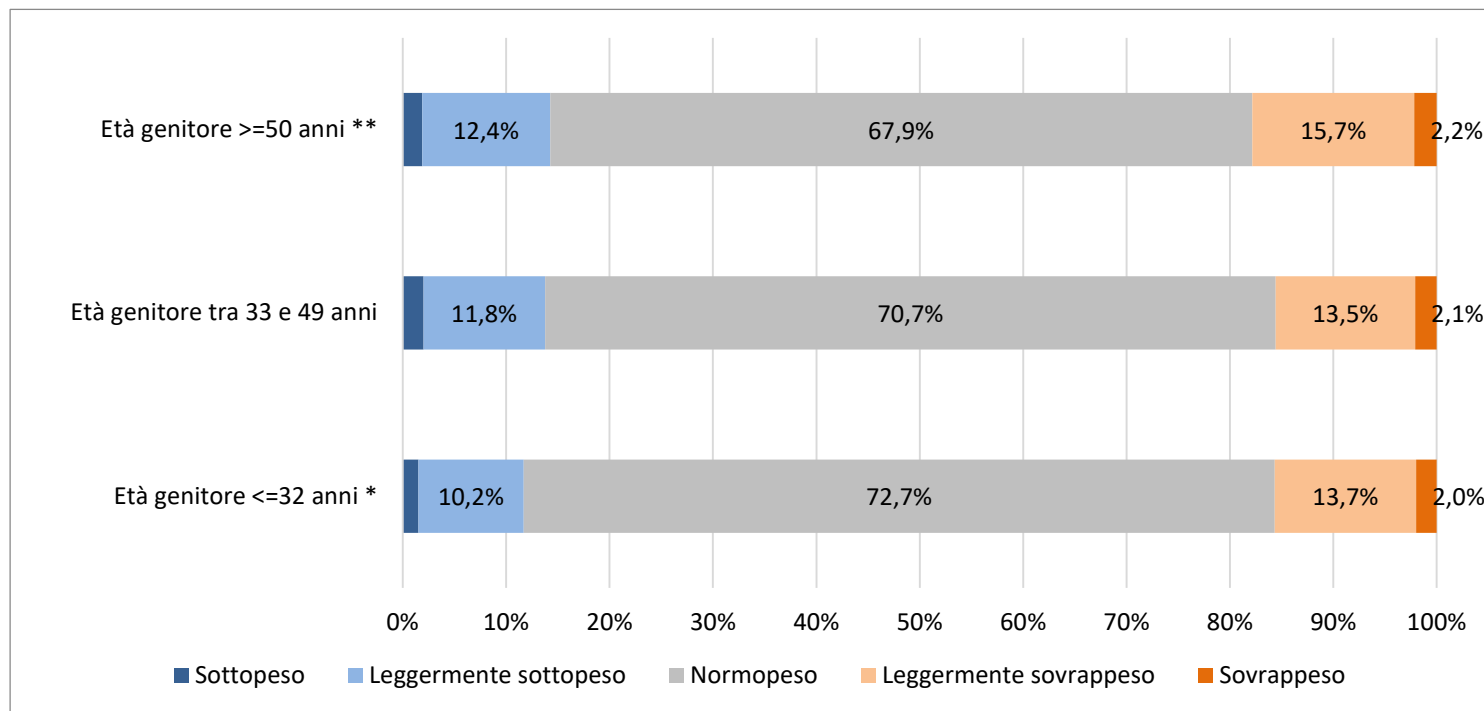


* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Secondo te, tuo figlio/a è...



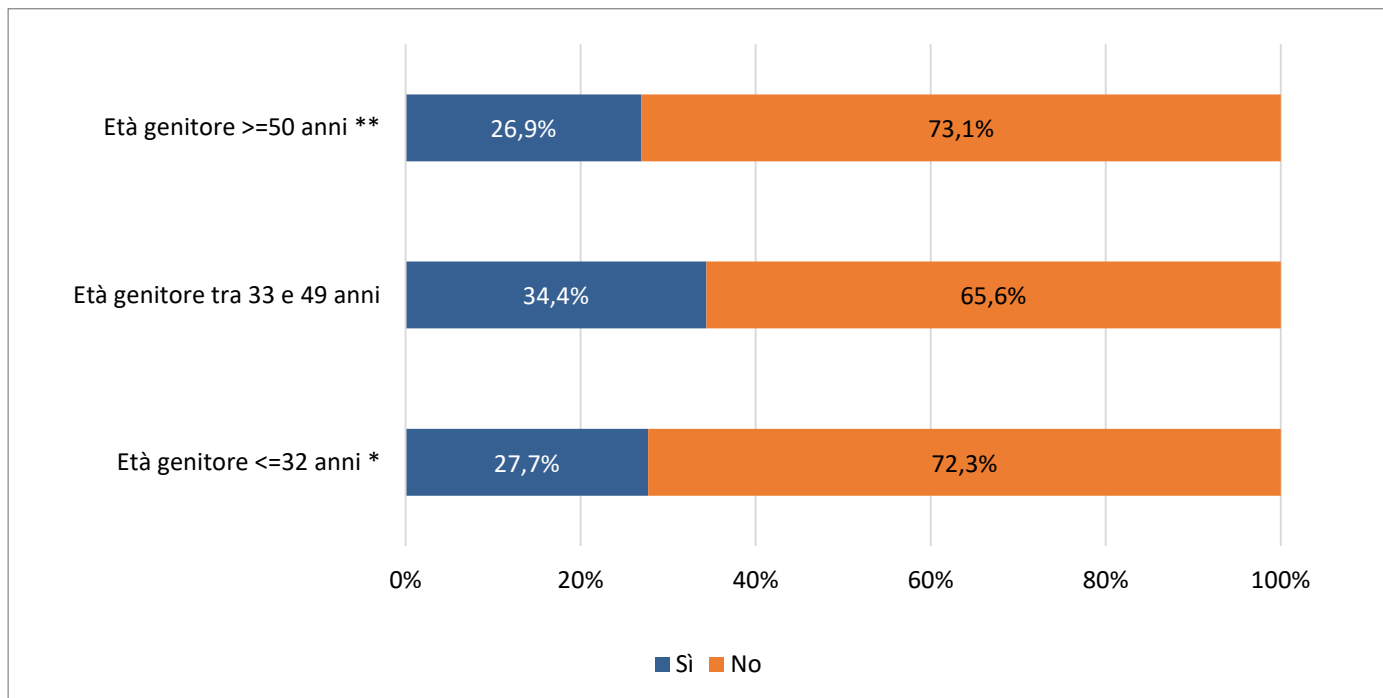
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?



* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



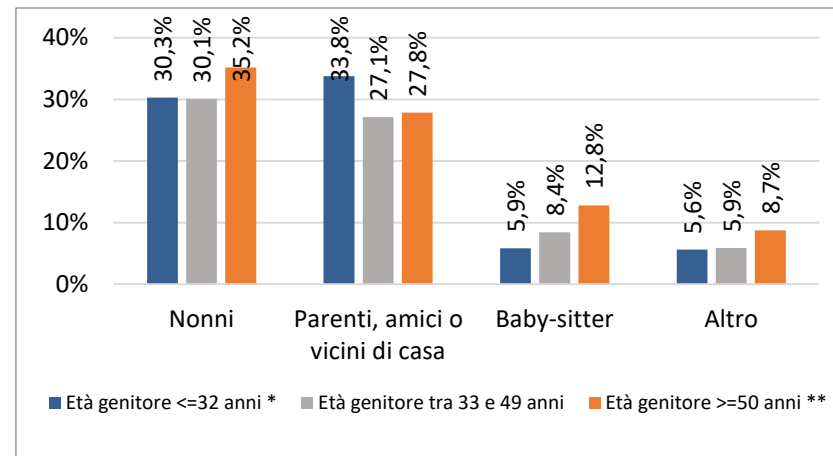
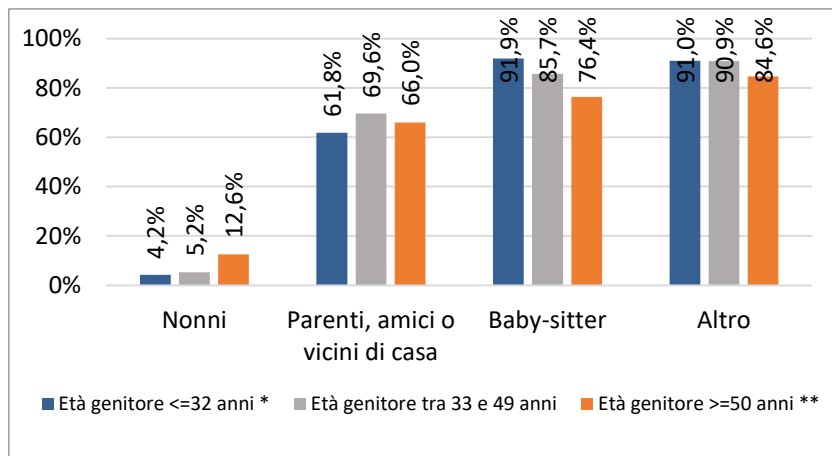
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

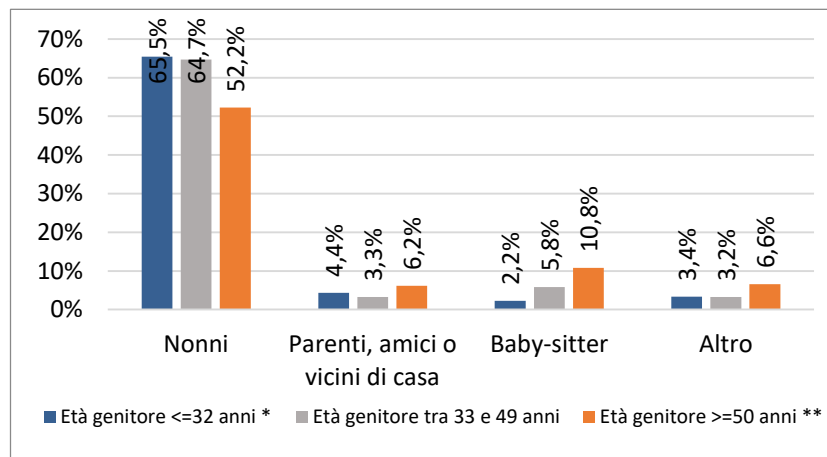
Se sì, da chi è accaduto?

...mai

...qualche volta



...spesso



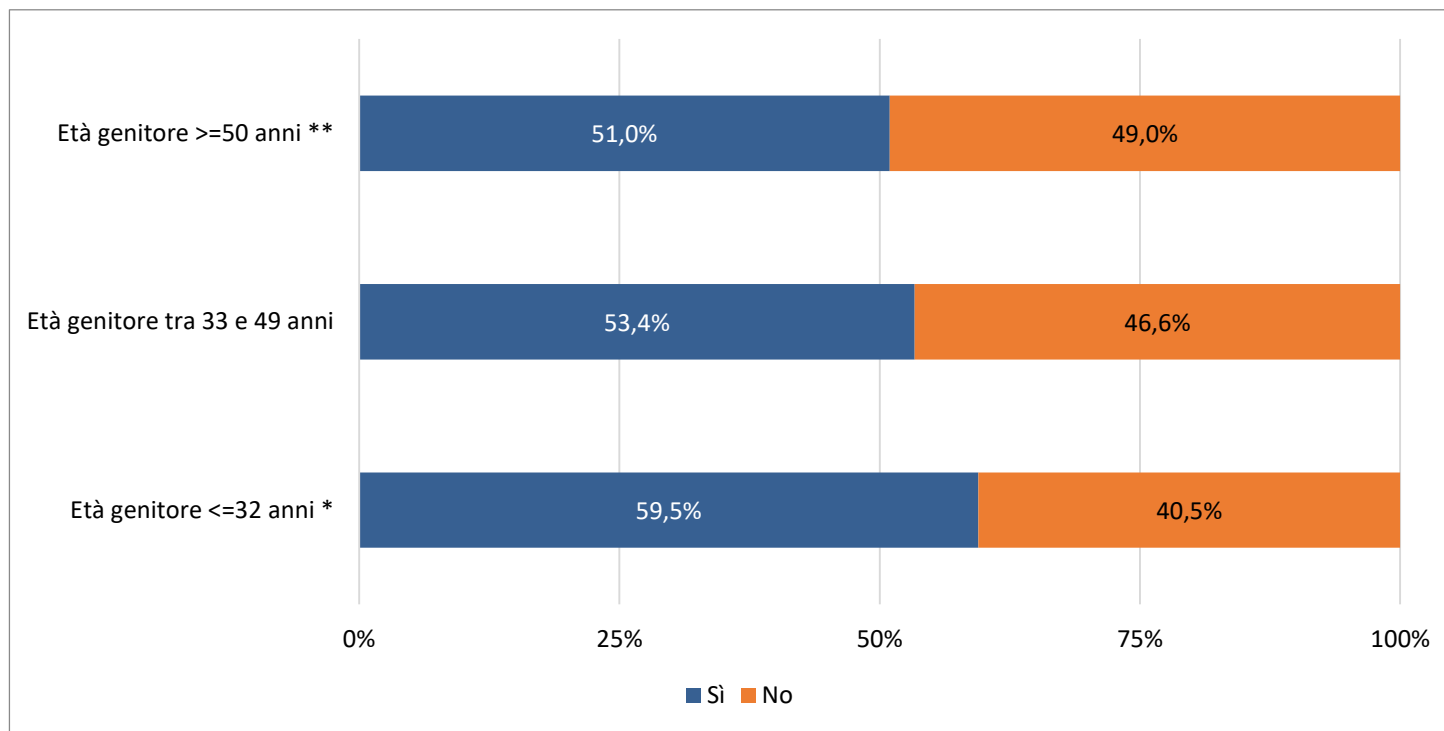
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



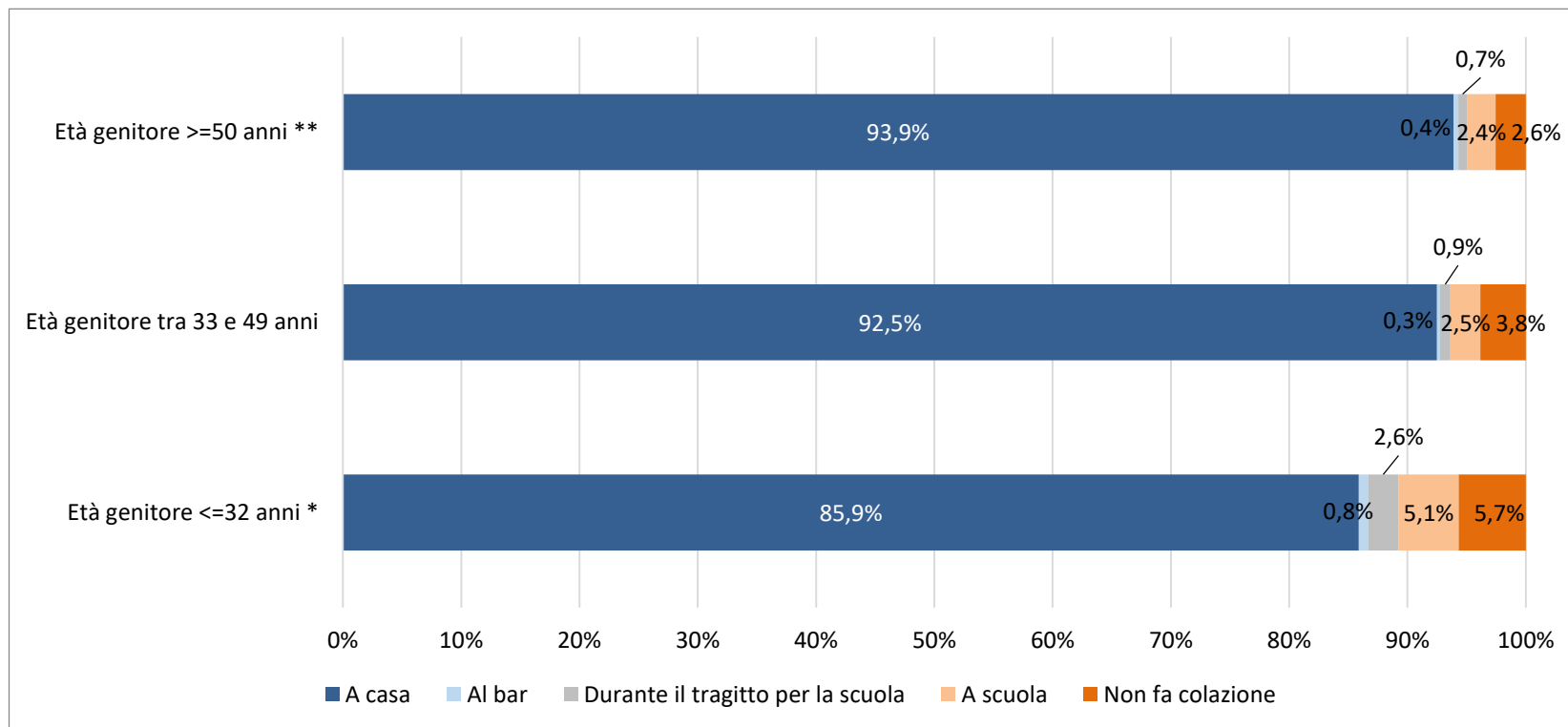
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



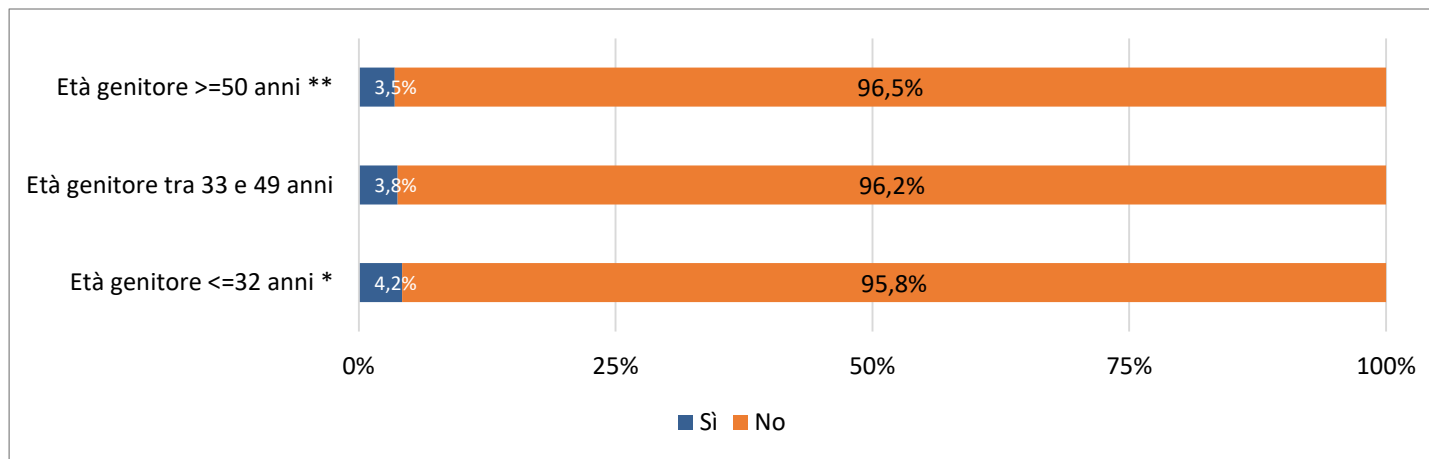
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



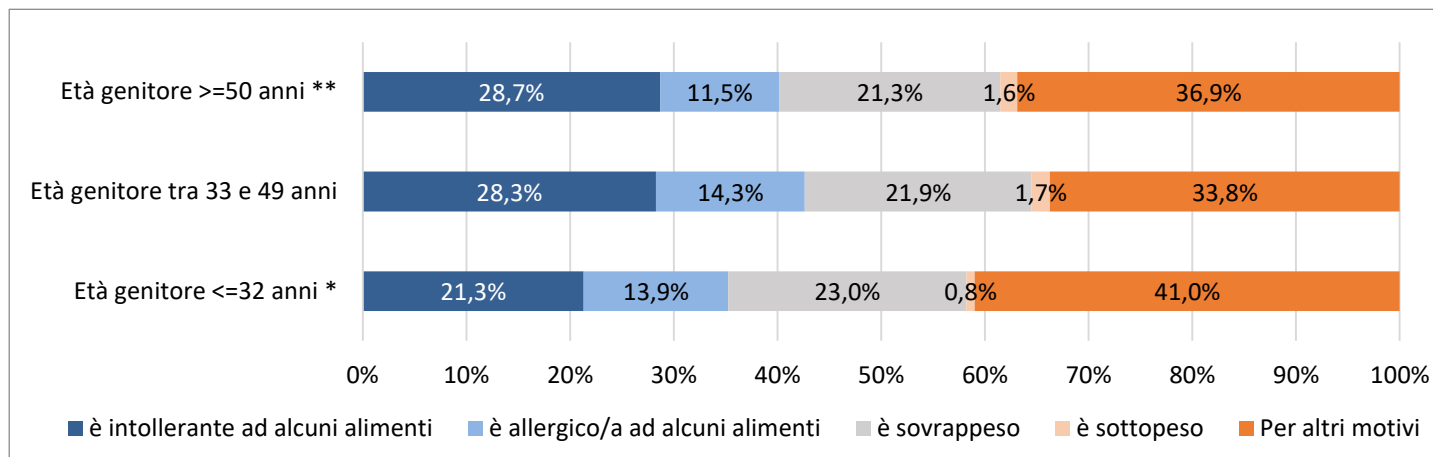
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



Se sì, per quale motivo?



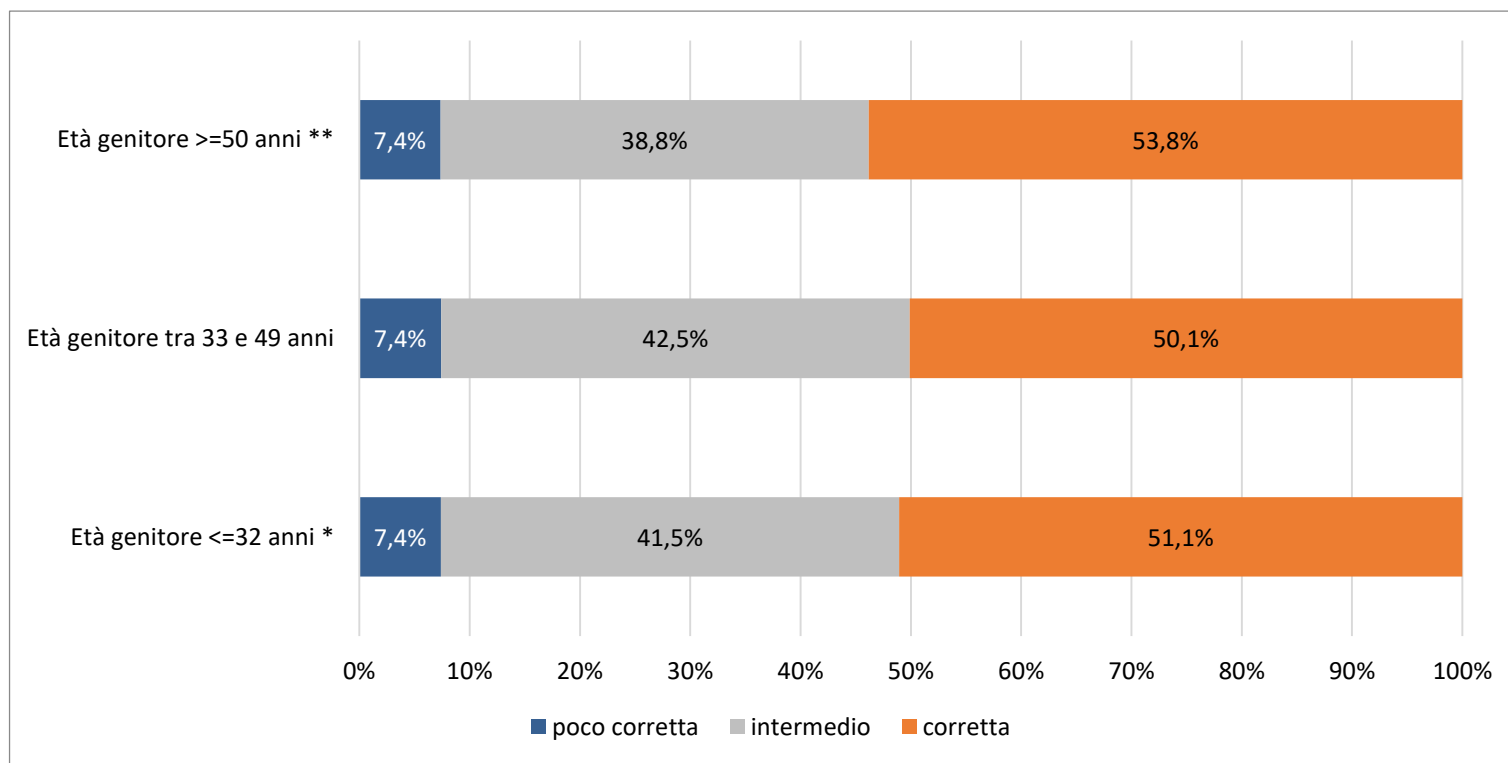
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**).

* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

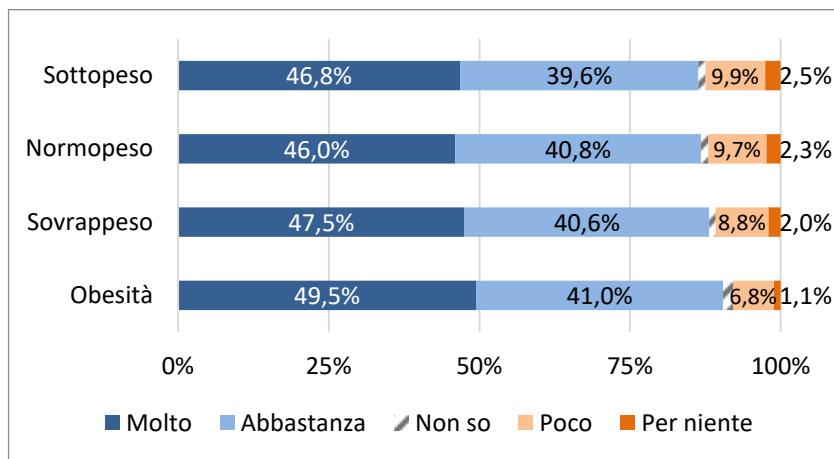


Dentro le opinioni delle famiglie

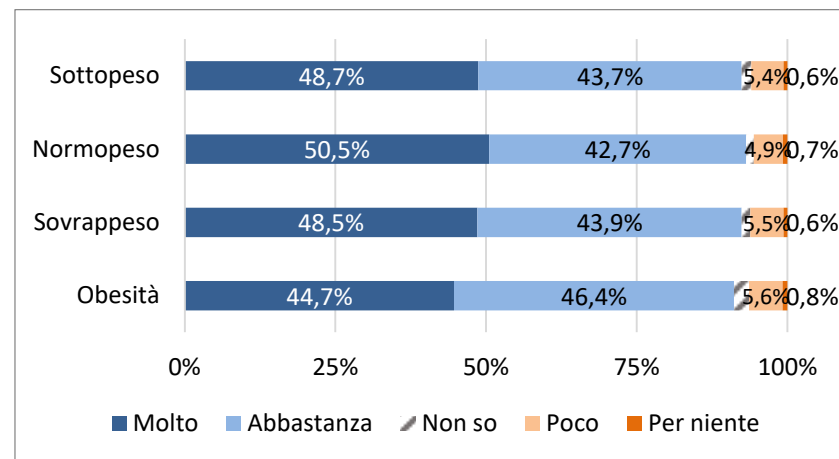
Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Quanto fa bene secondo il genitore...

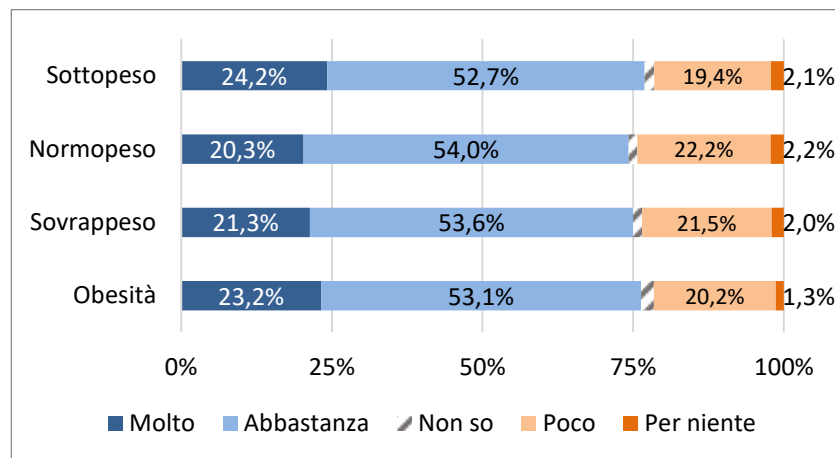
...il latte?



...lo yogurt?



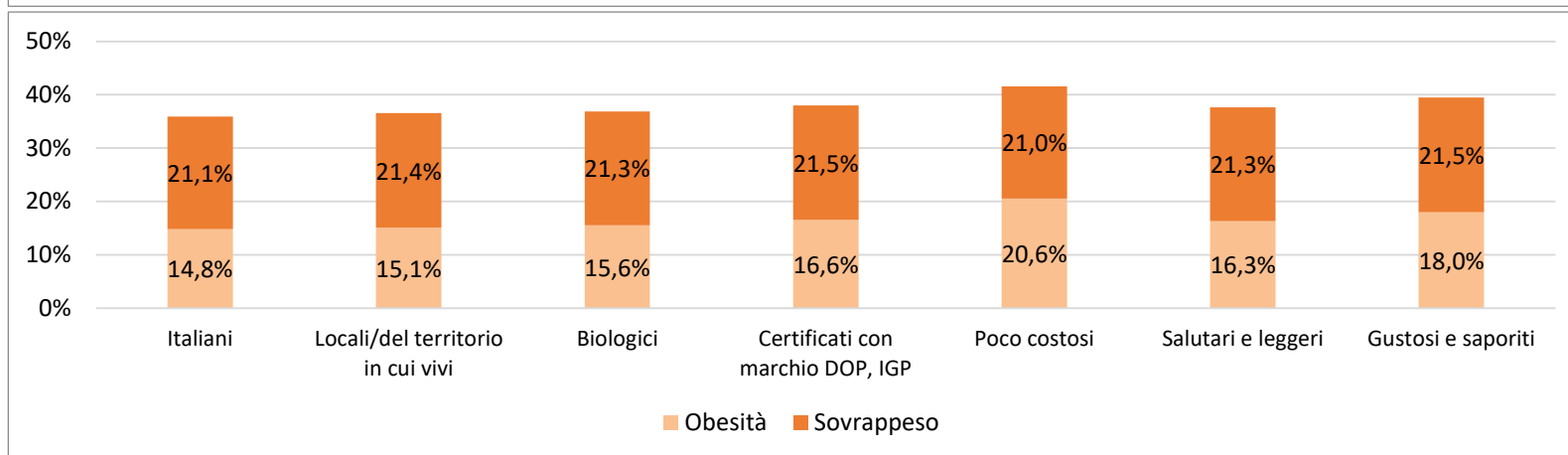
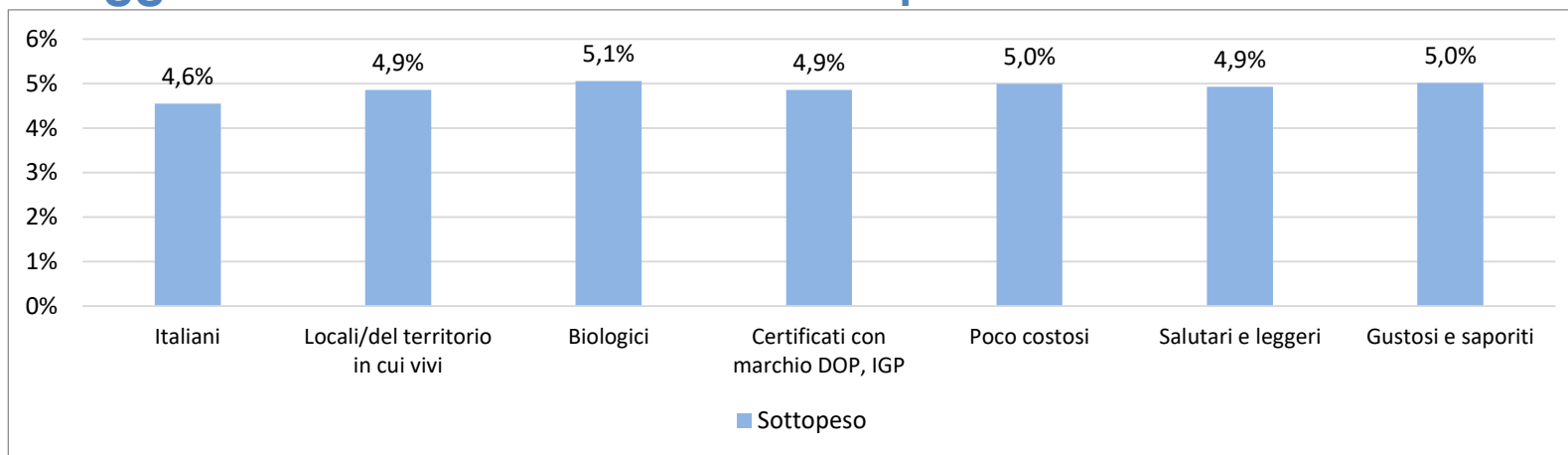
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...

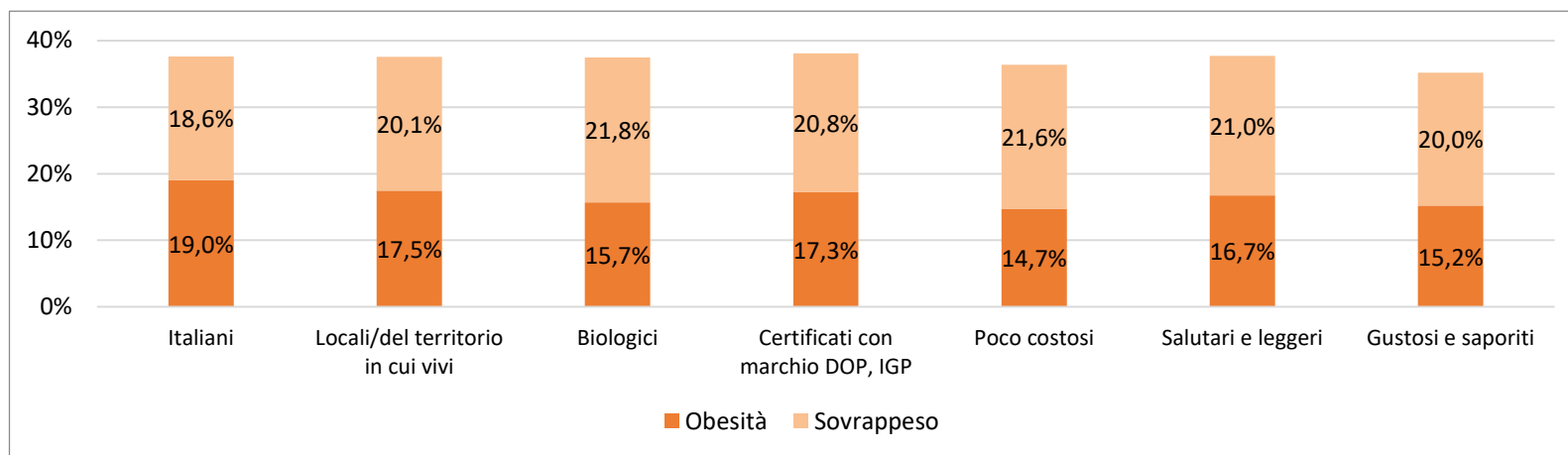
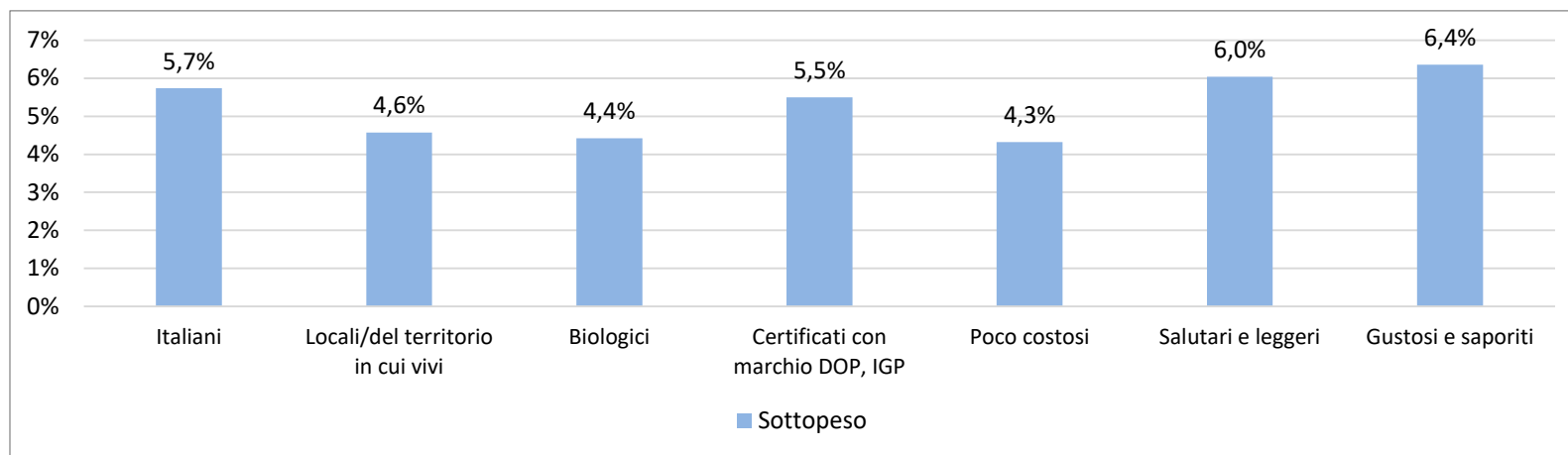


La percentuale di bambini obesi o in sovrappeso aumenta nelle famiglie che nell'acquistare prodotti lattiero caseari ritengono molto rilevante il fatto che siano poco costosi.

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

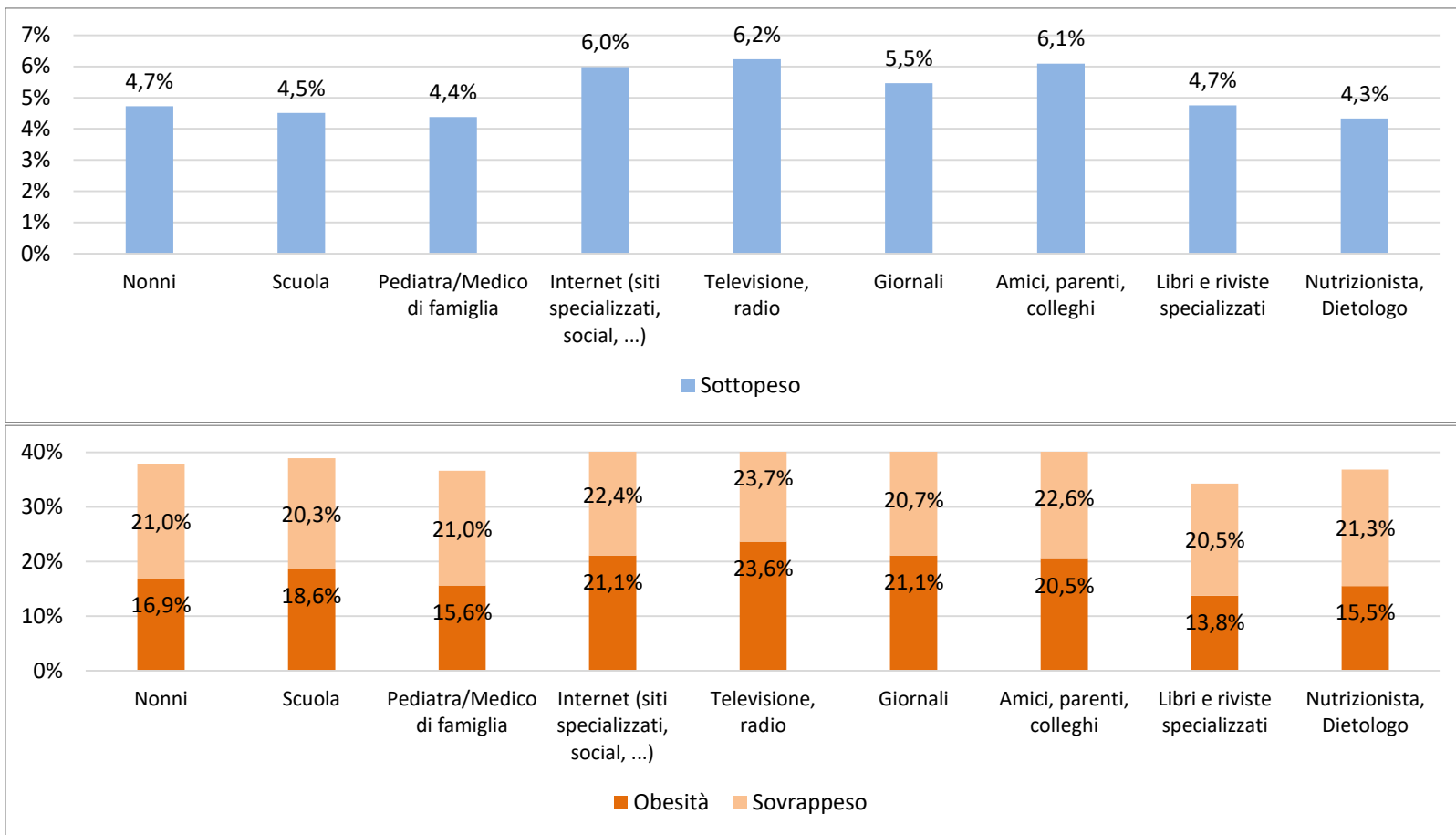
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

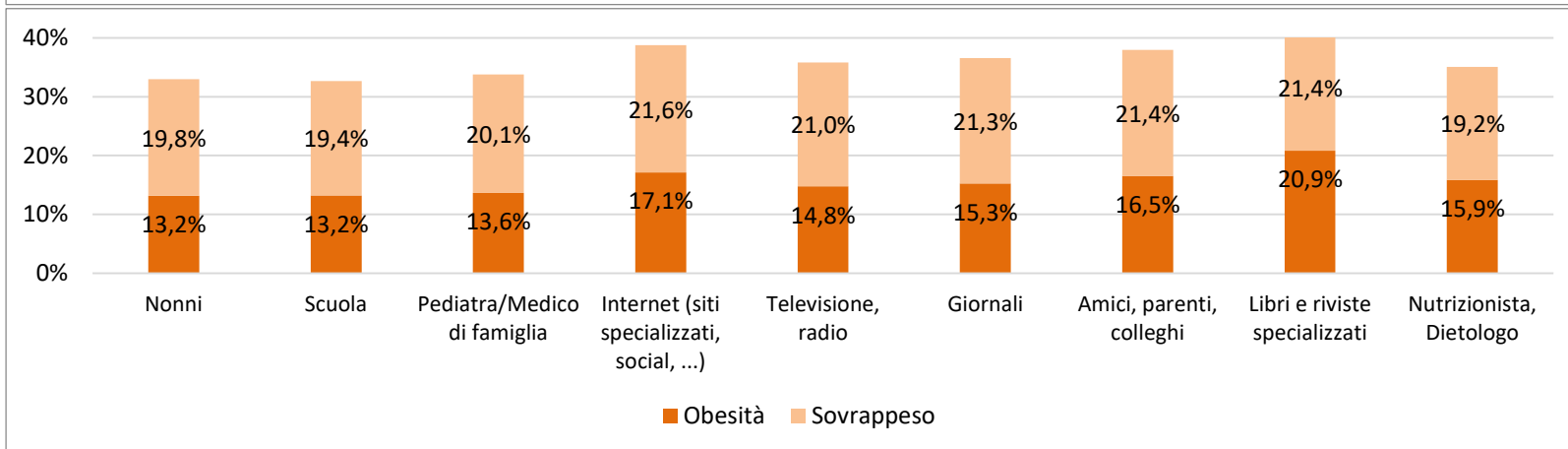
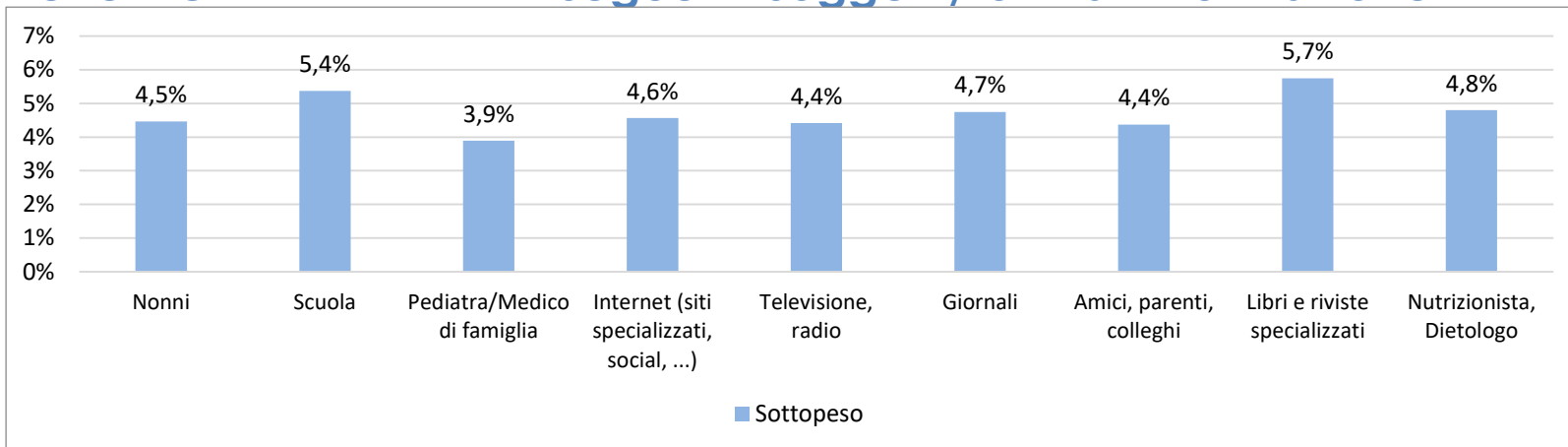
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene **MOLTO AFFIDABILE** i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene **NON AFFIDABILE** i seguenti soggetti/fonti di informazione



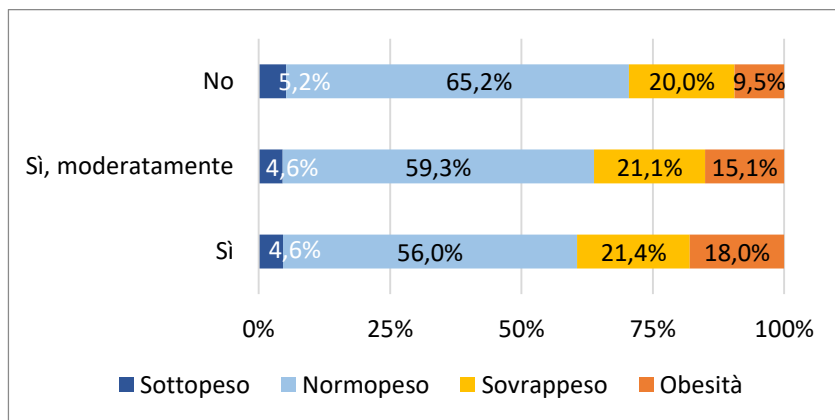
La percentuale di bambini obesi o in sovrappeso aumenta nelle famiglie che ritengono non affidabile come fonte di informazione libri e riviste specializzate.

Dentro le opinioni delle famiglie

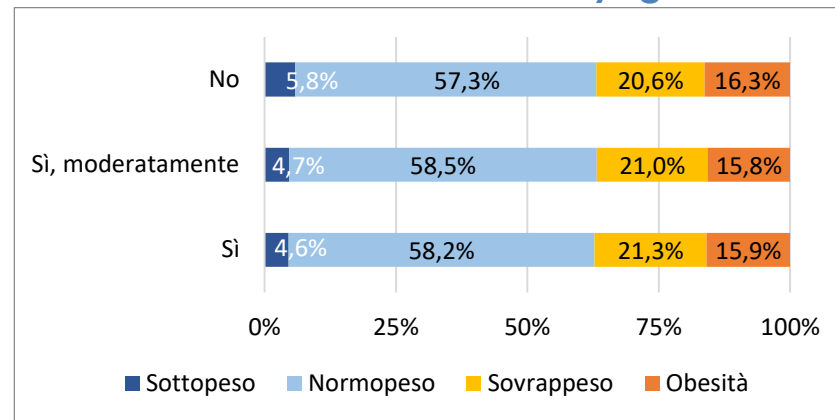
Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

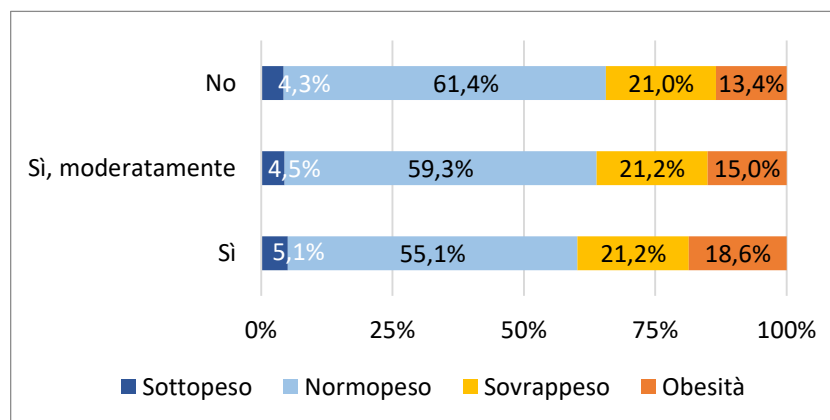
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



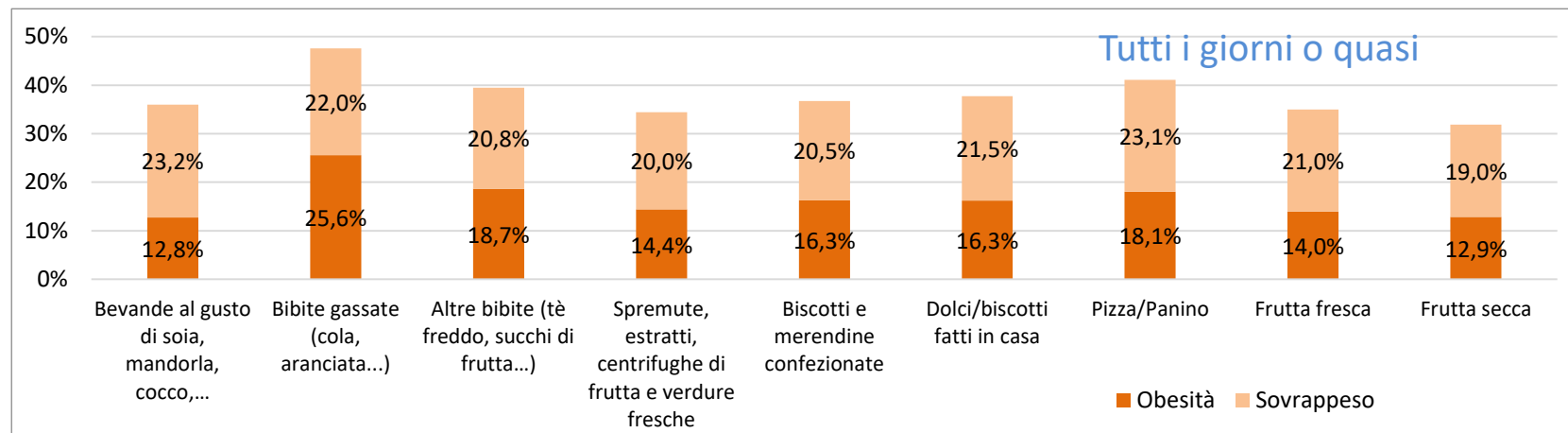
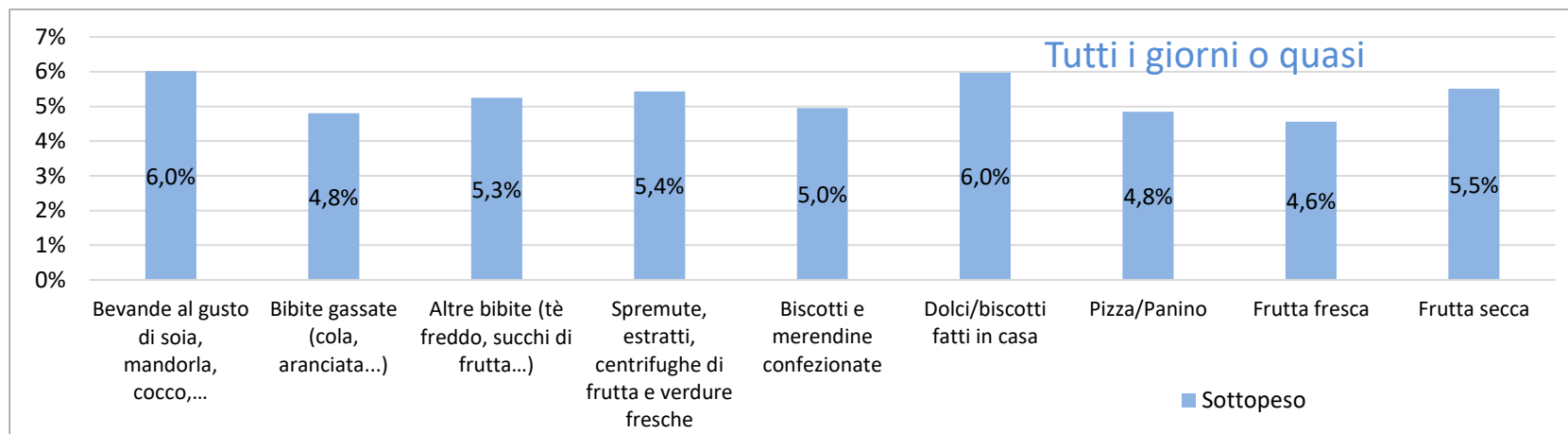
*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

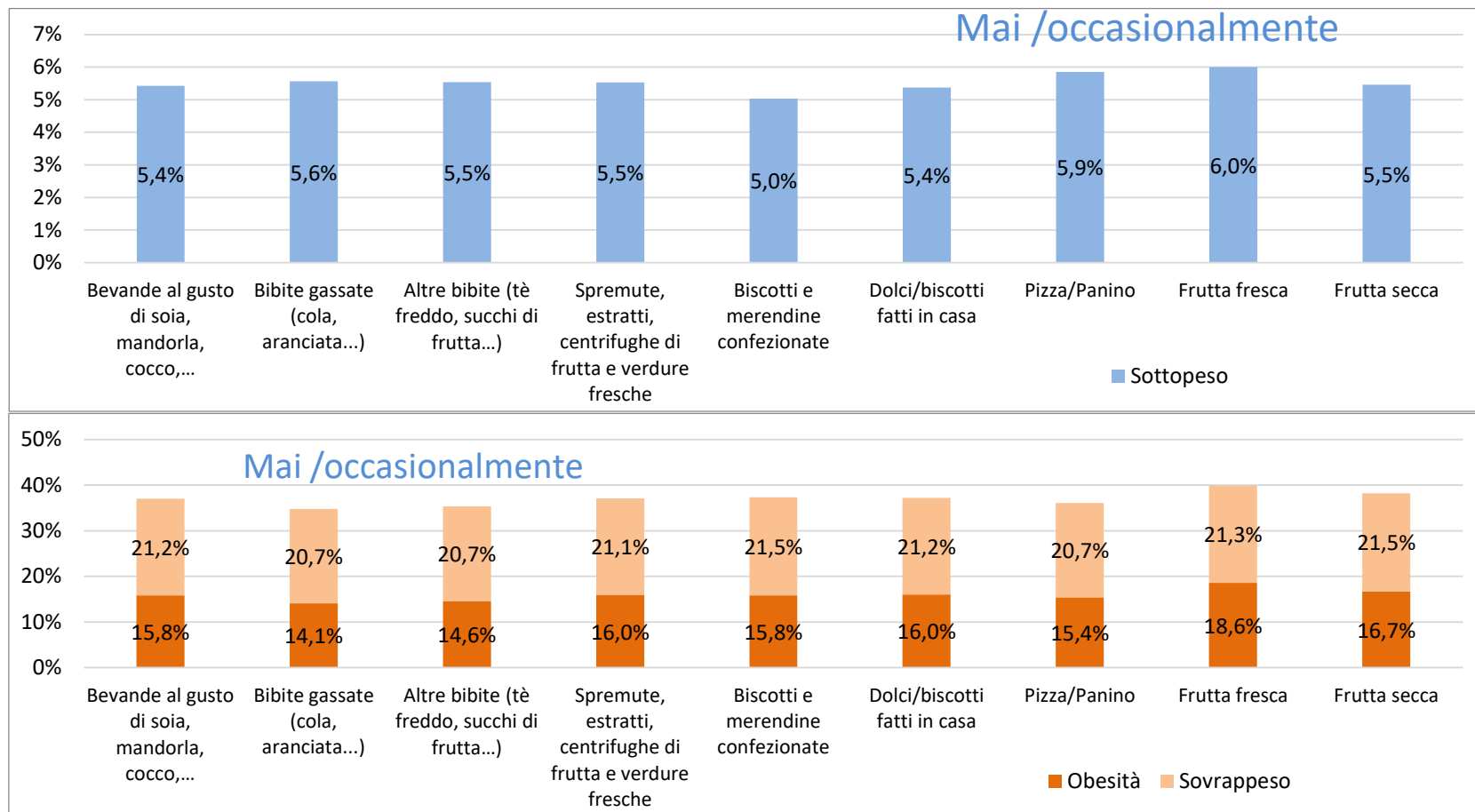
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

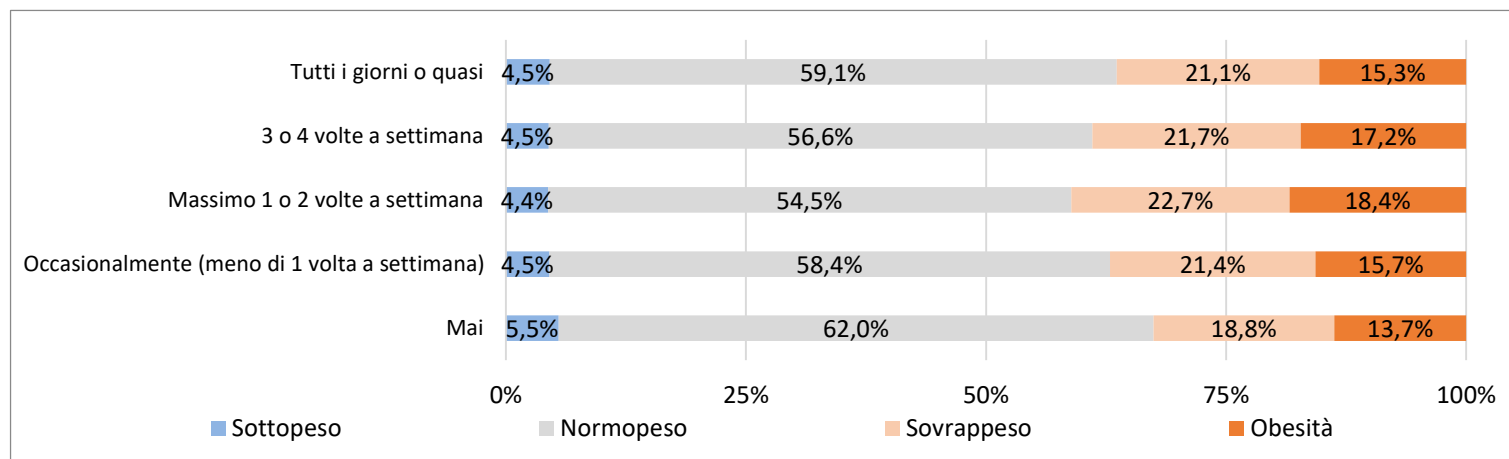
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



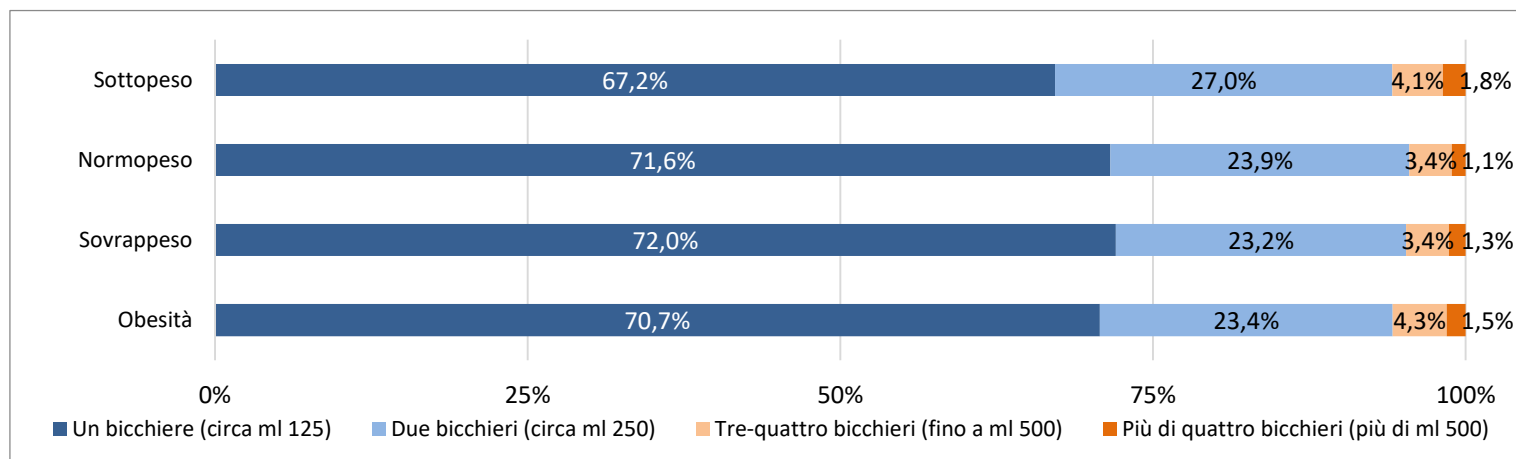
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



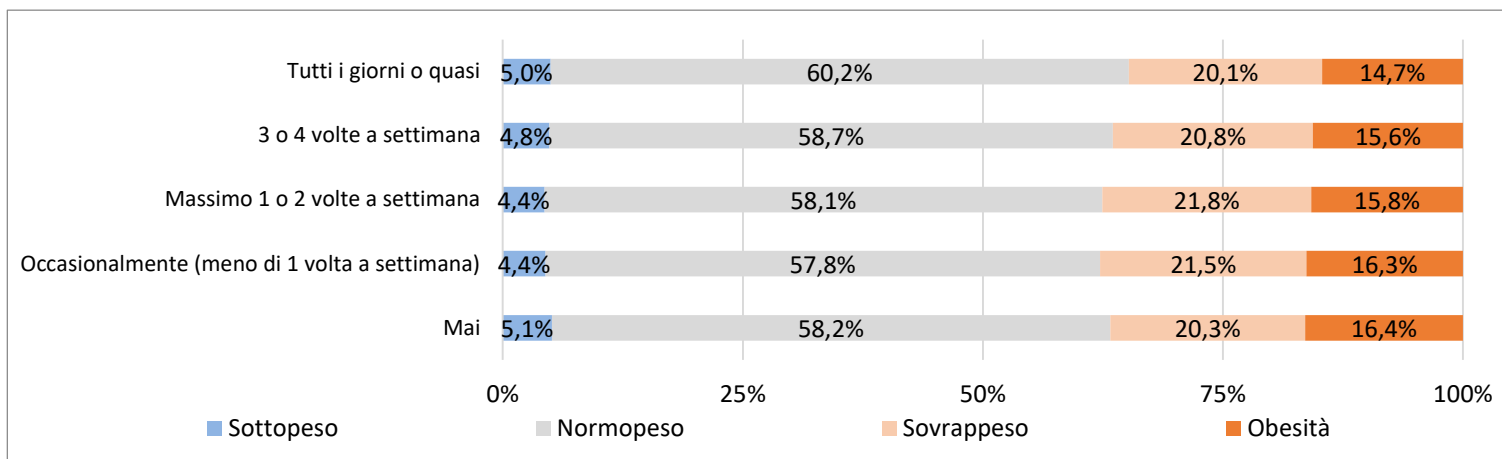
Tuo figlio/a quanto latte beve ogni giorno?



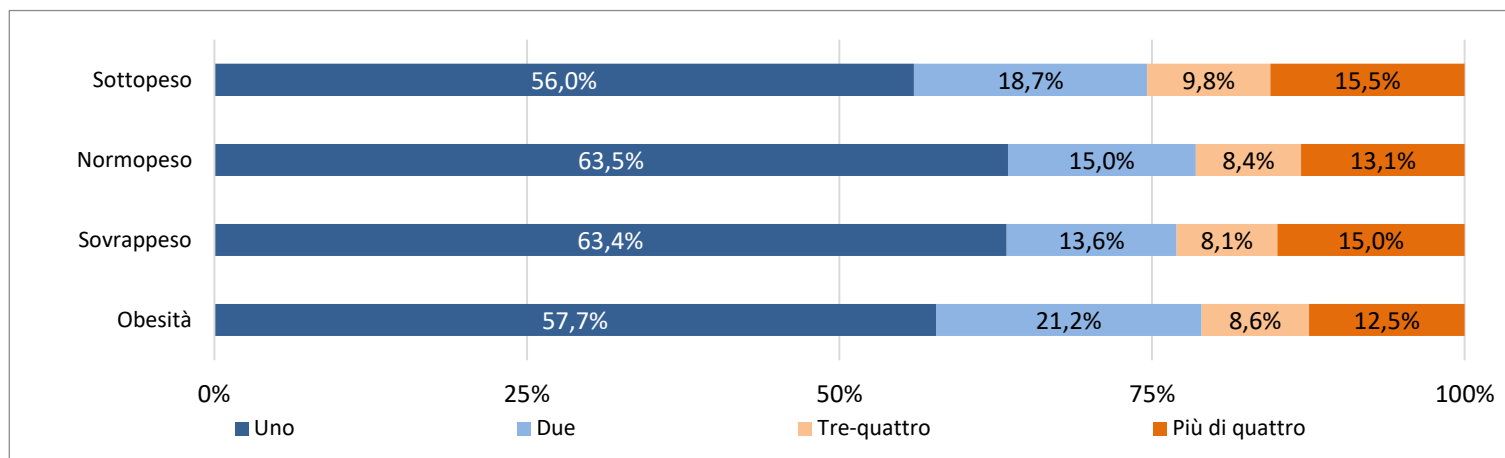
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



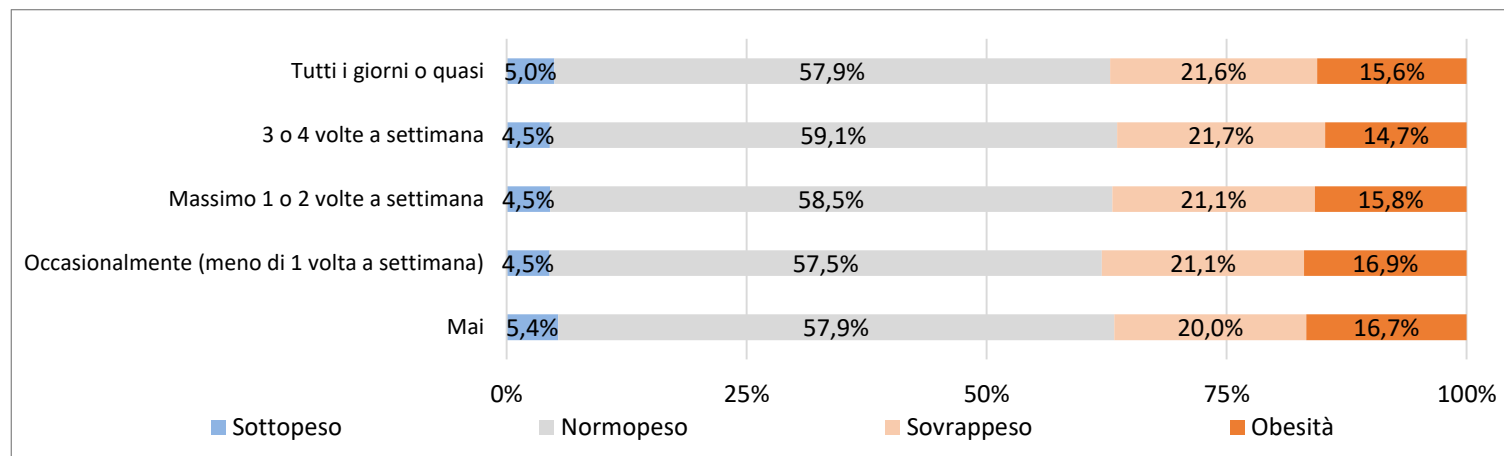
Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?



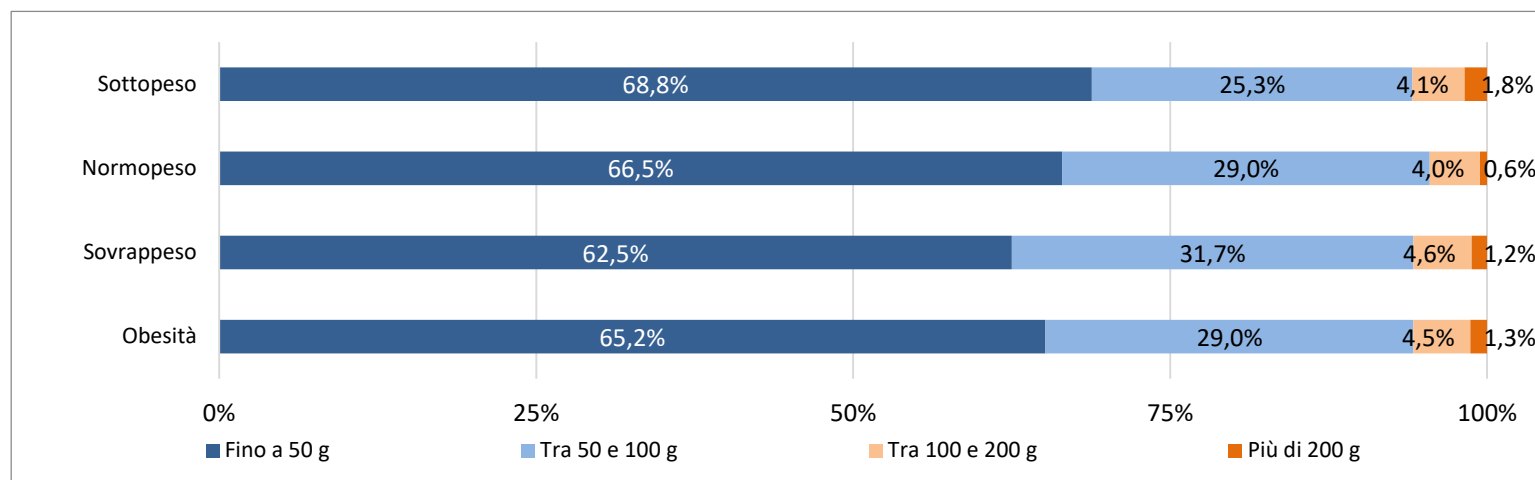
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



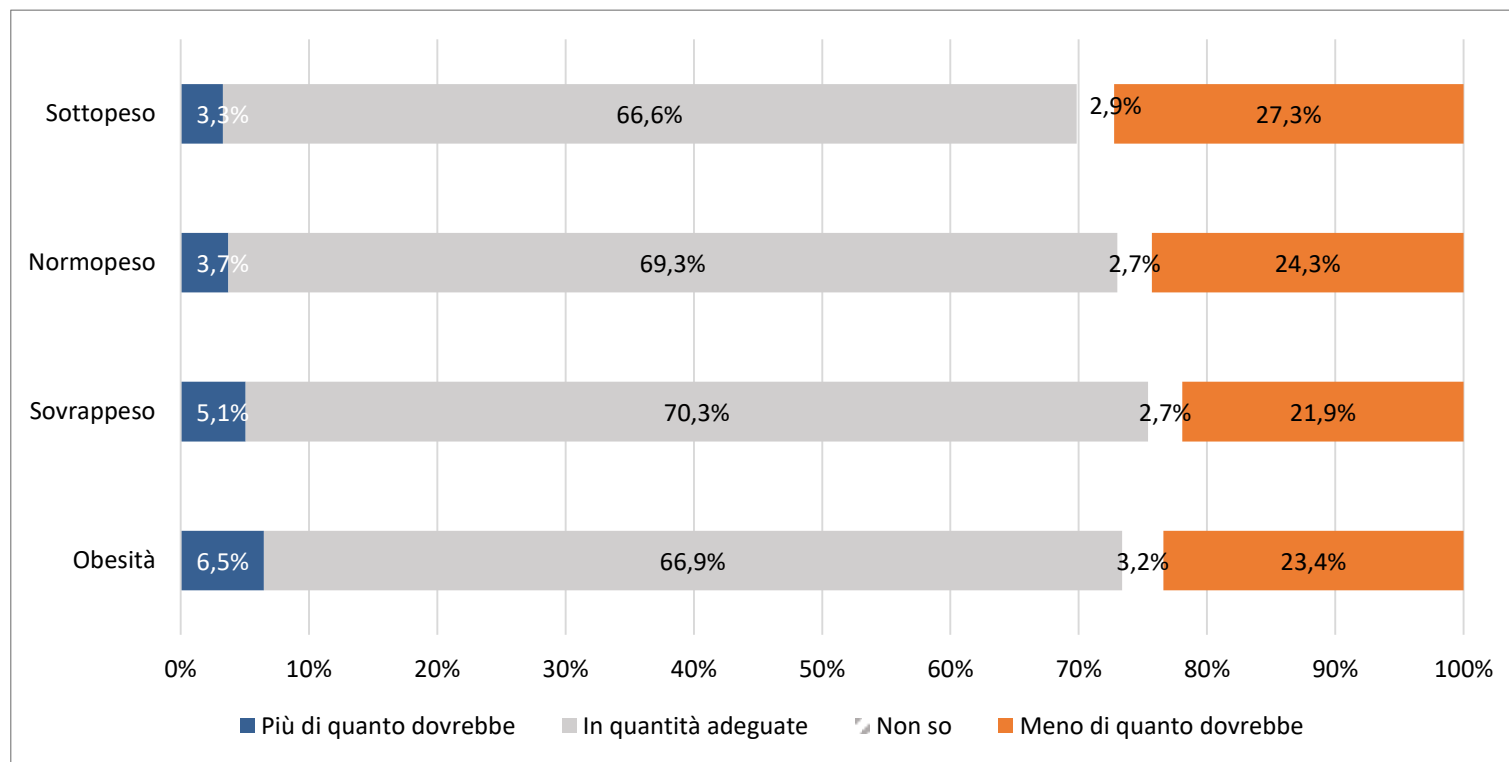
Tuo figlio/a
quanto formaggio
mangia ogni
giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

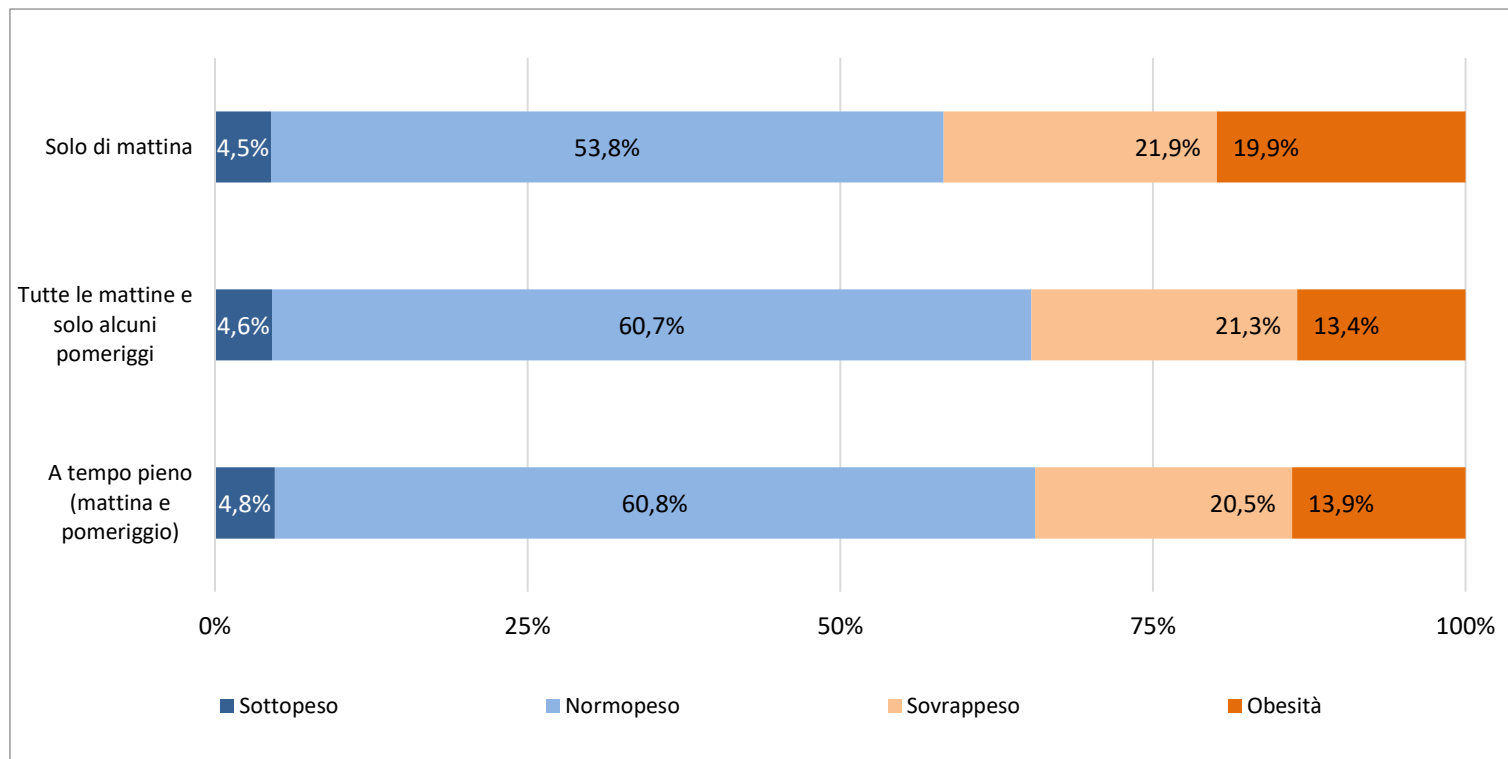
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

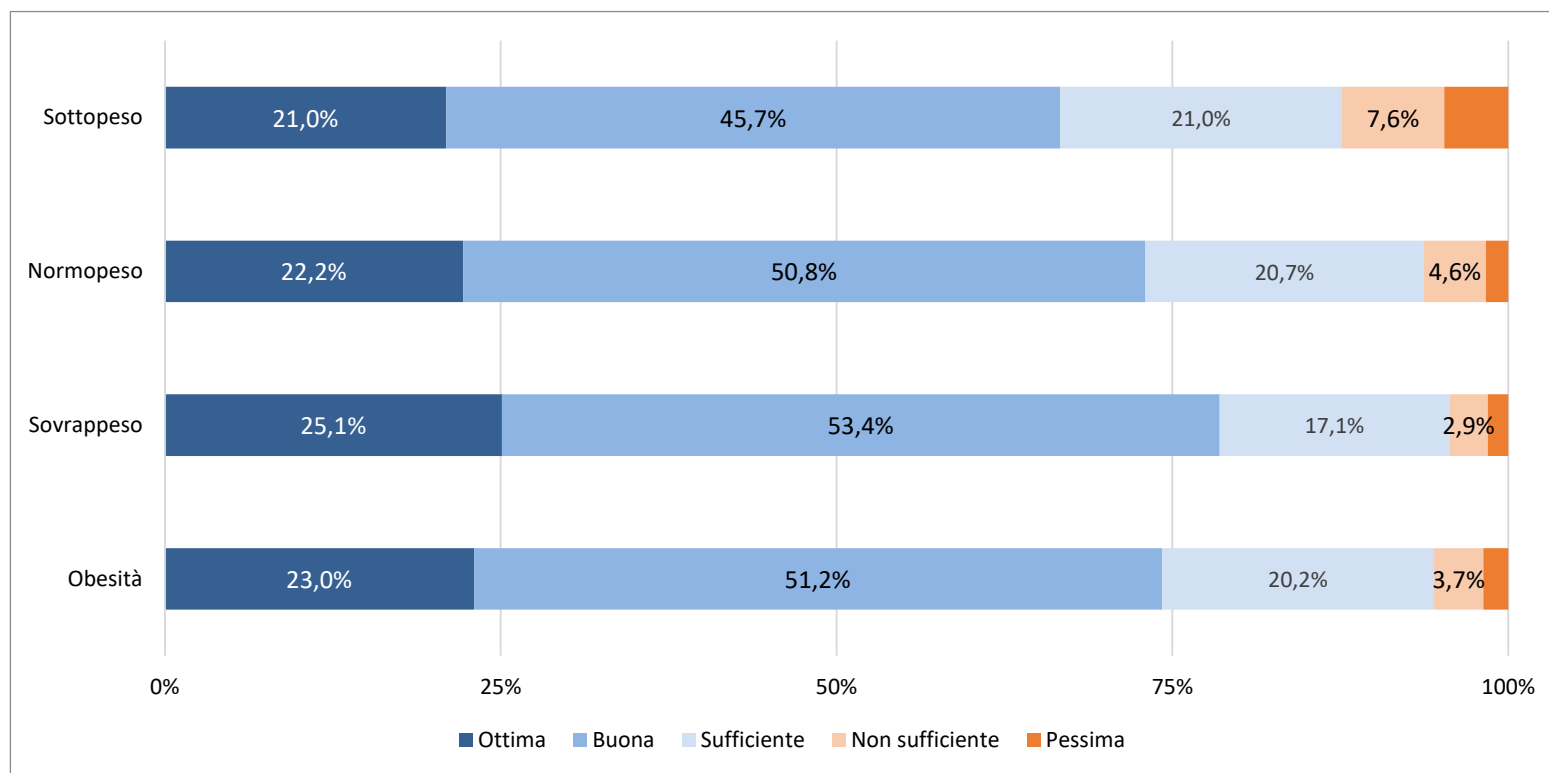
Tuo figlio/a rimane a scuola?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

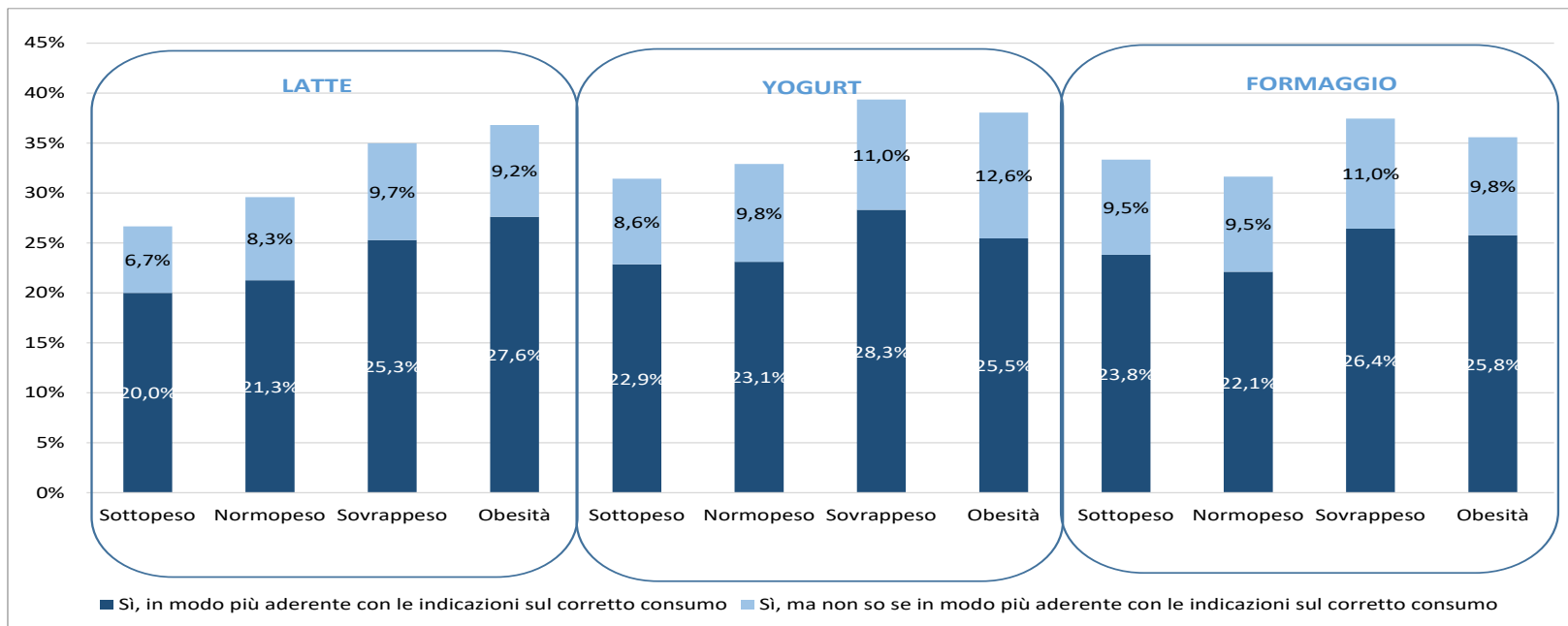
Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

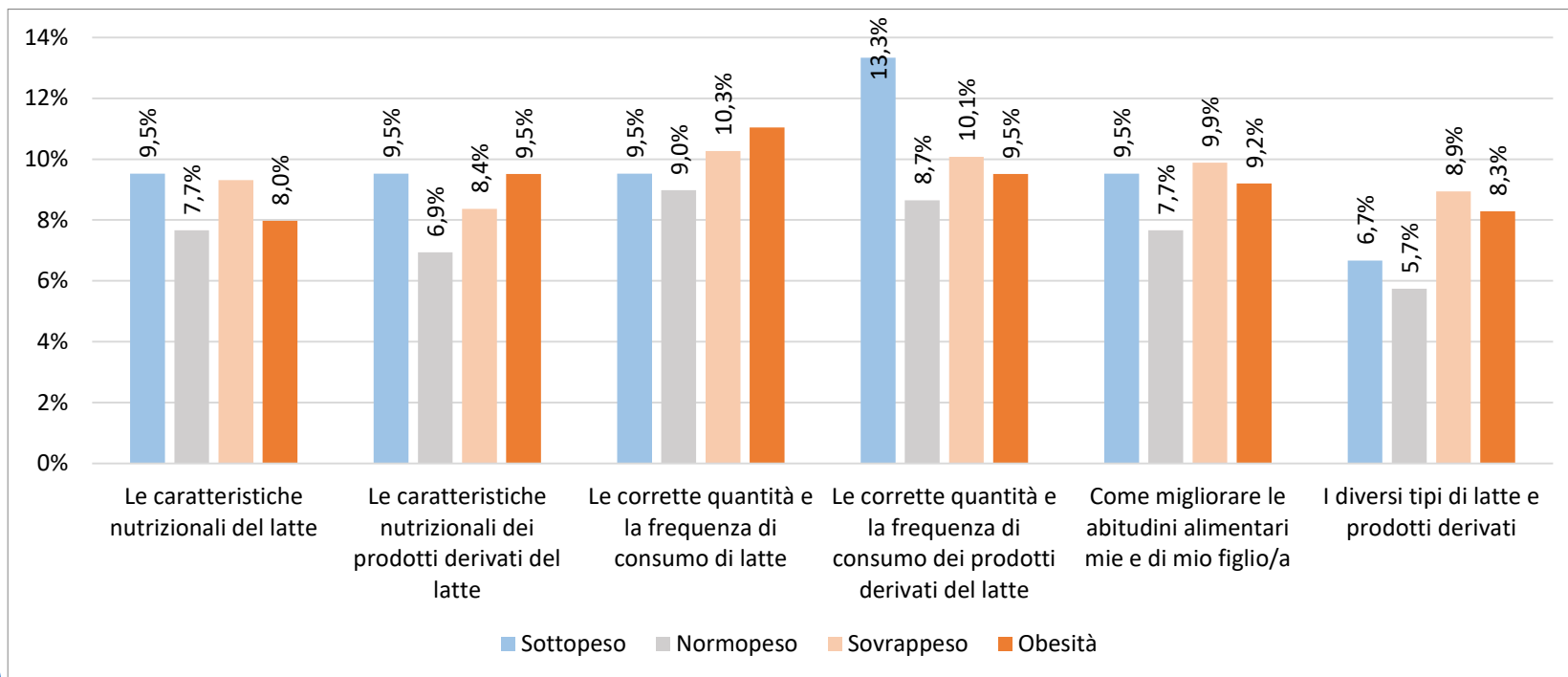
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

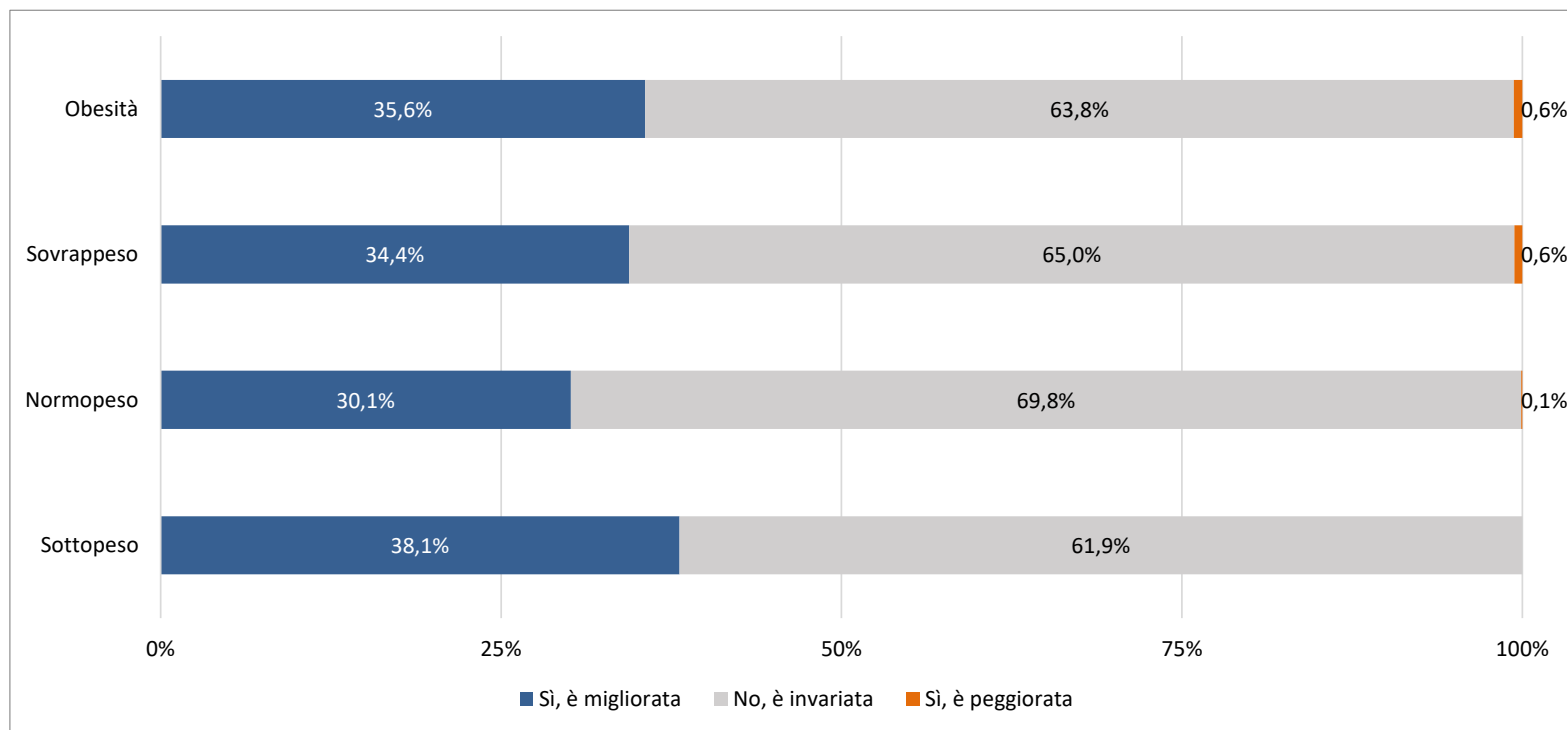
Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?



La partecipazione al Programma ha migliorato l'opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari soprattutto nei genitori di bambini sottopeso e obesi.

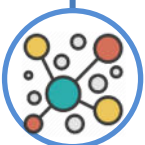
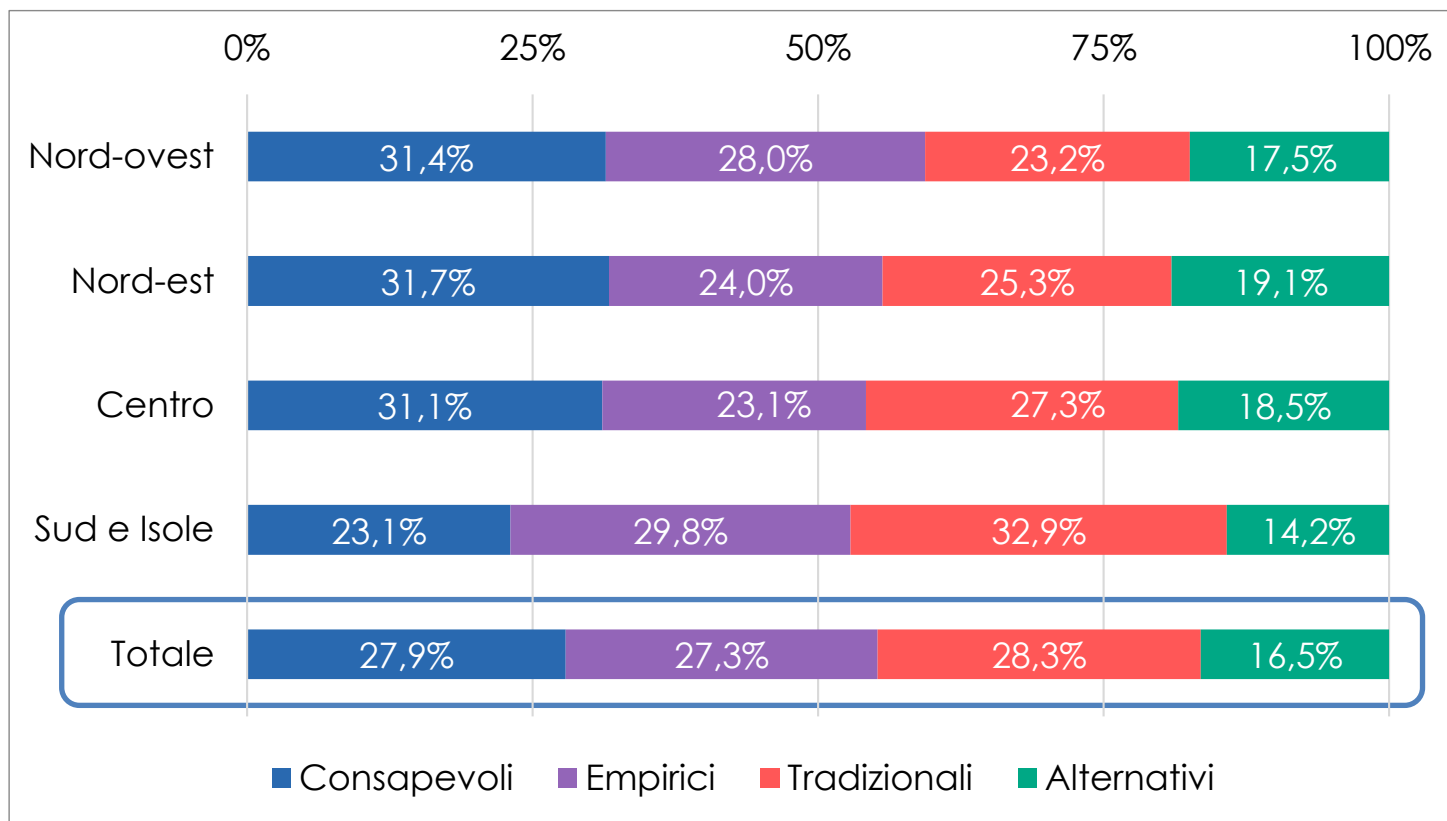
I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

- Verso l'identikit dei 4 profili tipo



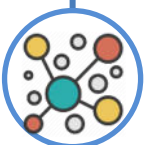
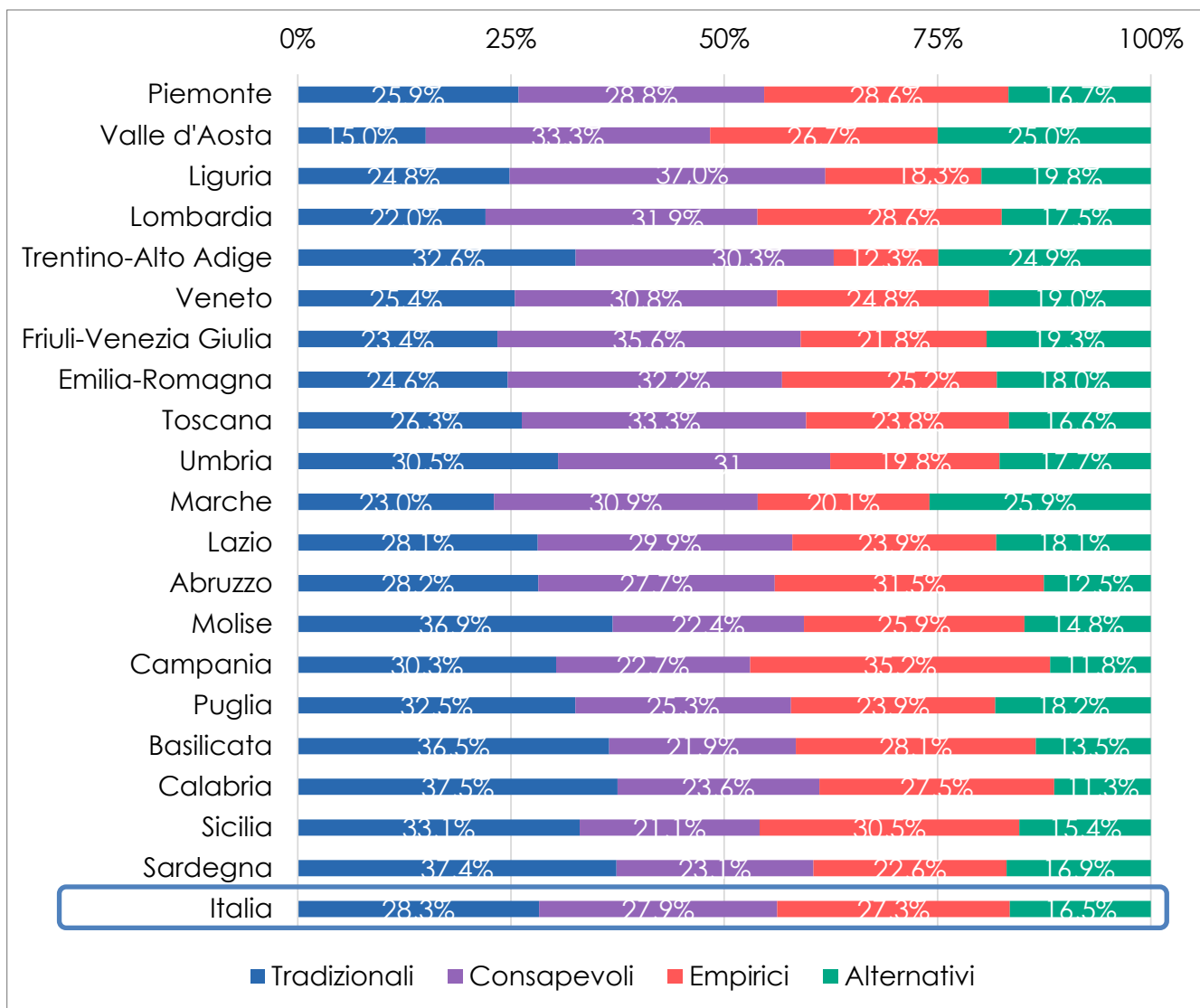
I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come l'area geografica caratterizza i cluster



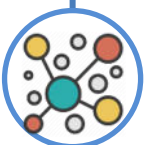
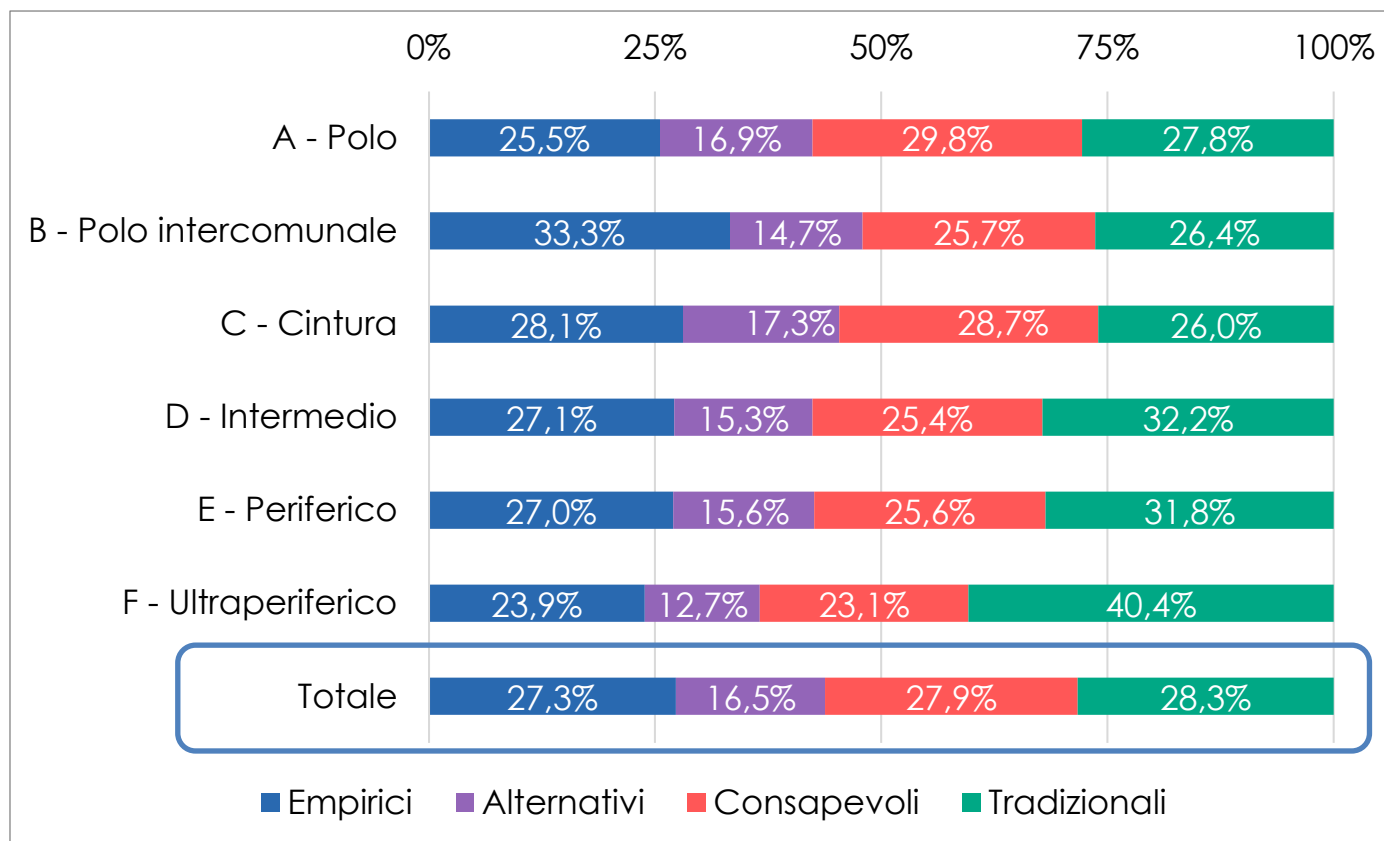
I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come le regioni caratterizzano i cluster



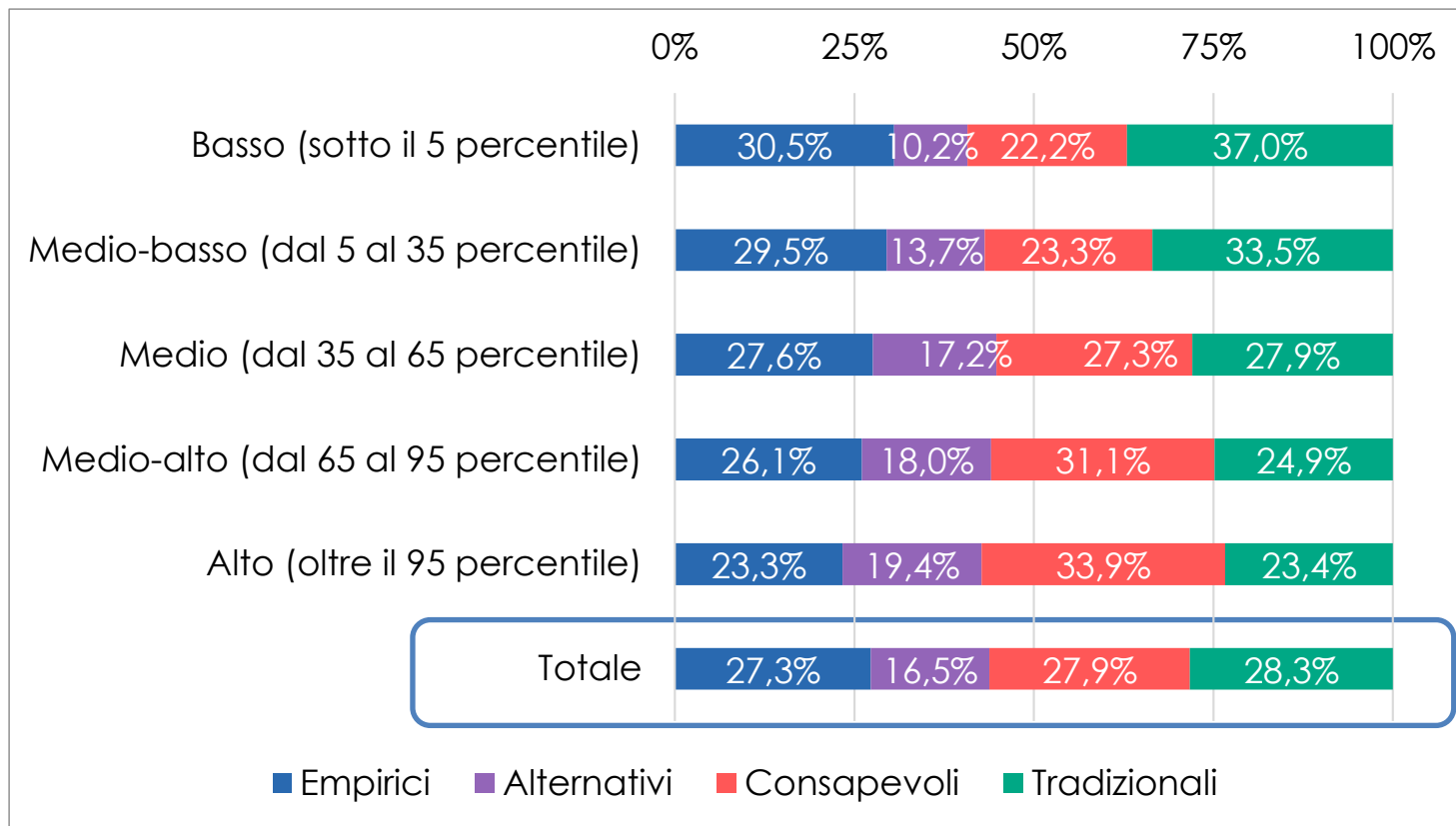
I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come le aree caratterizzano i cluster



I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

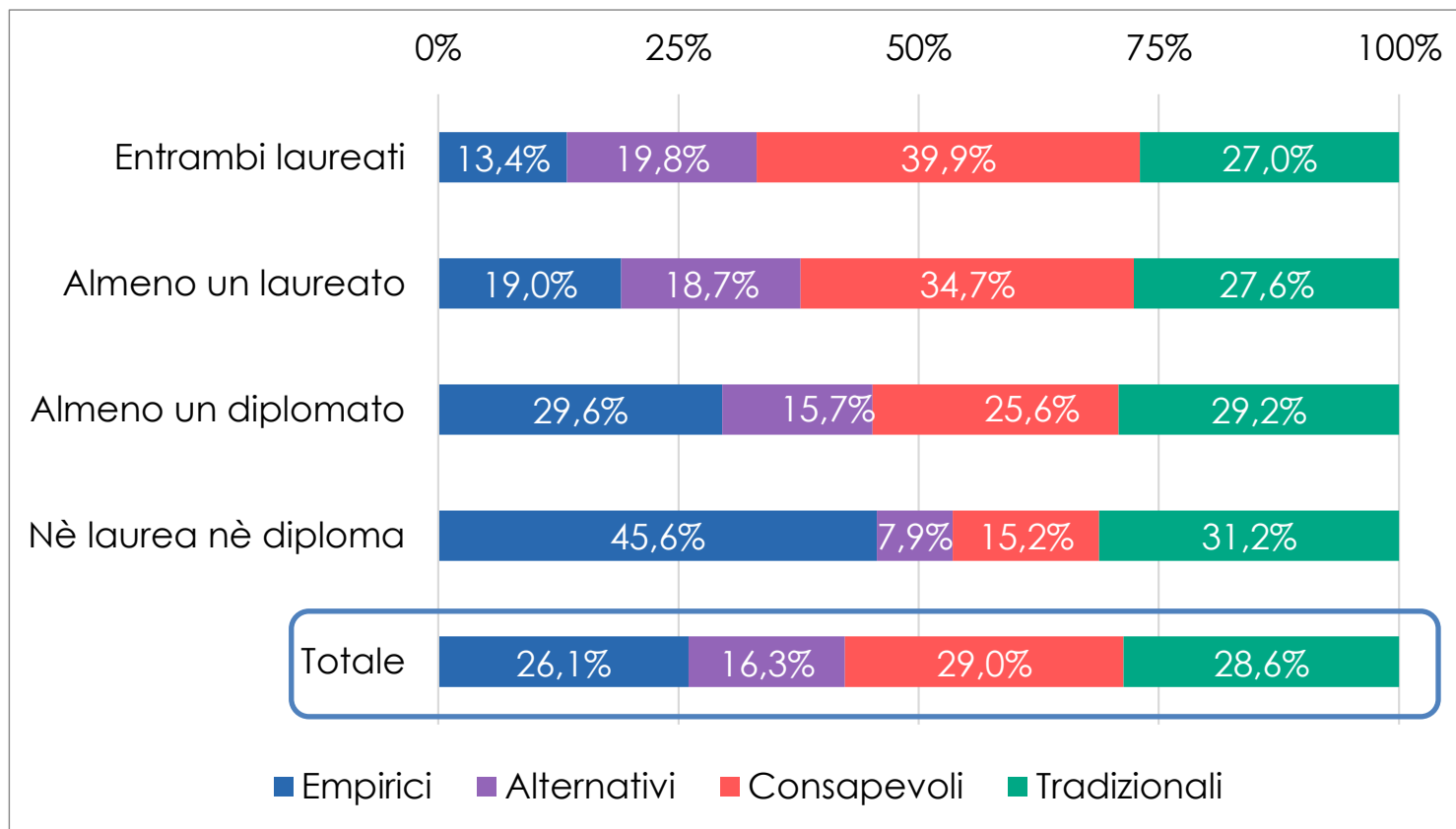
Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come il reddito caratterizza i cluster



La presenza dei Tradizionali aumenta con il ridursi della fascia di reddito, mentre la presenza degli Alternativi si riduce.

I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

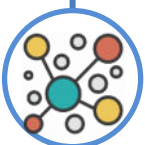
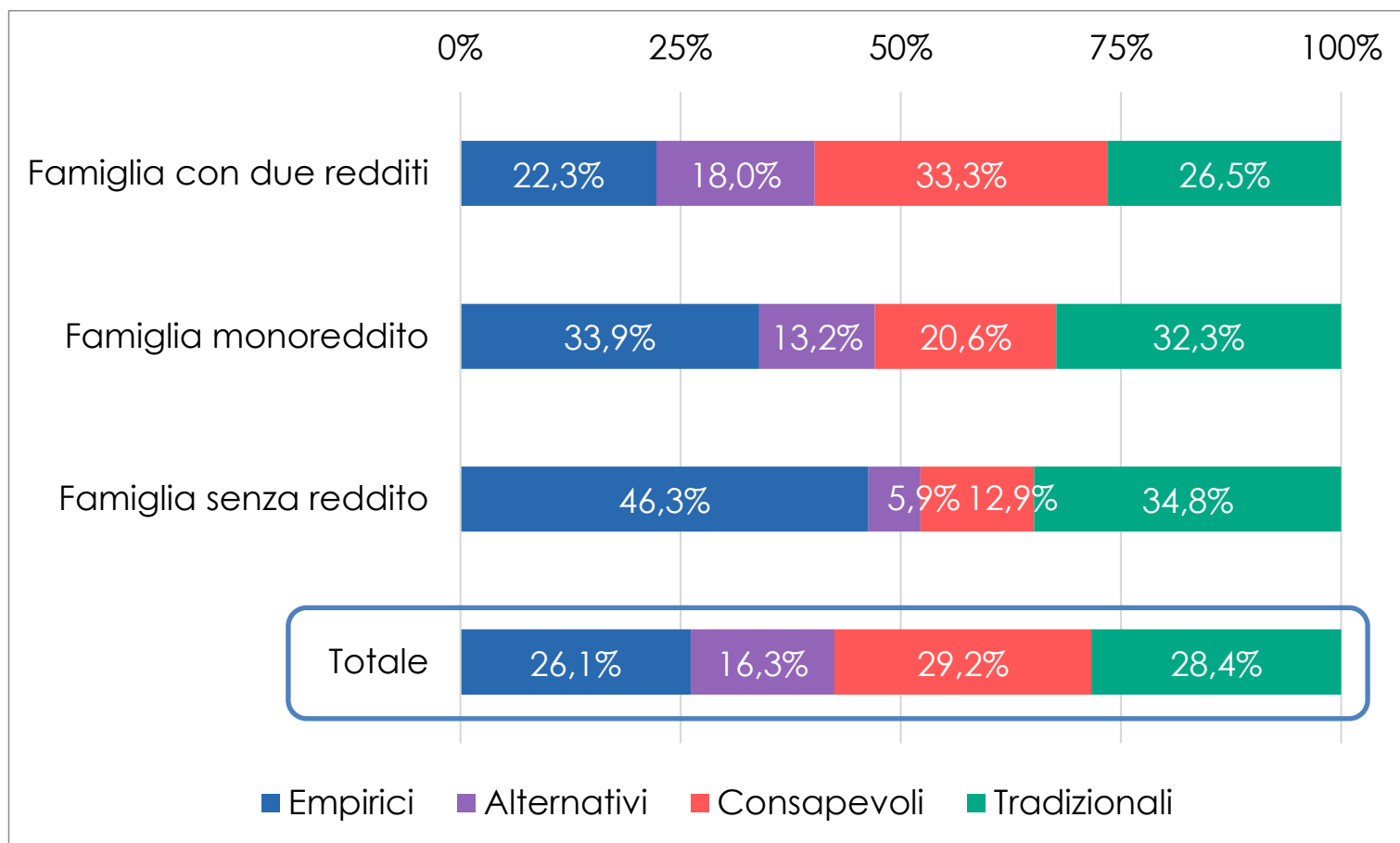
Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come il titolo di studio dei genitori caratterizza i cluster



La presenza dei Tradizionali ed Empirici è maggiore tra i genitori che non hanno conseguito né laurea né diploma. La percentuali di Alternativi e Consapevoli aumenta se uno o entrambi i genitori sono laureati.

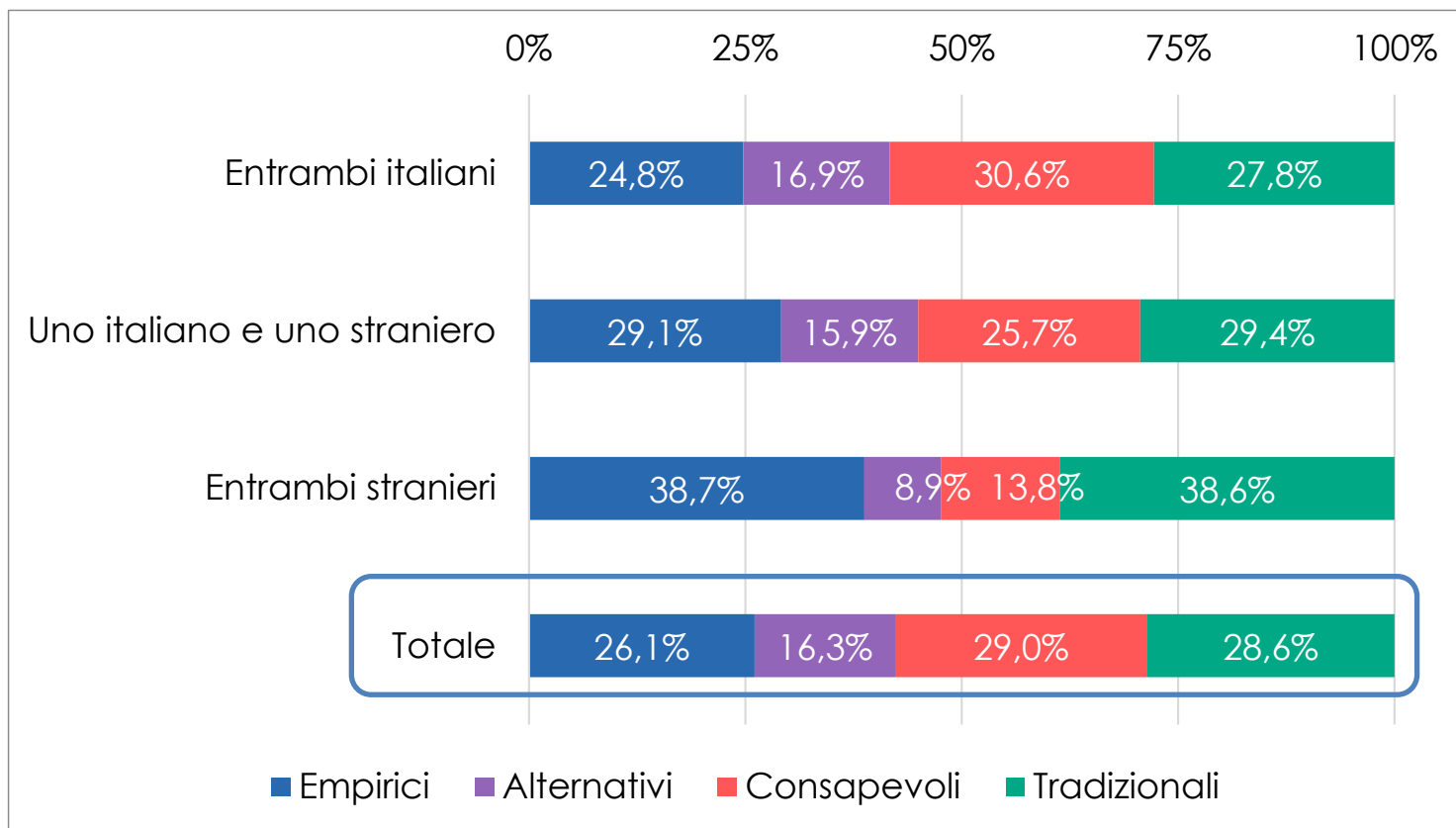
I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come la condizione lavorativa dei genitori caratterizza i cluster



I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

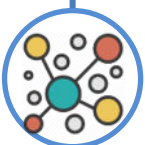
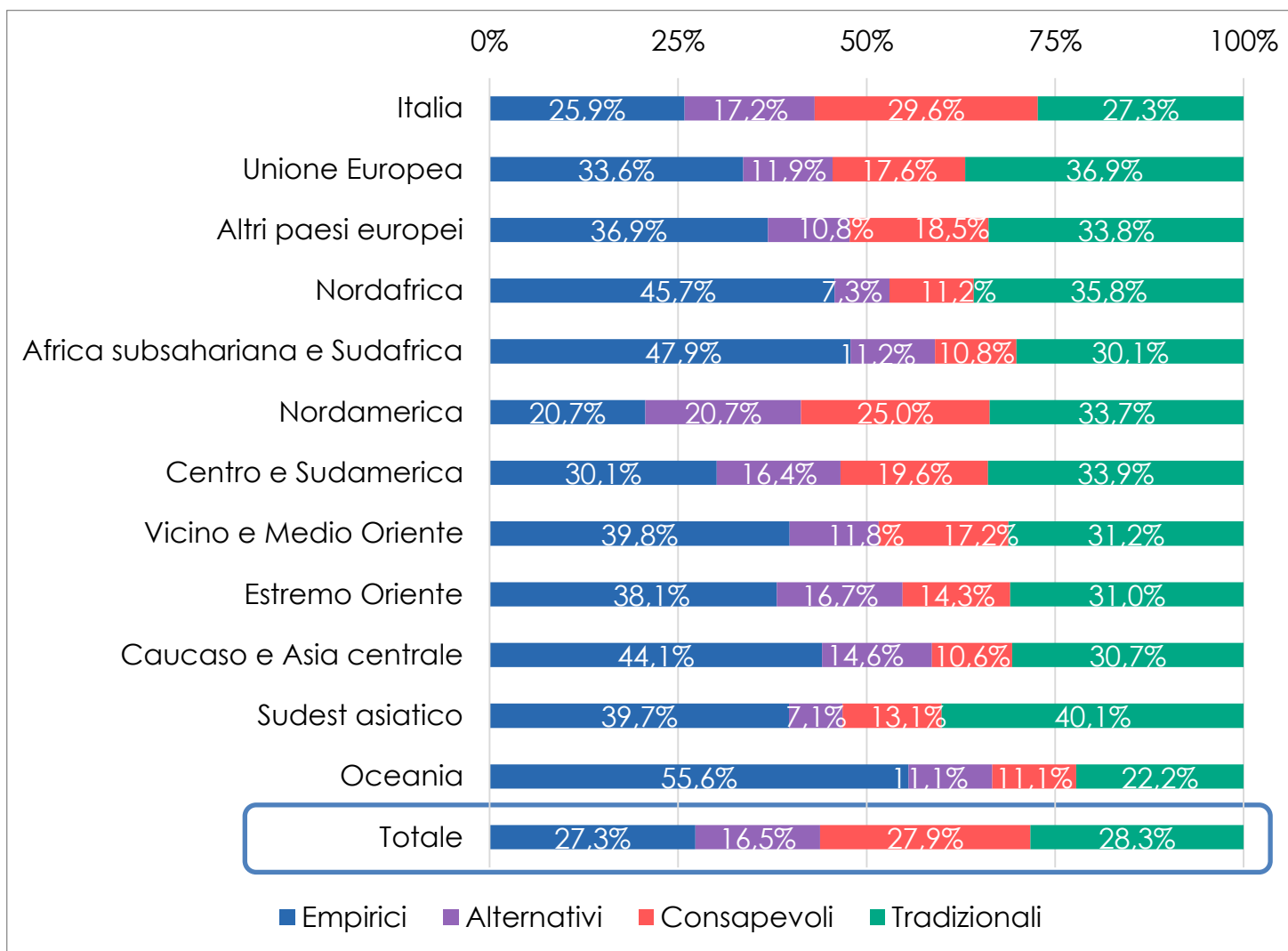
Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come il Paese di provenienza dei genitori caratterizza i cluster



La presenza dei Tradizionali è maggiore quando entrambi i genitori sono stranieri e quella di Consapevoli se sono entrambi italiani.

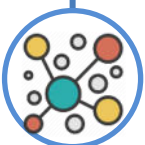
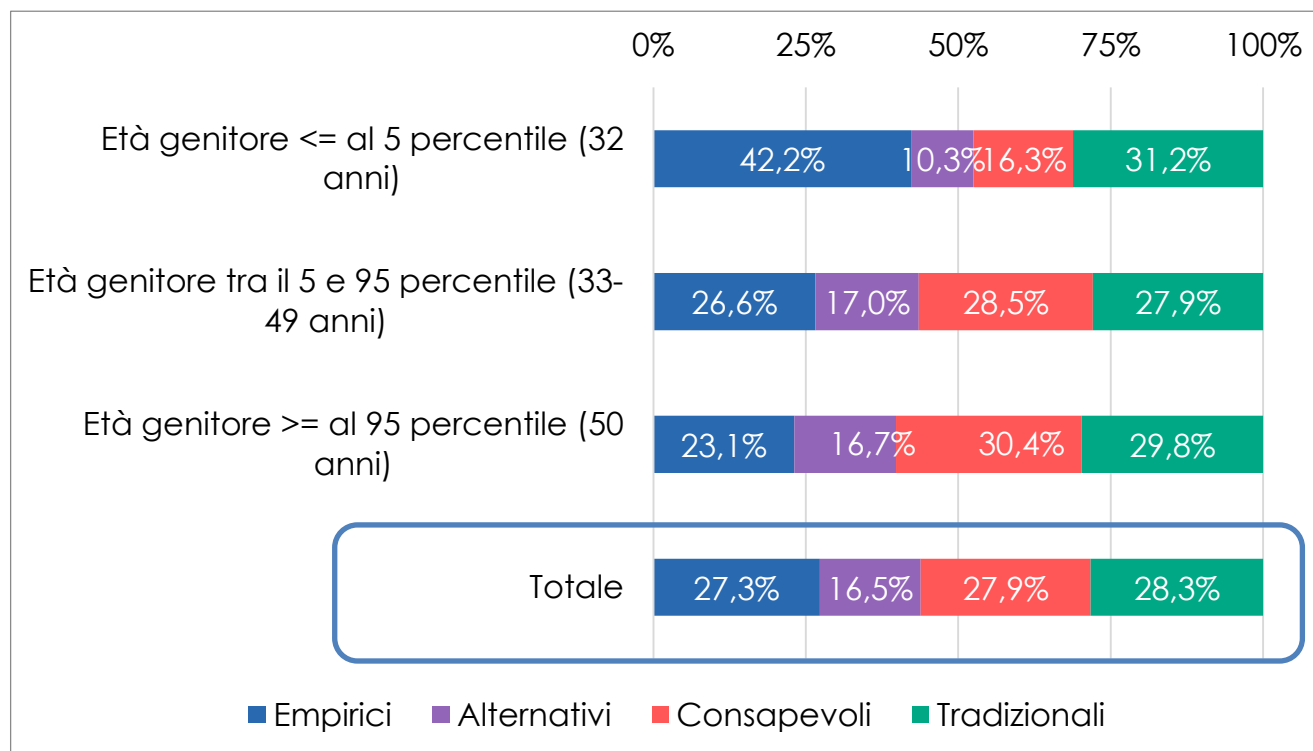
I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Sottoinsieme entrambi i genitori stranieri – Genitore rispondente



I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come l'età del genitore caratterizza i cluster



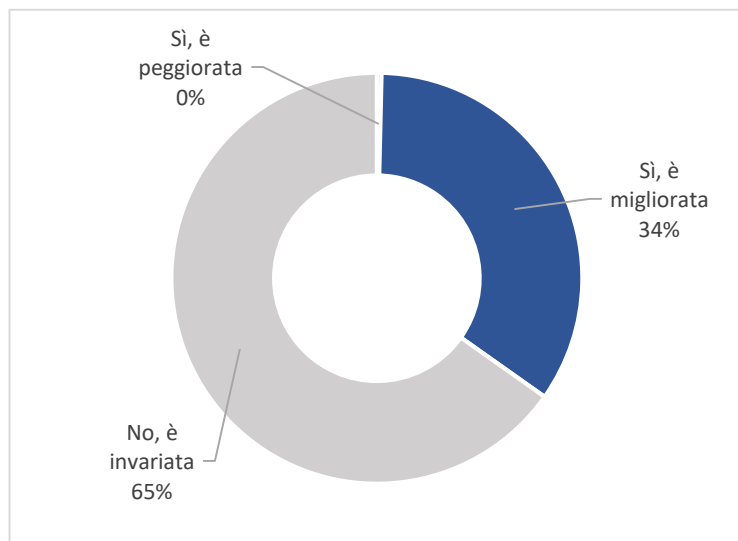
**L'impatto del Programma:
alcune evidenze**



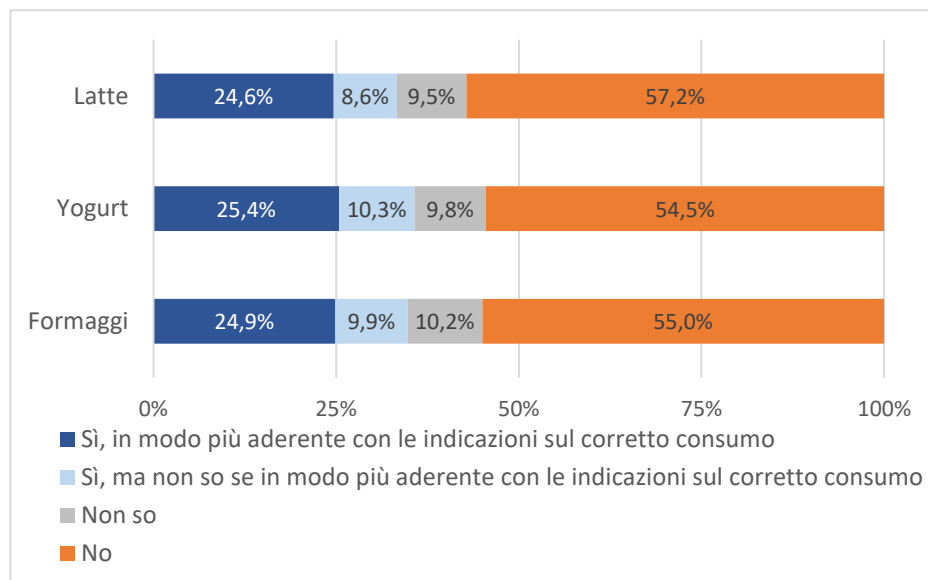
L'impatto del Programma

Secondo questionario famiglie. ...alla fine del programma Latte nelle scuole...

“ Ha modificato la sua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari? ”



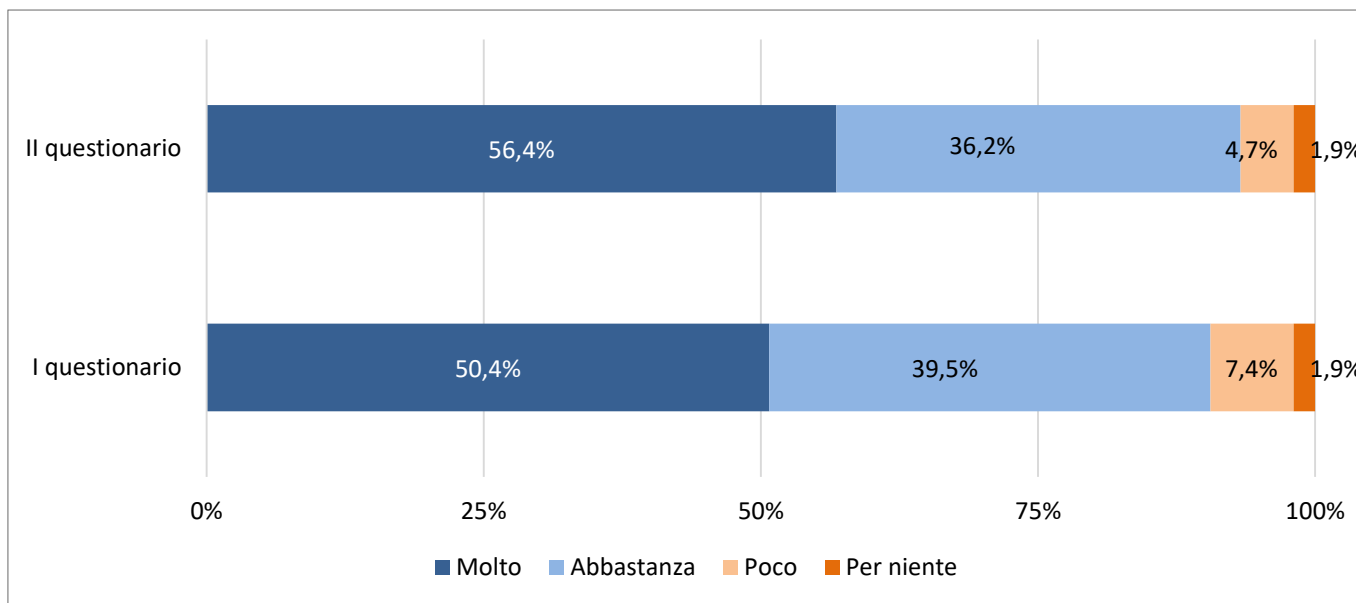
“ Ritiene che il programma abbia modificato le abitudini di suo figlio/a nel consumo di latte, yogurt e formaggi? ”



L'impatto del Programma

Secondo questionario famiglie. Opinione migliorata sul latte

Cosa pensano le famiglie rispetto a quanto faccia bene...
il **LATTE**



Le famiglie che pensano che il **LATTE** faccia **MOLTO BENE** passano dal 50,4% al **56,4% (+6,0%)**.

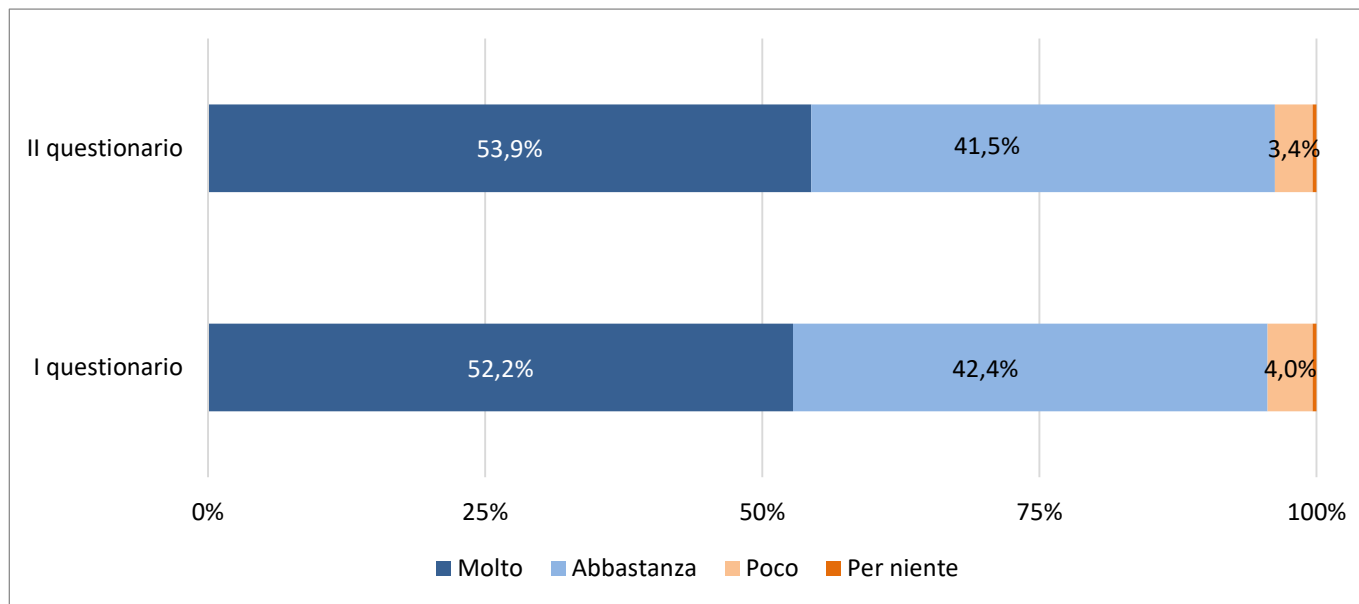
Fonte: 2.472 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



L'impatto del Programma

Secondo questionario famiglie. Opinione migliorata sullo yogurt

Cosa pensano le famiglie rispetto a quanto faccia bene...
lo **YOGURT**



Le famiglie che pensano che lo **YOGURT** faccia **MOLTO BENE** passano dal 52,2% al **53,9% (+1,7%)**.

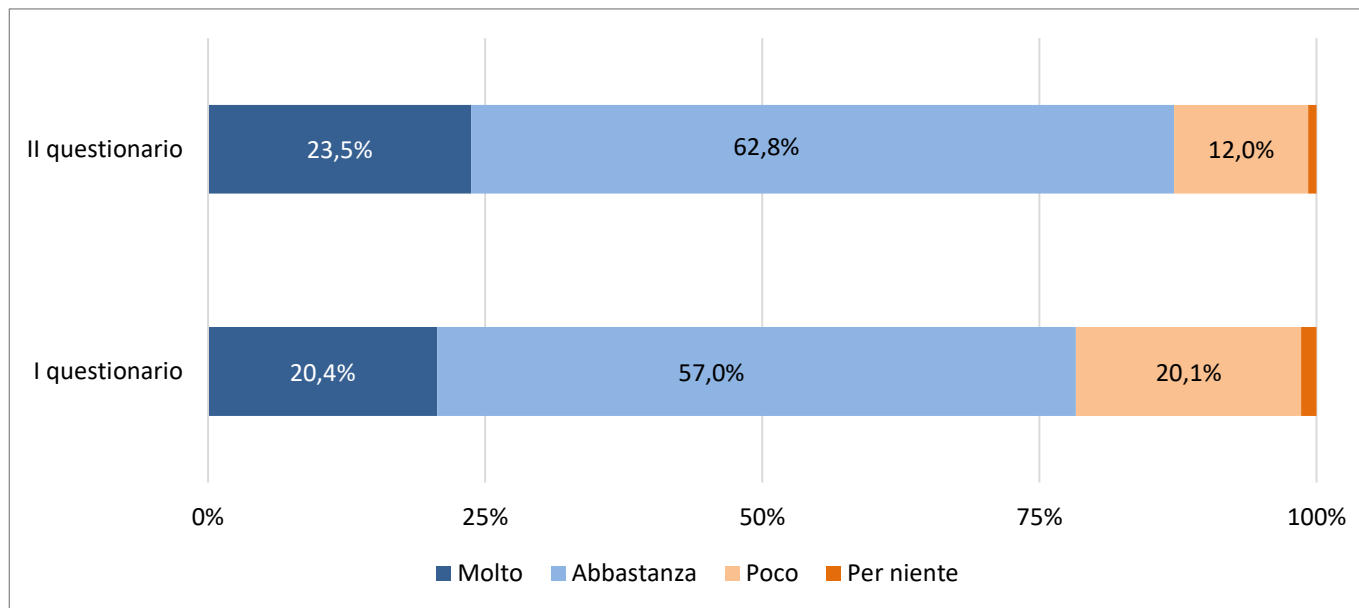
Fonte: 2.472 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



L'impatto del Programma

Secondo questionario famiglie. Opinione migliorata sul formaggio

Cosa pensano le famiglie rispetto a quanto faccia bene...
il **FORMAGGIO**



Le famiglie che pensano che il **FORMAGGIO** faccia **MOLTO BENE** passano dal 20,4% al **23,5% (+3,1%)**.

Fonte: 2.472 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione

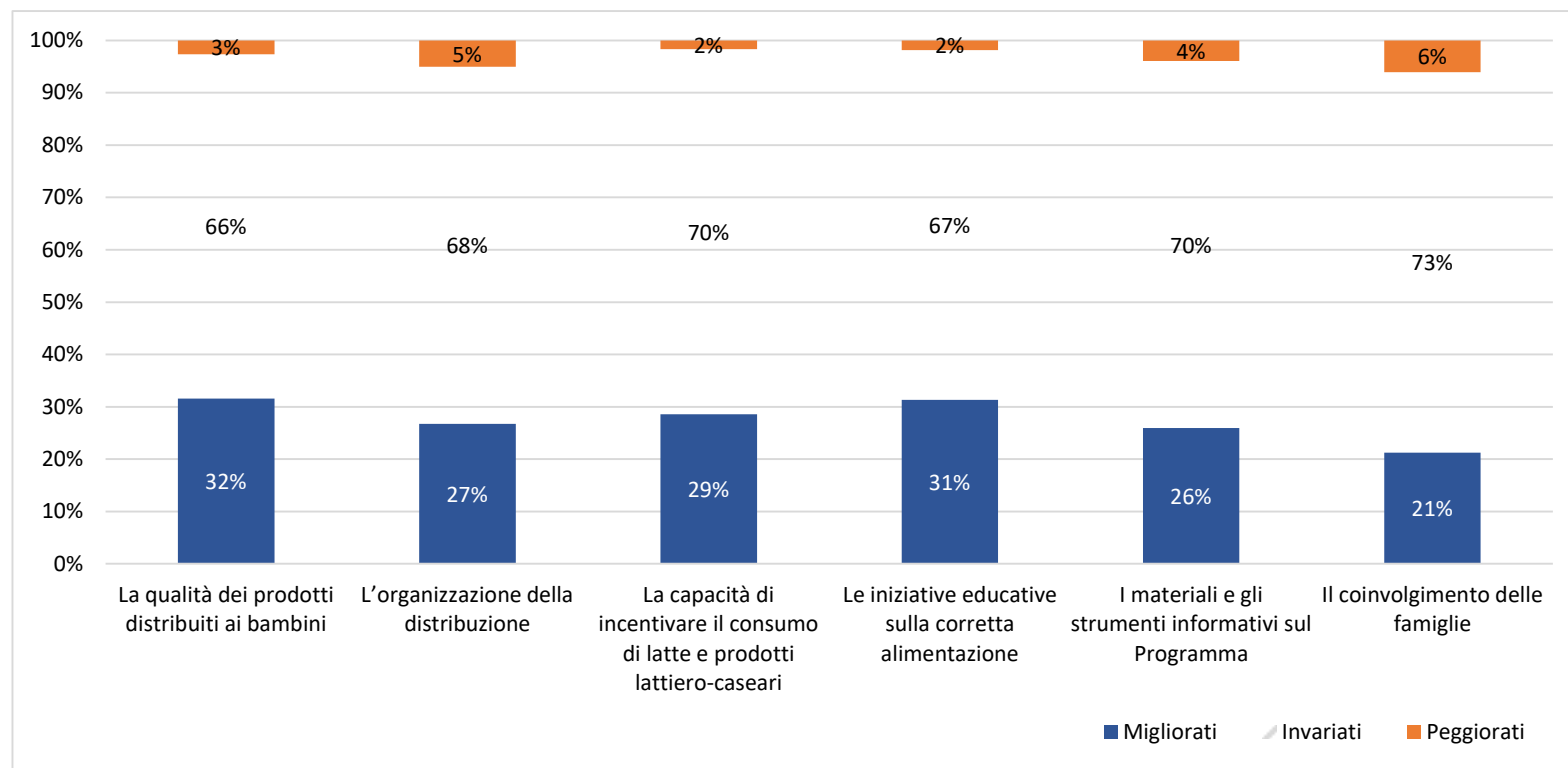


L'impatto del Programma

Secondo questionario famiglie. Il confronto con edizioni passate

Il **40%** dei bambini aveva partecipato a edizioni passate

“ Secondo te, quest'anno i seguenti aspetti del programma Latte nelle scuole sono ... ”



L'impatto del Programma

Cluster Analysis

46.067
questionari rivolti alle famiglie

Analisi in Componenti Principali (ACP):



(tecnica di analisi multivariata per la riduzione dei dati in dimensioni che sintetizzano le informazioni raccolte)

1° dimensione:
Aspetti importanti nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari

2° dimensione:
Fonti di influenza per l'alimentazione dei figli

3° dimensione:
Tipo di alimentazione dei figli

4° dimensione*: **Opinione su quanto fanno bene i prodotti lattiero-caseari**

*Variabili non sottoposte ad ACP

Cluster Analysis:

(tecnica di analisi multivariata che identifica gruppi omogenei al loro interno e diversi tra loro rispetto ad alcune caratteristiche)



Identificazione di 4 profili-tipo:

TRADIZIONALI

CONSAPEVOLI

EMPIRICI

ALTERNATIVI

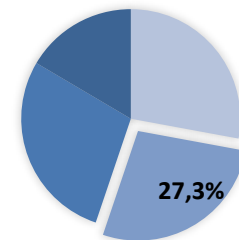


L'impatto del Programma

Cluster Analysis: i tradizionali

TRADIZIONALI

Per l'alimentazione dei figli seguono le indicazioni dei media e le abitudini della cerchia primaria (famiglia, amici, scuola). Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari sono attenti sia alla qualità, al territorio e alla certificazione, che alla convenienza e al gusto. I bambini hanno una dieta in cui sono presenti sia prodotti freschi che da scaffale. I prodotti lattiero-caseari vengono ritenuti alimenti che fanno bene.



I primi effetti del Programma sui Tradizionali



Il **46,6%** dei TRADIZIONALI ha migliorato la propria opinione su latte e sui prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.



Circa il 70% dei TRADIZIONALI ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (72%) e derivati (71%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (72%) e derivati (71%)
- ✓ a conoscere i diversi tipi di latte e prodotti derivati (68%)
- ✓ a migliorare le abitudini alimentari (69%)

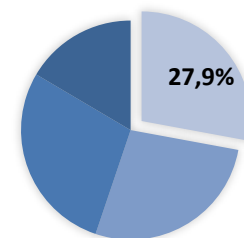


L'impatto del Programma

Cluster Analysis: i consapevoli

CONSAPEVOLI

Si lasciano guidare da fonti scientifiche (pediatra, nutrizionista, riviste specializzate) per l'alimentazione dei figli; non sono prioritari la convenienza e il sapore nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari; nell'alimentazione dei bambini è poco frequente l'uso di bibite gassate, altre bibite (succhi di frutta, the), biscotti e merendine confezionate. I prodotti lattiero-caseari, soprattutto lo yogurt e il latte, vengono ritenuti alimenti che fanno bene.



I primi effetti del Programma sui Consapevoli



Il **21,6%** dei CONSAPEVOLI ha migliorato la propria opinione su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.



Va comunque segnalato che **circa il 50%** dei CONSAPEVOLI ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (50%) e derivati (50%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (54%) e derivati (53%)
- ✓ a migliorare le abitudini alimentari (50%)

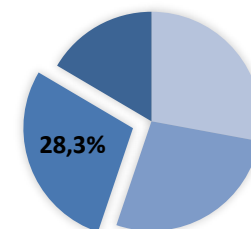


L'impatto del Programma

Cluster Analysis: gli empirici

EMPIRICI

Non danno grande importanza alle fonti scientifiche per definire l'alimentazione dei figli. Nell'acquisto è importante la convenienza e il sapore dei prodotti lattiero-caseari. Nella dieta dei bambini è frequente l'uso di bibite gassate, altre bibite (succhi di frutta, the), biscotti e merendine confezionate. Poco frequente invece il consumo di prodotti freschi.



I primi effetti del Programma sugli Empirici



Il **34,2%** degli EMPIRICI ha migliorato la propria opinione su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.



Va comunque segnalato che anche per gli EMPIRICI circa il **60%** dei genitori ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (56%) e derivati (55%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (57%) e derivati (57%)
- ✓ a conoscere i diversi tipi di latte e prodotti derivati (68%)
- ✓ a migliorare le abitudini alimentari (55%)

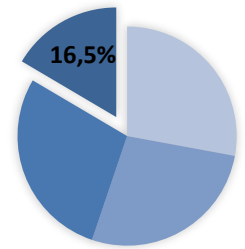


L'impatto del Programma

Cluster Analysis: gli alternativi

ALTERNATIVI

Si caratterizzano fundamentalmente per la scarsa o nulla presenza di latte nella dieta dei bambini e per il conseguente utilizzo dei prodotti sostitutivi (bevande al gusto di soia, mandorla, cocco). I prodotti lattiero-caseari ed in particolare il latte sono ritenute alimenti che non fanno bene.



I primi effetti del Programma sugli Alternativi



Il **24,7%** degli ALTERNATIVI ha migliorato la propria opinione su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.



Gli ALTERNATIVI, contrariamente agli altri tre gruppi, si caratterizzano per una maggiore variabilità di risposte rispetto ai singoli temi su cui il Programma voleva incidere. In generale, una quota **intorno al 45%** degli ALTERNATIVI ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (46%) e derivati (45%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (46%) e derivati (46%)
- ✓ a migliorare le abitudini alimentari (42%)



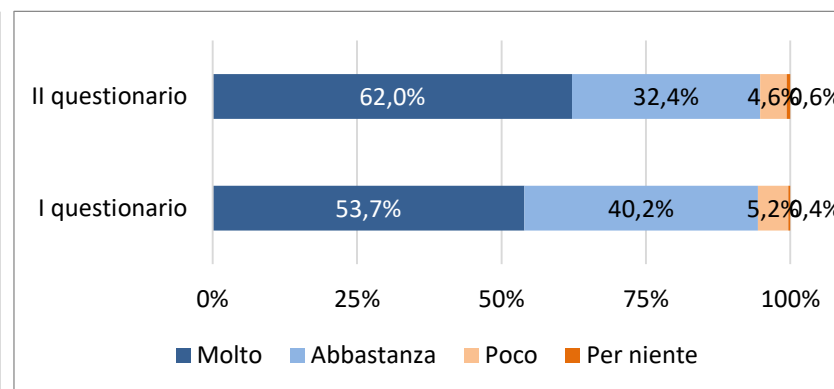
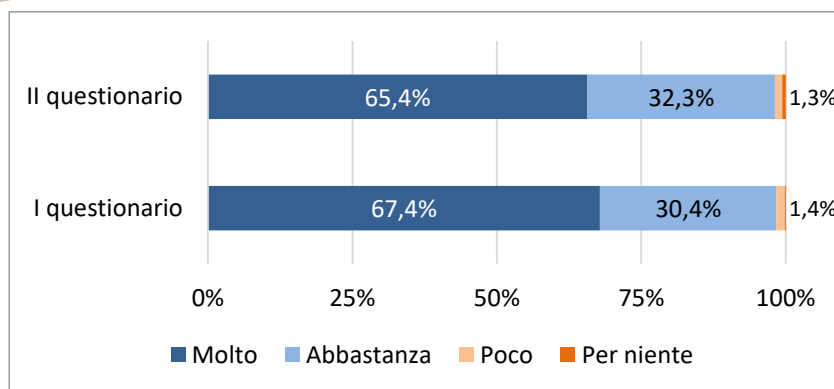
L'impatto del Programma

I profili del gruppo obiettivo - Dopo il Programma com'è cambiata l'opinione SU...

“ ... quanto fa bene il Latte ”

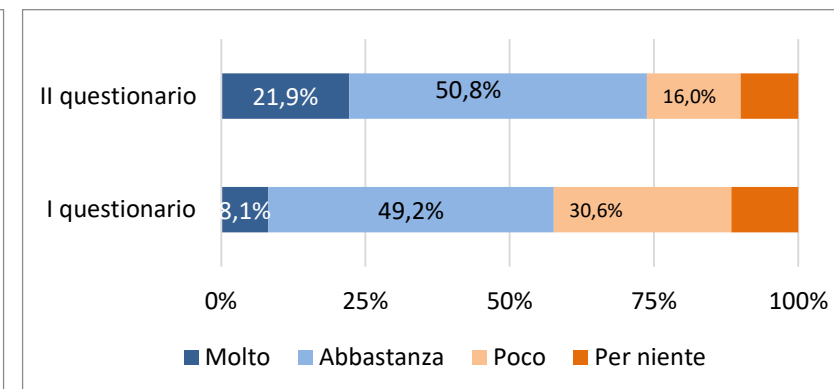
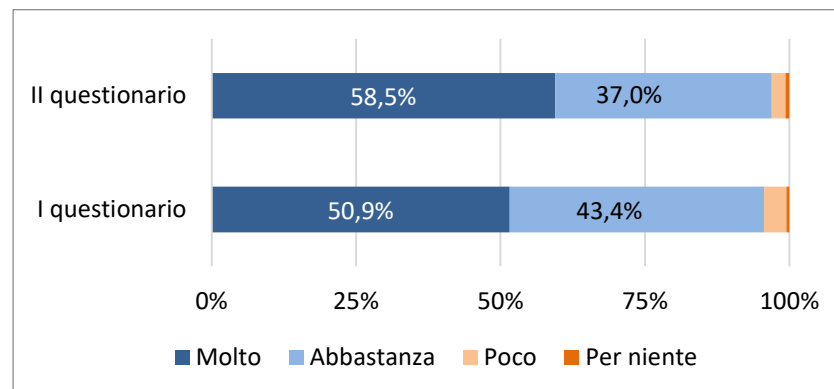
Tradizionali

Consapevoli



Empirici

Alternativi



Fonte: 2.472 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



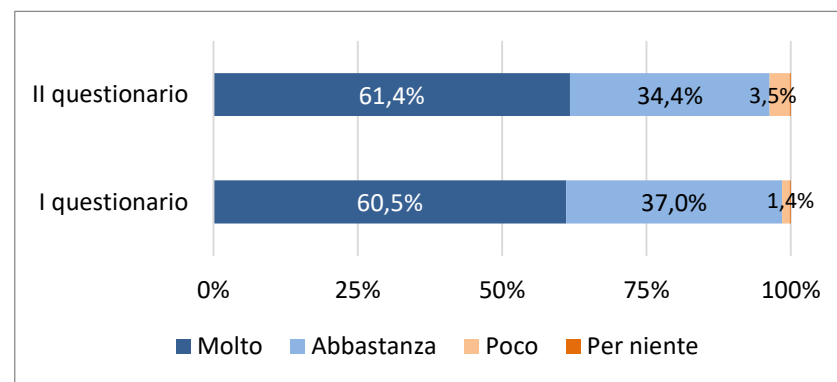
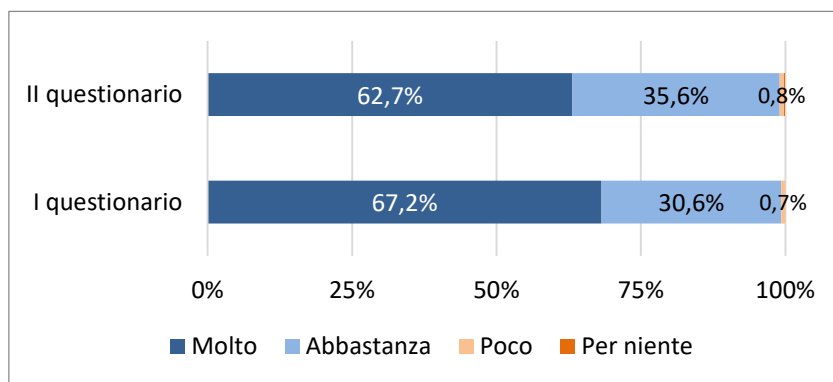
L'impatto del Programma

I profili del gruppo obiettivo - Dopo il Programma com'è cambiata l'opinione SU...

“ ... quanto fa bene lo Yogurt ”

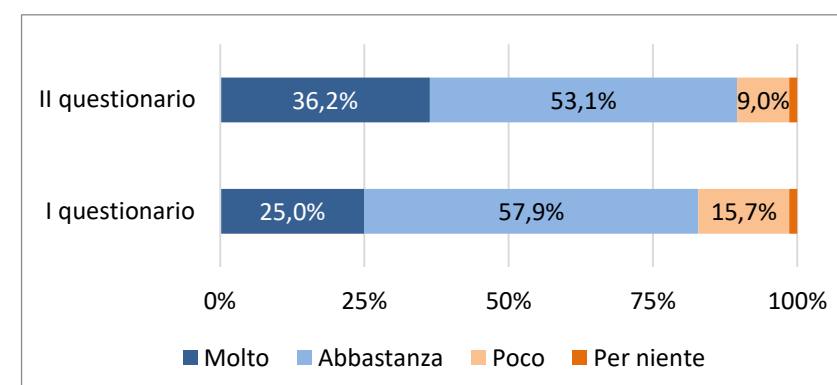
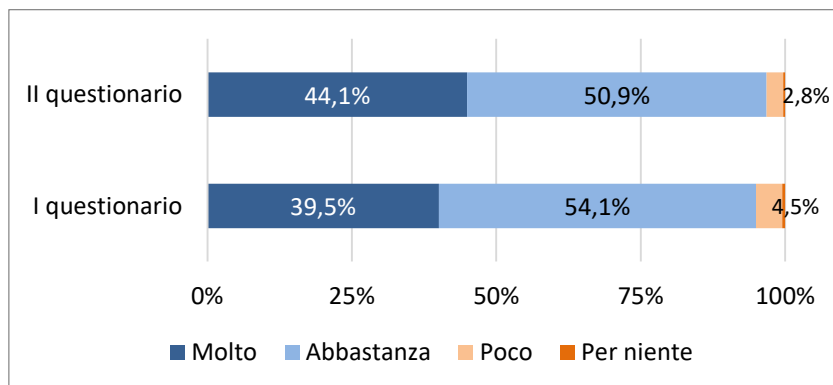
Tradizionali

Consapevoli



Empirici

Alternativi



Fonte: 2.472 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione

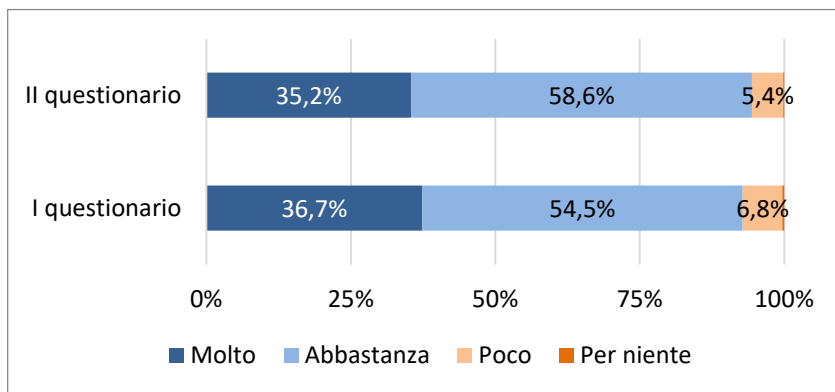


L'impatto del Programma

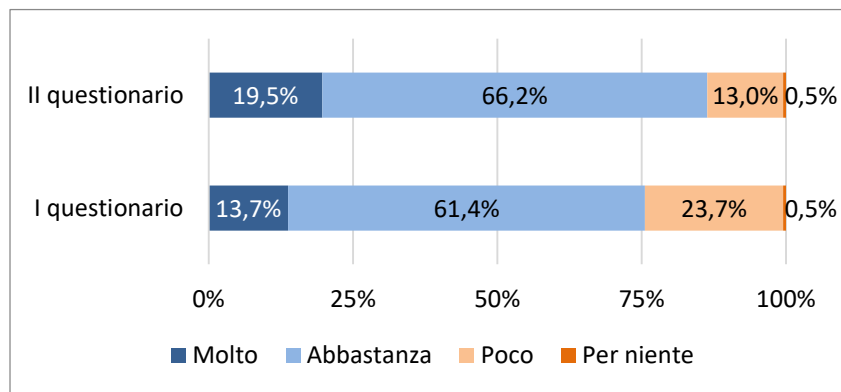
I profili del gruppo obiettivo - Dopo il Programma com'è cambiata l'opinione SU...

“ ... quanto fa bene il Formaggio ”

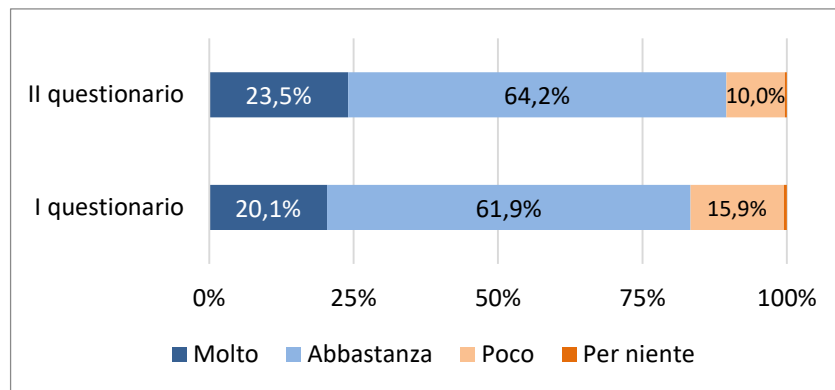
Tradizionali



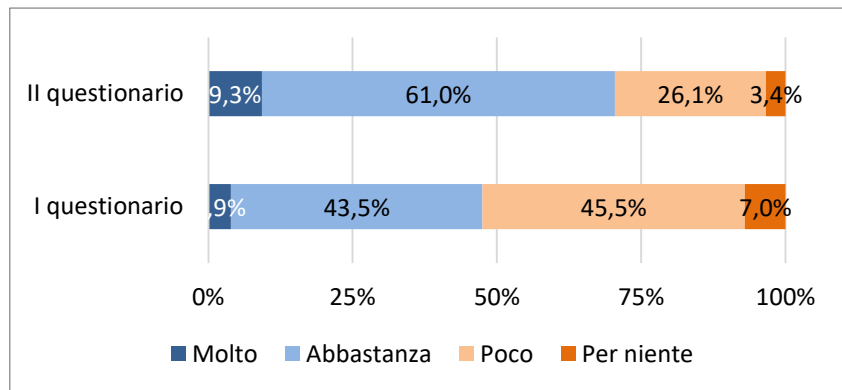
Consapevoli



Empirici



Alternativi

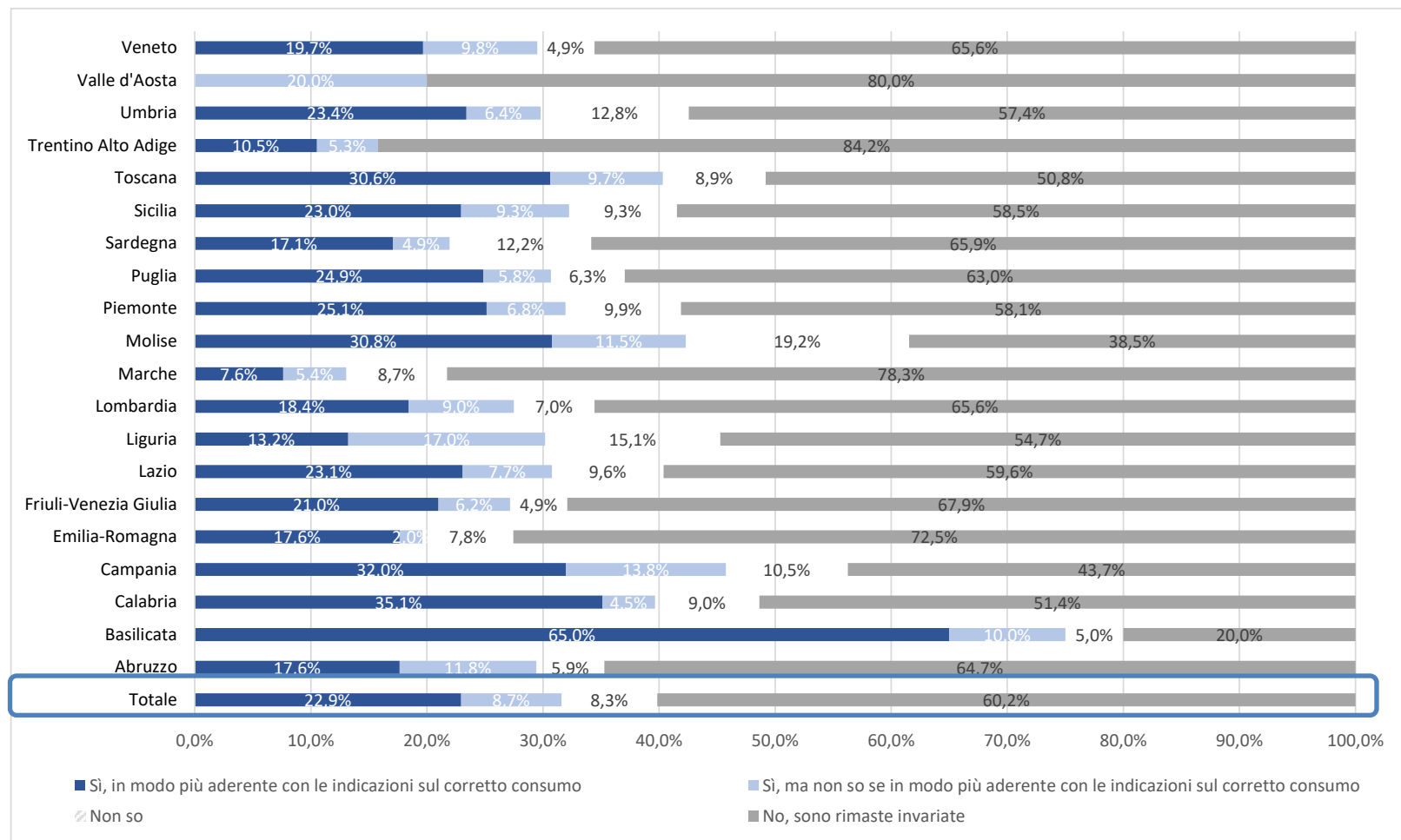


Fonte: 2.472 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



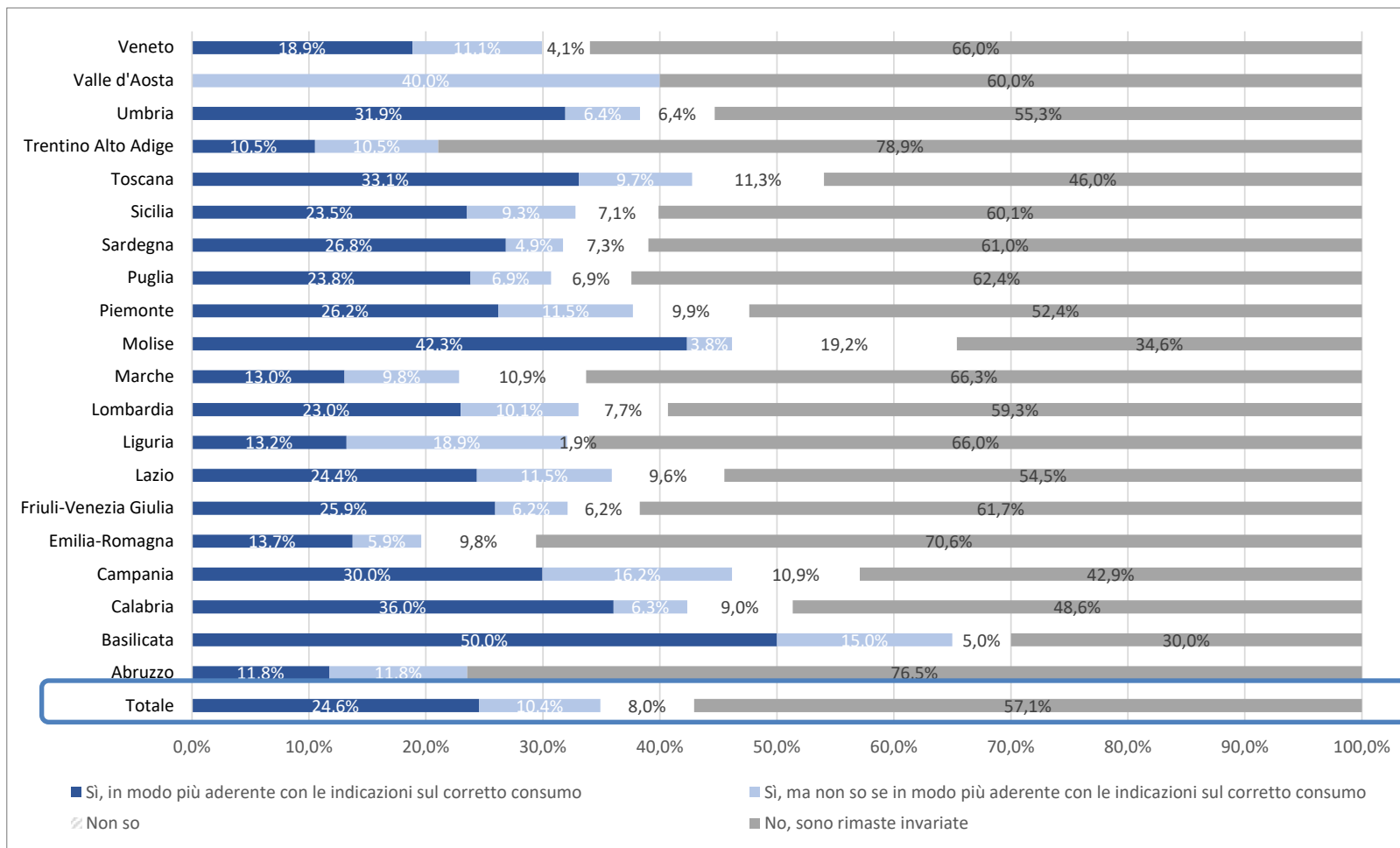
L'impatto del Programma

Ritieni che il Programma "Latte nelle Scuole" abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte



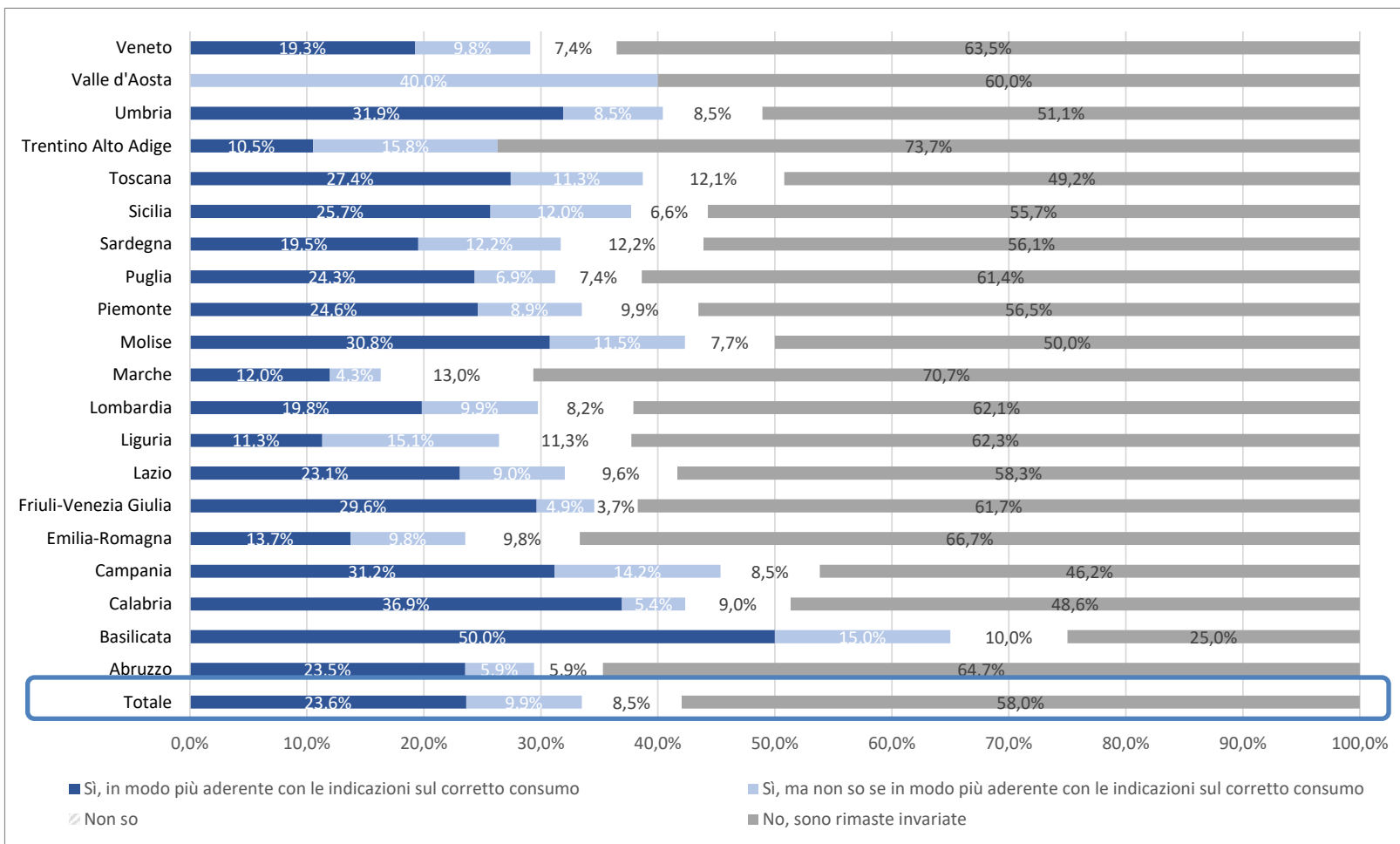
L'impatto del Programma

Ritieni che il Programma "Latte nelle Scuole" abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare yogurt



L'impatto del Programma

Ritieni che il Programma "Latte nelle Scuole" abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare formaggi



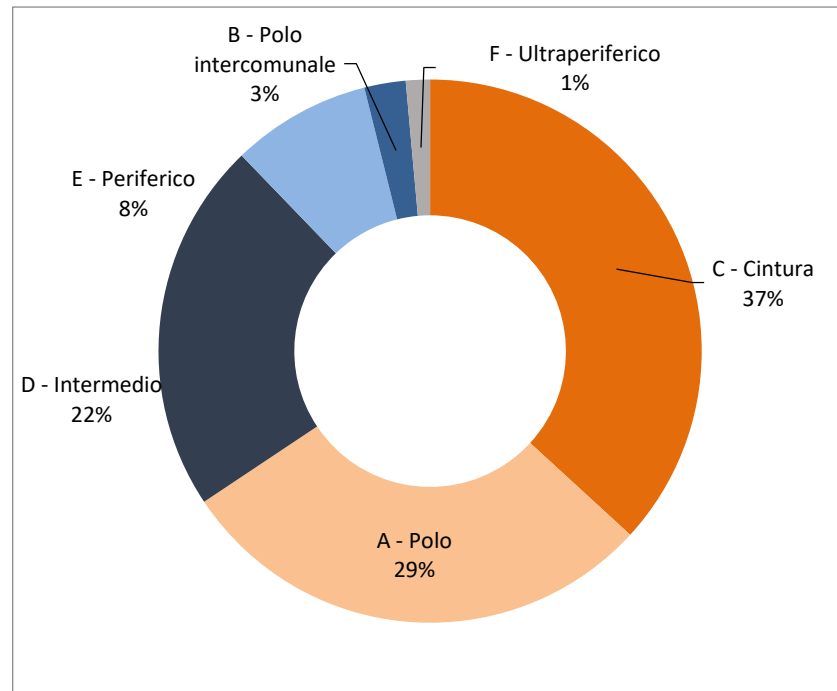
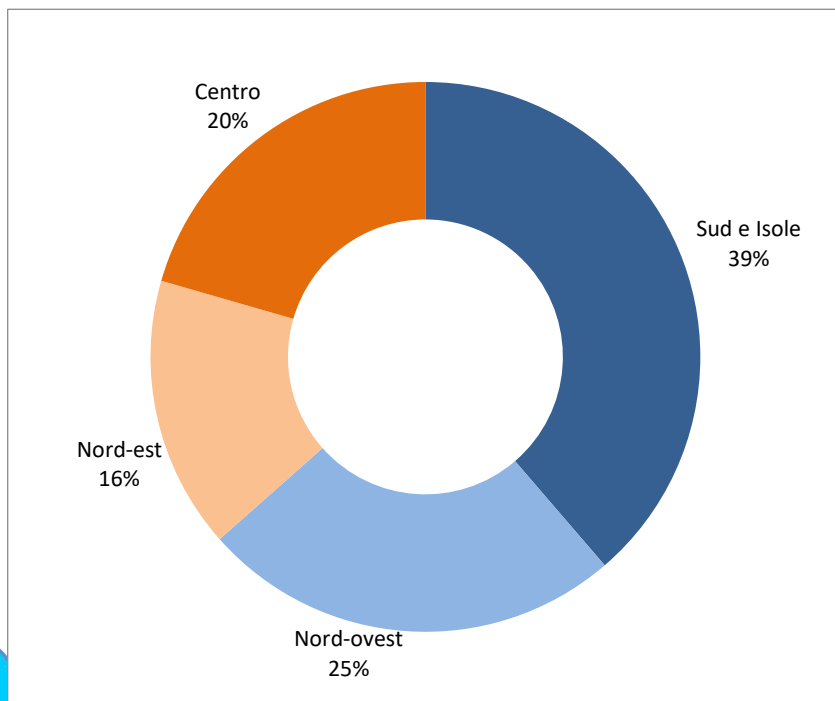
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

- L'indagine quantitativa sulle scuole
- L'indagine presso i fornitori



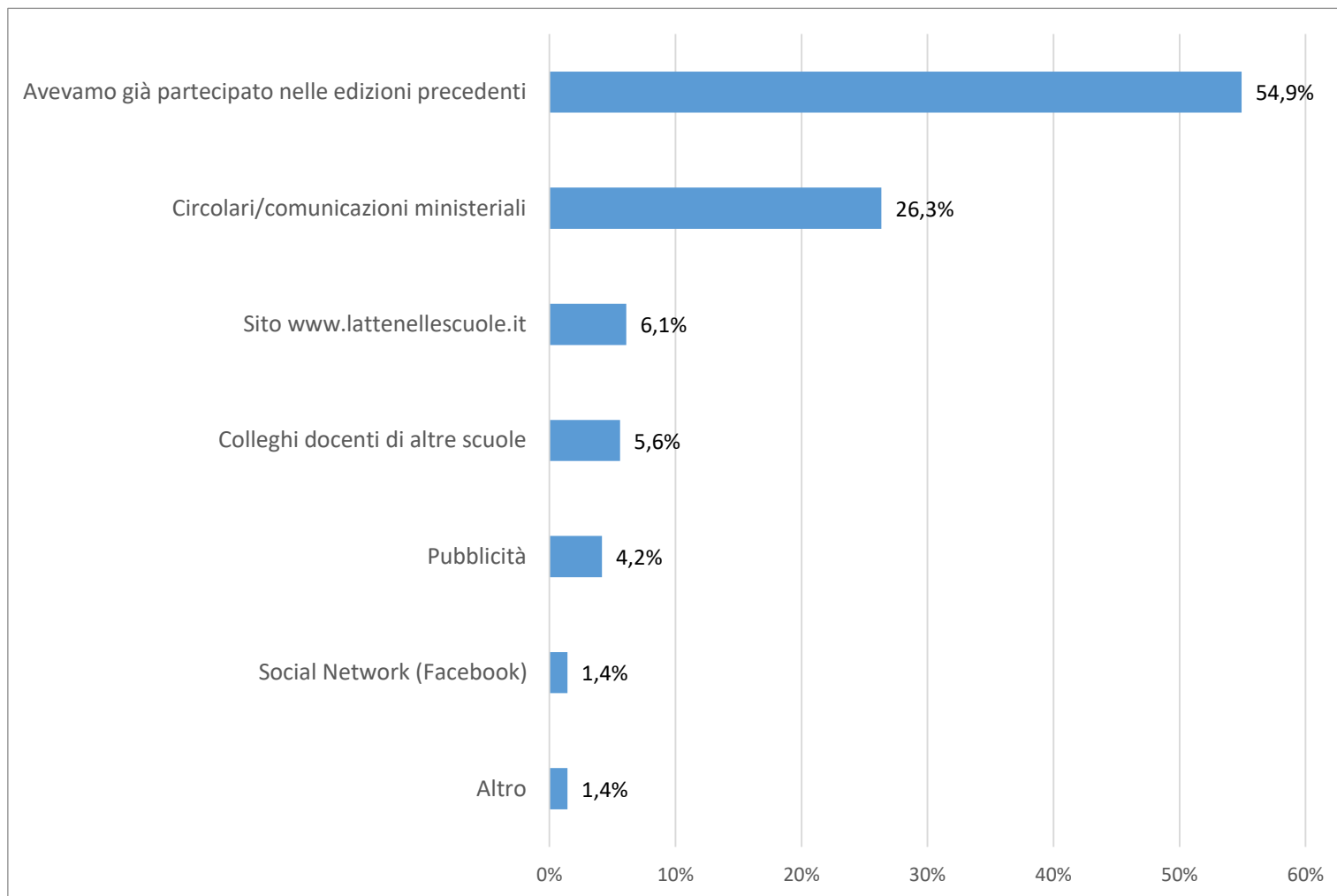
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Rispondenti per macro-area geografica e per aree interne



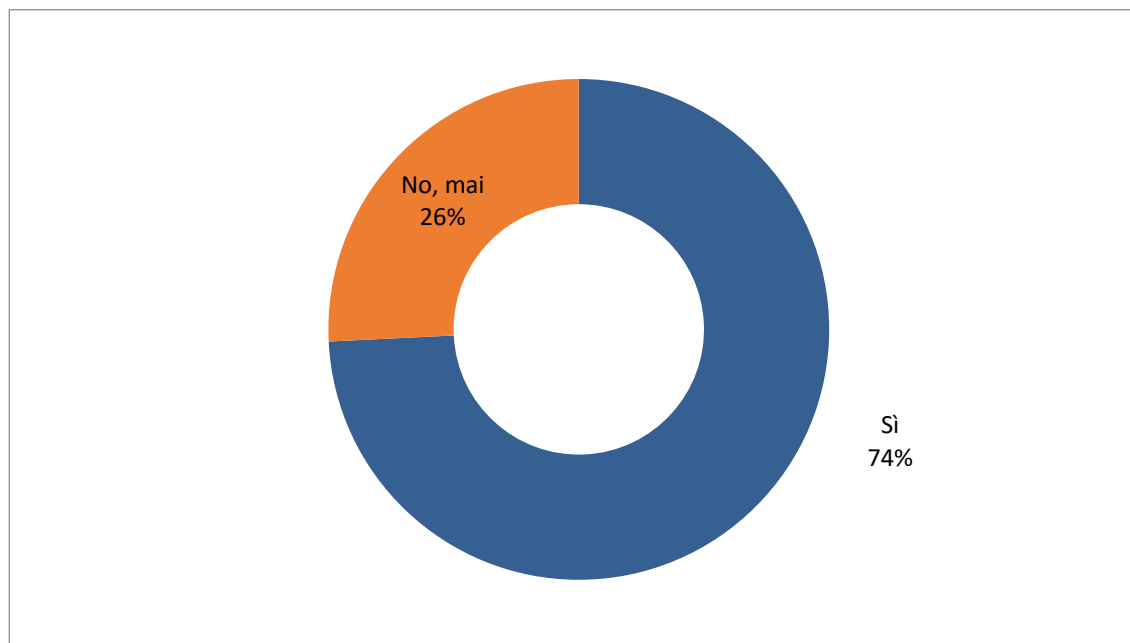
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Come i referenti scolastici sono venuti a conoscenza del Programma



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

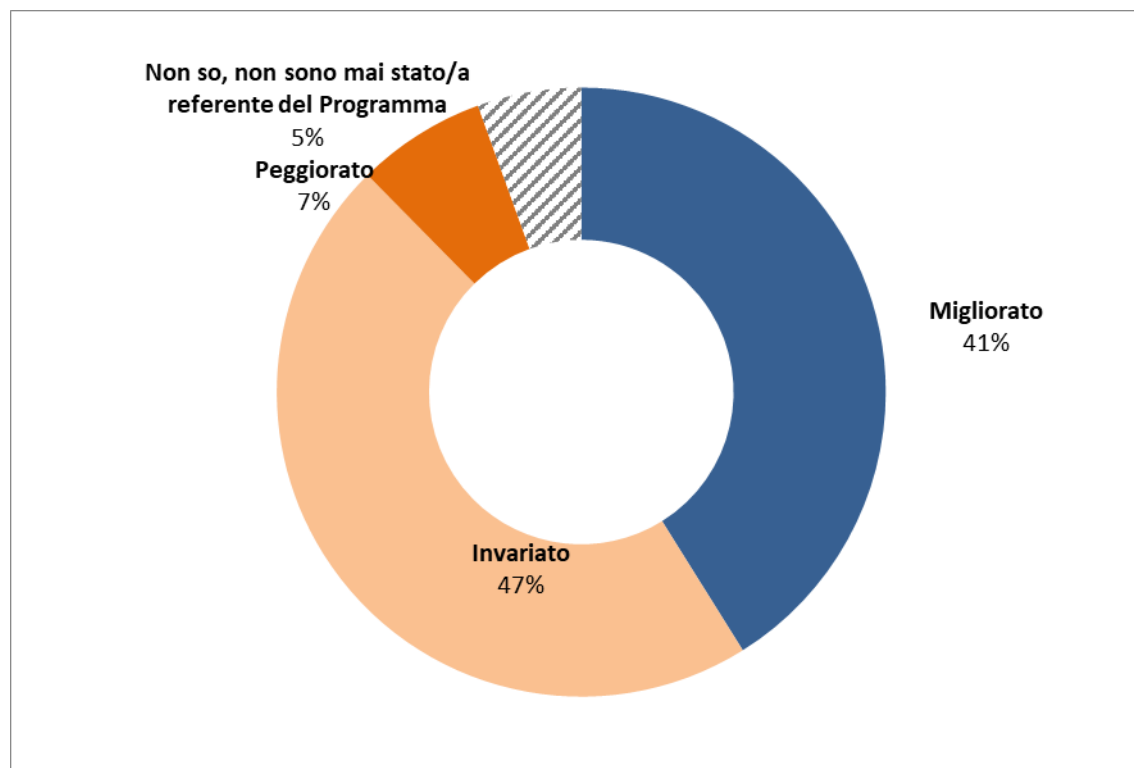
L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione alle edizioni precedenti di Latte nelle scuole



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

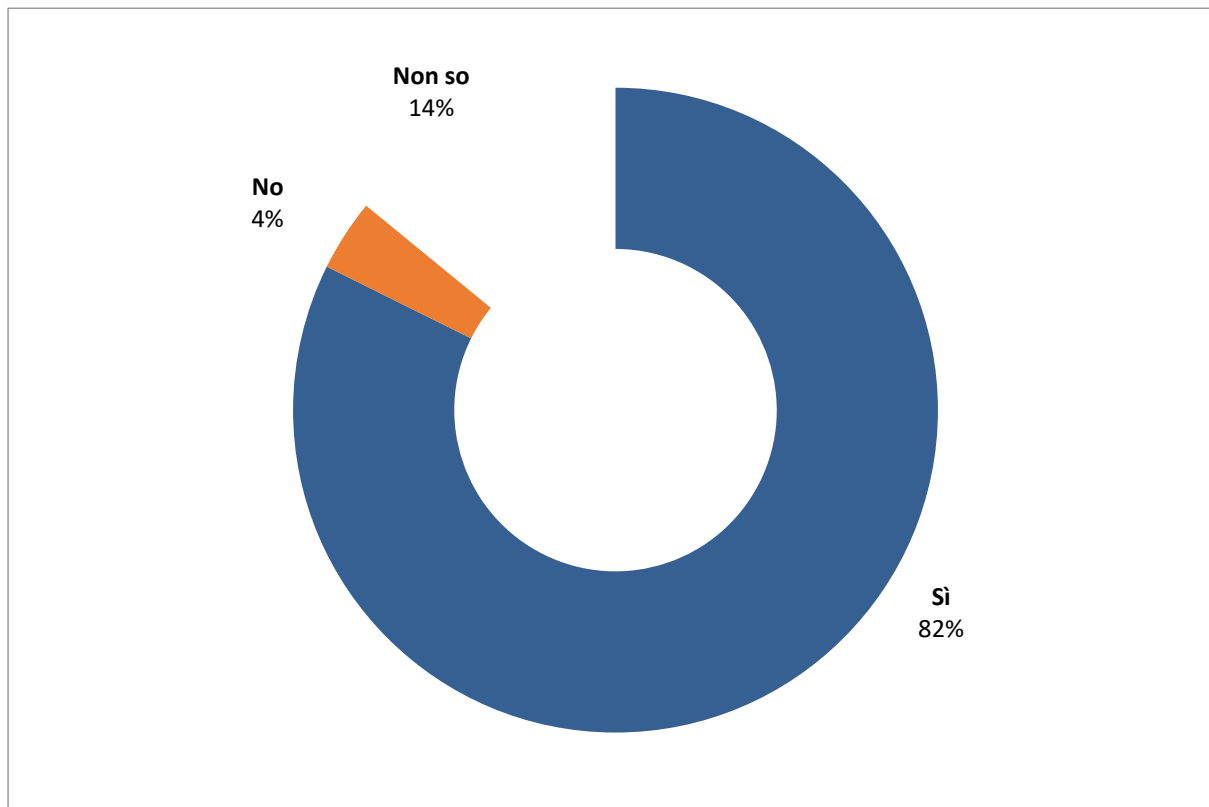
L'indagine quantitativa sulle scuole. Valutazione del programma "Latte nelle scuole" 2024/2025

«Giudica il programma "Latte nelle scuole" 2024/2025...»



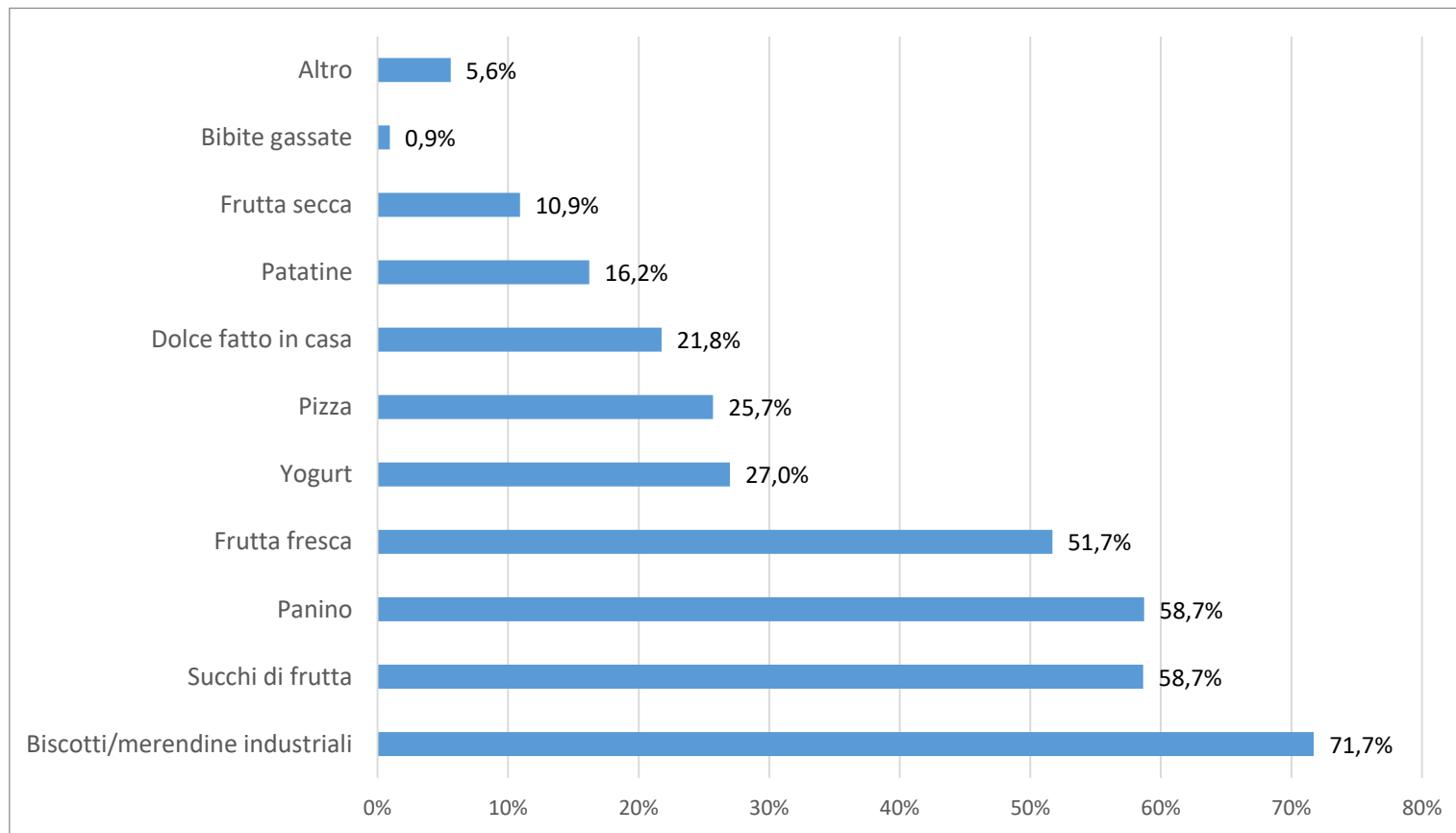
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Volontà di partecipare alle edizioni future del Programma



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Prodotti consumati a merenda dagli alunni

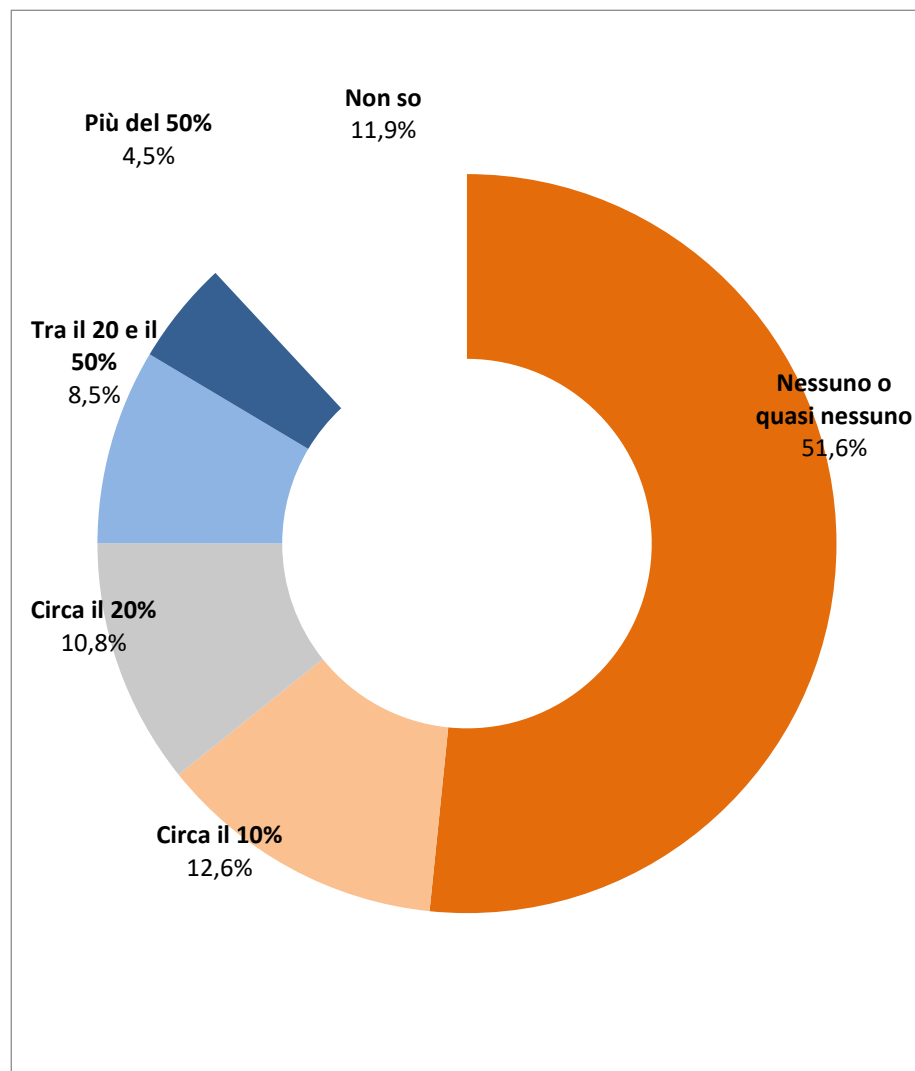


Possibili più risposte



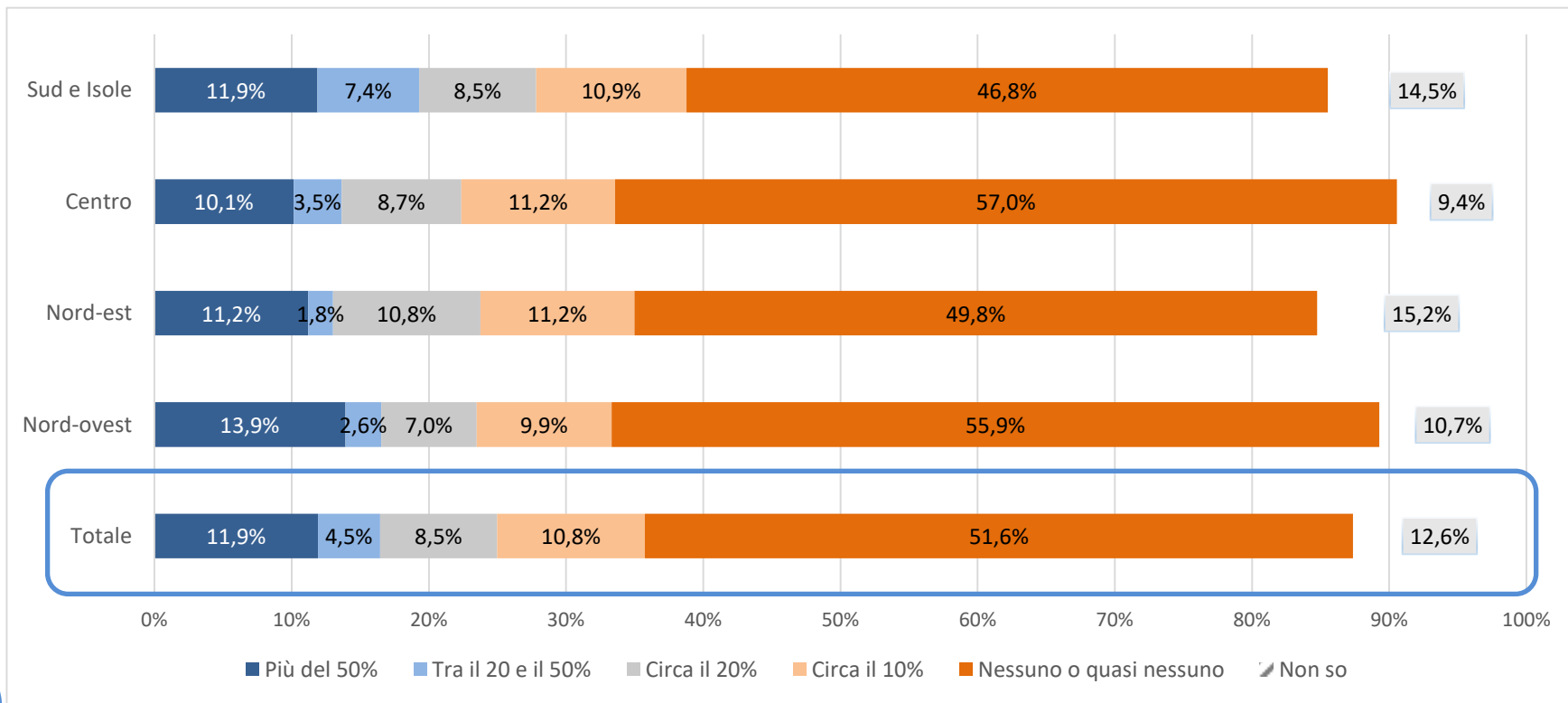
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini con un'alimentazione quantitativamente insufficiente



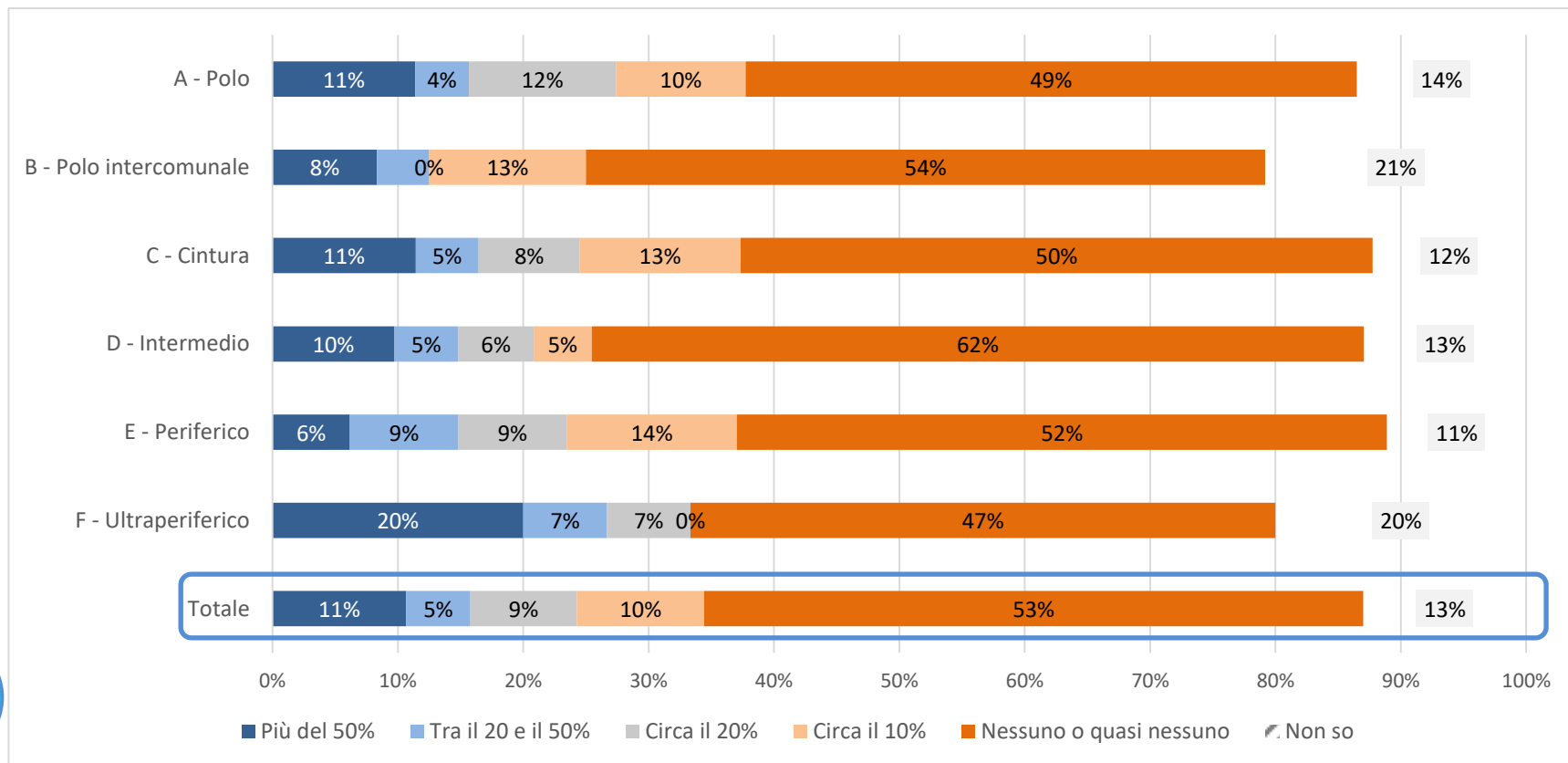
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini con un'alimentazione quantitativamente insufficiente (per macro-area geografica)



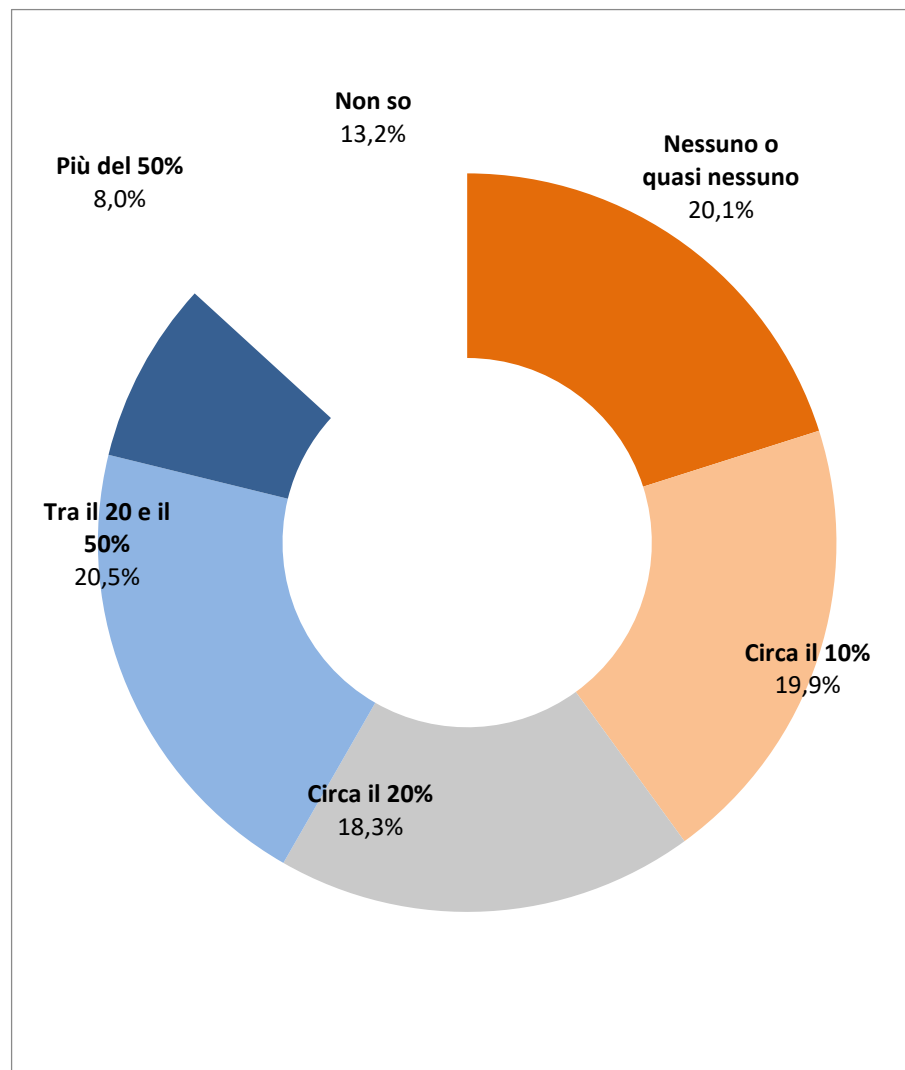
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini con un'alimentazione quantitativamente insufficiente (per aree)



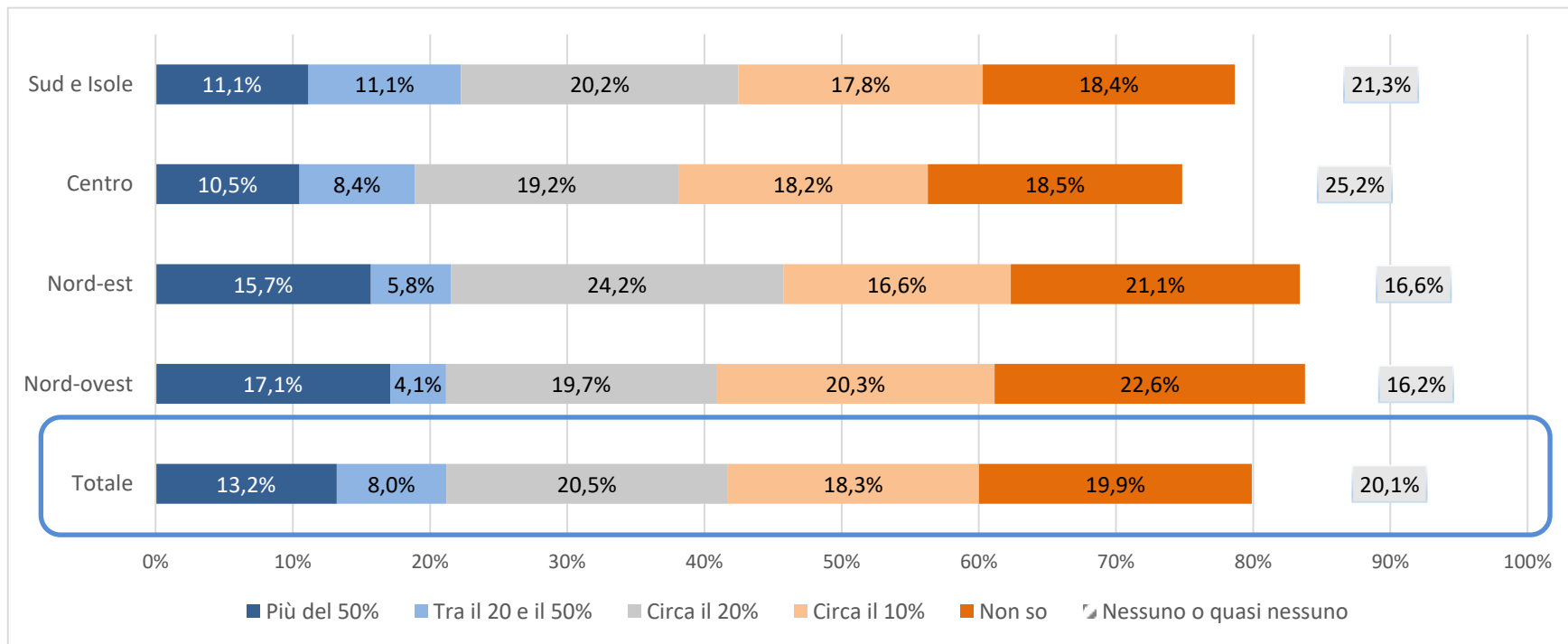
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che hanno un'alimentazione povera dal punto di vista della varietà dei prodotti consumati



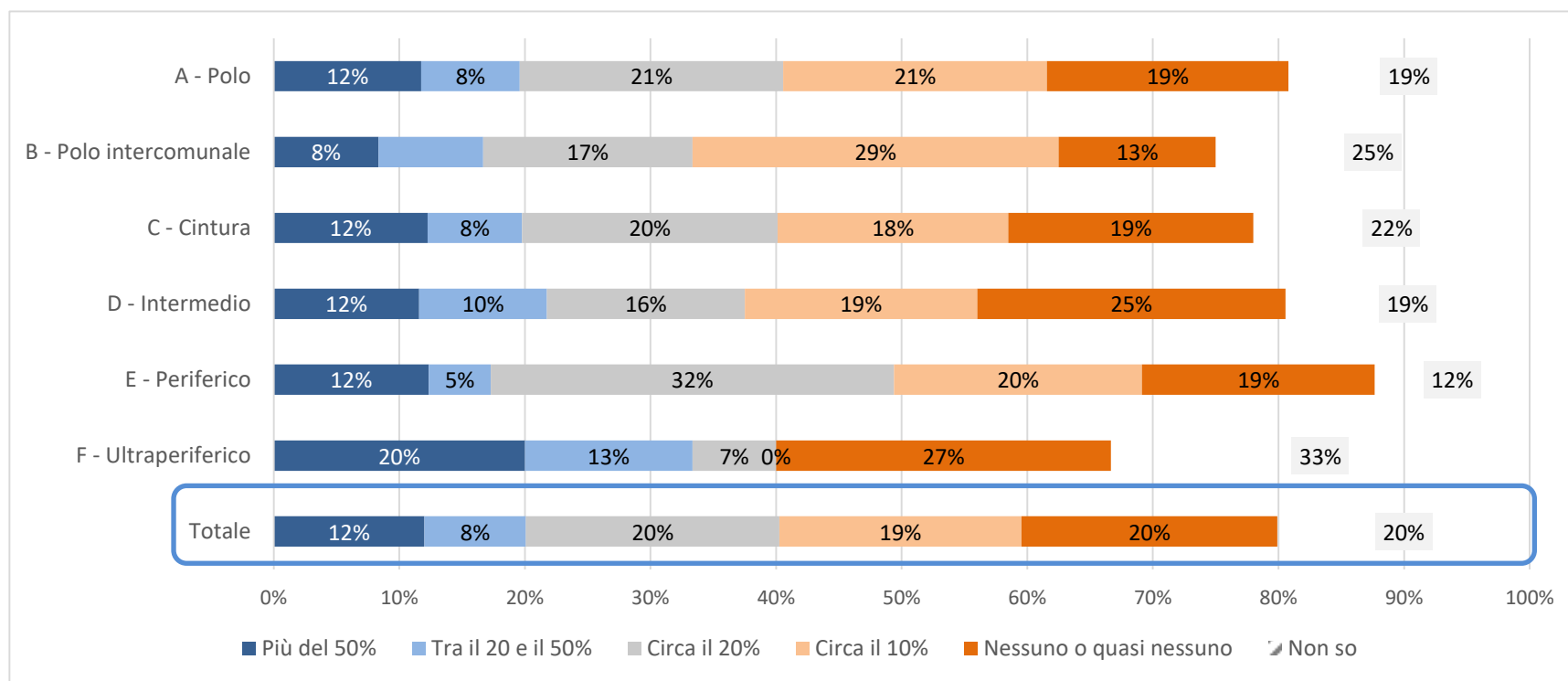
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che hanno un'alimentazione povera dal punto di vista della varietà dei prodotti consumati (per macro-area geografica)



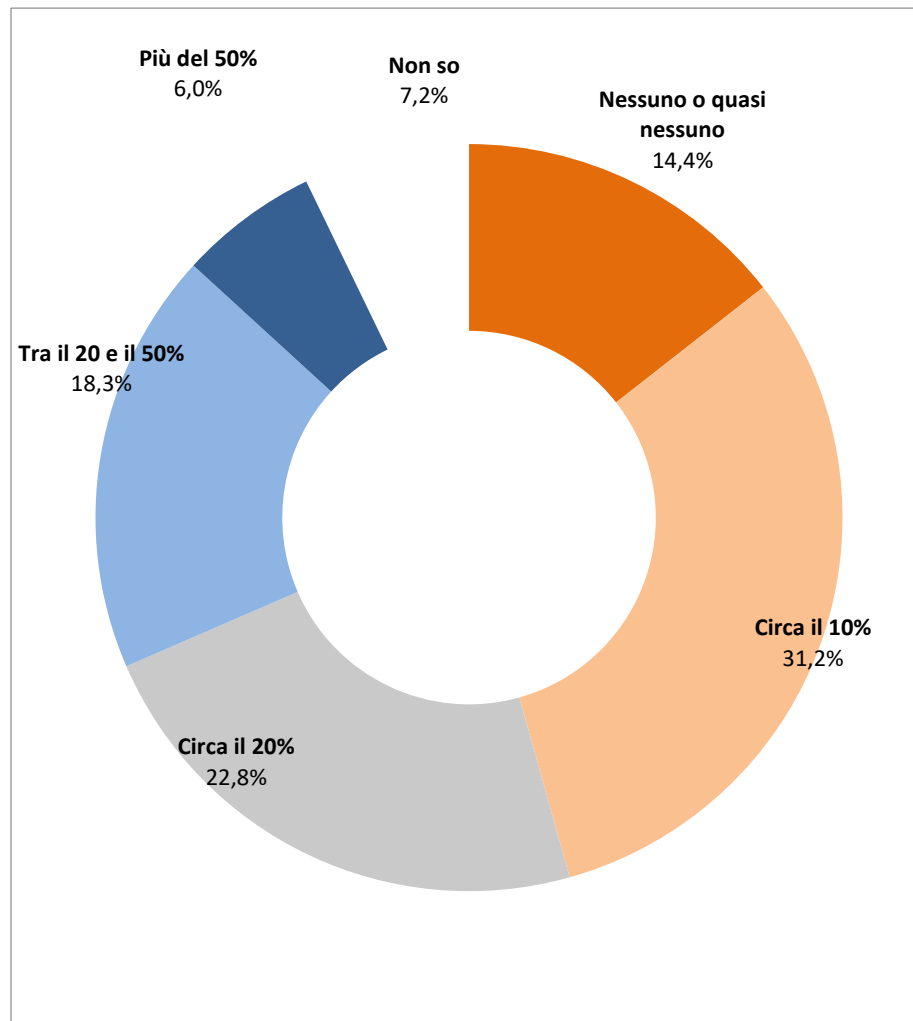
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che hanno un'alimentazione povera dal punto di vista della varietà dei prodotti consumati (per aree)



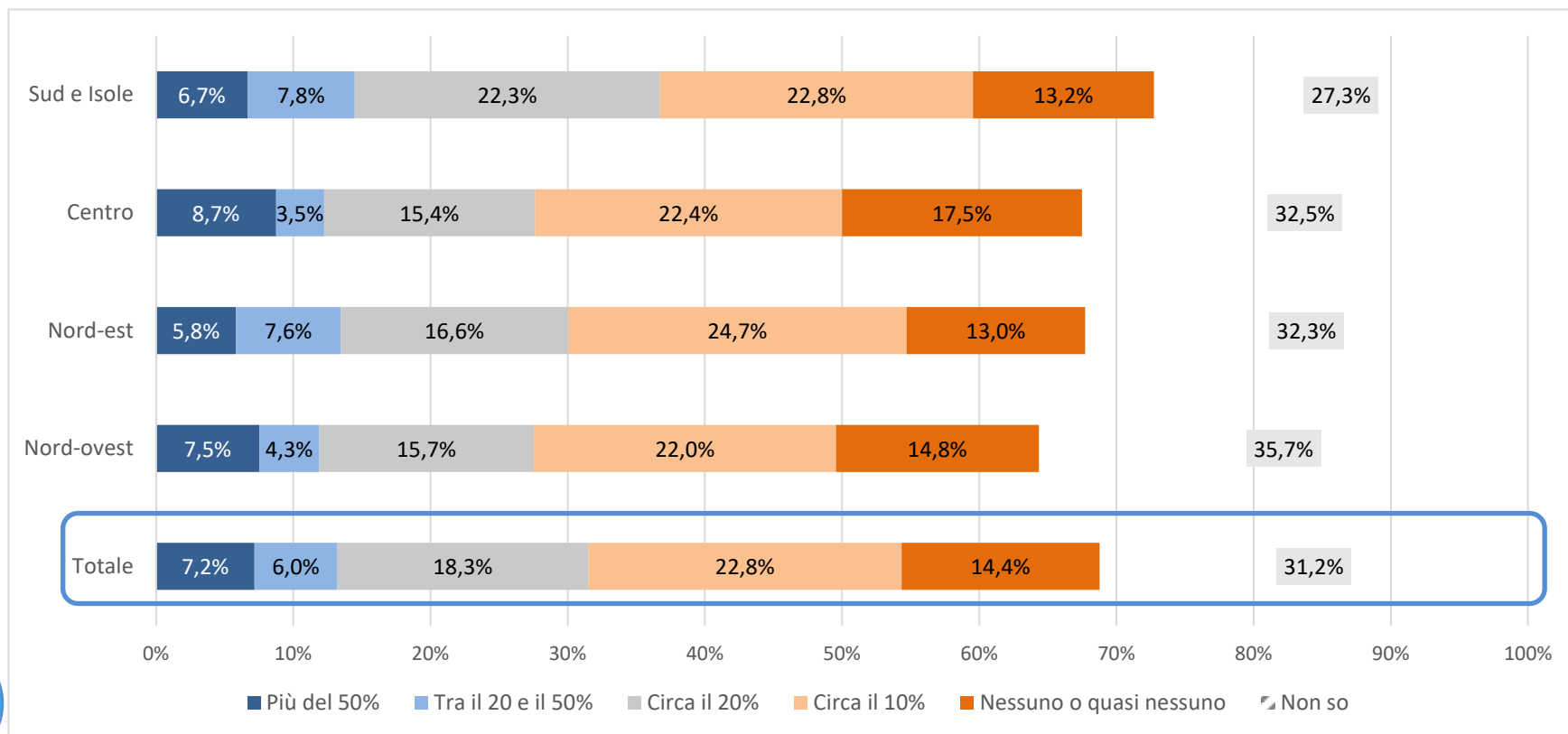
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che tendono a non mangiare latte e prodotti lattiero-caseari



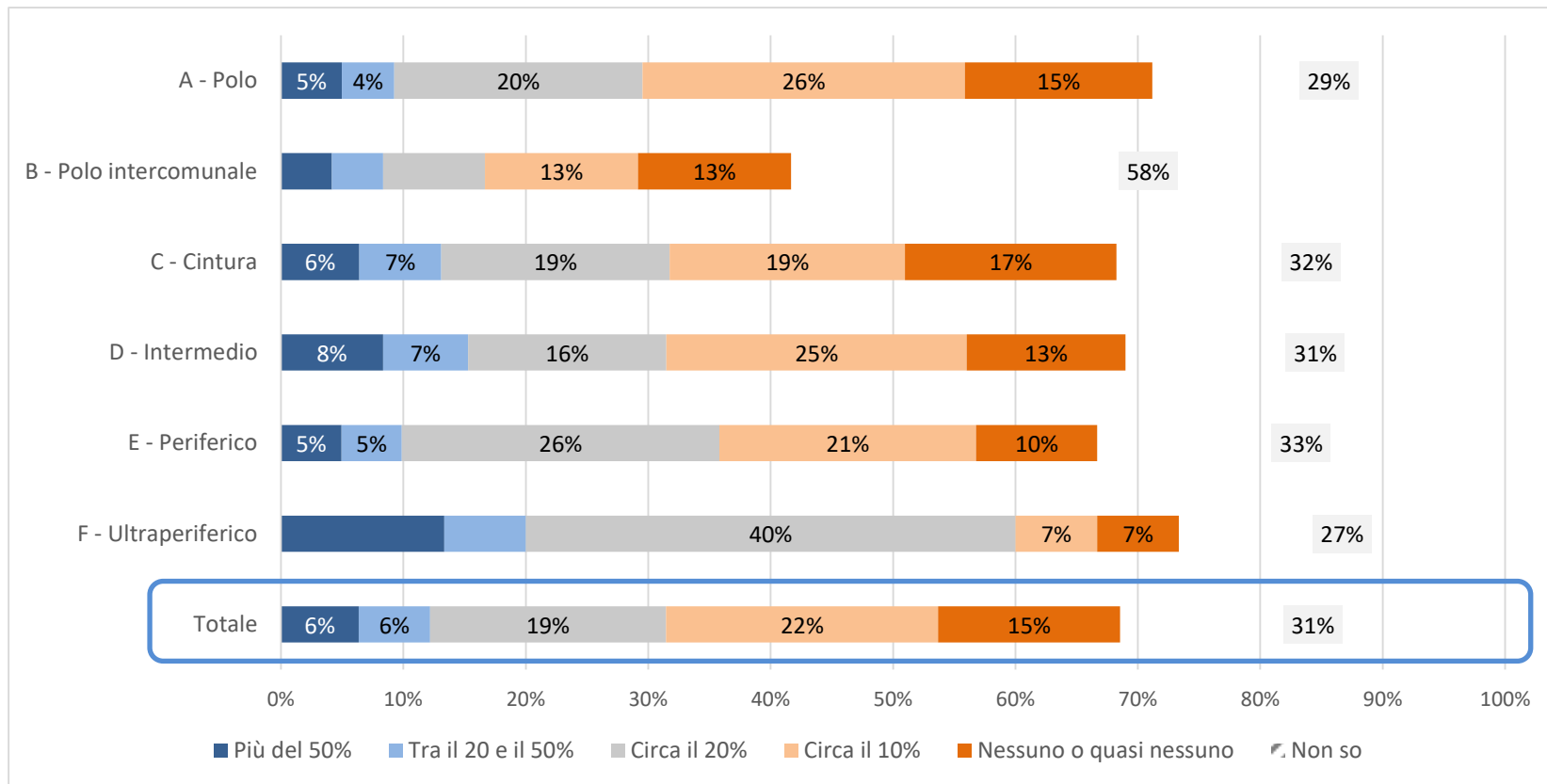
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che tendono a non mangiare latte e prodotti lattiero-caseari (per macro-area geografica)



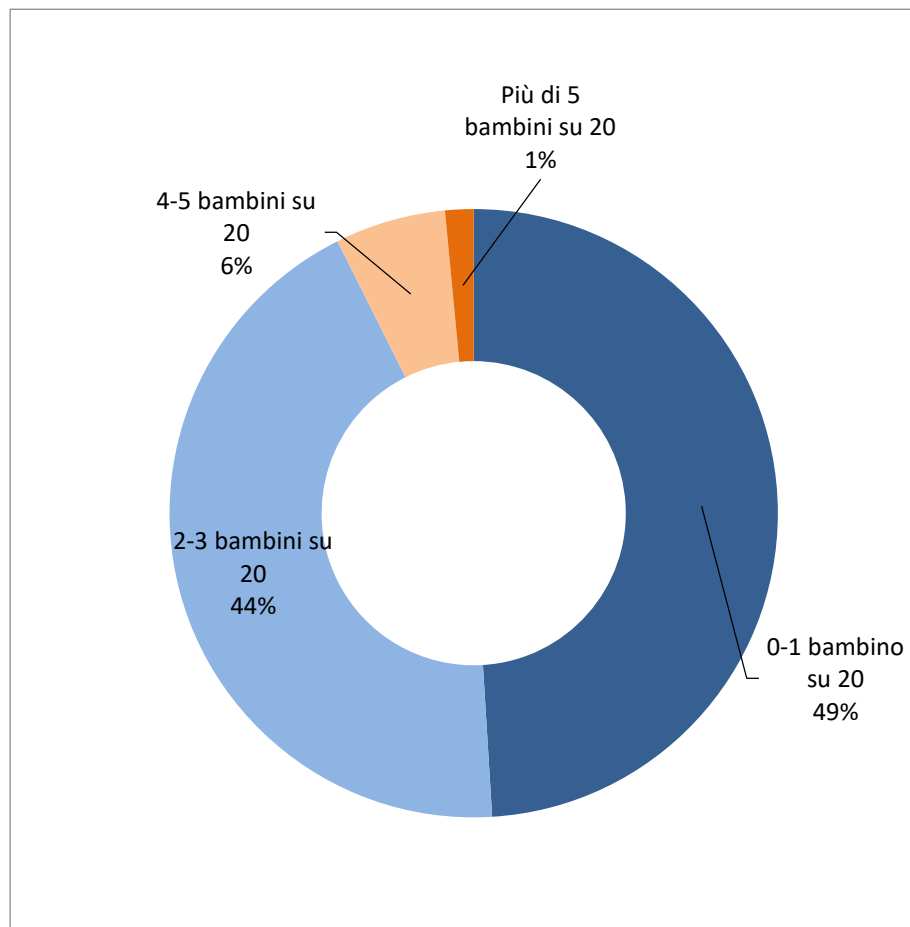
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che tendono a non mangiare latte e prodotti lattiero-caseari (per aree)



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini in sovrappeso*

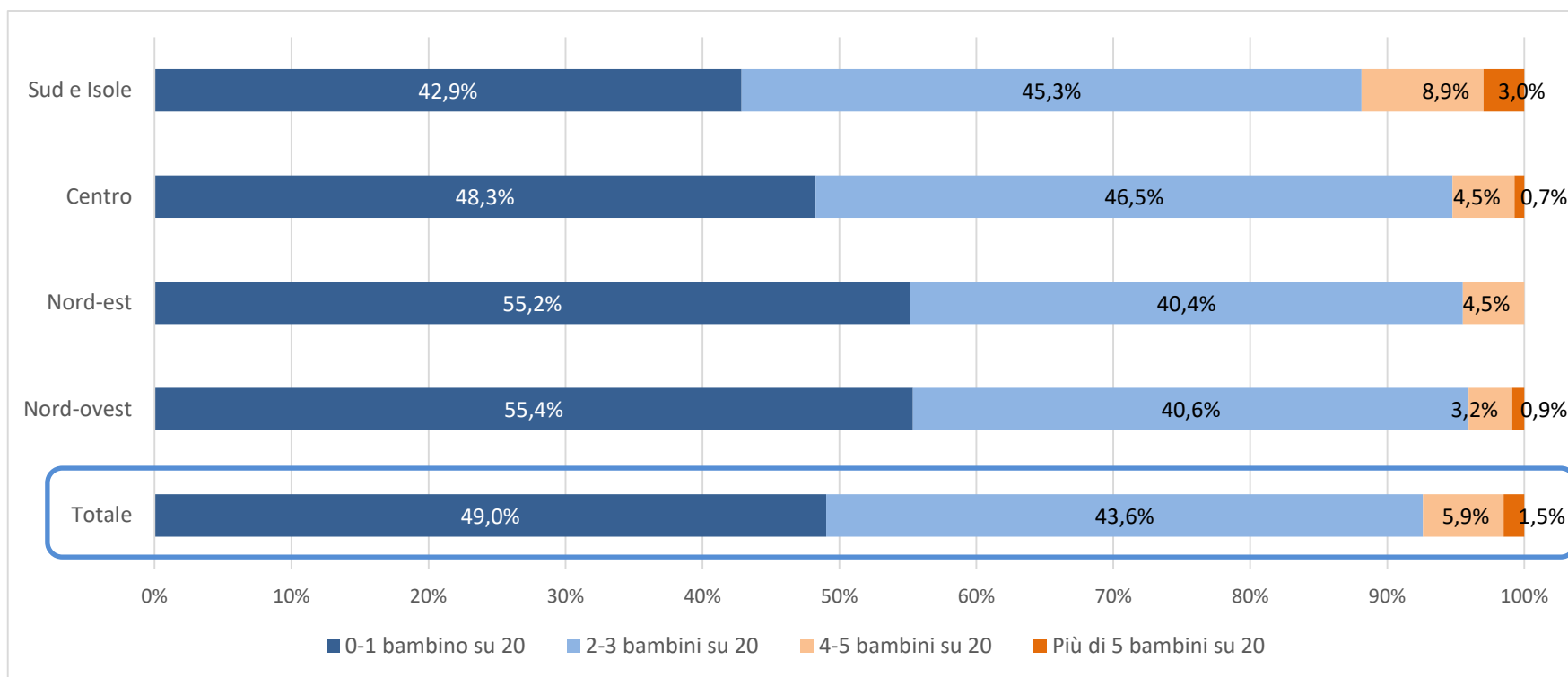


*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

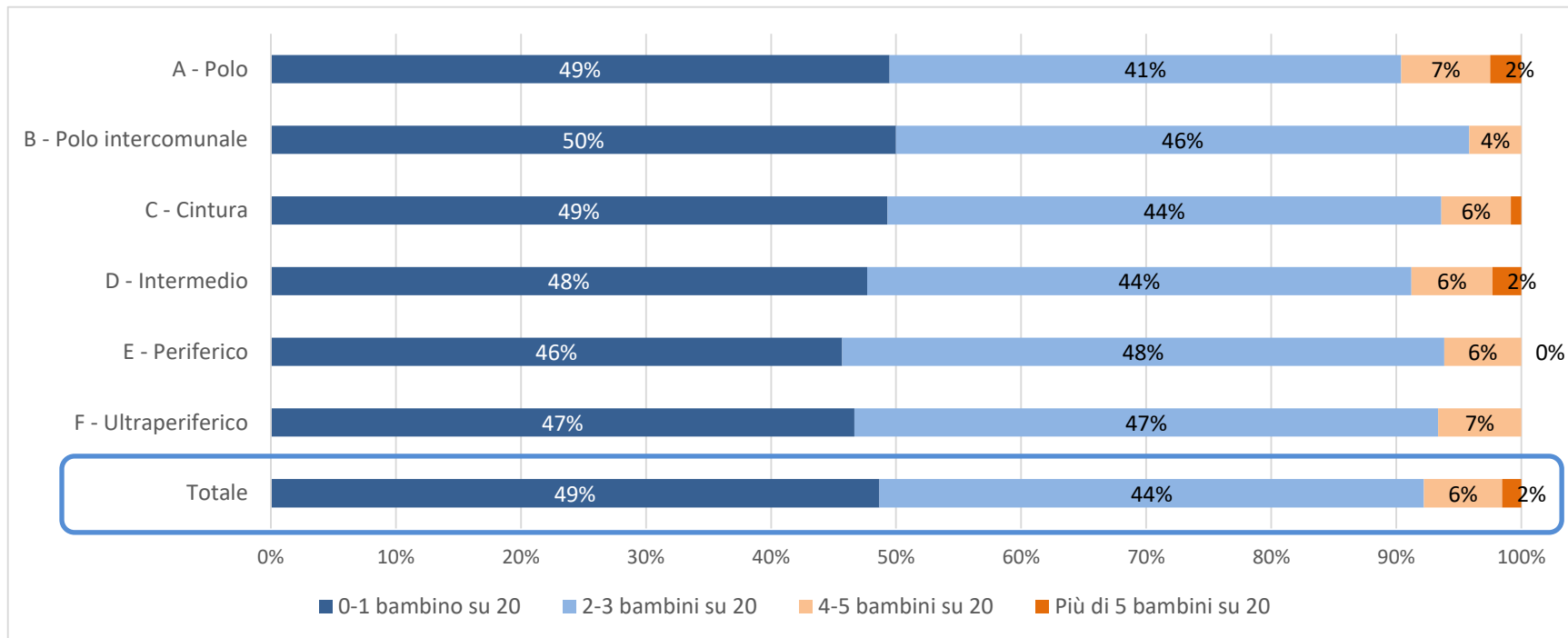
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini in sovrappeso (per macro-area geografica)*



*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe

L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini in sovrappeso (per aree)*

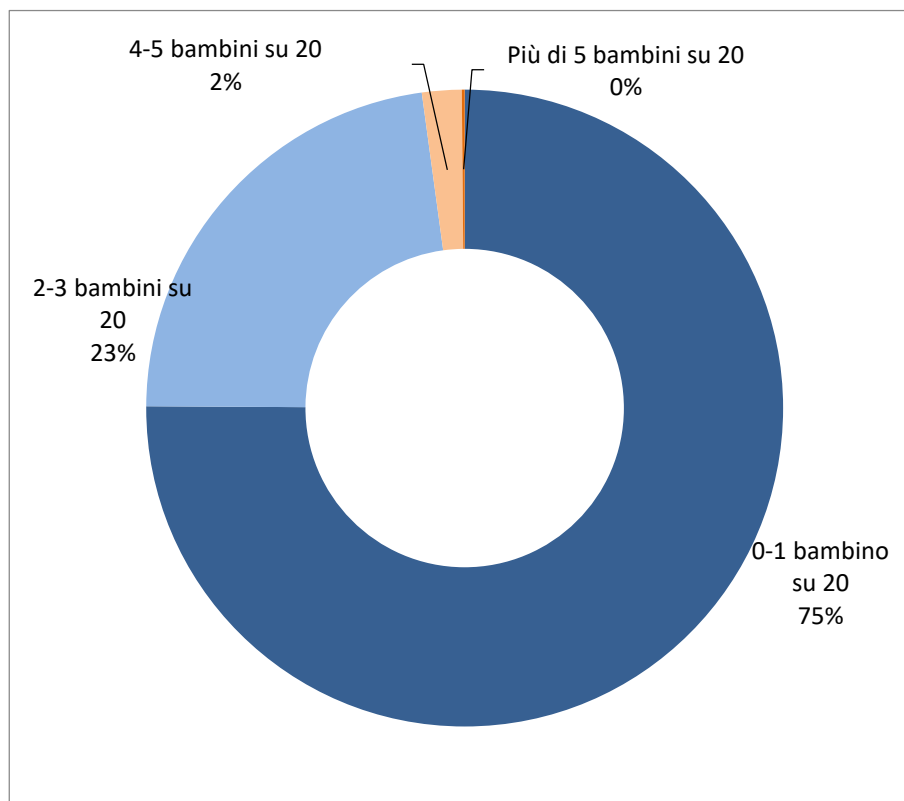


*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini sottopeso*

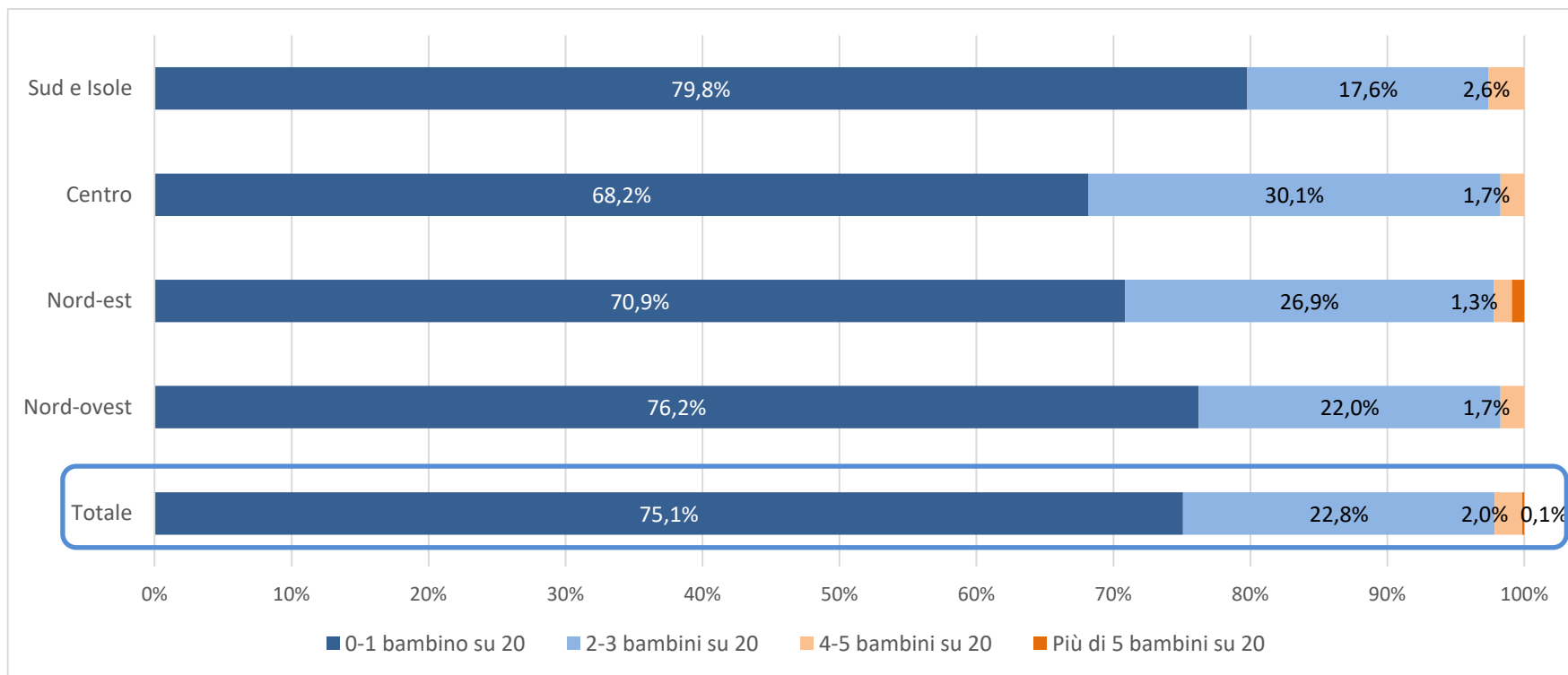


*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

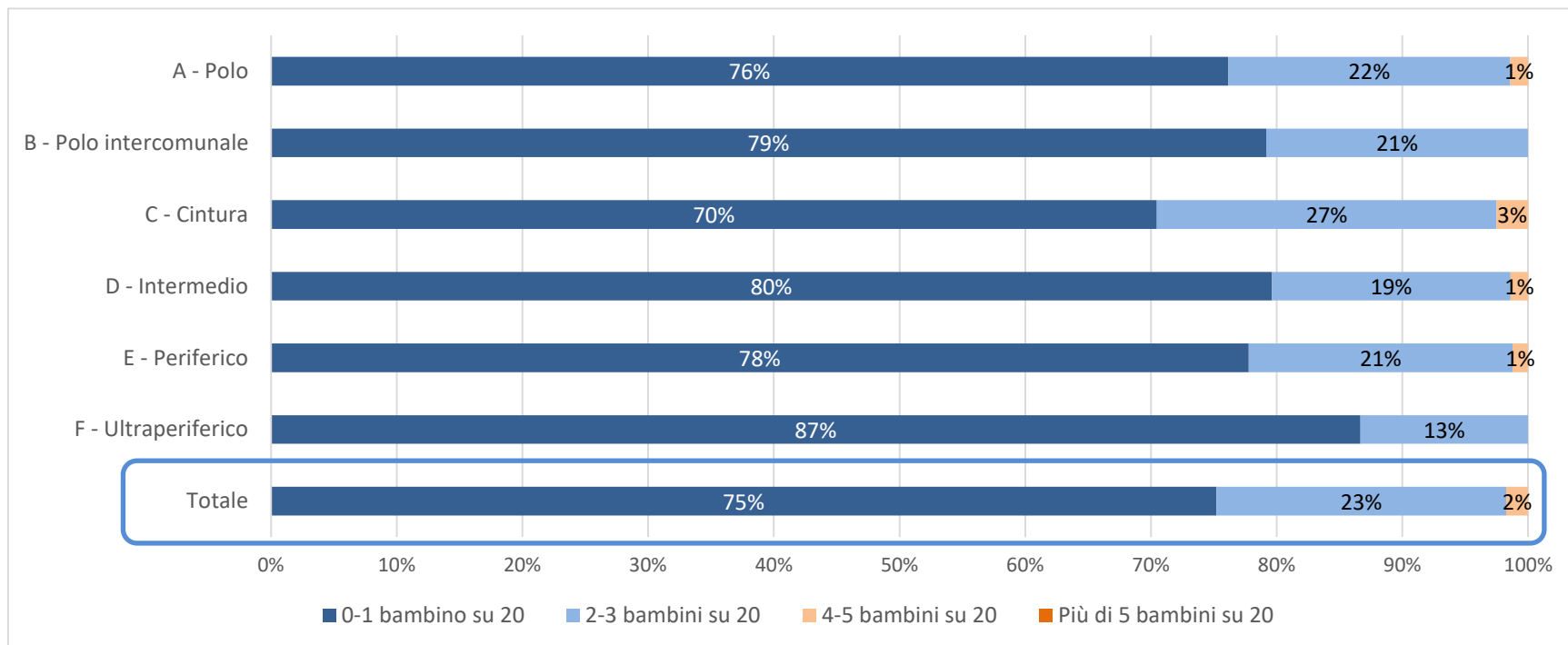
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini sottopeso (per macro-area geografica)*



*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe

L'indagine nell'A.S. 2024/2025

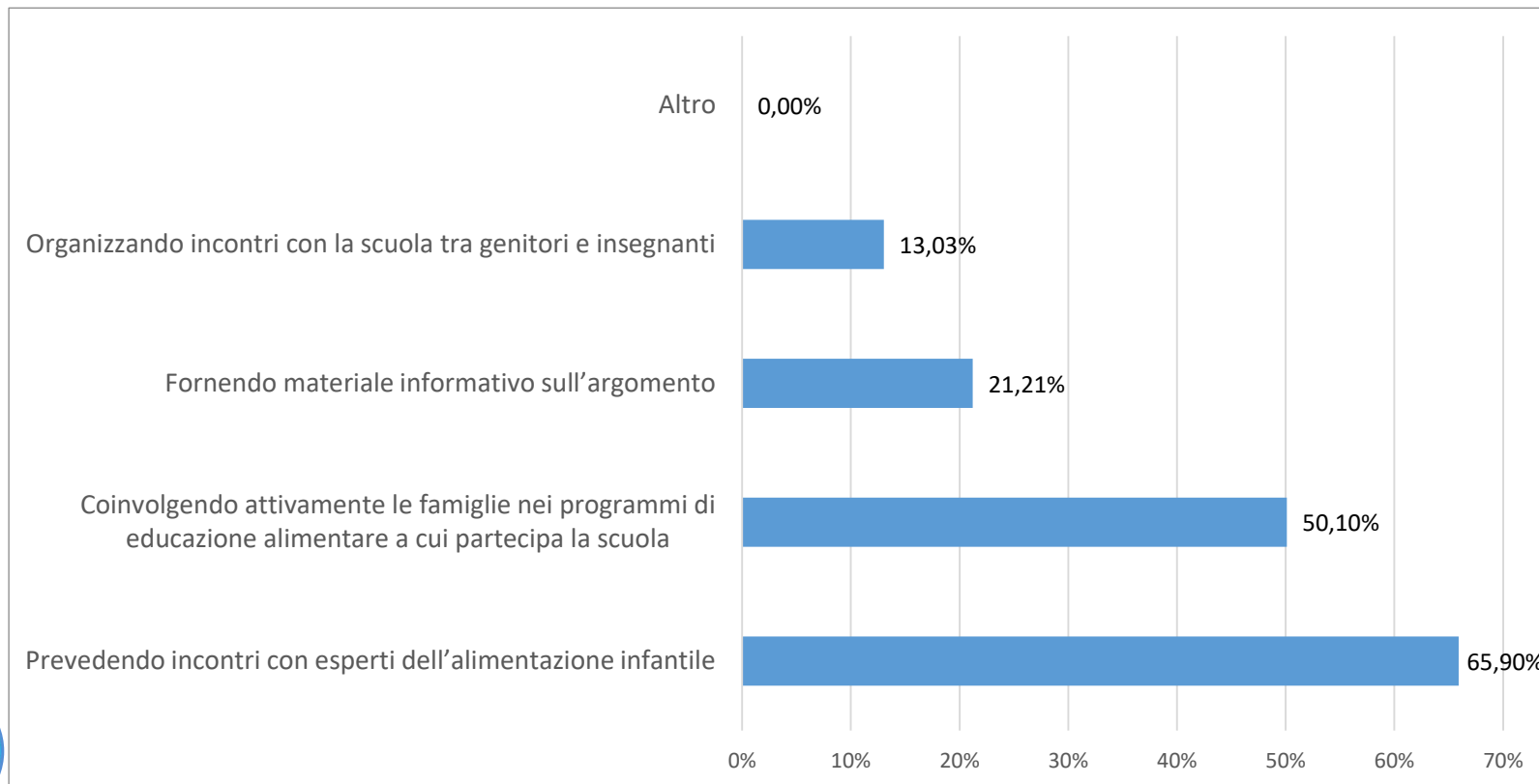
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini sottopeso(per aree)*



*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe

L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Modalità per sensibilizzare i genitori a una corretta alimentazione dei propri figli

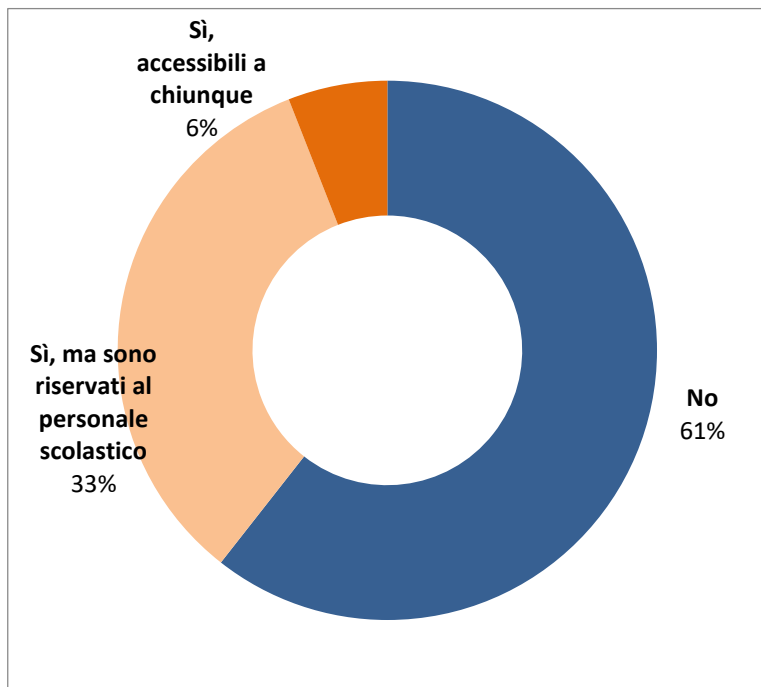


Possibili più risposte

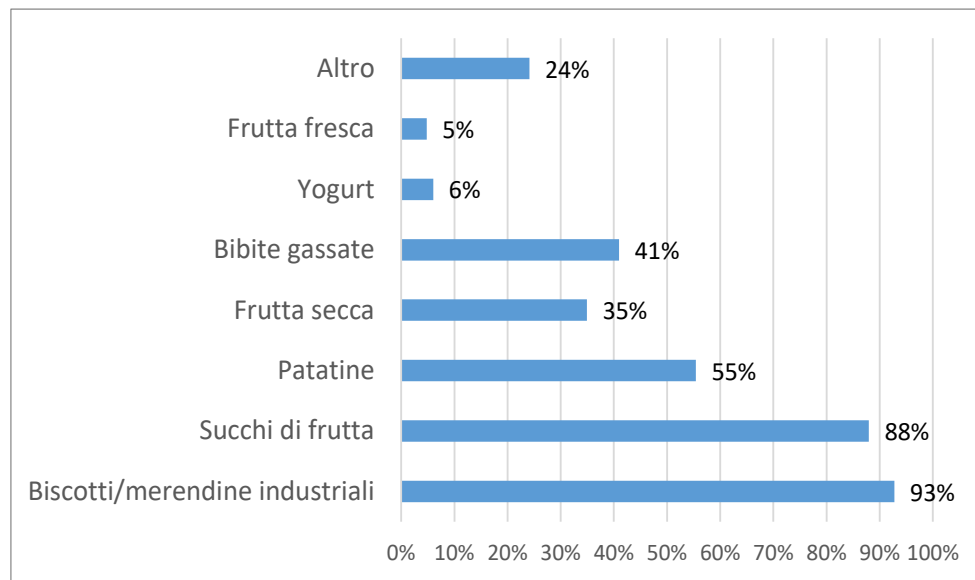


L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Presenza di distributori automatici a scuola e loro contenuto



Che cosa contengono?

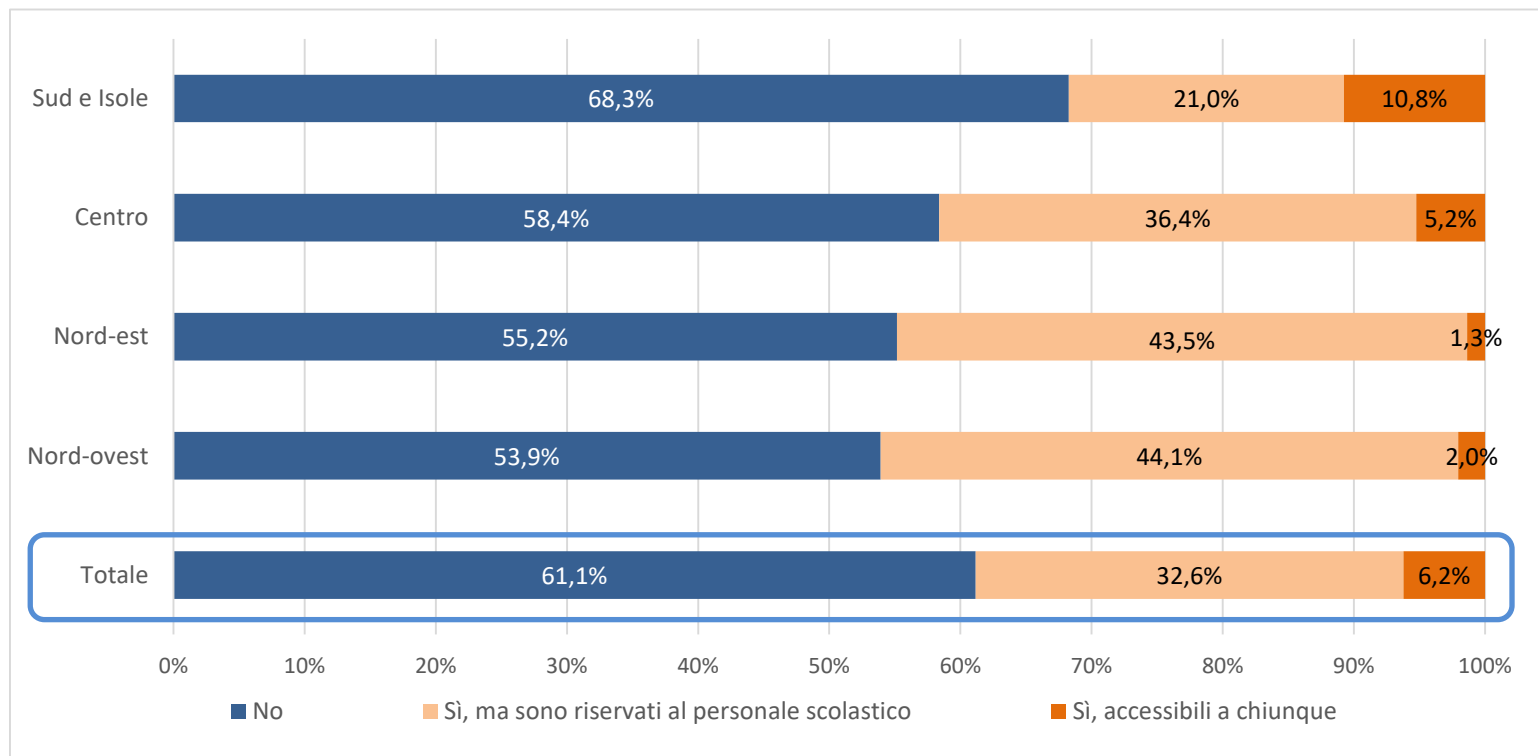


Possibili più risposte



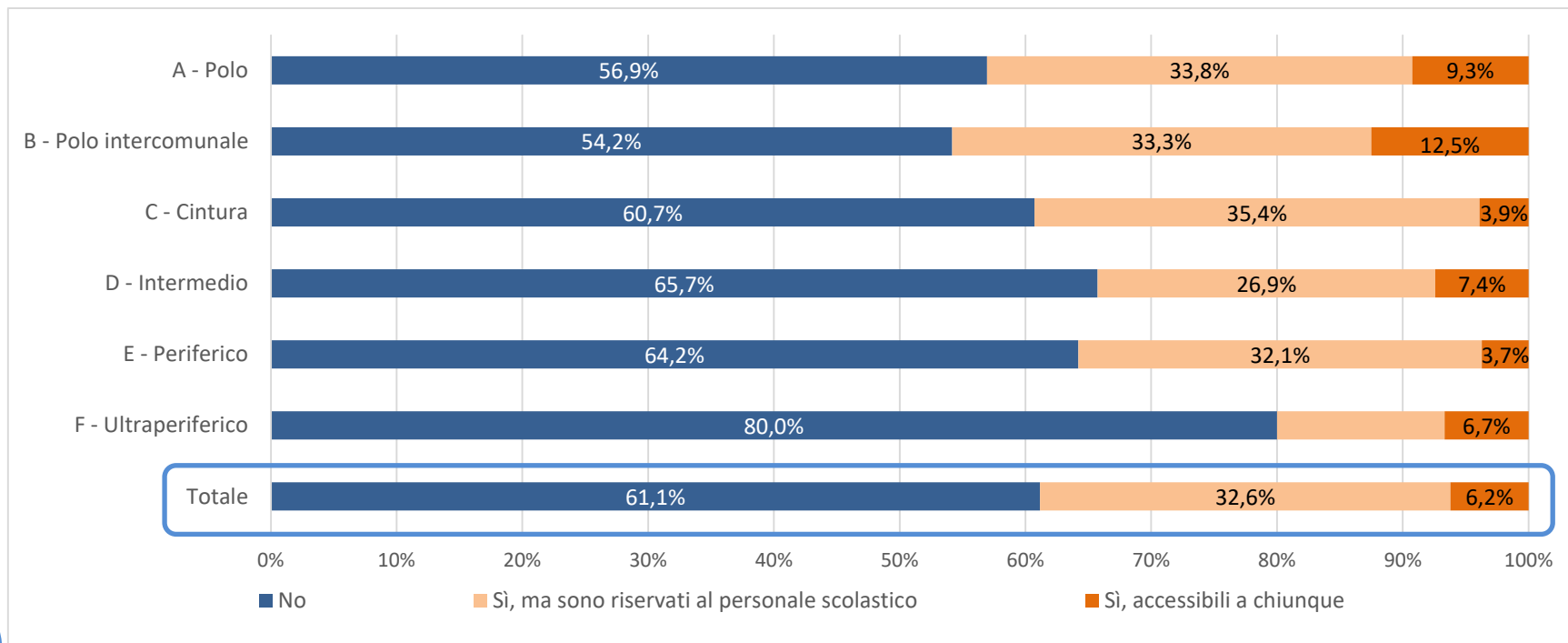
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Presenza di distributori automatici a scuola (per macro-area geografica)



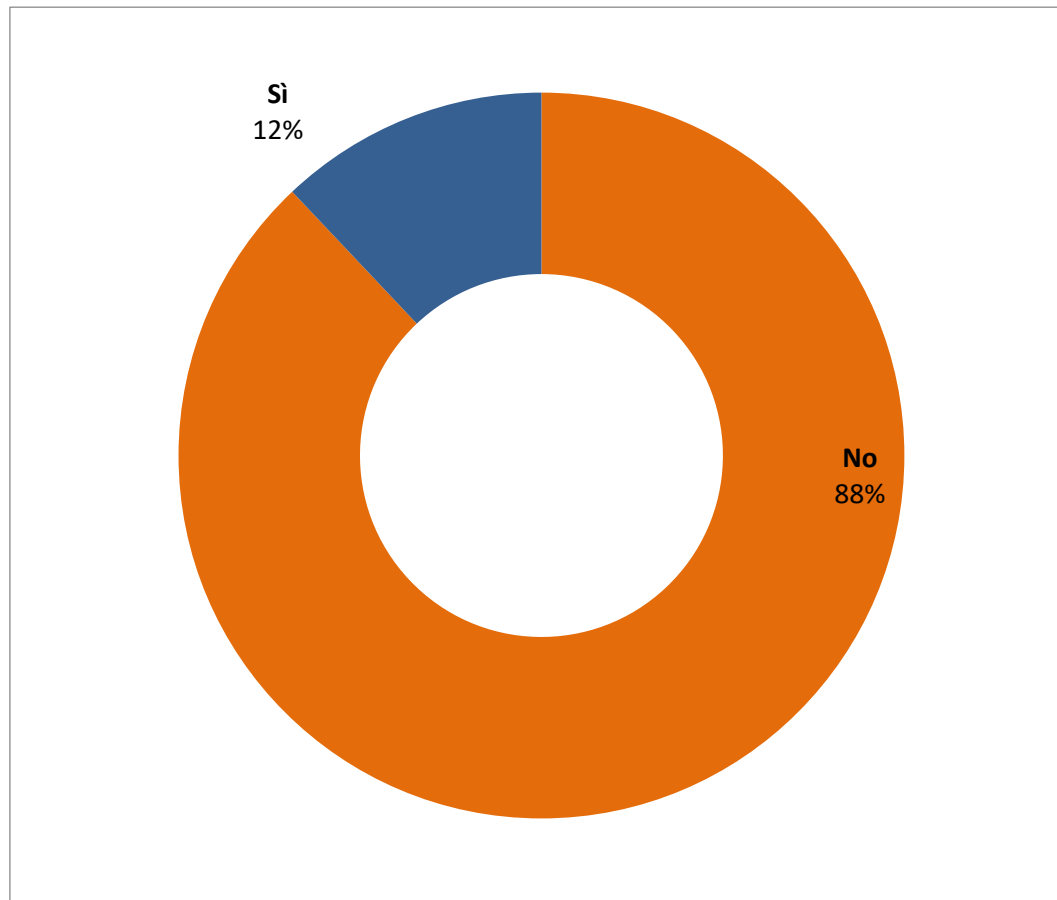
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Presenza di distributori automatici a scuola (per aree)



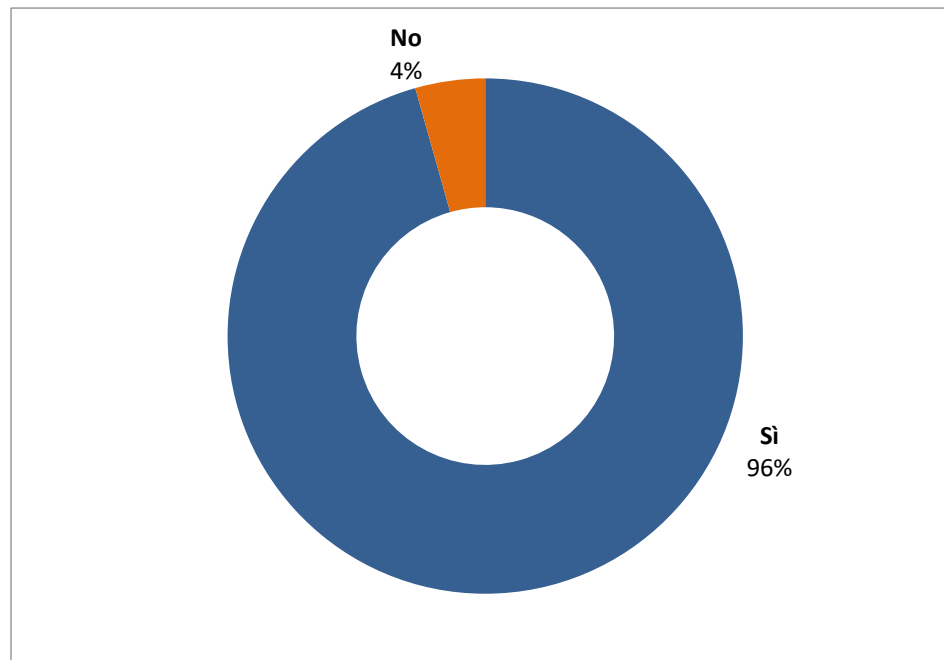
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Intervento delle famiglie nella scelta dei prodotti inseriti nei distributori automatici a scuola



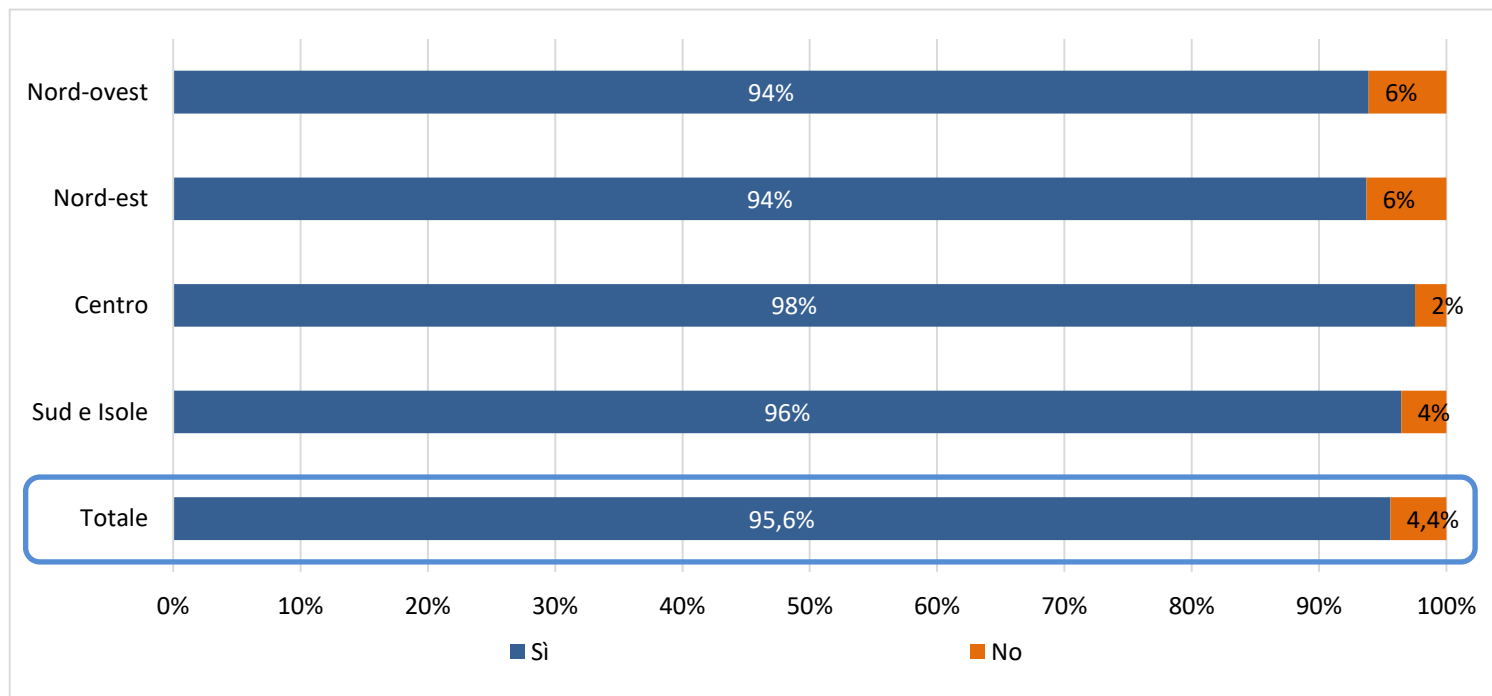
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione a «Frutta e verdura nella scuola»



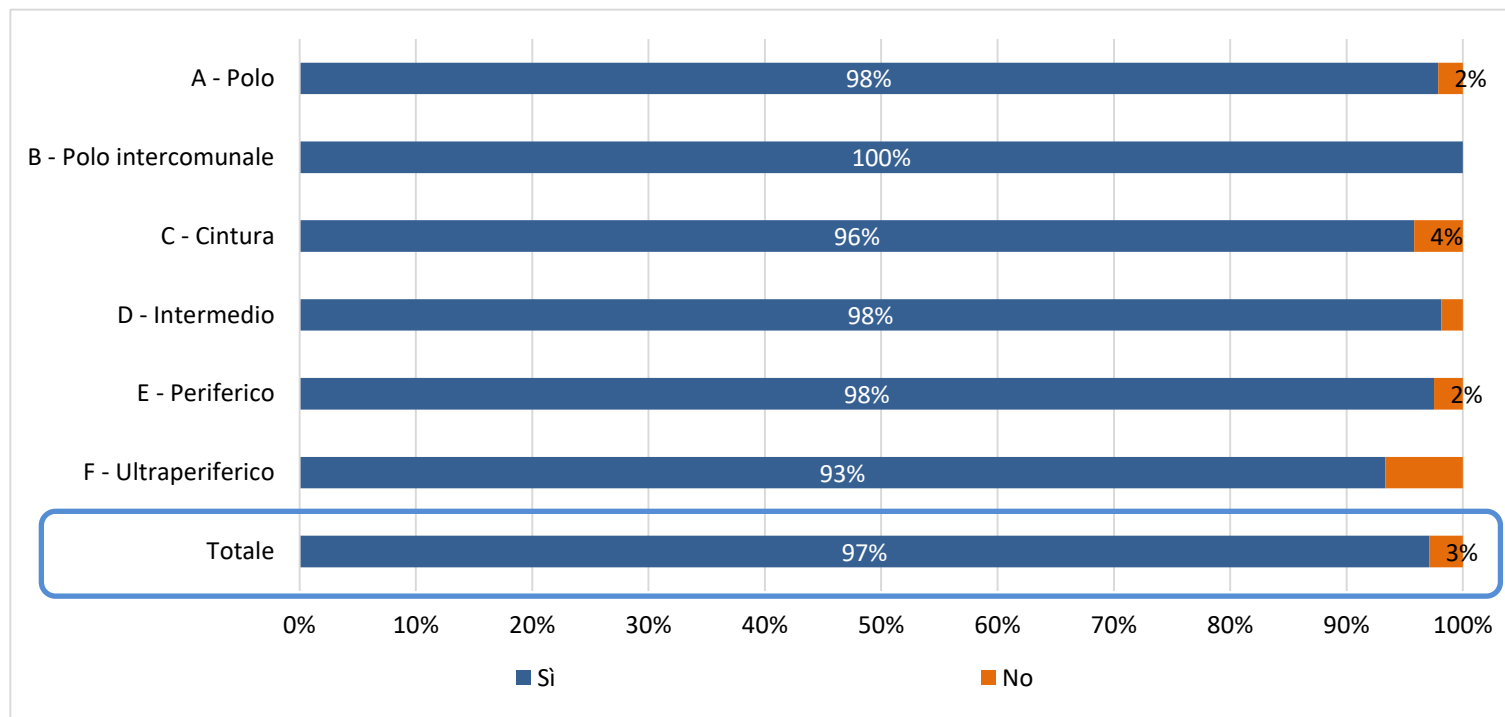
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione a «Frutta e verdura nella scuola» (per macro-area geografica)



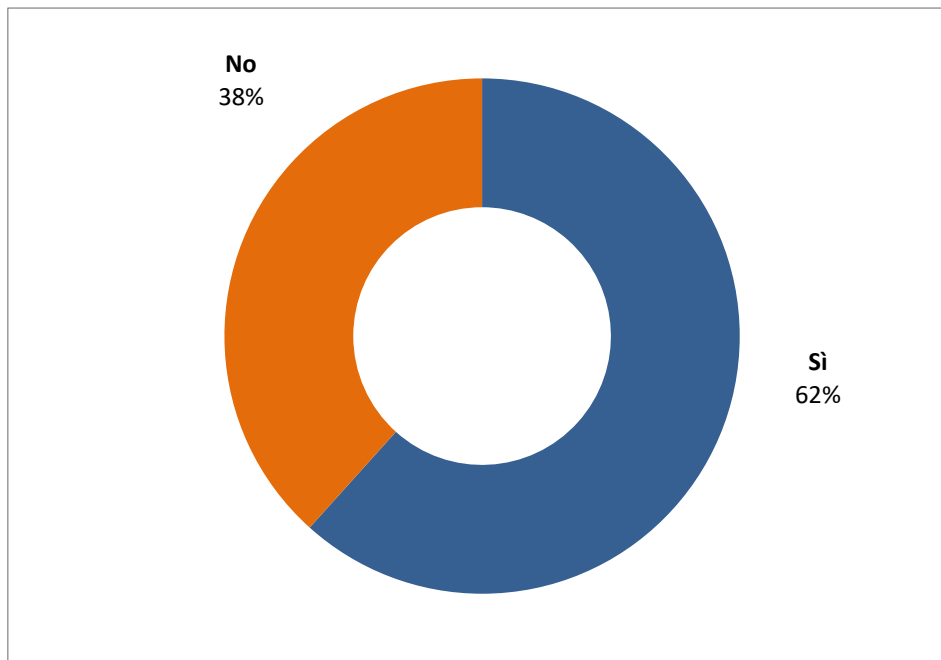
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione a «Frutta e verdura nella scuola» (per aree)



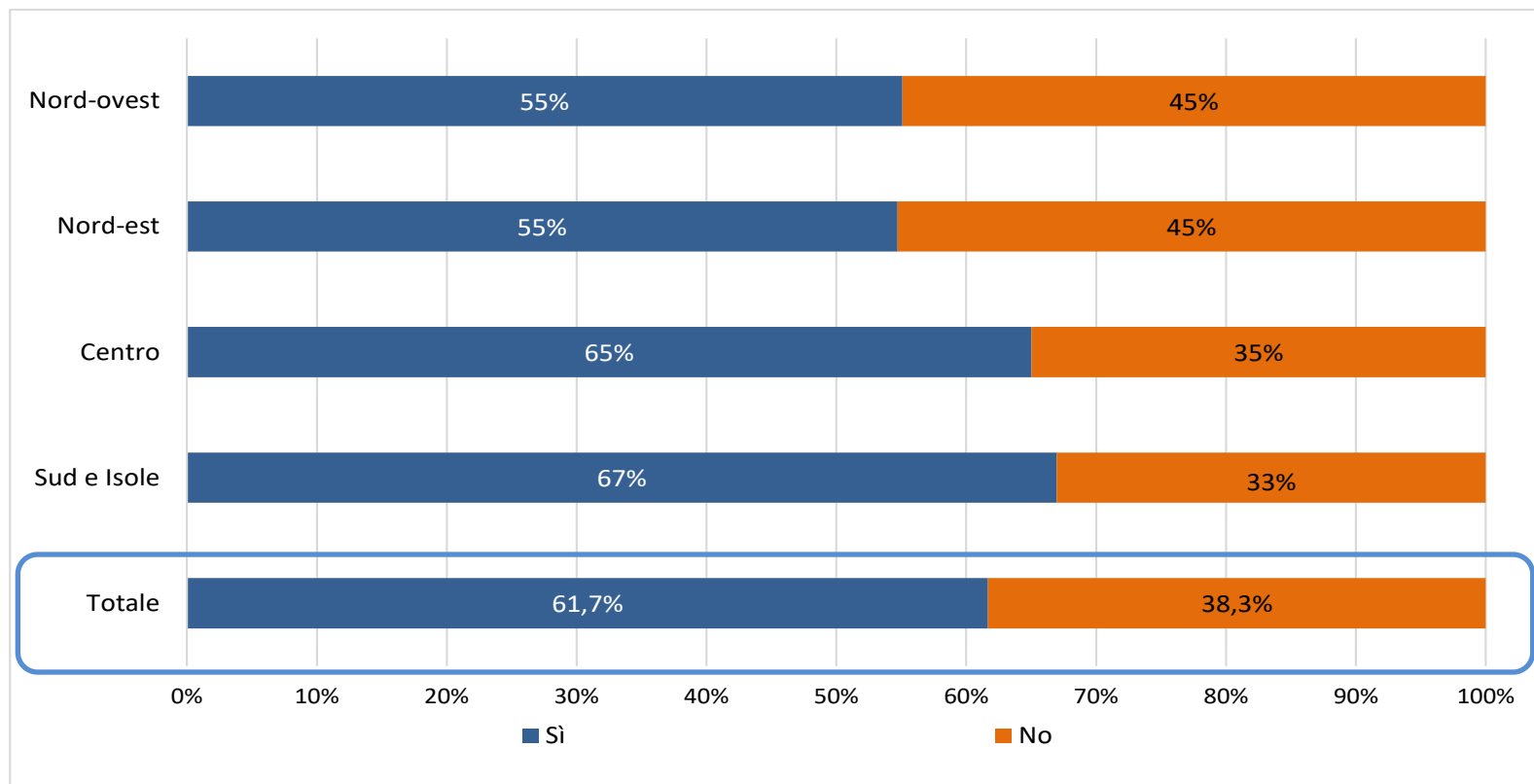
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione della scuola, negli ultimi 5 anni, a campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti



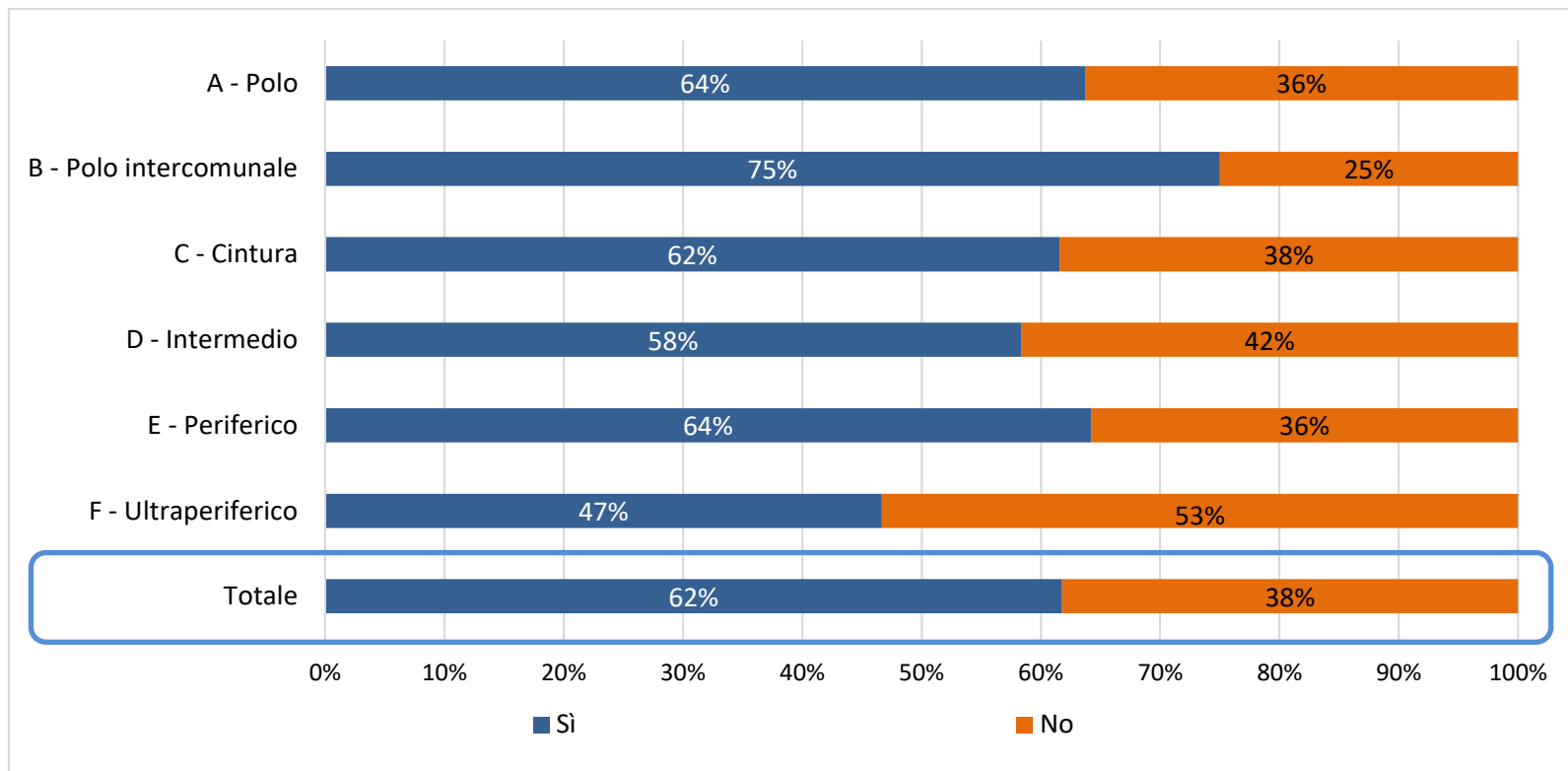
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione della scuola, negli ultimi 5 anni, a campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti (per macro-area geografica)



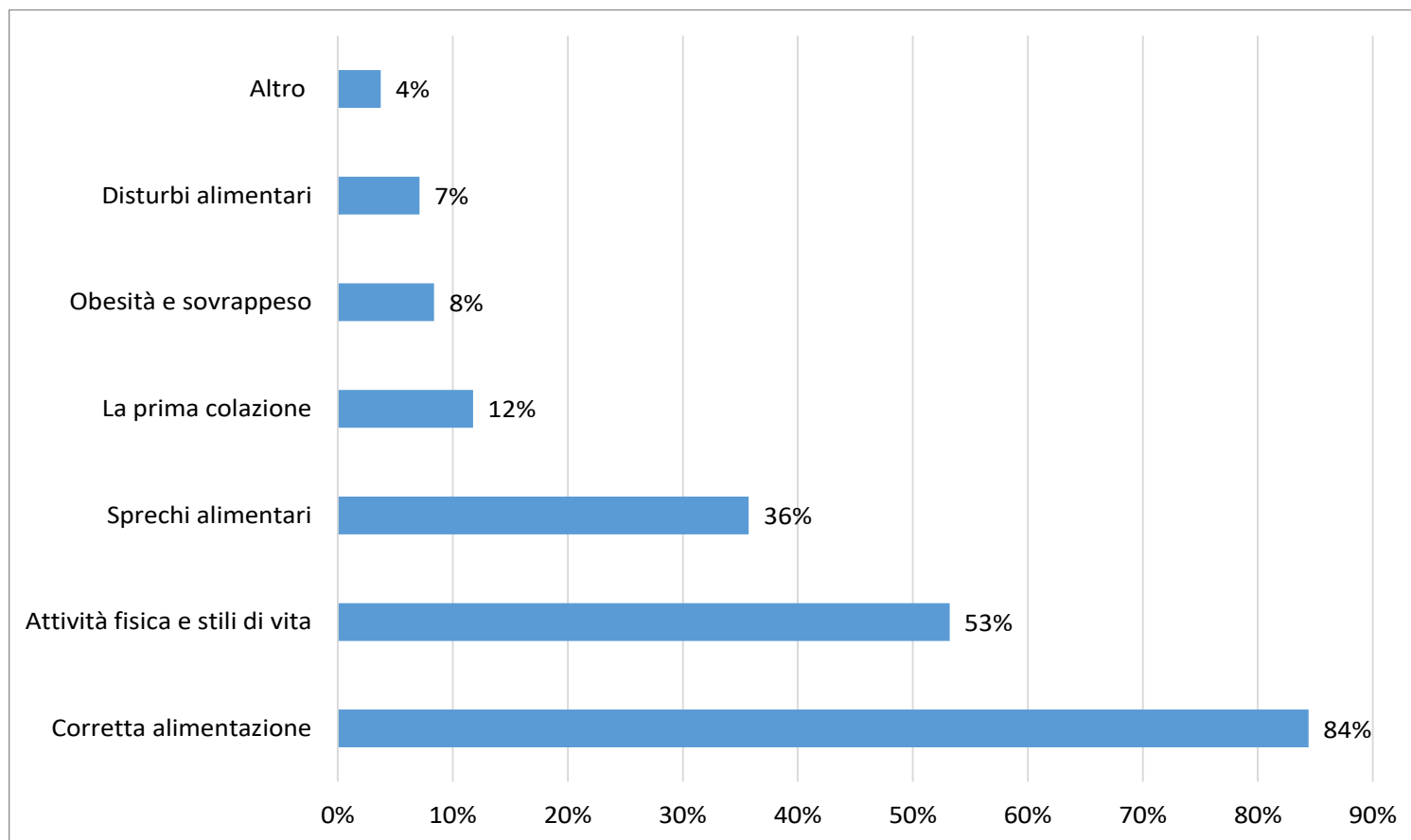
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione della scuola, negli ultimi 5 anni, a campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti (per aree)



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Temi delle campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti a cui ha partecipato la scuola negli ultimi 5 anni

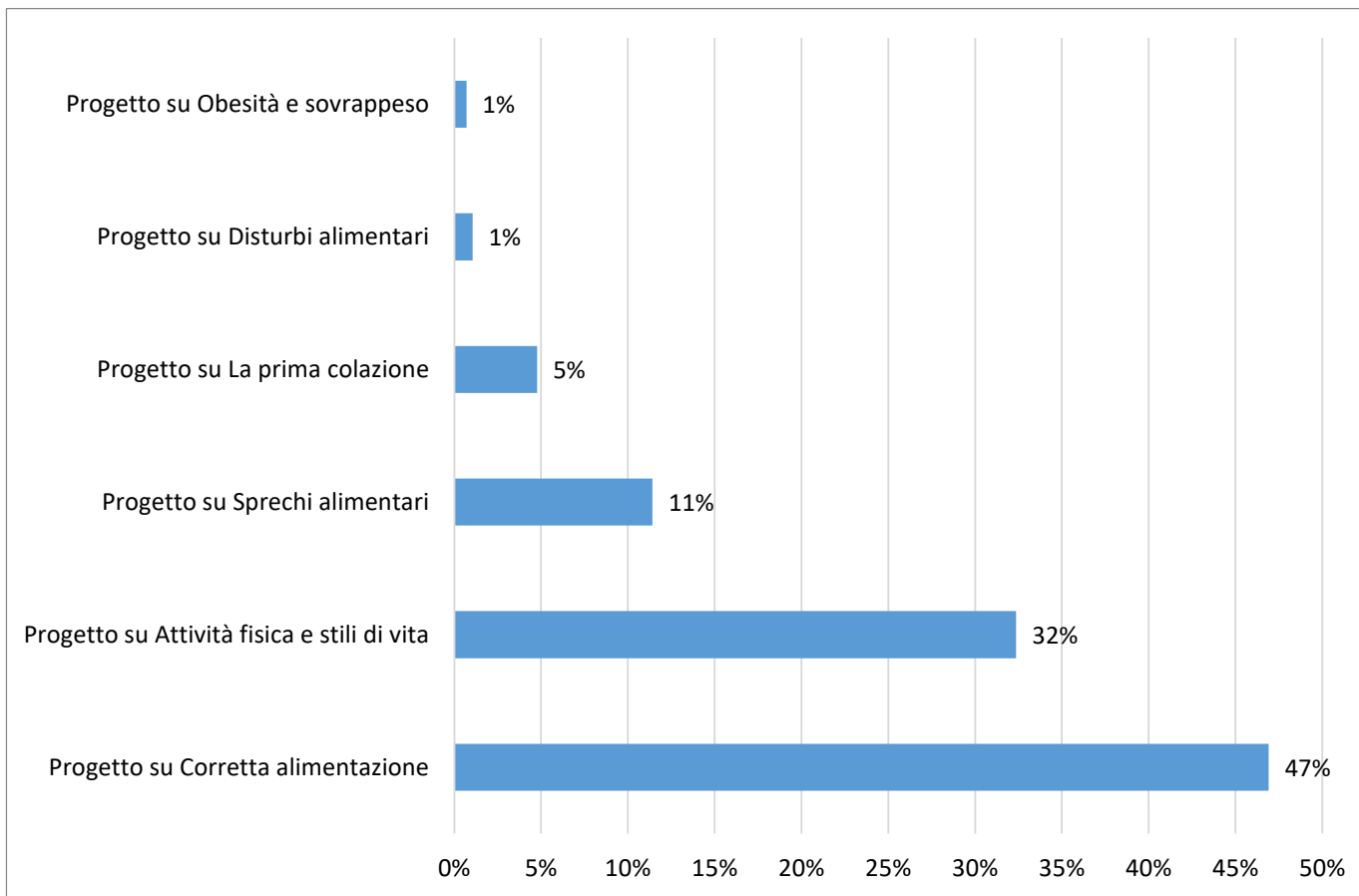


Possibili più risposte



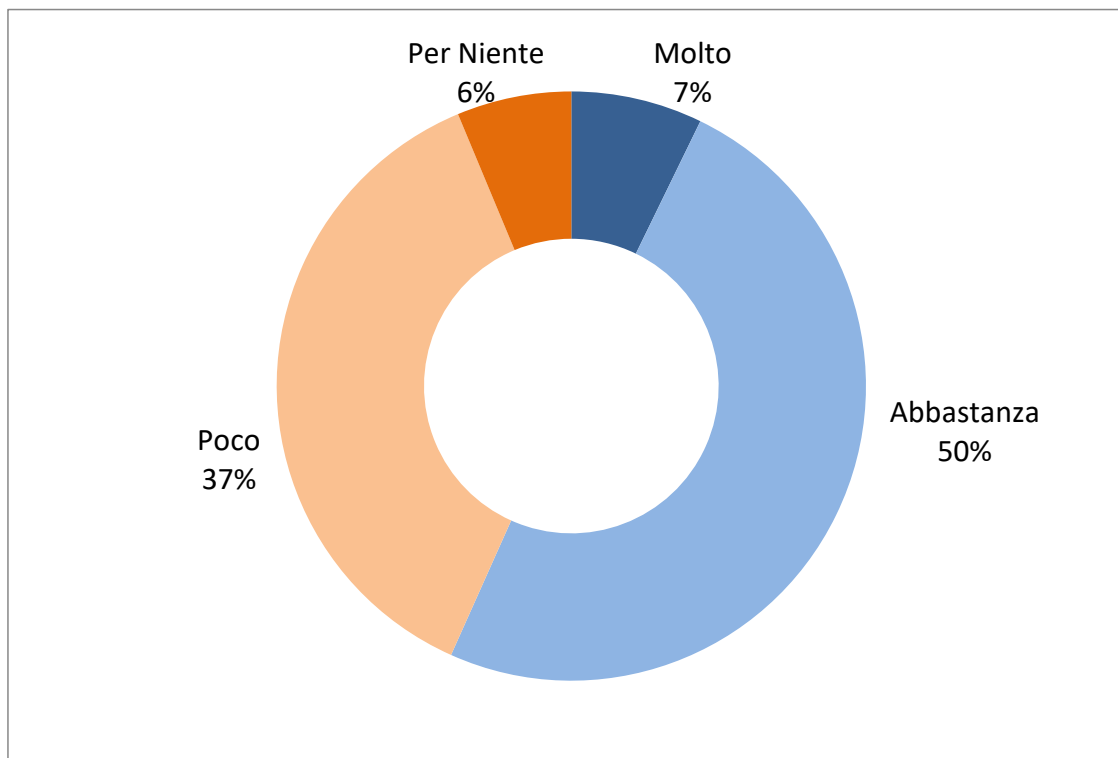
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Tema più efficace



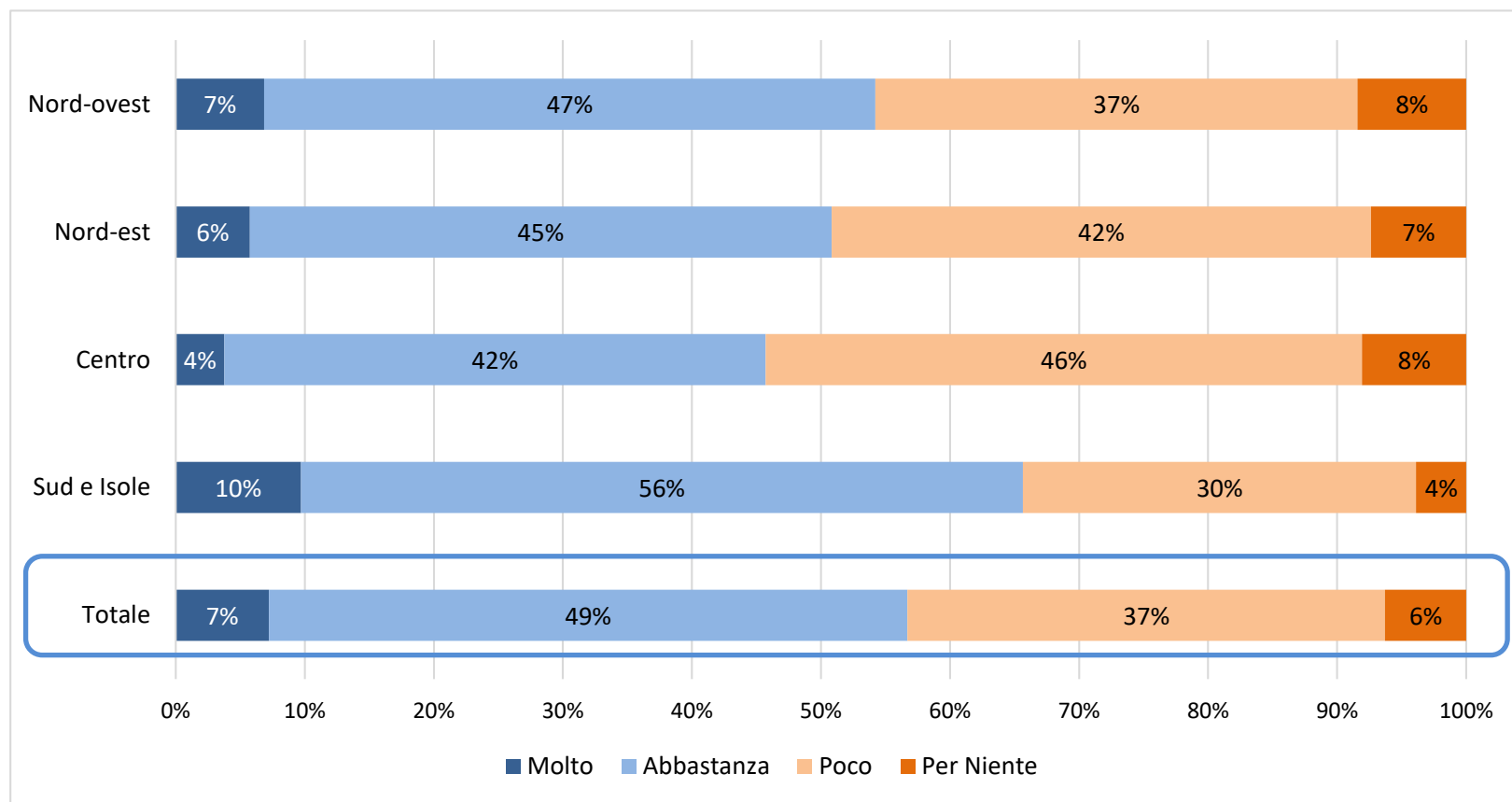
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Coinvolgimento delle famiglie nei progetti



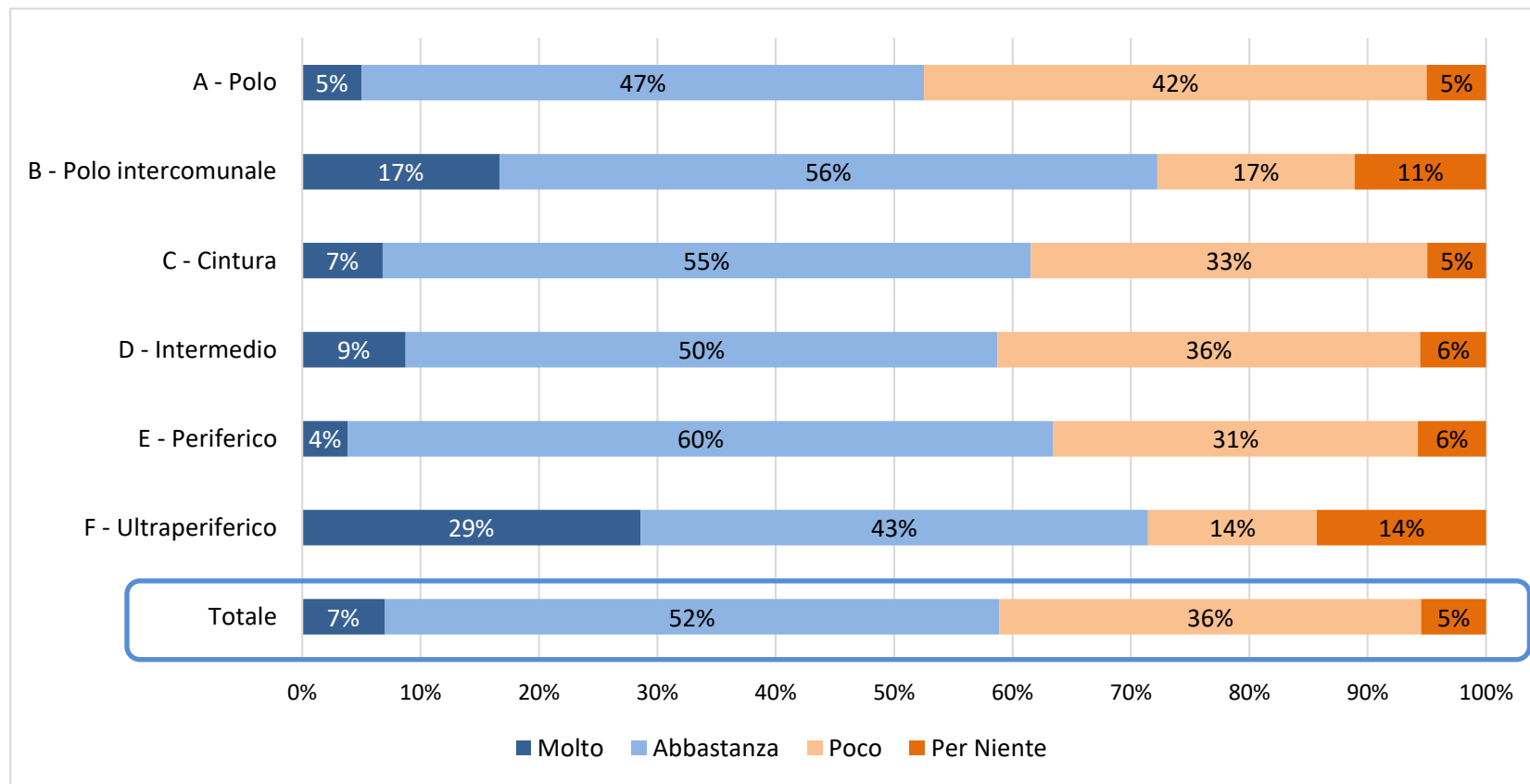
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Coinvolgimento delle famiglie nei progetti (per macro-area geografica)



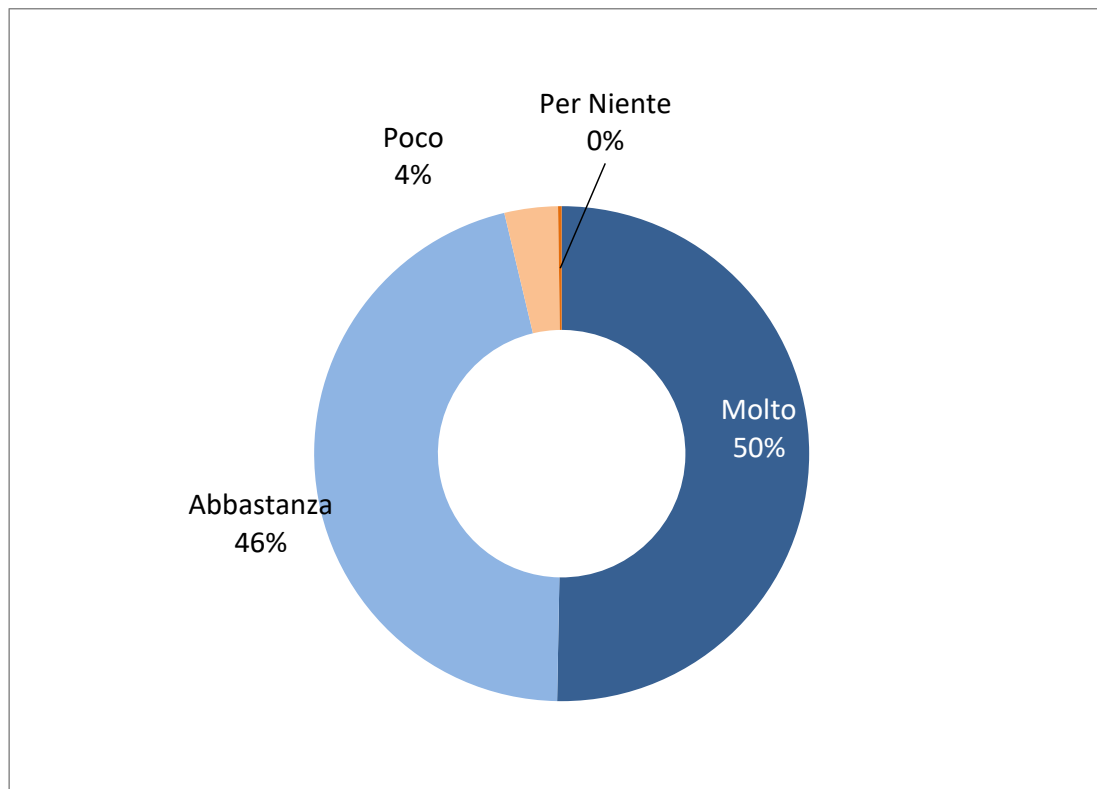
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Coinvolgimento delle famiglie nei progetti (per aree)



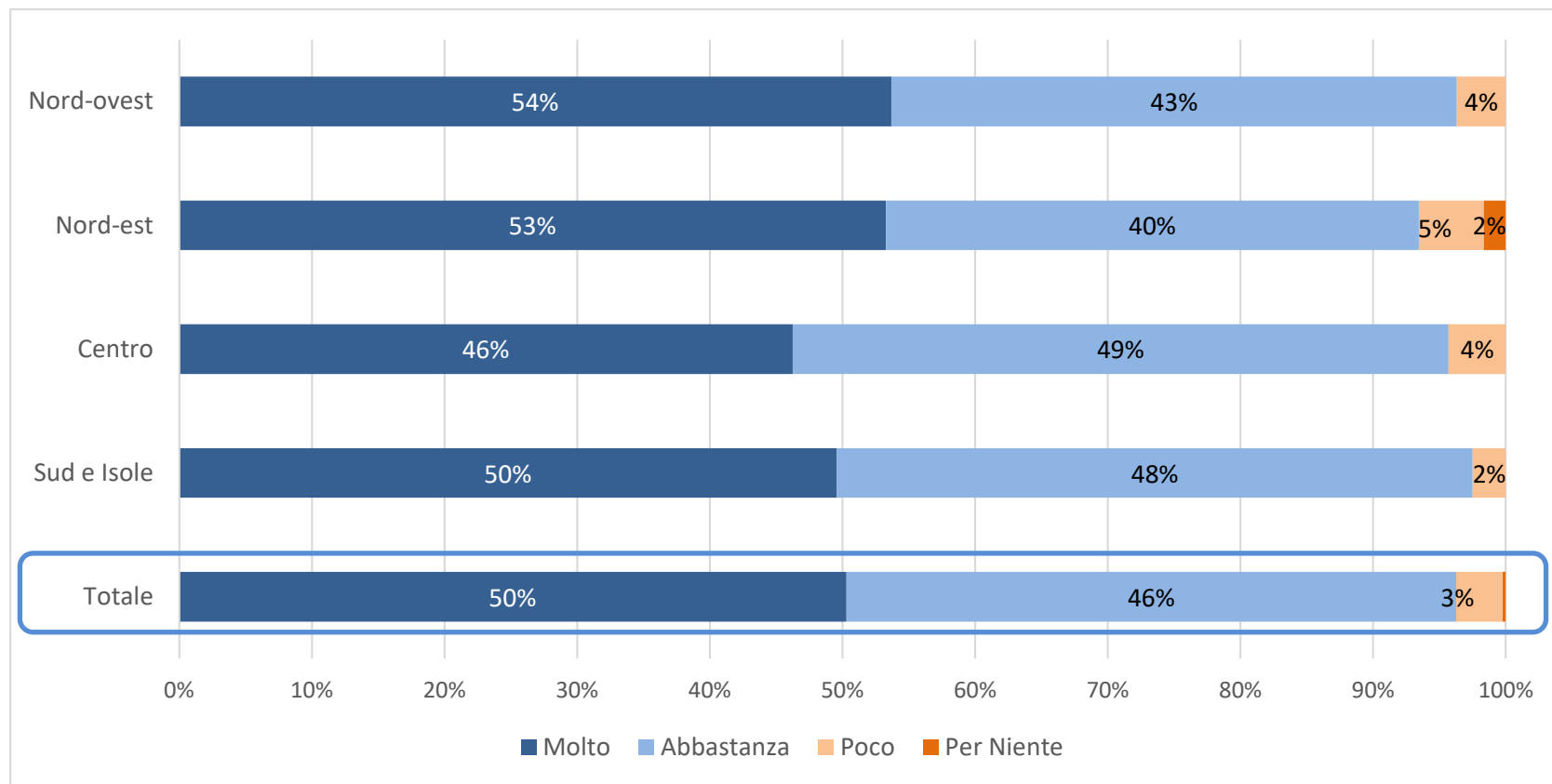
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Utilità del coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare



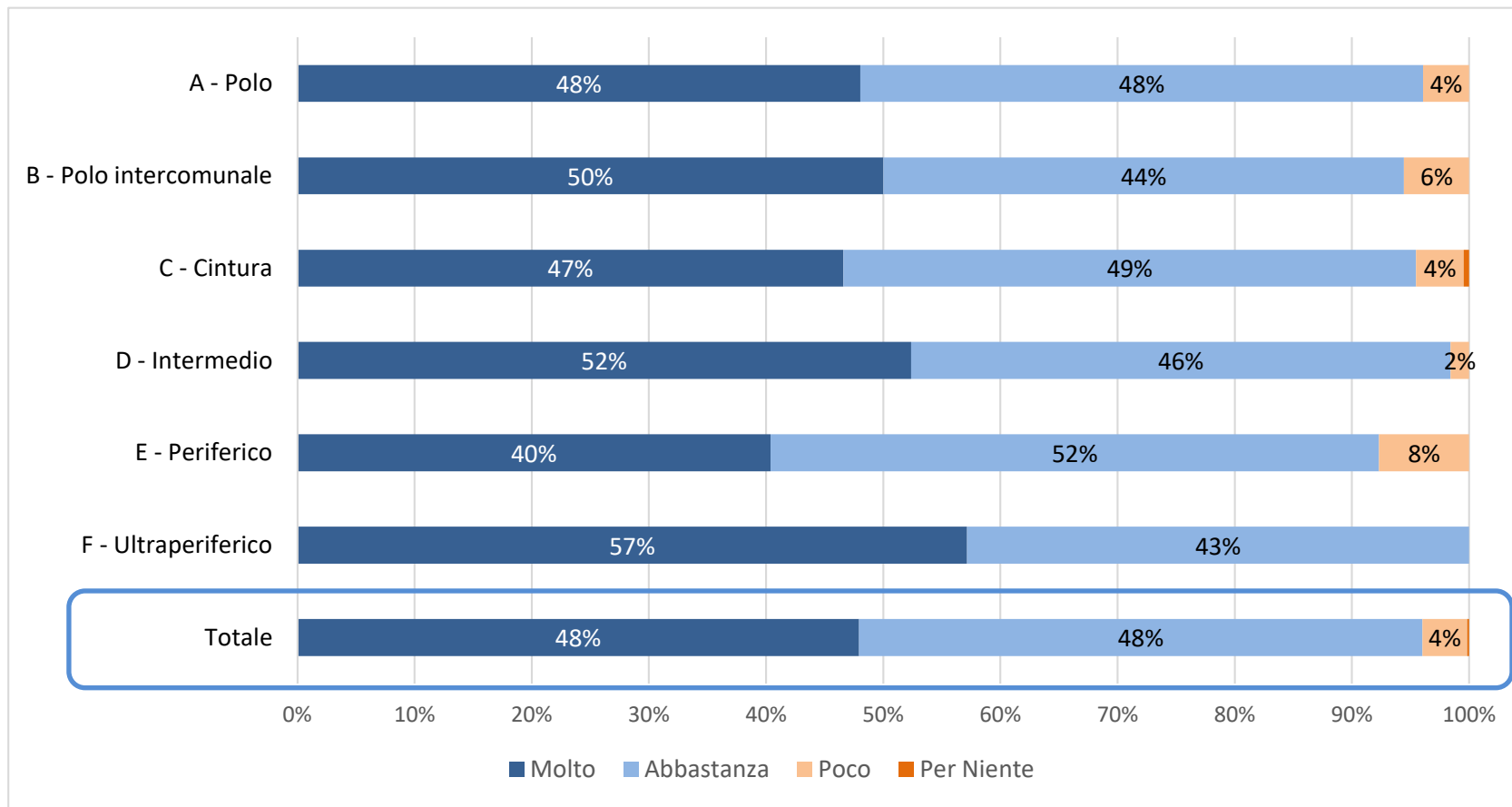
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Utilità del coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare (per macro-area geografica)



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

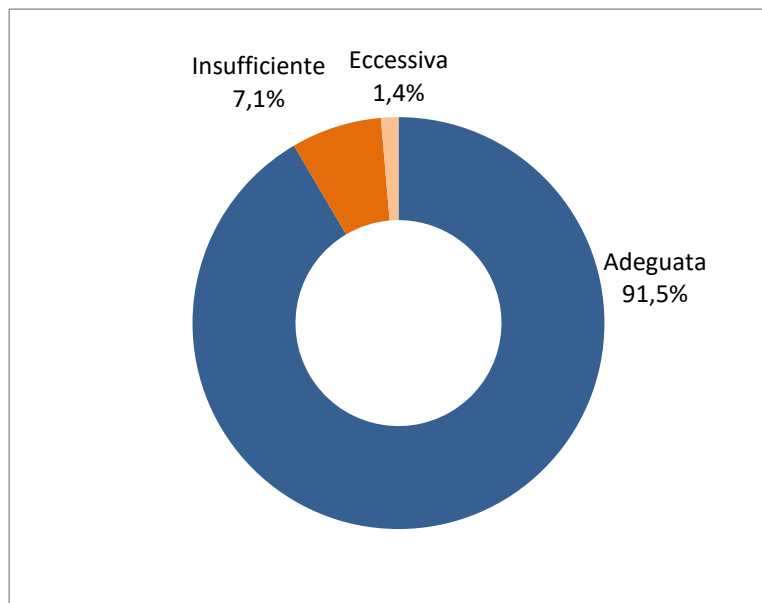
L'indagine quantitativa sulle scuole. Utilità del coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare (per aree)



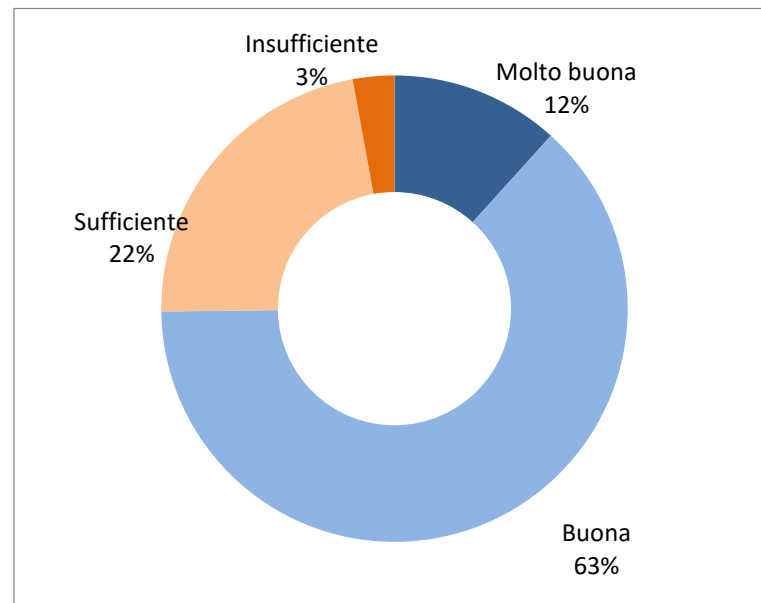
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il materiale informativo

«Rispetto alle esigenze della vostra scuola, la **QUANTITÀ** del materiale informativo distribuito sul Programma è stata...»



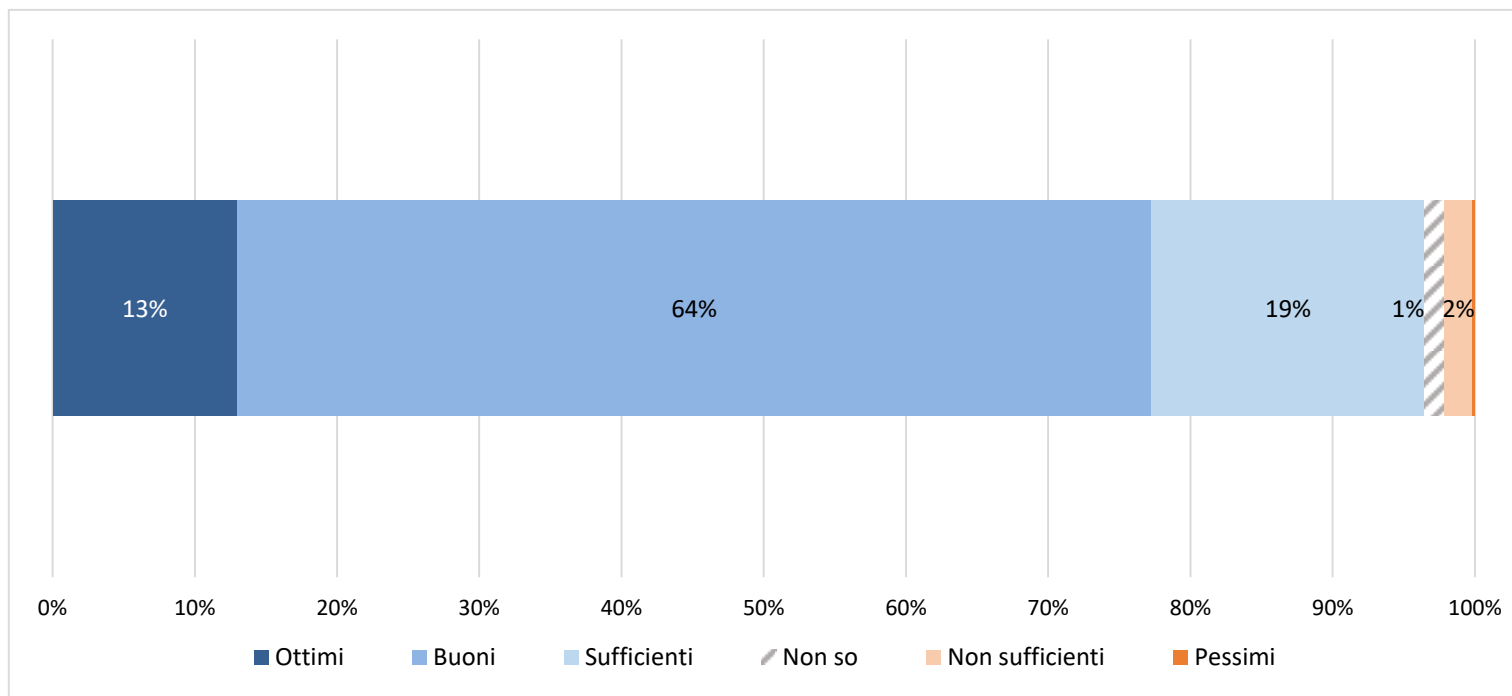
«Nel complesso, considera la **QUALITÀ** del materiale informativo distribuito...»



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il materiale informativo

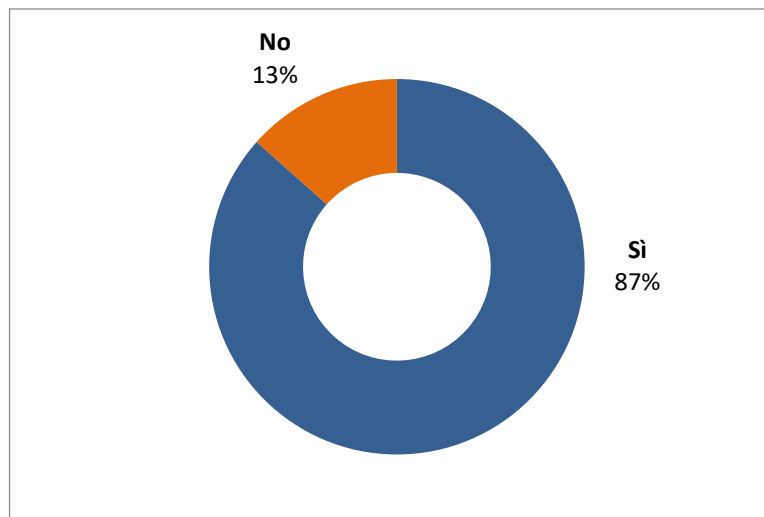
«Rispetto alla **chiarezza** ed **efficacia** informativa, come valuta i materiali e gli strumenti messi a disposizione della scuola?»



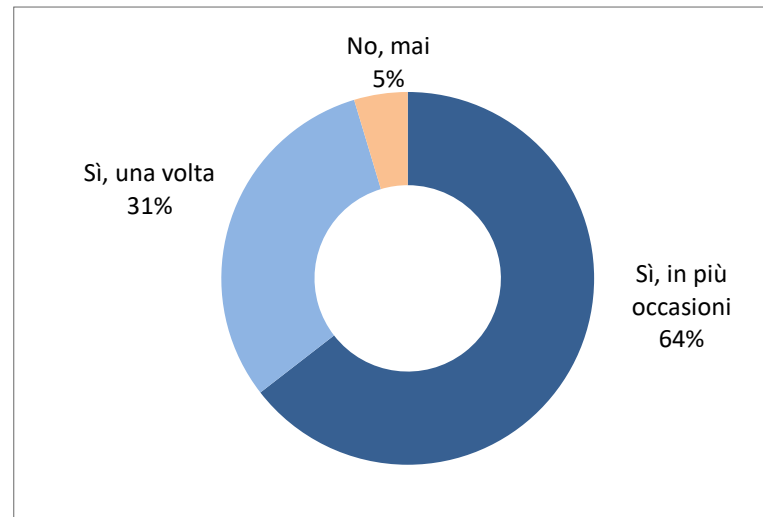
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Valutazione del sito www.lattenellescuole.it

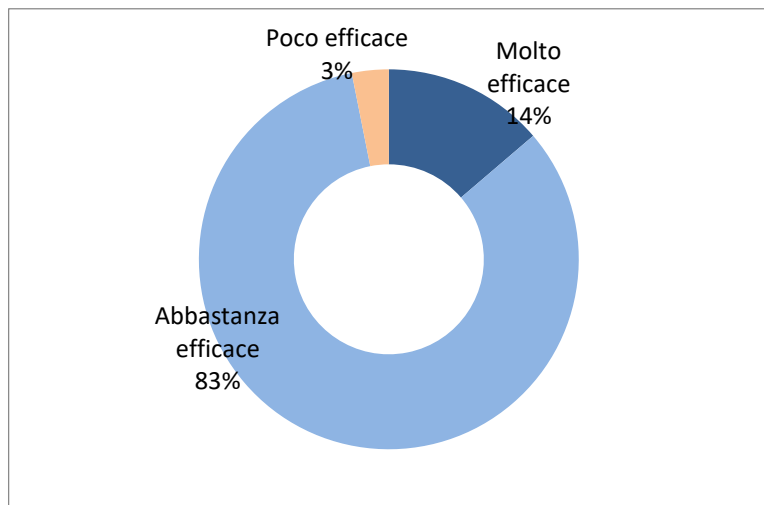
«Conosce il sito?»



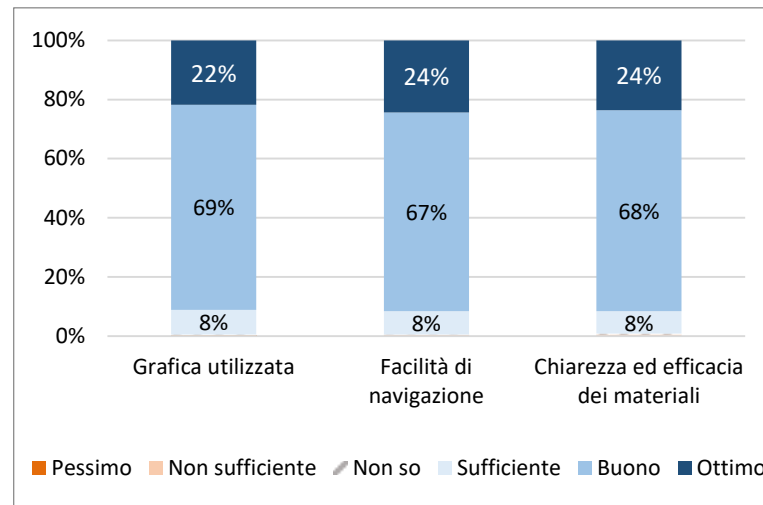
«Si è mai collegato al sito?»



«Come valuta il sito?»



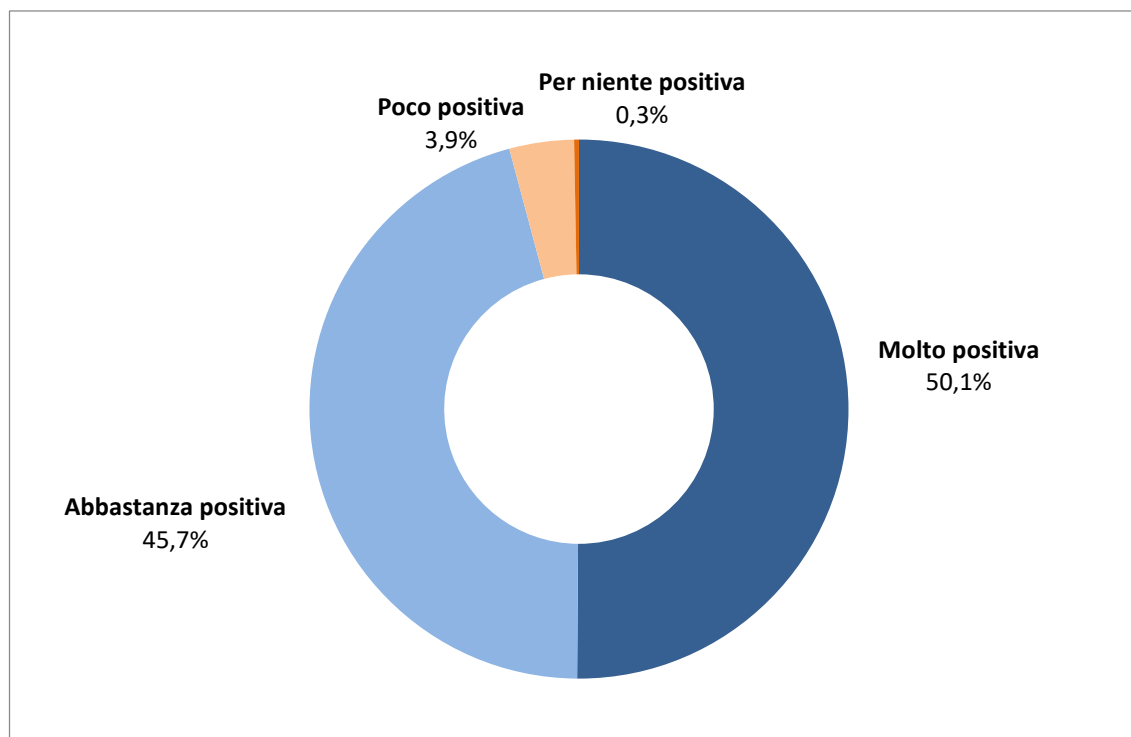
«Come valuta i seguenti aspetti del sito?»



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Valutazione della risposta dei bambini

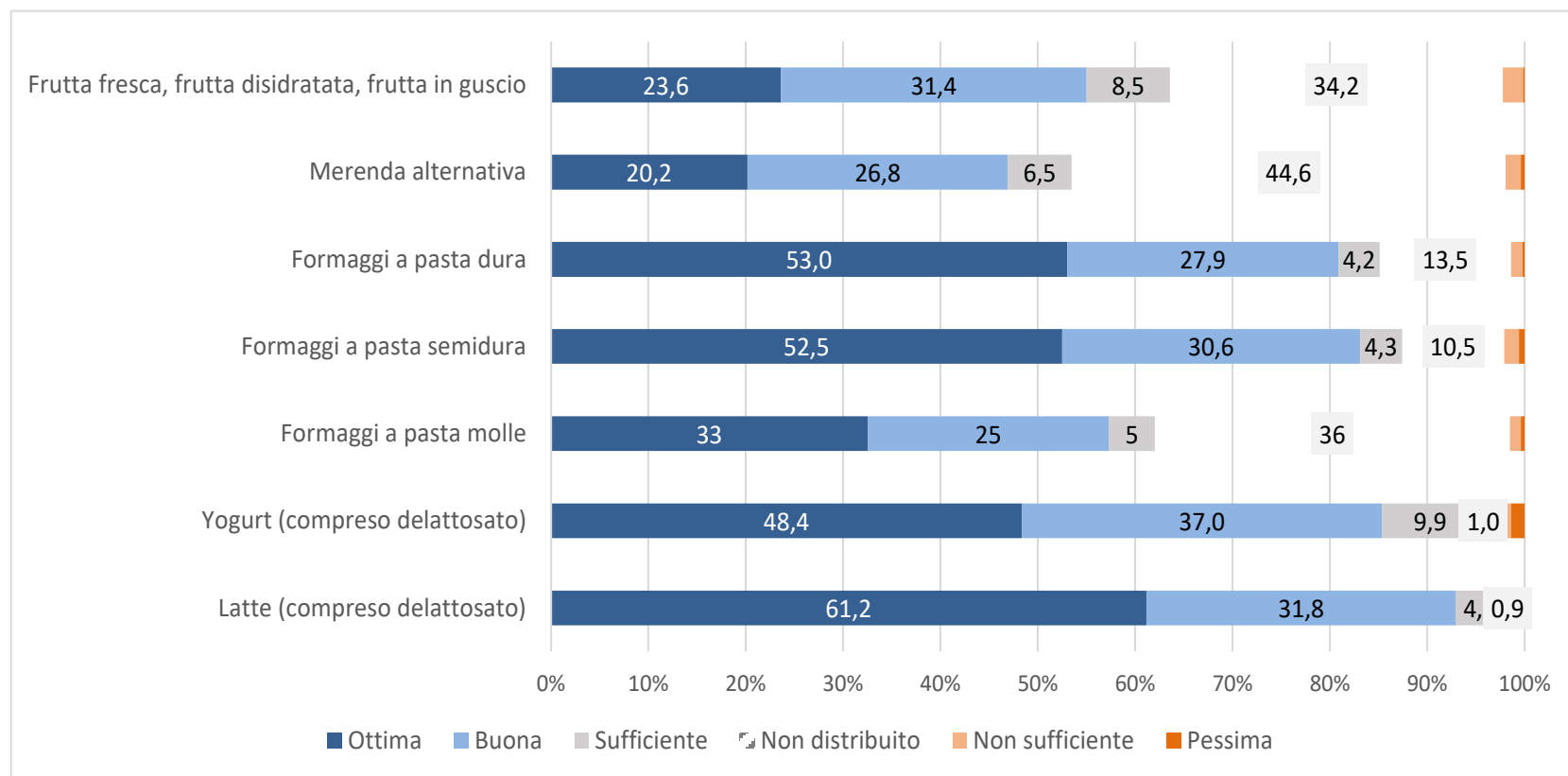
«Secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola di latte e di prodotti lattiero-caseari prevista dal Programma è stata:»



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

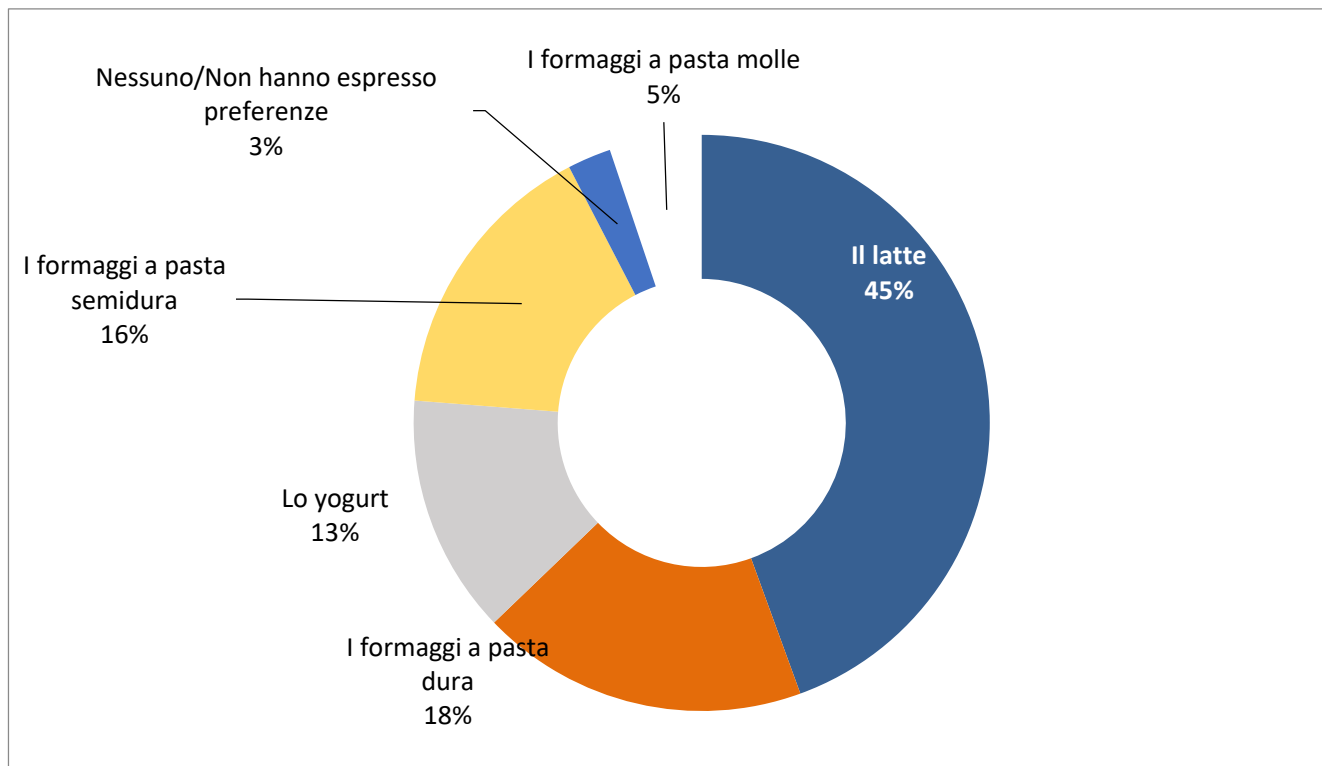
«Come valuta nel complesso la qualità dei prodotti distribuiti nelle scuole?»



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

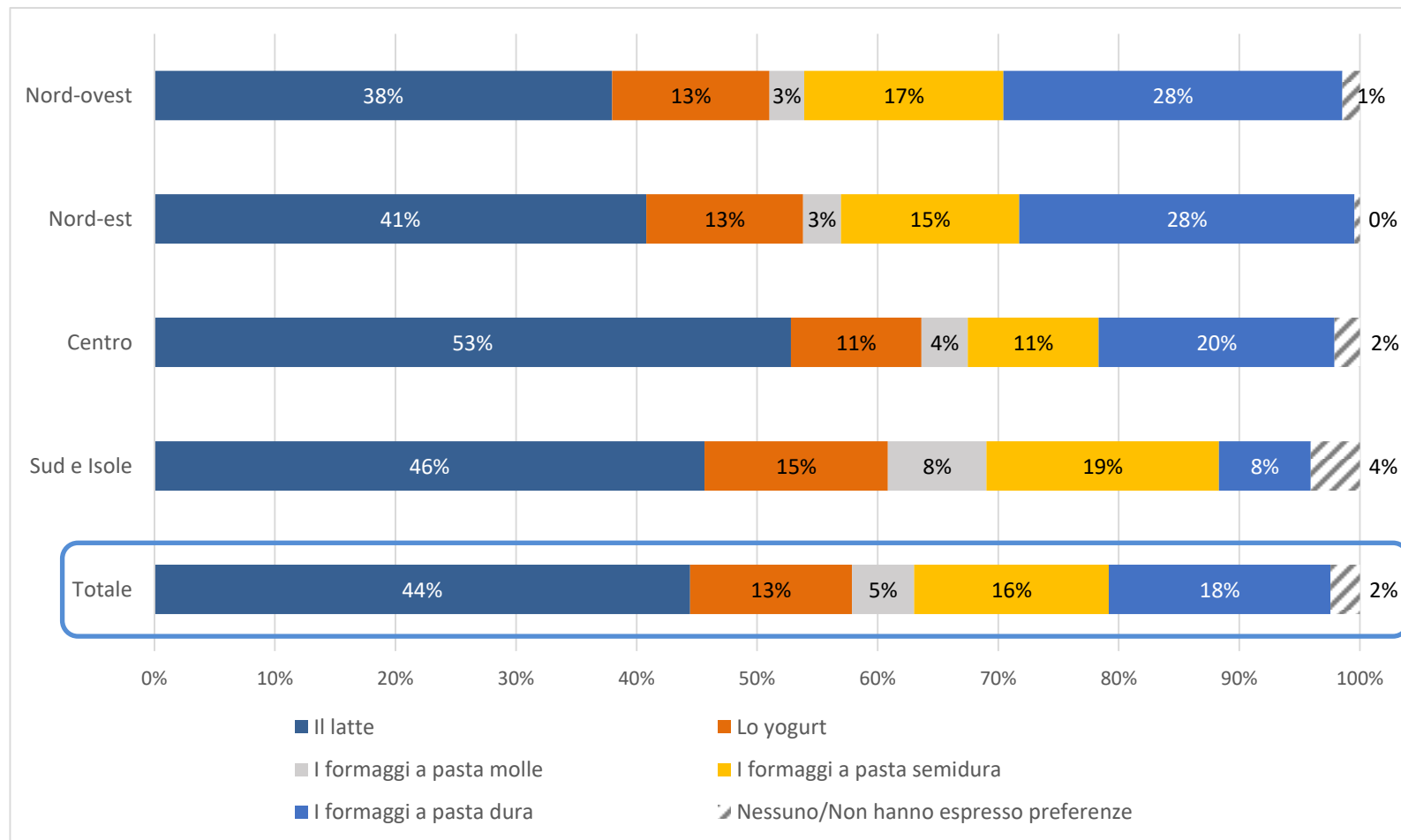
«Quale tipologia di prodotto lattiero-caseario distribuito nella scuola ha riscosso maggiore gradimento tra i bambini?»



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

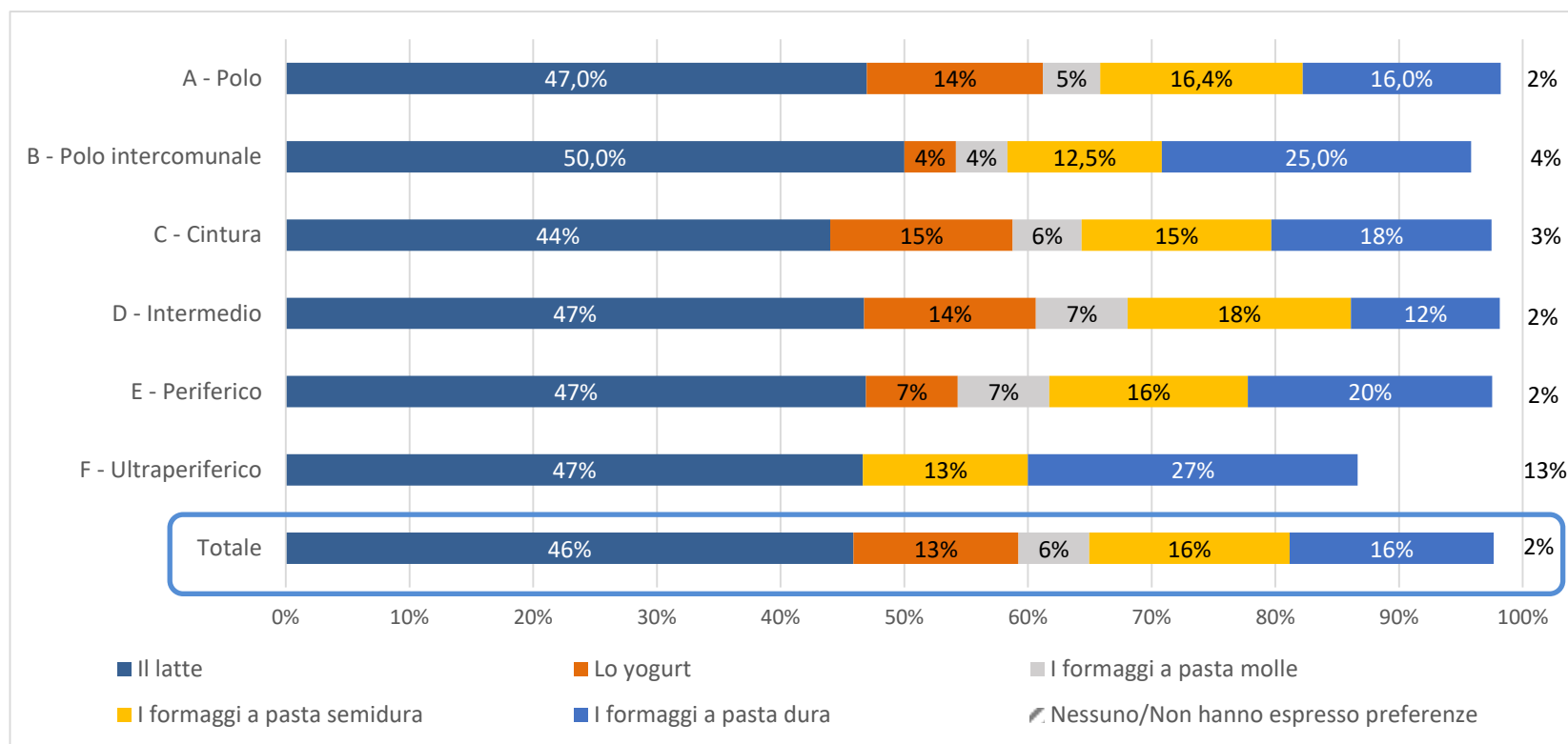
«Quale tipologia di prodotto lattiero-caseario distribuito nella scuola ha riscosso maggiore gradimento tra i bambini?» (per macro-area geografica)



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

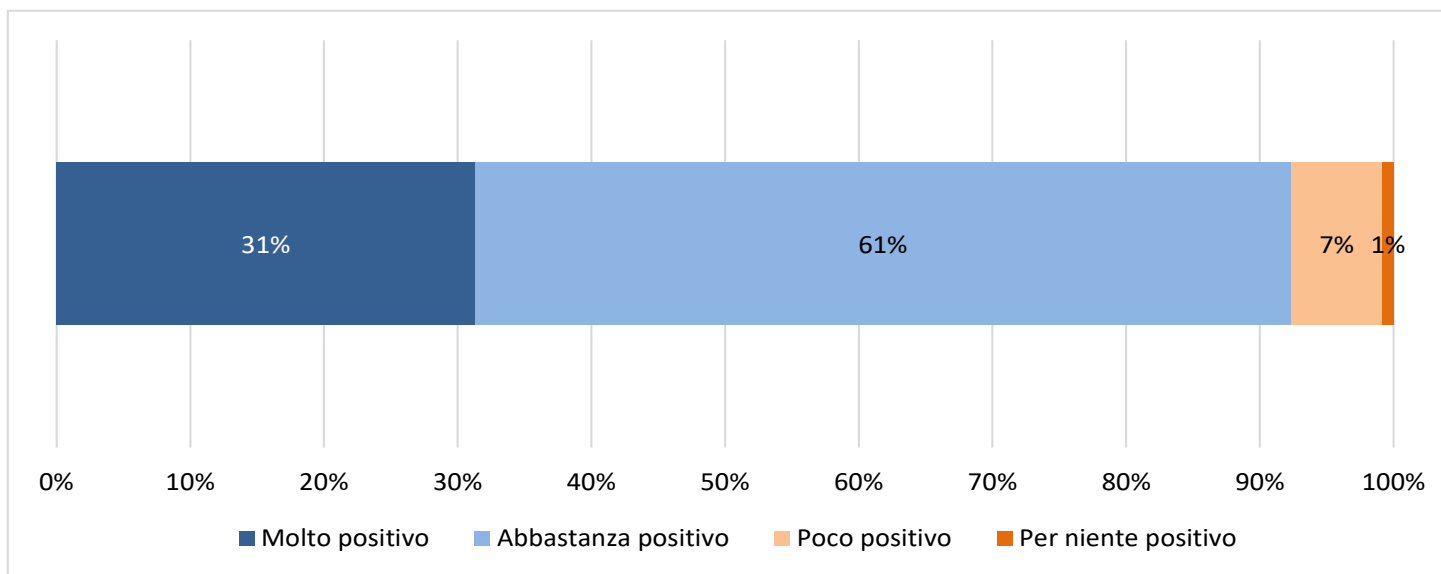
«Quale tipologia di prodotto lattiero-caseario distribuito nella scuola ha riscosso maggiore gradimento tra i bambini?» (per aree)



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il rapporto con i distributori

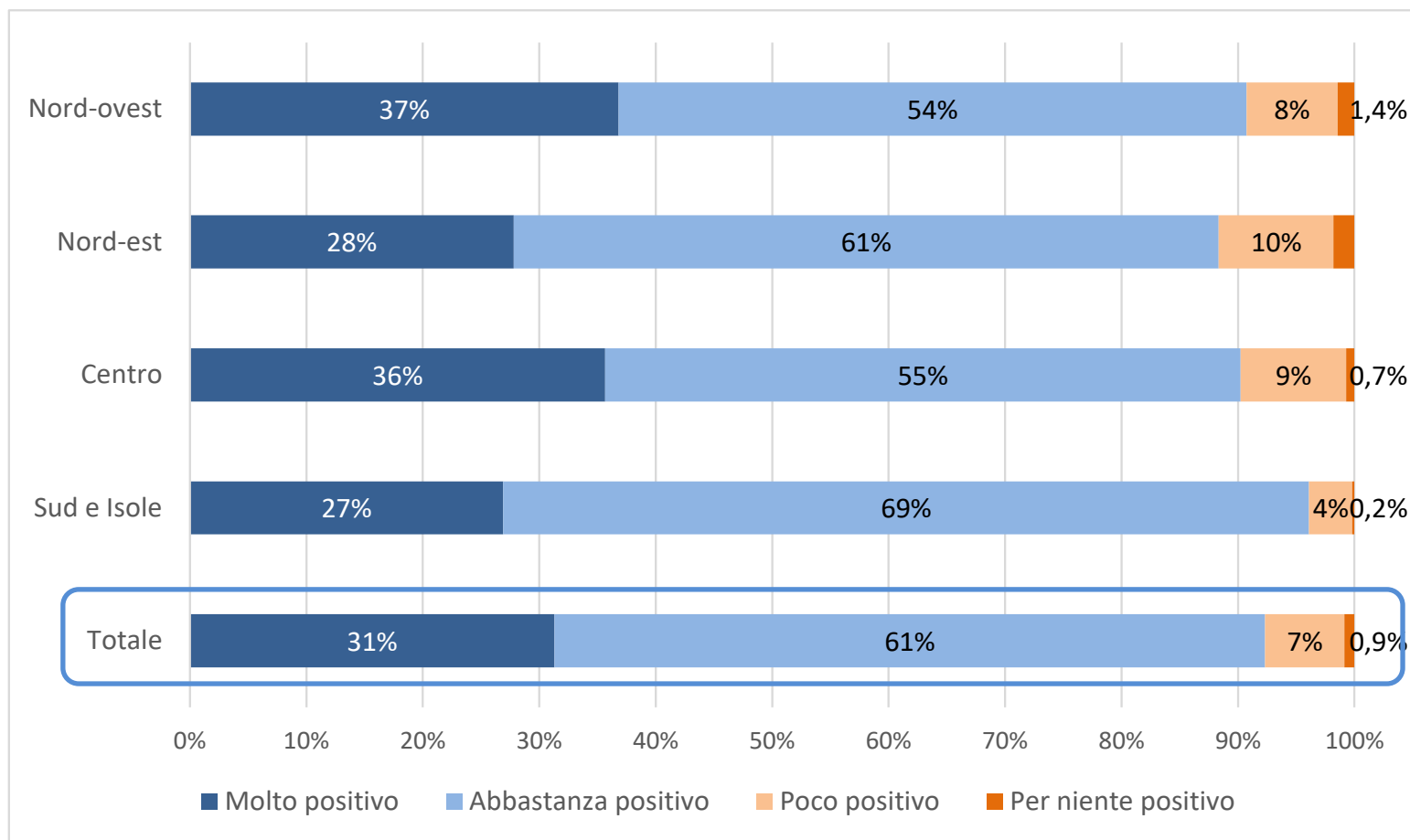
«Come giudica, in generale, il rapporto della scuola con l'impresa che ha distribuito i prodotti lattiero-caseari?»



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il rapporto con i distributori

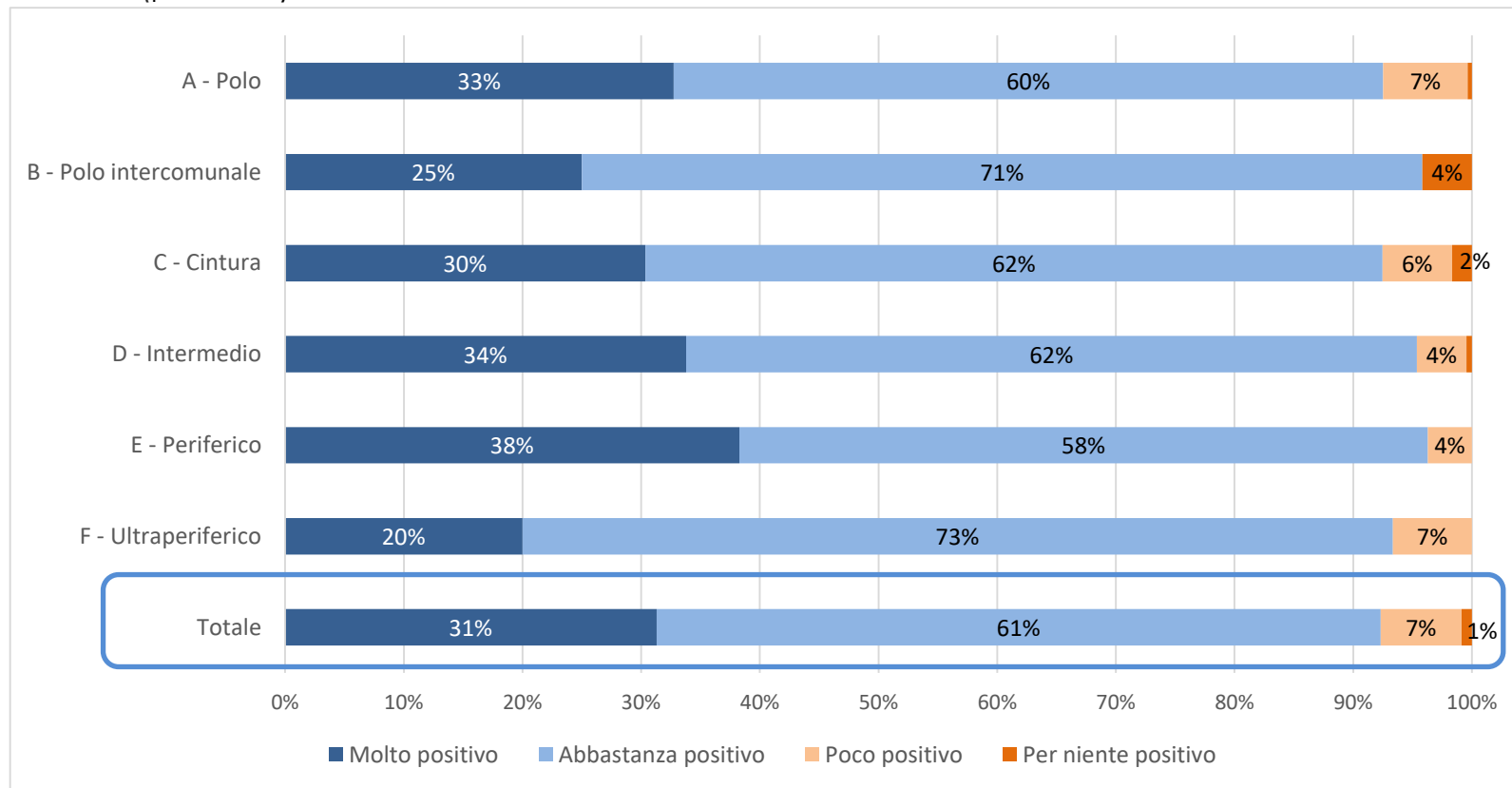
«Come giudica, in generale, il rapporto della scuola con l'impresa che ha distribuito i prodotti lattiero-caseari?» per macro-area geografica



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il rapporto con i distributori

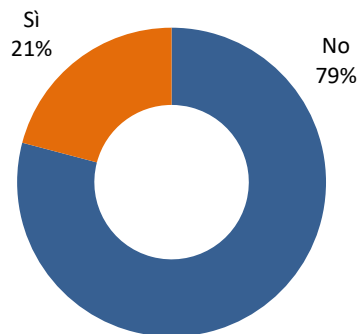
«Come giudica, in generale, il rapporto della scuola con l'impresa che ha distribuito i prodotti lattiero-caseari?» (per area)



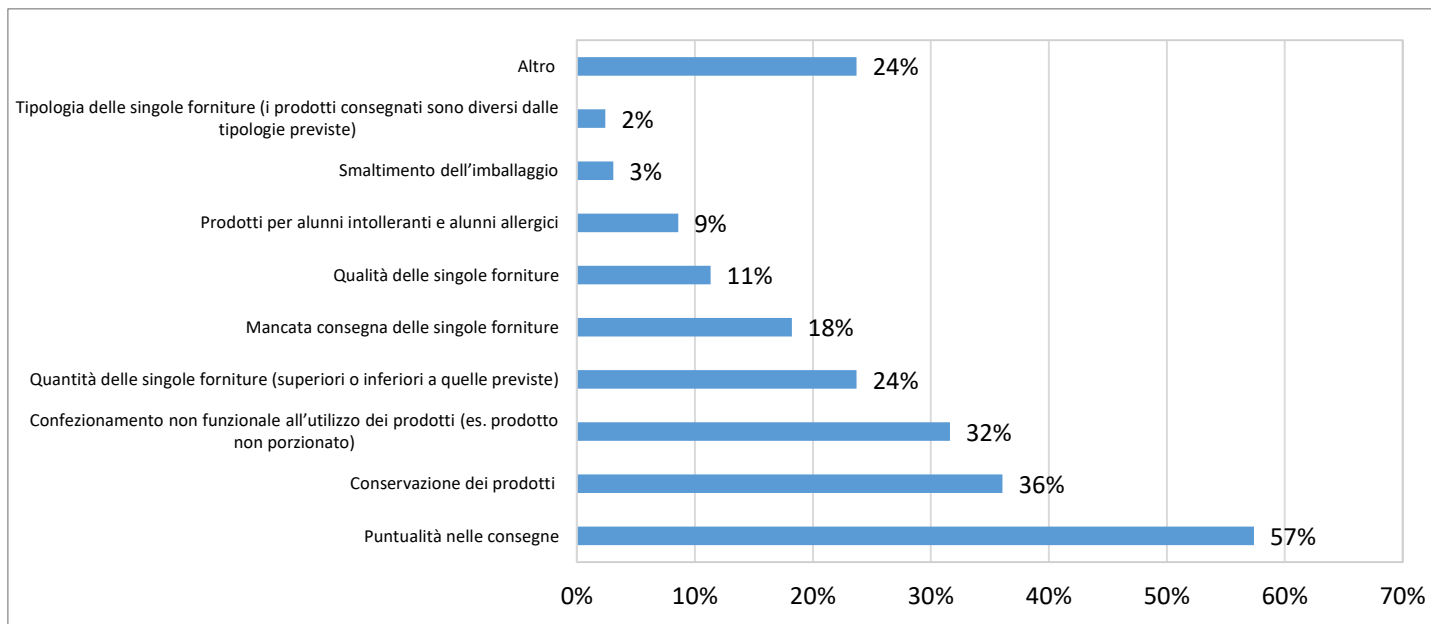
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Valutazione del processo di distribuzione

«Nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione dei prodotti lattiero-caseari?»



«Quali problemi?»



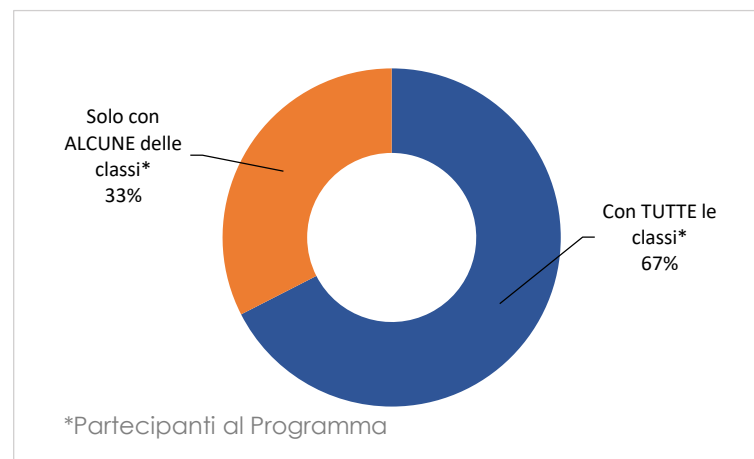
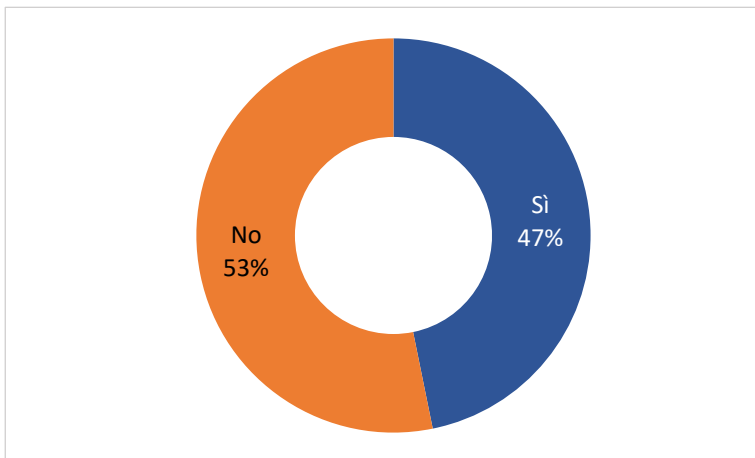
Possibili più risposte



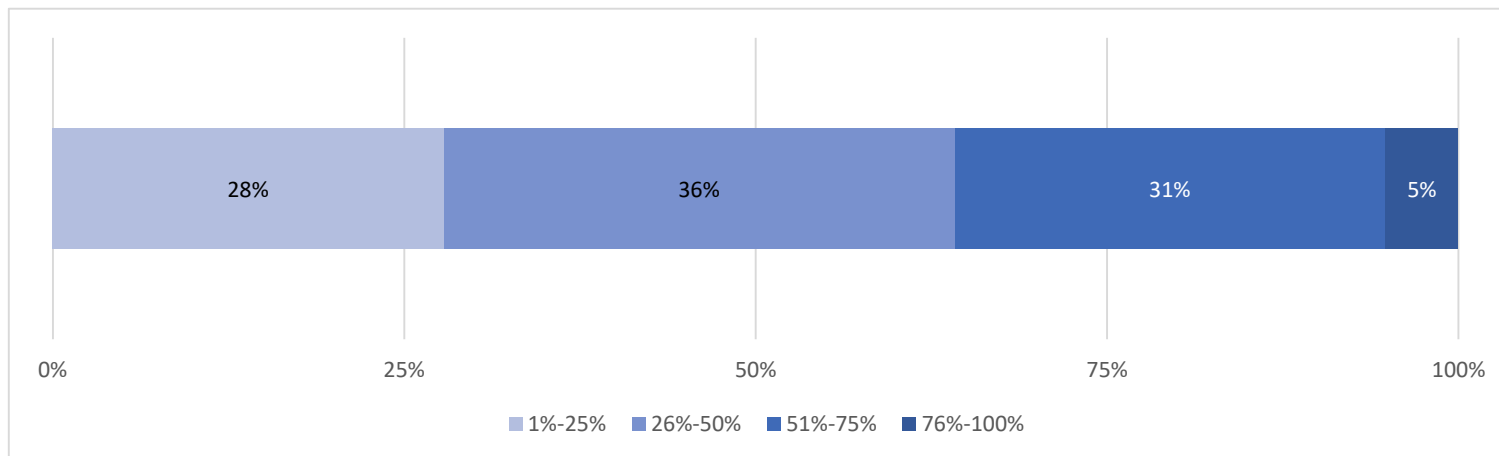
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Misure di accompagnamento (1/2)

«Nell'ambito del Programma "Latte nelle Scuole", la sua scuola ha partecipato alle misure di accompagnamento?» «Se sì... »



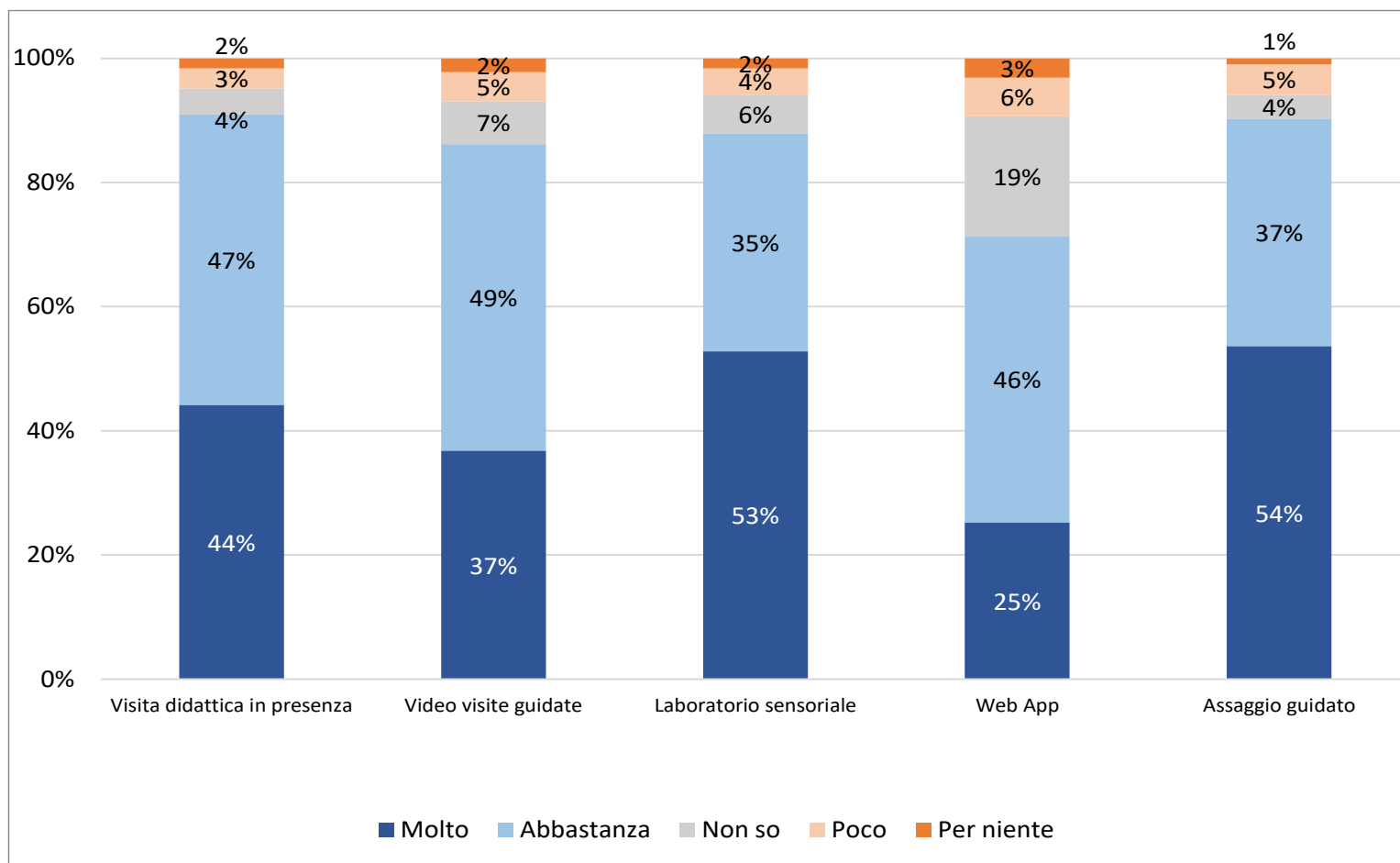
«In percentuale quante classi, sul totale delle classi partecipanti al Programma, hanno partecipato alle misure di accompagnamento?»



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine quantitativa sulle scuole. Misure di accompagnamento (2/2)

«Secondo te quanto sono piaciute agli alunni le misure di accompagnamento?»



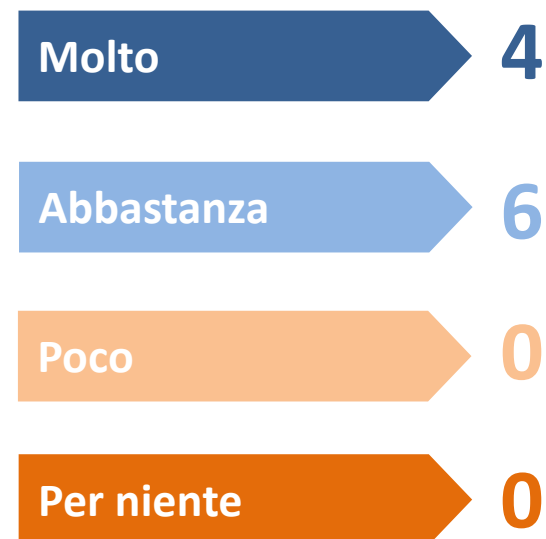
L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine presso i fornitori. Valutazione della risposta dei bambini

«Secondo Lei, come hanno accolto i bambini e i genitori la distribuzione di latte e prodotti lattiero-caseari a scuola?»



«Ritiene che il Programma abbia aumentato la propensione dei bambini a consumare latte e prodotti lattiero-caseari?»



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine presso i fornitori. Partecipazione e confronto con la precedente edizione

«La sua azienda aveva partecipato ad altre edizioni del programma "Latte nelle scuole"?»

10 distributori su
10 avevano
partecipato anche ad
altre edizioni del
programma «Latte
nelle scuole»

«Il Programma in generale è ...»

Migliorato **7**

Invariato **3**

Peggiorato **0**



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine presso i fornitori. Valutazione del Programma da parte dei distributori

«Nel complesso, come giudica la partecipazione al programma "Latte nelle scuole"?»



«Nel complesso, come valuta il programma "Latte nelle scuole"?»



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine presso i fornitori. Misure di accompagnamento

«La sua azienda ha realizzato le misure di accompagnamento previste nell'ambito del Programma "Latte nelle Scuole"?»

10 distributori su **10** hanno realizzato le **misure di accompagnamento** previste nell'ambito del Programma "Latte nelle Scuole»

Indicare gli eventuali prodotti lattiero-caseari utilizzati durante le attività delle misure di accompagnamento

6 distributori su **10** hanno utilizzato prodotti lattiero-caseari durante le attività delle misure di accompagnamento.

I prodotti utilizzati sono stati:

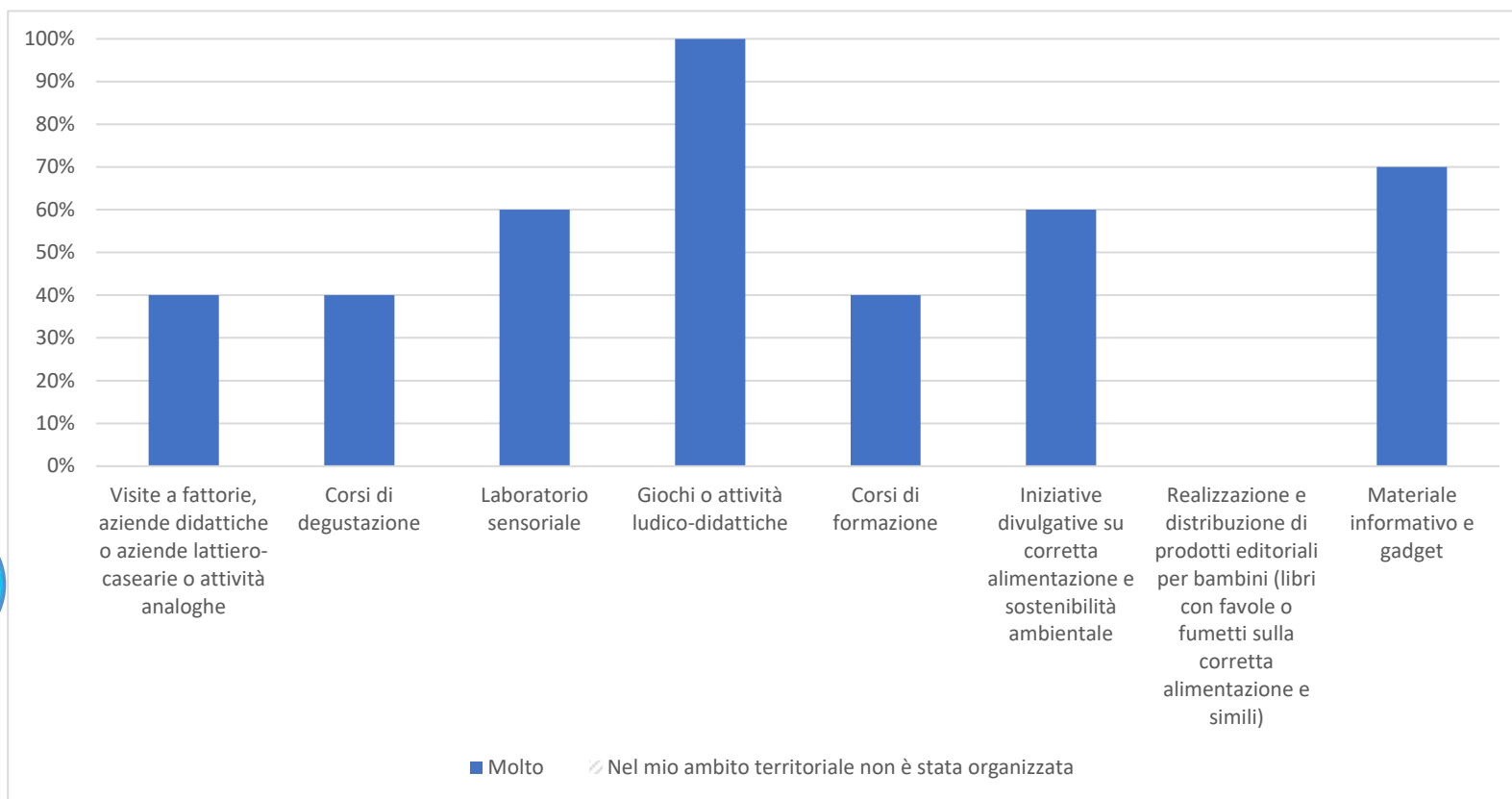
- Yogurt e altri prodotti lattiero-caseari fermentati
- Yogurt delattosato e altri prodotti lattiero-caseari fermentati delattosati
- Formaggi a pasta semidura



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine presso i fornitori. Misure di accompagnamento

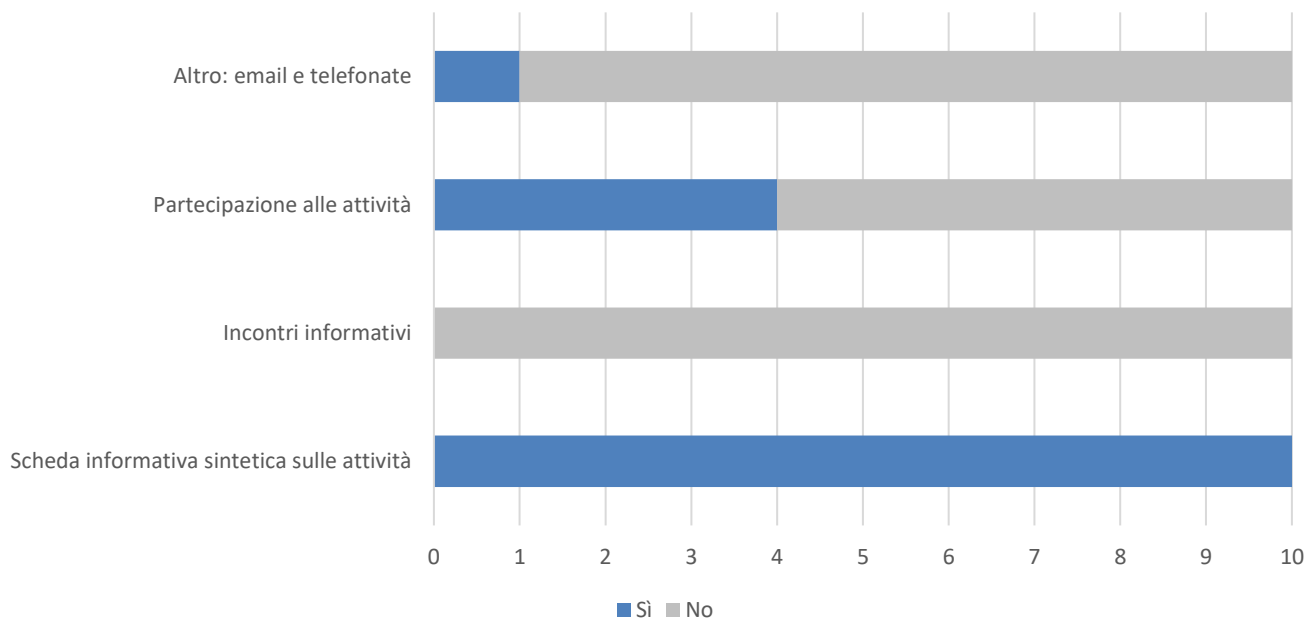
«Secondo te quanto sono piaciute agli alunni le misure di accompagnamento?»



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine presso i fornitori. Misure di accompagnamento

«Indicare le eventuali modalità di coinvolgimento dei genitori nelle misure di accompagnamento»



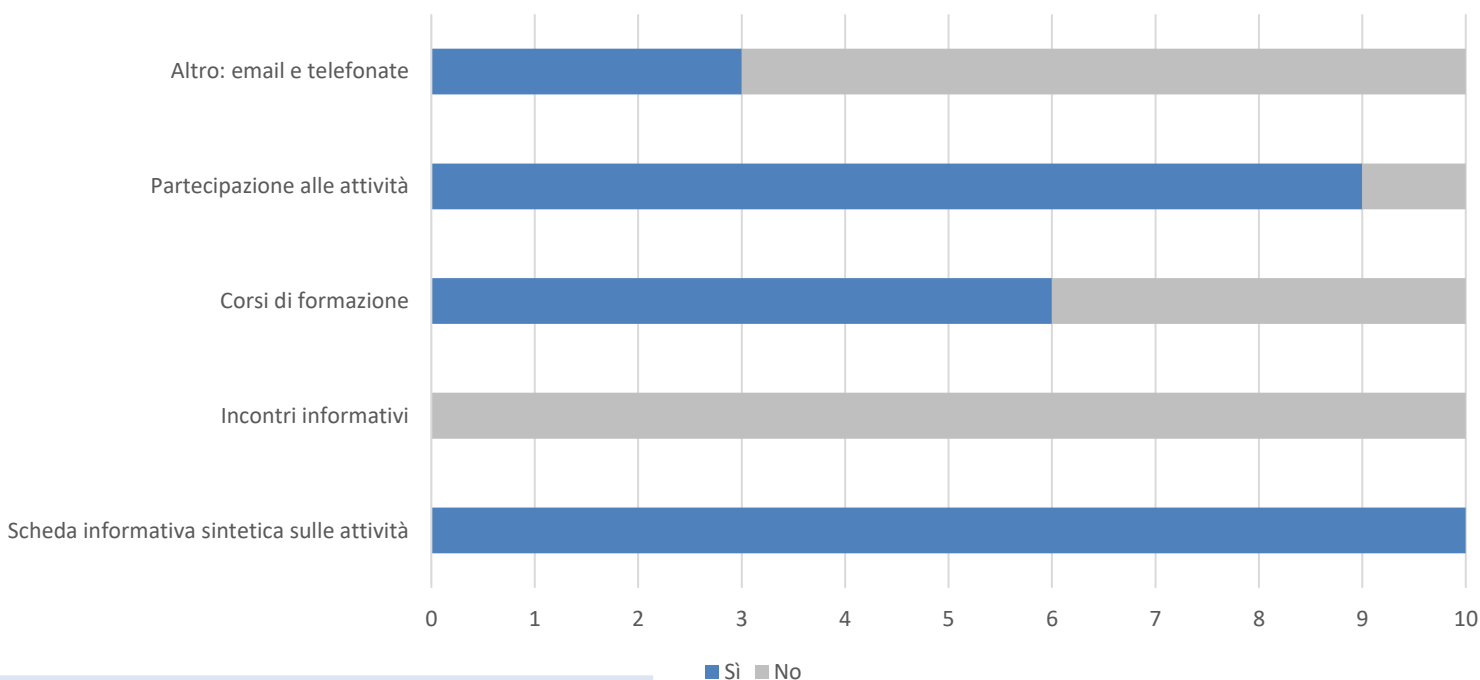
10 distributori su **10** hanno coinvolto i genitori tramite schede informative



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine presso i fornitori. Misure di accompagnamento

«Indicare le eventuali modalità di coinvolgimento degli insegnanti nelle misure di accompagnamento»



10 distributori su **10** hanno coinvolto gli insegnanti tramite schede informative



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine presso i fornitori. Le indicazioni dei distributori per migliorare il Programma

«Per migliorare Latte nelle scuole, bisognerebbe...»

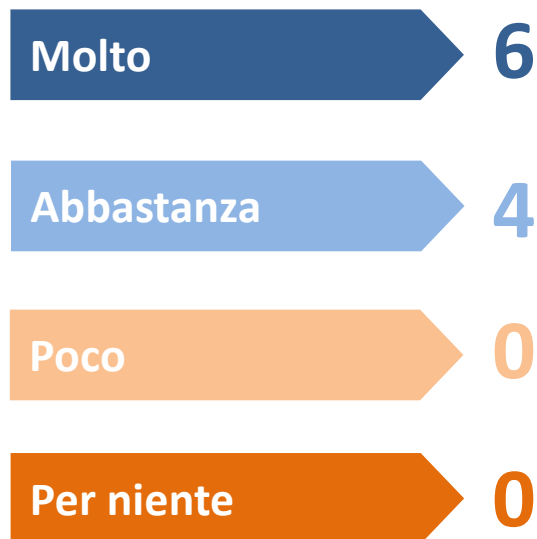
- riformulare le **tempistiche** di avvio l'avvio del Progetto, anticipando la fase di aggiudicazione ai fornitori a novembre.
- aumentare gli **accostamenti** dei prodotti lattiero-caseari con prodotti alternativi, ad esempio, miele con formaggio o frutta con yogurt o diversamente yogurt alla frutta in quanto più apprezzato dai bambini.
- prevedere momenti di consumo dei prodotti **durante l'intero anno** scolastico, assieme ai docenti e a coloro che partecipano alla distribuzione per sensibilizzare le famiglie e quindi ottenere una migliore efficacia nello stimolare il consumo dei prodotti lattiero caseari.
- informare le **scuole** sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero caseari.
- informare gli **enti territoriali** del progetto e delle sue specifiche.



L'indagine nell'A.S. 2024/2025

L'indagine presso i fornitori. Volontà di partecipare alle edizioni future del Programma

6 distributori su 10 se anche il prossimo anno ci fosse la possibilità di partecipare al programma "Latte nelle Scuole" sarebbero **MOLTO** interessati.



Appendice e fonti



Appendice

LE AREE INTERNE. Cosa sono.

Vengono identificate come Aree interne quelle **significativamente distanti dai «centri di offerta di servizi essenziali»** interessate da un **processo di marginalizzazione**, a causa di fenomeni di de-antropizzazione (spopolamento e invecchiamento demografico, riduzione dell'occupazione e del grado di utilizzo del capitale territoriale) e di **riduzione quantitativa e qualitativa dell'offerta locale di servizi pubblici, privati e collettivi** – i servizi che nella società europea contemporanea definiscono la **qualità della cittadinanza**.

Le Aree interne possono essere, quindi, così caratterizzate:

- sono **significativamente distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali** (istruzione, salute e mobilità);
- dispongono di importanti **risorse ambientali e culturali**;
- sono un **territorio profondamente diversificato**, risultato delle dinamiche dei vari sistemi naturali e dei secolari processi di antropizzazione.

Ad esse è dedicata la **Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI)**, all'interno dell'Accordo di Partenariato UE - Italia, il documento nazionale di programmazione strategica nell'ambito della Politica di coesione europea (Fondi SIE).



Appendice

LE AREE INTERNE. Caratteristiche dello strumento ed opportunità.

- consentono di evidenziare il **livello di raggiungimento di contesti territoriali meno sviluppati** affrontando il tema della marginalità e del contesto socio-economico all'interno dell'approfondimento geografico realizzato quest'anno;
- intersecano due ambiti ed assi strategici per il sistema Paese toccati dal Programma: l'importanza del **settore agroalimentare**, per cui si contraddistinguono e il **ruolo della scuola**, servizio essenziale;
- possono restituire il **livello di inclusività del Programma** stesso nella misura in cui il livello di perifericità dei territori influenza il livello di inclusione sociale attraverso il parametro dell'accessibilità ai servizi di base scuola, sanità e mobilità che in Europa identificano il *diritto di cittadinanza (indice di penetrazione e livello di inclusione)*;
- quale Italia possono raccontarci per **tradizioni, abitudini di consumo e opinioni sull'alimentazione?**



Appendice

LE AREE INTERNE. Di quali territori parliamo: il metodo di classificazione.

A partire dall'individuazione dei **«poli»** secondo un **criterio di capacità di offerta di servizi essenziali (istruzione, salute e mobilità)** i restanti Comuni sono stati classificati in 4 fasce sulla base di un **indicatore di accessibilità** calcolato in termini di minuti di percorrenza rispetto al polo più prossimo:

- 1. Individuazione dei «poli»** come centri di offerta di servizi: Comuni, o aggregati di Comuni confinanti, in grado di offrire simultaneamente:
 - tutta l'offerta scolastica secondaria;
 - almeno un ospedale sede di DEA di I livello;
 - almeno una stazione ferroviaria Silver.
- 2. classificazione dei restanti Comuni in 4 fasce** in base alle distanze dai poli misurate in tempi di percorrenza:
 - aree peri-urbane;
 - aree intermedie;
 - aree periferiche;
 - aree ultra periferiche.

DEA Dipartimento di Emergenza Urgenza e Accettazione (DEA). L'Ospedale sede di D. E. A. di I livello rappresenta un'aggregazione funzionale di unità operative che, oltre alle prestazioni fornite dal Pronto Soccorso, garantisce le funzioni di osservazione, breve degenza e di rianimazione e realizza interventi diagnostico-terapeutici di medicina generale, chirurgia generale, ortopedia e traumatologia, terapia intensiva di cardiologia. Inoltre assicura le prestazioni di laboratorio di analisi chimico-cliniche e microbiologiche, di diagnostica per immagini, e trasfusionali.

SILVER: la classificazione di RFI (Rete Ferroviaria Italiana) distingue tra PLATINUM (grandi impianti), GOLD (impianti medio-grandi), SILVER (impianti medio-piccoli) e BRONZE (impianti piccoli con bassa frequentazione).



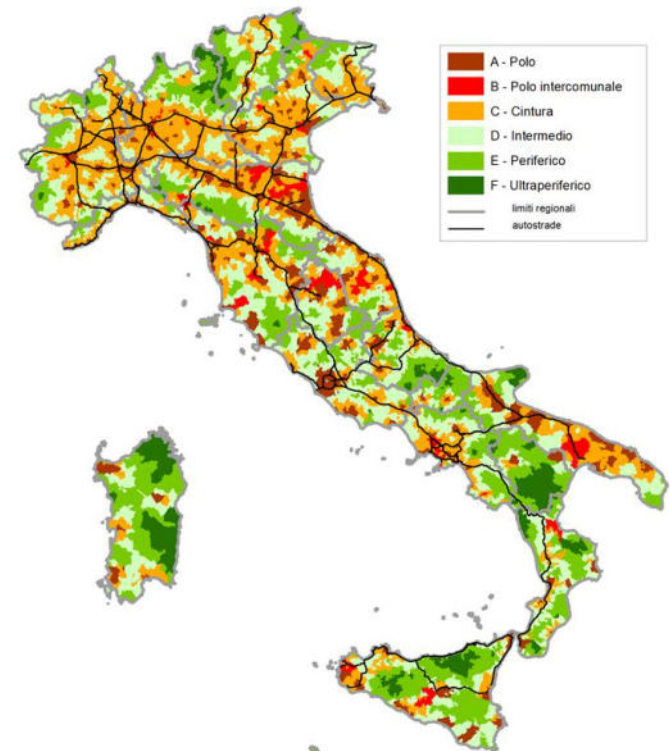
Appendice

LE AREE INTERNE. La loro mappatura.

Le fasce che si ottengono, visibili nella mappa, sono calcolate usando il **secondo e terzo quartile** della distribuzione dell'**indice di distanza in minuti dal polo prossimo**, pari circa a 20 e 40 minuti.

È stata poi inserita una terza fascia, oltre 75 minuti, pari al **95-esimo percentile**, per individuare i territori ultra periferici.

Le Aree interne così individuate, risultanti dalla somma tra aree intermedie, aree periferiche e aree ultra-periferiche, rappresentano il **53% circa dei Comuni italiani** (4.261) cui fa capo il **23% della popolazione italiana** secondo l'ultimo censimento, pari a oltre 13,5 milioni di abitanti, residente in una **porzione del territorio che supera il 60%**.



Fonte: "Le Aree interne: di quale territori parliamo? Nota esplicativa sul metodo di classificazione delle aree" scaricabile dal sito delle Aree interne al seguente indirizzo:

http://www.dps.tesoro.it/Aree_interne/doc/Nota%20Territorializzazione%20Al_03%20marzo_2013.pdf



Fonti

1. L'Open data sulle dichiarazioni fiscali (**MEF** - Dipartimento delle finanze) per misurare il livello di reddito del comune.
2. Dati **Istat** sui residenti nella fascia 6-11 anni.
3. La suddivisione del territorio nazionale risultante dalla Strategia Nazionale delle Aree Interne.
4. I parametri dell'**OMS** (Organizzazione mondiale della sanità), per calcolare l'Indice di Massa Corporea (IMC) dei bambini partecipanti al Programma.



Focus - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

I risultati.

I dati sono stati forniti dalle imprese aggiudicatarie attraverso file excel (comunicati anche all'organismo di controllo) che contengono i dati delle singole distribuzioni svolte in ogni plesso.

Di seguito sono descritti i risultati delle elaborazioni svolte con riferimento a:

- Numero di **alunni e plessi**
- Numero di **porzioni** distribuite
- **Quantitativi** distribuiti dei prodotti
- **Frequenza** di distribuzione nelle scuole



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

I risultati. Numero di alunni e plessi

Le distribuzioni hanno raggiunto oltre **414** mila alunni di **3.081** plessi.

Regione	N° alunni	N° Plessi
Abruzzo	3.569	31
Basilicata	3.239	38
Calabria	21.825	203
Campania	69.775	466
Emilia-Romagna	16.658	105
Friuli-Venezia Giulia	5.802	74
Lazio	49.770	328
Liguria	7.823	75
Lombardia	58.350	408
Marche	5.894	48
Molise	2.961	28
Piemonte	24.246	217
Puglia	28.430	144
Sardegna	6.521	61
Toscana	20.561	179
Trentino-Alto Adige	1.605	13
Umbria	5.620	62
Valle d'Aosta	168	4
Veneto	31.188	259
Sicilia	49.499	338
Totale	413.504	3.081



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

I risultati. Numero di porzioni distribuite

La tabella mostra il **numero di porzioni distribuite** nei plessi scolastici da tutti gli aggiudicatari, suddivisi per macro-categoria di prodotto.

Tipologia	Macro-categoria	N° porzioni
Latte alimentare	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL	1.494.138
	Latte intero fresco - Alta qualità	1.245.031
	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL biologico	801.786
	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL	389.313
	Latte biologico intero pastorizzato	148.888
	Latte - Pastorizzato a temperatura elevata ESL senza lattosio	110.319
	Latte parzialmente scremato UHT senza lattosio	27.542
	Latte parzialmente scremato UHT senza lattosio - biologico	7.416
Formaggio	Formaggio a pasta semidura	1.320.752
	Formaggio a pasta dura	842.703
Yogurt	Yogurt naturale bianco bio intero	2.040.225
	Yogurt bianco intero	613.730
	Yogurt da bere bianco naturale intero	130.468
	Yogurt delattosato	84.536
	Kefir	21.316
Altri prodotti	Succo di frutta	113.180
	Succo di mela 100% frutta	22.661

Fonte: Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma "Latte nelle scuole" – a.s.2024-2025



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

I risultati. Numero di porzioni distribuite

Nella tabella sono riportate le denominazioni di **latte** distribuito dalle imprese aggiudicatrici

Macro-categoria	Prodotto
Latte	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL
	Latte intero fresco - Alta qualità
	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL biologico
	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL
	Latte biologico intero pastorizzato
	Latte - Pastorizzato a temperatura elevata ESL senza lattosio
	Latte parzialmente scremato UHT senza lattosio
	Latte parzialmente scremato UHT senza lattosio - biologico



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

I risultati. Numero di porzioni distribuite

Nella tabella sono riportate le denominazioni di **yogurt** distribuito dalle imprese aggiudicatriche

Macro-categoria	Prodotto
Yogurt	Yogurt naturale bianco bio intero
	Yogurt bianco intero
	Yogurt da bere bianco naturale intero
	Yogurt delattosato
	Kefir



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

I risultati. Numero di porzioni distribuite

Nella tabella sono riportate le denominazioni di **formaggio** distribuito dalle imprese aggiudicatarie

Macro-categoria	Prodotto
Formaggio a pasta dura	GRANA PADANO 9-10 MESI NAZIONALE
	Grana Padano DOP a cubetti - 9 mesi - Lombardia/Veneto/Trentino
	Piave mezzano DOP - Veneto
	RAGUSANO DOP REGIONALE
Formaggio a pasta semidura	CACIOCAVALLO DOP >60 GG NAZIONALE
	CACIOCAVALLO FINO A 60 GG NAZIONALE
	Caciocavallo Silano DOP a pasta semidura - Calabria
	CACIOTTA PAT
	Toma Piemontese DOP - 60 gg - pasta semidura - Piemonte
	Valtellina Casera DOP - 70 gg - pasta semidura - Lombardia



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

I risultati. Numero di porzioni distribuite

Lista dei prodotti distribuiti per le categorie “**Merenda alternativa** (succhi 100% frutta fresca)” e “**Frutta fresca e frutta in guscio**”

Macro-categoria	Prodotto
Merenda alternativa	SUCCO 100% FRUTTA
	Succo di mela - (Merenda alternativa per allergici)



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

I risultati. Quantitativi distribuiti dei prodotti

Prodotto distribuito	Quantità distribuita in tonnellate
Latte	633
Formaggio	63
Yogurt	361
Altri prodotti	20
Totale	1.078



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

I risultati. Quantitativi distribuiti dei prodotti

Per quanto riguarda la **quantità distribuita**, l'analisi dei dati forniti dagli aggiudicatari ha evidenziato i risultati complessivi, tra tutti gli aggiudicatari, riportati nella seguente tabella.

Tipologia	Macro-categoria	Quantità in kg
Latte alimentare	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL	224.121
	Latte intero fresco - Alta qualità	186.755
	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL biologico	120.256
	Latte intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL	58.397
	Latte biologico intero pastorizzato	22.333
	Latte - Pastorizzato a temperatura elevata ESL senza lattosio	16.548
	Latte parzialmente scremato UHT senza lattosio	3.615
	Latte parzialmente scremato UHT senza lattosio - biologico	1.112
Formaggio	Formaggio a pasta semidura	39.254
	Formaggio a pasta dura	24.094
Yogurt	Yogurt naturale bianco bio intero	255.028
	Yogurt bianco intero	76.705
	Yogurt da bere bianco naturale intero	16.309
	Yogurt delattosato	10.567
	Kefir	2.665
Altri prodotti	Succo di frutta	16.977
	Succo di mela 100% frutta	3.399

Fonte: Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma "Latte nelle scuole" – a.s.2024-2025



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

I risultati. Frequenza di distribuzione nelle scuole

Per quanto concerne la **frequenza di fornitura dei prodotti**, la tabella mostra, per singola regione, l'intervallo medio, massimo e minimo intercorso tra le distribuzioni dei prodotti nei plessi scolastici.

Regione	intervallo medio	intervallo massimo		intervallo minimo	
	(gg)	(gg)	N. volte	(gg)	N. volte
Abruzzo	2,4	25	1	1	31
Basilicata	1,9	24	1	1	40
Calabria	1,9	24	1	1	40
Campania	1,8	20	1	1	42
Emilia-Romagna	2,0	17	1	1	43
Friuli-Venezia Giulia	2,1	21	1	1	40
Lazio	1,9	24	1	1	40
Liguria	2,1	17	1	1	40
Lombardia	2,0	17	1	1	43
Marche	2,2	21	1	1	39
Molise	3,0	26	1	1	22
Piemonte	2,0	17	1	1	43
Puglia	1,9	24	1	1	40
Sardegna	2,1	21	1	1	40
Sicilia	1,9	24	1	1	40
Toscana	2,0	17	1	1	43
Trentino-Alto Adige	2,2	21	1	1	39
Umbria	2,7	22	1	1	30
Valle d'Aosta	2,7	22	1	1	29
Veneto	2,0	17	1	1	43
Italia	1,8	13	1	1	46

L'analisi ha permesso di evidenziare una frequenza media pari a **1 distribuzione effettuata ogni 1,8 giorni**, con una distanza temporale massima tra le distribuzioni di 13 giorni (in media) e una minima di 1 giorno (in media).

