

LATTE  
NELLE SCUOLE



Il primo amore  
non si scorda mai



*Programma destinato alle scuole in Italia*  
**ANNO SCOLASTICO 2022/2023**

# Il monitoraggio del Programma

Il Programma «Latte nelle scuole» è finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste in collaborazione con



UNIONCAMERE

# Executive summary

## Premessa

Le attività di monitoraggio del Programma sono state realizzate in continuità con le azioni già avviate nelle edizioni precedenti, anche allo scopo di fornire dati e informazioni confrontabili al momento della valutazione finale del Programma.

Utilizzando quindi l'impianto metodologico già definito nelle precedenti edizioni, gli obiettivi del monitoraggio sono di rilevare **l'efficacia, l'efficienza e l'impatto** del Programma.

# Executive summary

In questo paragrafo si riportano alcuni elementi di sintesi sui risultati emersi dall'attività di analisi e di monitoraggio del Programma «Latte nelle scuole», considerando che per l'A.S. 2022-2023 le attività si sono svolte attraverso:

- **approfondimento** dei **dati** raccolti attraverso il **questionario rivolto alle famiglie**, con le nuove **variabili** individuate nelle precedenti annualità;
- **analisi qualitativa** basata su dati raccolti presso docenti e famiglie sulla conoscenza del Programma e sulle abitudini di consumo e gli atteggiamenti nei confronti di latte e prodotti lattiero-caseari;
- **analisi quantitativa** basata sui dati raccolti presso i fornitori aggiudicatari delle distribuzioni;
- un'analisi dei primi effetti e dell'**impatto** del Programma relativamente ai consumi e alle opinioni sui prodotti lattiero-caseari.

# Executive summary

## I principali dati dell'attuazione del Programma per l'A.S. 2022-2023

- oltre **351 mila alunni** coinvolti
- **2.495 plessi** scolastici partecipanti
- **480,9** tonnellate **di latte** distribuite
- **267,9** tonnellate di **yogurt** distribuite
- **63,5** tonnellate di **formaggio** distribuite

# Executive summary

## Livelli di approfondimento

### **1. Analisi territoriale sulla penetrazione del Programma**

(macro-area geografica, aree interne, comuni più popolosi)

*Fonti:*

Dati **Istat** sui residenti nella fascia 6-11 anni.

Strategia Nazionale delle Aree Interne sulla suddivisione del territorio nazionale.

### **2. Analisi in base al reddito dei Comuni delle scuole partecipanti**

(macro-area geografica, aree interne, comuni più popolosi)

*Fonti:*

L'Open data sulle dichiarazioni fiscali (**MEF** - Dipartimento delle finanze)

### **3. Analisi a partire dall'Indice di Massa Corporea (IMC)**

*Fonti:*

OMS (Organizzazione mondiale della sanità)

### **4. Analisi delle opinioni delle famiglie**

(per territorio, reddito, IMC, paese di nascita, età, titolo di studio, professione)

**Nuovi elementi per l'identikit dei 4 cluster delle famiglie**

# Executive summary

## Evidenze - analisi quantitativa (1/8)

Dall'analisi effettuata incrociando il dato degli alunni raggiunti dal Programma nell'A.S. 2022/2023 e la suddivisione del territorio nazionale risultante dalla Strategia Nazionale delle **Arete Interne**, emerge una partecipazione maggiore al Programma nei comuni situati nell'area A "Polo" (con **234 alunni** raggiunti ogni 1.000 bambini residenti nella fascia 6-11 anni rispetto alla media nazionale di **114**). Riguardo agli alunni che vivono nei centri urbani, per rafforzare la dimensione educativa e contribuire ad aumentare la conoscenza dei prodotti in quei contesti più distanti dai luoghi di produzione, è stata implementata la Misura educativa di accompagnamento «**Il mio territorio**», con la quale sono stati coinvolti **5.752** alunni (75 plessi), riscontrando un elevato apprezzamento.

A livello **regionale**, Campania (14%), Sicilia (13%) e Lombardia (12%) sono le regioni con il maggior numero di scuole raggiunte dal Programma nell'A.S. 2022/2023. Tuttavia, se si considera il numero di bambini raggiunti ogni 1.000 bambini residenti nella fascia 6-11 anni, le regioni sul podio sono **Basilicata** (190 bambini ogni 1.000), **Umbria** (185 bambini ogni 1.000) e **Calabria** (172 bambini ogni 1.000).

# Executive summary

## Evidenze - analisi quantitativa (2/8)

La rilevazione dei dati di altezza, peso ed età dei bambini ha permesso di calcolare l'**Indice di Massa Corporea** e di leggerlo attraverso le indicazioni dell'OMS. Tale lavoro, condotto sui dati dell'edizione 2022/2023, ha consentito di individuare delle evidenze con riferimento ai bambini classificati nelle quattro classi di peso (sottopeso, normopeso, sovrappeso e obesità).

In particolare, emerge una maggiore presenza di bambini appartenenti alle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità**:

- nel **Sud e nelle Isole** (43,9% rispetto al 37,2% di media nazionale).
- in **Molise** (52,3% rispetto al 37,2% di media nazionale).
- nei comuni con **reddito basso** (46,5%) e **medio-basso** (44,1%) rispetto al 37,2% di media nazionale.
- nelle famiglie in cui nessuno dei genitori ha **né laurea né diploma** (47,9% rispetto al 37,2% di media nazionale).
- nelle famiglie in cui entrambi i genitori sono **stranieri** (38,3% rispetto al 37,2% di media nazionale).
- nelle famiglie **senza reddito** (49,2% rispetto al 37,2% di media nazionale).

Al contrario, emerge una **minore** presenza di bambini classificati nelle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità** nelle famiglie il cui genitore rispondente segue una dieta **vegetariana** (27,9% rispetto al 37,2% di media nazionale).

# Executive summary

## Evidenze - analisi quantitativa (3/8)

Relativamente, invece, alla categoria del **sottopeso** emerge una **maggiore** presenza:

- nel **Nord-ovest** (6,1% rispetto al 5,3% delle altre aree)
- in **Valle d'Aosta** (6,9% rispetto al 5,5% di media nazionale)
- nelle aree B - **Polo intercomunale** (6,0% rispetto al 5,5% di media nazionale)
- nelle famiglie in cui entrambi i **genitori** sono **stranieri** (7,0% rispetto al 5,5% di media nazionale)
- nelle famiglie in cui il genitore rispondente ha meno **di 32 anni** (6,0% rispetto al 5,5% di media nazionale)
- tra le **alunne** (5,6%) rispetto agli alunni (5,4%)

La presenza di bambini classificati nella categoria dell'**obesità diminuisce** per i bambini dai nove anni in sù.

# Executive summary

## Evidenze - analisi quantitativa (4/8)

Rispetto ai **4 profili tipo risultanti dalla cluster analysis** (Tradizionali, Alternativi, Consapevoli ed Empirici), dall'incrocio con i parametri dell'IMC emerge:

- una **maggiore** presenza di bambini classificati nelle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità** nei **Tradizionali** (41,2%) e negli **Empirici** (37,8%) rispetto alla media nazionale (37,2%).
- una **maggiore** presenza di bambini classificati nella categoria del **normopeso** nei **Consapevoli** (il 61,1% rispetto al 57,3% di media nazionale) e negli **Alternativi** (il 60,3%).
- una **maggiore** presenza di bambini classificati nella categoria del **sottopeso** negli **Tradizionali** (il 5,8% rispetto al 5,5% di media nazionale).

# Executive summary

## Evidenze - analisi quantitativa (5/8)

Relativamente alle **fonti di informazione** ritenute **«affidabili»** dai genitori per l'alimentazione del proprio figlio, la percentuale di bambini che hanno problemi legati al peso (sovrappeso + obesità) è maggiore nelle famiglie che ritengono **molto affidabile** come fonti di informazione **televisione e radio** (46,7%).

Inoltre, la percentuale di bambini che hanno problemi legati al peso (sovrappeso + obesità) aumenta nelle famiglie che **ritengono «non affidabile»** come fonte di informazione **libri e riviste specializzate** (40,7%).

La percentuale di bambini con **problemi legati al peso** aumenta nelle famiglie che nell'**acquistare** prodotti lattiero caseari ritengono:

- **molto rilevante** il fatto che siano **poco costosi** (21,7% per il sovrappeso e 20,6% per l'obesità).
- **irrilevante** che siano **salutari e leggeri** (6,8% per il sottopeso).

# Executive summary

## Evidenze - analisi quantitativa (6/8)

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini bevono il **latte**, la percentuale di coloro che lo fanno tutti i giorni o quasi è **maggiore**:

- nei comuni a **basso** reddito (51,5%)
- nel **Centro** (52%) e nel **Sud e isole** (50%) rispetto al 48% del Nord-ovest e al 46% del Nord-est
- nelle famiglie in cui **entrambi** i genitori sono **laureati** (54%) rispetto al 49% della media nazionale
- nelle famiglie **senza reddito** (53,1%) rispetto al 49% della media nazionale
- nelle famiglie in cui entrambi i genitori sono **stranieri** (52,4%) rispetto al 49% della media nazionale
- nelle famiglie che seguono la tradizione alimentare **italiana** (49,5%) e la tradizione alimentare del proprio **paese di origine** (50,7%) rispetto al 49% della media nazionale
- nelle famiglie i cui genitori hanno **più di 50 anni** (52%) rispetto al 49% della media nazionale

# Executive summary

## Evidenze - analisi quantitativa (7/8)

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini consumano **yogurt**, la percentuale di coloro che lo fanno *tutti i giorni o quasi* è **maggiore**:

- nel **Nord est** (10%) e **Nord-ovest** (9%) rispetto a Centro (8,5%) e Sud e Isole (8%)
- nelle famiglie con **entrambi** i genitori **stranieri** (14,4%) rispetto all'8,6% della media nazionale
- nelle famiglie **senza reddito** (12,2%) rispetto all'8,6% della media nazionale
- nelle famiglie che seguono la tradizione alimentare del proprio **paese di origine** (14%) rispetto all'8,6% della media nazionale

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini consumano **formaggi**, la percentuale di coloro che lo fanno *massimo 1 o 2 volte a settimana* è **maggiore**:

- nel **Centro** (38,3%) e **Nord-est** (38,6%) rispetto a Nord-ovest (36,5%) e Sud e Isole (32,4%)
- nelle famiglie con **due redditi** (37,5%) rispetto a quelle senza reddito (35,4%)
- nelle famiglie con **entrambi i genitori italiani** (36,4%) rispetto a quelle in cui sono entrambi stranieri (31,6%)
- nelle famiglie con una **tradizione alimentare vegetariana** (39%)

# Executive summary

## Evidenze - analisi quantitativa (8/8)

Dall'analisi dei questionari circa la permanenza a scuola dei bambini emerge che la percentuale di bambini che rimangono **a scuola solo di mattina** (quindi consumano più pasti in ambito familiare):

- è maggiore nel **Sud e nelle isole** (il 66,2%) rispetto al 25,2% del Centro, al 19,7% del Nord-est e al 4,4% del Nord-ovest
- **aumenta al ridursi del reddito medio del comune**, passando dal 6,2% della fascia alta al 62,5% della fascia bassa
- è maggiore nelle famiglie in cui i genitori non hanno **né laurea né diploma** (il 46%) rispetto al 30% delle famiglie in cui i genitori sono **entrambi laureati**
- è maggiore nelle famiglie **senza redditi** (il 62%) rispetto al 29% delle famiglie con **due redditi**
- è maggiore nelle famiglie in cui i genitori sono **entrambi italiani** (il 39%) rispetto al 19% delle famiglie in cui i genitori sono **entrambi stranieri**

# Executive summary

## Evidenze - analisi quantitativa presso i docenti (1/2)

Relativamente all'**indagine quantitativa** ai **referenti scolastici** iscritti per l'anno scolastico 2022/23, circa i due terzi dei referenti scolastici rispondenti **conosceva** il programma «Latte nelle scuole» perché aveva già partecipato nelle edizioni precedenti (69%) e l'80% di loro vorrebbe partecipare alle edizioni future del Programma.

Relativamente ai prodotti consumati a **merenda** dagli alunni, secondo i referenti scolastici **biscotti** e **merendine** industriali sono quelli maggiormente consumati (indicate dal 70% dei rispondenti), seguiti dai panini (65%) e dai succhi di frutta (61%).

# Executive summary

## Evidenze - analisi quantitativa presso i docenti (2/2)

Secondo i **referenti scolastici** rispondenti:

- si dovrebbero coinvolgere attivamente le famiglie nei **programmi di educazione alimentare** a cui partecipa la scuola, anche prevedendo incontri con esperti dell'alimentazione infantile (indicato dal 64% dei rispondenti).
- nel 58% delle scuole non sono presenti **distributori automatici**. Sono maggiormente presenti nel Nord-est (51%). Laddove presenti contengono soprattutto biscotti, merendine industriali (indicato dal 90% dei rispondenti), succhi di frutta (71%), patatine (67%) e bibite gassate (29%). Nell'81% dei casi i genitori non possono intervenire nella scelta dei prodotti da inserire nei distributori automatici della scuola.
- quasi tutti (il 96%) hanno partecipato ad almeno un'edizione di «**Frutta e verdura nella scuola**».
- nel 56% delle scuole sono state organizzate, negli ultimi cinque anni, altre campagne o **attività di educazione alimentare** e stili di vita corretti oltre «Latte nelle scuole». Il **coinvolgimento** delle famiglie in questi progetti è maggiore nel Nord-ovest (64%) e nell'area B «Polo intercomunale» (75%). Il coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare è valutato utile (molto + abbastanza) dal 95% dei referenti scolastici intervistati.

# Executive summary

## Evidenze - analisi quantitativa presso i fornitori

Relativamente all'**indagine** presso i **fornitori**:

- la maggior parte dei rispondenti ha giudicato in maniera né positiva né negativa il modo in cui **bambini** e **genitori** hanno **accolto la distribuzione** dei prodotti lattiero-caseari a scuola
- la maggior parte dei rispondenti ritiene che il Programma abbia contribuito ad aumentare poco la **propensione dei bambini a consumare latte e prodotti lattiero-caseari**
- tutti i rispondenti vorrebbe **partecipare a edizioni future** del Programma

Si riportano di seguito alcune **proposte migliorative** per la realizzazione delle edizioni future del Programma emerse dalle indagini condotte sui fornitori

- riformulare le **tempistiche** di avvio l'avvio del Progetto, anticipando la fase di aggiudicazione ai fornitori
- **anticipare** le distribuzioni dei prodotti, **riducendo** i **volumi** e le **frequenze settimanali** di consegna, al fine di garantire una continuità della somministrazione in grado di incentivare le abitudini su una sana alimentazione per gli alunni
- prevedere **misure di accompagnamento** per sensibilizzare il consumo dei prodotti non solo in classe ma anche a **casa**, raggiungendo l'intera famiglia
- Incentivare la comunicazione e la formazione alla sana alimentazione con **strategie/metodi digitali**.
- Permettere il consumo dello **yogurt alla frutta**, maggiormente apprezzato, privilegiare i prodotti con una maggiore **shelf life**, come **formaggi** e **latte ESL**.

# Executive summary

## Evidenze – La misura di accompagnamento «Il mio territorio» per l'A.S. 2022-2023 (1/2)

I principali dati dell'attuazione della misura:

- **N. 5.752 alunni** di 75 plessi scolastici.
- **oltre la metà** degli insegnanti ritiene che il prodotto degustato sia **conosciuto** da *tutti o quasi* (31%) o *molti* degli alunni (19%).
- rispetto alla capacità di individuare la **giusta dose** di prodotto da consumare, complessivamente **oltre la metà** degli insegnanti, considera che pochi alunni (*pochi + nessuno o quasi*) abbia mostrato tale capacità. Basse, le percentuali di insegnanti che ritengono di averla riscontrata in *molti* (16%) e *tutti o quasi* (8%).
- emerge un **notevole apprezzamento** da parte degli alunni verso il **prodotto degustato**: complessivamente, infatti, l'**84%** degli insegnanti ritiene che il prodotto degustato sia stato gradito da quasi la totalità degli alunni (*tutti o quasi + molti*).
- anche l'interesse verso la **storia e le informazioni** date sul prodotto degustato risulta molto buono nella valutazione degli insegnanti: complessivamente il **76%** degli insegnanti ritiene che quasi la totalità degli alunni (*tutti o quasi + molti*) abbia mostrato interesse verso gli argomenti trattati.
- nel complesso, secondo il **94%** degli insegnanti quasi la totalità degli alunni (*tutti o quasi + molti*) ha **apprezzato l'iniziativa**.

# Executive summary

## Evidenze – La misura di accompagnamento «Il mio territorio» per l'A.S. 2022-2023 (2/2)

- l'iniziativa è stata unanimemente **gradita** e giudicata molto **utile** dagli insegnanti. Hanno sottolineato che i bambini sono stati entusiasti di degustare prodotti del territorio e che tale esperienza ha arricchito le conoscenze nell'ambito del progetto di educazione alimentare.
- un ulteriore elemento segnalato dagli insegnanti è il manifestarsi in occasioni come quella della degustazione dei prodotti de “Il mio territorio” di un **comportamento imitativo da parte dei bambini**, che porta ad assaggiare cibi che in altri momenti non avrebbero mai mangiato.
- gli alunni sono stati “entusiasti” e hanno molto apprezzato questa attività esprimendo, in più di un'occasione, la volontà di poterla **ripetere** anche durante l'anno con prodotti diversi.

# INDICE (1/2)



## Da dove riprendiamo

- I numeri del Programma
- I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma
- Le variabili



## Dove è arrivato il Programma

- Penetrazione territoriale
- La domanda di partecipazione delle scuole



## Approfondimento sull'Indice di Massa Corporea (IMC)



## Dentro le opinioni delle famiglie

- Approfondimento per territorio
- Approfondimento per famiglie
- Approfondimento per Indice di Massa Corporea



## I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

- Verso l'identikit dei 4 profili tipo

# INDICE (2/2)



## Impatto del Programma: alcune evidenze



### L'indagine nell'A.S. 2022/2023

- L'indagine quantitativa sulle scuole
- L'indagine presso i fornitori



## Appendice e Fonti



### Focus 1 - «Il mio territorio» (allegato)



### Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



## Da dove riprendiamo

- I numeri del Programma
- I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma
- Le variabili



# Da dove riprendiamo

## I numeri del Programma (A.S. 2022/2023)



**351mila**  
bambini

### Soggetti coinvolti



**2.495**  
plessi



**10**  
fornitori

## MONITORAGGIO



**+ 76mila**  
FAMIGLIE

- 3/10** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/5** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** Vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



**+ 2.000**  
PLESSI

- 50%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 80%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



**10**  
FORNITORI

- 3/10** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

# Da dove riprendiamo

## I numeri del Programma (A.S. 2021/2022)



**328mila**  
bambini

### Soggetti coinvolti



**2.306**  
plessi



**10**  
fornitori

## MONITORAGGIO



**+ 50mila**  
FAMIGLIE

- 4/10** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** Vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



**+ 760**  
PLESSI

- 61%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 83%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



**10**  
FORNITORI

- 4/10** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

# Da dove riprendiamo

## I numeri del Programma (A.S. 2020/2021)



373mila  
bambini

### Soggetti coinvolti



2.590  
plessi



10  
fornitori

## MONITORAGGIO



+ 44mila  
FAMIGLIE



+ 715  
PLESSI

**63%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.

**89%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



9  
FORNITORI\*

**7/9** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.

**9/9** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

\*Dato disponibile su 9 dei 10 lotti

# Da dove riprendiamo

## I numeri del Programma (A.S. 2018/2019)

### Soggetti coinvolti



379mila  
bambini



2.387  
plessi



10  
fornitori

## MONITORAGGIO



+ 50mila  
FAMIGLIE

**1/3** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.

**1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.

**9/10** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



+ 1.800  
PLESSI

**67%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.

**90%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.

**84%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



10  
FORNITORI

**7/10** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.

**10/10** vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

# Da dove riprendiamo

## I numeri del Programma (A.S. 2017/2018)

### Soggetti coinvolti



323mila  
bambini



2.160  
plessi



10  
fornitori

## MONITORAGGIO



40mila  
FAMIGLIE

- 1/3 ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4 ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10 vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



+ 1.500  
PLESSI

- 70% dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 90% dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 83% dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



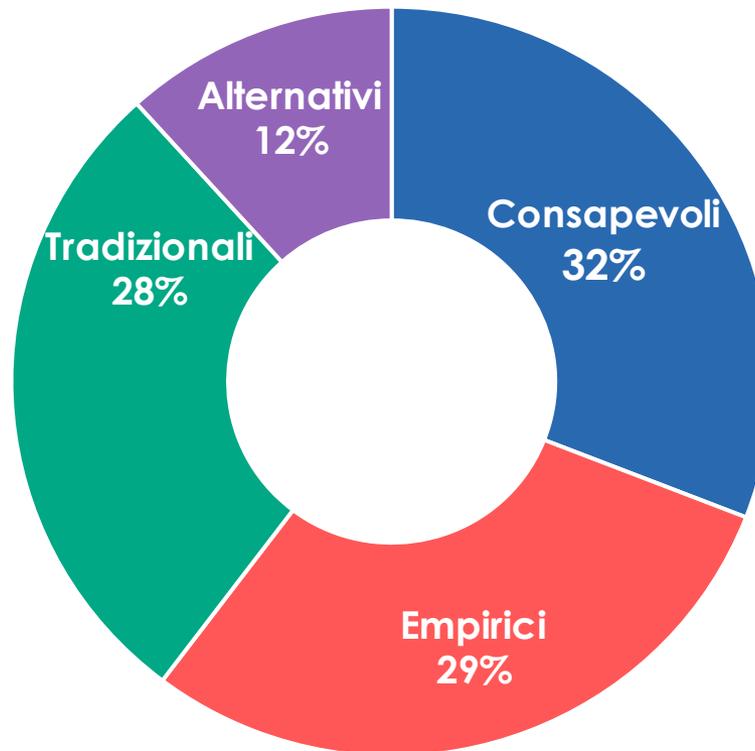
10  
FORNITORI

- 2/10 ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.
- 10/10 vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

# Da dove riprendiamo

## I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

All'interno dell'indagine sulle famiglie partecipanti a Latte nelle scuole, è stata svolta una analisi multivariata in grado di sintetizzare le informazioni raccolte e portare all'individuazione di **4 gruppi**, definiti in base alle loro caratteristiche di comportamento alimentare e di consumo di prodotti lattiero-caseari.

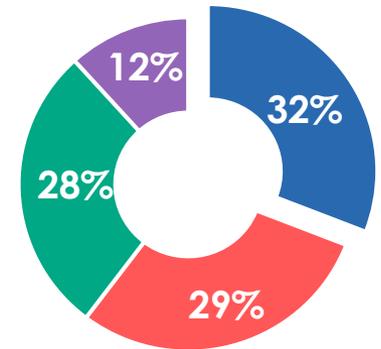


# Da dove riprendiamo

## I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

### CONSAPEVOLI

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da **fonti scientifiche**.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari **non** ritengono **prioritari** la **convenienza** e il **sapore**.
- Nella dieta dei figli sono **poco** frequenti **bibite**, **biscotti** e **merendine** confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, siano alimenti che **fanno bene**.

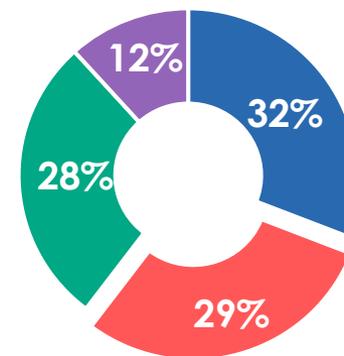


# Da dove riprendiamo

## I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

### EMPIRICI

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la **convenienza** e il **sapore**.
- Nella dieta dei figli sono **frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate**, mentre sono poco frequenti prodotti freschi.

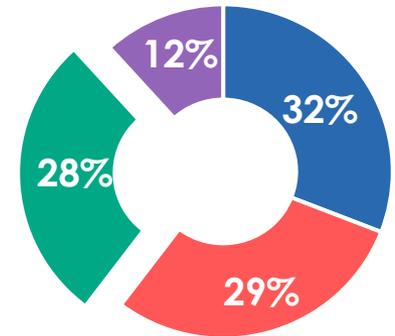


# Da dove riprendiamo

## I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

### TRADIZIONALI

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da **famiglia, amici** e **media**.
- I figli mangiano sia prodotti **freschi** che da **scaffale**.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che **fanno bene**.
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a **qualità, territorio, convenienza** e **gusto**.

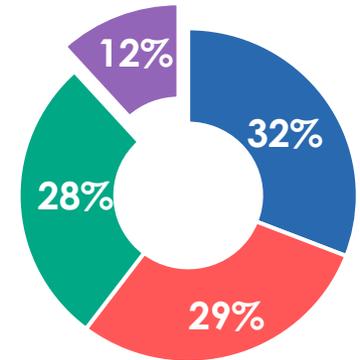


# Da dove riprendiamo

## I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

### ALTERNATIVI

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano **prodotti sostitutivi**.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che **non fanno bene**.



# Da dove riprendiamo

## Le variabili



Le risposte fornite dalle famiglie partecipanti al primo questionario sono state analizzate anche alla luce delle nuove **variabili** individuate nella scorsa annualità, relative ad **aspetti socio-economici e/o geografico-territoriali**, allo scopo di rilevare, ad esempio, quanto il Programma sia riuscito ad arrivare nelle zone periferiche o nei piccoli comuni del territorio; evidenziando il livello di raggiungimento di contesti territoriali (fino a livello provinciale) meno sviluppati secondo i principali **indicatori socio-economici (occupazione, reddito pro-capite, livello istruzione)**; approfondendo le tematiche relative alle caratteristiche fisiche dei bambini (altezza e peso in primis), utili a definire gli scostamenti rispetto al peso ideale secondo la letteratura scientifica; incrociando i dati socio-economici e territoriali con i risultati dei questionari delle famiglie, con particolare riferimento alle abitudini alimentari dei bambini, per valutarne l'eventuale relazione.

# Da dove riprendiamo

## Le variabili

- **AREE GEOGRAFICHE**
- **AREE INTERNE**
- **REDDITO DEL COMUNE**
- **TITOLO DI STUDIO DEL GENITORE**
- **CONDIZIONE LAVORATIVA DEL GENITORE**
- **PAESE DI NASCITA DEI GENITORI**
- **TRADIZIONE ALIMENTARE DEL GENITORE**
- **ETÀ DEL GENITORE**
- **INDICE DI MASSA CORPOREA DEL BAMBINO**

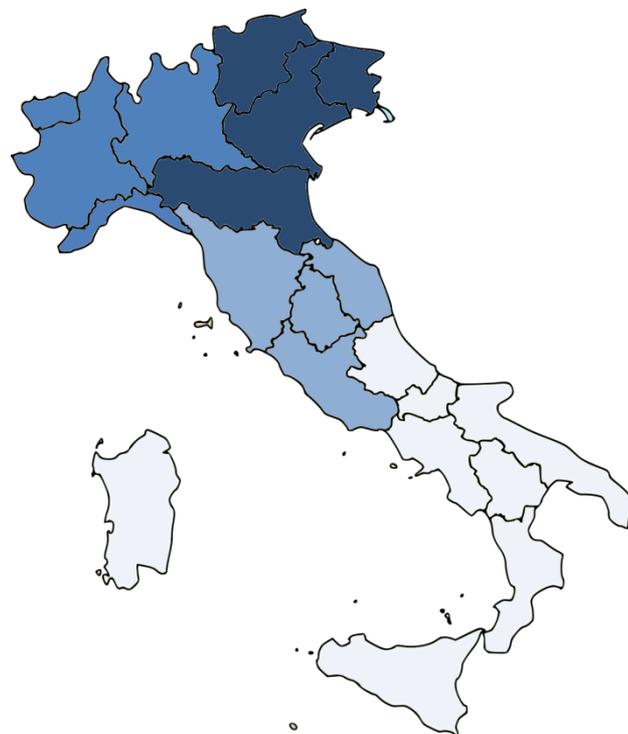


# Da dove riprendiamo

## Le variabili

Le analisi del territorio per:

- **AREE GEOGRAFICHE** (Nord Est, Nord Ovest, Centro, Sud e Isole)
- **REGIONI**
- **10 COMUNI** più popolati:
  1. Roma
  2. Milano
  3. Napoli
  4. Torino
  5. Palermo
  6. Genova
  7. Bologna
  8. Firenze
  9. Bari
  10. Catania

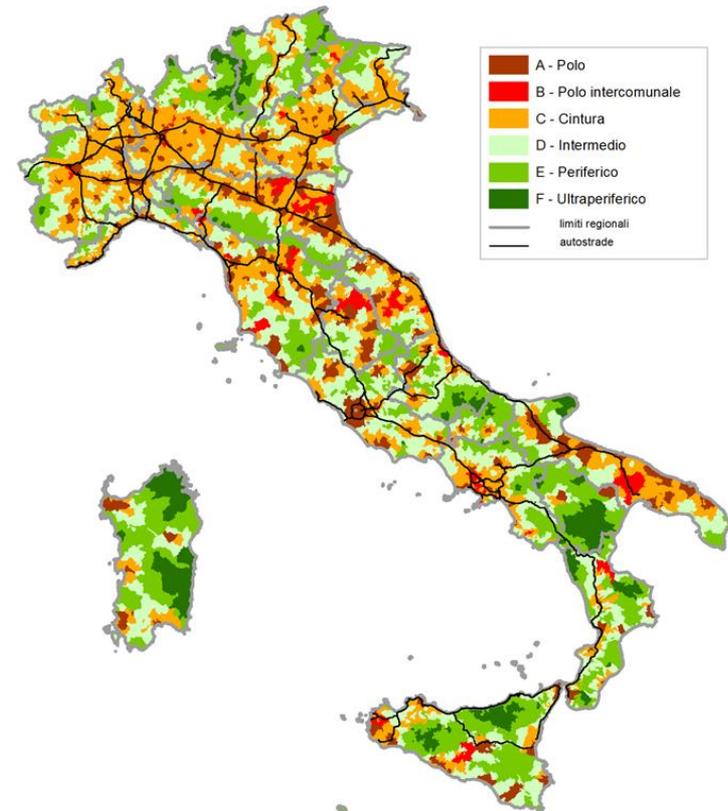


# Da dove riprendiamo

## Le variabili

### Le **AREE INTERNE**. Cosa sono.

Sono quelle aree significativamente **distanti dai centri di offerta di servizi essenziali** (istruzione, salute e mobilità) definiti **«poli»** e classificate in **4 fasce** in base ai tempi di percorrenza rispetto al polo più prossimo.



Macro-categoria	Classificazione del comune	Distanza dal polo più vicino (in minuti)
Polo	Polo	-
Polo	Polo intercomunale	-
Aree peri-urbane	Cintura	0
Aree interne	Intermedio	20
Aree interne	Periferico	40
Aree interne	Ultraperiferico	75

# Da dove riprendiamo

## Le variabili



**IL REDDITO.** La fonte utilizzata per misurare il livello di reddito del **comune\*** è derivata dagli **Open data sulle dichiarazioni fiscali (MEF - Dipartimento delle finanze)**.

Per la costituzione di tale base dati statistica sono presi in considerazione i modelli di dichiarazione Redditi, Irap ed IVA per tutte le tipologie di contribuenti; per le sole persone fisiche vengono trattati anche i modelli 730 e CU (Certificazione Unica). Tale banca dati fa parte del Programma Statistico Nazionale. Le informazioni di questo archivio sono disponibile a livello di massima disaggregazione per **comune**.

A partire da questa base dati è stato costruito un indice volto a classificare i **comuni** in base al livello di reddito imponibile dei residenti nell'area. La variabile utilizzata è stata il “**Reddito imponibile - Ammontare in euro**” ed è stata normalizzata per consentirne la comparazione tra aree, relativizzando il “**Reddito imponibile - Ammontare in euro**” con la “**Popolazione residente**” nel relativo Comune. Il procapite calcolato a livello **comunale** è stato poi utilizzato per analizzare la distribuzione statistica del Reddito procapite.

*\*Reddito del comune di residenza della scuola*

# Da dove riprendiamo

## Le variabili

La distribuzione è stata suddivisa in 5 classi individuando i seguenti **5 livelli**:

- **Basso** (fino al 5 percentile)
- **Medio-Basso** (dal 5 al 35 percentile)
- **Medio** (dal 35 al 65 percentile)
- **Medio-Alto** (dal 65 al 95 percentile)
- **Alto** (oltre il 95 percentile)

LIVELLO DI REDDITO DEL COMUNE	Comuni	Popolazione residente 2023 (%)
Basso (fino al 5 percentile)	395	2%
Medio-Basso (dal 5 al 35 percentile)	2.371	19%
Medio (dal 35 al 65 percentile)	2.371	22%
Medio-Alto (dal 65 al 95 percentile)	2.371	38%
Alto (oltre il 95 percentile)	396	20%
<b>Totale complessivo</b>	<b>7.904</b>	<b>100%</b>

# Da dove riprendiamo

## Le variabili

**TITOLO DI STUDIO.** All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto il **TITOLO DI STUDIO** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Entrambi i genitori laureati

Almeno uno dei genitori laureato

Almeno uno dei genitori diplomato

Né laurea né diploma

# Da dove riprendiamo

## Le variabili

**CONDIZIONE LAVORATIVA.** All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta la **PROFESSIONE** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Famiglia con due redditi

Famiglia monoreddito

Famiglia senza reddito

# Da dove riprendiamo

## Le variabili

**PAESE DI NASCITA DEI GENITORI.** All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto il **PAESE DI NASCITA** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Entrambi italiani

Uno italiano e uno straniero

Entrambi stranieri

# Da dove riprendiamo

## Le variabili

**TRADIZIONE ALIMENTARE.** All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto l'abitudine alimentare seguita normalmente.

Tradizionale italiana

Tradizionale del paese di origine (se non italiana)

Vegetariana

Altro

# Da dove riprendiamo

## Le variabili

**ETÀ.** All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta l'**ETÀ** di entrambi i genitori.

Sulle risposte del genitore rispondente è stato calcolato il 5 percentile dei più giovani ed il 5 percentile dei più anziani.

Età genitore $\leq$ al 5 percentile	$\leq$ 32 anni
Età genitore tra il 5 e 95 percentile	Tra 33 e 49 anni
Età genitore $\geq$ al 95 percentile	$\geq$ 50 anni

# Da dove riprendiamo

## Le variabili

### INDICE DI MASSA CORPOREA (IMC)

Per la definizione di sottopeso, sovrappeso e di obesità nei bambini sono stati utilizzati i valori soglia dell'Indice di Massa Corporea (IMC) stabiliti dalle curve di crescita dell'Organizzazione Mondiale della Sanità del 2007 (1), specifici per sesso ed età. In particolare i valori soglia sono così definiti:

Sovrappeso	> +1SD (equivalente a IMC 25 kg/m <sup>2</sup> a 19 anni)
Obesità	> +2SD (equivalente a IMC 30 kg/m <sup>2</sup> a 19 anni)
Sottopeso	< -2SD

(1) De Onis M., Onyango AW. et al. Development of a WHO growth reference for school-aged children and adolescents. *Bull World Health Organ* 2007; 85: 660-7.



## Dove è arrivato il Programma

- Penetrazione territoriale
- La domanda di partecipazione delle scuole



# Dove è arrivato il Programma

## Penetrazione territoriale (ripartizione per regione)

A.S. 2022/2023	Popolazione residente 6-11 anni, 2022		Plessi partecipanti		Alunni partecipanti		Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
Piemonte	210.383	6,84%	172	6,89%	22.501	6,41%	107
Valle d'Aosta	6.388	0,21%	6	0,24%	238	0,07%	37
Liguria	67.202	2,18%	49	1,96%	4.912	1,40%	73
Lombardia	537.374	17,47%	289	11,58%	46.191	13,15%	86
Trentino-Alto Adige	64.191	2,09%	16	0,64%	1.493	0,43%	23
Veneto	250.800	8,15%	225	9,02%	28.770	8,19%	115
Friuli-Venezia Giulia	56.882	1,85%	39	1,56%	4.548	1,29%	80
Emilia-Romagna	230.368	7,49%	119	4,77%	19.875	5,66%	86
Toscana	179.639	5,84%	130	5,21%	15.989	4,55%	89
Umbria	42.475	1,38%	70	2,81%	7.875	2,24%	185
Marche	74.742	2,43%	37	1,48%	3.975	1,13%	53
Lazio	306.945	9,98%	235	9,42%	35.199	10,02%	115
Abruzzo	63.916	2,08%	18	0,72%	1.696	0,48%	27
Molise	13.161	0,43%	25	1,00%	2.085	0,59%	158
Campania	316.514	10,29%	338	13,55%	53.215	15,15%	168
Puglia	200.230	6,51%	152	6,09%	30.998	8,83%	155
Basilicata	24.991	0,81%	38	1,52%	4.749	1,35%	190
Calabria	97.881	3,18%	150	6,01%	16.826	4,79%	172
Sicilia	262.226	8,52%	314	12,59%	41.260	11,75%	157
Sardegna	70.455	2,29%	73	2,93%	8.808	2,51%	125
<b>Italia</b>	<b>307.6763</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.495</b>	<b>100,00%</b>	<b>351.203</b>	<b>100,00%</b>	<b>114</b>

\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.



# Dove è arrivato il Programma

## Penetrazione territoriale (ripartizione per regione)



	A.S. 2017/2018	A.S. 2018/2019	A.S. 2019/2020	A.S. 2020/2021	A.S. 2021/2022	A.S. 2022/2023
Piemonte	114	116	114	124	84	107
Valle d'Aosta	23	23	78	66	91	37
Liguria	119	122	114	101	79	73
Lombardia	82	113	103	89	72	86
Trentino-Alto Adige	107	100	104	47	11	23
Veneto	102	112	118	109	63	115
Friuli-Venezia Giulia	96	116	117	69	63	80
Emilia-Romagna	119	119	110	89	72	86
Toscana	59	108	112	100	72	89
Umbria	130	117	122	131	114	185
Marche	65	91	120	86	56	53
Lazio	129	112	108	109	105	115
Abruzzo	46	79	98	25	39	27
Molise	142	136	179	130	225	158
Campania	122	118	118	159	160	168
Puglia	131	114	124	151	159	155
Basilicata	141	140	132	202	164	190
Calabria	113	121	123	163	146	172
Sicilia	126	120	125	154	148	157
Sardegna	163	121	116	110	126	125
<b>Italia</b>	<b>107</b>	<b>112</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>105</b>	<b>114</b>

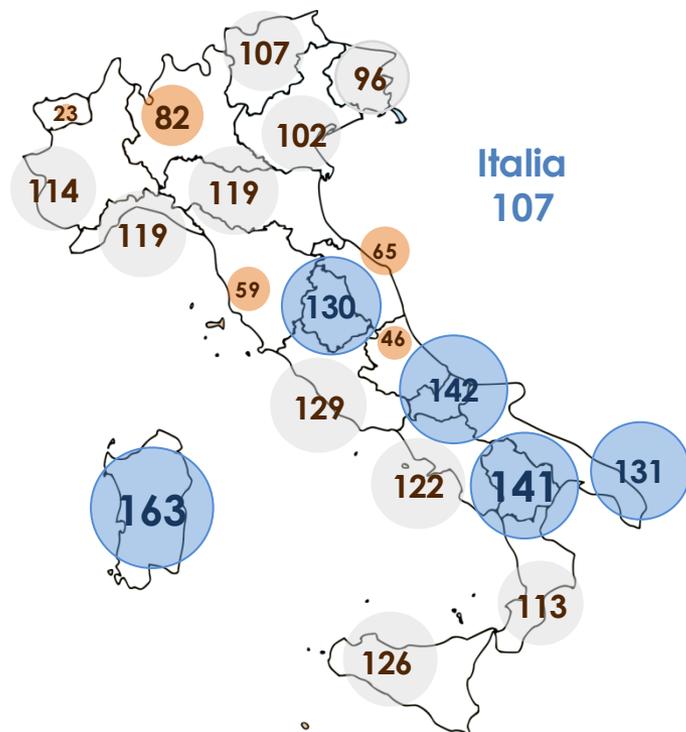
\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

Per l'A.S. 2019/2020 considerate le scuole selezionate.

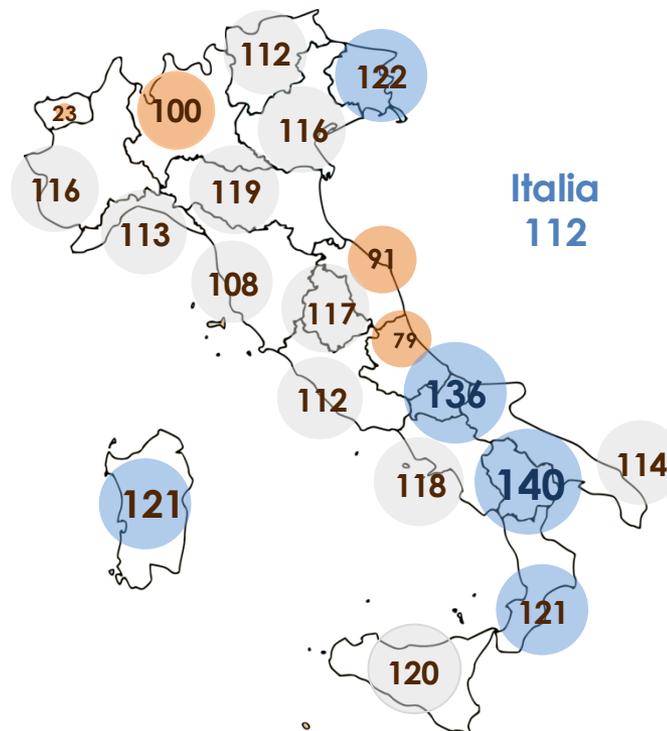
# Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini\*)

A.S. 2017/2018



A.S. 2018/2019



Bottom  
5

Top  
5

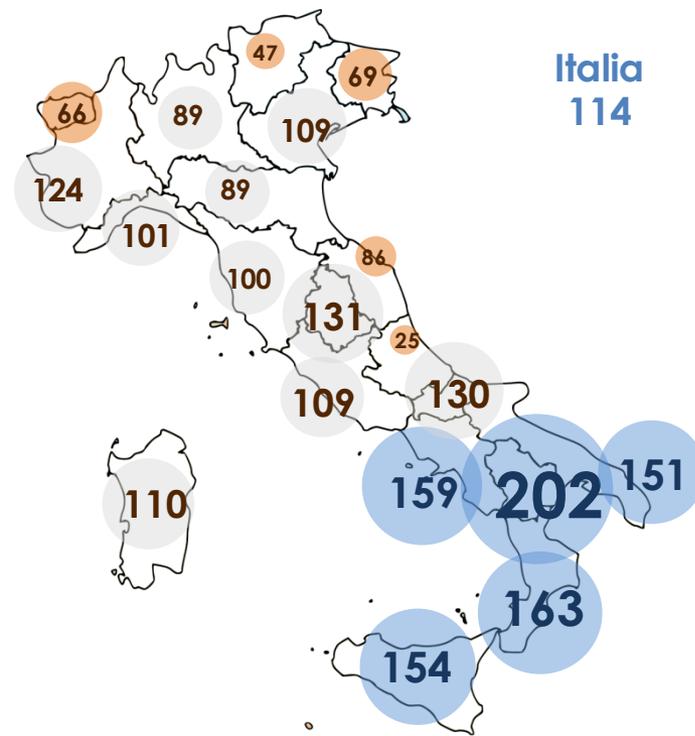
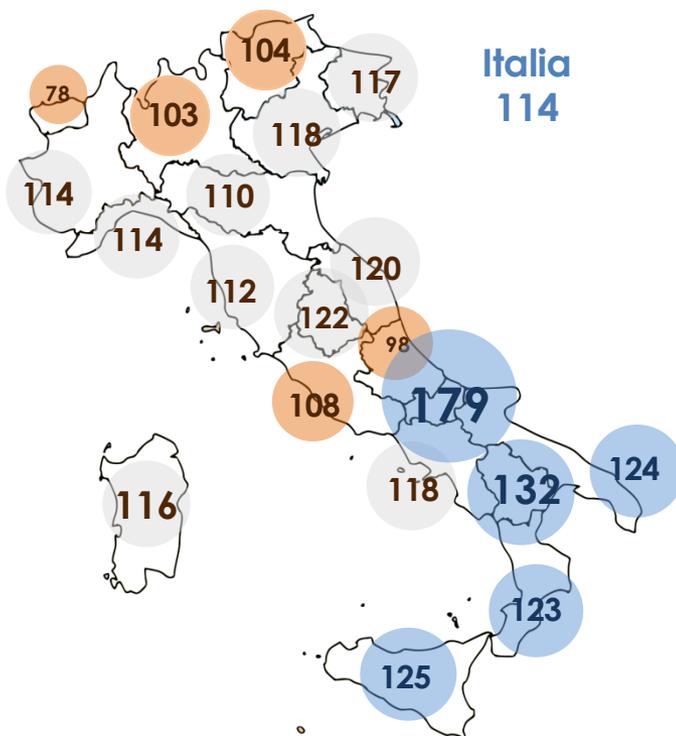
\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

# Dove è arrivato il Programma

**Penetrazione territoriale** (alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini\*)

A.S. 2019/2020

A.S. 2020/2021



Bottom  
5

Top  
5

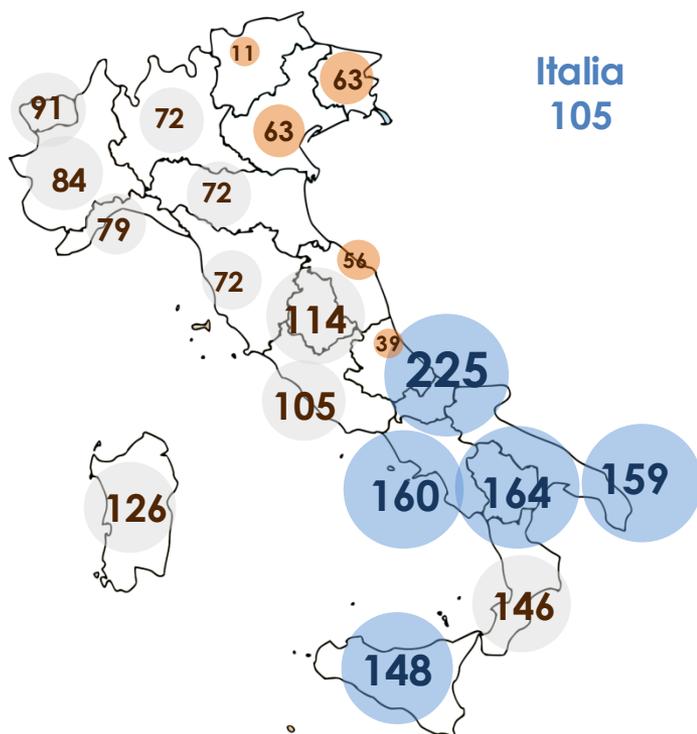
\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.



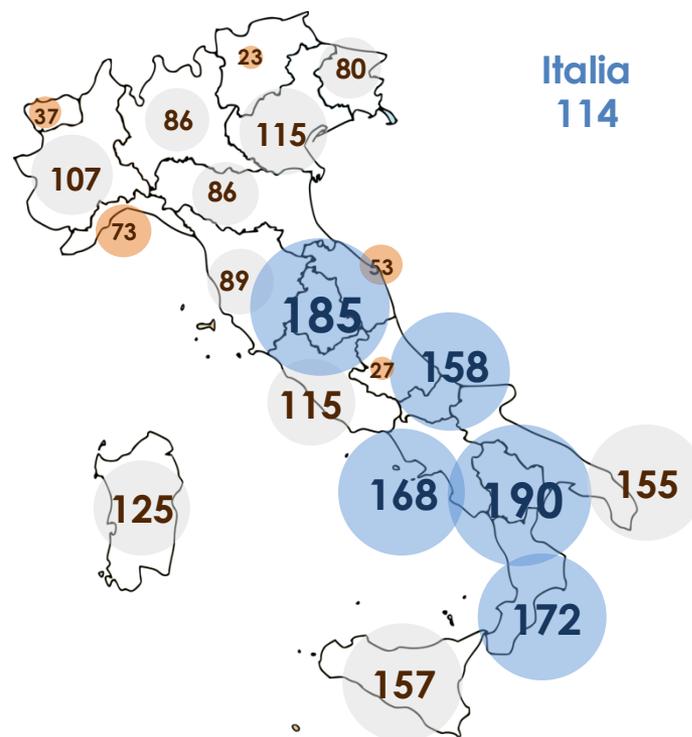
# Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini\*)

A.S. 2021/2022



A.S. 2022/2023



Bottom  
5

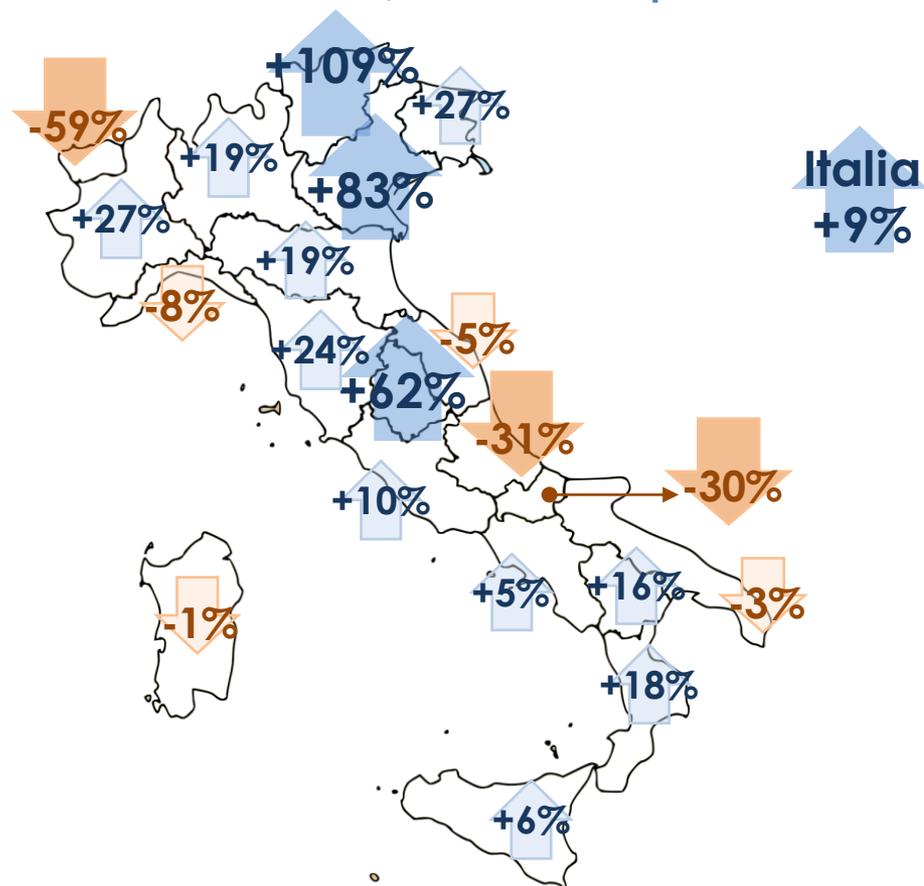
Top  
5

\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

# Dove è arrivato il Programma

**Penetrazione territoriale** (variazione su anno precedente degli alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini\* - Ripartizione per regione)

Variazione % A.S. 2022/2023 su anno precedente



Bottom  
3

Top  
3

\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

# Dove è arrivato il Programma

## Penetrazione territoriale (ripartizione per aree)

A.S. 2022/2023	Popolazione residente 6-11 anni, 2022		Plessi partecipanti		Alunni partecipanti		Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
<b>CENTRI</b>	<b>1.892.791</b>	<b>63,18%</b>	<b>1.681</b>	<b>67,37%</b>	<b>261.428</b>	<b>74,44%</b>	<b>138</b>
A - Polo	483.496	16,14%	688	27,58%	113.211	32,24%	234
B - Polo intercomunale	56.864	1,90%	46	1,84%	8.414	2,40%	148
C - Cintura	1.352.431	45,14%	947	37,96%	139.803	39,81%	103
<b>AREE INTERNE</b>	<b>1.103.148</b>	<b>36,82%</b>	<b>814</b>	<b>32,63%</b>	<b>89.775</b>	<b>25,56%</b>	<b>81</b>
D - Intermedio	652.433	21,78%	476	19,08%	52.702	15,01%	81
E - Periferico	380.051	12,69%	295	11,82%	33.879	9,65%	89
F - Ultraperiferico	70.664	2,36%	43	1,72%	3.194	0,91%	45
<b>Italia</b>	<b>3.076.763</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.495</b>	<b>100,00%</b>	<b>351.203</b>	<b>100,00%</b>	<b>114</b>

\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.



*Il Programma è arrivato maggiormente nell'area A - Polo (con 234 alunni raggiunti ogni 1.000 bambini).*

# Dove è arrivato il Programma

**Penetrazione territoriale** (alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini \* - Ripartizione per aree)



	A.S. 2017/2018	A.S. 2018/2019	A.S. 2019/2020	A.S. 2020/2021	A.S. 2021/2022	A.S. 2022/2023
<b>CENTRI</b>	<b>105</b>	<b>102</b>	<b>111</b>	<b>111</b>	<b>96</b>	<b>138</b>
A - Polo	108	98	116	112	104	234
B - Polo intercomunale	115	128	115	161	123	148
C - Cintura	101	102	107	104	87	103
<b>AREE INTERNE</b>	<b>112</b>	<b>143</b>	<b>132</b>	<b>128</b>	<b>127</b>	<b>81</b>
D - Intermedio	111	145	131	124	120	81
E - Periferico	112	138	127	136	147	89
F - Ultraperiferico	116	165	196	144	82	45
<b>Italia</b>	<b>107</b>	<b>112</b>	<b>114</b>	<b>113</b>	<b>105</b>	<b>114</b>

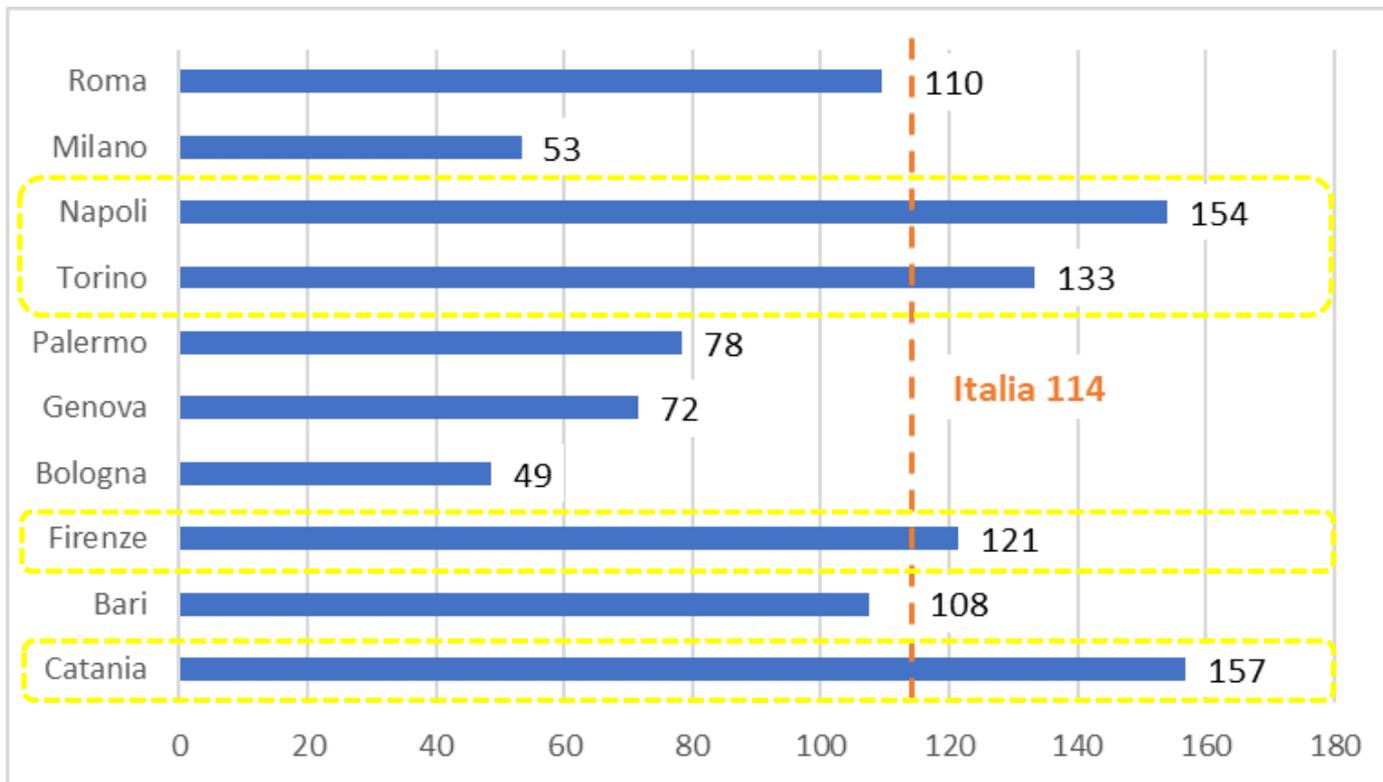
Per l'A.S. 2019/2020 considerate le scuole selezionate.

\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

# Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale nei 10 comuni più popolosi

Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini\*



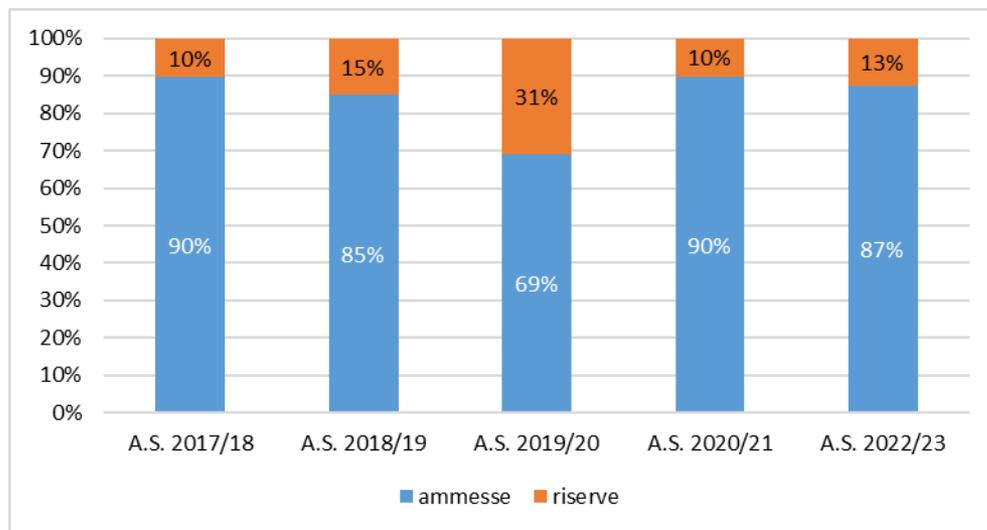
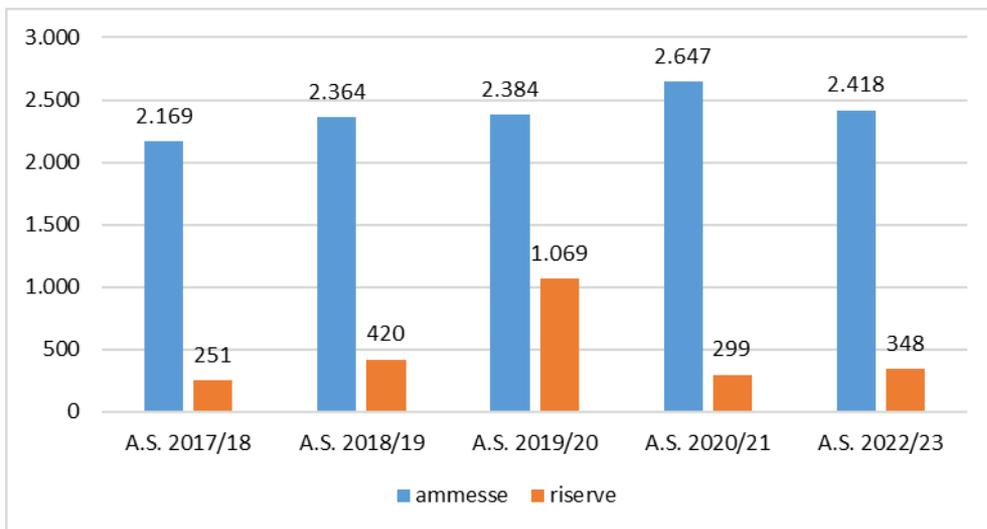
\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni - A.S. 2022/2023



*Tra i 10 comuni più popolosi, Napoli, Torino, Firenze e Catania si posizionano sopra la media nazionale.*

# Dove è arrivato il Programma

## La domanda di partecipazione delle scuole



Per l'A.S. 2019/2020 considerate le scuole selezionate.

# Dove è arrivato il Programma

## La domanda di partecipazione delle scuole.

N° scuole iscritte e riserve per regione.

Regione	A.S. 2017/18		A.S. 2018/19		A.S. 2019/20		A.S. 2020/21		A.S. 2022/23	
	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve
Piemonte	192	41	212	22	210	33	221	-	176	-
Valle d'Aosta	3	4	4	-	10	-	9	-	6	-
Liguria	72	4	72	16	64	45	80	-	51	-
Lombardia	267	5	343	46	350	78	302	-	293	42
Trentino-Alto Adige	88	6	105	9	75	-	36	-	16	-
Veneto	204	10	233	43	234	75	225	-	239	-
Friuli-Venezia Giulia	52	4	60	3	62	-	44	-	40	-
Emilia-Romagna	156	3	151	8	156	9	128	-	117	-
Toscana	82	4	152	18	169	12	129	-	127	-
Umbria	66	3	47	5	50	32	62	-	68	-
Marche	43	5	54	-	75	3	36	-	39	-
Lazio	182	7	181	28	171	162	234	51	222	40
Abruzzo	28	-	42	1	55	-	23	-	14	-
Molise	10	23	16	8	19	14	14	-	15	4
Campania	169	64	209	60	201	239	353	94	307	138
Puglia	109	23	89	39	99	95	167	42	144	22
Basilicata	31	6	28	4	27	37	47	13	38	14
Calabria	120	20	82	52	93	85	175	43	151	12
Sicilia	230	19	218	50	203	131	301	56	277	48
Sardegna	65	3	65	8	61	19	61	-	78	28
<b>Italia</b>	<b>2.169</b>	<b>254</b>	<b>2.363</b>	<b>420</b>	<b>2.384</b>	<b>1.069</b>	<b>2.647</b>	<b>299</b>	<b>2.418</b>	<b>348</b>

Per l'A.S. 2019/2020 considerate le scuole selezionate.



# Dove è arrivato il Programma

## La domanda di partecipazione delle scuole.

N° alunni delle scuole iscritte e riserve per regione.

Regione	A.S. 2017/18		A.S. 2018/19		A.S. 2019/20		A.S. 2020/21		A.S. 2022/23	
	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve
Piemonte	28.215	3.459	26.710	2.822	26.057	3.820	25.831	-	23.157	-
Valle d'Aosta	170	293	167	-	556	-	580	-	249	-
Liguria	9.427	70	8.316	1.676	8.382	5.430	8.860	-	5.078	-
Lombardia	48.020	1.398	58.014	8.435	59.790	15.219	49.468	-	46.418	6.978
Trentino-Alto Adige	7.488	304	7.395	1.244	6.859	-	3.261	-	1.496	-
Veneto	28.794	1.410	32.179	5.704	32.740	9.514	28.530	-	30.231	-
Friuli-Venezia Giulia	5.998	232	7.580	358	7.295	-	4.856	-	4.644	-
Emilia-Romagna	30.158	621	29.469	2.193	27.431	2.057	21.468	-	21.252	-
Toscana	11.374	633	21.393	2.903	22.183	1.672	16.568	-	16.681	-
Umbria	7.493	89	5.553	1.005	5.777	3.535	6.519	-	7.757	-
Marche	5.260	878	7.486	-	9.932	647	4.486	-	4.262	-
Lazio	44.468	770	37.514	5.576	36.021	33.795	41.256	9.936	35.865	7.551
Abruzzo	3.536	-	5.453	88	6.746	-	2.347	-	1.669	-
Molise	2.070	957	1.948	1.160	2.577	1.125	2.012	-	2.017	416
Campania	43.718	4.873	41.153	12.209	41.425	47.808	67.821	15.481	53.595	20.350
Puglia	30.026	4.303	25.229	10.183	27.516	24.114	41.794	9.184	32.801	5.198
Basilicata	4.132	1.007	3.912	1.013	3.676	3.387	6.398	1.506	5.213	645
Calabria	12.390	3.381	12.789	6.575	12.967	10.031	21.661	4.591	17.533	1.549
Sicilia	38.200	3.027	34.181	10.369	35.579	22.739	52.611	11.697	41.625	7.888
Sardegna	9.172	544	9.564	1.107	9.165	2.316	8.282	-	8.842	2.928
<b>Italia</b>	<b>370.109</b>	<b>28.249</b>	<b>376.005</b>	<b>74.620</b>	<b>382.674</b>	<b>187.209</b>	<b>414.609</b>	<b>52.395</b>	<b>360.385</b>	<b>53.503</b>



## Approfondimento sull'Indice di Massa Corporea (IMC)\*

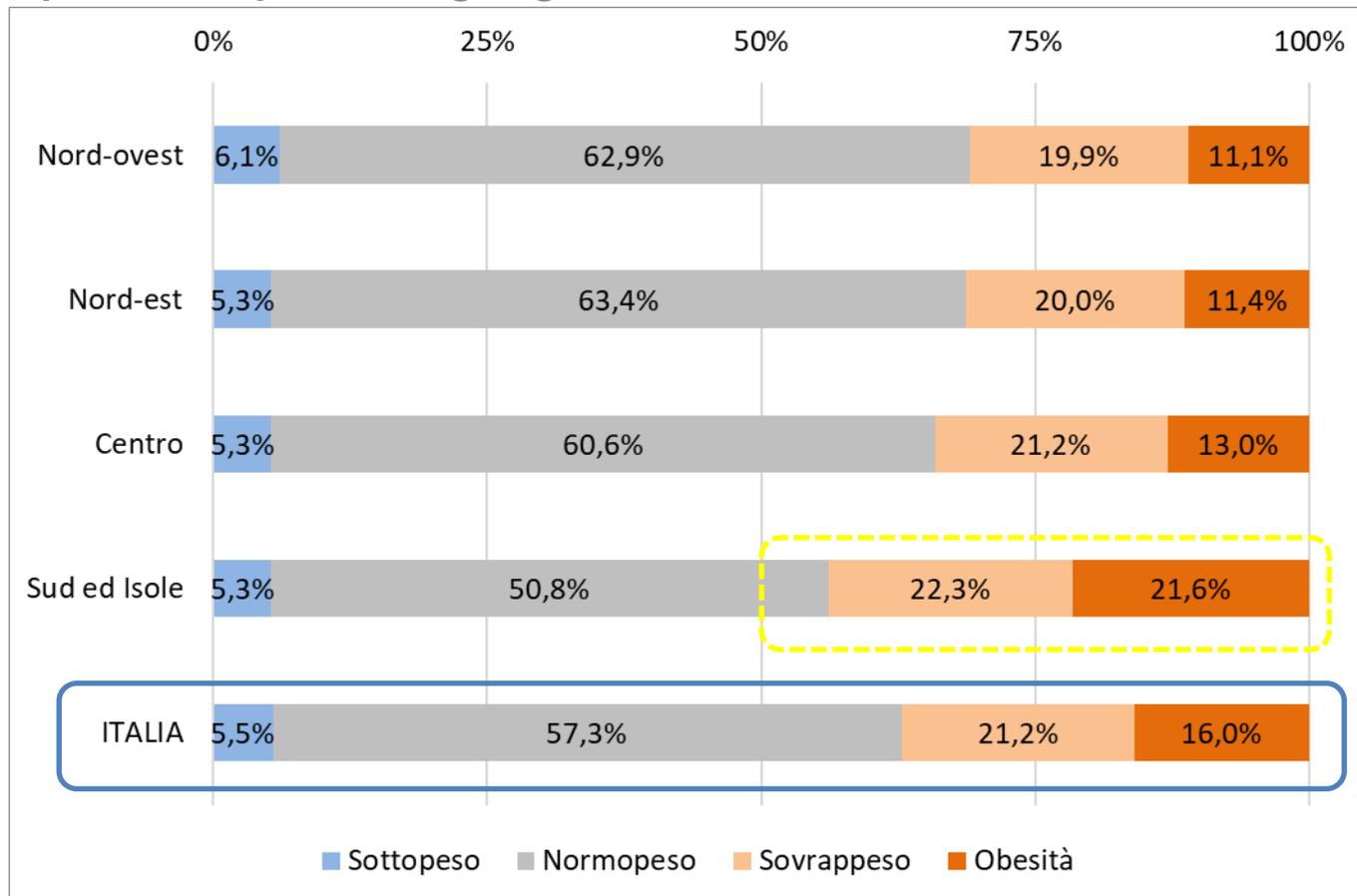


\*I dati sull'IMC si riferiscono agli alunni rispondenti al Programma (A.S. 2022-2023)



# Indice di Massa Corporea

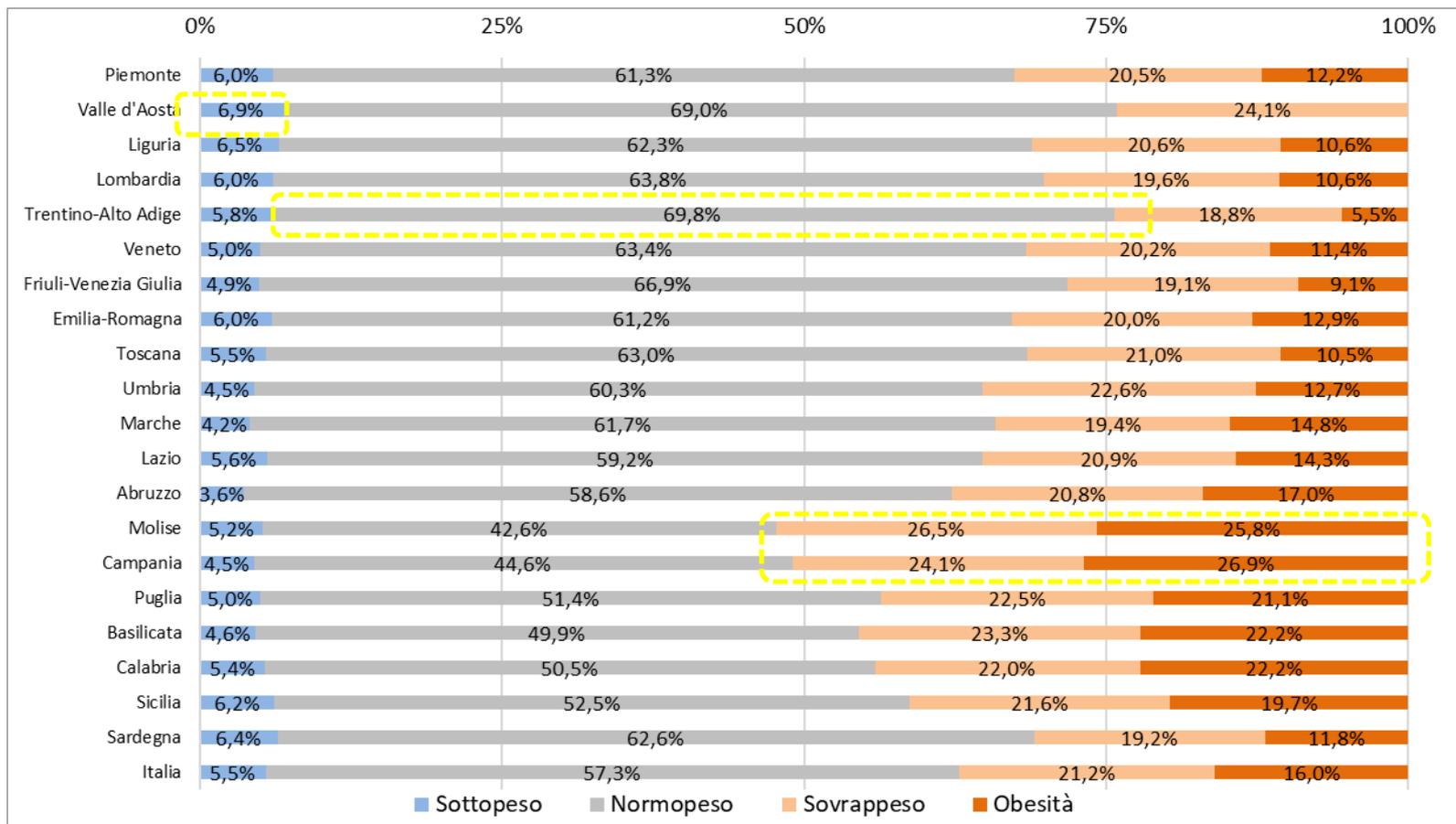
## Ripartizione per area geografica



*La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nel Sud e nelle Isole (43,9% contro il 37,2% di media nazionale).*

# Indice di Massa Corporea

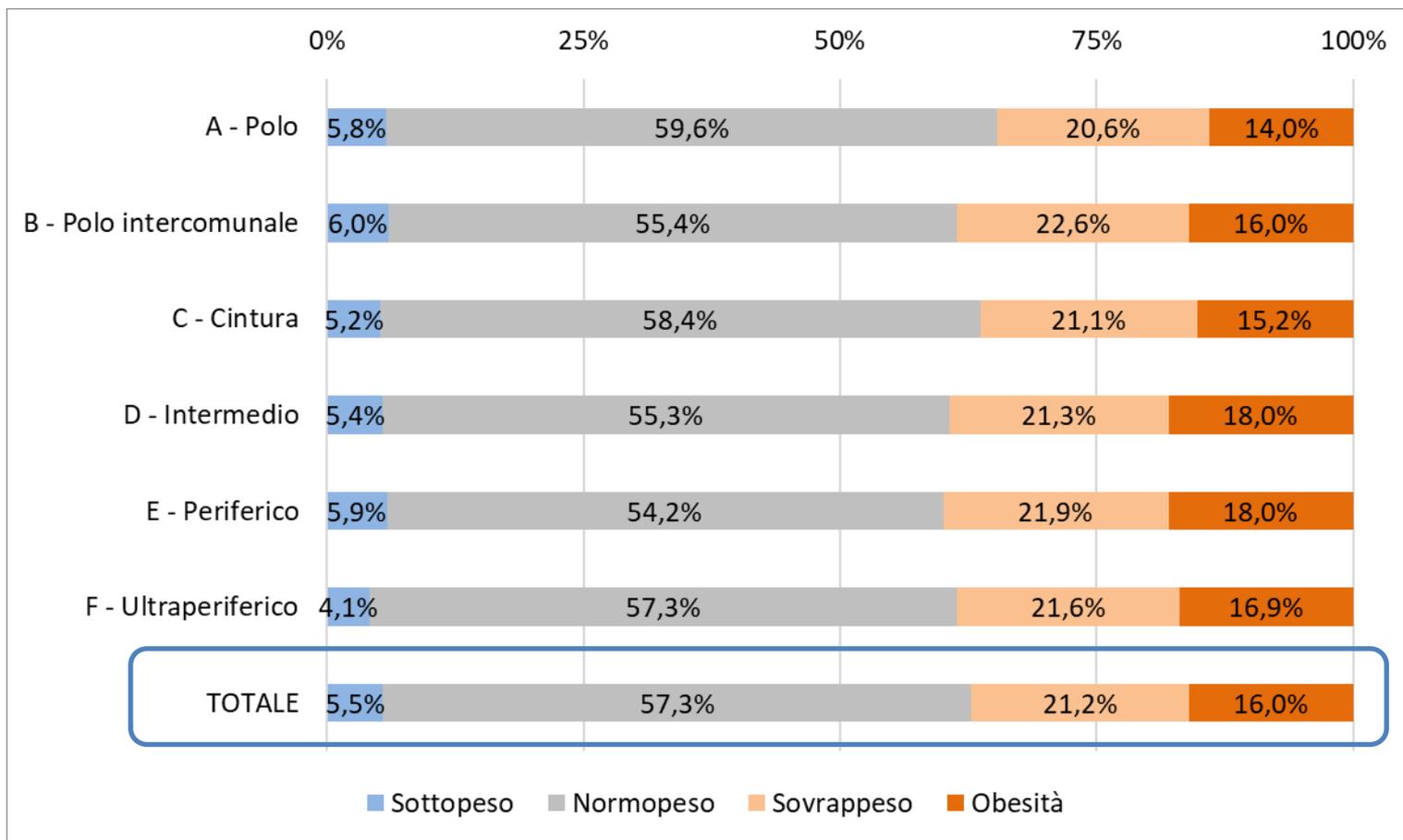
## Ripartizione per regione



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata in Molise e Campania (rispettivamente 52,3% e 51,0%).

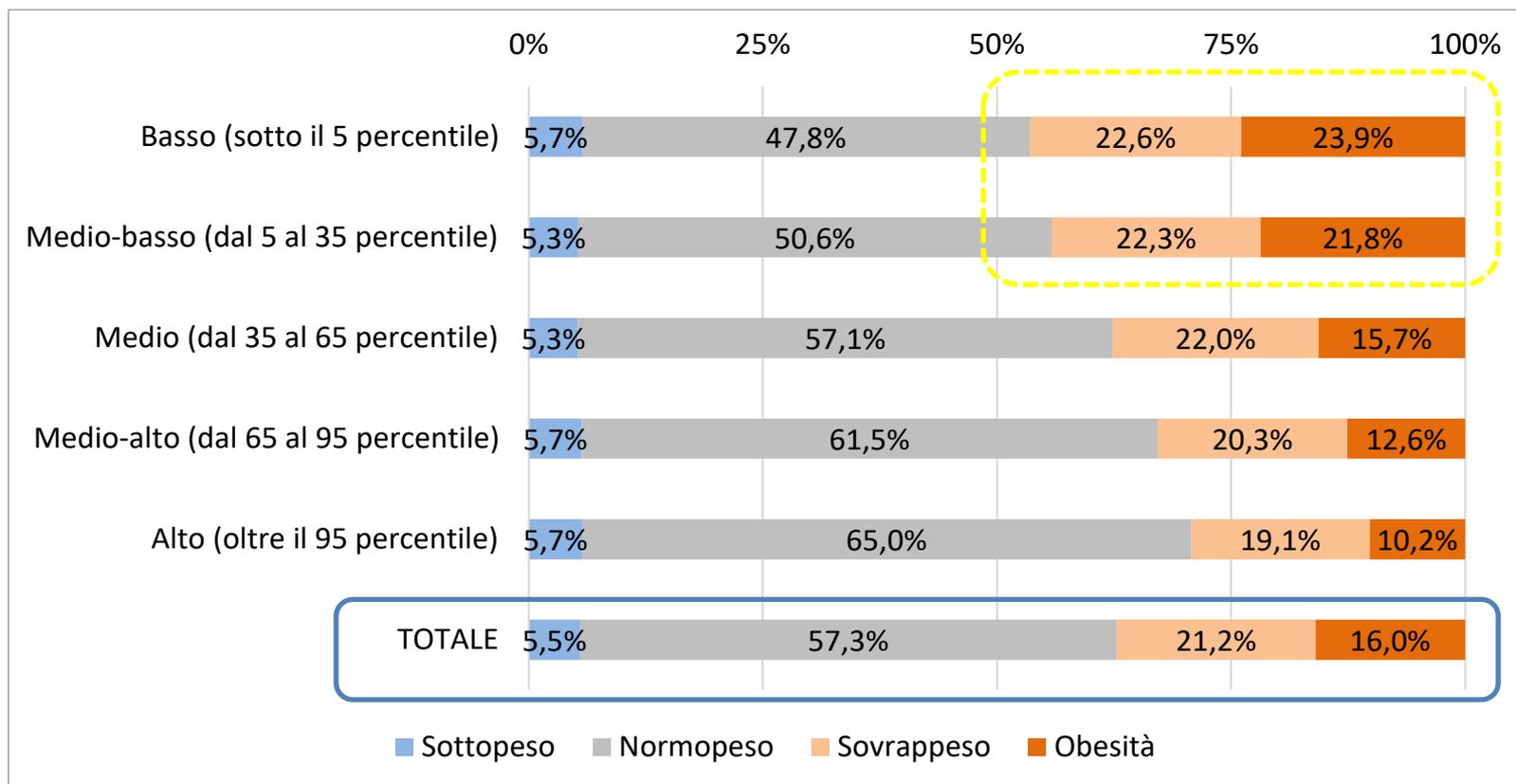
# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per aree



# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per reddito



*La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nei comuni con reddito basso e medio-basso.*

# Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini\* sottopeso per fascia di reddito del comune

Sottopeso	Basso (sotto il 5 percentile)	Medio-basso (dal 5 al 35 percentile)	Medio (dal 35 al 65 percentile)	Medio-alto (dal 65 al 95 percentile)	Alto (oltre il 95 percentile)
Piemonte	-	-	-	6,0%	6,3%
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Lombardia	-	-	-	6,2%	5,6%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	-	-	4,9%	4,8%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-	-
Emilia-Romagna	-	-	-	6,6%	-
Toscana	-	-	5,8%	4,8%	-
Umbria	-	-	4,6%	-	-
Marche	-	-	-	-	-
Lazio	-	-	5,3%	-	5,8%
Abruzzo	-	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-	-
Campania	-	4,3%	-	5,4%	-
Puglia	-	5,0%	5,5%	-	-
Basilicata	-	-	-	-	-
Calabria	-	4,9%	-	-	-
Sicilia	-	6,2%	6,1%	6,7%	-
Sardegna	-	6,4%	6,9%	-	-
<b>Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

\*rispondenti al programma



# Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini\* obesi per fascia di reddito del comune

Obesità	Basso (sotto il 5 percentile)	Medio-basso (dal 5 al 35 percentile)	Medio (dal 35 al 65 percentile)	Medio-alto (dal 65 al 95 percentile)	Alto (oltre il 95 percentile)
Piemonte	-	-	10,4%	11,7%	13,3%
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Lombardia	-	10,6%	11,9%	10,9%	9,3%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	-	-	11,7%	11,2%	10,1%
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	11,1%	-
Liguria	-	-	-	10,7%	-
Emilia-Romagna	-	-	13,2%	12,6%	11,8%
Toscana	-	-	10,8%	10,5%	-
Umbria	-	-	12,8%	9,4%	-
Marche	-	-	15,4%	-	-
Lazio	-	22,0%	18,1%	12,5%	9,9%
Abruzzo	-	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-	-
Campania	-	27,9%	24,9%	23,6%	-
Puglia	25,7%	20,6%	21,6%	15,9%	-
Basilicata	-	22,3%	-	-	-
Calabria	22,9%	24,8%	21,2%	13,7%	-
Sicilia	24,0%	20,0%	16,9%	20,3%	-
Sardegna	-	11,3%	11,7%	-	-
<b>Italia</b>	<b>23,9%</b>	<b>21,8%</b>	<b>15,7%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,2%</b>

\*rispondenti al programma



# Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini\* obesi e in sovrappeso per fascia di reddito del comune

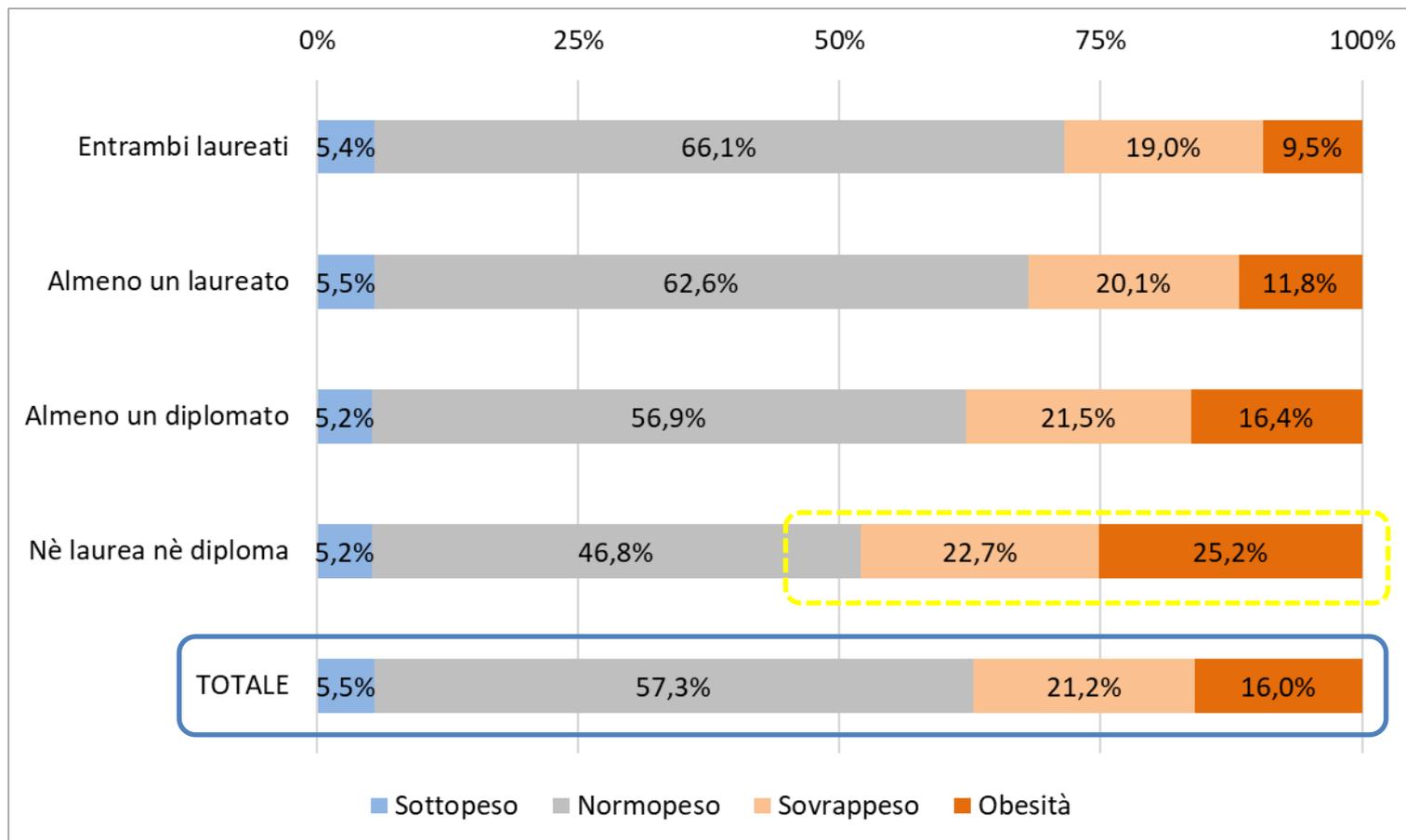
Sovrappeso e Obesità	Basso (sotto il 5 percentile)	Medio-basso (dal 5 al 35 percentile)	Medio (dal 35 al 65 percentile)	Medio-alto (dal 65 al 95 percentile)	Alto (oltre il 95 percentile)
Piemonte	-	-	30,9%	32,3%	33,1%
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Lombardia	-	31,7%	33,6%	30,3%	28,2%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	-	-	33,6%	31,0%	28,7%
Friuli-Venezia Giulia	-	-	26,1%	27,5%	-
Liguria	-	-	-	30,8%	-
Emilia-Romagna	-	-	36,1%	33,2%	27,8%
Toscana	-	-	32,1%	31,4%	19,9%
Umbria	-	-	35,6%	30,6%	-
Marche	-	-	36,2%	-	-
Lazio	-	44,1%	40,1%	34,3%	29,2%
Abruzzo	-	-	21,1%	-	-
Molise	-	-	-	-	-
Campania	-	52,2%	50,1%	45,9%	-
Puglia	48,5%	42,8%	44,3%	37,0%	-
Basilicata	-	43,9%	-	27,9%	-
Calabria	47,9%	46,9%	41,6%	35,9%	-
Sicilia	44,3%	41,5%	38,1%	43,7%	-
Sardegna	-	29,9%	31,9%	-	-
<b>Italia</b>	<b>46,5%</b>	<b>44,1%</b>	<b>37,6%</b>	<b>32,9%</b>	<b>29,3%</b>

\*rispondenti al programma



# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per titolo di studio



*La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nelle famiglie in cui i genitori non hanno né laurea né diploma.*

# Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini\* sottopeso per titolo di studio dei genitori

Sottopeso	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	-	5,6%	6,2%	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Lombardia	6,2%	6,3%	5,8%	5,5%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-
Veneto	-	4,4%	4,7%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-
Emilia-Romagna	-	-	6,1%	-
Toscana	-	-	5,3%	-
Umbria	-	-	-	-
Marche	-	-	-	-
Lazio	-	5,6%	5,4%	-
Abruzzo	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-
Campania	-	6,0%	3,9%	4,1%
Puglia	-	5,6%	4,7%	4,3%
Basilicata	-	-	-	-
Calabria	-	-	5,4%	-
Sicilia	-	6,3%	5,9%	6,1%
Sardegna	-	-	6,7%	-
<b>Italia</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,2%</b>

\*rispondenti al programma



# Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini\* obesi per titolo di studio dei genitori

Obesità	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	-	8,5%	12,1%	17,4%
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Lombardia	5,7%	7,2%	11,3%	16,7%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-
Veneto	-	9,0%	12,2%	14,9%
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-
Emilia-Romagna	-	12,0%	13,0%	20,9%
Toscana	-	8,1%	11,1%	-
Umbria	-	10,1%	14,6%	-
Marche	-	-	-	-
Lazio	8,7%	9,6%	16,3%	24,1%
Abruzzo	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-
Campania	15,2%	20,8%	26,8%	37,8%
Puglia	12,3%	15,8%	20,8%	29,8%
Basilicata	-	18,4%	23,3%	-
Calabria	13,7%	20,4%	23,2%	31,7%
Sicilia	14,7%	15,9%	19,1%	27,3%
Sardegna	-	-	11,1%	17,2%
<b>Italia</b>	<b>9,5%</b>	<b>11,8%</b>	<b>16,4%</b>	<b>25,2%</b>

\*rispondenti al programma



# Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini\* obesi e in sovrappeso per titolo di studio dei genitori

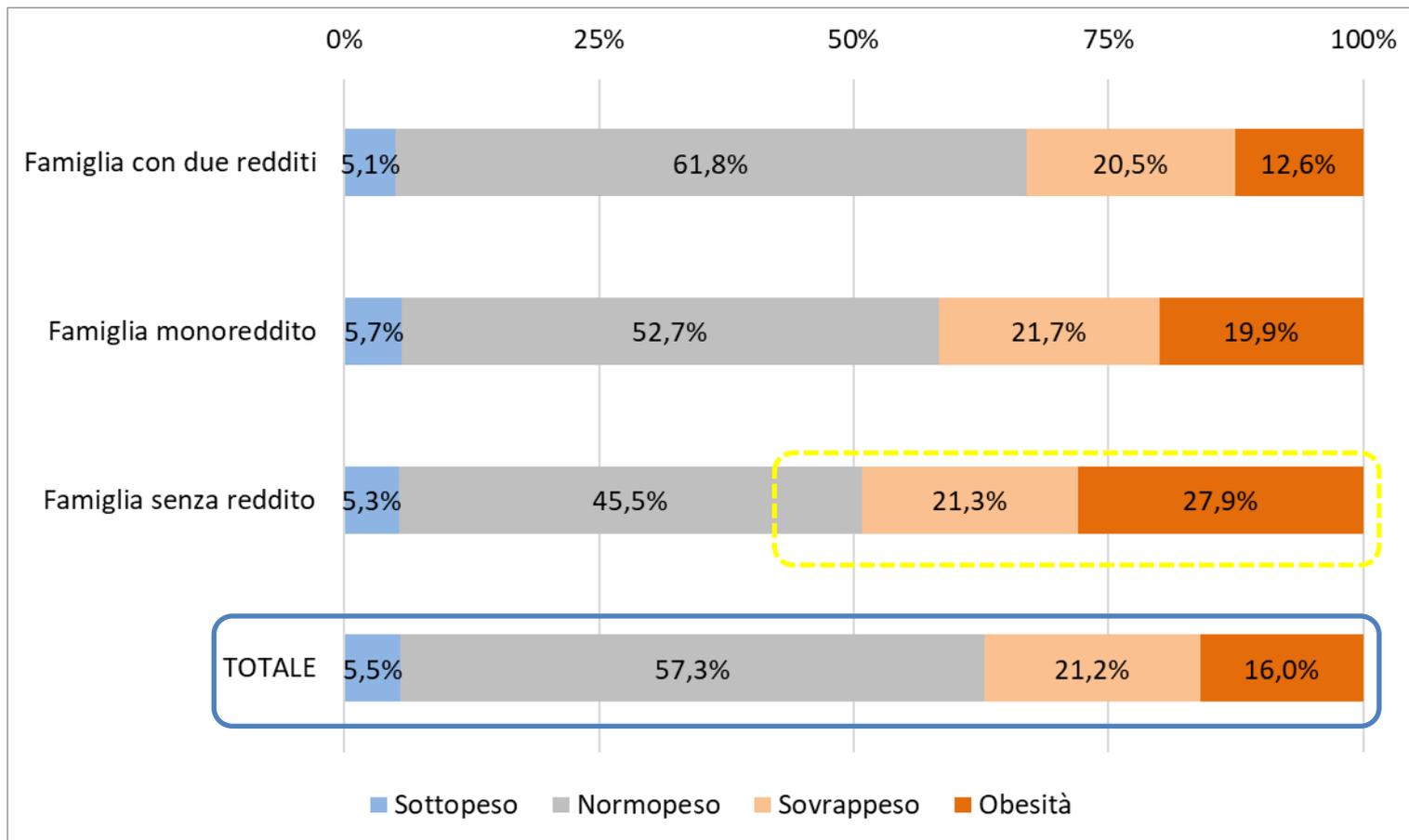
Sovrappeso e Obesità	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	16,7%	27,4%	32,9%	40,2%
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Lombardia	24,6%	24,3%	31,1%	39,1%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-
Veneto	17,9%	26,3%	33,2%	38,6%
Friuli-Venezia Giulia	-	16,4%	20,9%	-
Liguria	-	-	19,0%	-
Emilia-Romagna	18,5%	31,6%	32,8%	45,8%
Toscana	18,0%	26,5%	33,3%	21,8%
Umbria	20,5%	34,1%	37,9%	-
Marche	-	-	-	-
Lazio	26,4%	31,0%	38,3%	44,0%
Abruzzo	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-
Campania	37,8%	42,8%	51,4%	62,0%
Puglia	33,7%	38,7%	42,5%	53,4%
Basilicata	-	39,6%	46,2%	-
Calabria	35,9%	43,8%	45,1%	52,5%
Sicilia	34,3%	37,3%	41,1%	50,0%
Sardegna	-	20,5%	30,4%	35,4%
<b>Italia</b>	<b>28,5%</b>	<b>31,9%</b>	<b>37,9%</b>	<b>47,9%</b>

\*rispondenti al programma



# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per professione dei genitori



*La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nelle famiglie senza reddito.*

# Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini\* sottopeso per professione dei genitori

Sottopeso	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	5,6%	6,4%	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Lombardia	5,7%	6,5%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-
Veneto	4,4%	5,6%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-
Liguria	-	-	-
Emilia-Romagna	5,3%	-	-
Toscana	4,8%	-	-
Umbria	3,8%	-	-
Marche	-	-	-
Lazio	5,3%	4,9%	-
Abruzzo	-	-	-
Molise	-	-	-
Campania	4,3%	4,3%	-
Puglia	4,6%	5,0%	-
Basilicata	-	-	-
Calabria	5,0%	5,7%	-
Sicilia	5,8%	6,4%	-
Sardegna	5,7%	6,7%	-
<b>Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,3%</b>

\*rispondenti al programma



# Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini\* obesi per professione dei genitori

Obesità	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	10,1%	15,4%	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Lombardia	8,5%	14,0%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-
Veneto	10,4%	12,0%	-
Friuli-Venezia Giulia	7,1%	-	-
Liguria	-	-	-
Emilia-Romagna	11,7%	15,7%	-
Toscana	9,1%	13,7%	-
Umbria	10,5%	16,4%	-
Marche	14,4%	-	-
Lazio	12,5%	16,6%	-
Abruzzo	-	-	-
Molise	-	-	-
Campania	21,9%	29,5%	34,7%
Puglia	18,0%	22,9%	32,2%
Basilicata	18,7%	26,3%	-
Calabria	19,6%	24,3%	-
Sicilia	17,3%	20,3%	28,5%
Sardegna	10,7%	12,7%	-
<b>Italia</b>	<b>12,6%</b>	<b>19,9%</b>	<b>27,9%</b>

\*rispondenti al programma



# Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini\* obesi e in sovrappeso per professione dei genitori

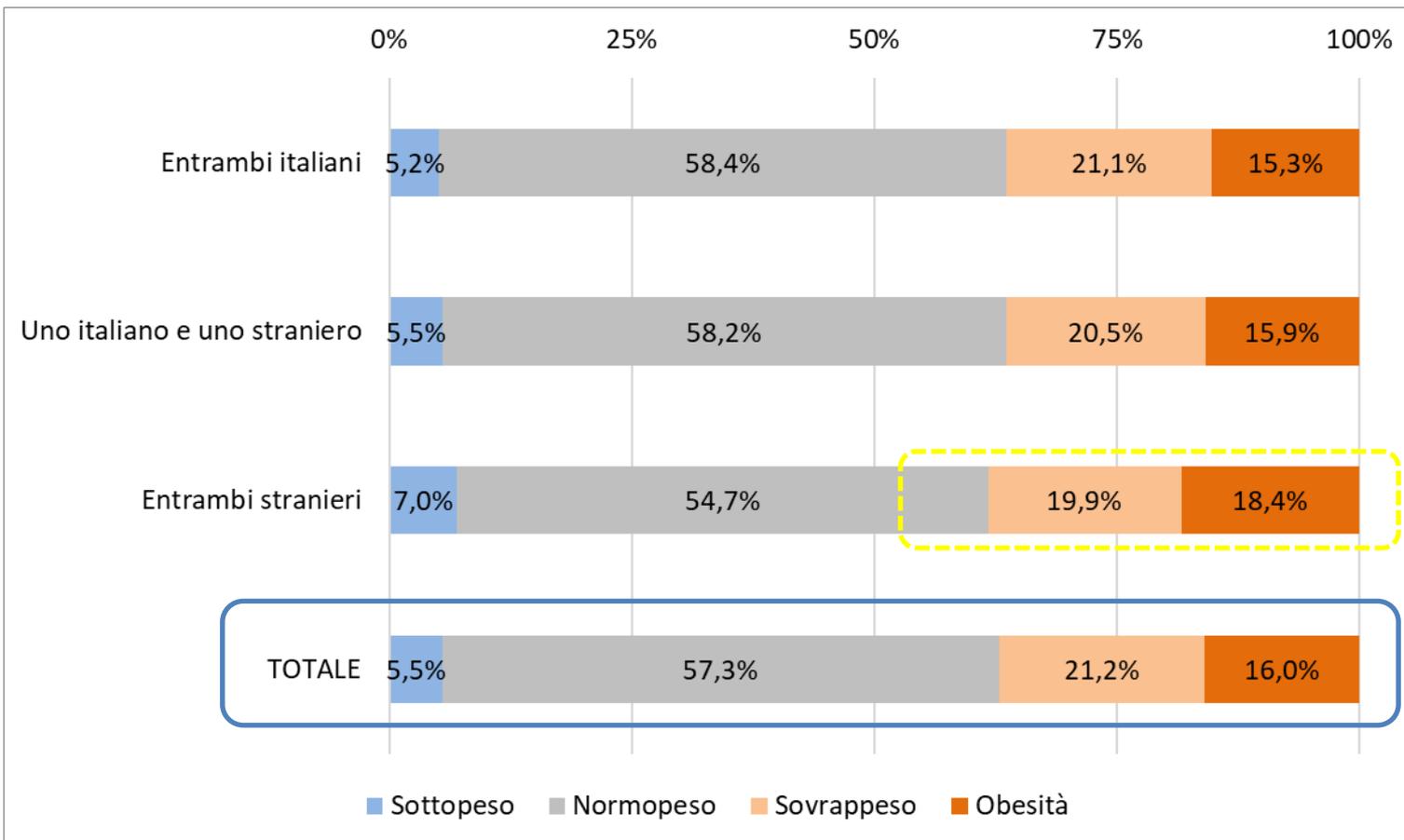
Sovrappeso e Obesità	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	30,1%	36,1%	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Lombardia	27,6%	34,0%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-
Veneto	29,6%	33,2%	-
Friuli-Venezia Giulia	24,8%	-	-
Liguria	17,8%	-	-
Emilia-Romagna	31,8%	34,5%	-
Toscana	28,8%	35,3%	-
Umbria	33,7%	37,1%	-
Marche	32,1%	-	-
Lazio	32,8%	38,1%	-
Abruzzo	-	-	-
Molise	-	-	-
Campania	45,8%	53,7%	58,3%
Puglia	40,3%	45,5%	32,2%
Basilicata	43,5%	46,3%	-
Calabria	42,9%	45,6%	-
Sicilia	38,4%	42,5%	47,2%
Sardegna	30,7%	31,2%	-
<b>Italia</b>	<b>33,1%</b>	<b>41,6%</b>	<b>49,2%</b>

\*rispondenti al programma



# Indice di Massa Corporea

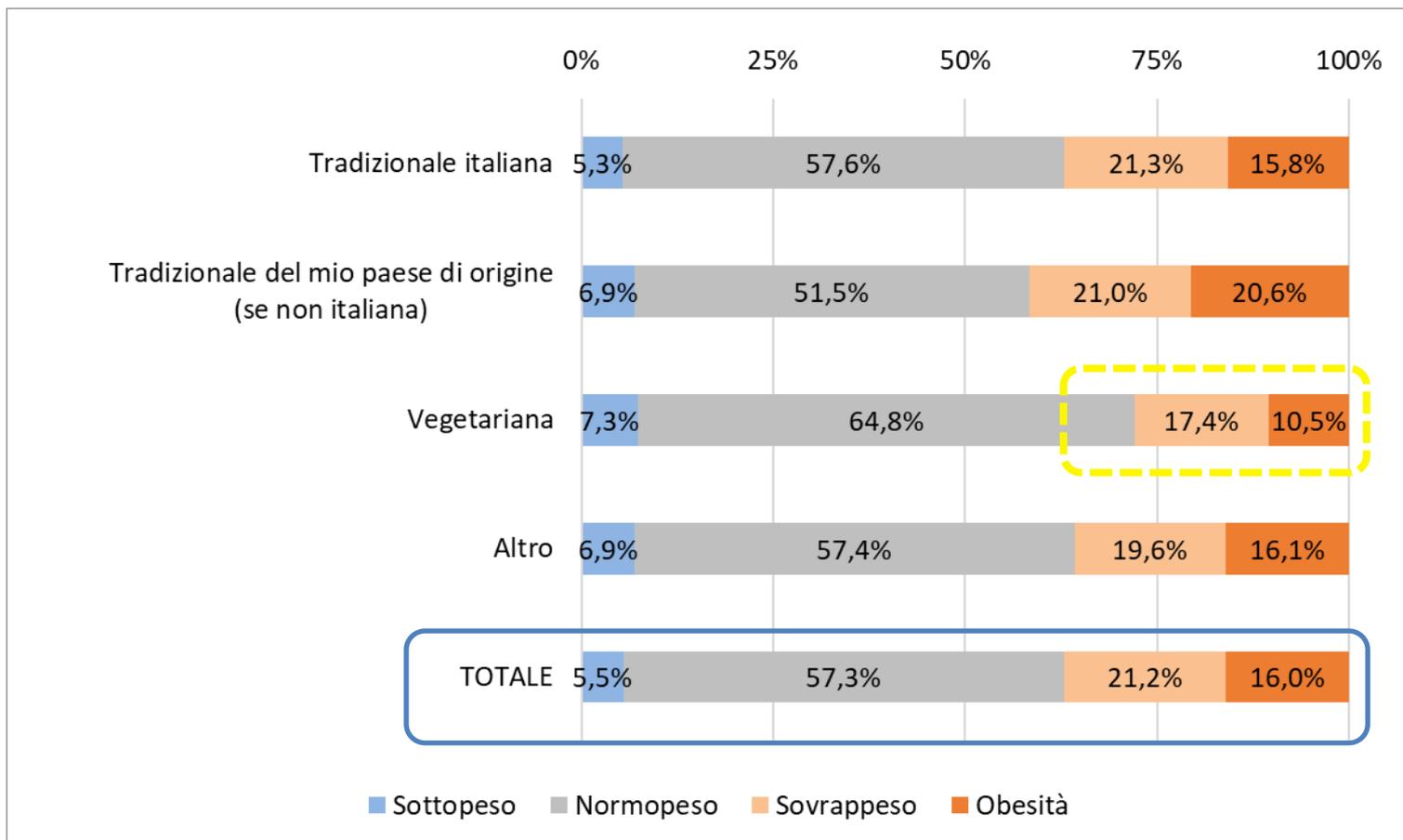
## Ripartizione per Paese di provenienza dei genitori



*La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nelle famiglie in cui entrambi i genitori sono stranieri.*

# Indice di Massa Corporea

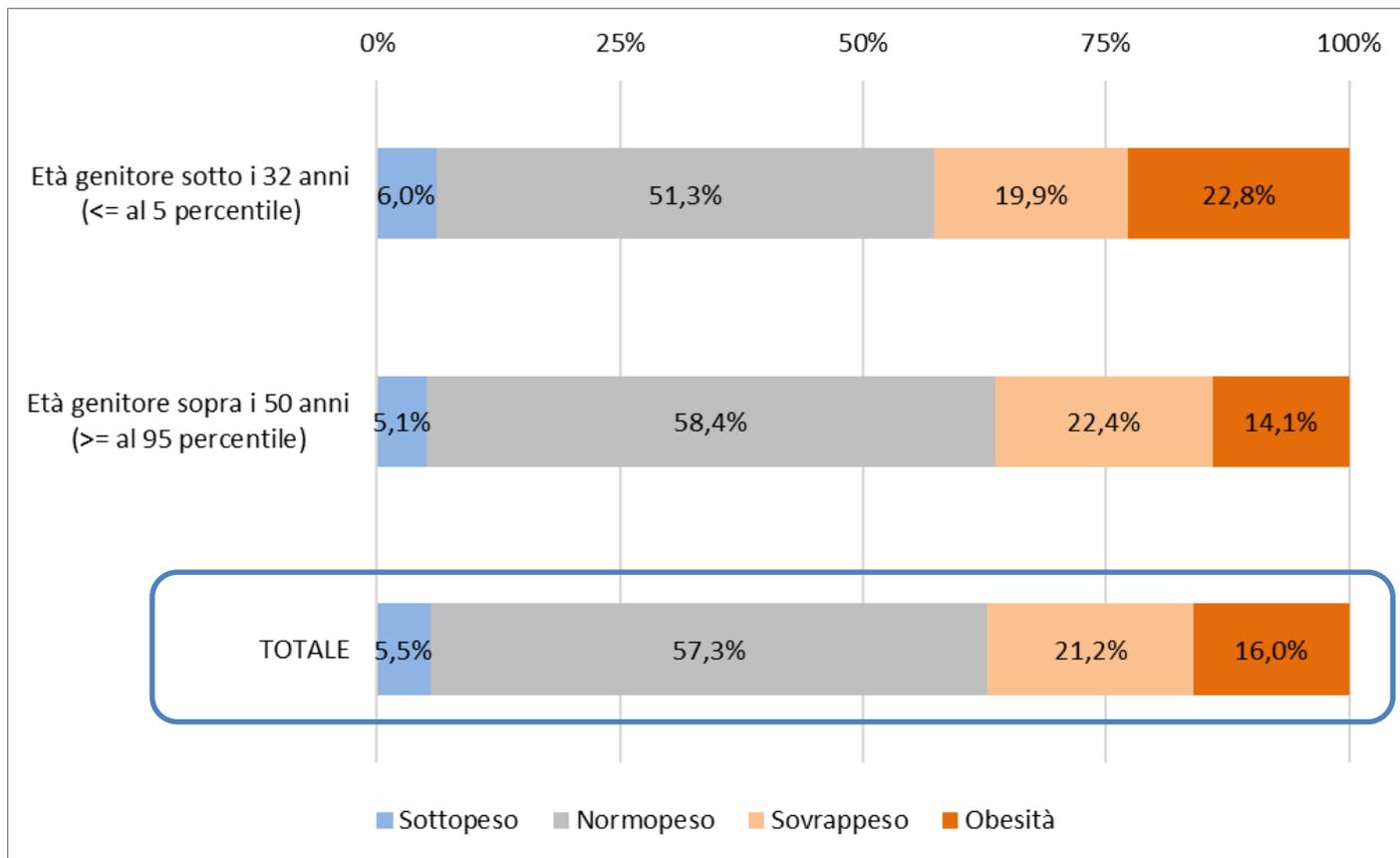
Ripartizione per tradizione alimentare del genitore rispondente



*La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è minore nelle famiglie il cui genitore rispondente segue una dieta vegetariana.*

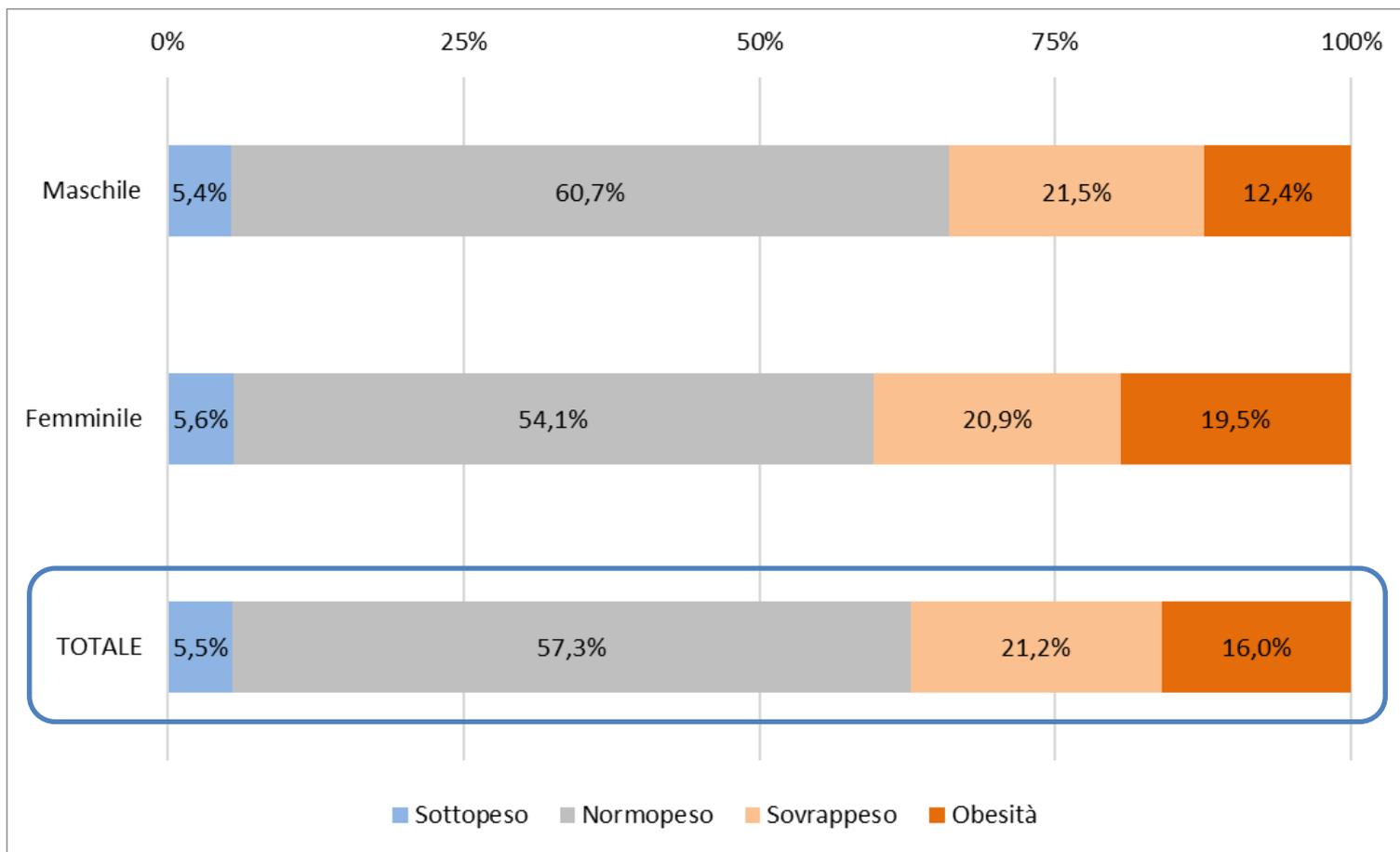
# Indice di Massa Corporea

Ripartizione per età genitore rispondente



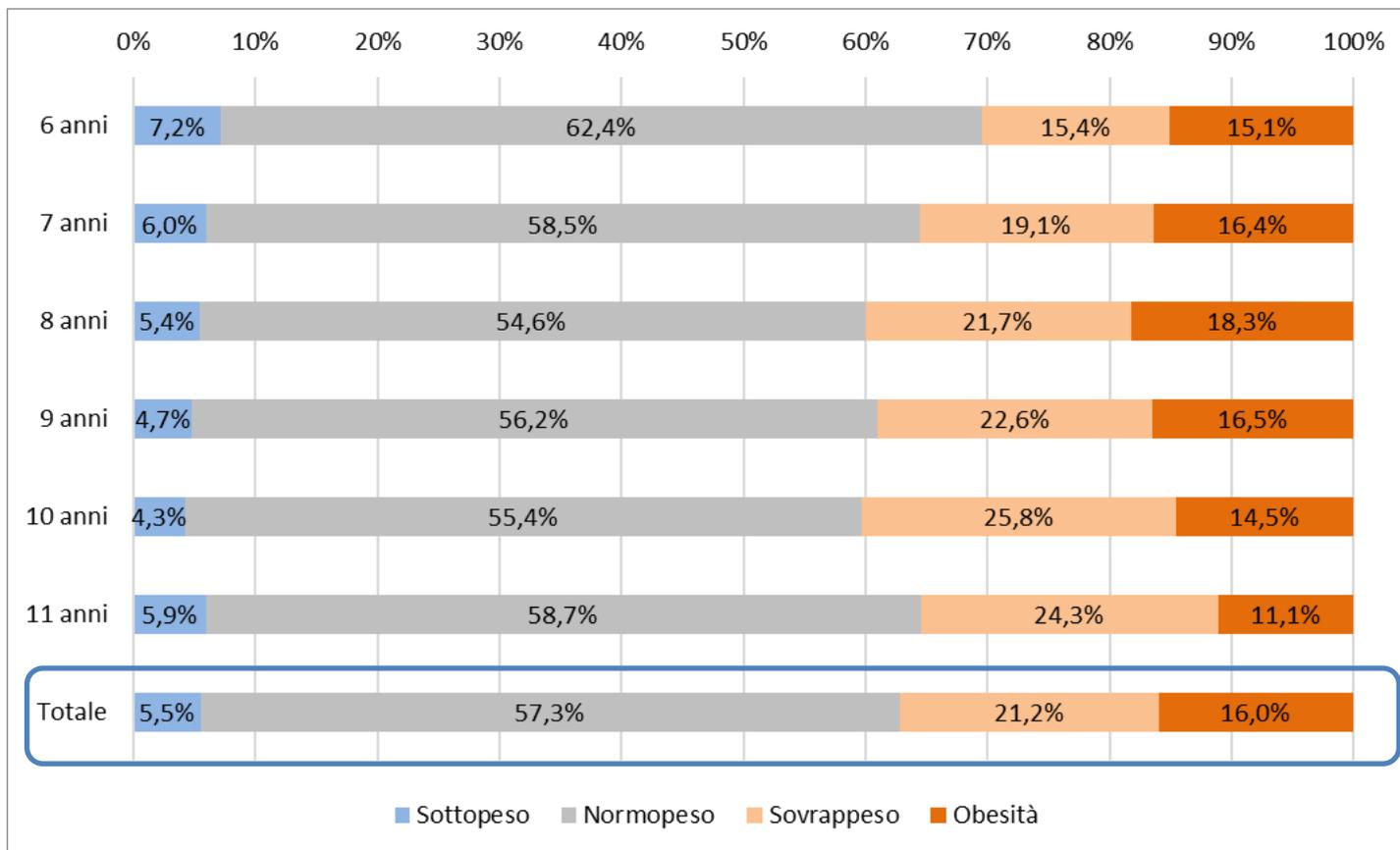
# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per genere degli alunni



# Indice di Massa Corporea

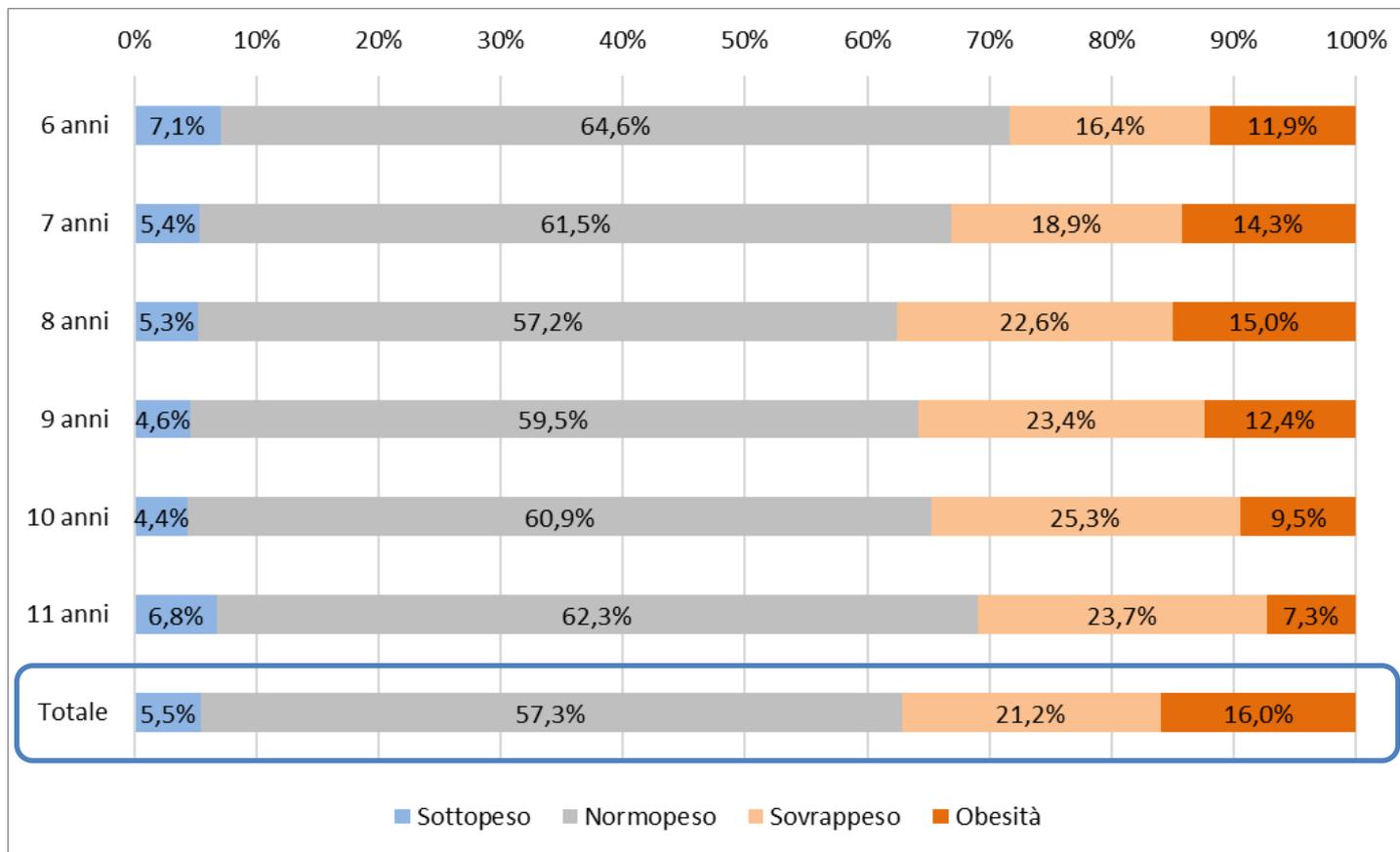
## Ripartizione per età degli alunni



*La presenza di bambini classificati nella categoria dell'obesità diminuisce per i bambini dai nove anni in sù.*

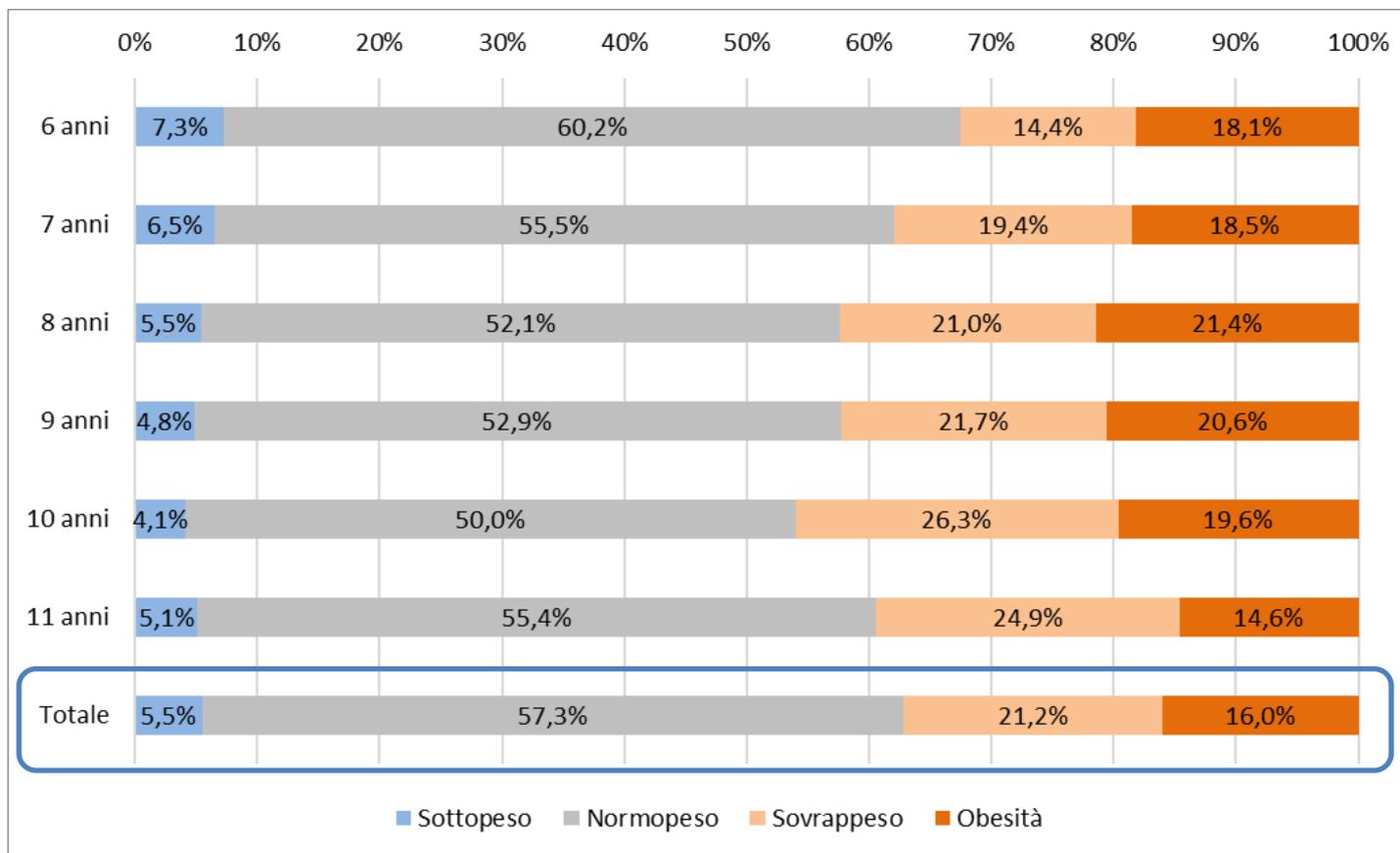
# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per età degli alunni femmine



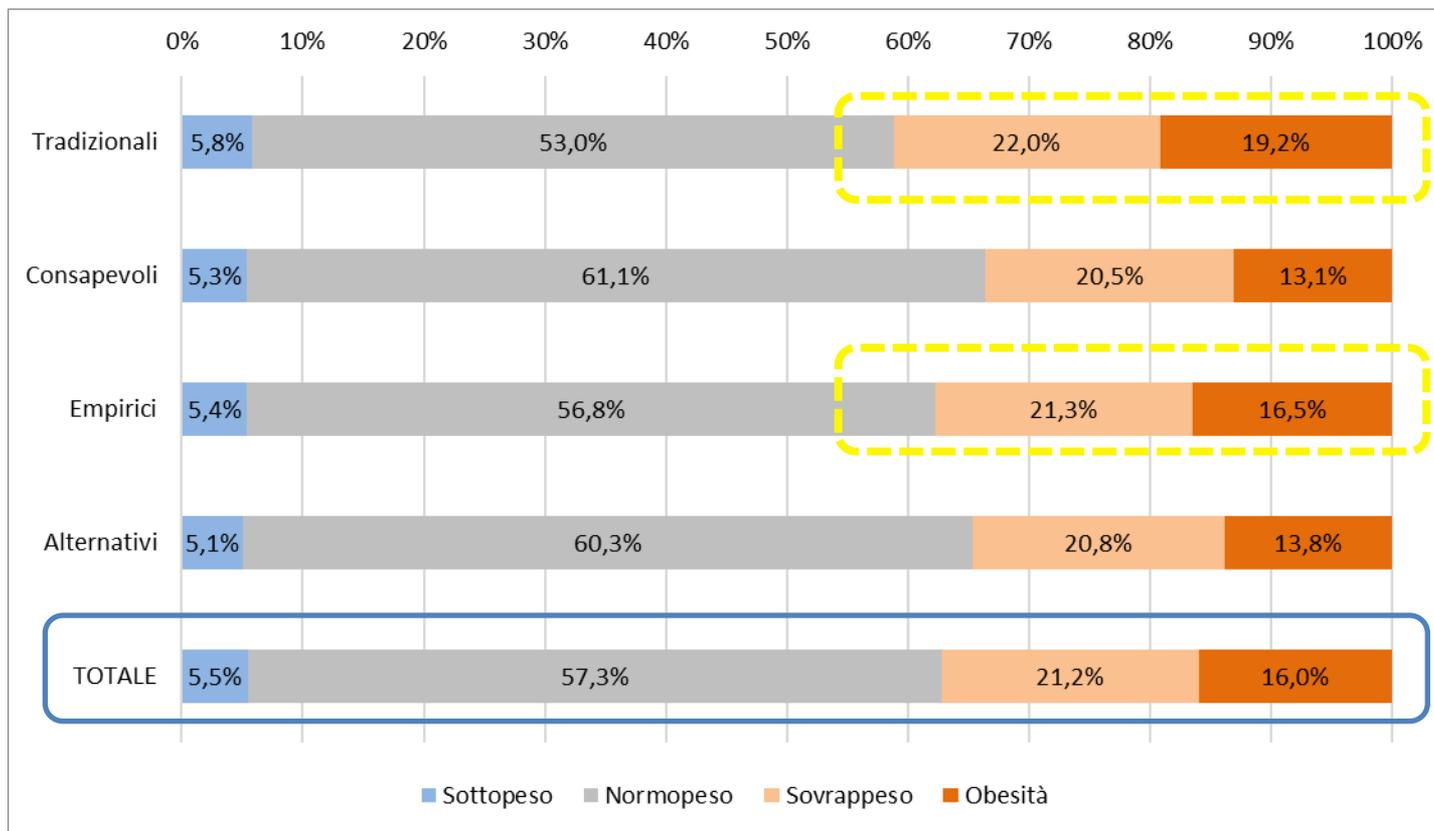
# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per età degli alunni maschi



# Indice di Massa Corporea

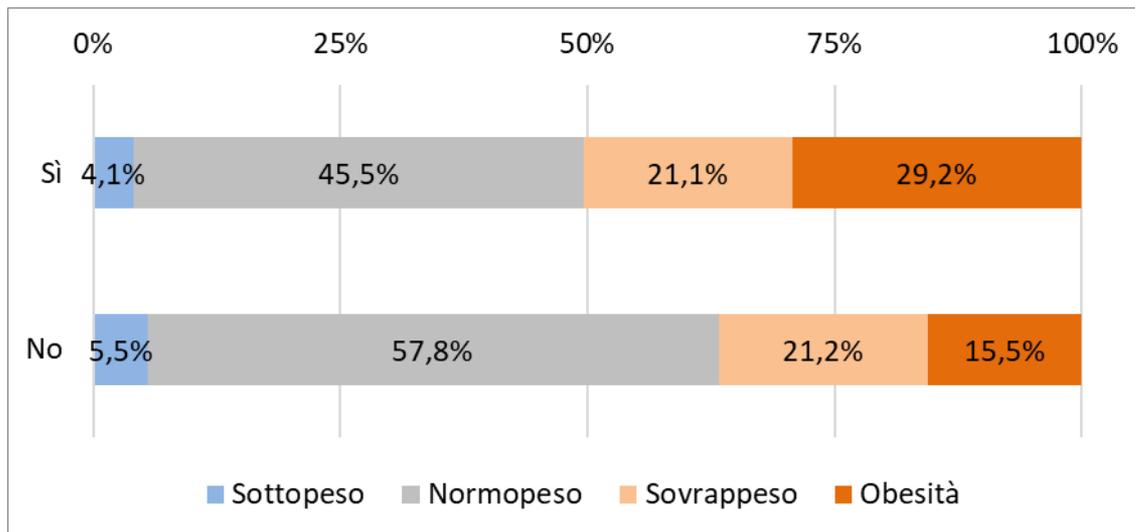
## Ripartizione per i 4 cluster delle famiglie



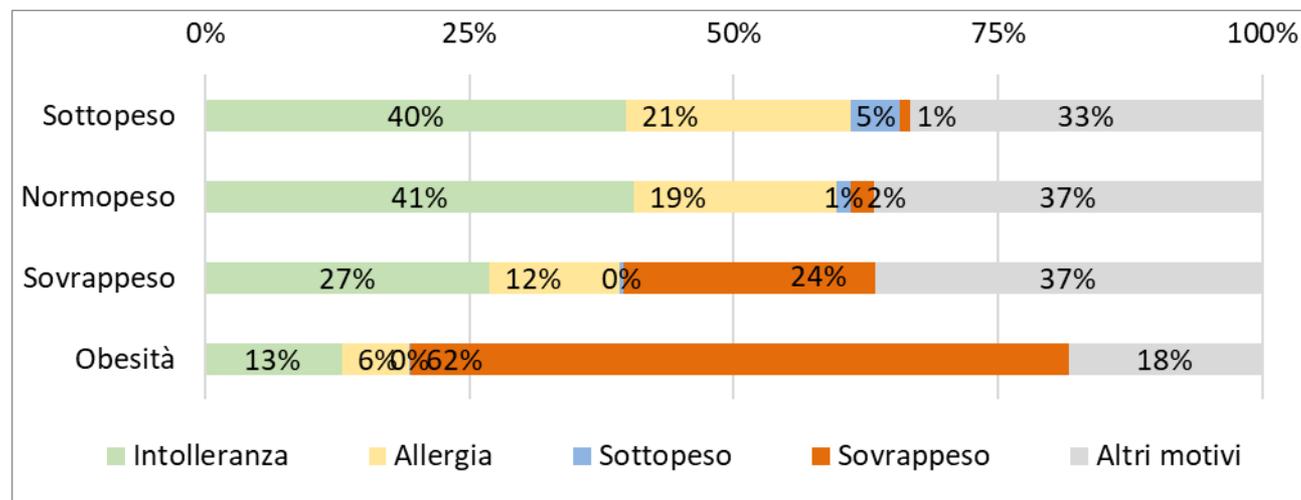
*Le famiglie di Tradizionali ed Empirici sono quelle in cui è maggiore la presenza di bambini sovrappeso e obesi.*

# Indice di Massa Corporea

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?

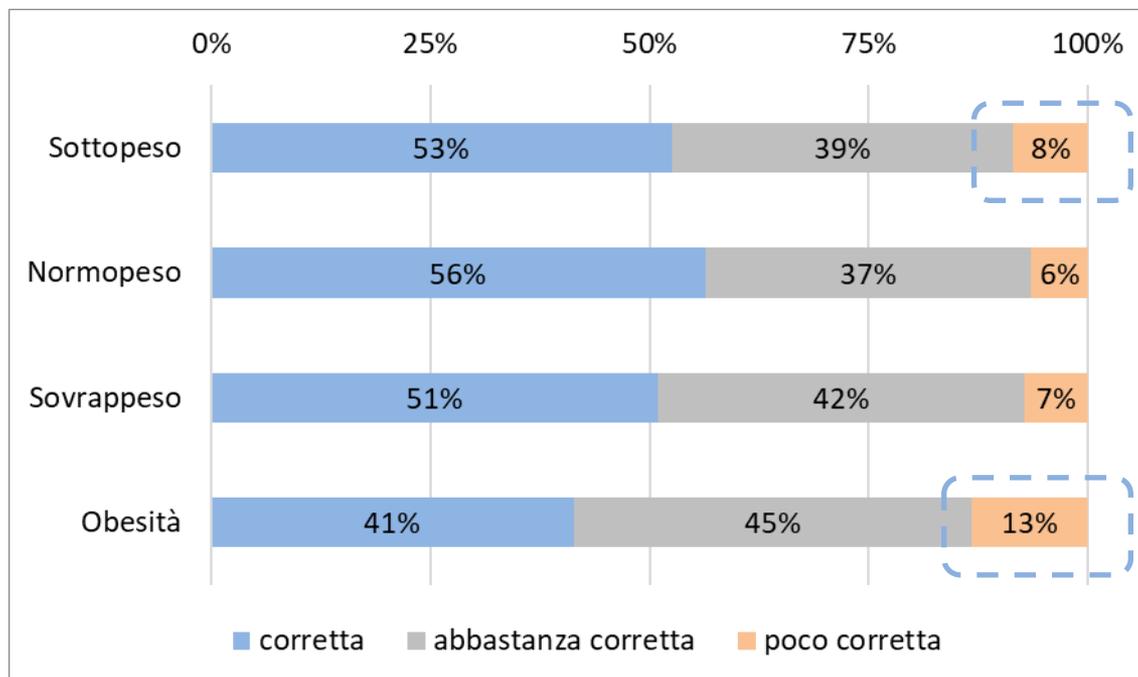


Per quale motivo?



# Indice di Massa Corporea

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



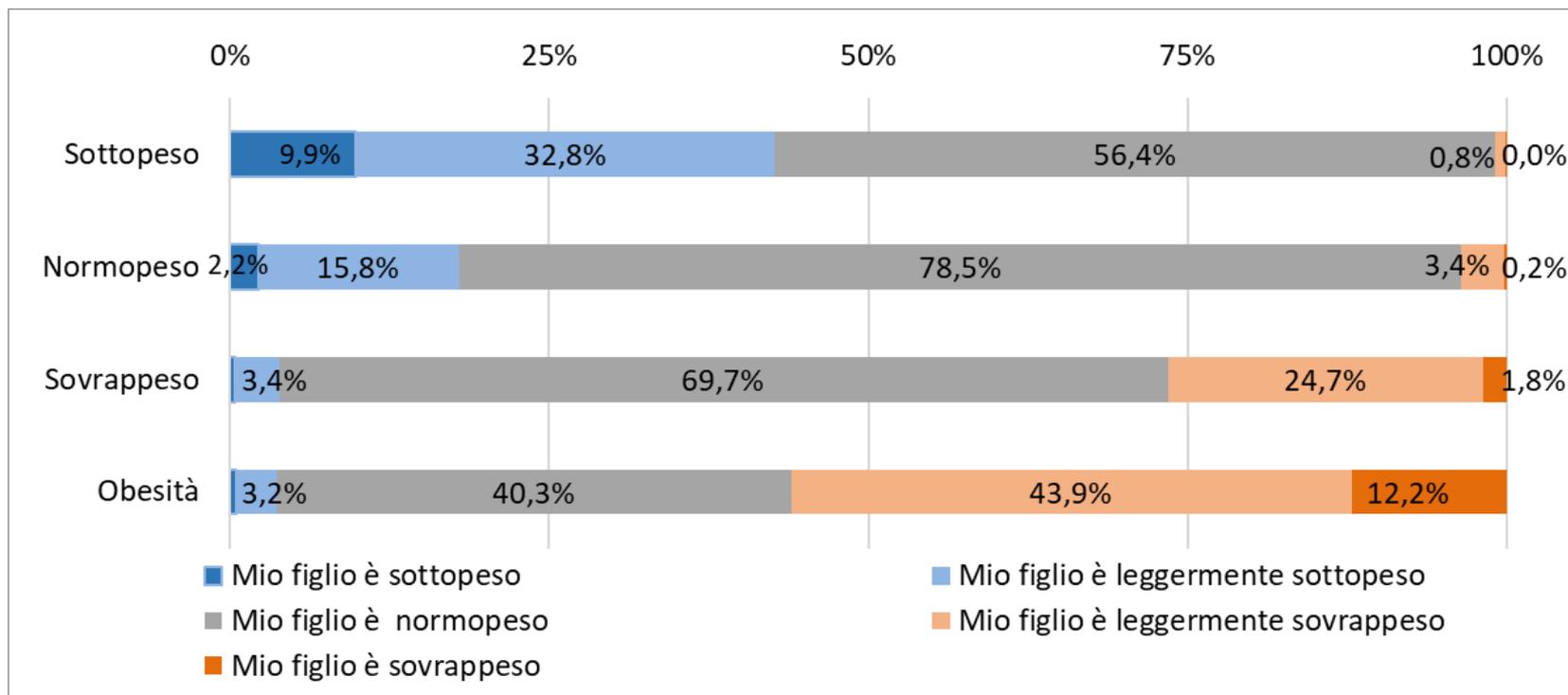
La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (*estremo sinistro*), 3 (*intermedio*) e da 4 a 5 (*estremo destro*).



**Solo l'8% dei genitori di bimbi sottopeso e il 13% dei genitori di bimbi obesi ritiene poco corretta l'alimentazione del figlio.**

# Indice di Massa Corporea

Secondo te, tuo figlio/a è...



*Il 43% dei genitori di bambini obesi non ritiene che il figlio sia in sovrappeso.*

## Dentro le opinioni delle famiglie

- Approfondimento per **territorio**  
*(Ripartizione geografica, regioni, aree interne e reddito)*
- Approfondimento per **famiglie**  
*(Titolo di studio, condizione lavorativa, paese di nascita, tradizione alimentare ed età del genitore)*
- Approfondimento per **Indice di Massa Corporea**

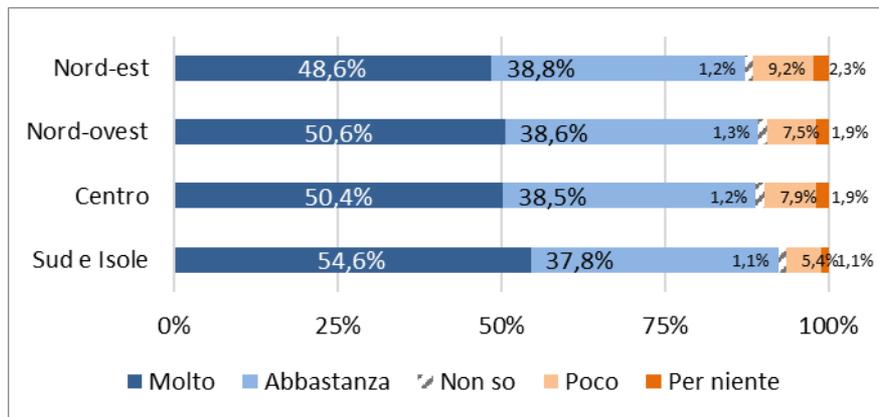


# Dentro le opinioni delle famiglie

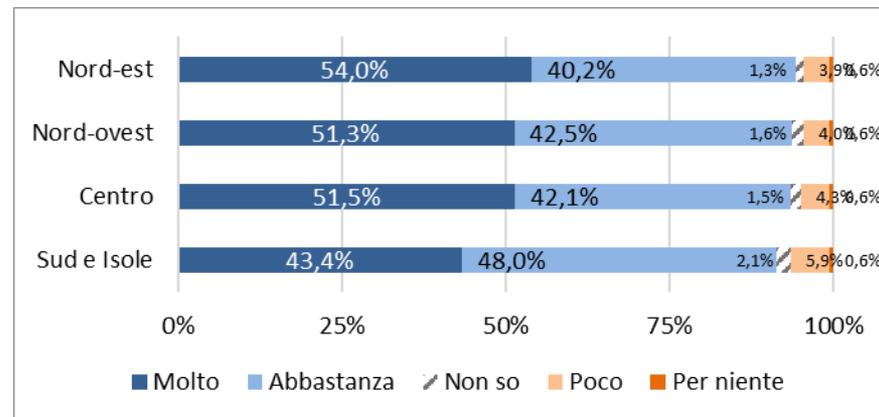
Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

## Quanto fa bene secondo il genitore...

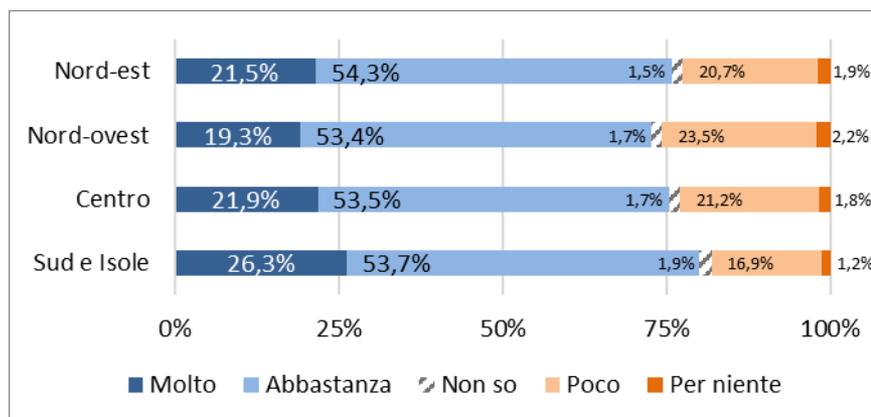
...il latte?



...lo yogurt?



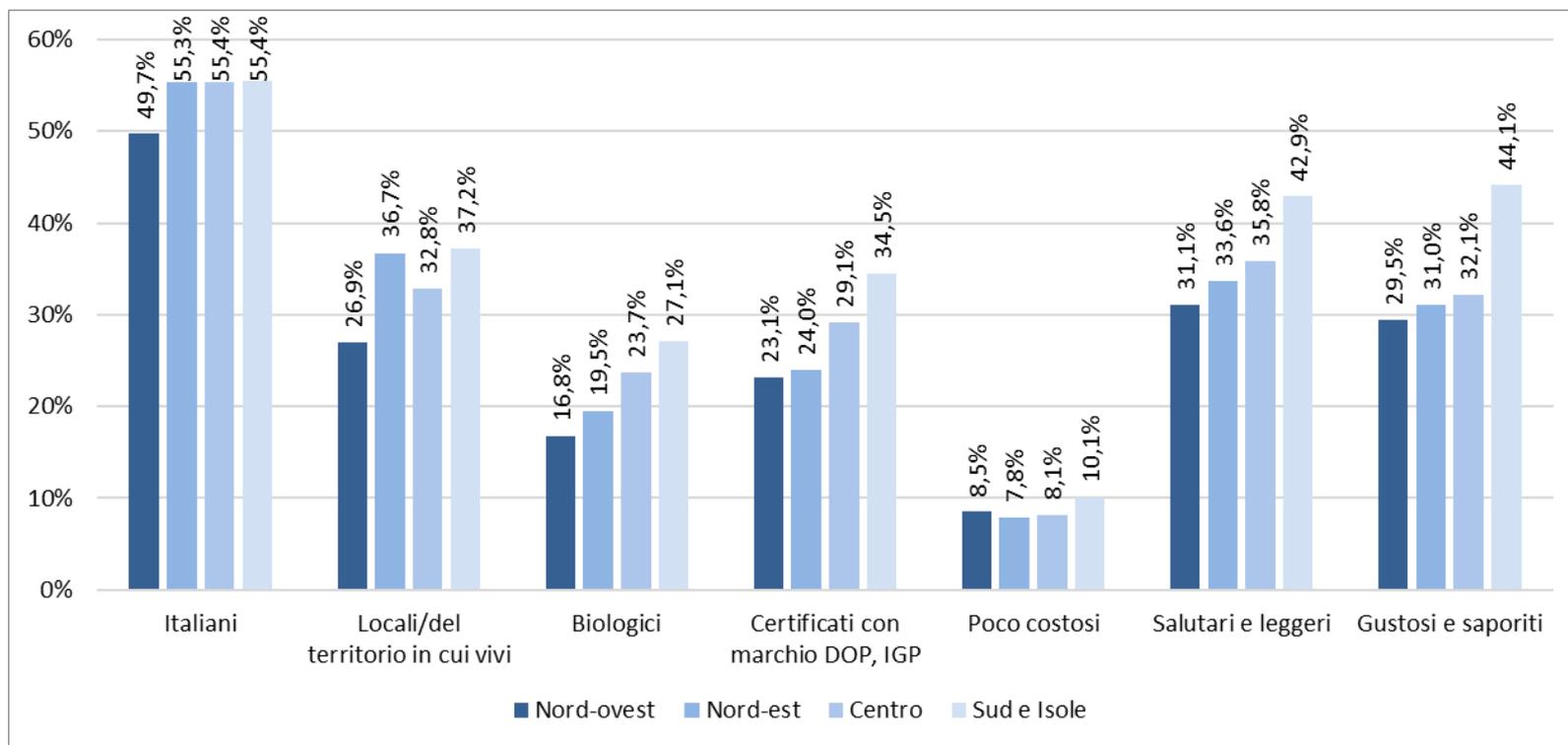
...il formaggio?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

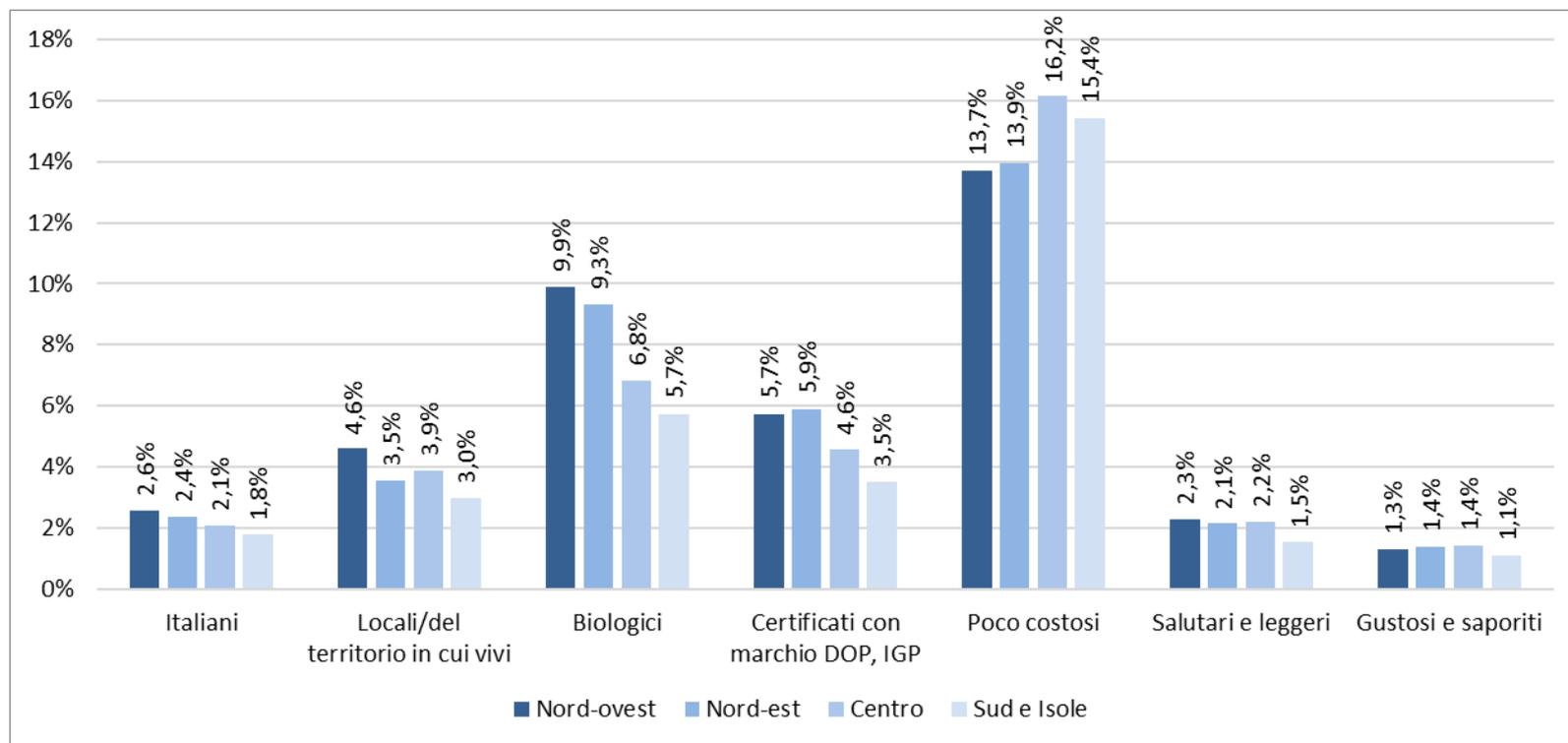
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene MOLTO RILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

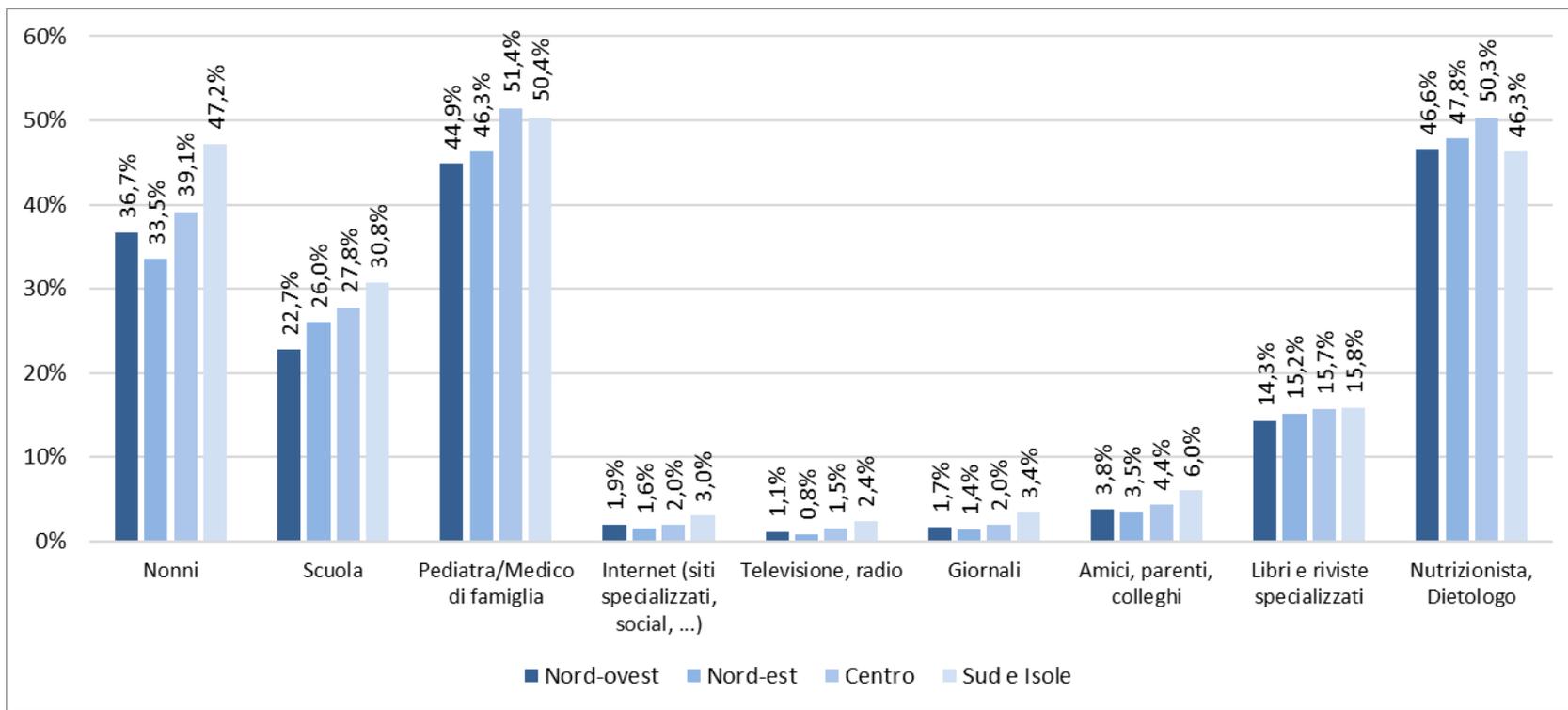
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

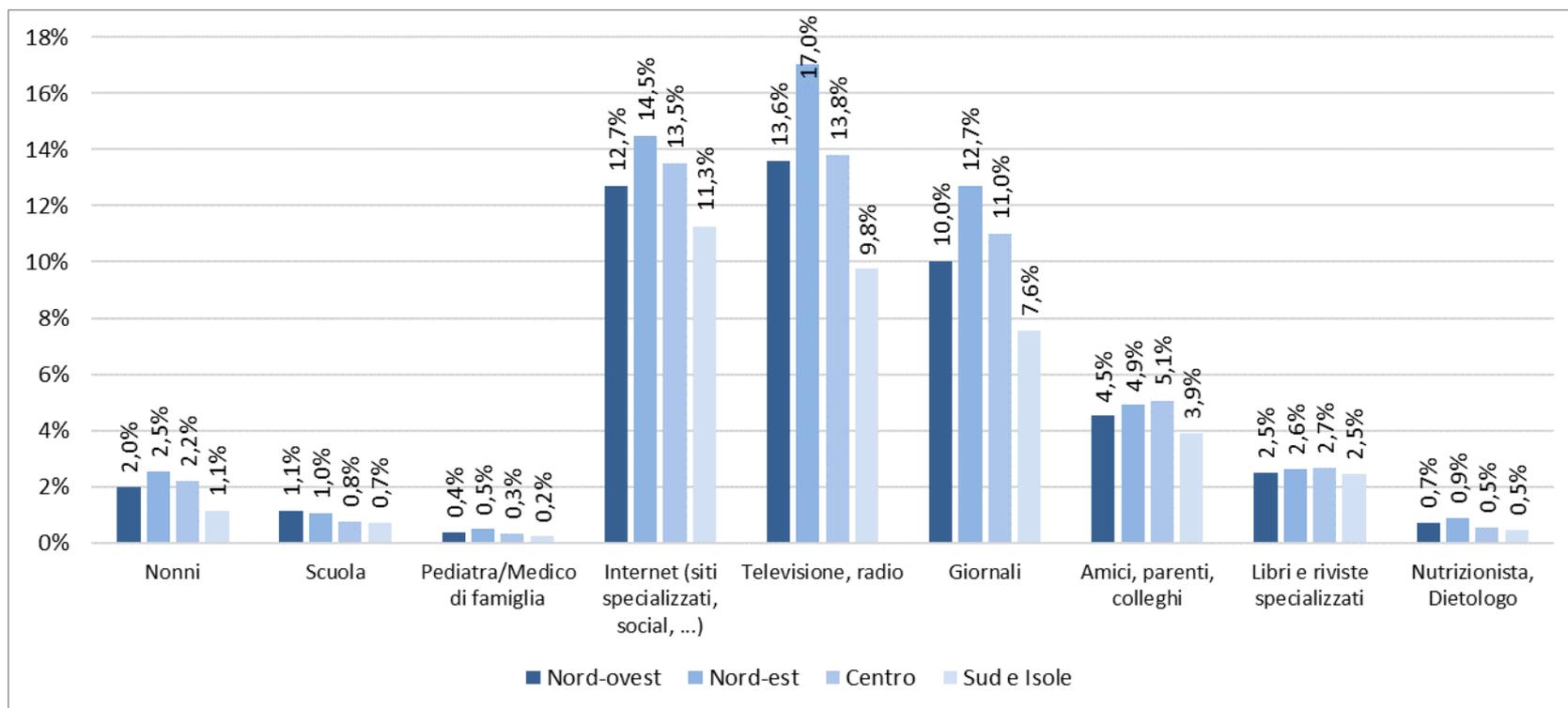
**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

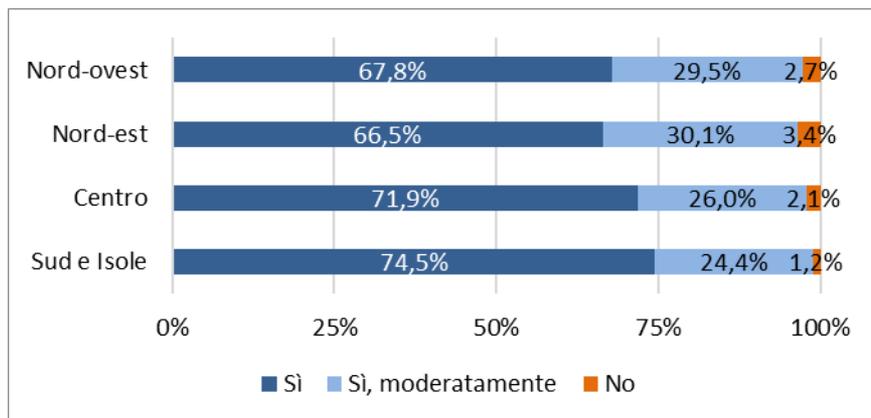


# Dentro le opinioni delle famiglie

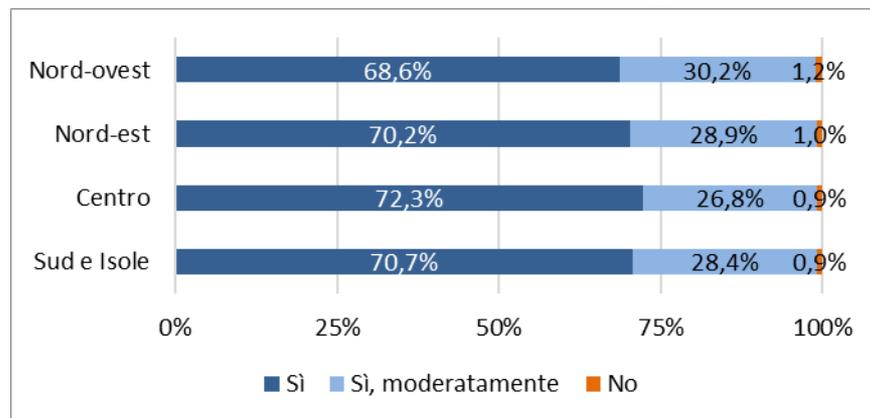
**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

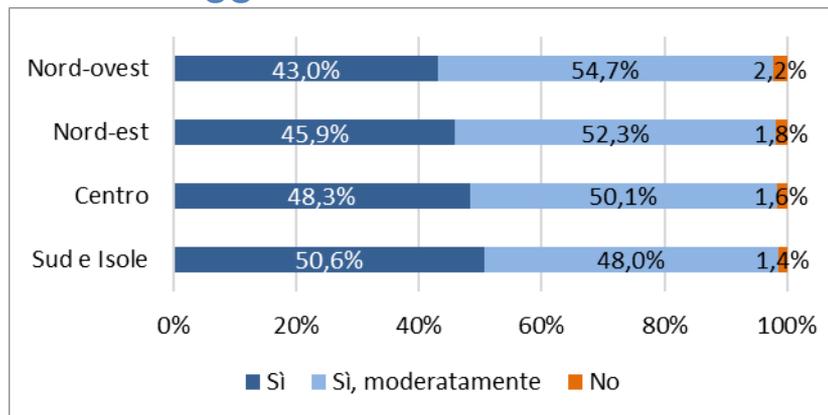
**...il latte**



**...lo yogurt**



**...il formaggio**



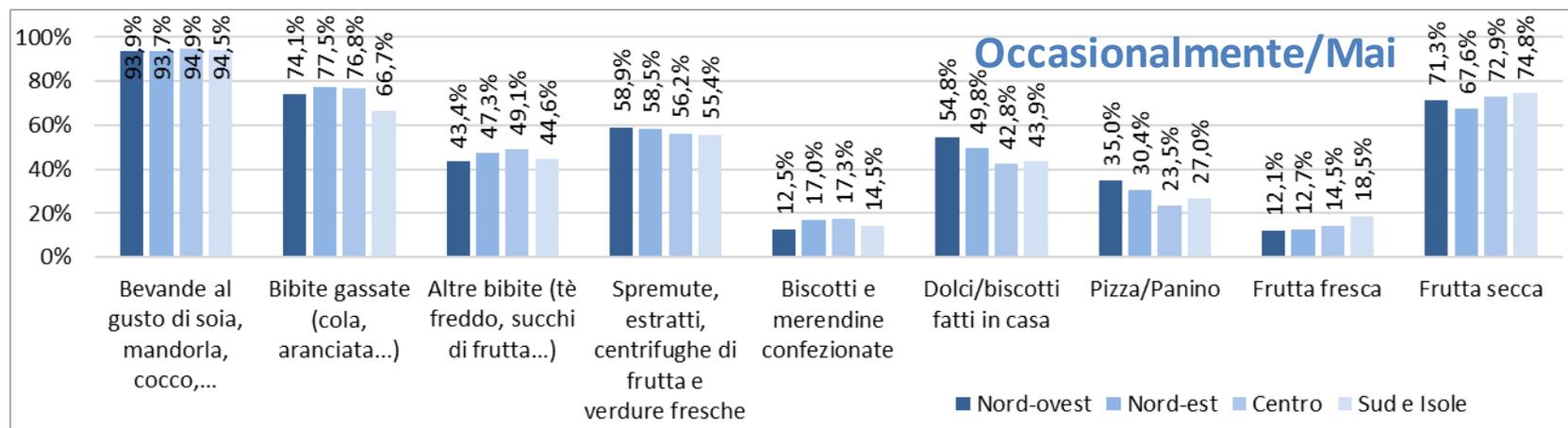
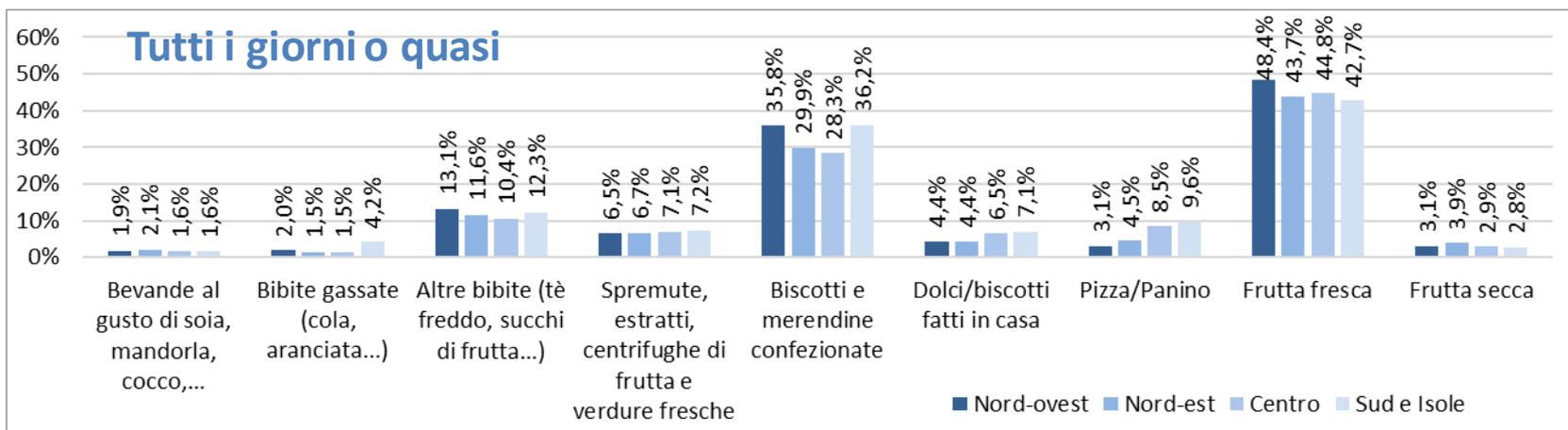
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



# Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

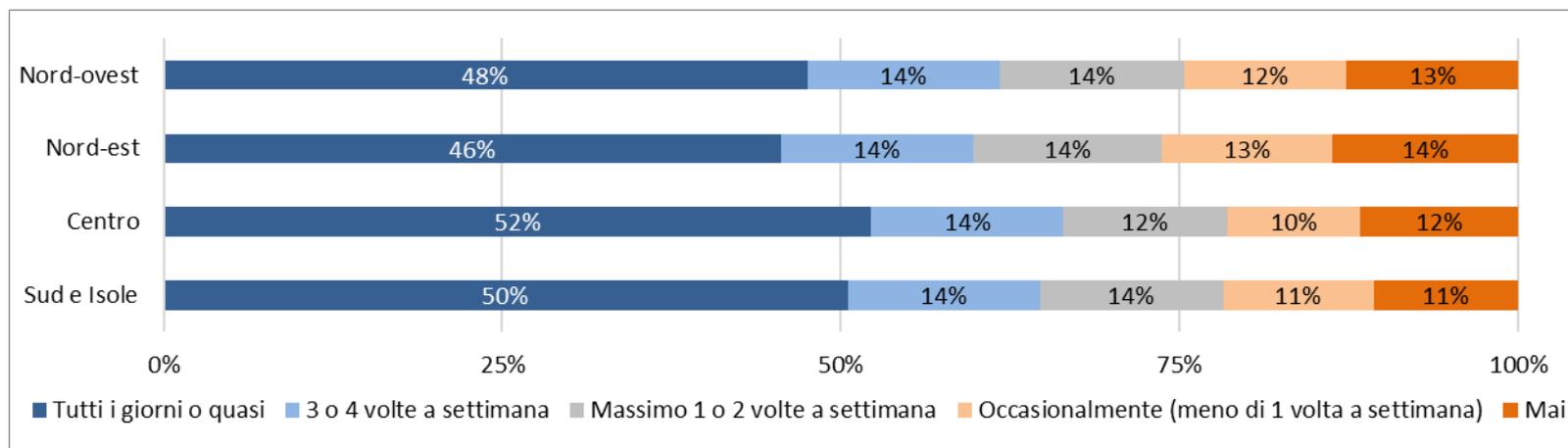
## Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



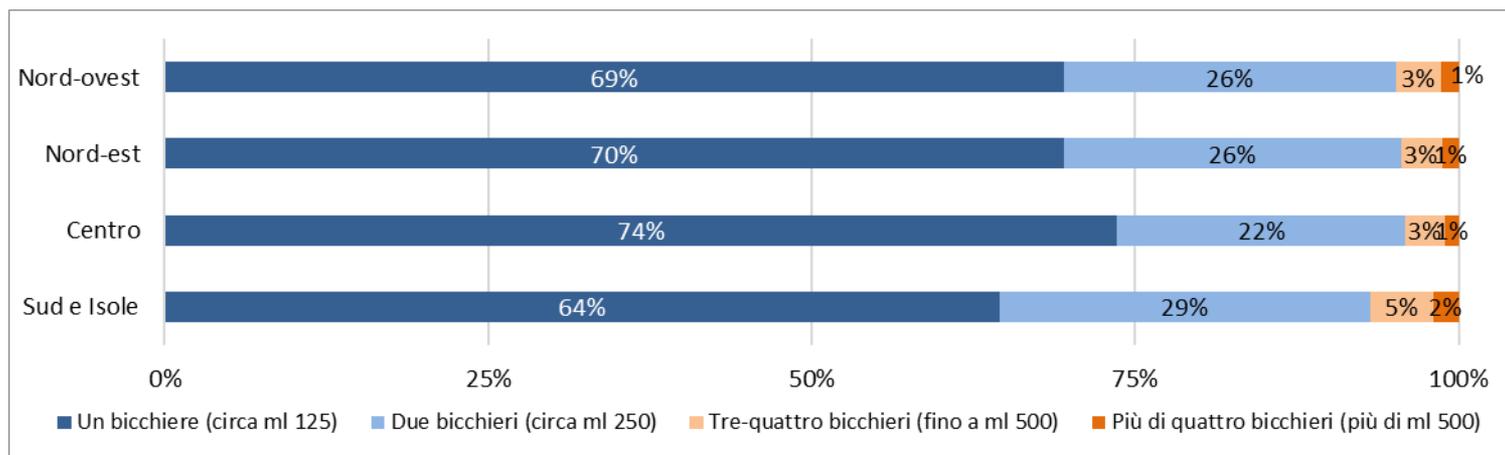
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



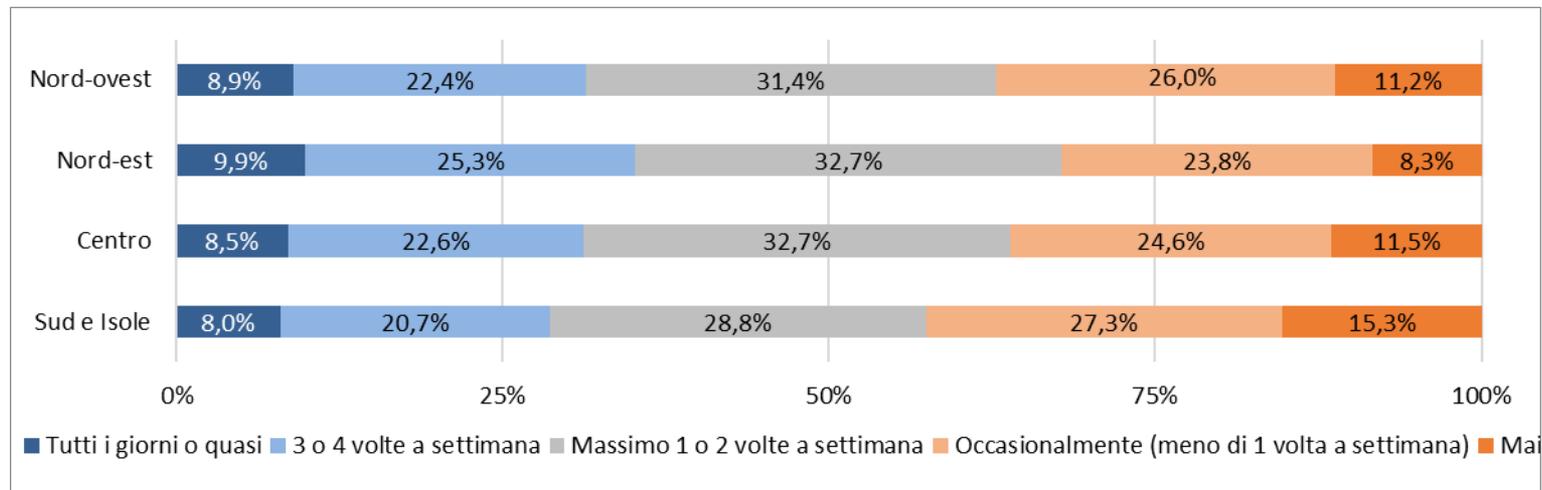
**Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?**



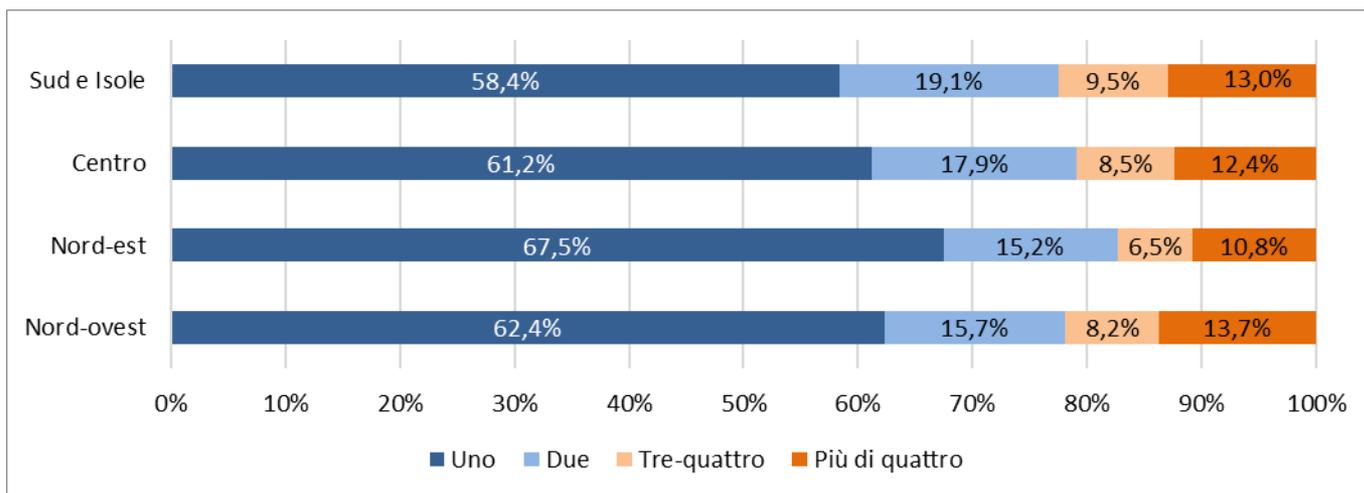
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



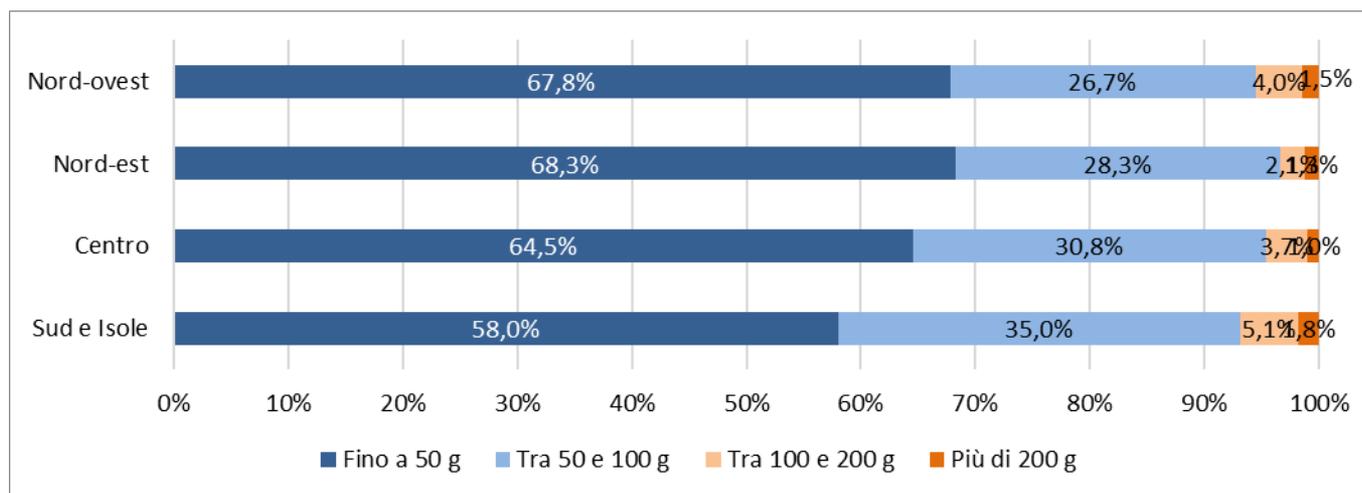
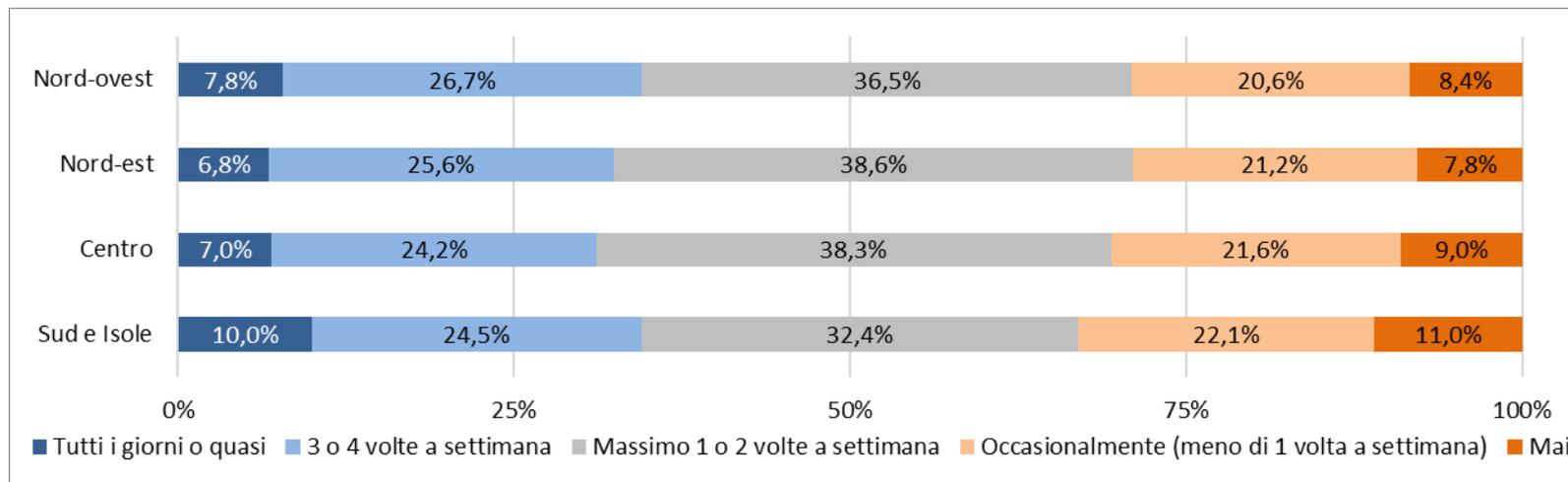
**Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



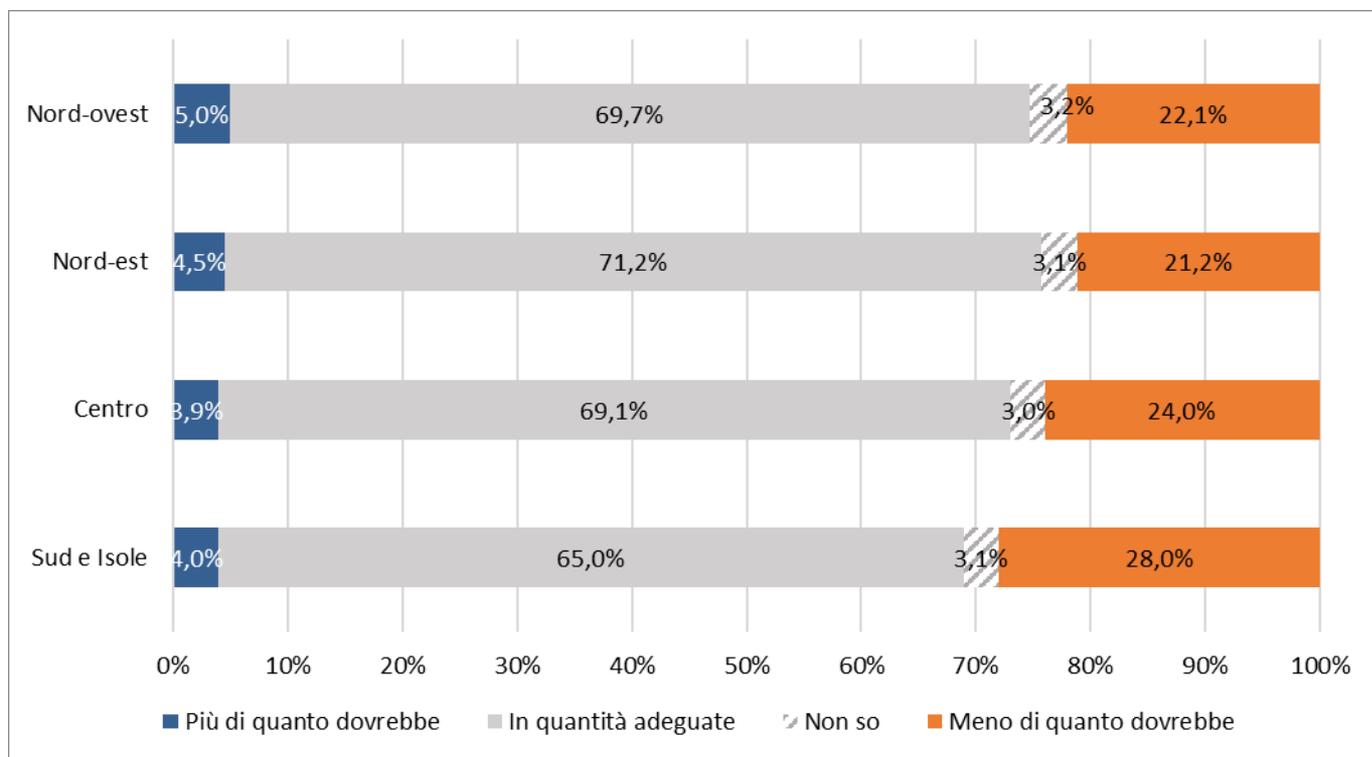
**Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

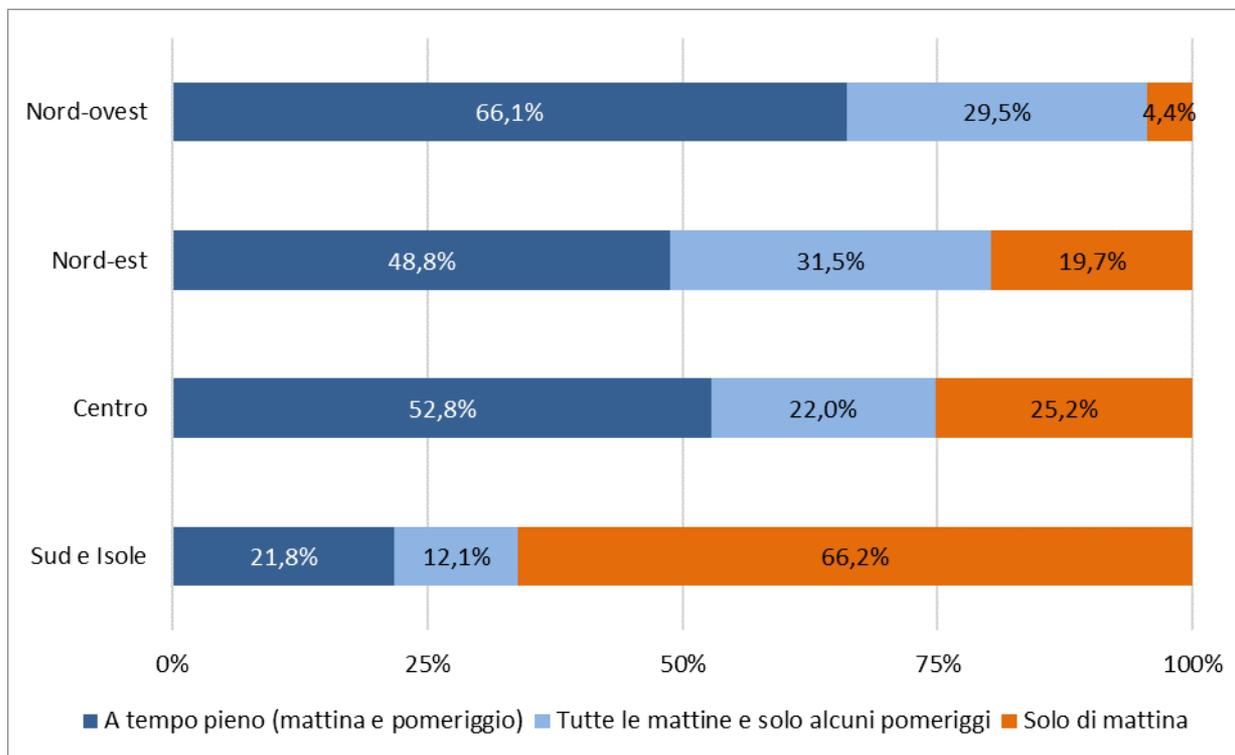
**Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

## Tuo figlio/a rimane a scuola?



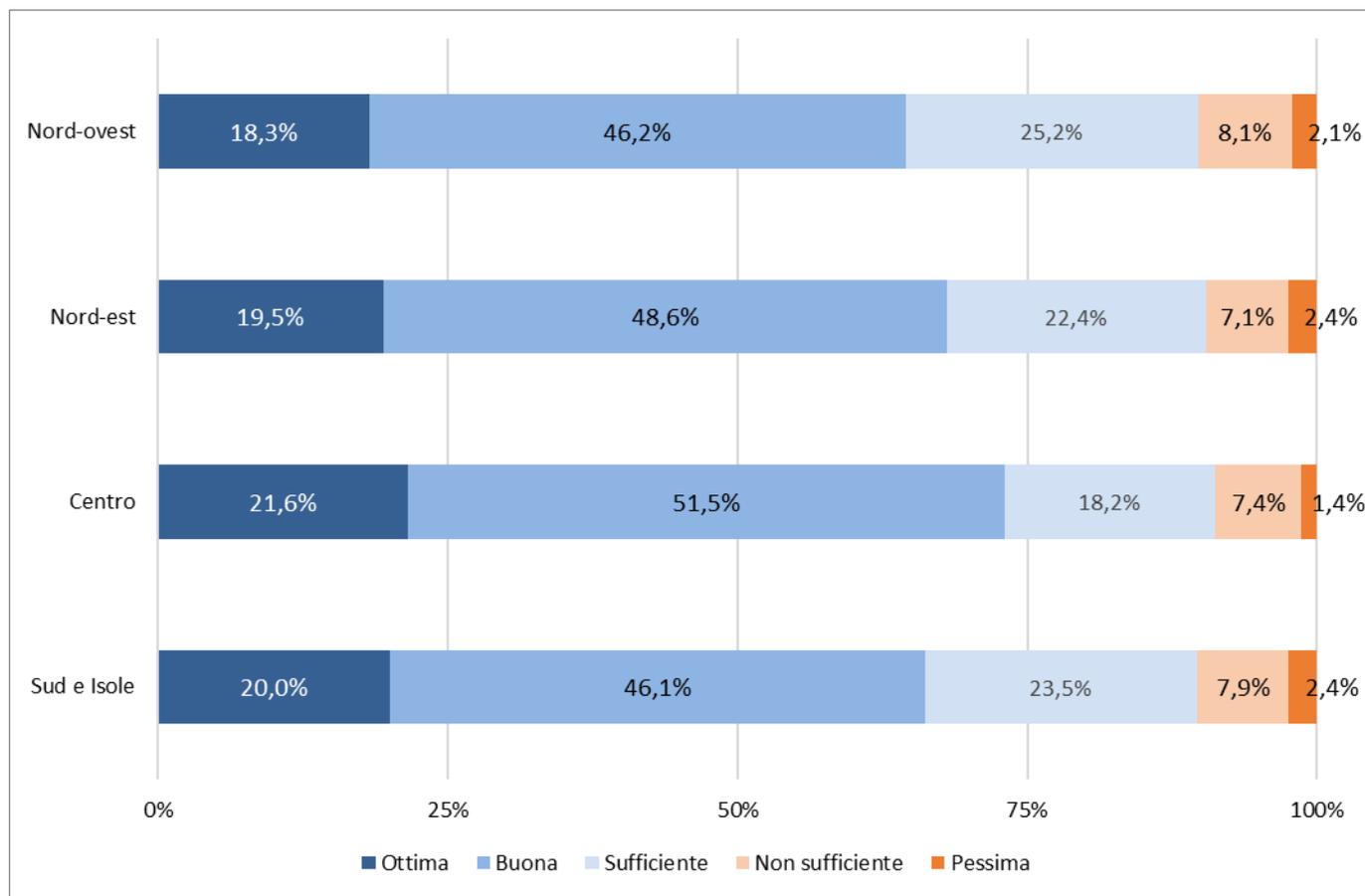
*La percentuale di bambini che rimangono a scuola solo di mattina è maggiore nel Sud e nelle isole (66,2%).*



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

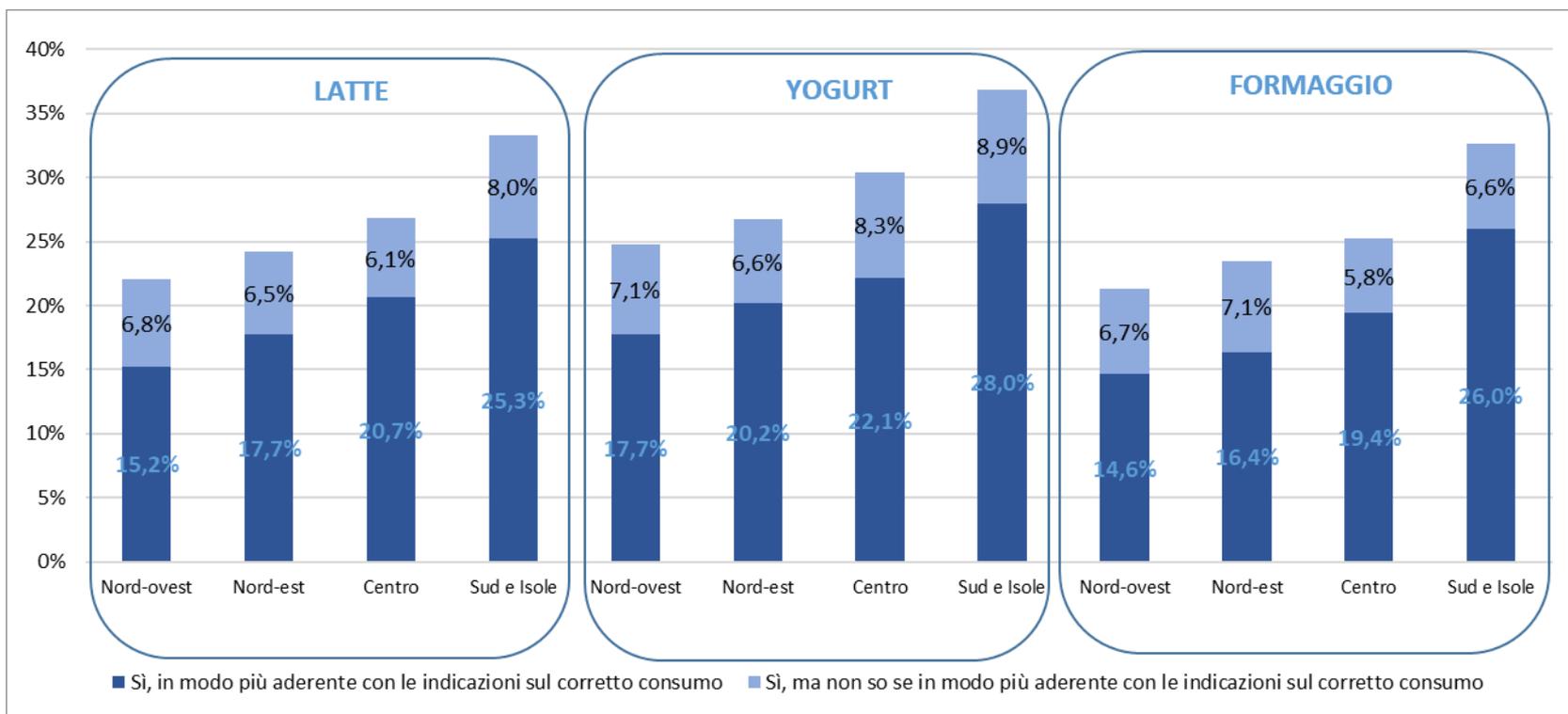
**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

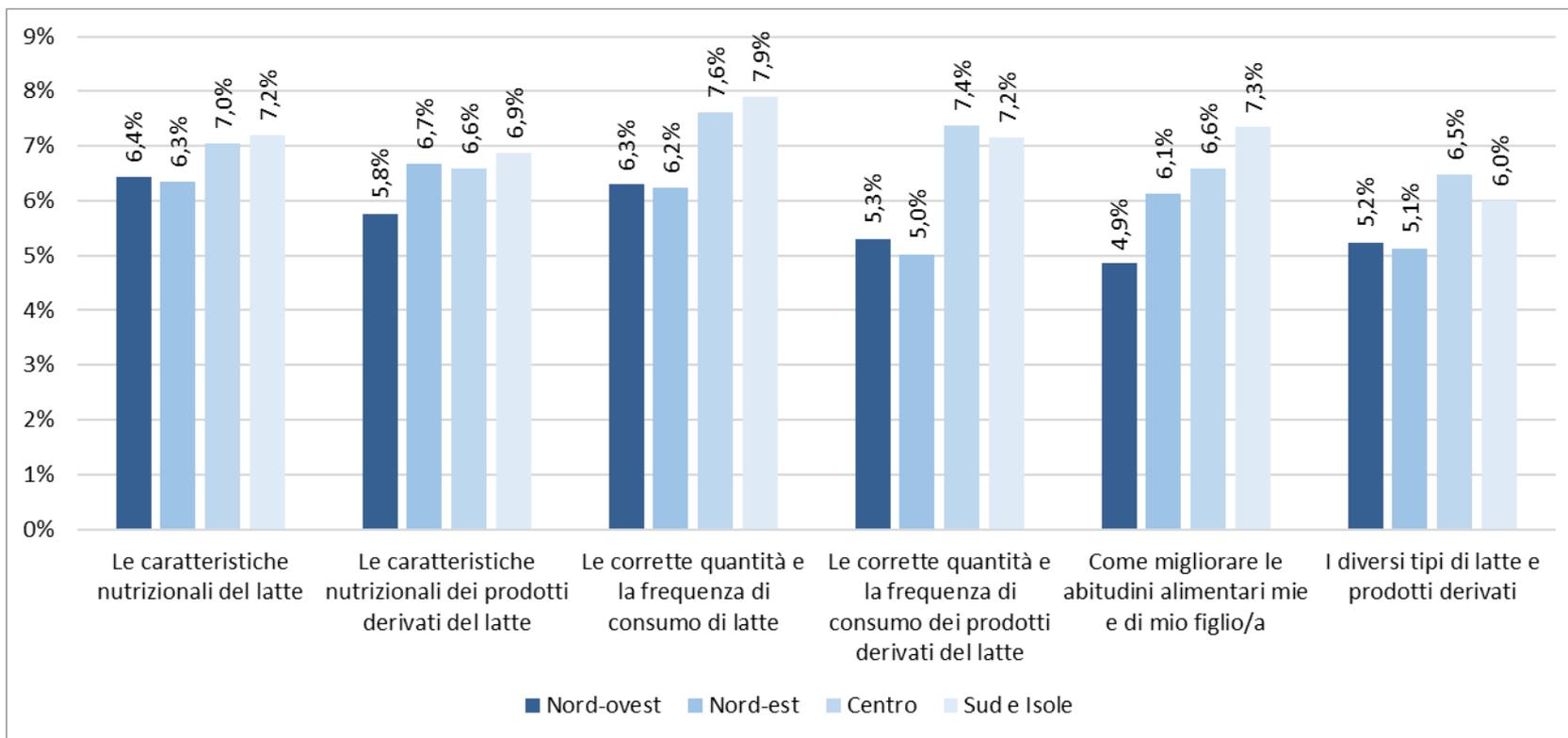
**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

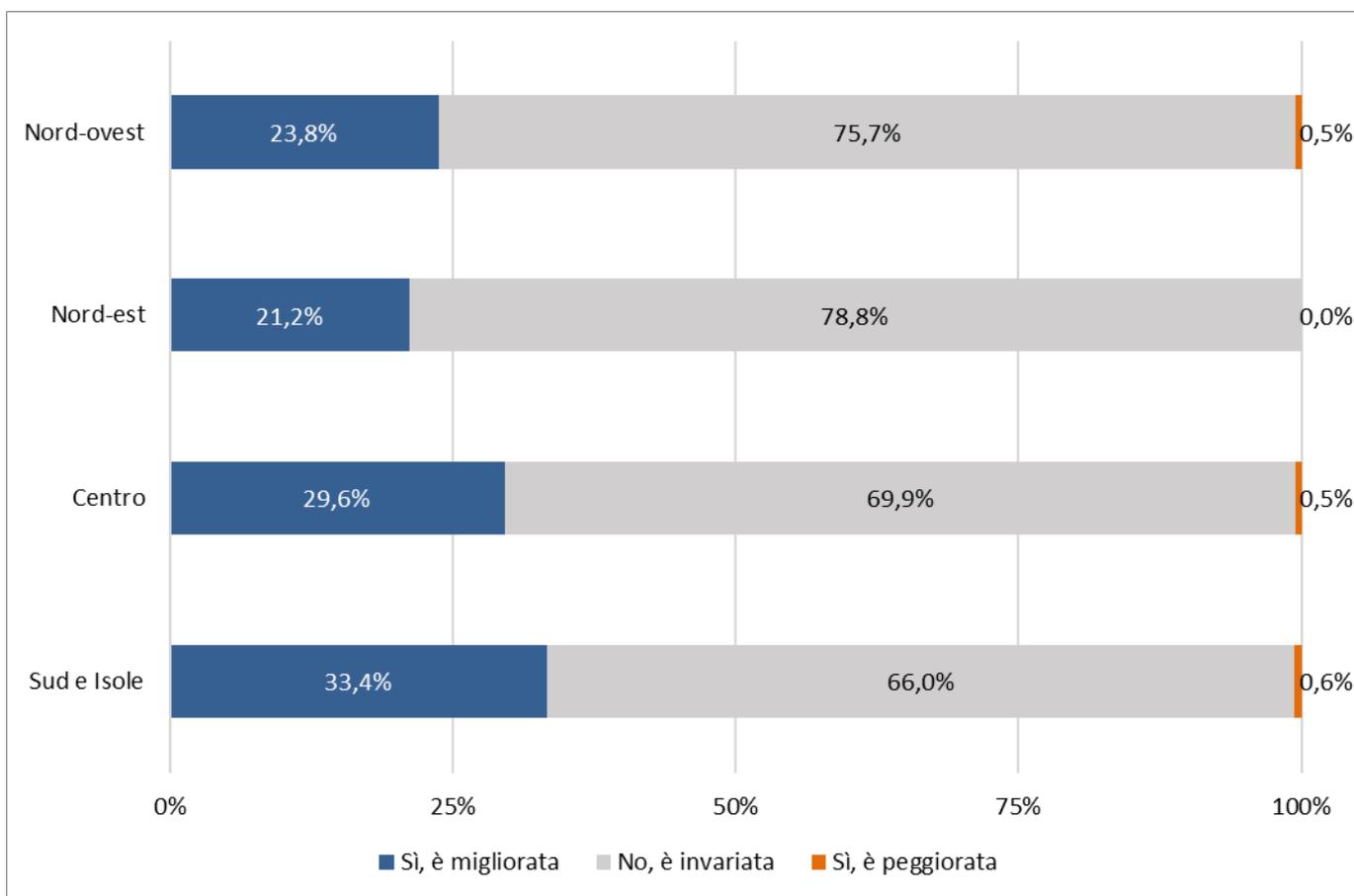
**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

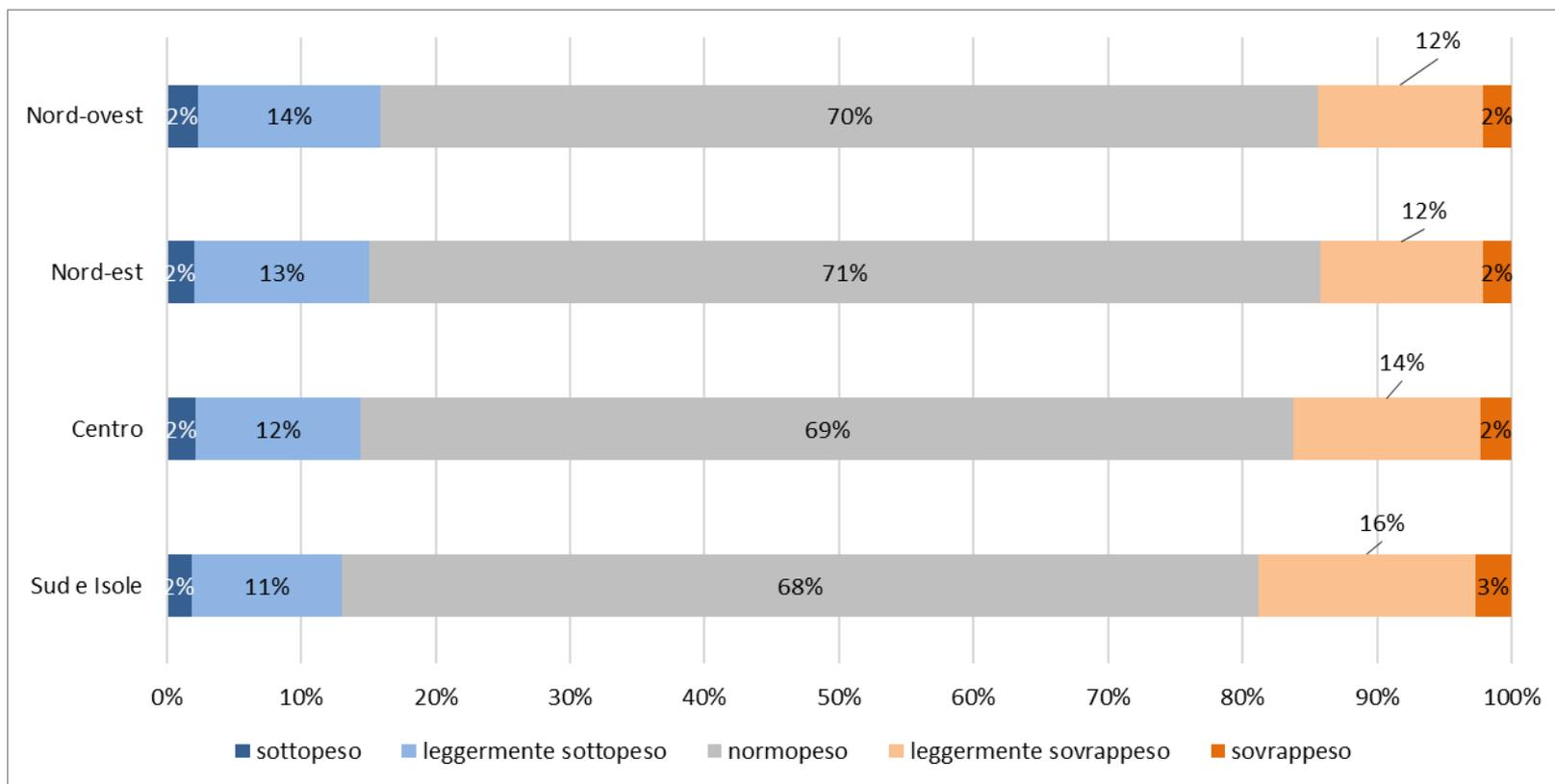
**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

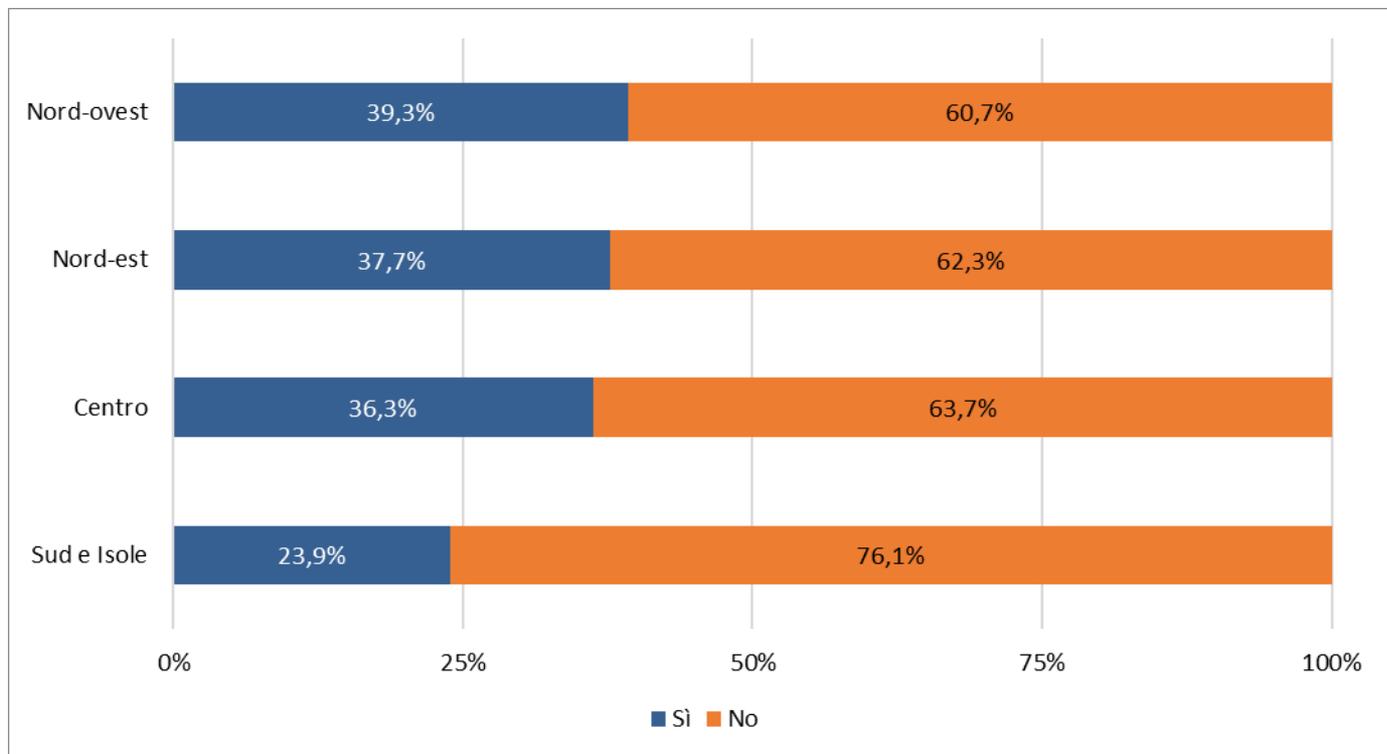
**Secondo te, tuo figlio/a è...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?**

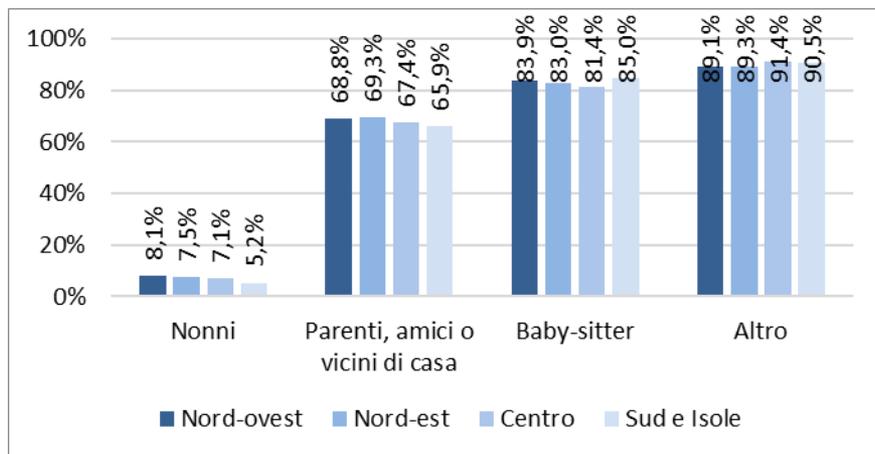


# Dentro le opinioni delle famiglie

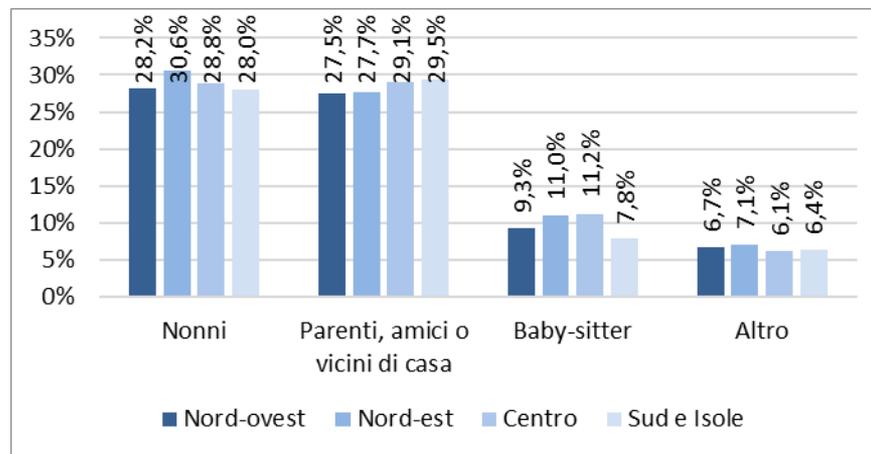
Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

## Se sì, da chi è accaduto?

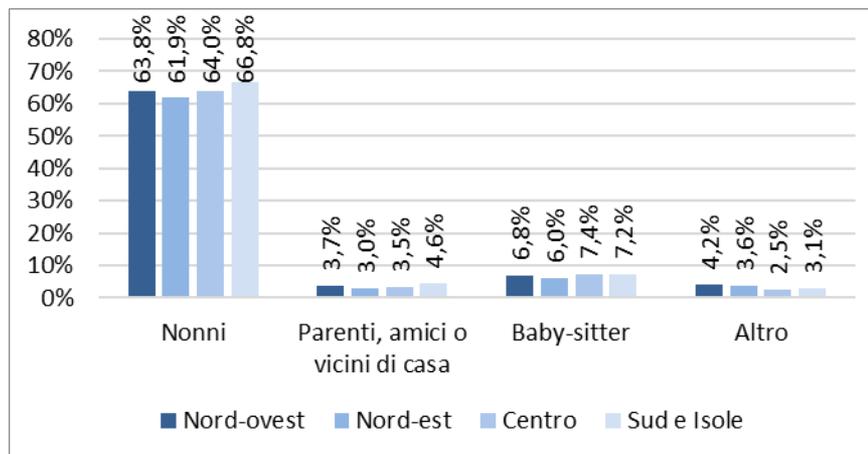
...mai



...qualche volta



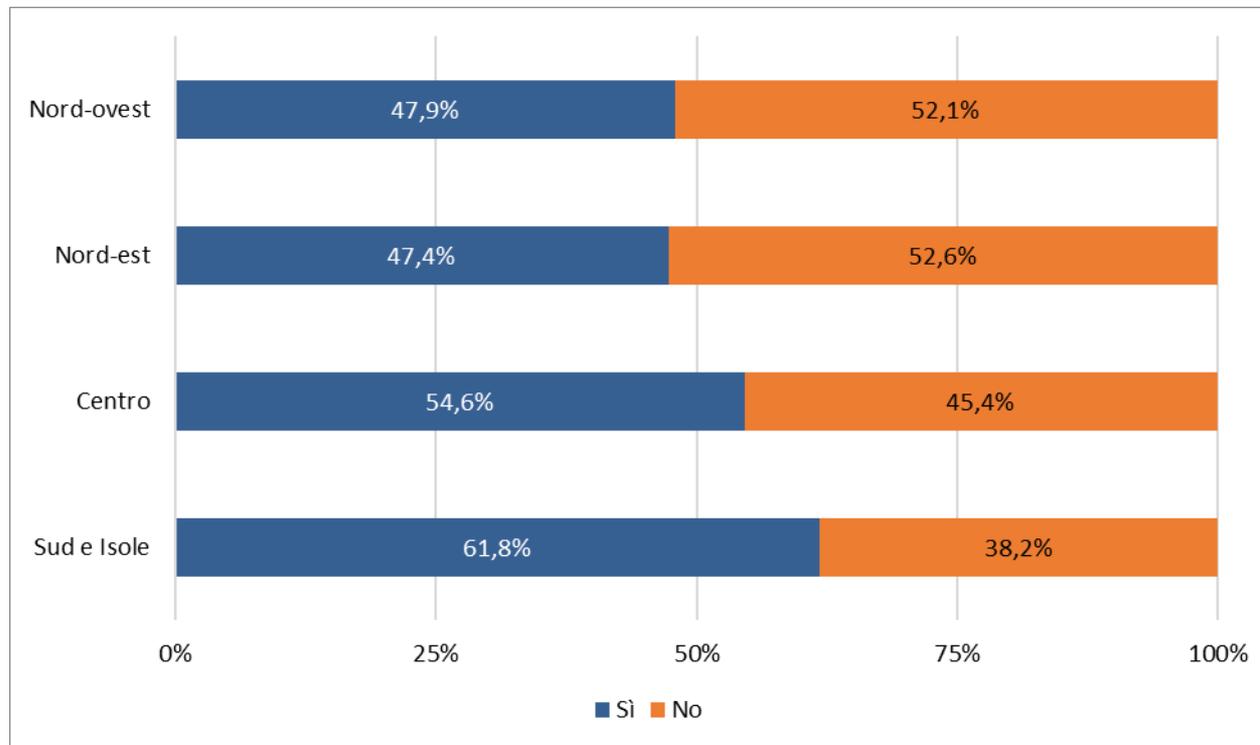
...spesso



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

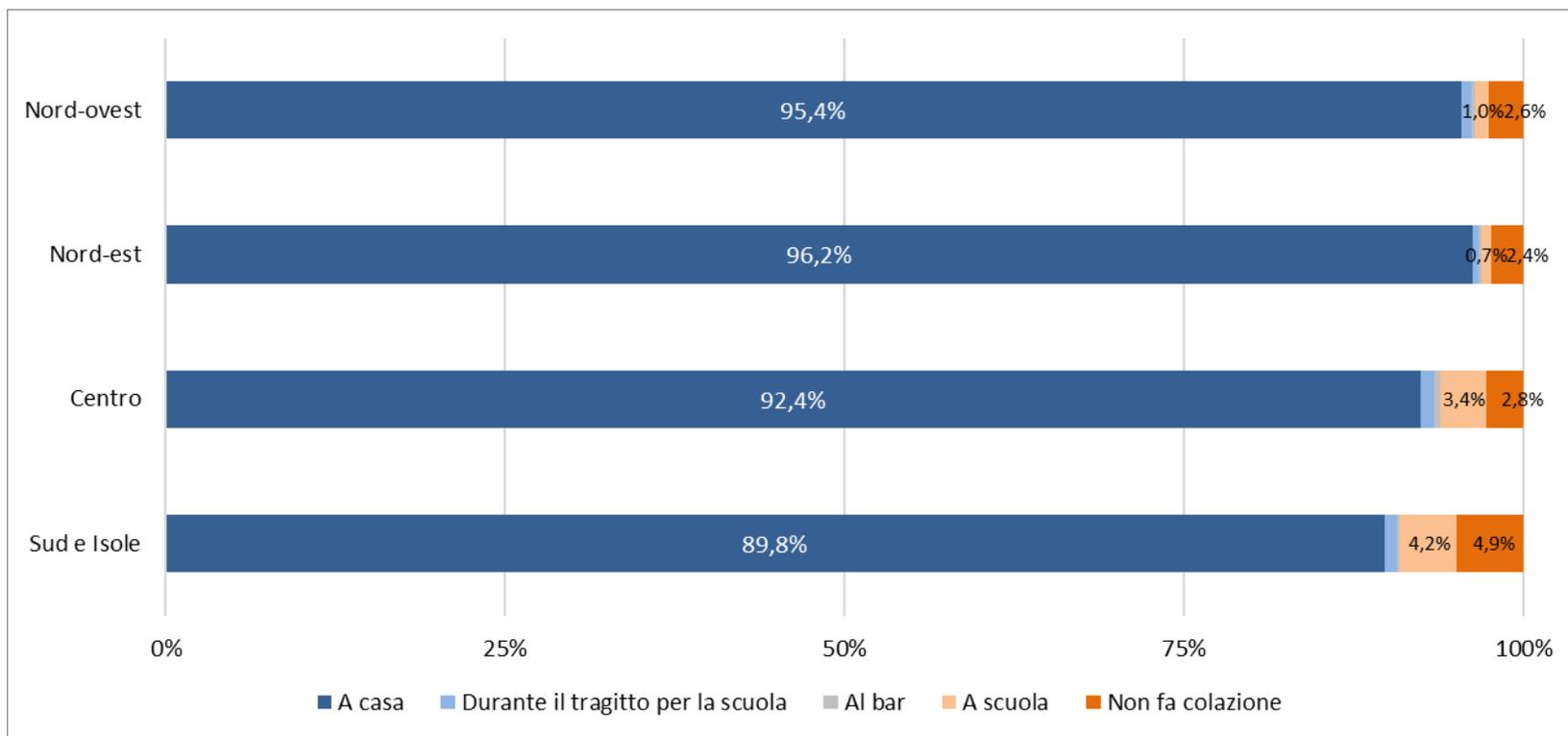
**Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

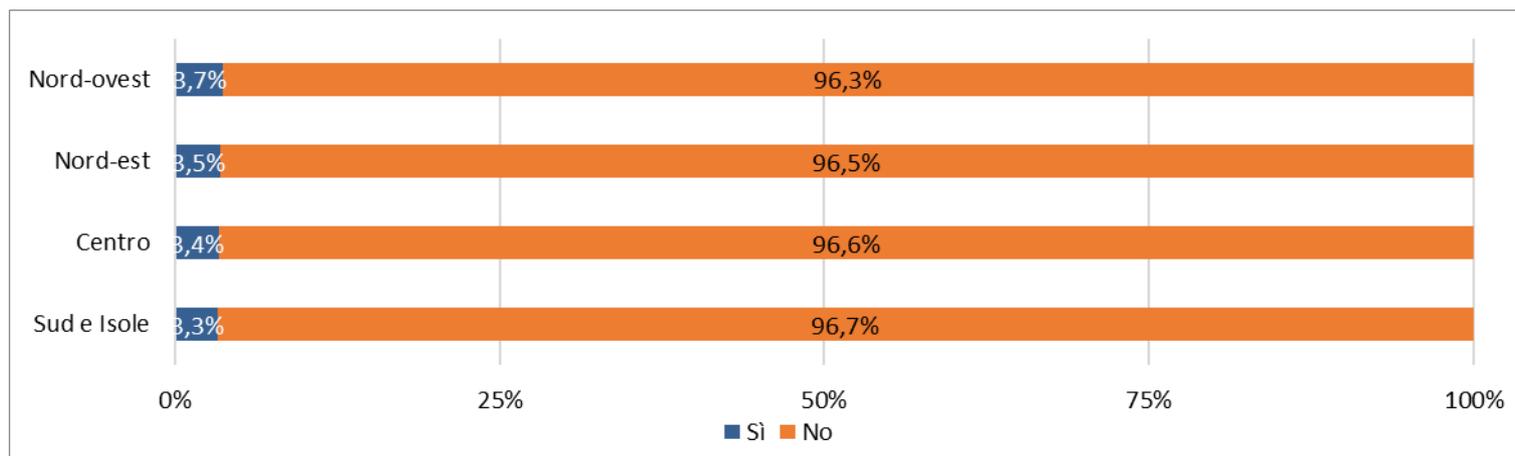
**Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?**



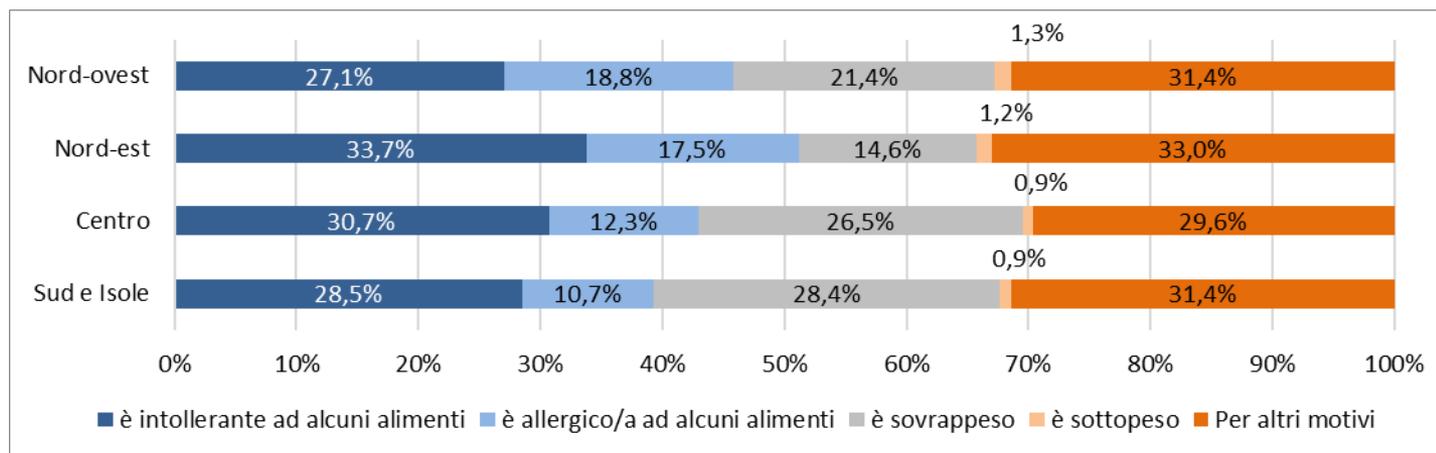
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

## Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



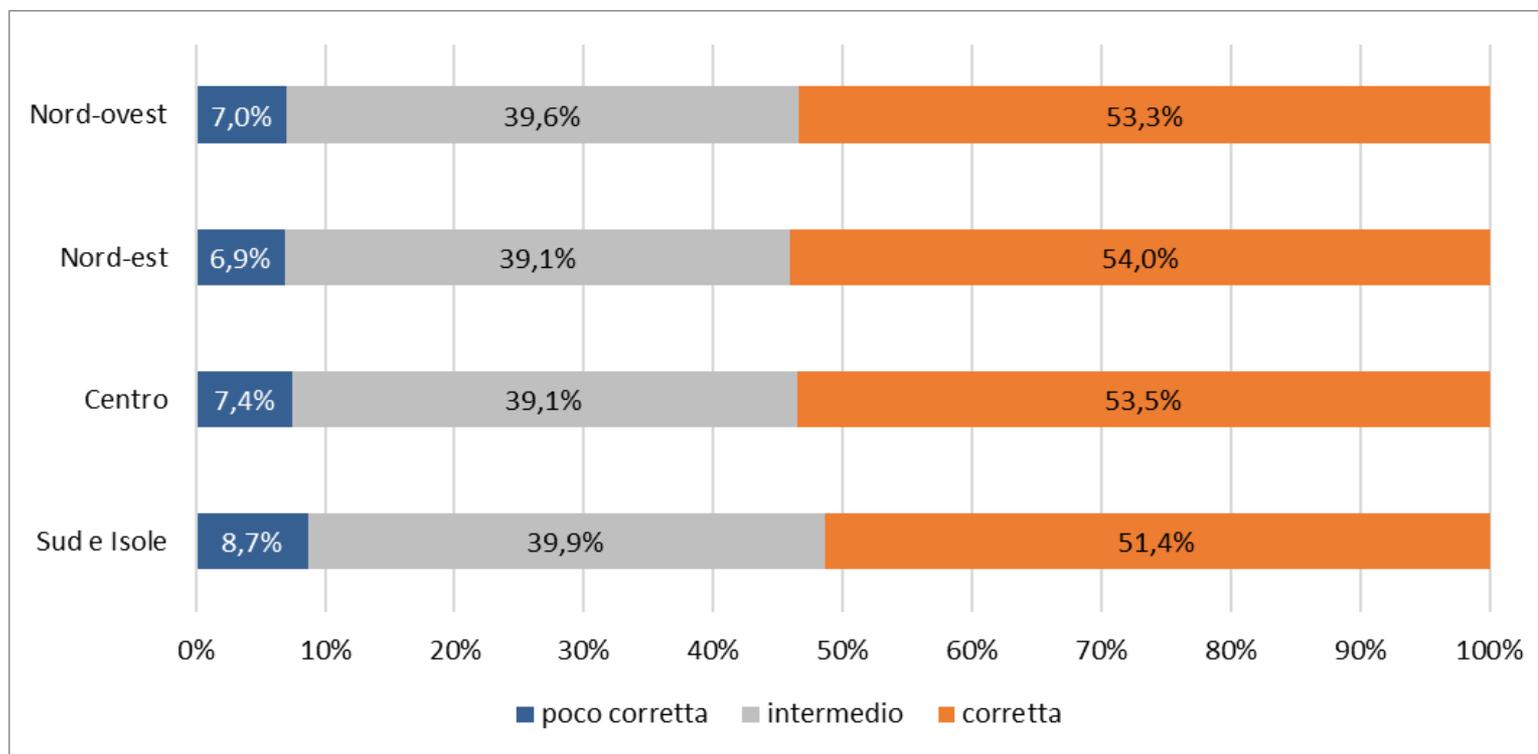
## Se sì, per quale motivo?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?**



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**)



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bevande al gusto di soia, mandorla, cocco?**

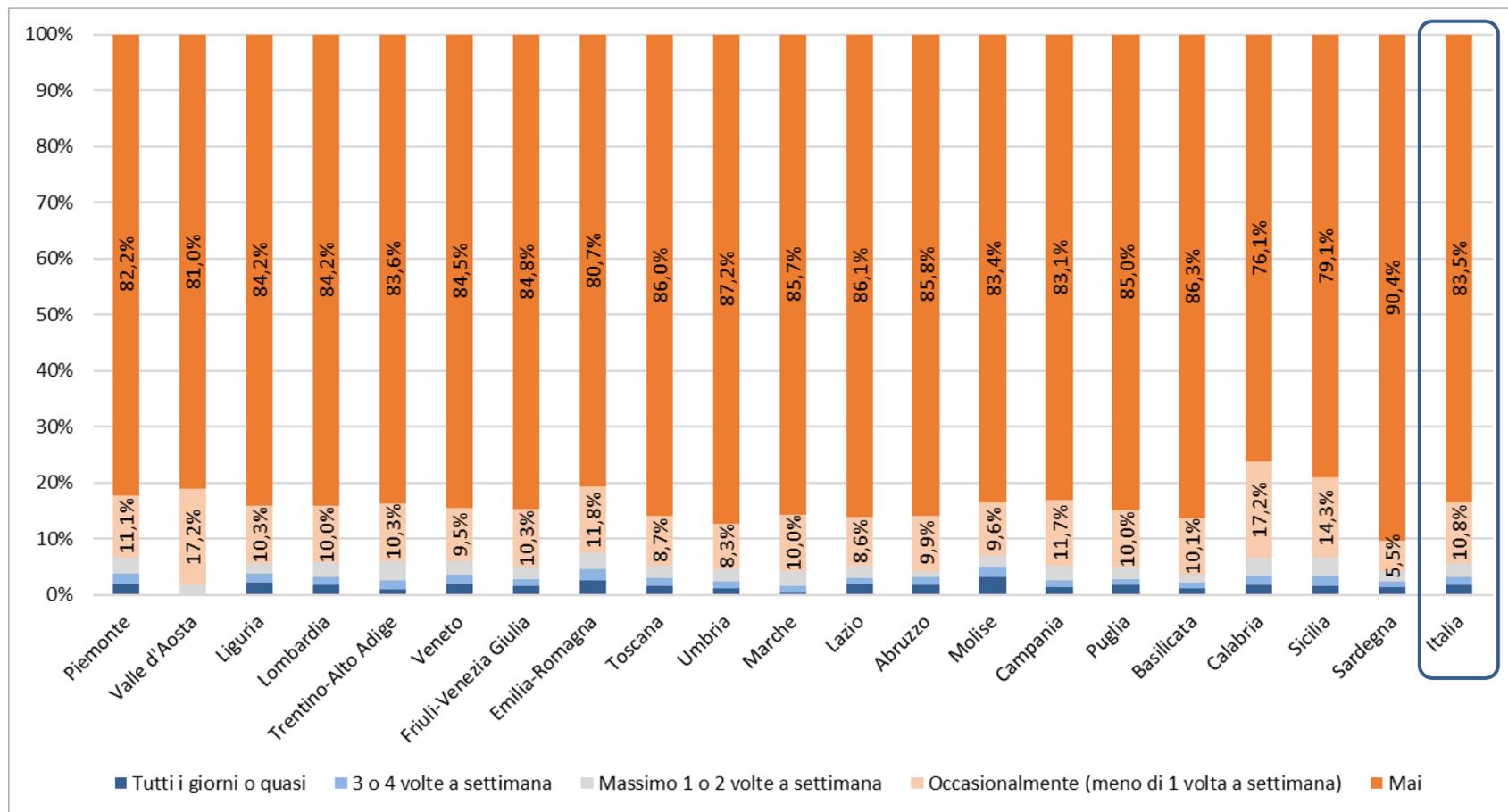
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	2,07%	1,76%	2,88%	11,08%	82,20%
Valle d'Aosta	-	-	1,72%	17,24%	81,03%
Liguria	2,15%	1,64%	1,74%	10,33%	84,15%
Lombardia	1,77%	1,41%	2,63%	10,04%	84,15%
Trentino-Alto Adige	0,96%	1,61%	3,54%	10,29%	83,60%
Veneto	2,02%	1,53%	2,47%	9,51%	84,48%
Friuli-Venezia Giulia	1,55%	1,33%	2,06%	10,31%	84,76%
Emilia-Romagna	2,52%	2,08%	2,90%	11,76%	80,74%
Toscana	1,56%	1,48%	2,27%	8,71%	85,97%
Umbria	1,24%	1,12%	2,16%	8,25%	87,23%
Marche	0,28%	1,27%	2,69%	10,04%	85,71%
Lazio	1,93%	1,11%	2,26%	8,57%	86,13%
Abruzzo	1,77%	1,52%	1,01%	9,87%	85,82%
Molise	3,18%	1,91%	1,91%	9,55%	83,44%
Campania	1,40%	1,25%	2,59%	11,66%	83,11%
Puglia	1,71%	1,16%	2,12%	10,02%	84,99%
Basilicata	1,24%	1,03%	1,31%	10,07%	86,34%
Calabria	1,77%	1,62%	3,26%	17,21%	76,15%
Sicilia	1,65%	1,66%	3,23%	14,34%	79,12%
Sardegna	1,31%	1,07%	1,79%	5,45%	90,37%
<b>Italia</b>	<b>1,74%</b>	<b>1,42%</b>	<b>2,54%</b>	<b>10,78%</b>	<b>83,51%</b>



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bevande al gusto di soia, mandorla, cocco?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bibite gassate (cola, aranciata...)?**

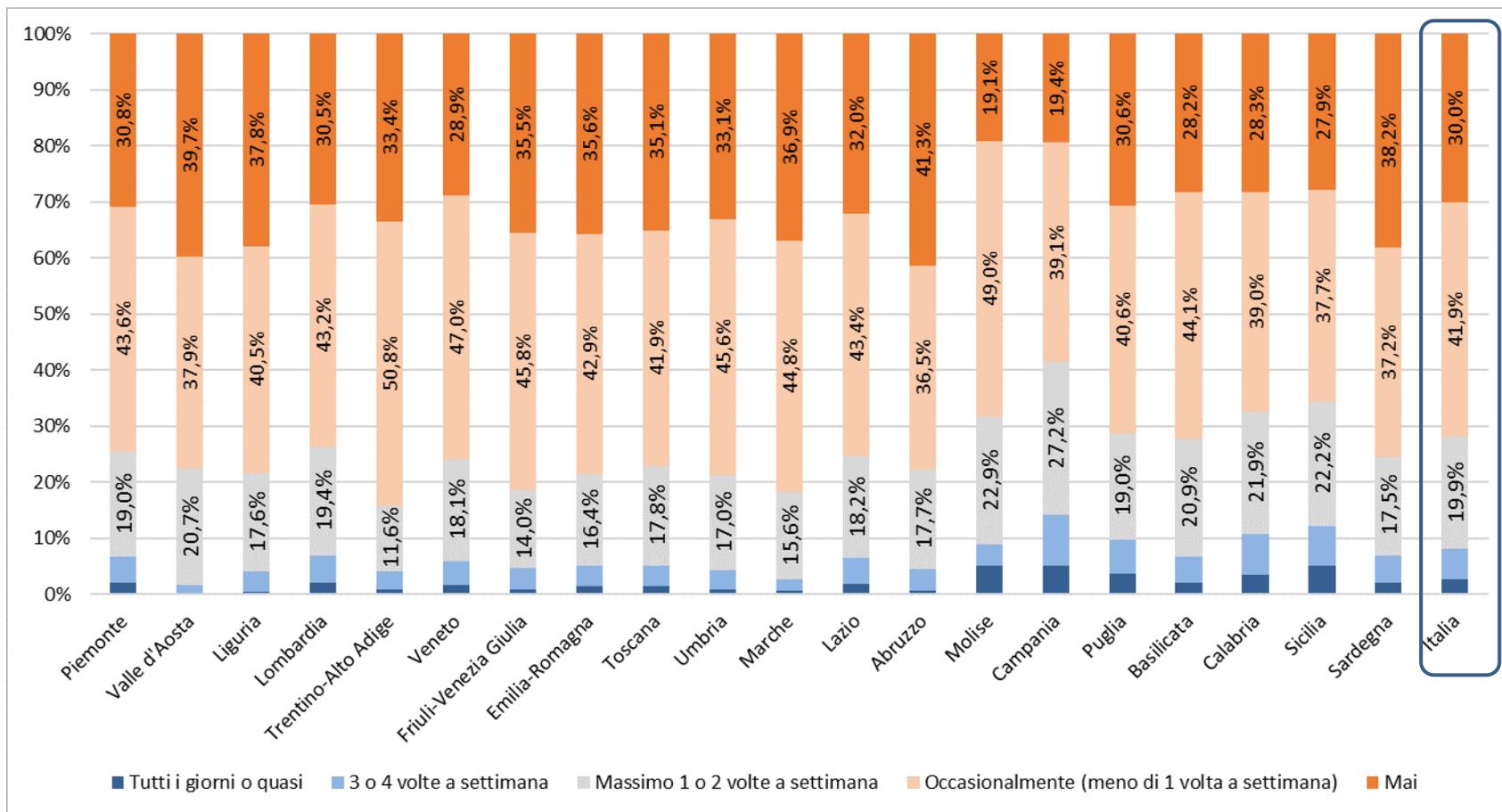
	Tutti i giorni quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	2,02%	4,63%	18,97%	43,58%	30,80%
Valle d'Aosta	-	1,72%	20,69%	37,93%	39,66%
Liguria	0,51%	3,58%	17,59%	40,49%	37,83%
Lombardia	2,10%	4,81%	19,44%	43,16%	30,49%
Trentino-Alto Adige	0,96%	3,22%	11,58%	50,80%	33,44%
Veneto	1,68%	4,28%	18,12%	47,02%	28,90%
Friuli-Venezia Giulia	0,96%	3,76%	13,99%	45,80%	35,49%
Emilia-Romagna	1,48%	3,62%	16,36%	42,92%	35,61%
Toscana	1,43%	3,72%	17,83%	41,95%	35,07%
Umbria	0,87%	3,48%	16,96%	45,62%	33,06%
Marche	0,71%	1,98%	15,56%	44,84%	36,92%
Lazio	1,85%	4,60%	18,18%	43,39%	31,97%
Abruzzo	0,76%	3,80%	17,72%	36,46%	41,27%
Molise	5,10%	3,82%	22,93%	49,04%	19,11%
Campania	5,06%	9,20%	27,16%	39,14%	19,44%
Puglia	3,78%	5,99%	19,02%	40,61%	30,60%
Basilicata	2,14%	4,62%	20,90%	44,14%	28,21%
Calabria	3,58%	7,19%	21,88%	39,05%	28,29%
Sicilia	5,16%	7,06%	22,17%	37,70%	27,91%
Sardegna	2,19%	4,85%	17,55%	37,21%	38,20%
<b>Italia</b>	<b>2,79%</b>	<b>5,46%</b>	<b>19,86%</b>	<b>41,90%</b>	<b>29,99%</b>



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bibite gassate (cola, aranciata...)?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma altre bibite (tè freddo, succhi di frutta)?**

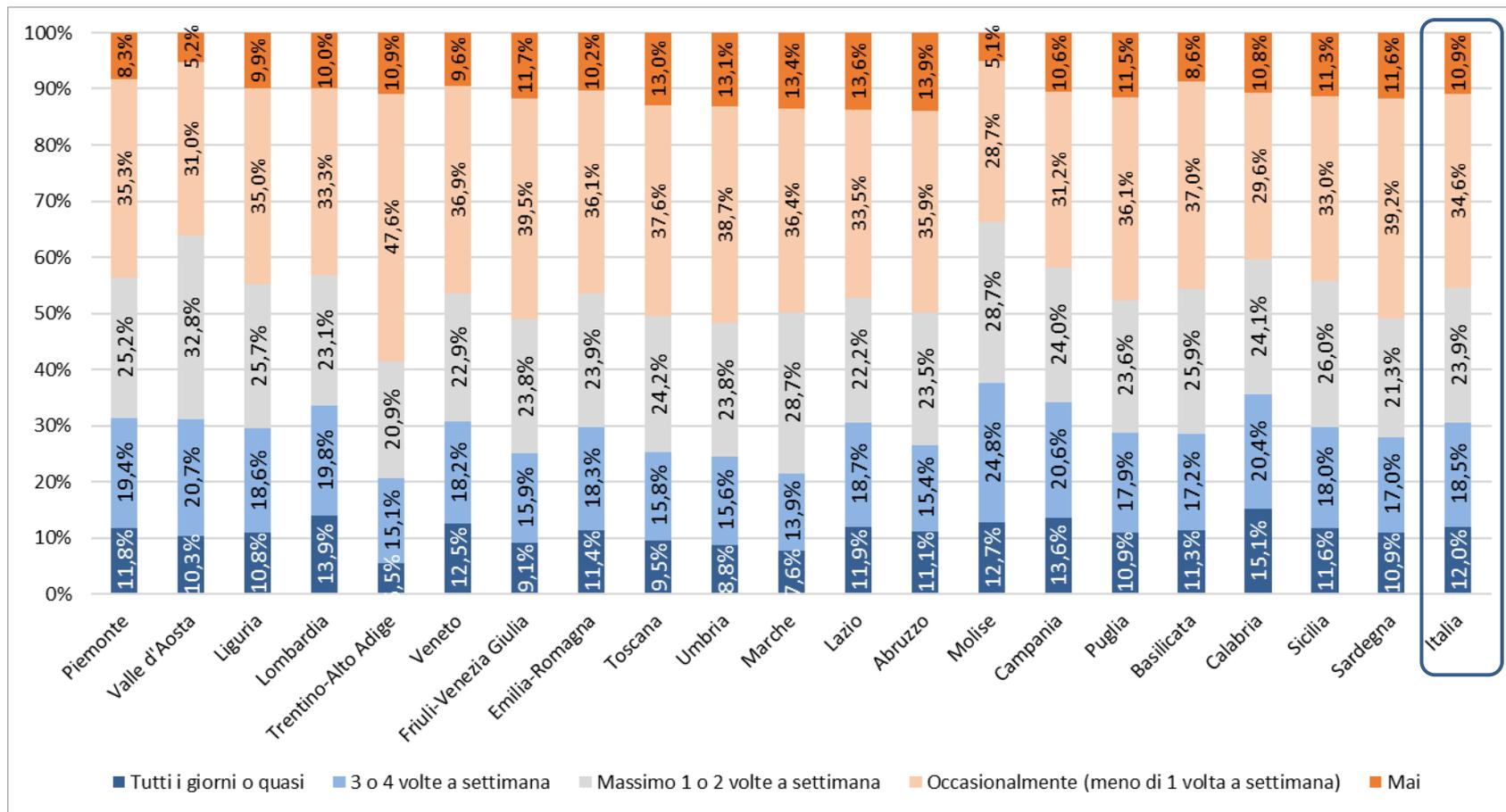
	Tutti i giorni quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	11,84%	19,39%	25,18%	35,33%	8,26%
Valle d'Aosta	10,34%	20,69%	32,76%	31,03%	5,17%
Liguria	10,84%	18,61%	25,66%	34,97%	9,92%
Lombardia	13,86%	19,77%	23,11%	33,26%	9,99%
Trentino-Alto Adige	5,47%	15,11%	20,90%	47,59%	10,93%
Veneto	12,50%	18,17%	22,85%	36,89%	9,59%
Friuli-Venezia Giulia	9,13%	15,91%	23,78%	39,47%	11,71%
Emilia-Romagna	11,41%	18,34%	23,89%	36,12%	10,24%
Toscana	9,47%	15,78%	24,17%	37,60%	12,98%
Umbria	8,79%	15,64%	23,77%	38,70%	13,11%
Marche	7,64%	13,86%	28,71%	36,35%	13,44%
Lazio	11,88%	18,71%	22,24%	33,53%	13,64%
Abruzzo	11,14%	15,44%	23,54%	35,95%	13,92%
Molise	12,74%	24,84%	28,66%	28,66%	5,10%
Campania	13,58%	20,64%	24,02%	31,16%	10,60%
Puglia	10,91%	17,85%	23,63%	36,09%	11,51%
Basilicata	11,31%	17,17%	25,86%	37,03%	8,62%
Calabria	15,12%	20,42%	24,08%	29,58%	10,80%
Sicilia	11,65%	18,03%	26,03%	32,97%	11,33%
Sardegna	10,86%	17,03%	21,29%	39,20%	11,62%
<b>Italia</b>	<b>12,04%</b>	<b>18,54%</b>	<b>23,91%</b>	<b>34,61%</b>	<b>10,90%</b>



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma altre bibite (tè freddo, succhi di frutta)?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma spremute, estratti, centrifughe di frutta e verdure fresche?**

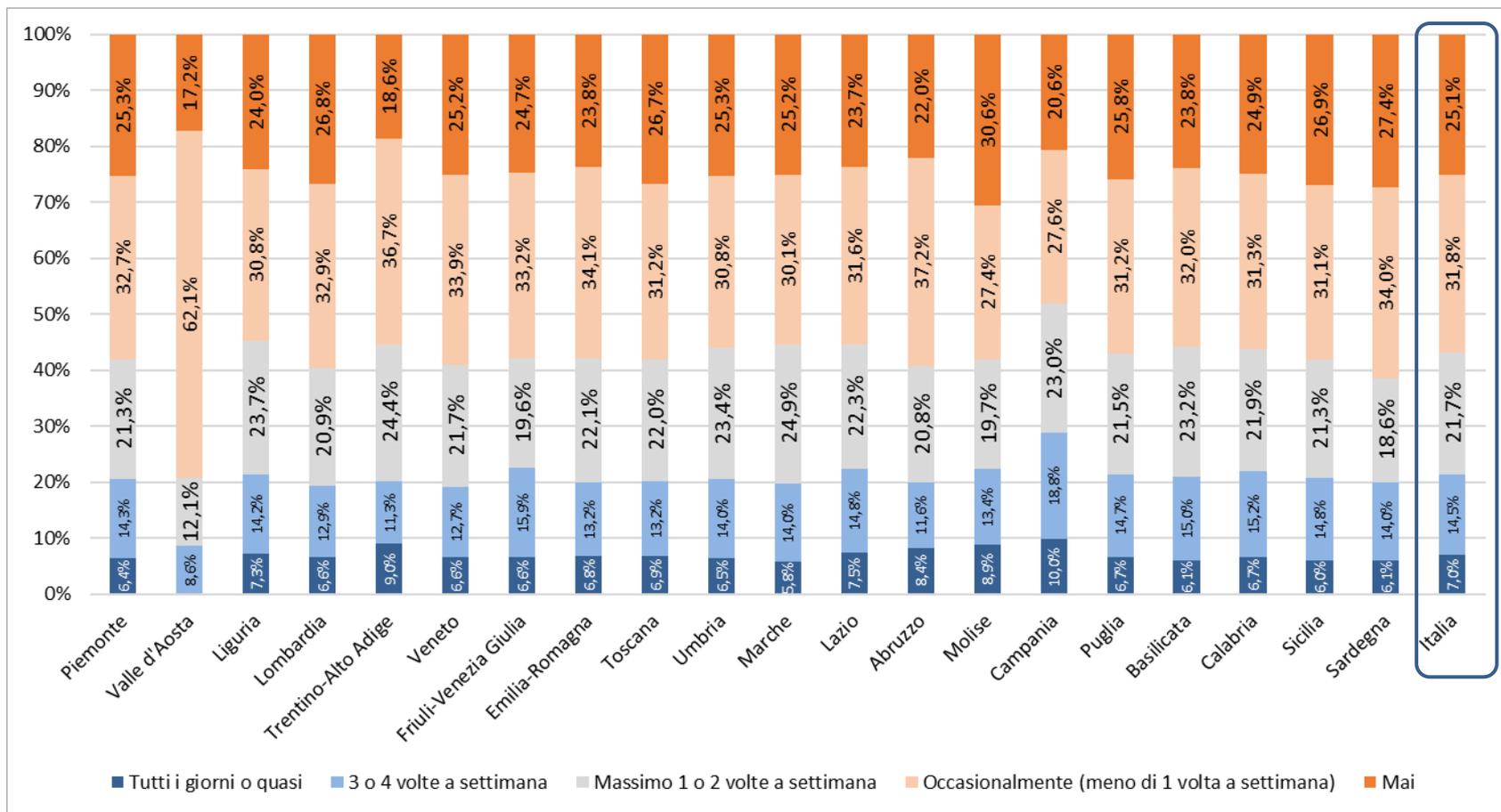
	Tutti i giorni quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	6,39%	14,27%	21,31%	32,69%	25,34%
Valle d'Aosta	-	8,62%	12,07%	62,07%	17,24%
Liguria	7,26%	14,21%	23,72%	30,78%	24,03%
Lombardia	6,57%	12,89%	20,88%	32,89%	26,77%
Trentino-Alto Adige	9,00%	11,25%	24,44%	36,66%	18,65%
Veneto	6,59%	12,68%	21,66%	33,91%	25,18%
Friuli-Venezia Giulia	6,63%	15,91%	19,59%	33,21%	24,67%
Emilia-Romagna	6,81%	13,21%	22,09%	34,13%	23,76%
Toscana	6,88%	13,22%	21,96%	31,24%	26,71%
Umbria	6,51%	13,98%	23,43%	30,78%	25,30%
Marche	5,80%	14,00%	24,89%	30,13%	25,18%
Lazio	7,52%	14,84%	22,34%	31,62%	23,68%
Abruzzo	8,35%	11,65%	20,76%	37,22%	22,03%
Molise	8,92%	13,38%	19,75%	27,39%	30,57%
Campania	9,95%	18,84%	23,02%	27,56%	20,63%
Puglia	6,73%	14,71%	21,51%	31,21%	25,84%
Basilicata	6,07%	14,97%	23,17%	32,00%	23,79%
Calabria	6,74%	15,17%	21,88%	31,27%	24,94%
Sicilia	5,96%	14,80%	21,27%	31,11%	26,86%
Sardegna	6,09%	13,97%	18,58%	33,98%	27,38%
<b>Italia</b>	<b>6,96%</b>	<b>14,48%</b>	<b>21,69%</b>	<b>31,77%</b>	<b>25,09%</b>



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma spremute, estratti, centrifughe di frutta e verdure fresche?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma biscotti e merendine confezionate?**

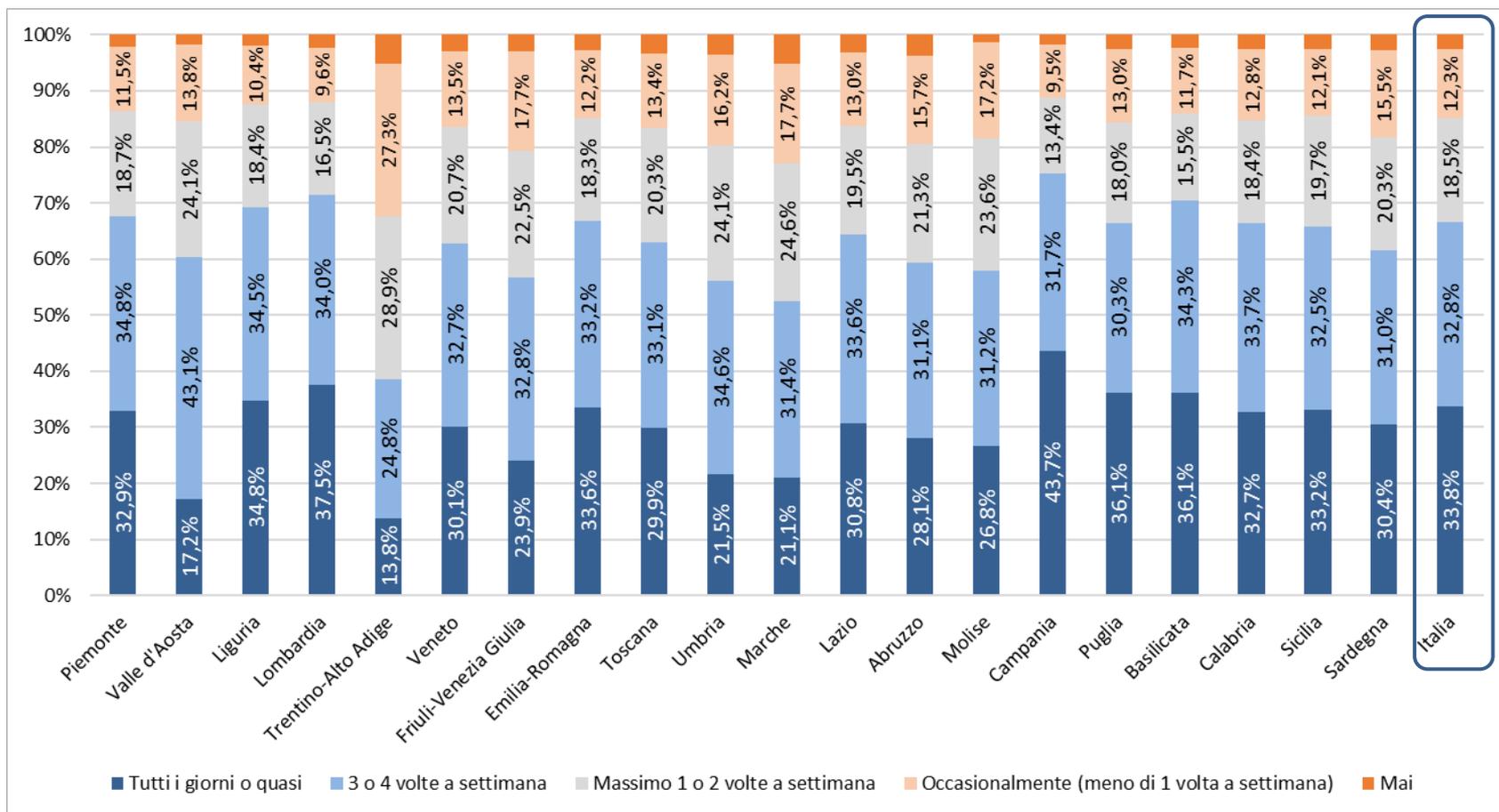
	Tutti i giorni quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	32,86%	34,80%	18,74%	11,50%	2,11%
Valle d'Aosta	17,24%	43,10%	24,14%	13,79%	1,72%
Liguria	34,76%	34,46%	18,40%	10,43%	1,94%
Lombardia	37,54%	33,99%	16,49%	9,65%	2,34%
Trentino-Alto Adige	13,83%	24,76%	28,94%	27,33%	5,14%
Veneto	30,10%	32,70%	20,74%	13,51%	2,96%
Friuli-Venezia Giulia	23,93%	32,77%	22,53%	17,75%	3,02%
Emilia-Romagna	33,60%	33,15%	18,31%	12,20%	2,74%
Toscana	29,92%	33,13%	20,29%	13,38%	3,29%
Umbria	21,53%	34,59%	24,14%	16,22%	3,53%
Marche	21,07%	31,40%	24,61%	17,68%	5,23%
Lazio	30,77%	33,57%	19,48%	12,99%	3,20%
Abruzzo	28,10%	31,14%	21,27%	15,70%	3,80%
Molise	26,75%	31,21%	23,57%	17,20%	1,27%
Campania	43,66%	31,66%	13,35%	9,52%	1,81%
Puglia	36,10%	30,32%	18,00%	13,00%	2,59%
Basilicata	36,07%	34,28%	15,52%	11,72%	2,41%
Calabria	32,71%	33,67%	18,37%	12,77%	2,47%
Sicilia	33,20%	32,53%	19,74%	12,06%	2,48%
Sardegna	30,44%	31,04%	20,33%	15,48%	2,71%
<b>Italia</b>	<b>33,77%</b>	<b>32,85%</b>	<b>18,51%</b>	<b>12,27%</b>	<b>2,61%</b>



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

## Con quale frequenza tuo figlio/a consuma biscotti e merendine confezionate?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma dolci/biscotti fatti in casa?**

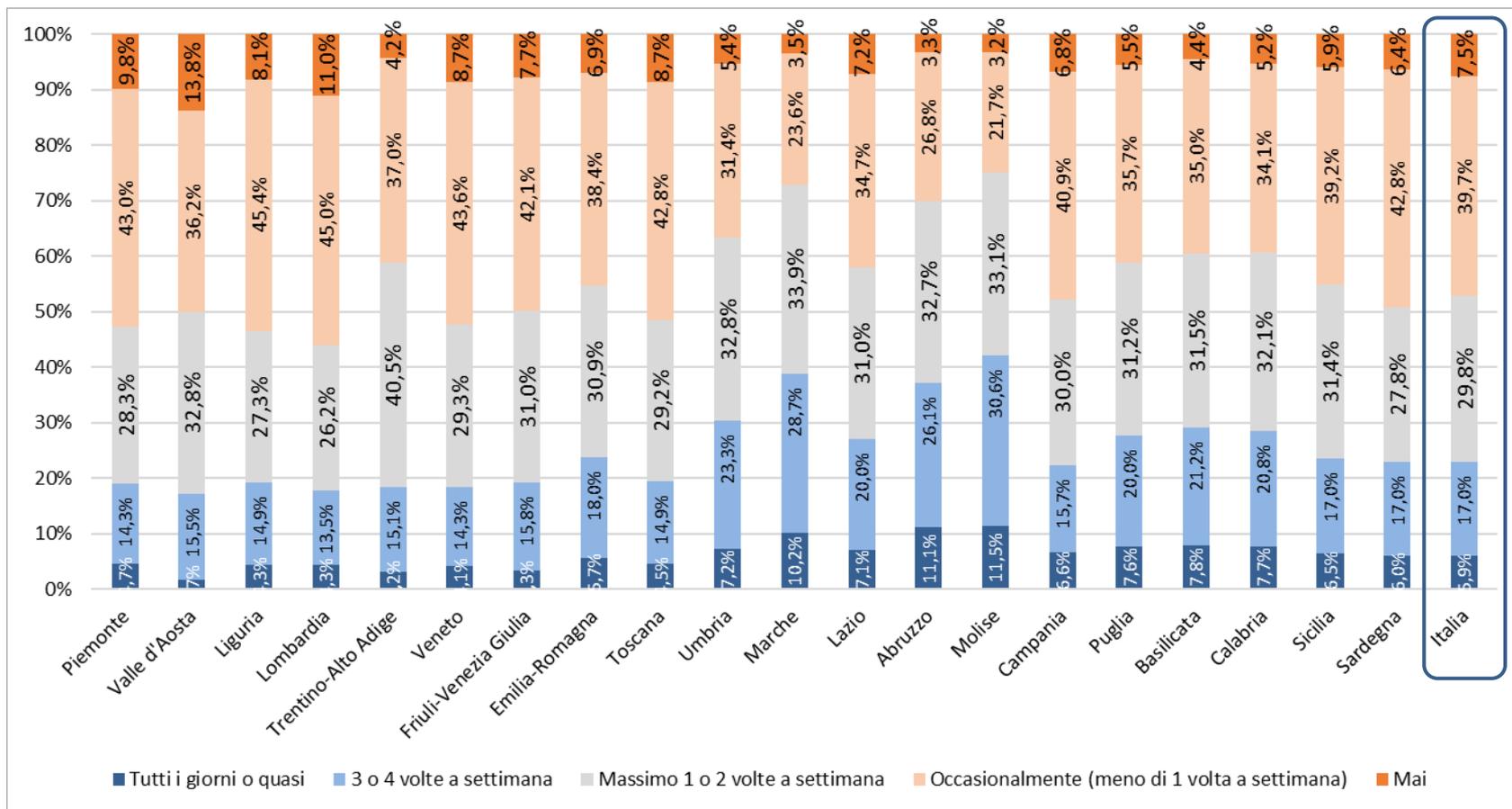
	Tutti i giorni quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	4,68%	14,27%	28,32%	42,95%	9,78%
Valle d'Aosta	1,72%	15,52%	32,76%	36,21%	13,79%
Liguria	4,29%	14,93%	27,30%	45,40%	8,08%
Lombardia	4,28%	13,53%	26,20%	44,98%	11,01%
Trentino-Alto Adige	3,22%	15,11%	40,51%	36,98%	4,18%
Veneto	4,12%	14,31%	29,29%	43,60%	8,67%
Friuli-Venezia Giulia	3,31%	15,83%	31,00%	42,12%	7,73%
Emilia-Romagna	5,70%	18,03%	30,95%	38,42%	6,90%
Toscana	4,48%	14,94%	29,16%	42,76%	8,66%
Umbria	7,18%	23,27%	32,85%	31,36%	5,35%
Marche	10,18%	28,71%	33,95%	23,62%	3,54%
Lazio	7,07%	19,97%	31,03%	34,74%	7,18%
Abruzzo	11,14%	26,08%	32,66%	26,84%	3,29%
Molise	11,46%	30,57%	33,12%	21,66%	3,18%
Campania	6,60%	15,67%	29,99%	40,94%	6,80%
Puglia	7,63%	19,99%	31,20%	35,72%	5,46%
Basilicata	7,79%	21,24%	31,52%	35,03%	4,41%
Calabria	7,72%	20,85%	32,08%	34,12%	5,22%
Sicilia	6,51%	16,98%	31,42%	39,21%	5,88%
Sardegna	6,05%	16,95%	27,82%	42,82%	6,37%
<b>Italia</b>	<b>5,92%</b>	<b>17,00%</b>	<b>29,85%</b>	<b>39,73%</b>	<b>7,50%</b>



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

## Con quale frequenza tuo figlio/a consuma dolci/biscotti fatti in casa?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma pizza/panino?**

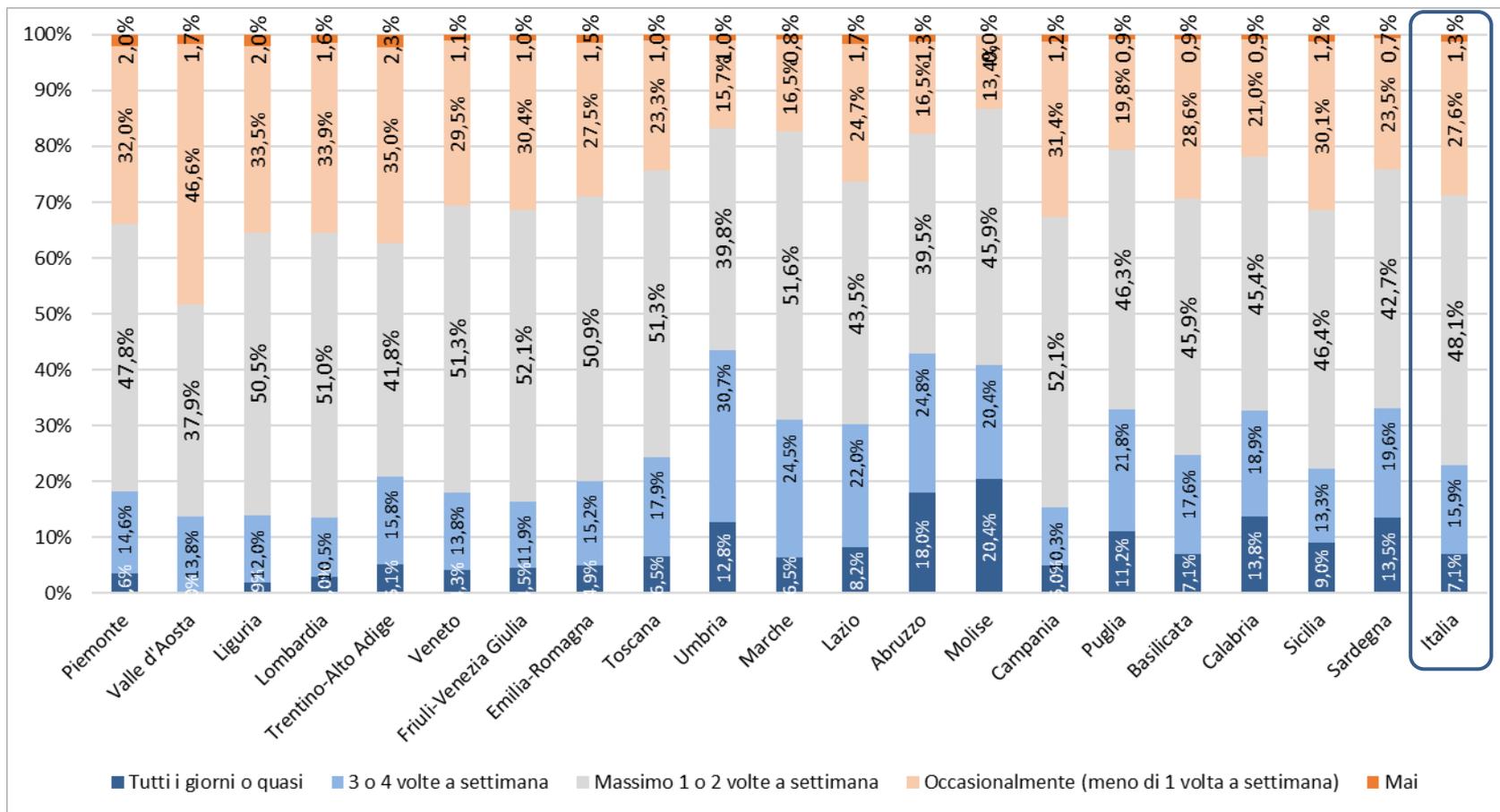
	Tutti i giorni quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	3,65%	14,65%	47,76%	31,95%	1,99%
Valle d'Aosta	-	13,79%	37,93%	46,55%	1,72%
Liguria	1,94%	11,96%	50,51%	33,54%	2,04%
Lombardia	2,99%	10,53%	51,02%	33,89%	1,57%
Trentino-Alto Adige	5,14%	15,76%	41,80%	35,05%	2,25%
Veneto	4,26%	13,80%	51,34%	29,48%	1,11%
Friuli-Venezia Giulia	4,49%	11,93%	52,14%	30,41%	1,03%
Emilia-Romagna	4,95%	15,16%	50,93%	27,45%	1,51%
Toscana	6,53%	17,86%	51,34%	23,25%	1,03%
Umbria	12,77%	30,73%	39,82%	15,68%	1,00%
Marche	6,51%	24,47%	51,63%	16,55%	0,85%
Lazio	8,16%	22,01%	43,51%	24,67%	1,65%
Abruzzo	17,97%	24,81%	39,49%	16,46%	1,27%
Molise	20,38%	20,38%	45,86%	13,38%	-
Campania	5,02%	10,27%	52,12%	31,37%	1,22%
Puglia	11,16%	21,80%	46,32%	19,82%	0,90%
Basilicata	7,10%	17,59%	45,86%	28,55%	0,90%
Calabria	13,81%	18,85%	45,41%	21,00%	0,93%
Sicilia	9,00%	13,27%	46,37%	30,11%	1,25%
Sardegna	13,49%	19,62%	42,70%	23,48%	0,72%
<b>Italia</b>	<b>7,06%</b>	<b>15,92%</b>	<b>48,15%</b>	<b>27,57%</b>	<b>1,29%</b>



# Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

## Con quale frequenza tuo figlio/a consuma pizza/panino?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta fresca?**

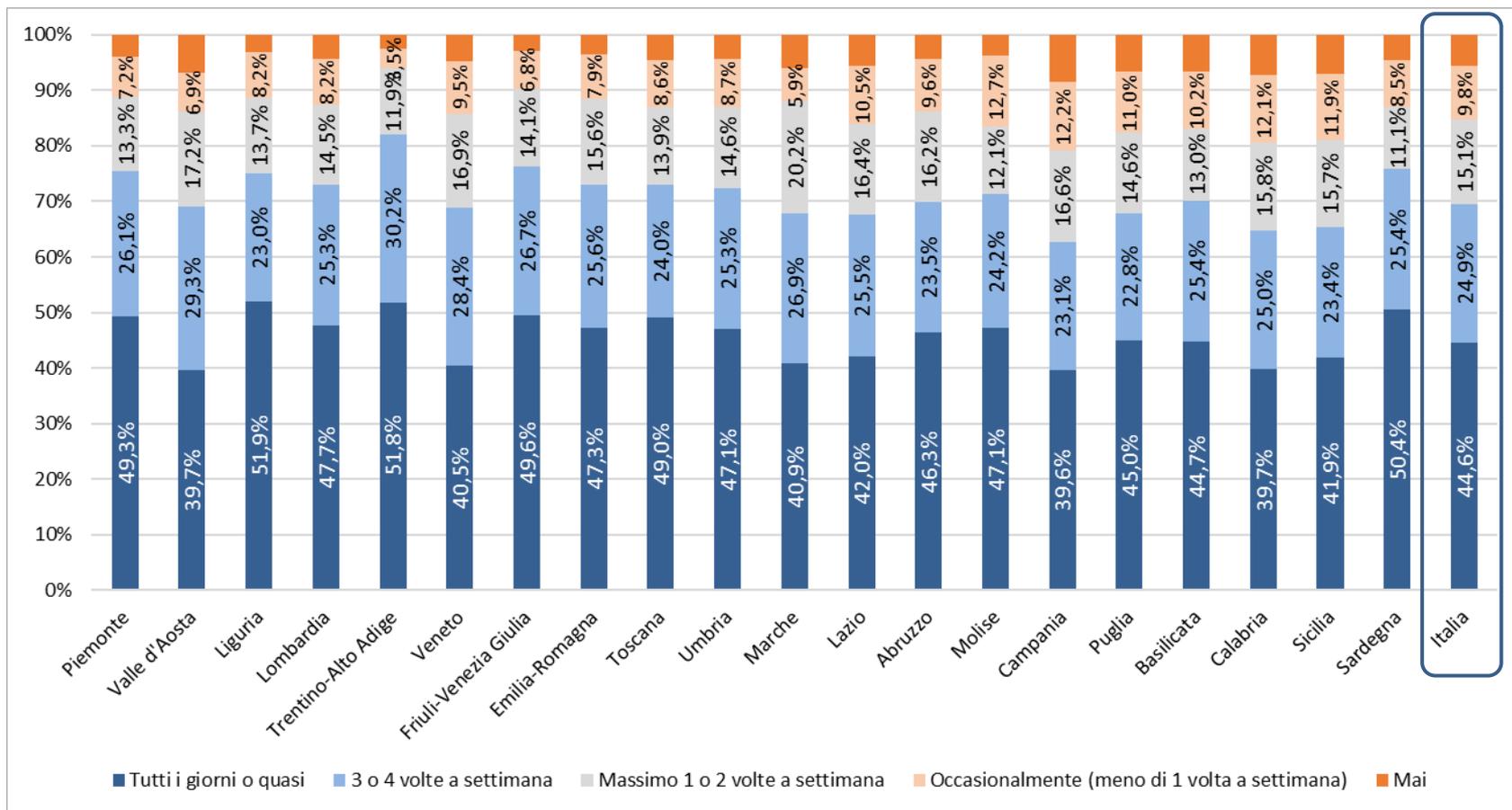
	Tutti i giorni quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	49,29%	26,14%	13,35%	7,23%	3,99%
Valle d'Aosta	39,66%	29,31%	17,24%	6,90%	6,90%
Liguria	51,94%	23,01%	13,70%	8,18%	3,17%
Lombardia	47,72%	25,30%	14,47%	8,22%	4,30%
Trentino-Alto Adige	51,77%	30,23%	11,90%	3,54%	2,57%
Veneto	40,49%	28,40%	16,94%	9,48%	4,69%
Friuli-Venezia Giulia	49,56%	26,73%	14,06%	6,77%	2,87%
Emilia-Romagna	47,31%	25,59%	15,60%	7,94%	3,56%
Toscana	49,04%	23,98%	13,89%	8,55%	4,53%
Umbria	47,08%	25,34%	14,56%	8,71%	4,31%
Marche	40,88%	26,87%	20,23%	5,94%	6,08%
Lazio	42,05%	25,53%	16,37%	10,46%	5,59%
Abruzzo	46,33%	23,54%	16,20%	9,62%	4,30%
Molise	47,13%	24,20%	12,10%	12,74%	3,82%
Campania	39,58%	23,10%	16,56%	12,24%	8,51%
Puglia	45,04%	22,76%	14,60%	10,96%	6,65%
Basilicata	44,69%	25,45%	13,03%	10,21%	6,62%
Calabria	39,73%	25,01%	15,83%	12,14%	7,29%
Sicilia	41,86%	23,44%	15,67%	11,89%	7,14%
Sardegna	50,42%	25,39%	11,10%	8,52%	4,58%
<b>Italia</b>	<b>44,60%</b>	<b>24,91%</b>	<b>15,12%</b>	<b>9,79%</b>	<b>5,58%</b>



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta fresca?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta secca?**

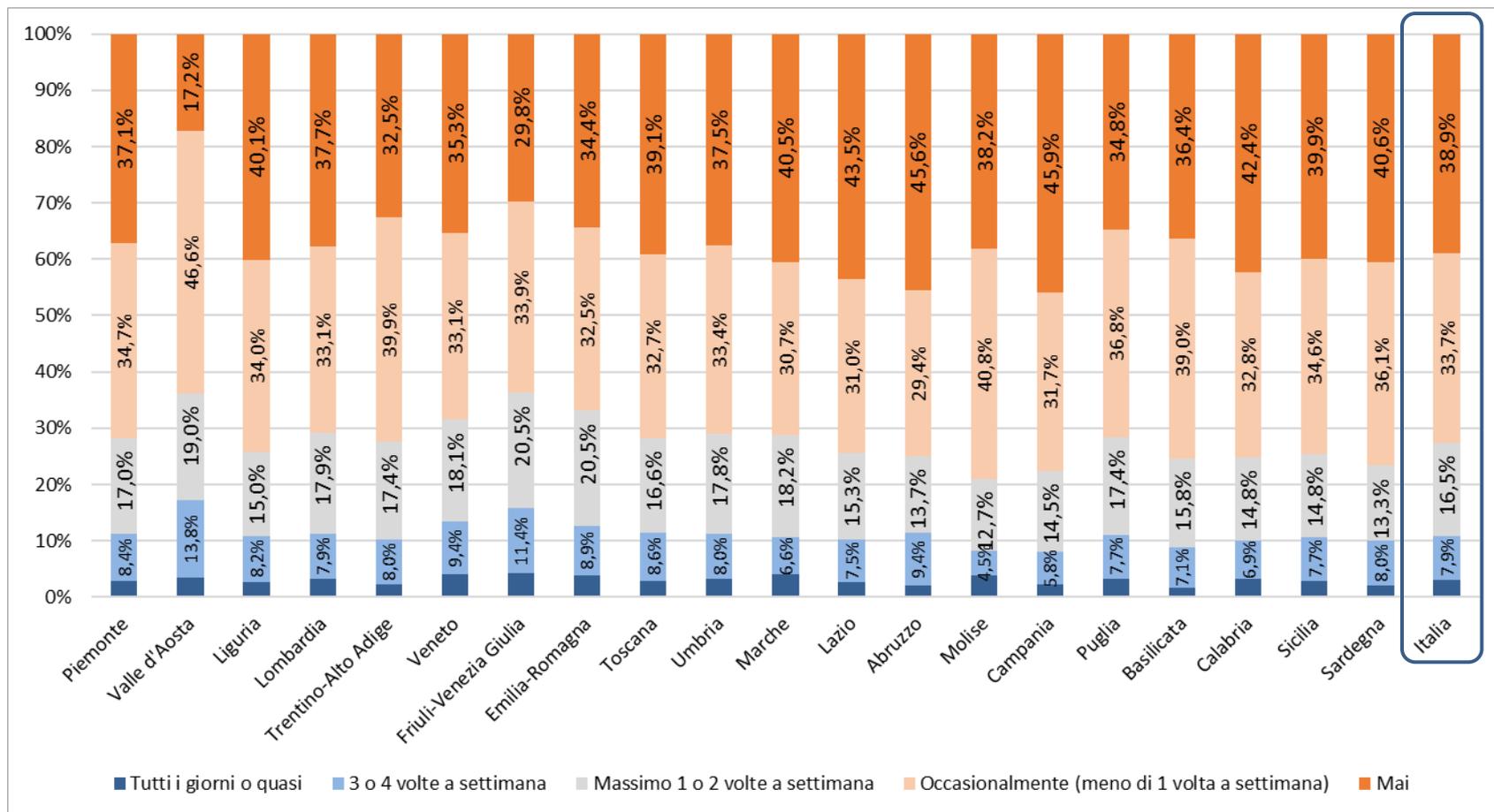
	Tutti i giorni quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	2,83%	8,41%	17,01%	34,68%	37,07%
Valle d'Aosta	3,45%	13,79%	18,97%	46,55%	17,24%
Liguria	2,66%	8,18%	15,03%	34,05%	40,08%
Lombardia	3,33%	7,91%	17,93%	33,11%	37,71%
Trentino-Alto Adige	2,25%	8,04%	17,36%	39,87%	32,48%
Veneto	4,00%	9,38%	18,14%	33,15%	35,34%
Friuli-Venezia Giulia	4,34%	11,41%	20,54%	33,87%	29,82%
Emilia-Romagna	3,75%	8,89%	20,45%	32,52%	34,38%
Toscana	2,94%	8,55%	16,64%	32,75%	39,12%
Umbria	3,32%	7,96%	17,75%	33,43%	37,54%
Marche	3,96%	6,65%	18,25%	30,69%	40,45%
Lazio	2,67%	7,51%	15,34%	30,99%	43,50%
Abruzzo	2,03%	9,37%	13,67%	29,37%	45,57%
Molise	3,82%	4,46%	12,74%	40,76%	38,22%
Campania	2,23%	5,77%	14,47%	31,67%	45,85%
Puglia	3,30%	7,70%	17,39%	36,83%	34,78%
Basilicata	1,72%	7,10%	15,79%	38,97%	36,41%
Calabria	3,15%	6,87%	14,79%	32,81%	42,38%
Sicilia	2,92%	7,75%	14,75%	34,63%	39,95%
Sardegna	2,03%	7,96%	13,33%	36,05%	40,63%
<b>Italia</b>	<b>3,06%</b>	<b>7,85%</b>	<b>16,55%</b>	<b>33,67%</b>	<b>38,87%</b>



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta secca?**

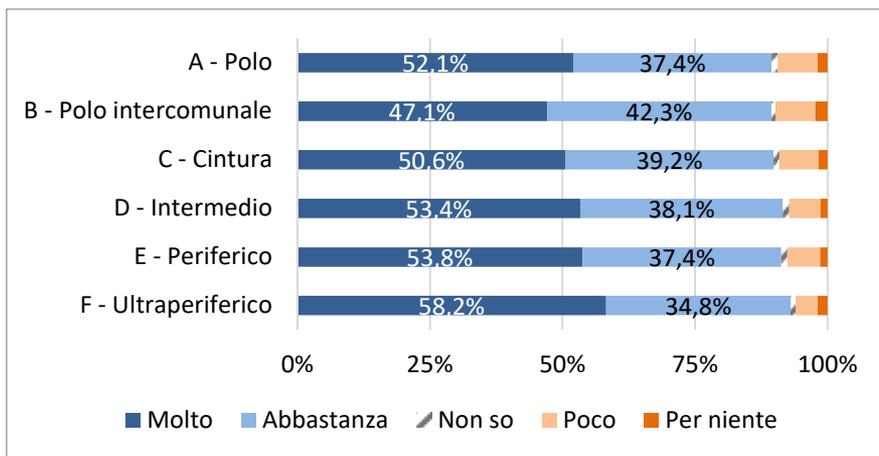


# Dentro le opinioni delle famiglie

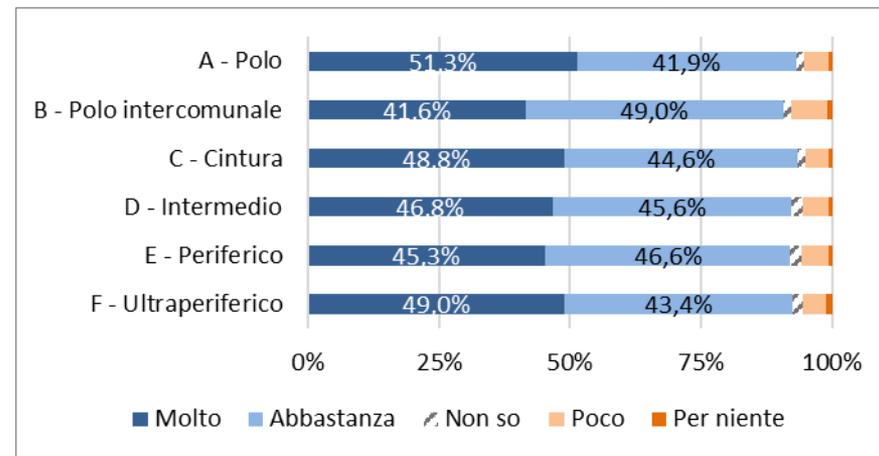
Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

## Quanto fa bene secondo il genitore...

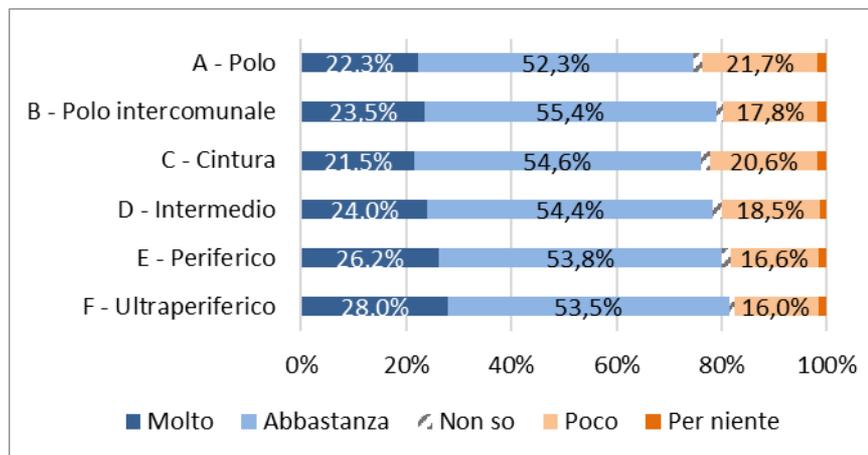
...il latte?



...lo yogurt?



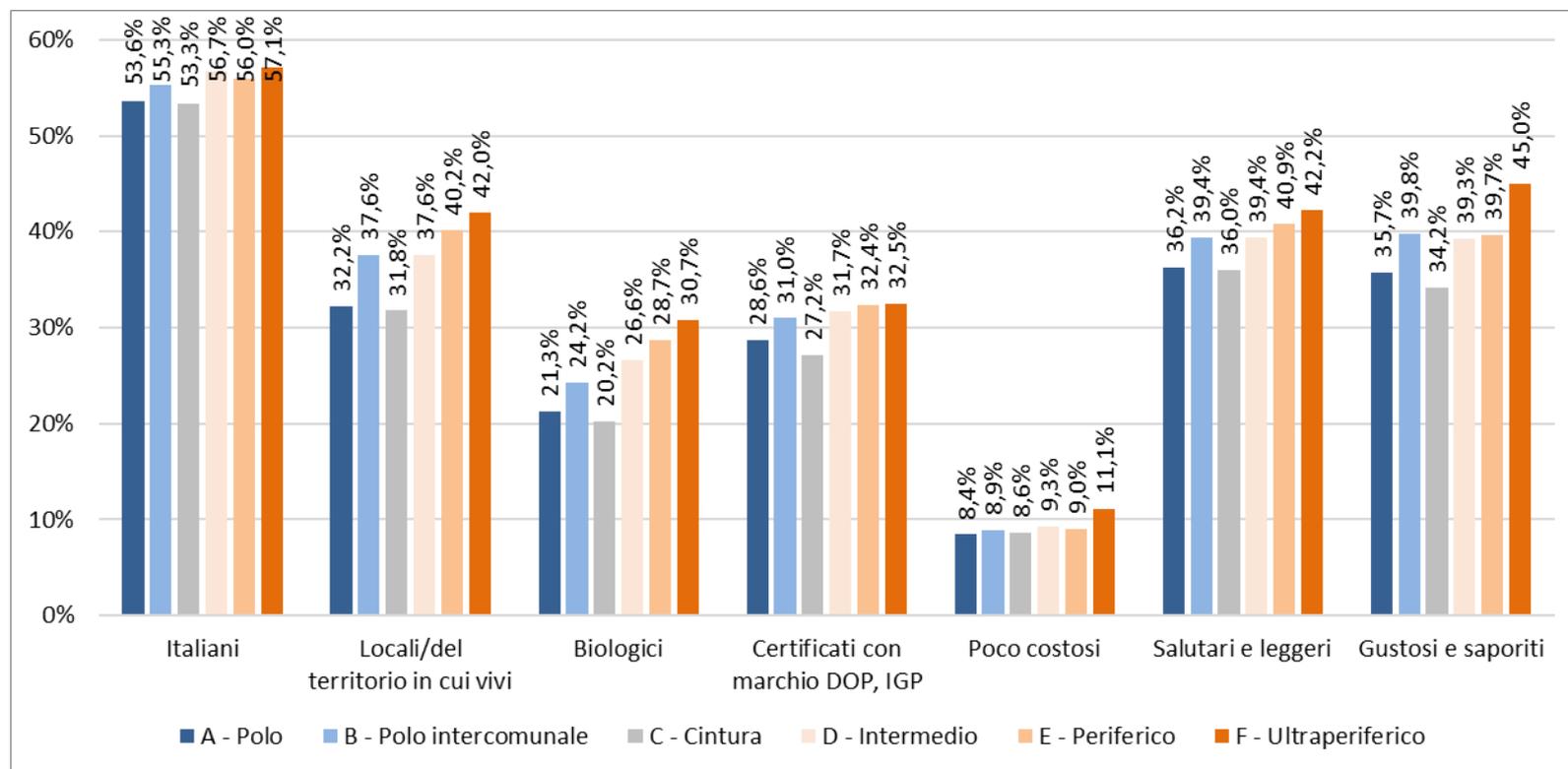
...il formaggio?



# Dentro le opinioni delle famiglie

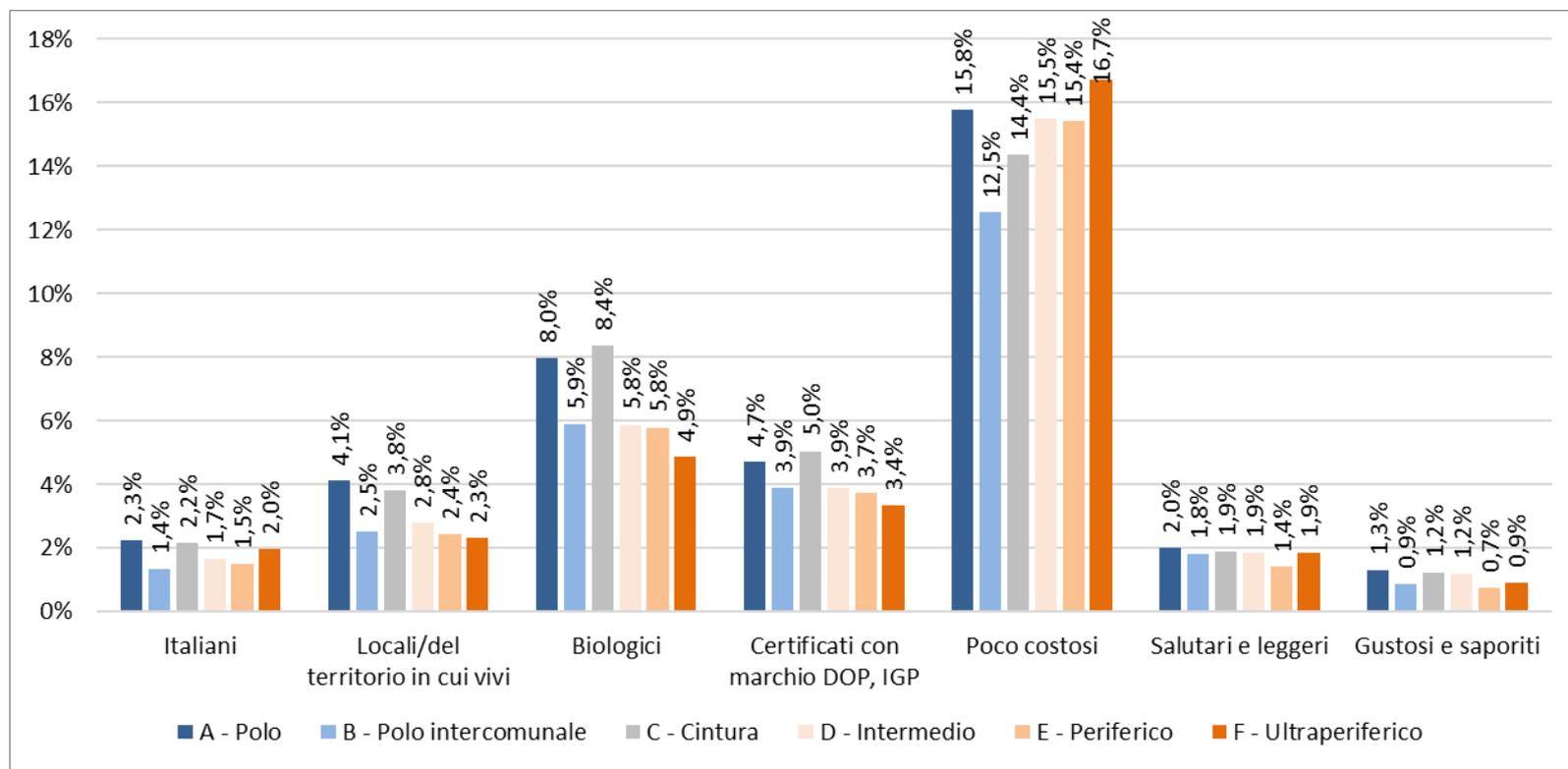
**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene MOLTO RILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

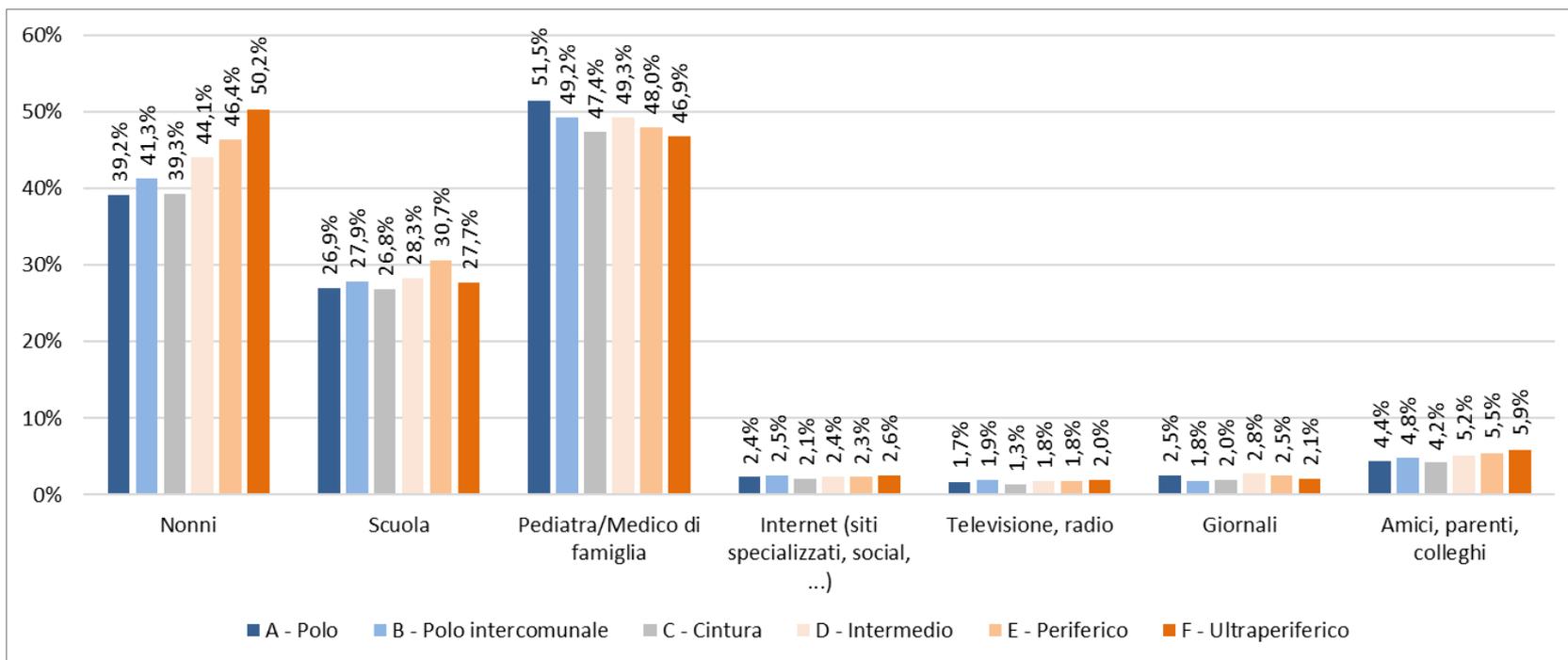
**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree  
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

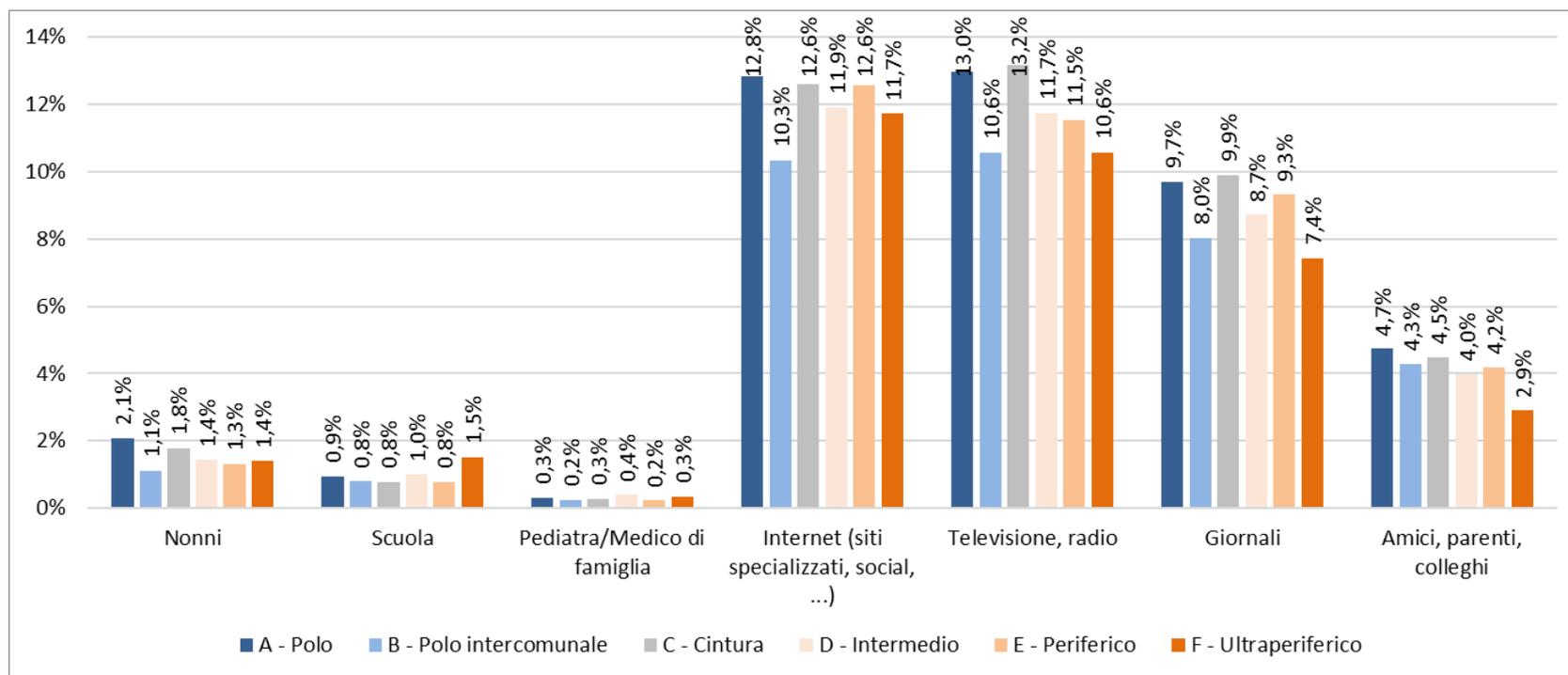
**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

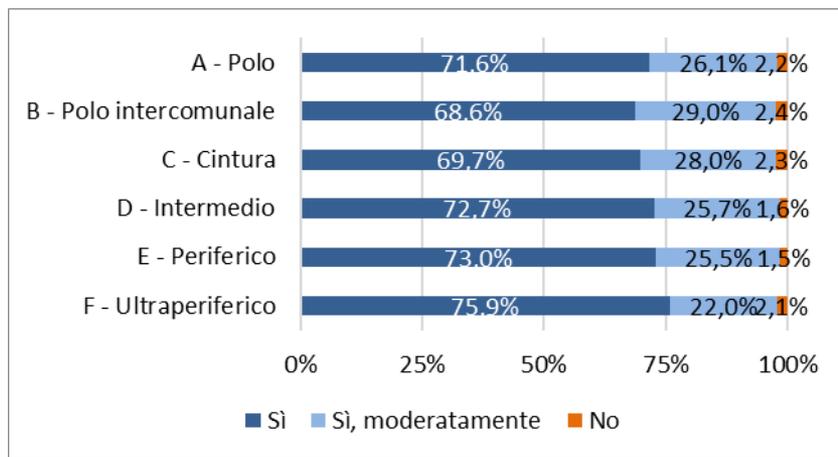


# Dentro le opinioni delle famiglie

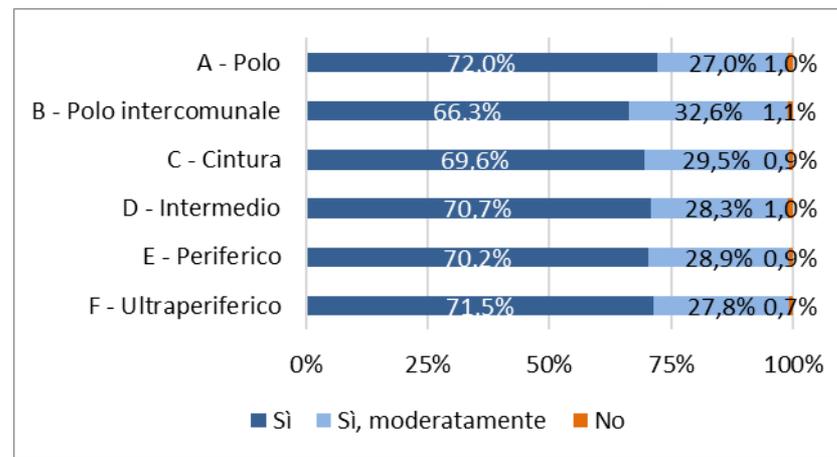
**Approfondimento per territorio. Ripartizione aree**

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

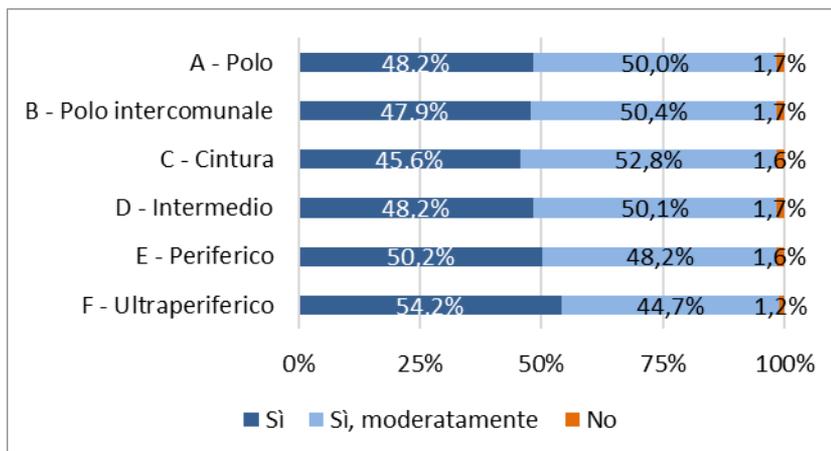
**...il latte**



**...lo yogurt**



**...il formaggio**



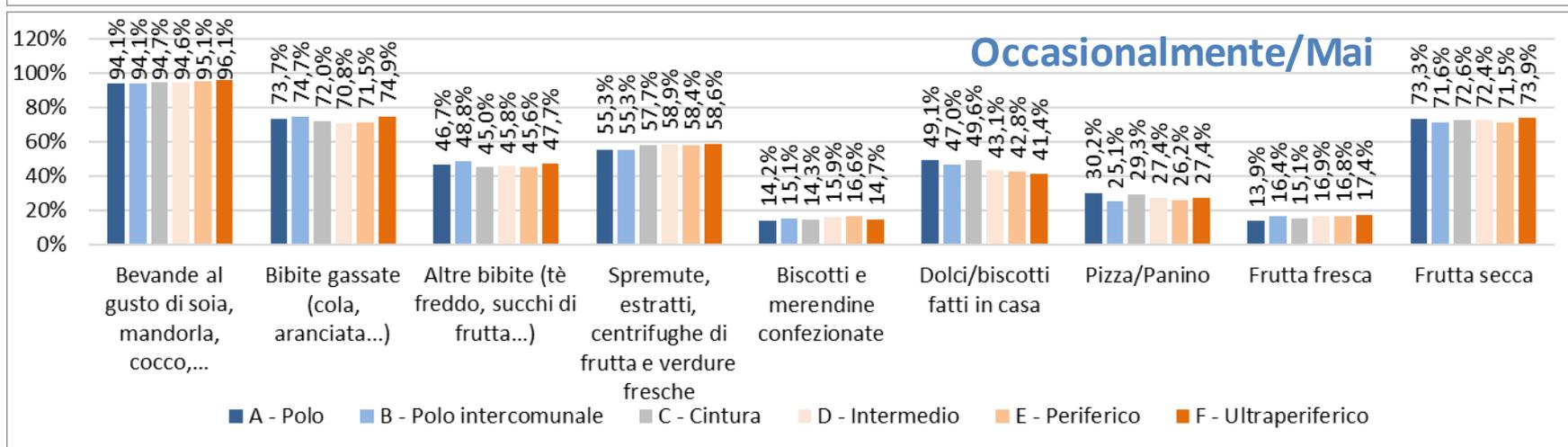
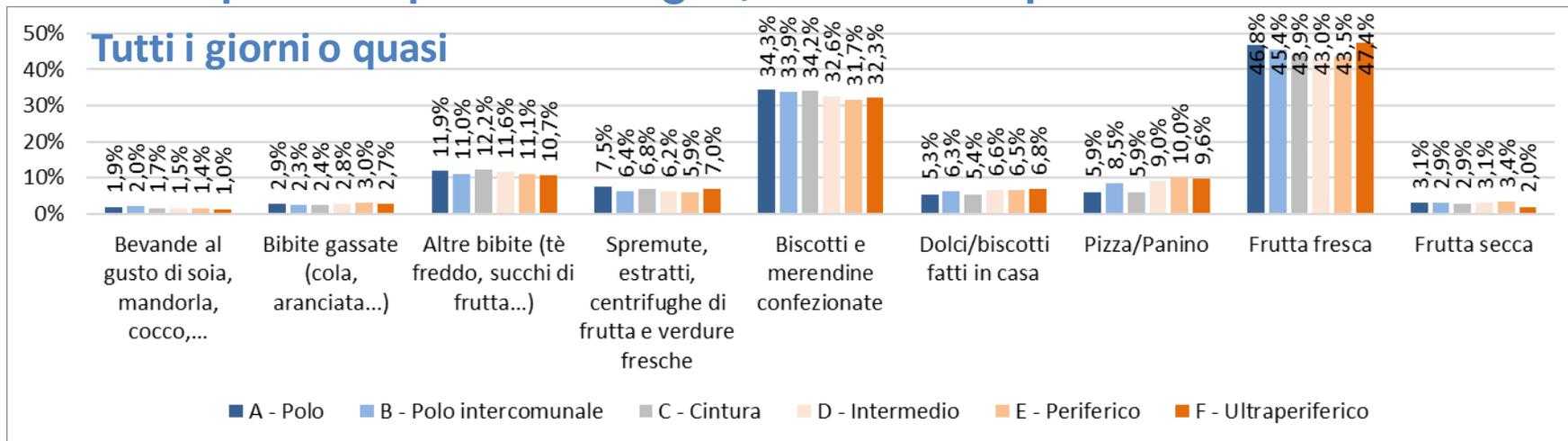
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



# Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

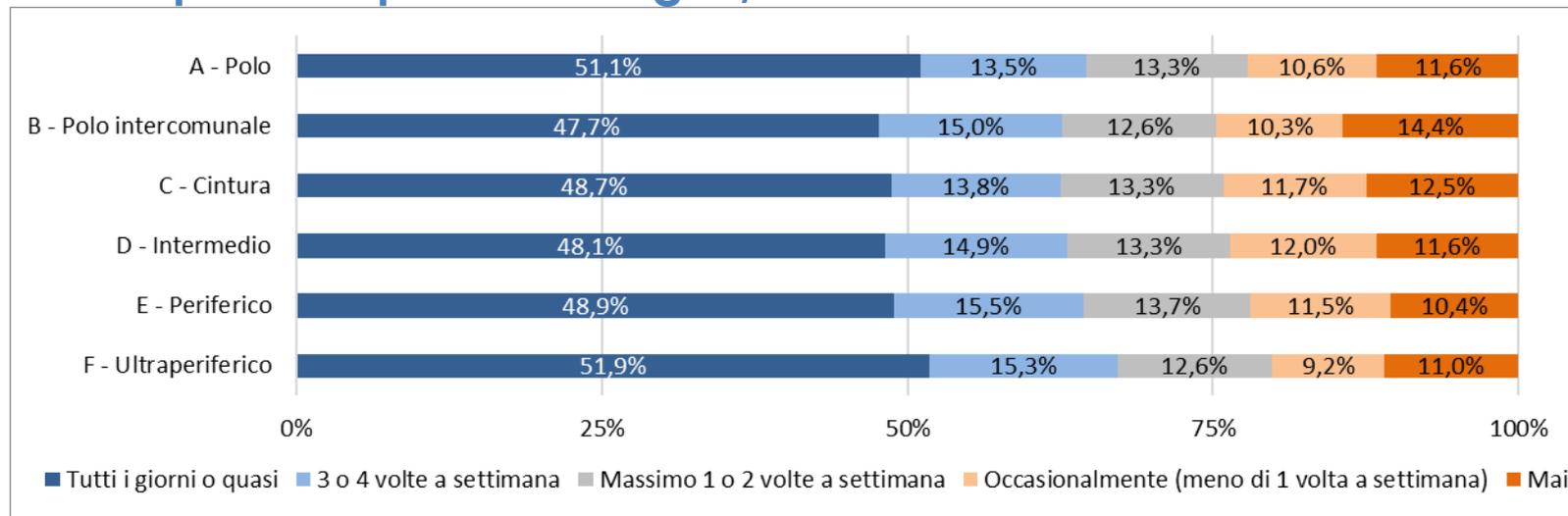
## Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



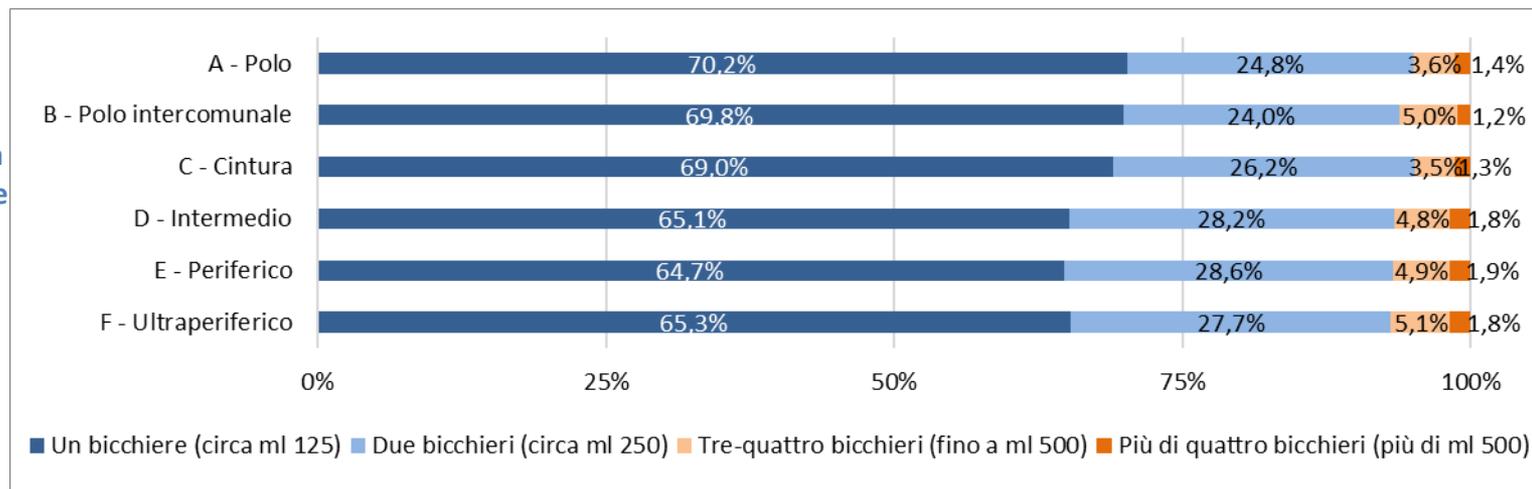
# Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



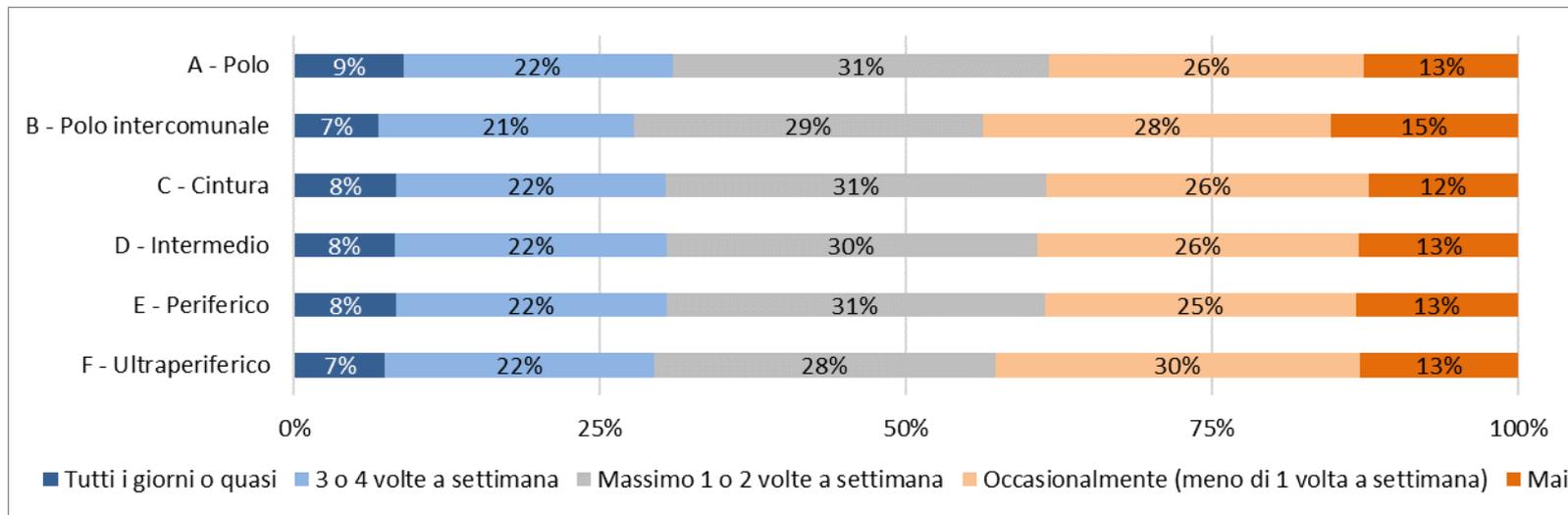
Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?



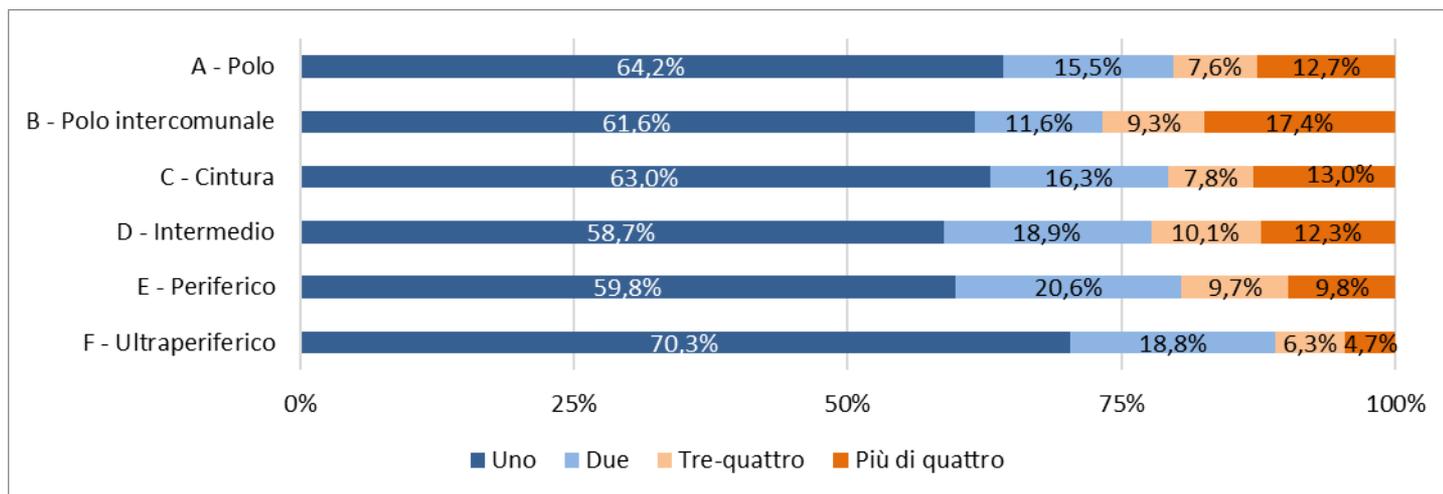
# Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



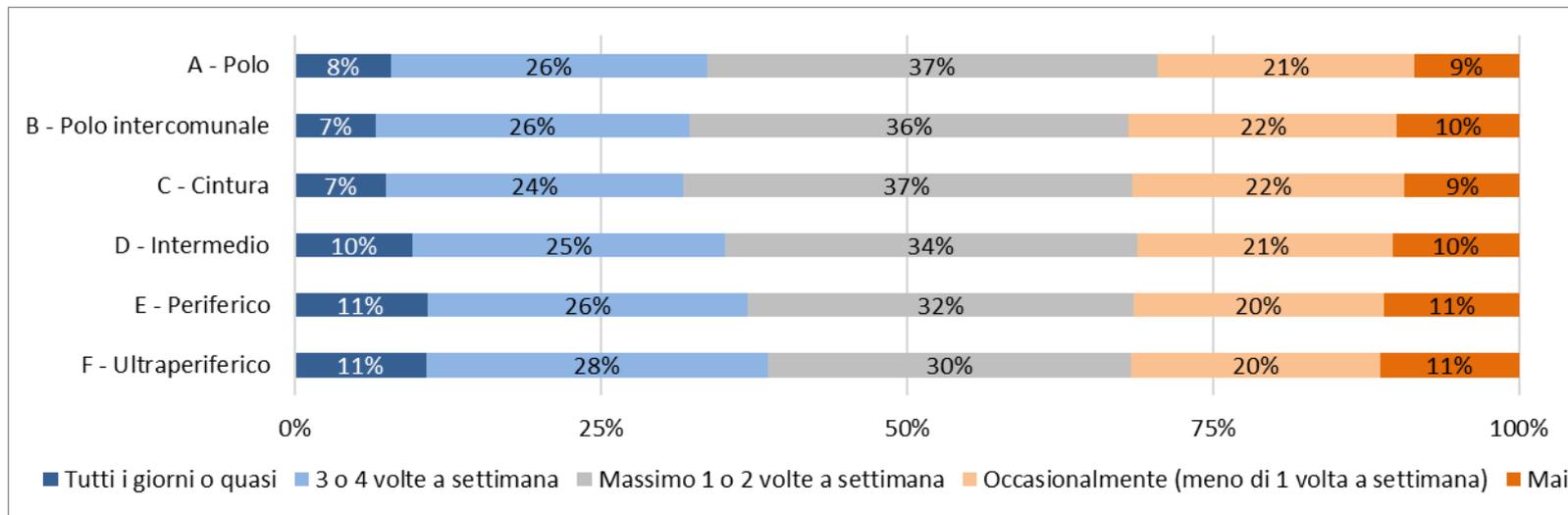
Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?



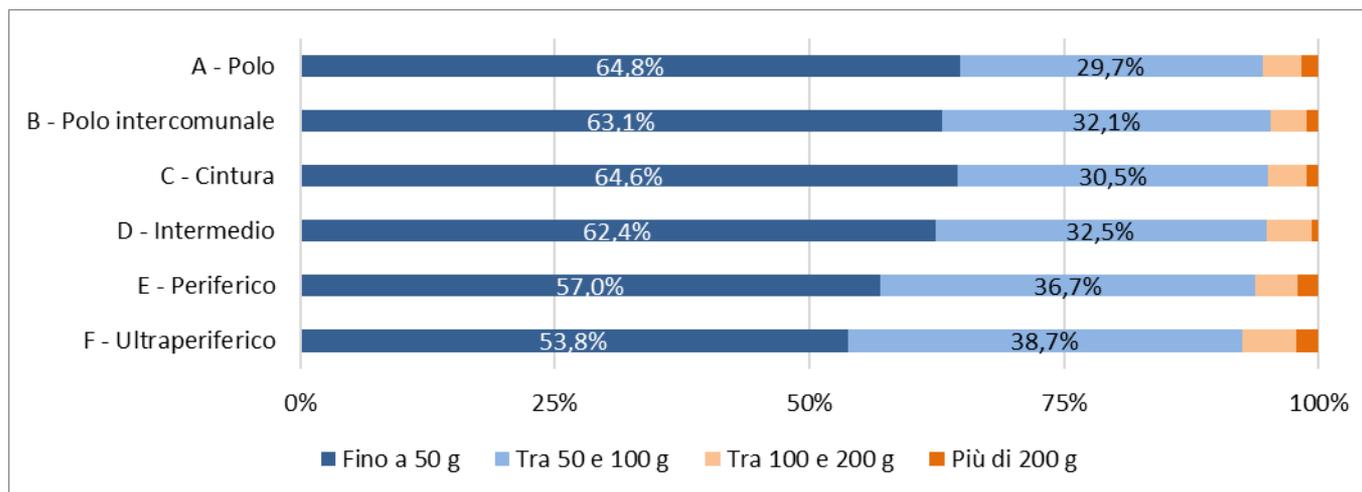
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



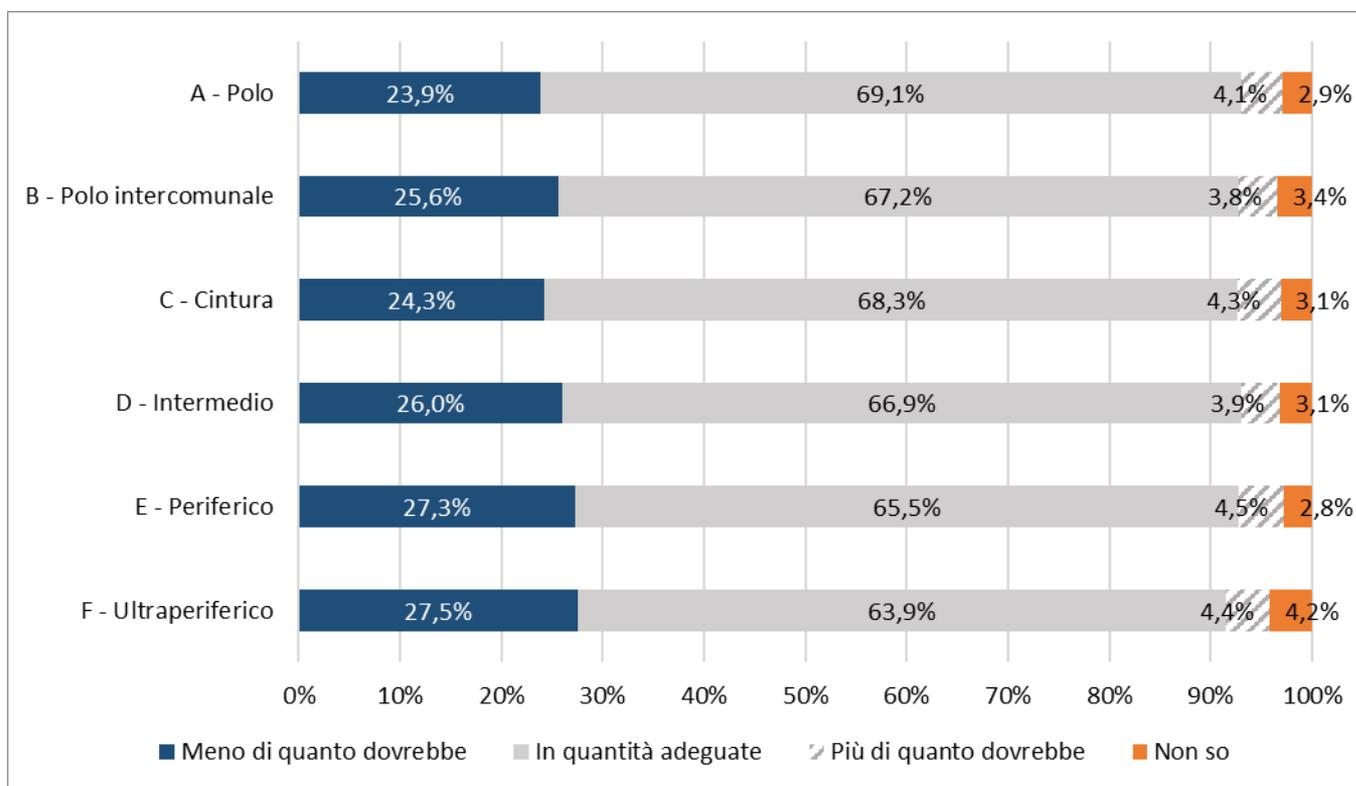
**Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

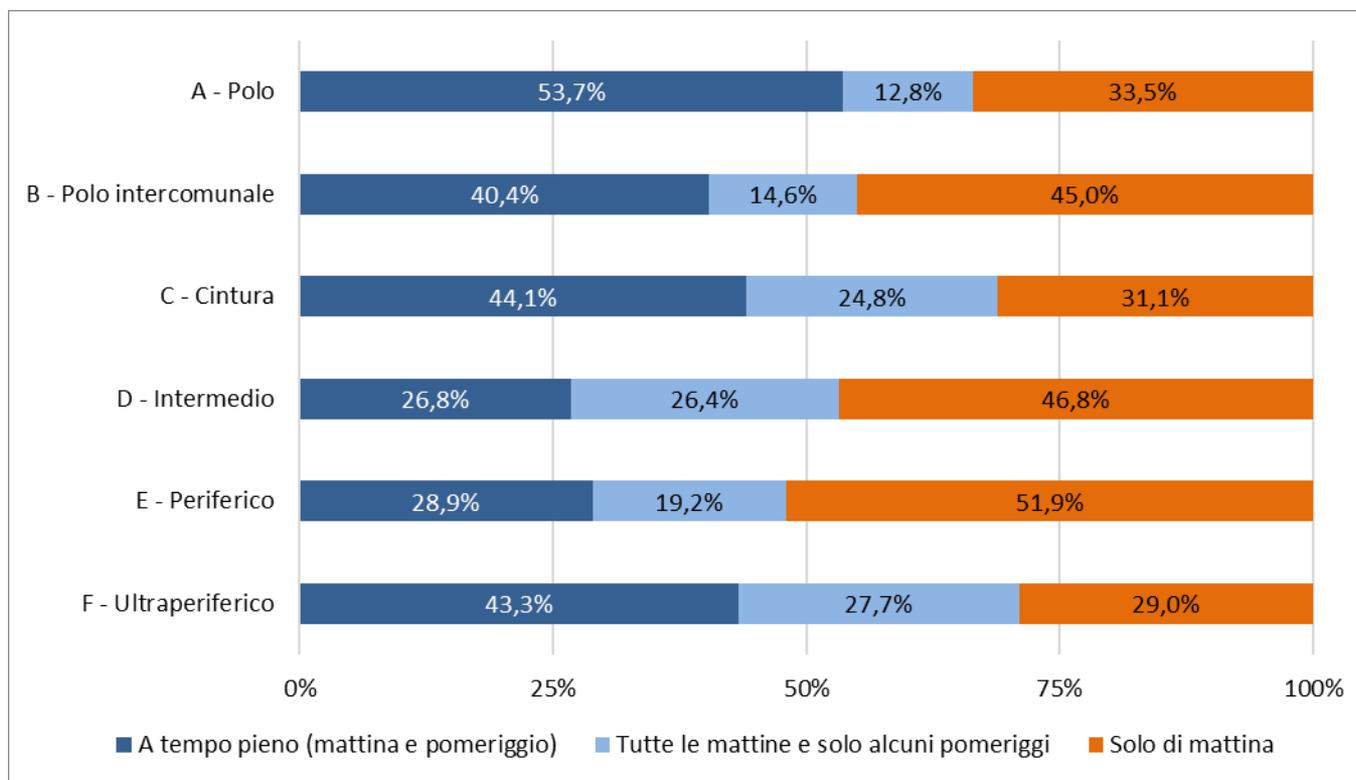
**Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

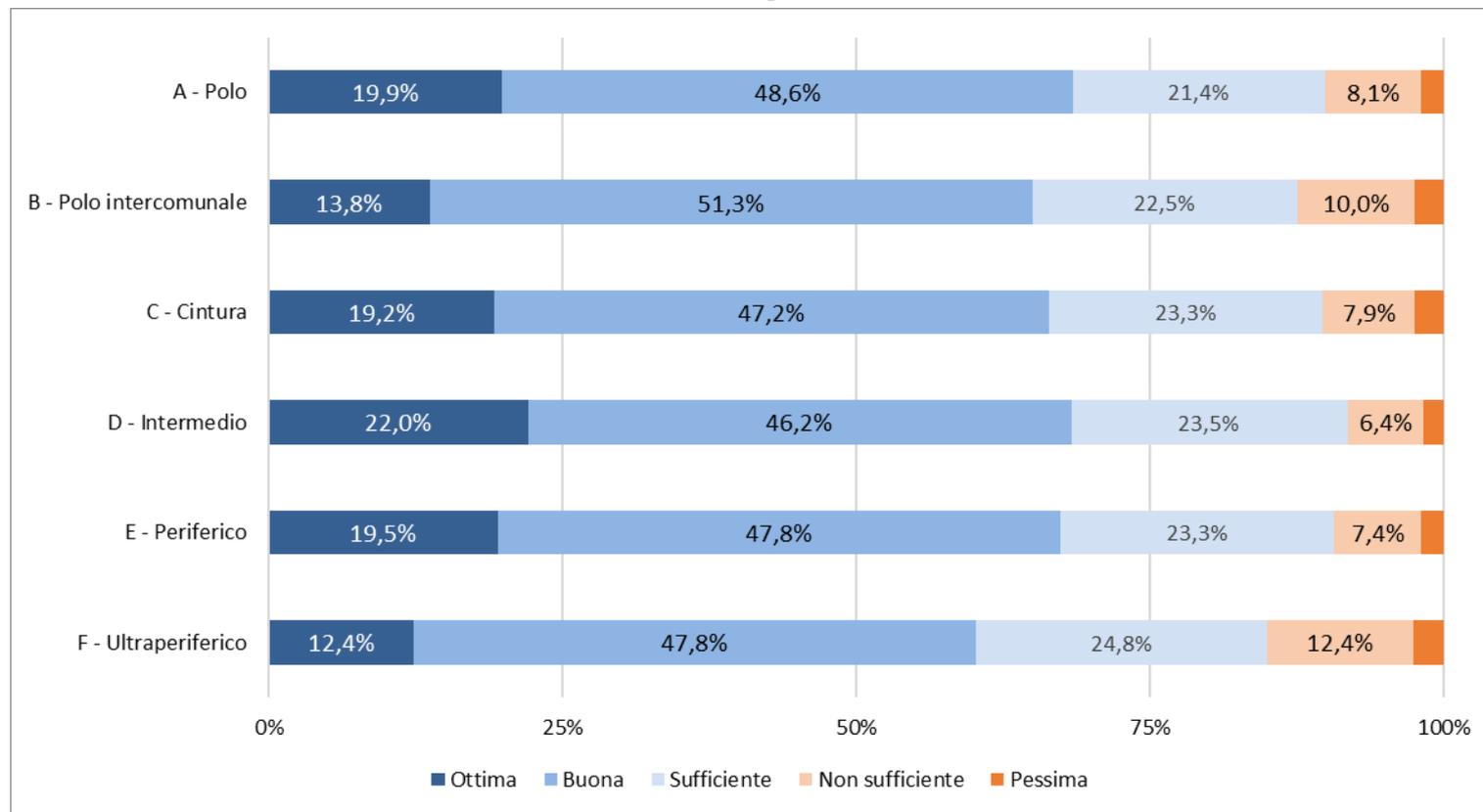
## Tuo figlio/a rimane a scuola?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

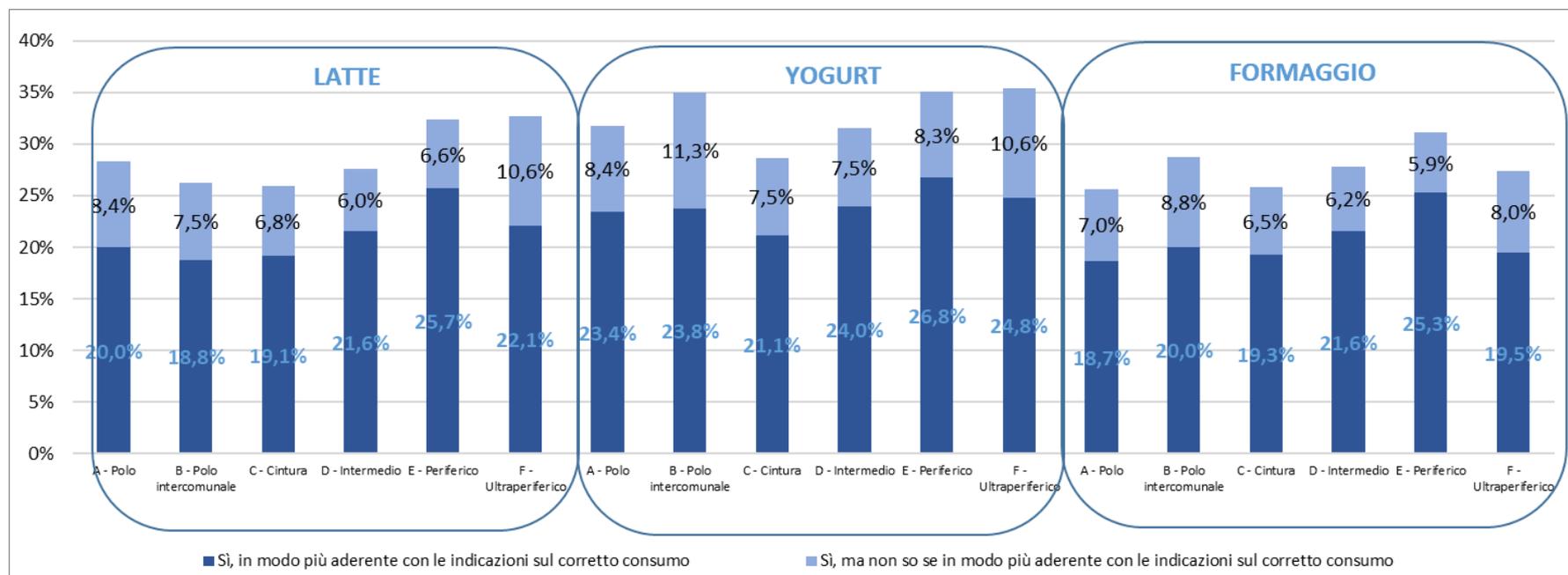
**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

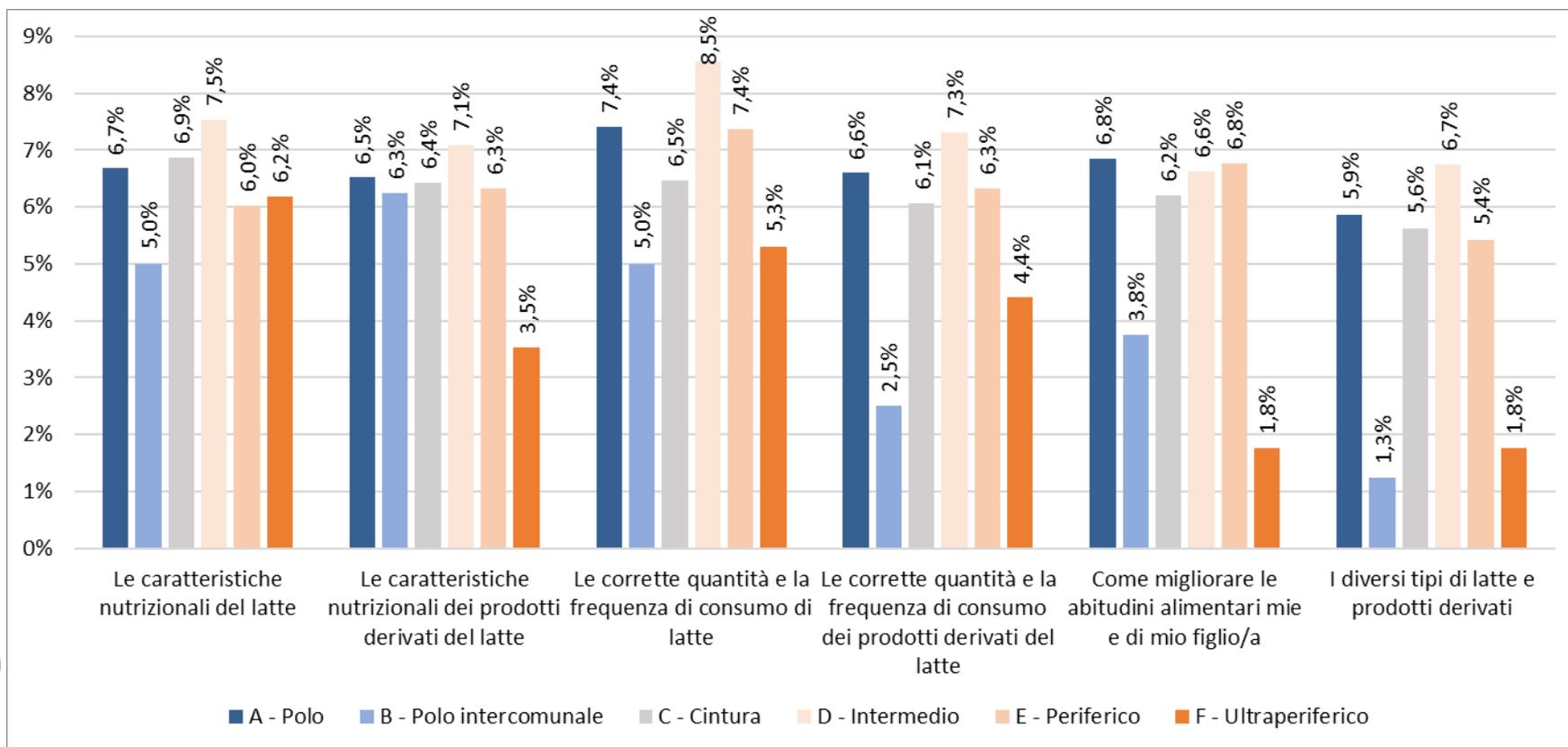
**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio. Ripartizione aree**

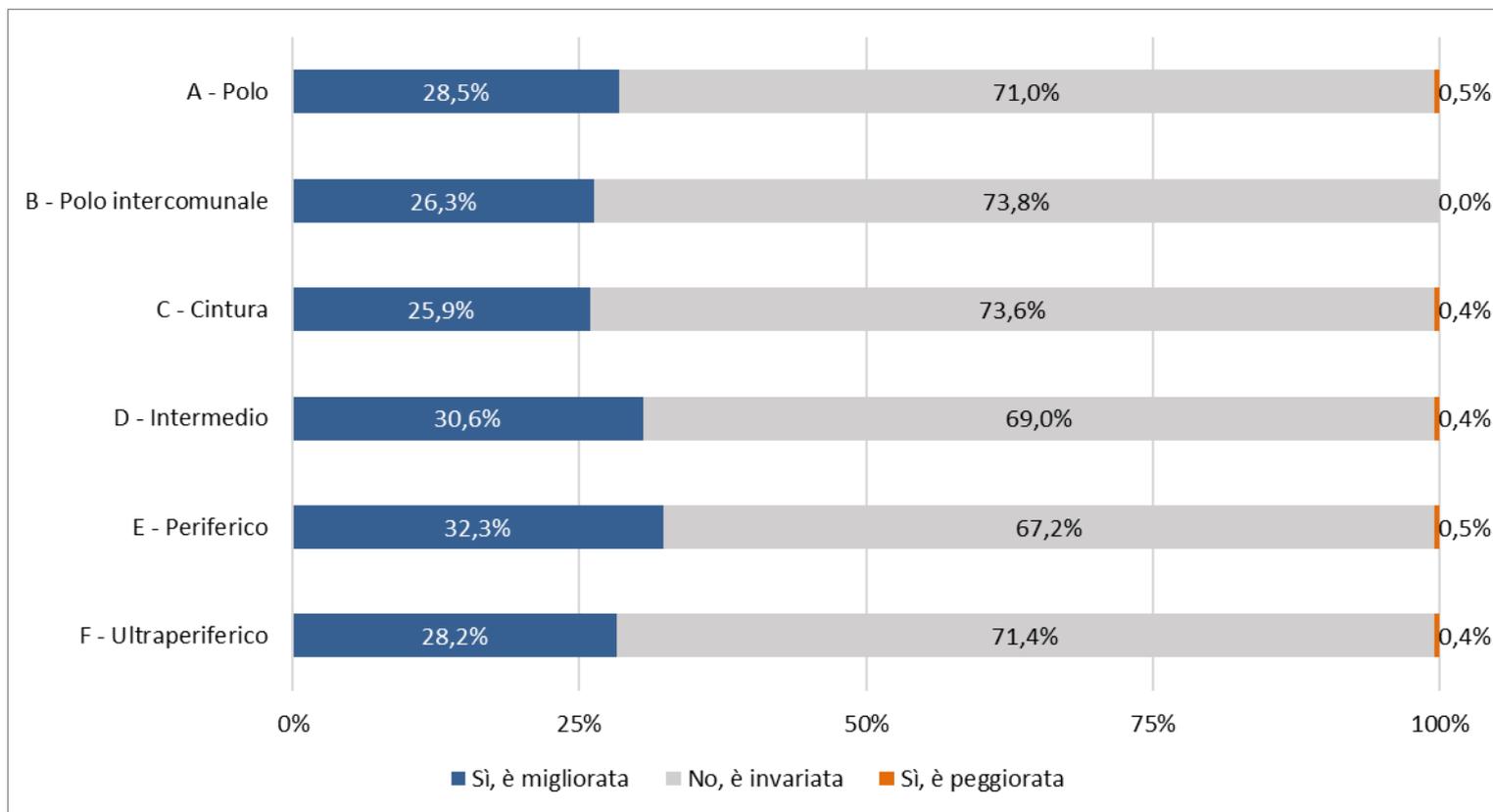
**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

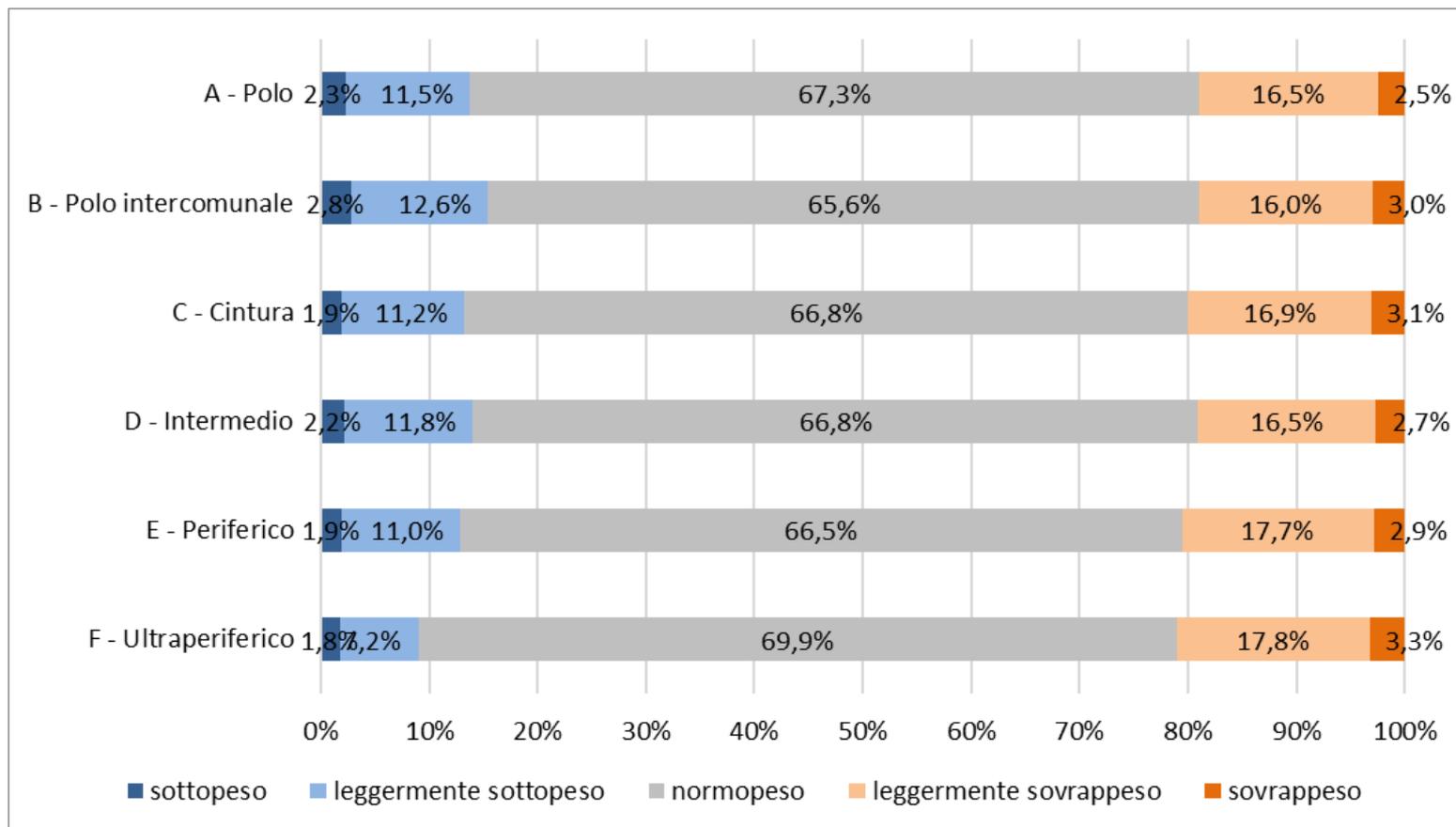
**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

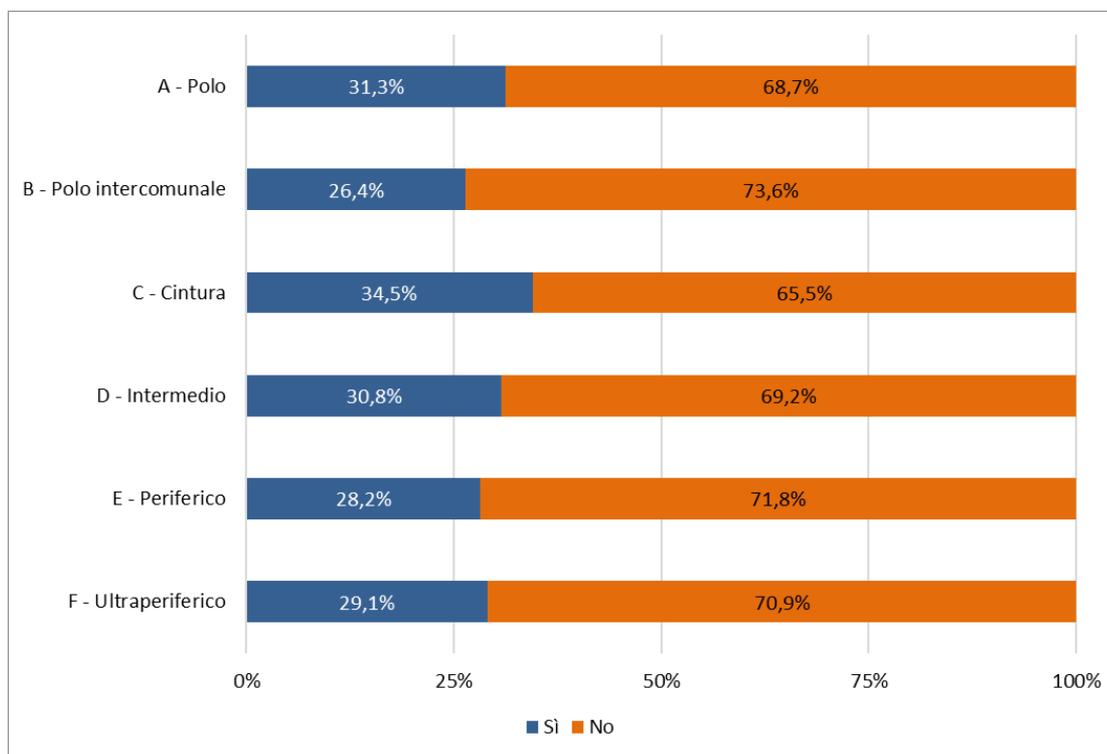
Secondo te, tuo figlio/a è...



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?**

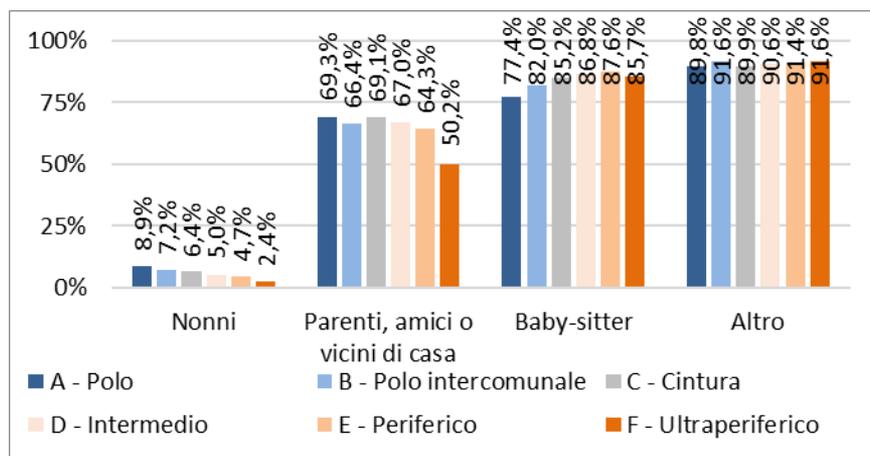


# Dentro le opinioni delle famiglie

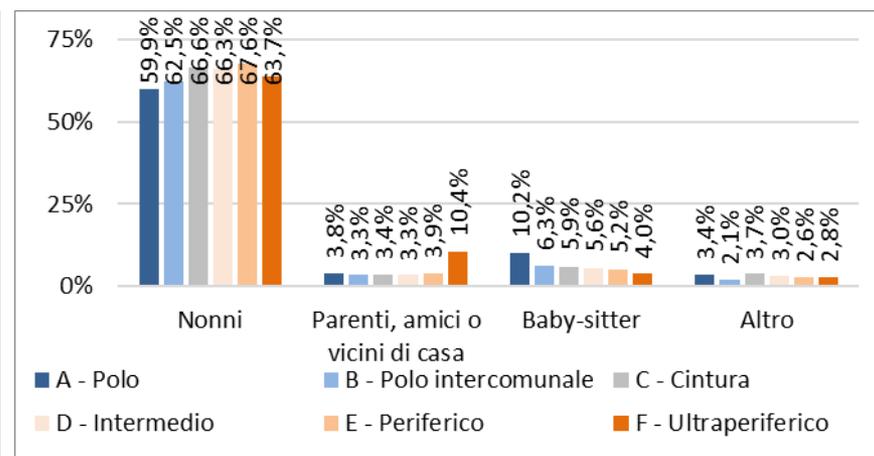
Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Se sì, da chi è accaduto?

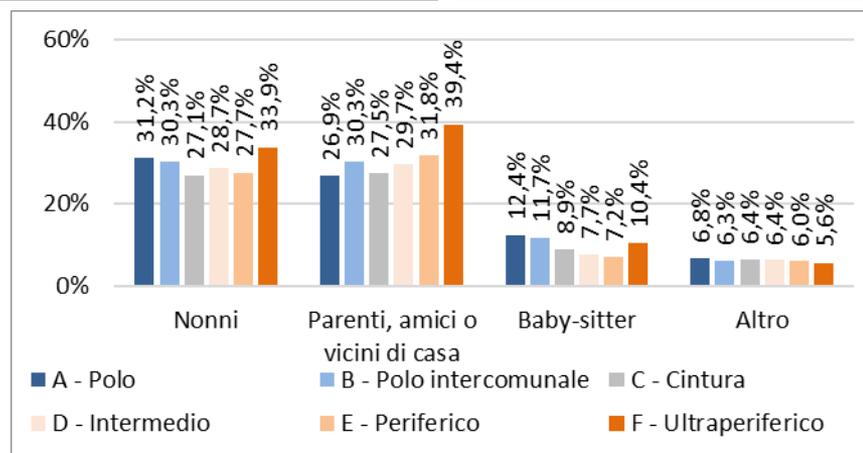
...mai



...qualche volta



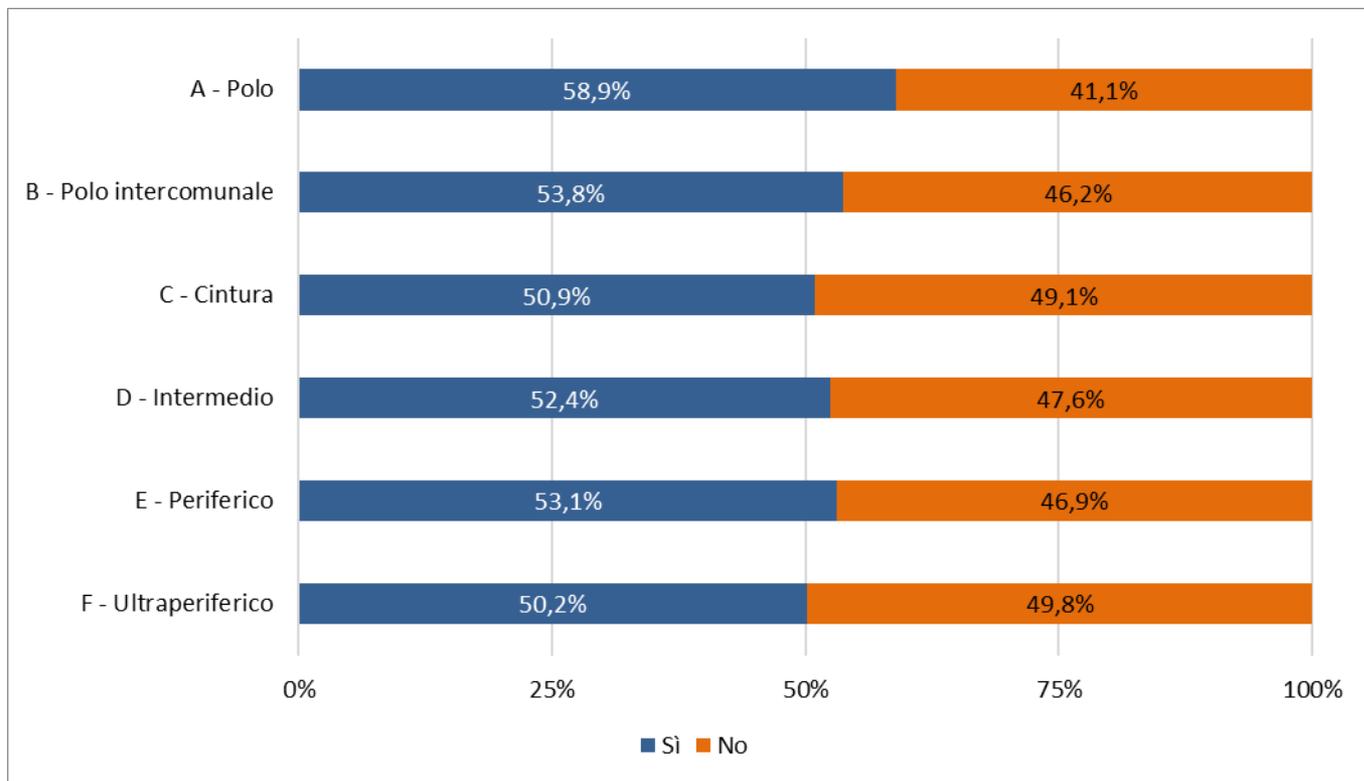
...spesso



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

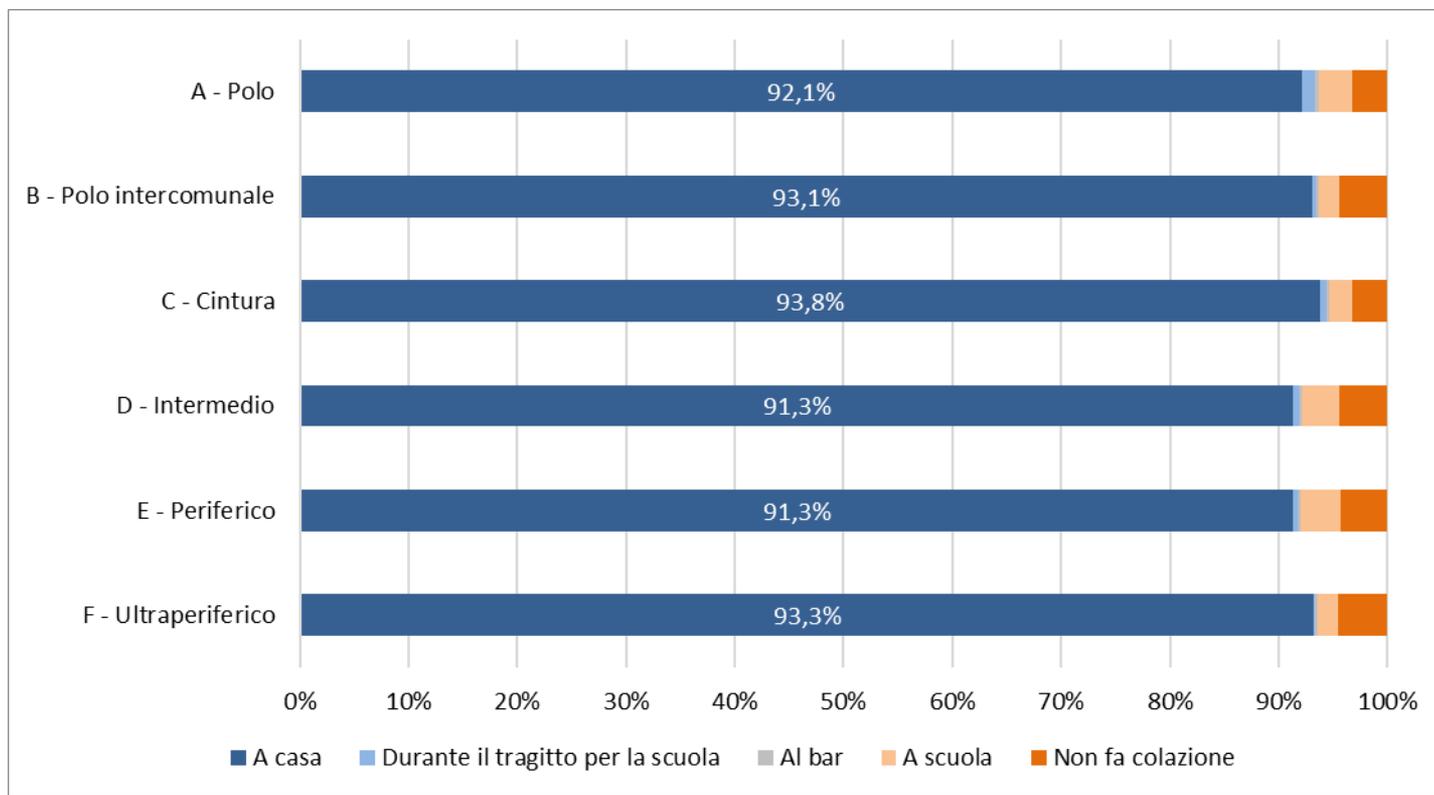
**Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

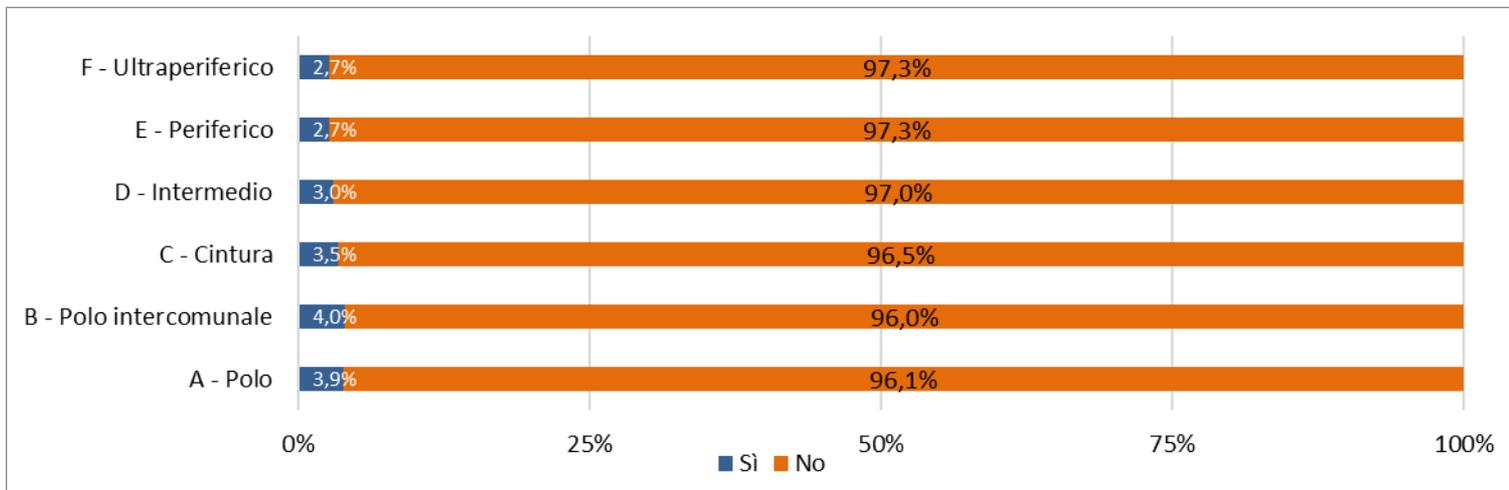
**Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?**



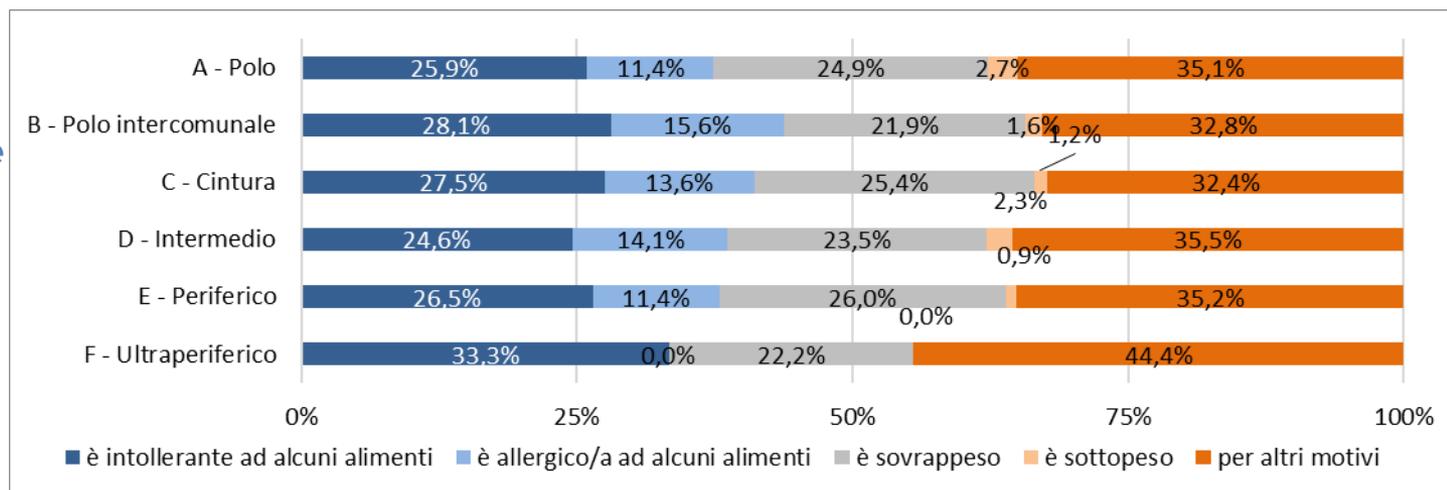
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio. Ripartizione aree**

## Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



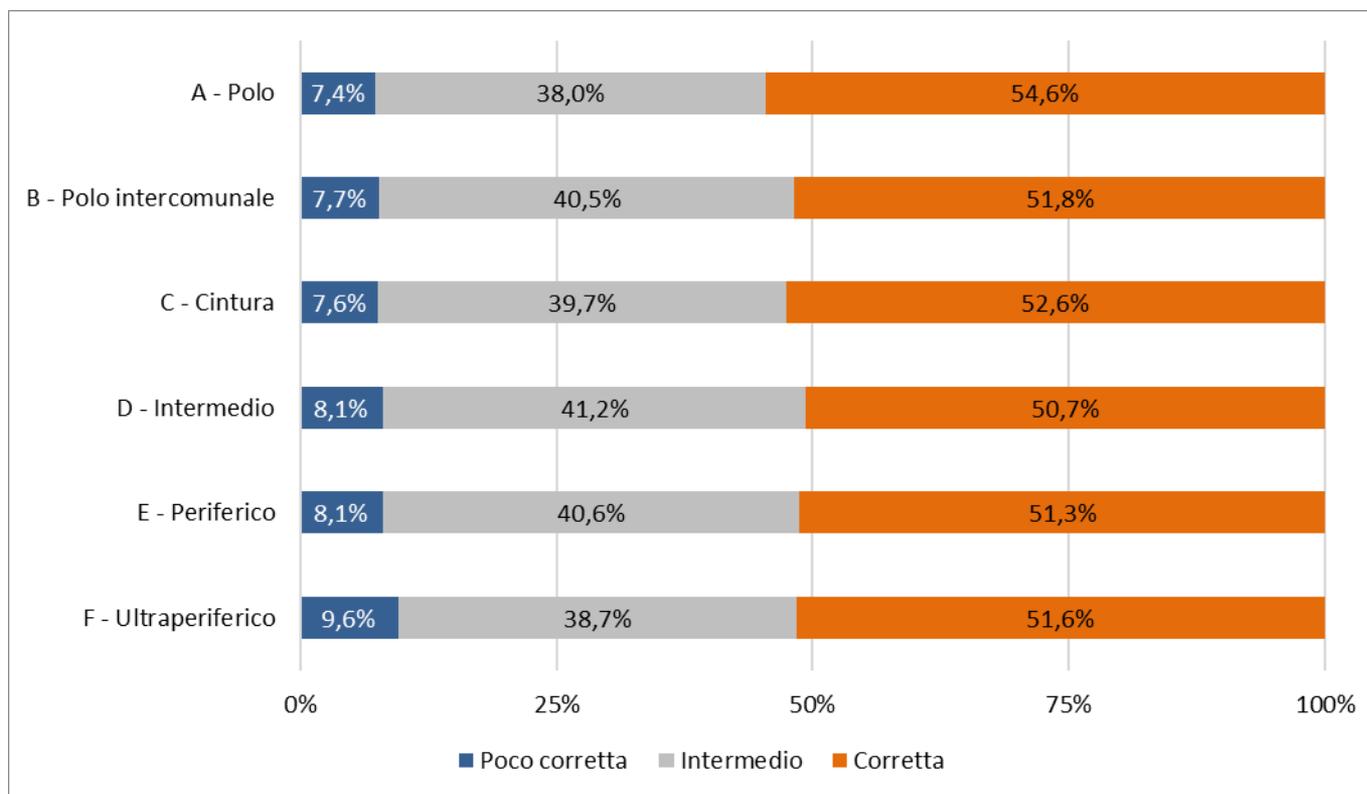
## Se sì, per quale motivo?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?**



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**).

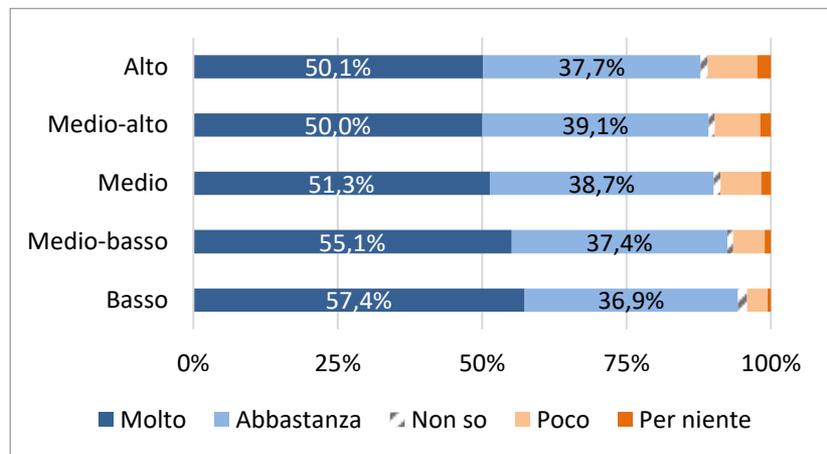


# Dentro le opinioni delle famiglie

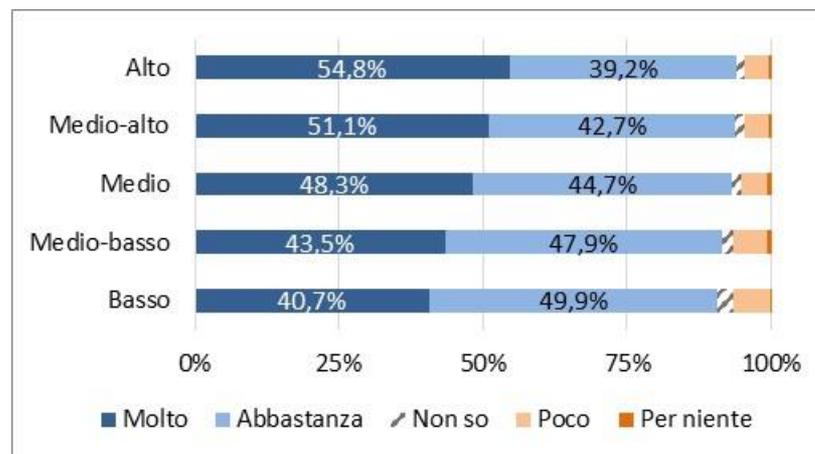
**Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito**

## Quanto fa bene secondo il genitore...

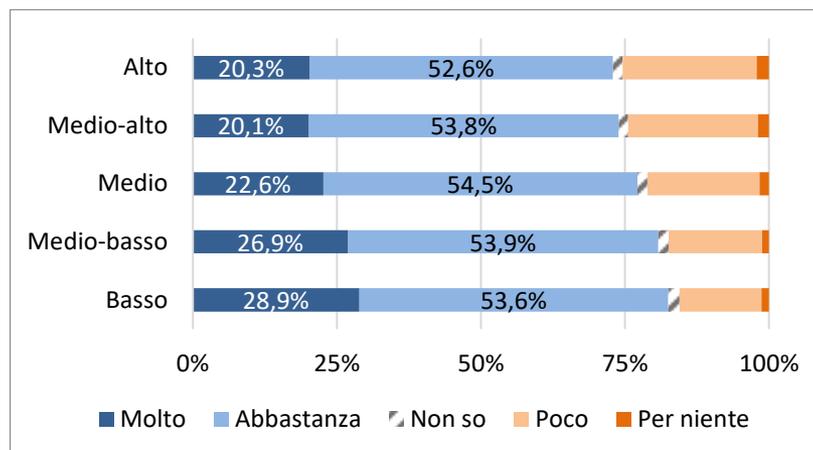
...il latte?



...lo yogurt?



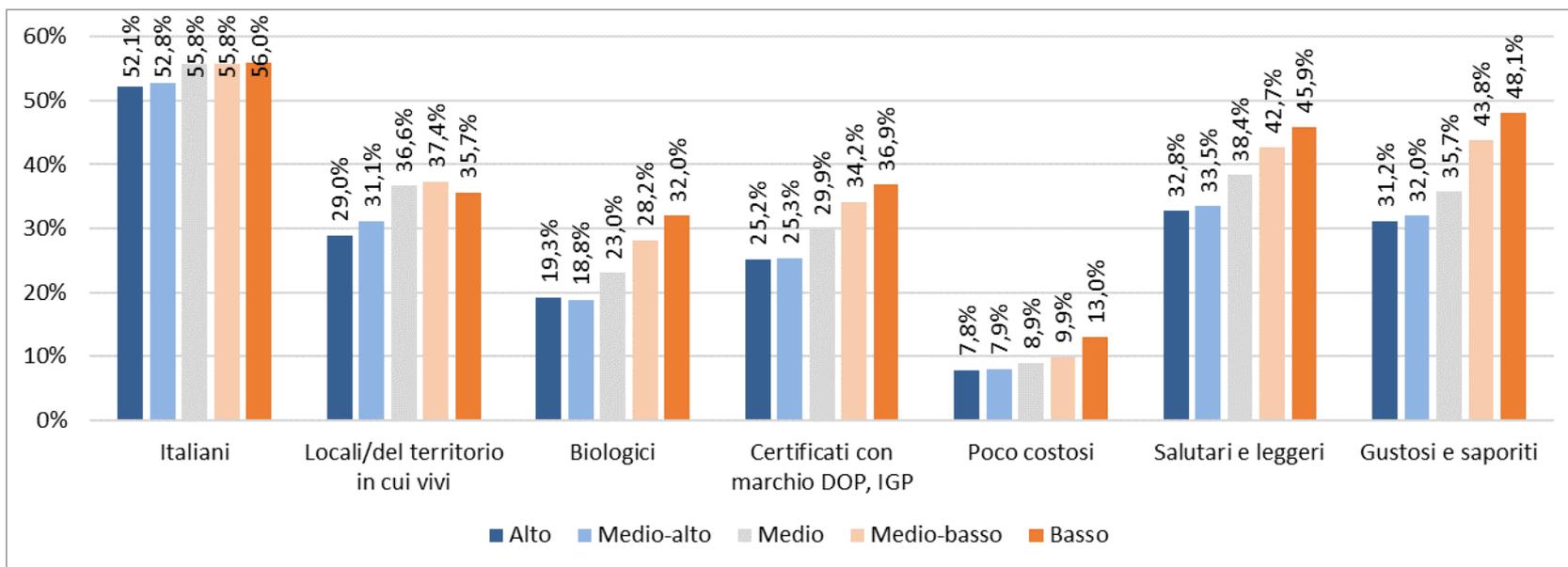
...il formaggio?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

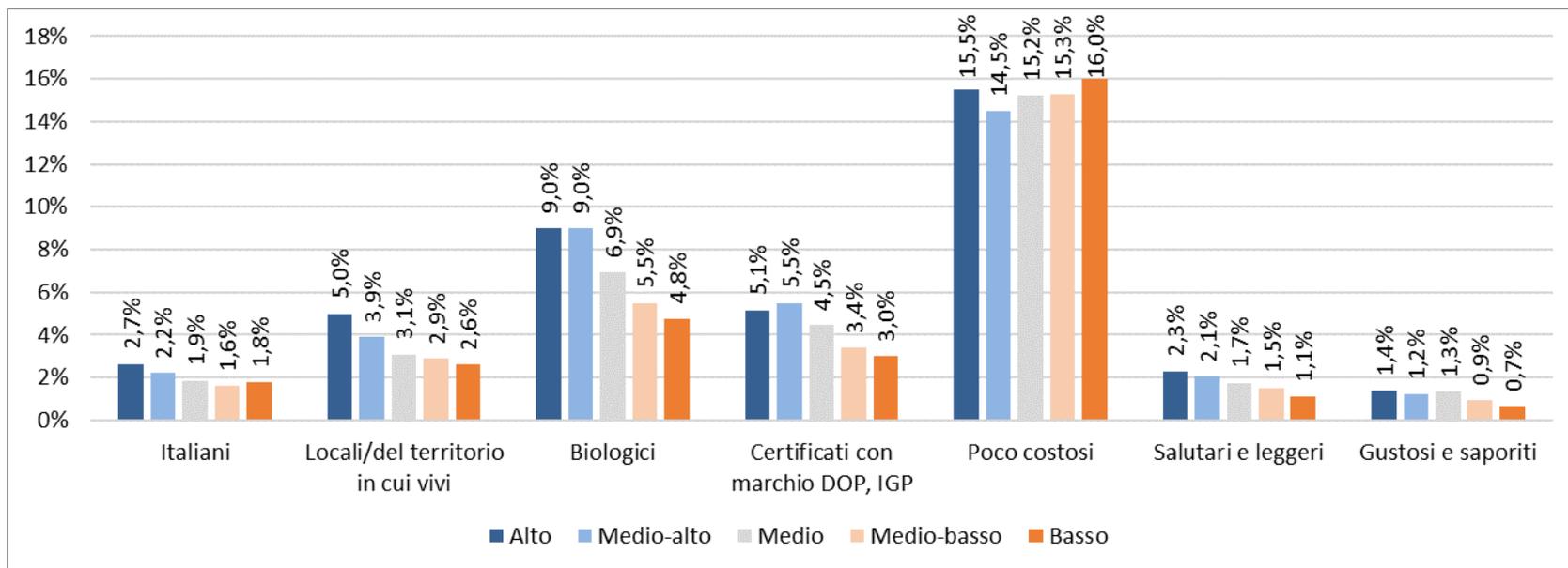
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene MOLTO RILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

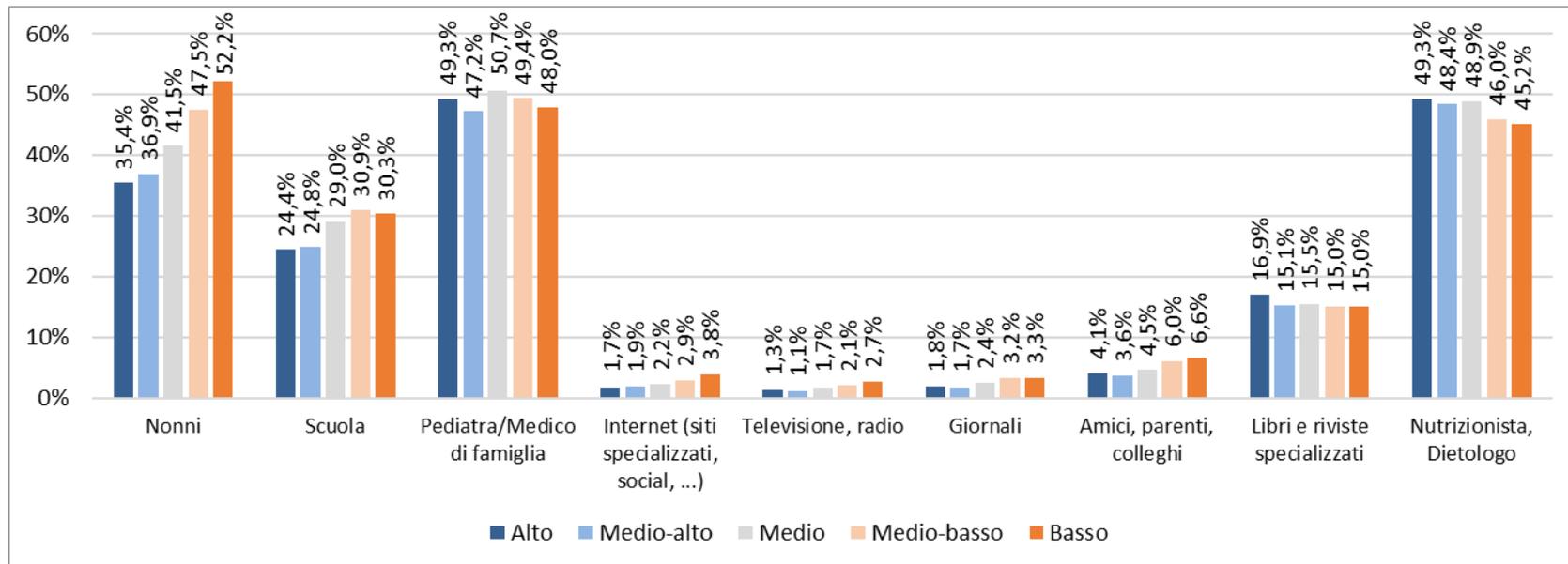
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

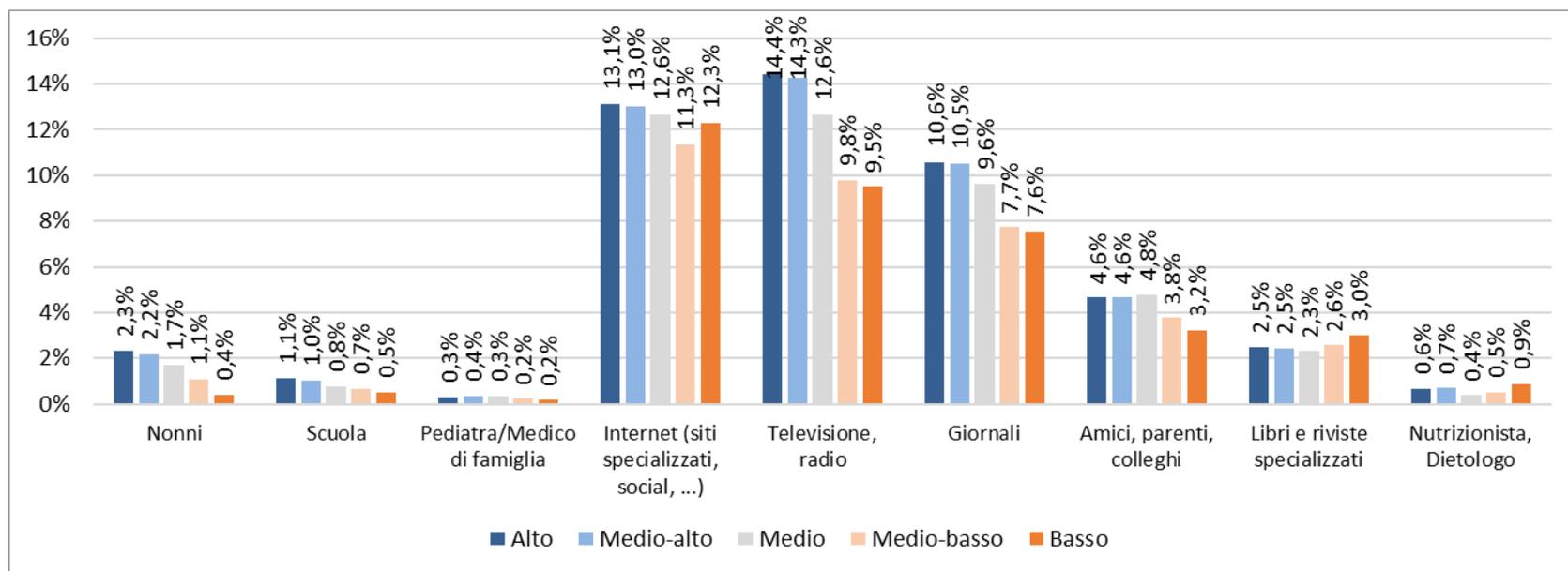
**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

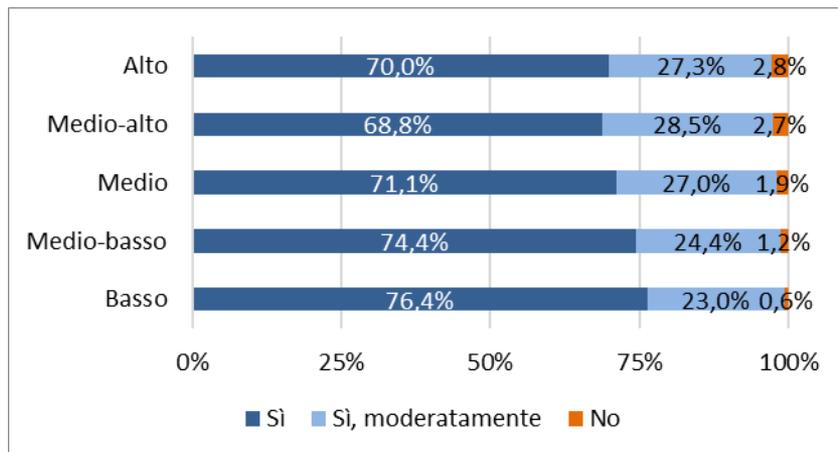


# Dentro le opinioni delle famiglie

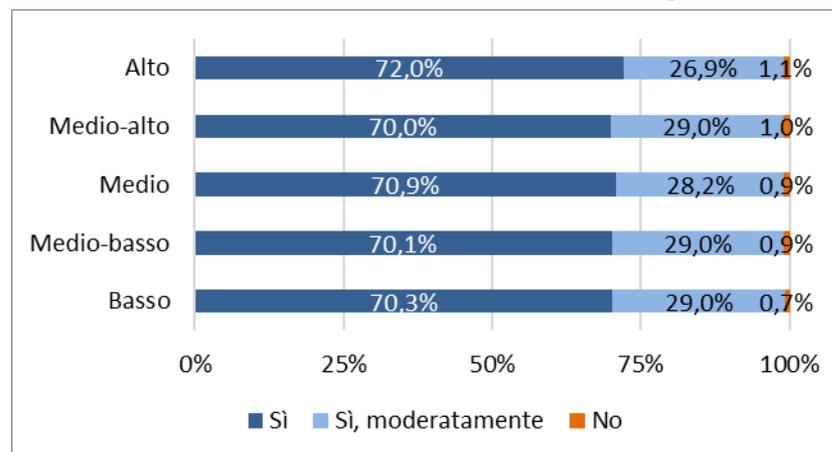
**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

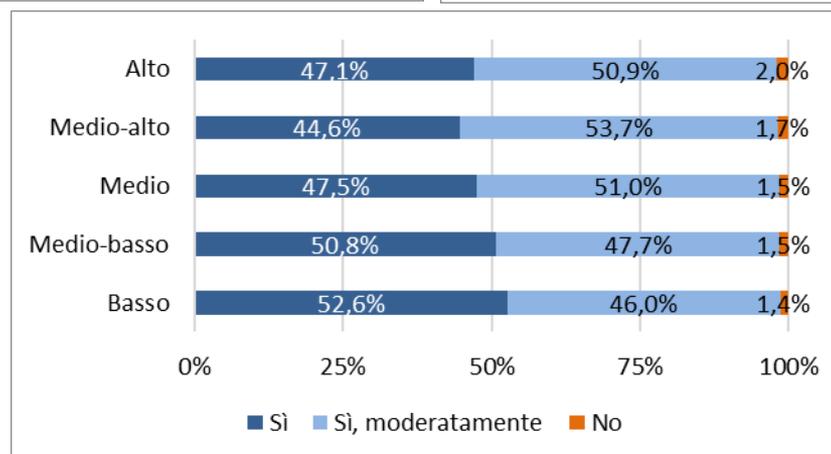
**...il latte**



**...lo yogurt**



**...il formaggio**



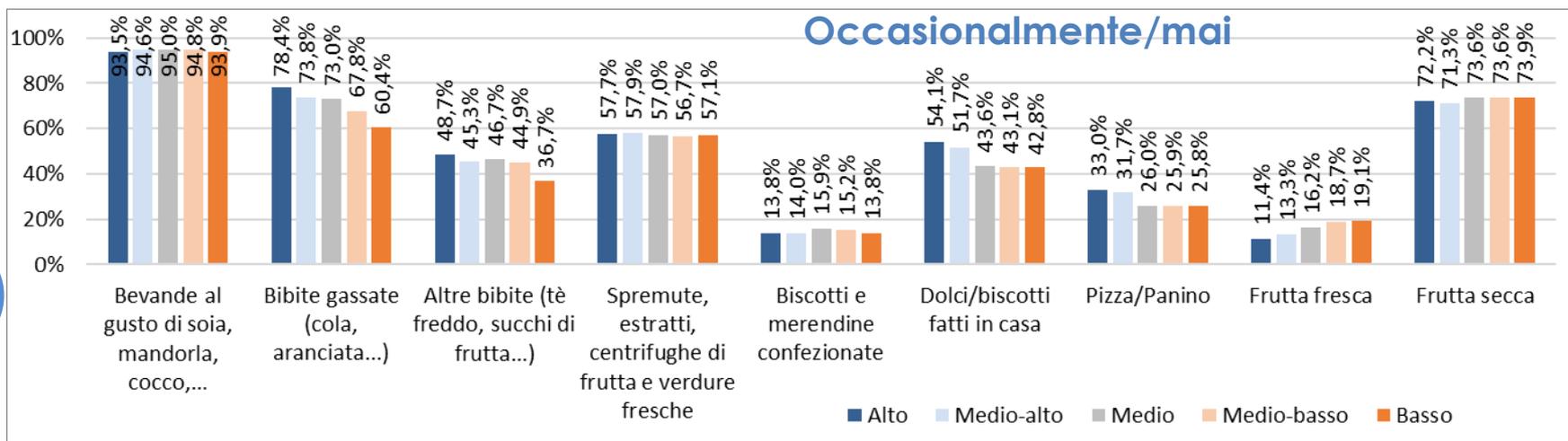
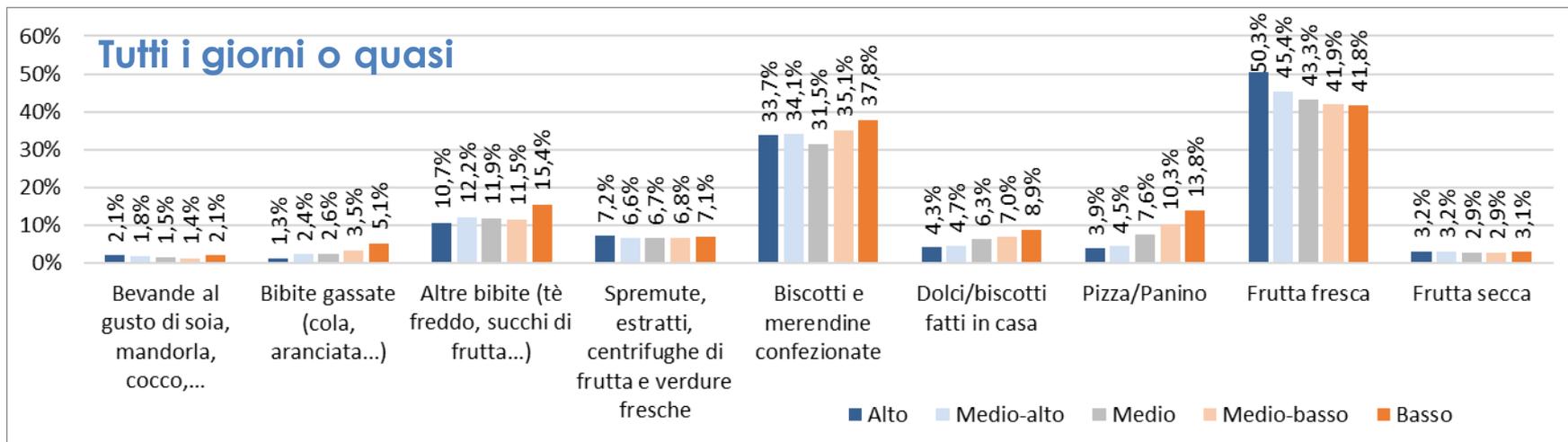
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



# Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

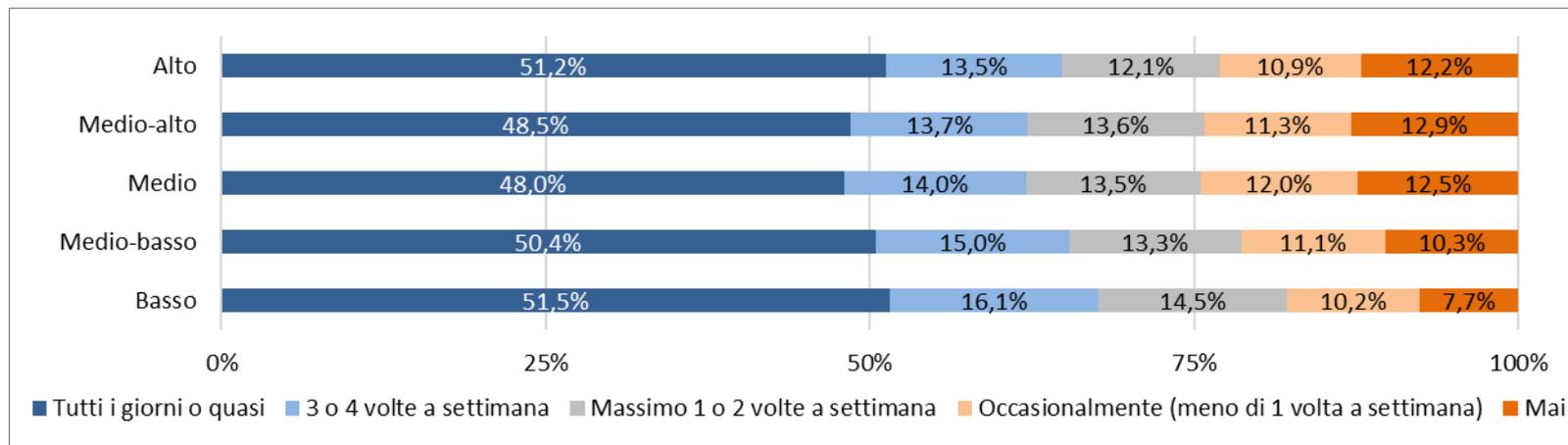
## Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



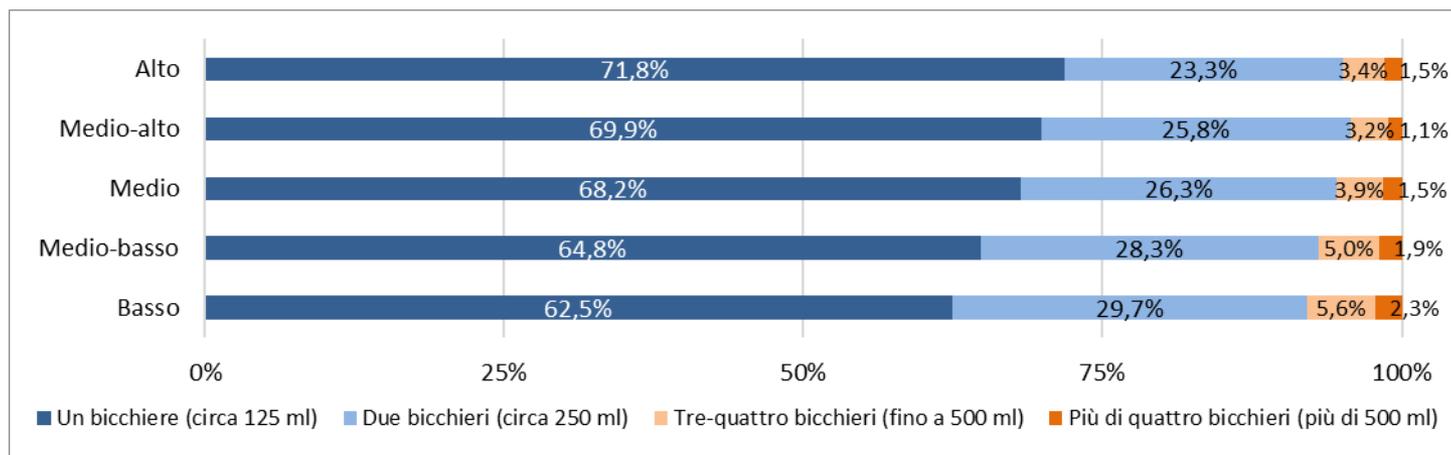
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



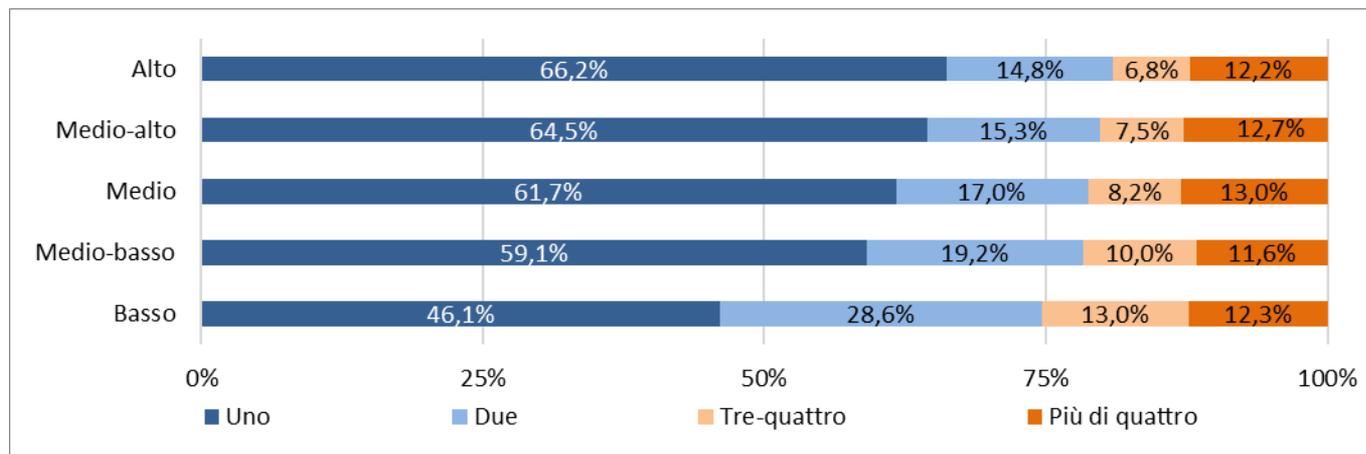
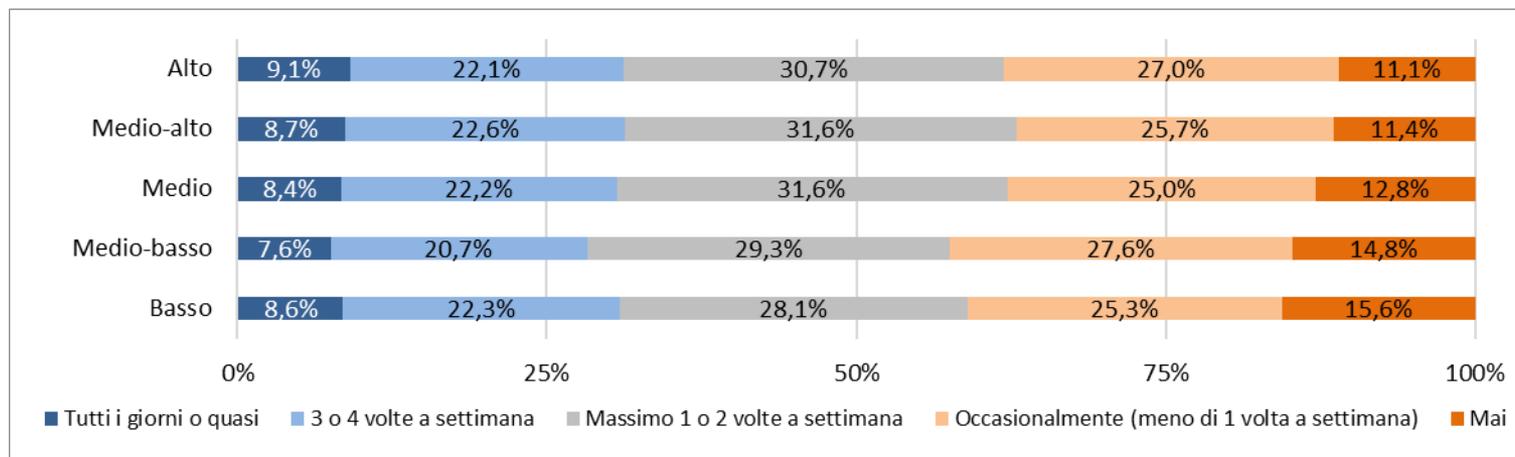
**Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



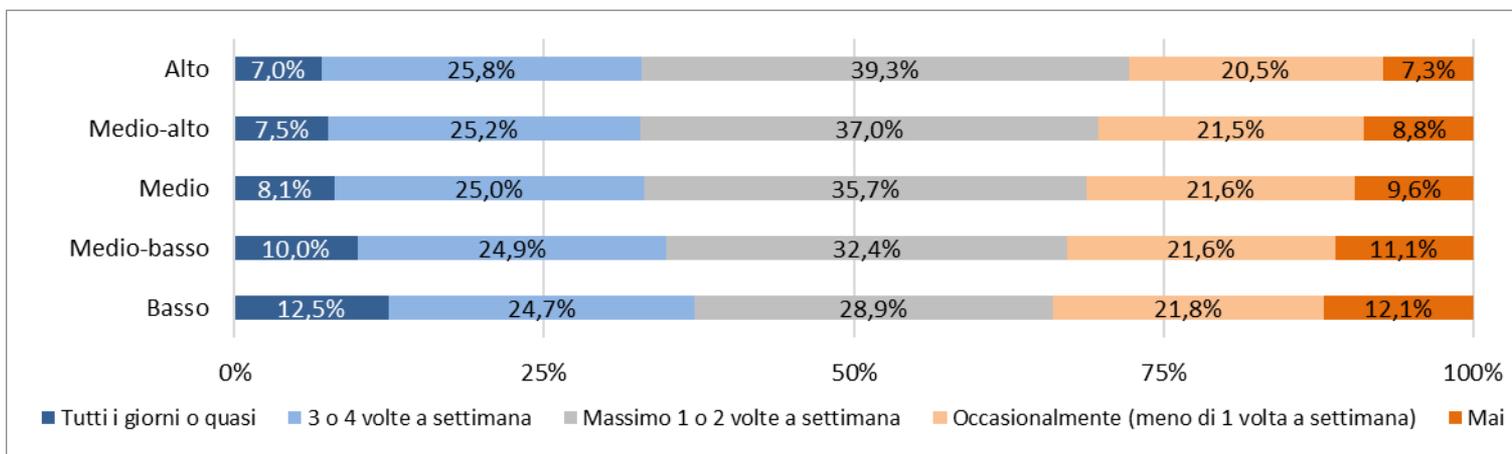
**Tuo figlio/a quanto yogurt mangia ogni giorno?**



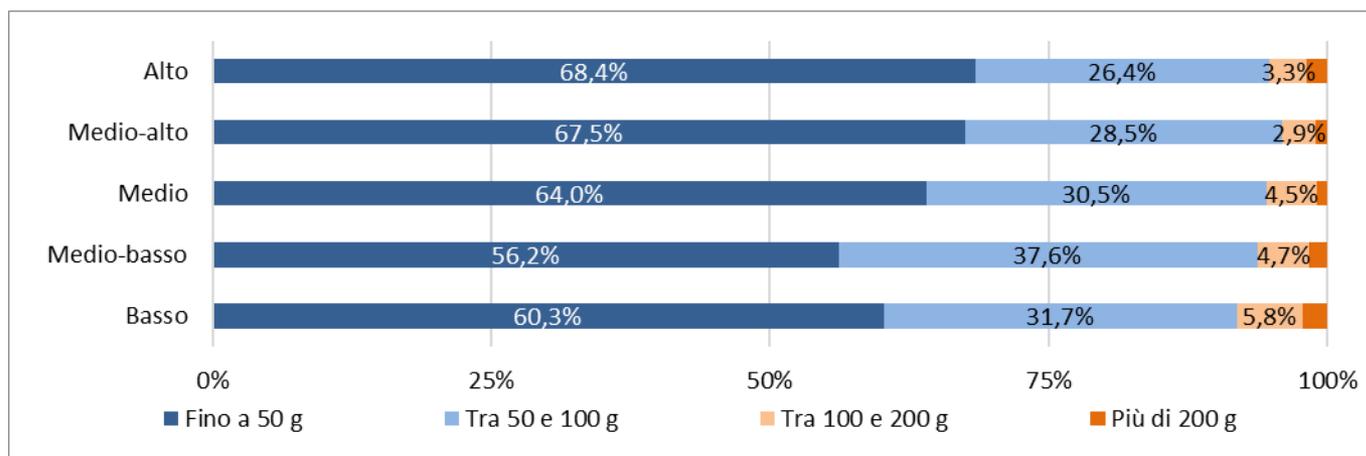
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



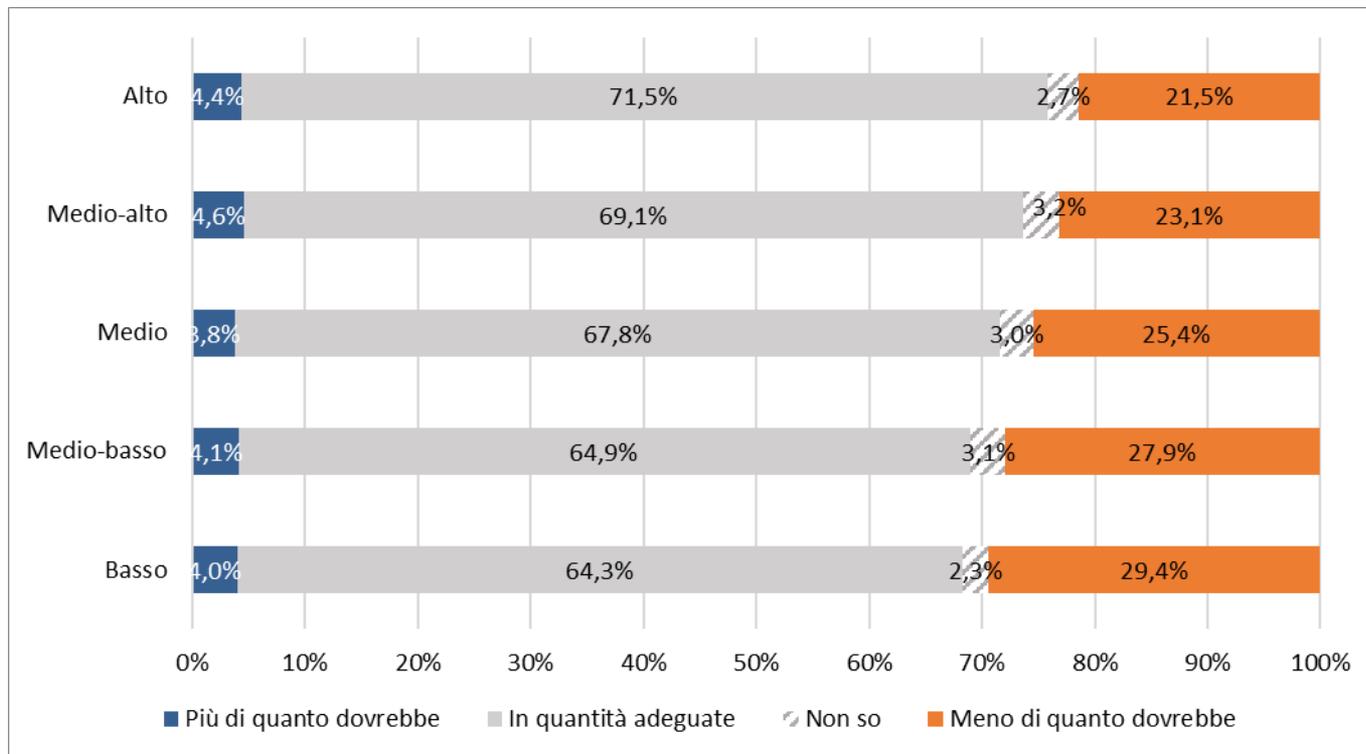
**Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

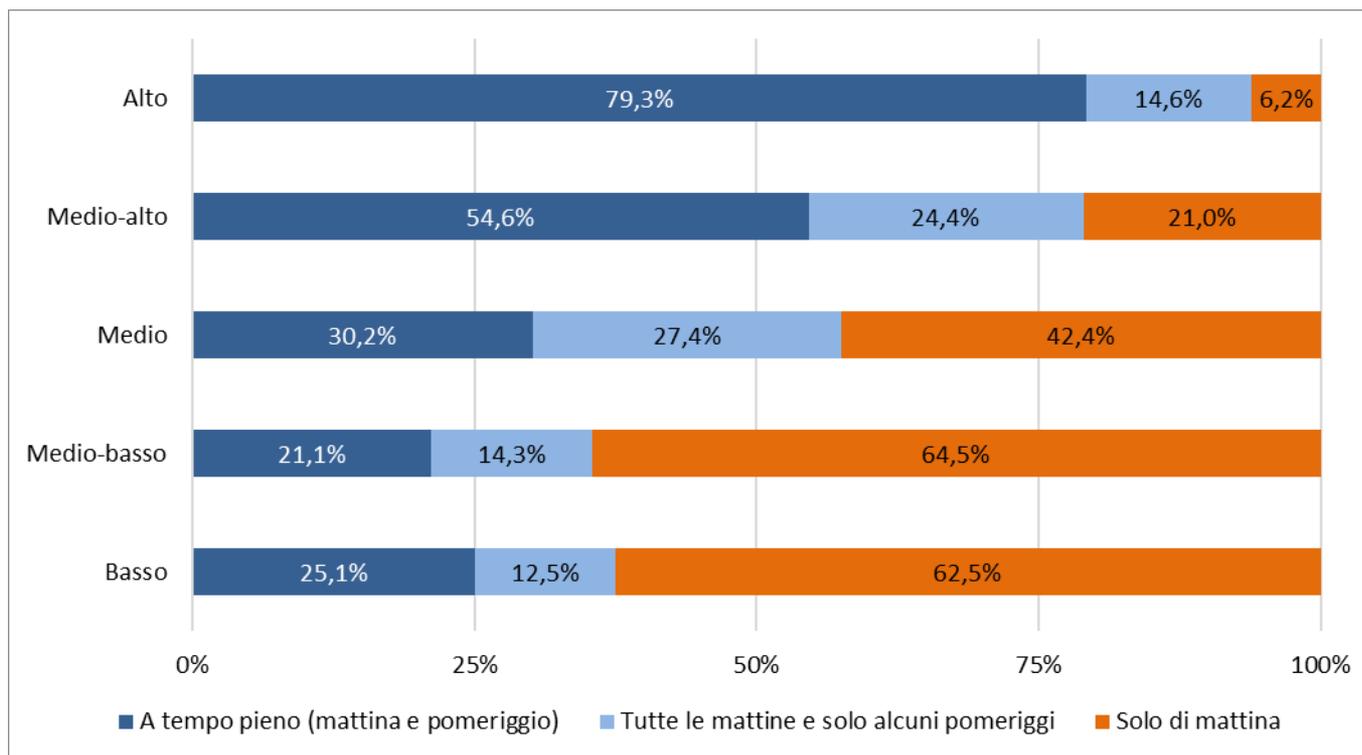
**Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

## Tuo figlio/a rimane a scuola?

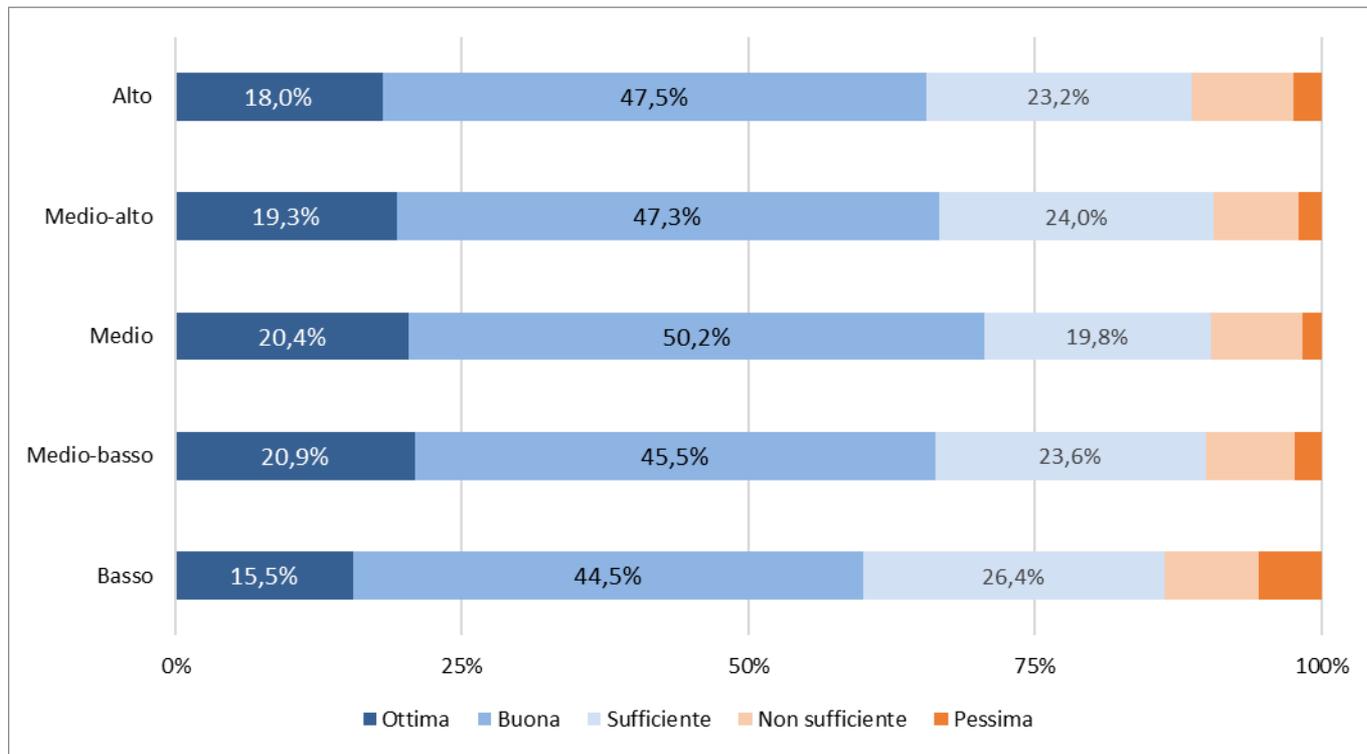


*La percentuale di bambini che rimangono a scuola solo di mattina aumenta al ridursi della fascia di reddito.*

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

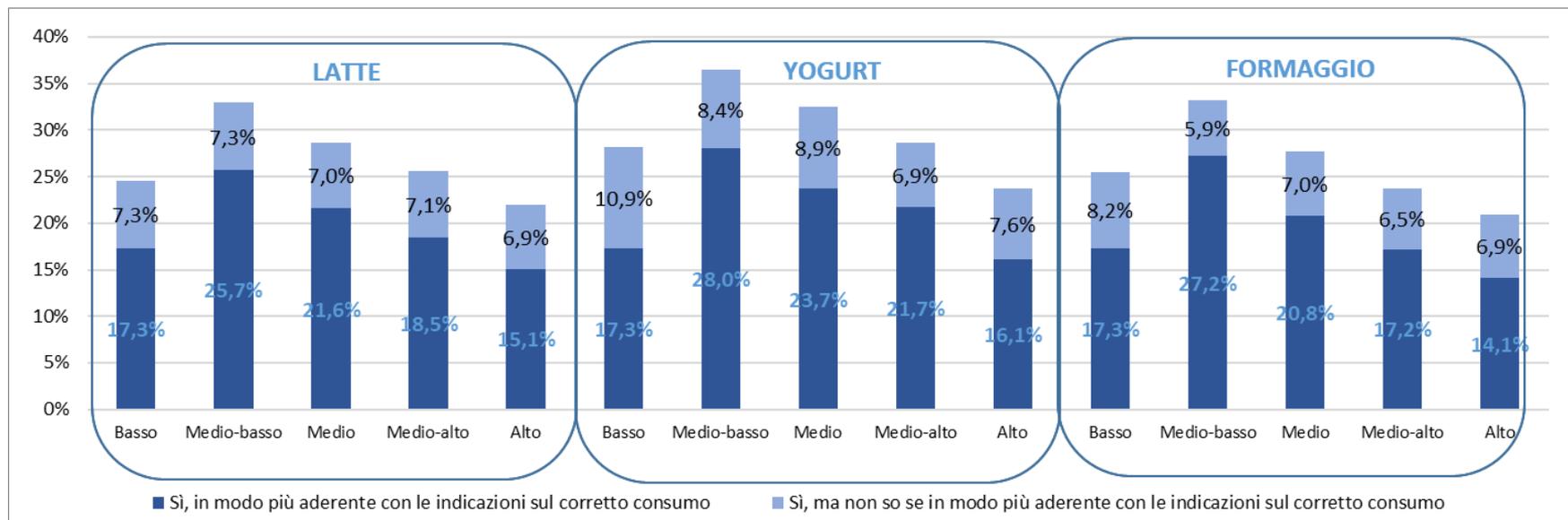
**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

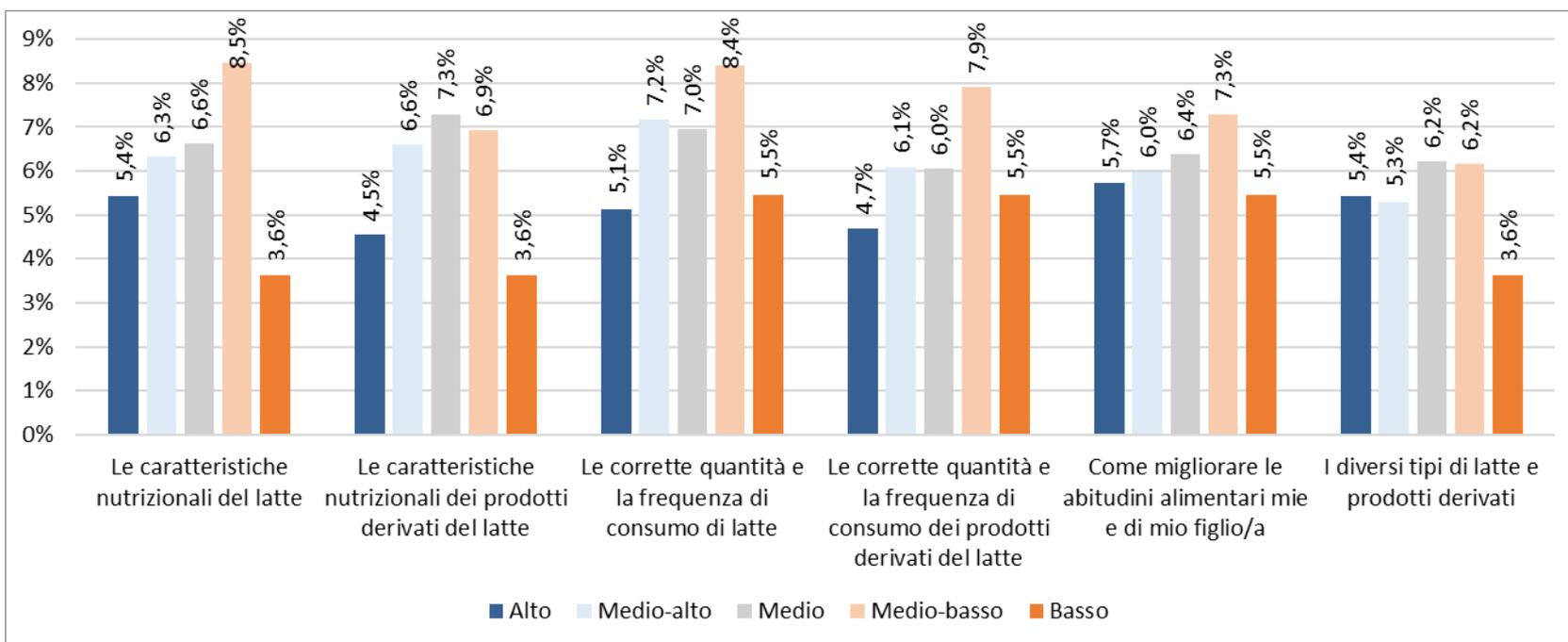
**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

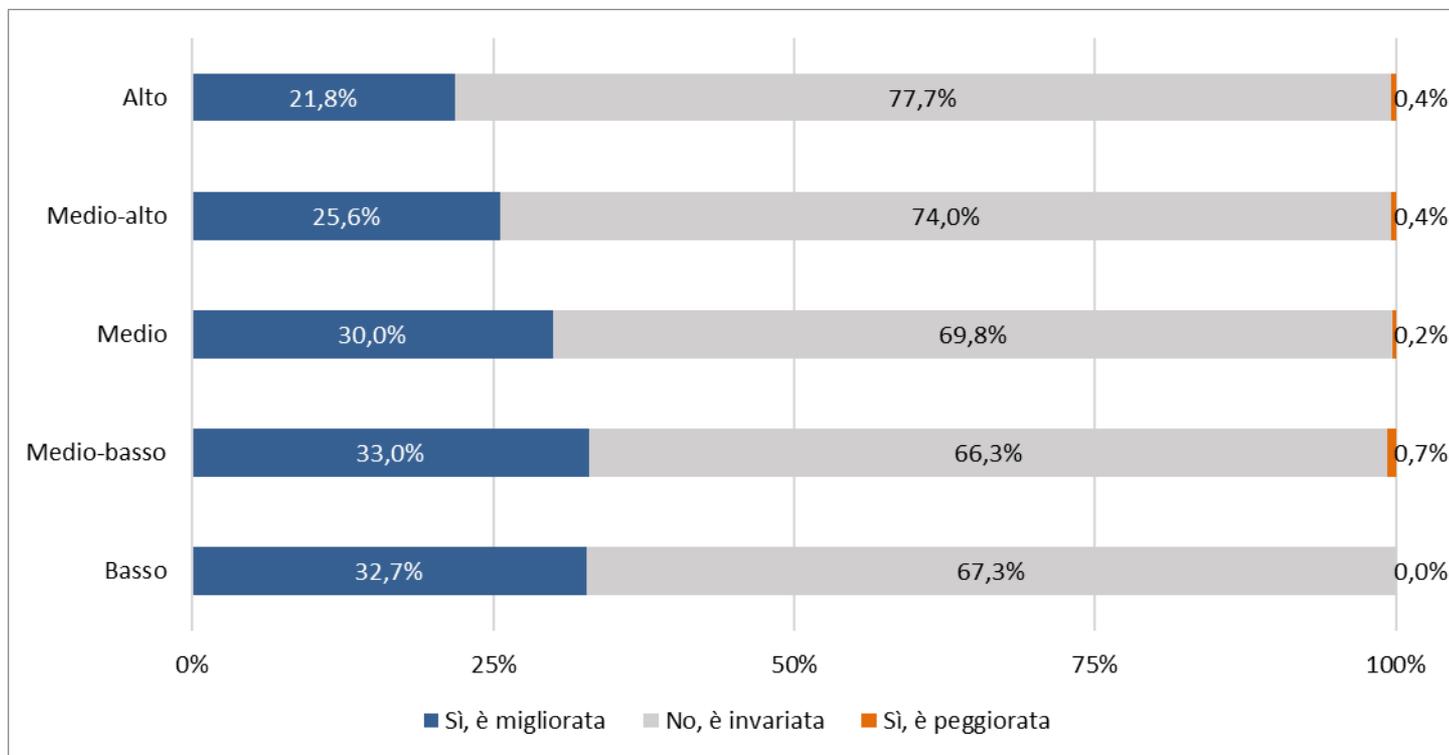
**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

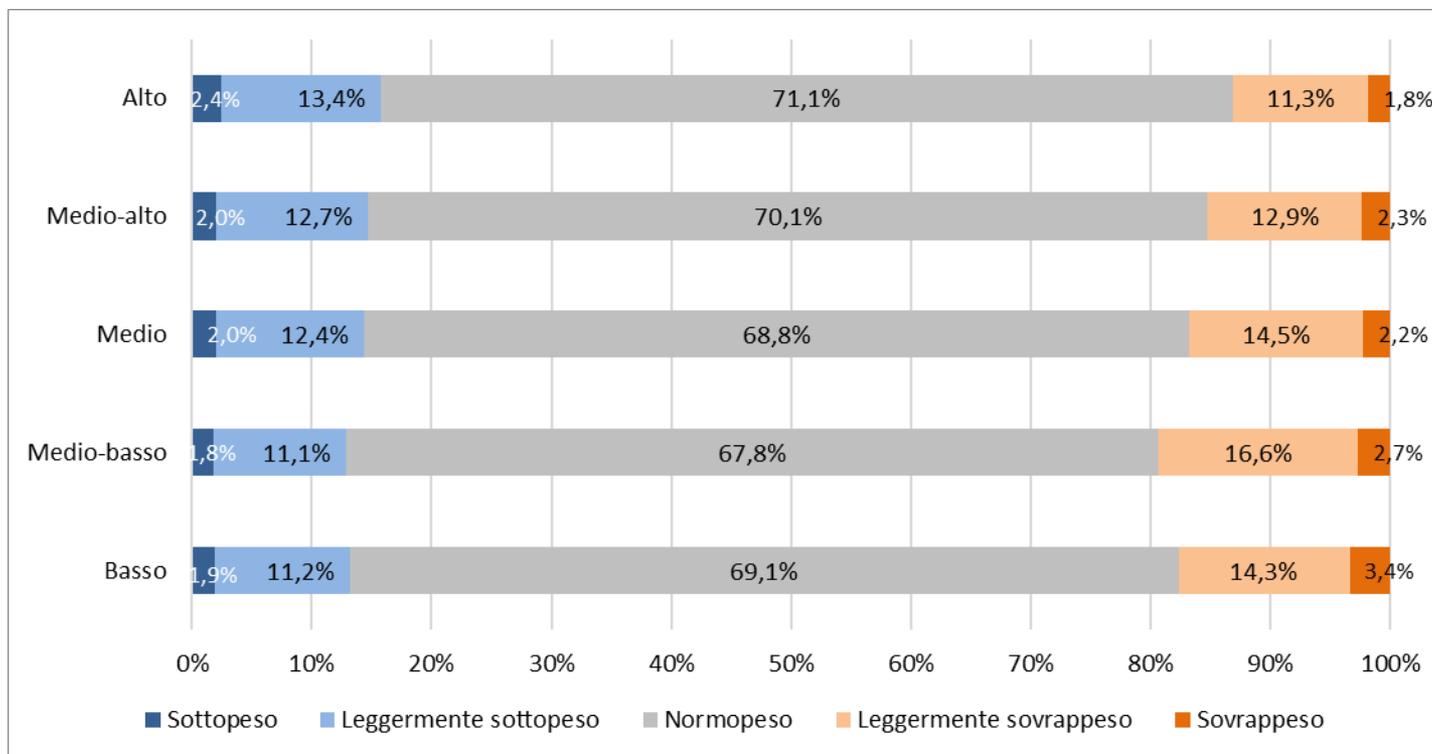
**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito**

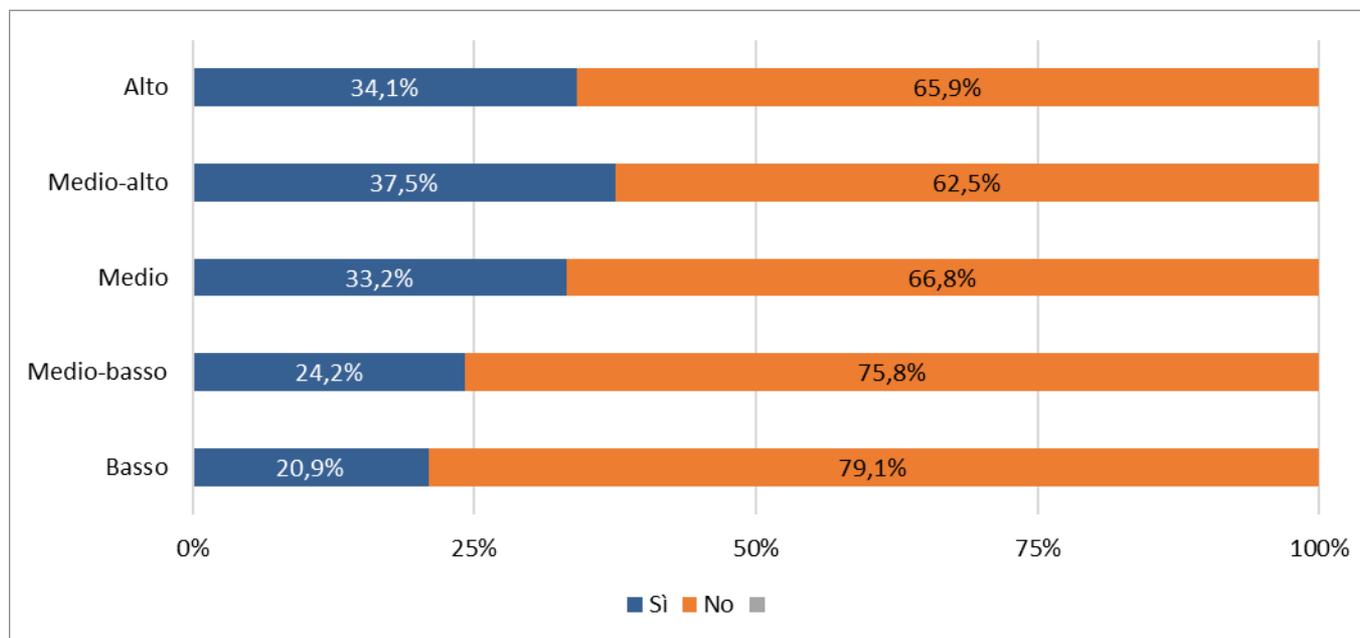
**Secondo te, tuo figlio/a è...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

**Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?**

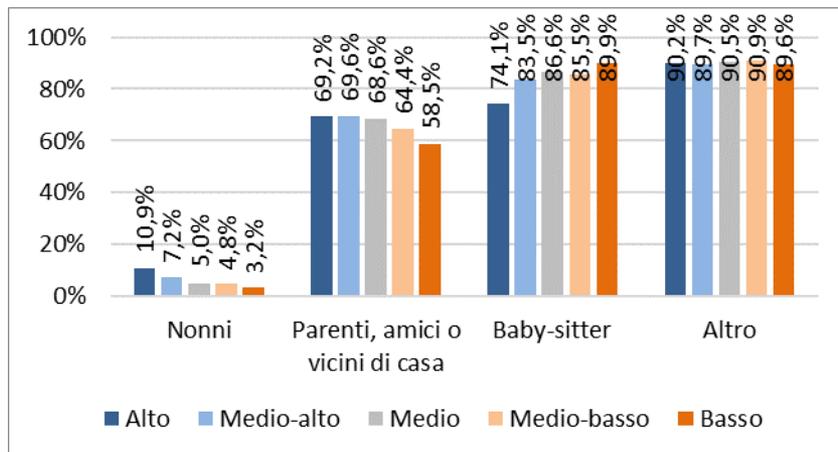


# Dentro le opinioni delle famiglie

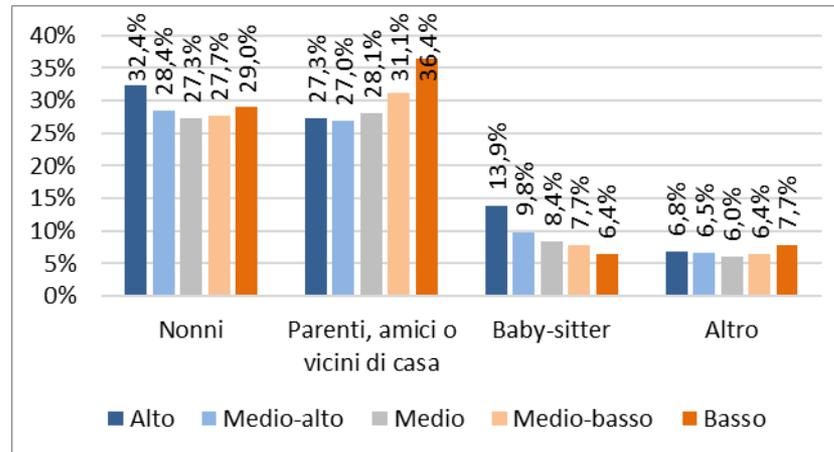
Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

## Se sì, da chi è accaduto?

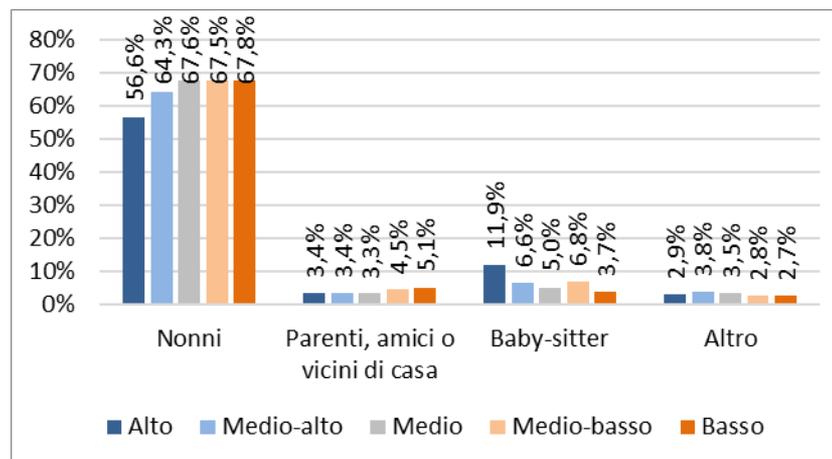
...mai



...qualche volta



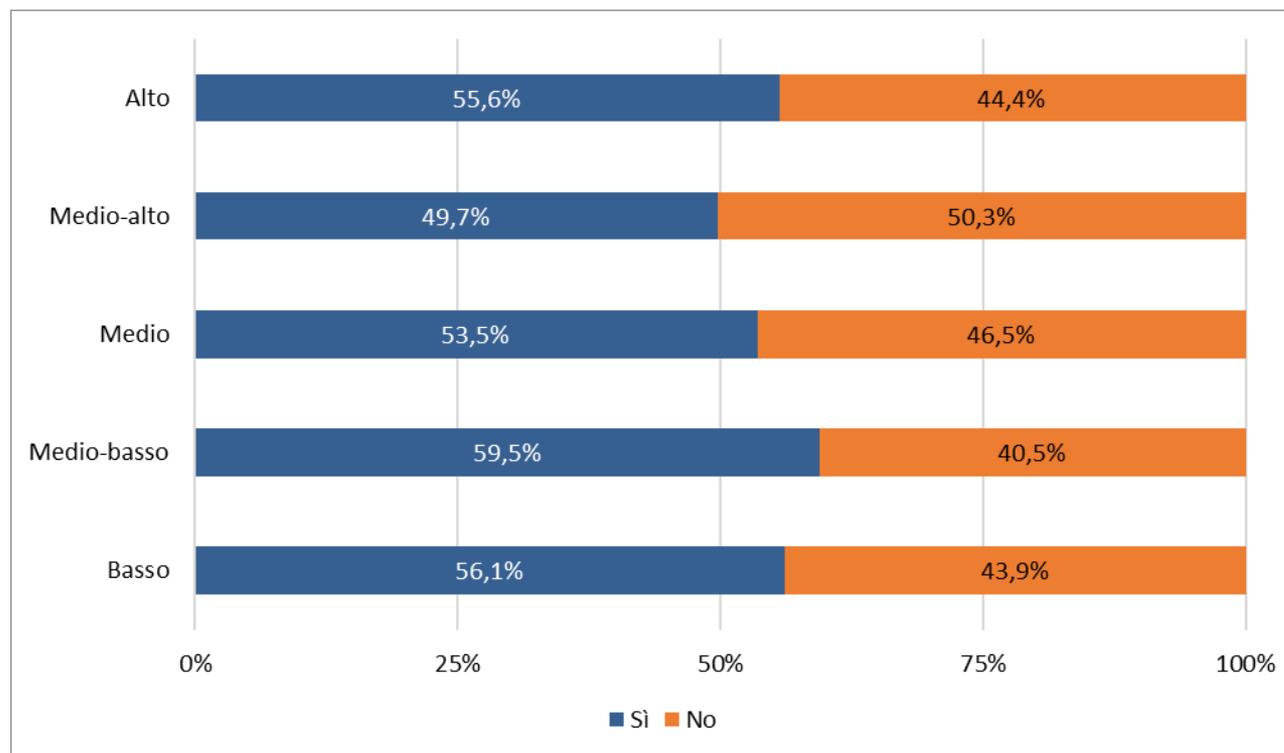
...spesso



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

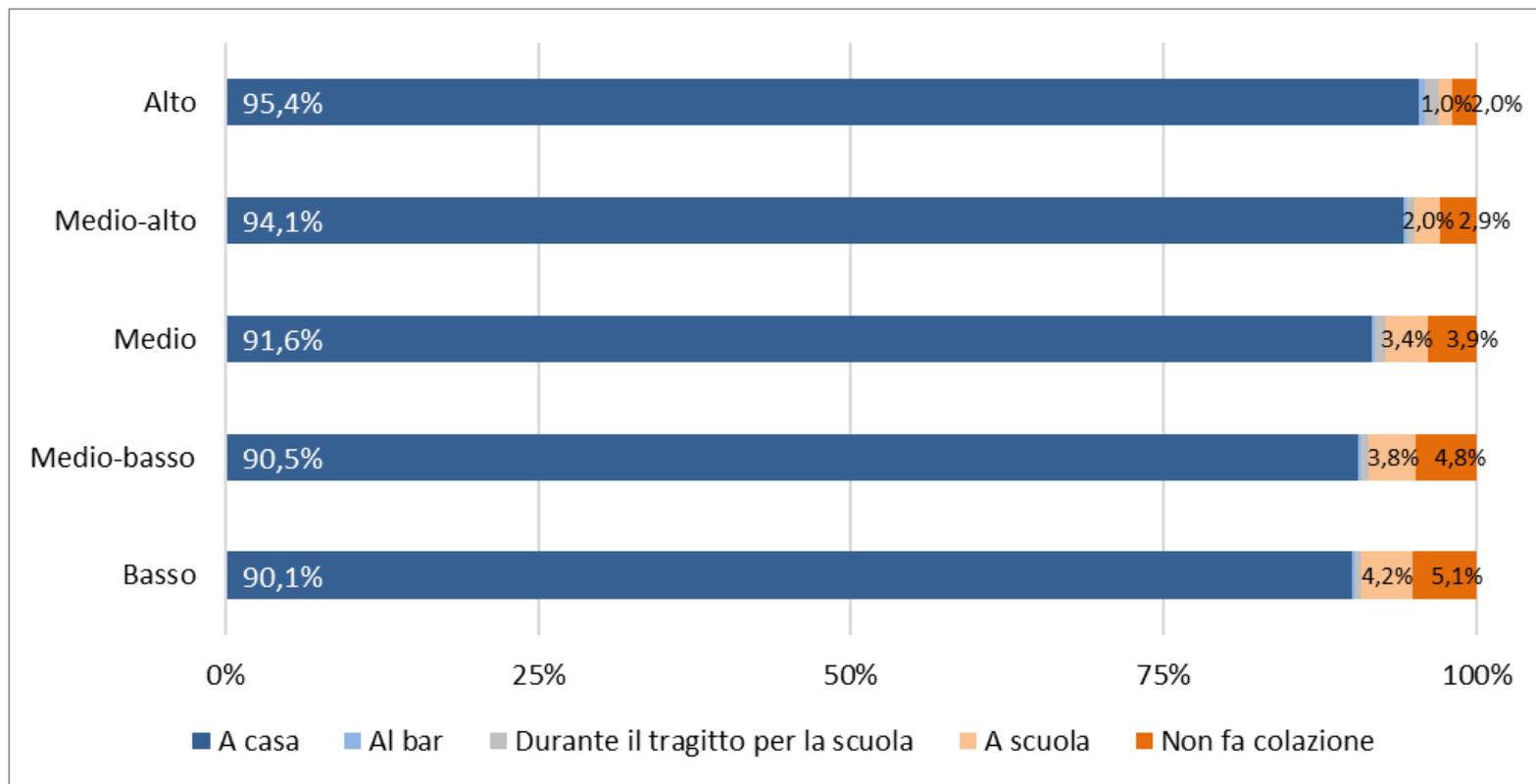
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

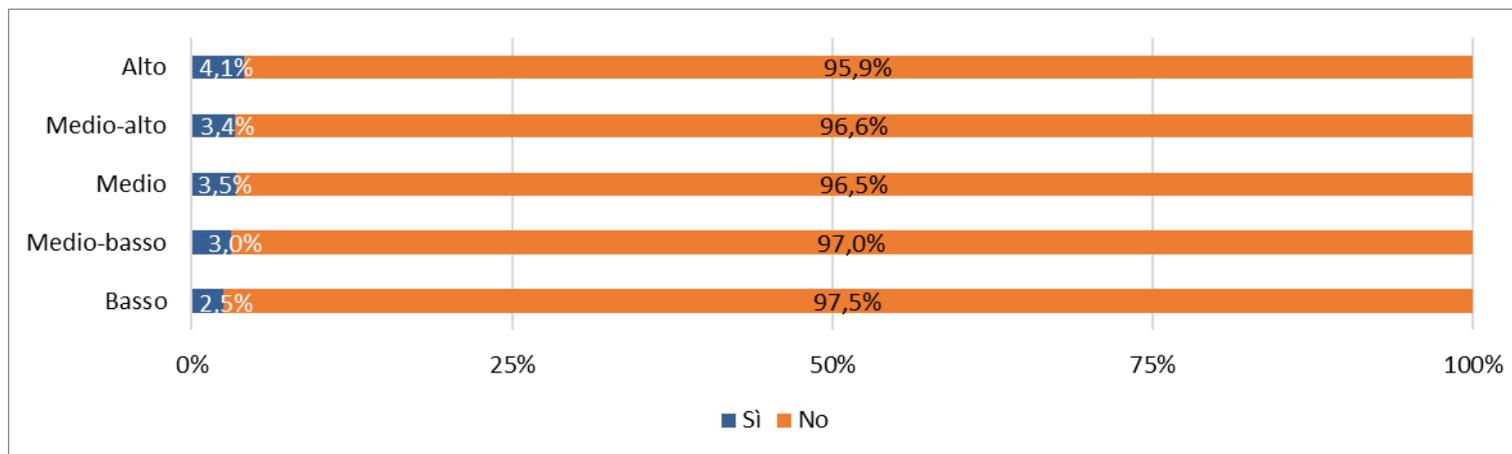
**Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?**



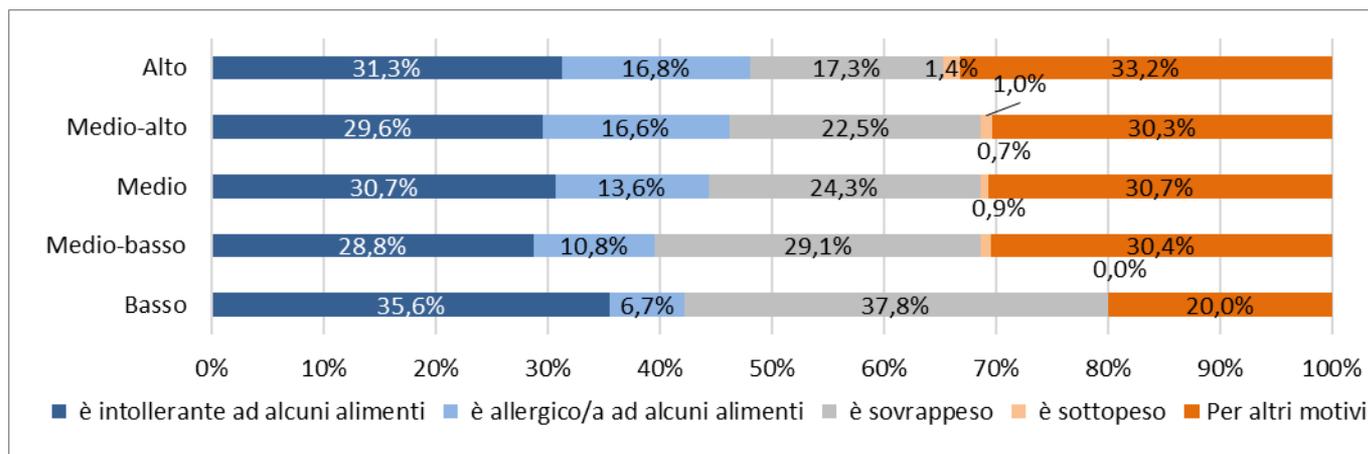
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

## Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



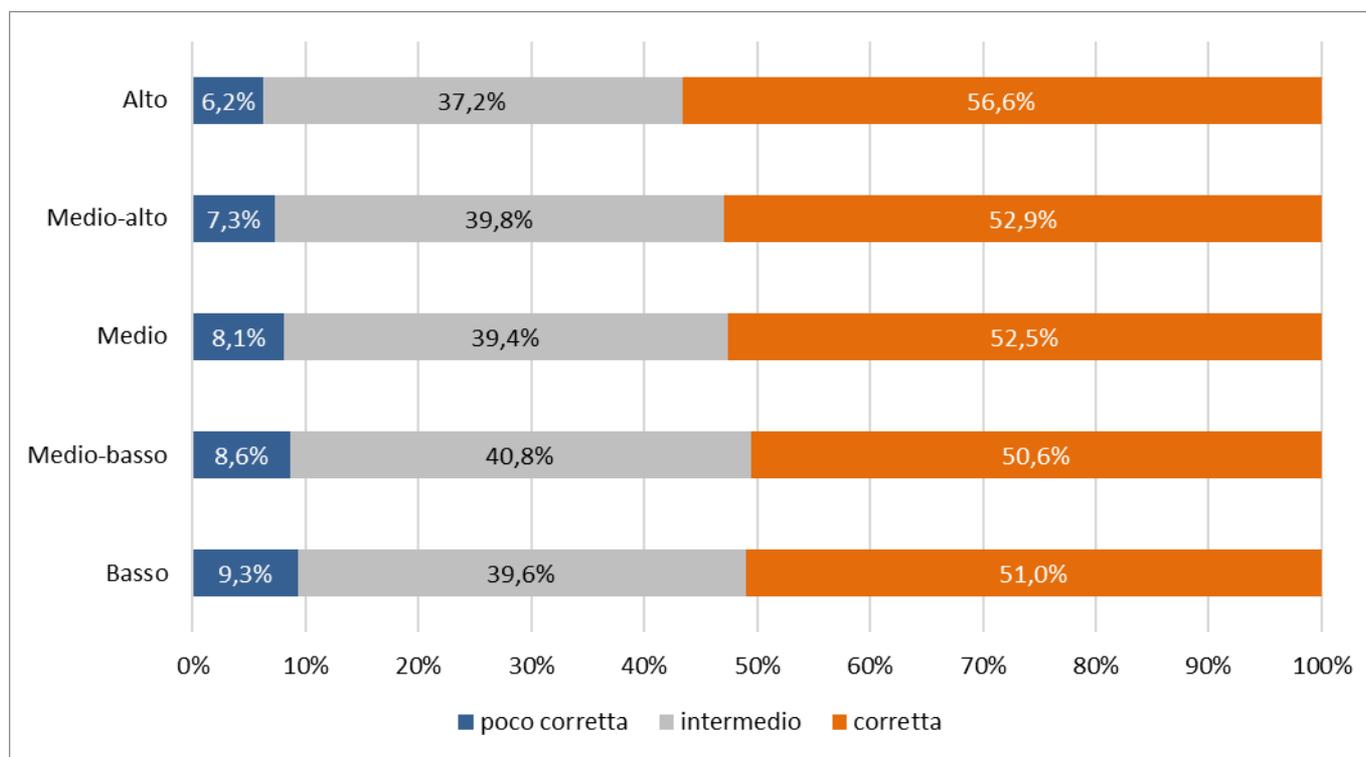
## Se sì, per quale motivo?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

**Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?**



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**)

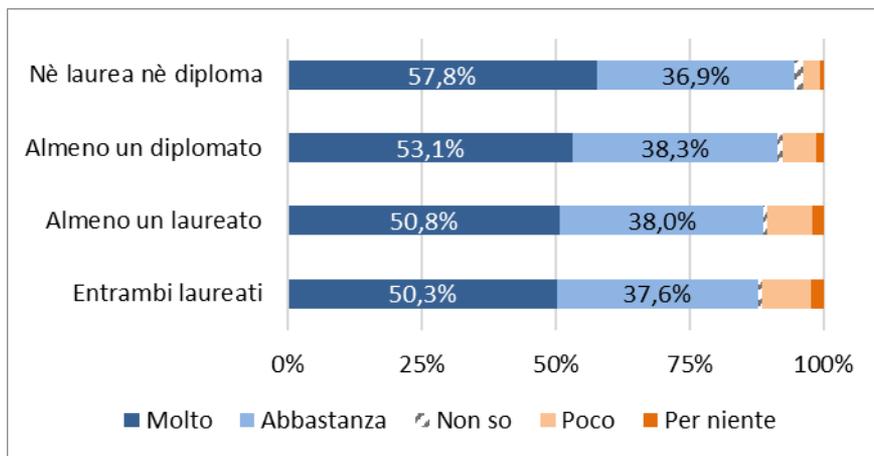


# Dentro le opinioni delle famiglie

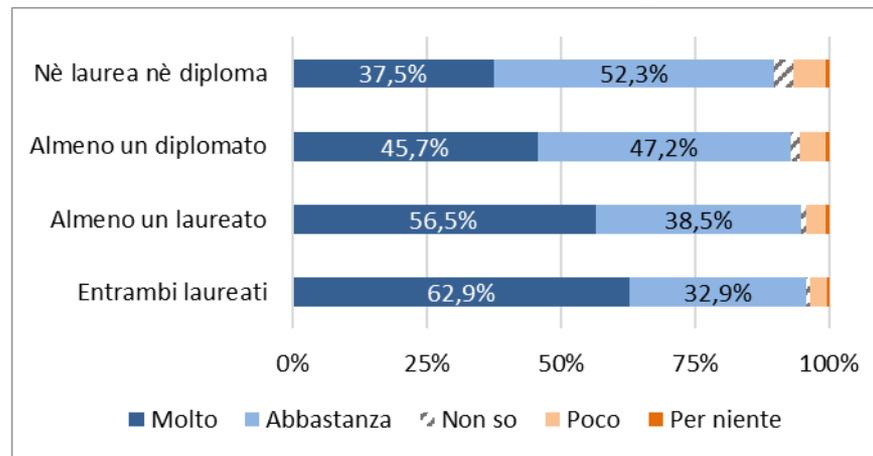
**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

## Quanto fa bene secondo il genitore...

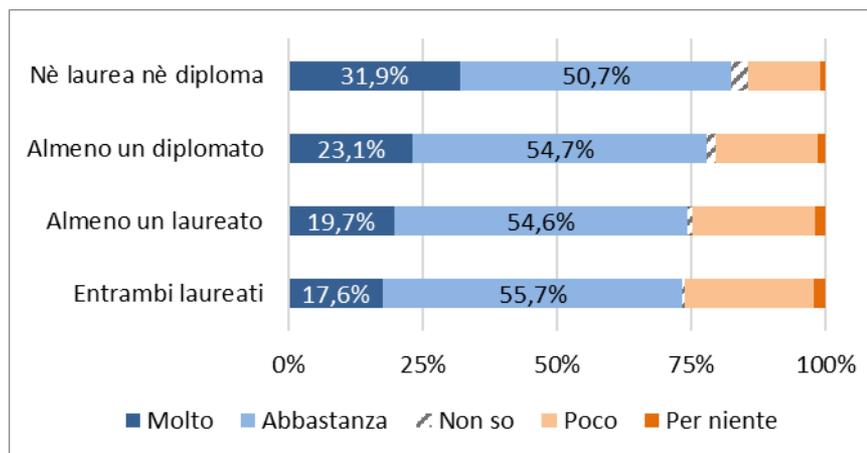
### ...il latte?



### ...lo yogurt?



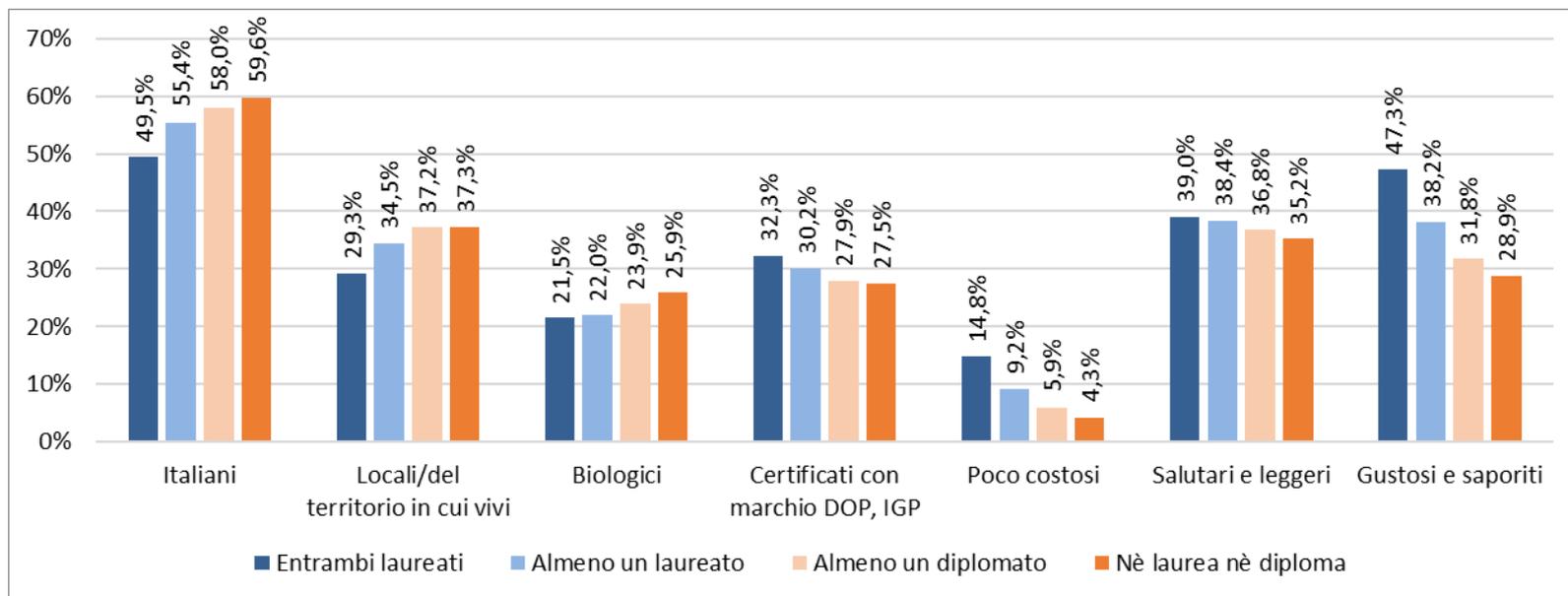
### ...il formaggio?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

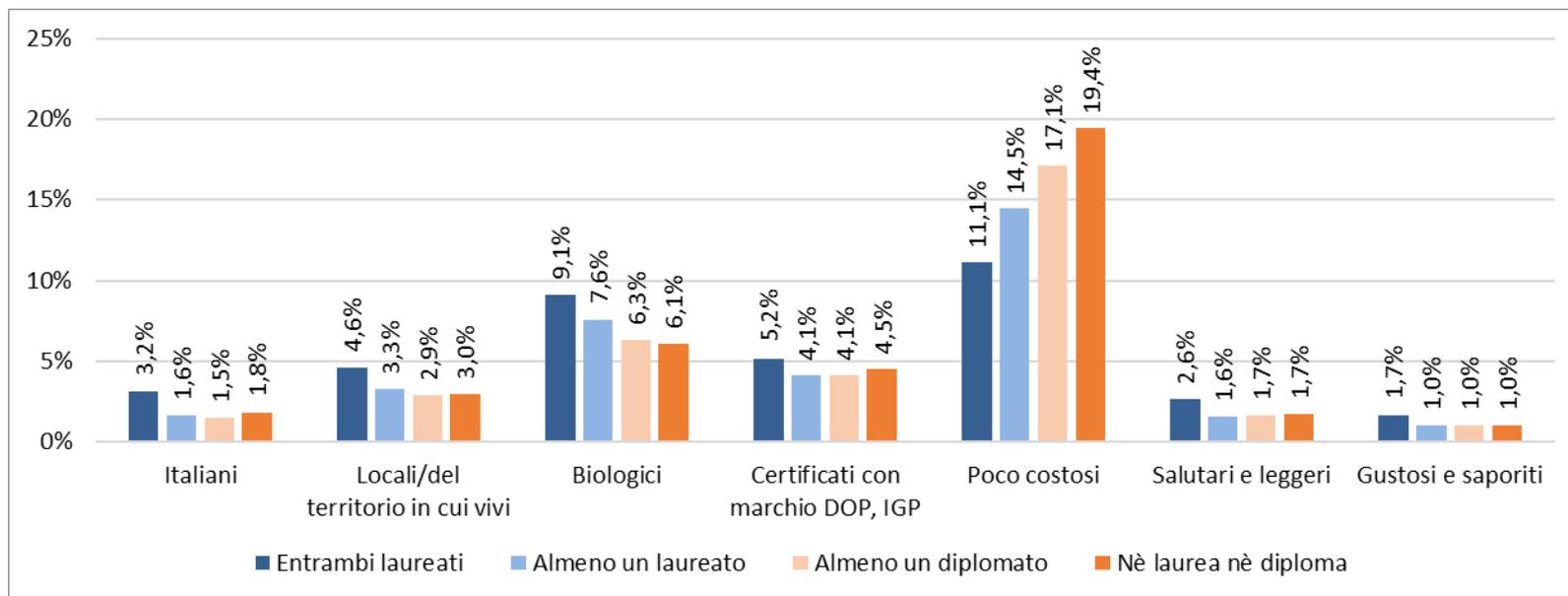
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene MOLTO RILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

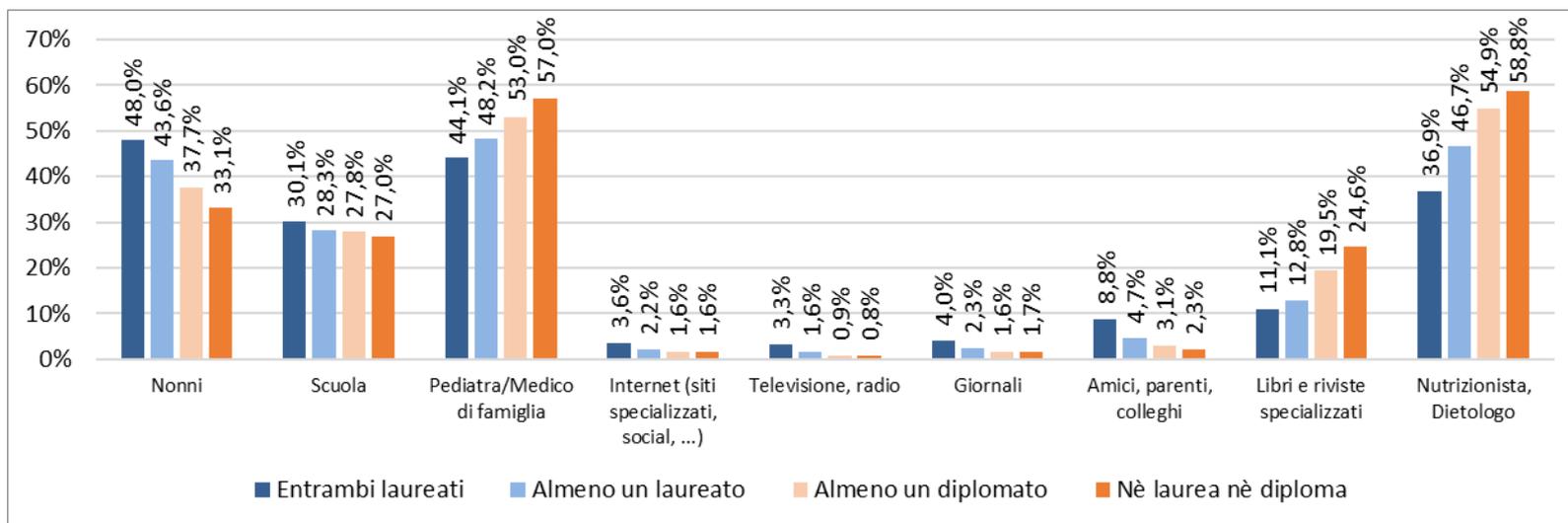
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

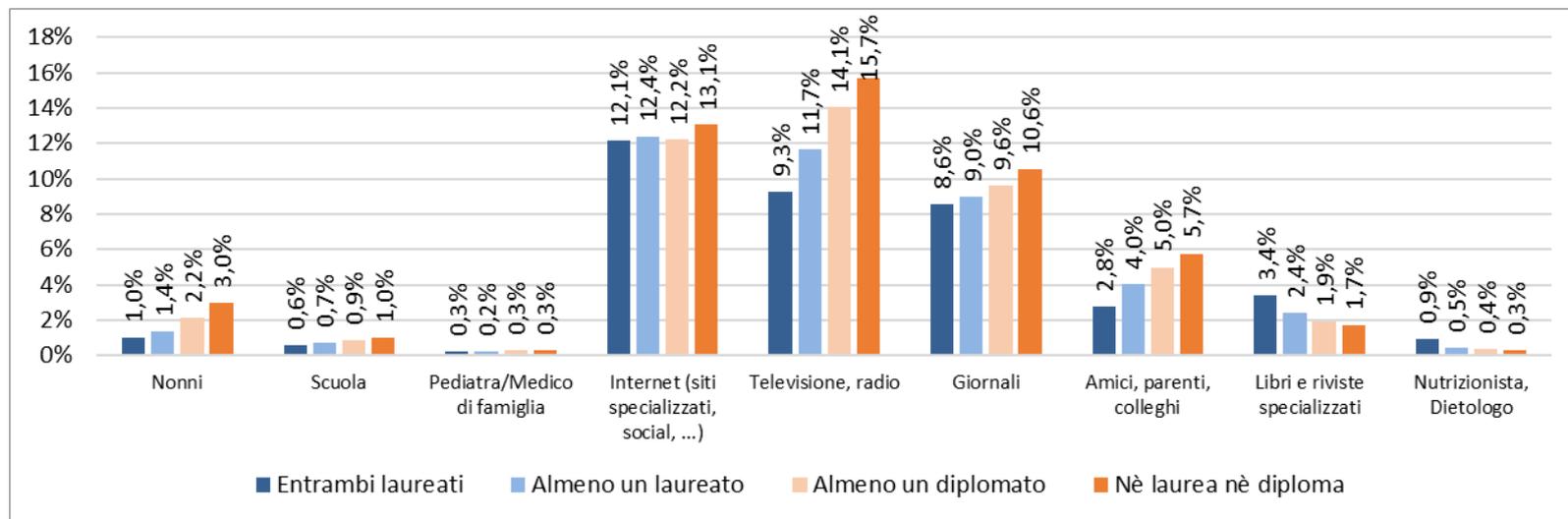
**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

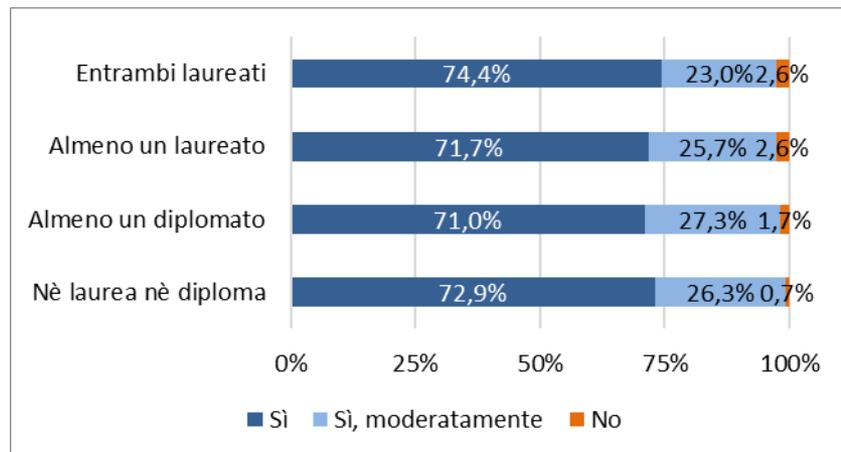


# Dentro le opinioni delle famiglie

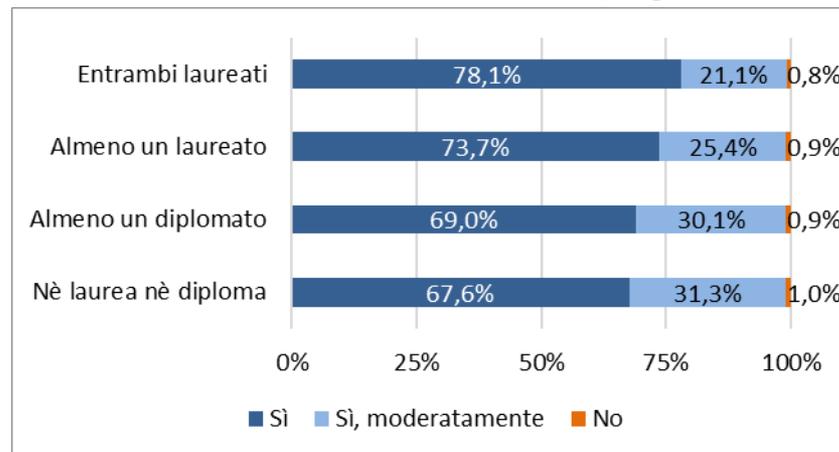
**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

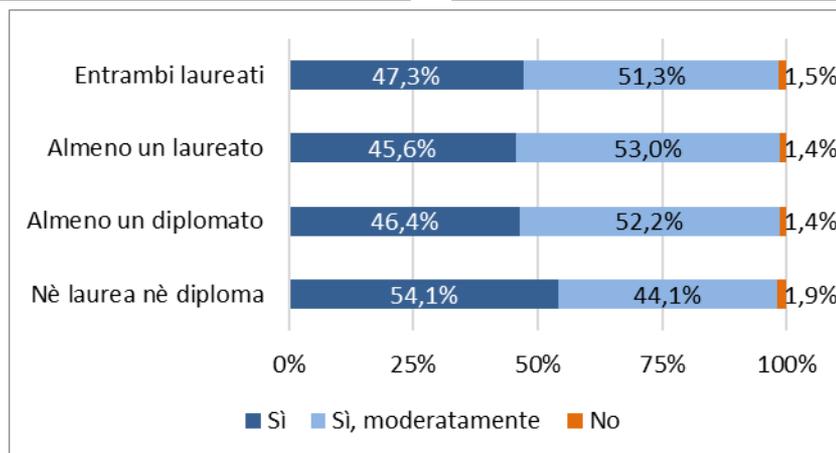
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



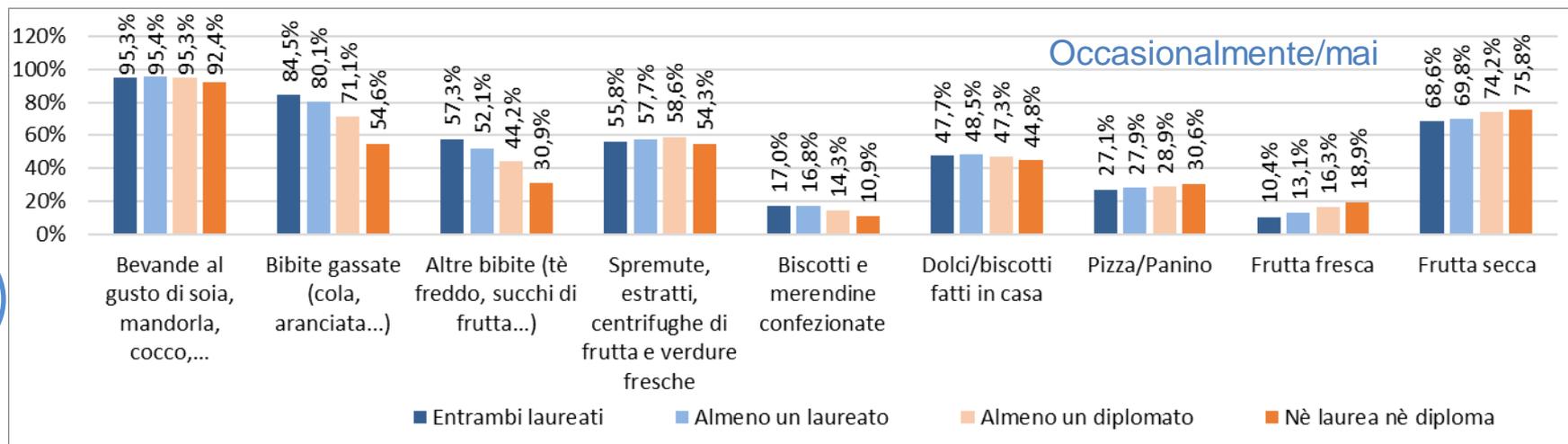
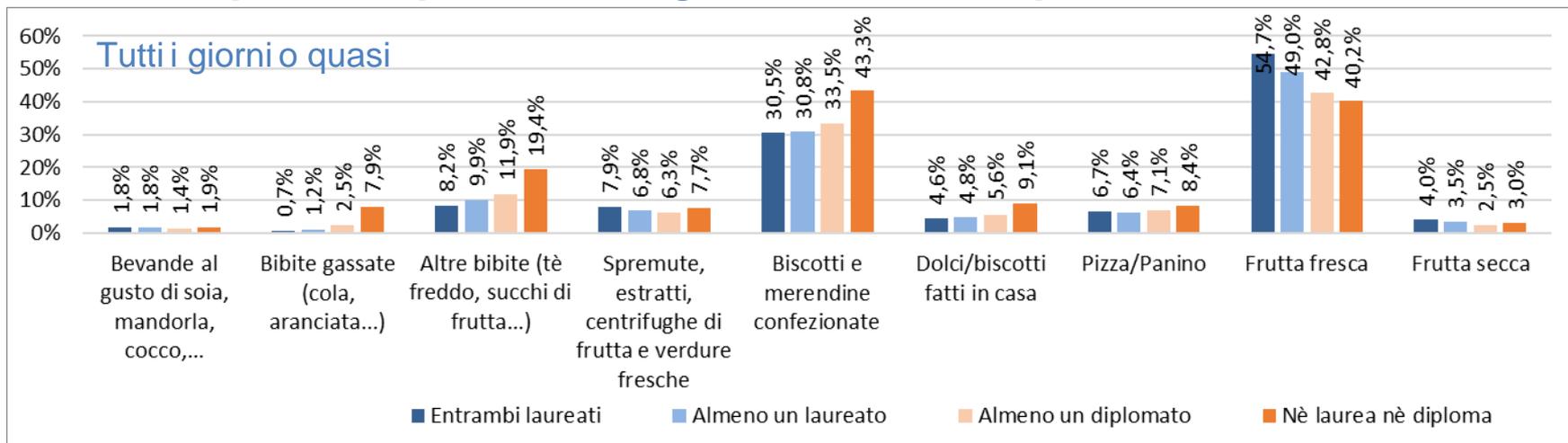
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

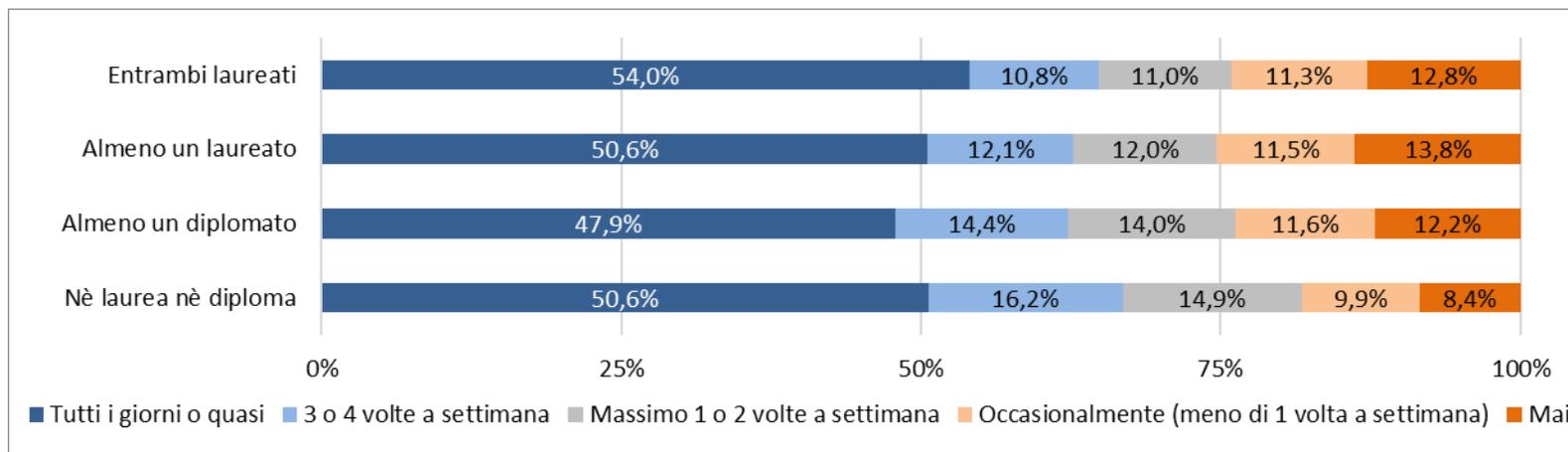
## Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



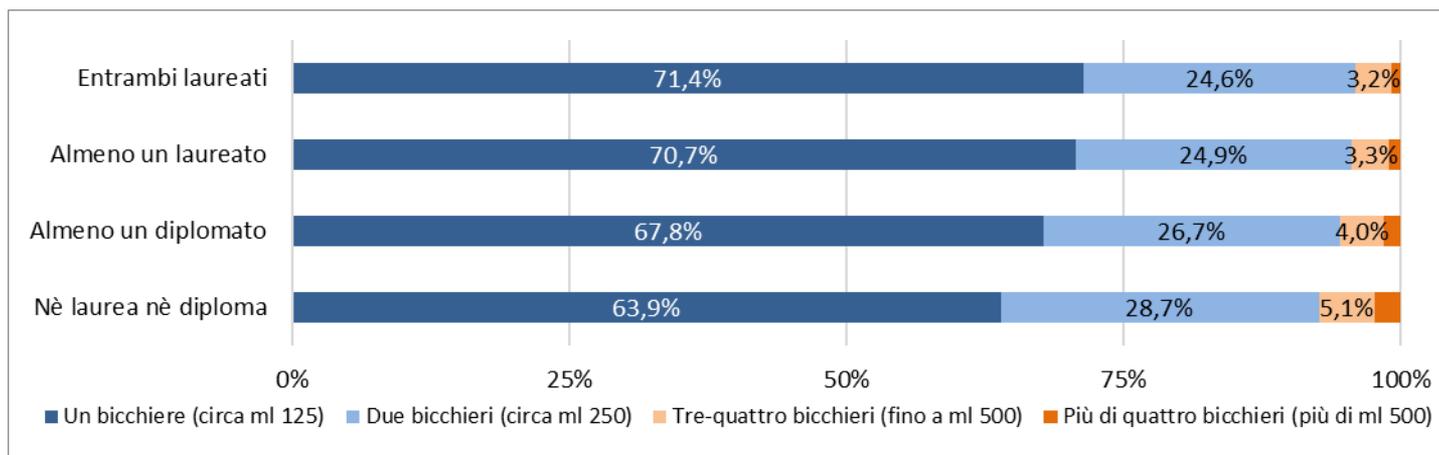
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



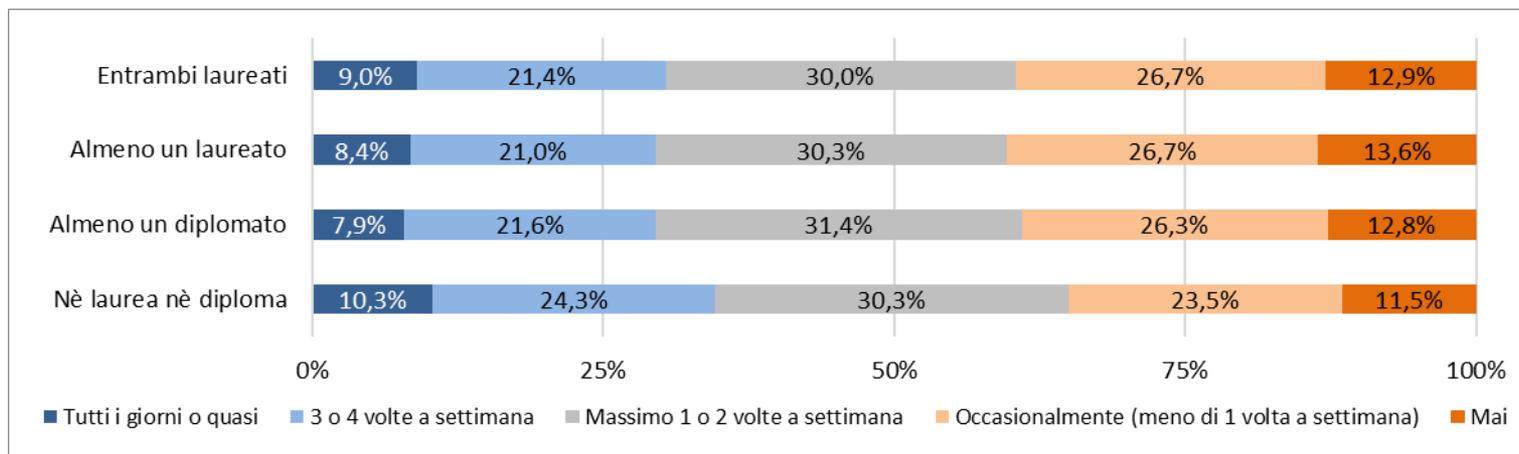
**Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?**



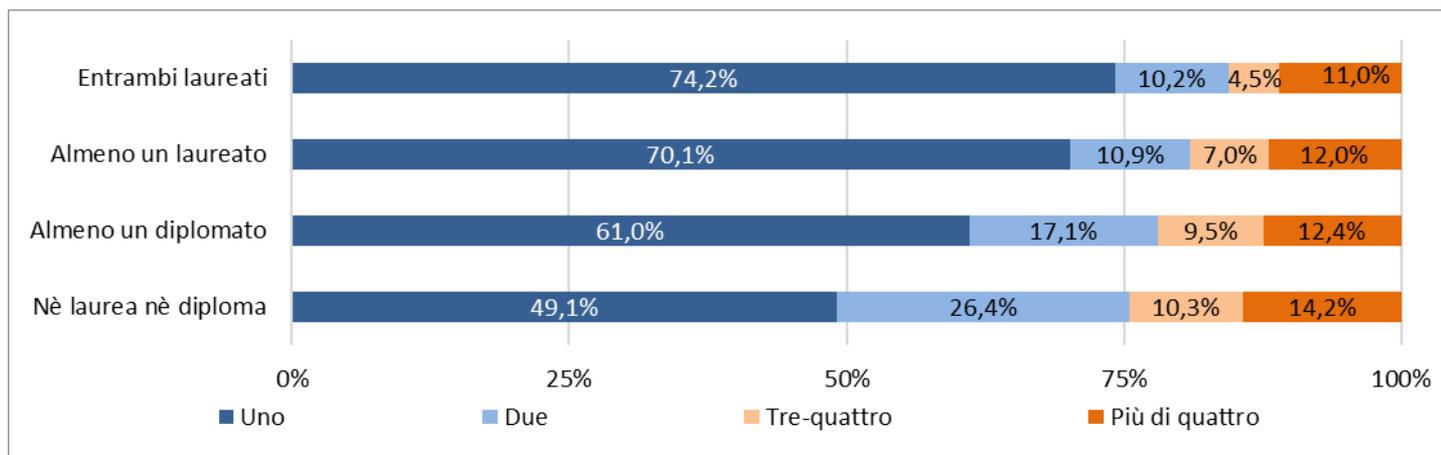
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



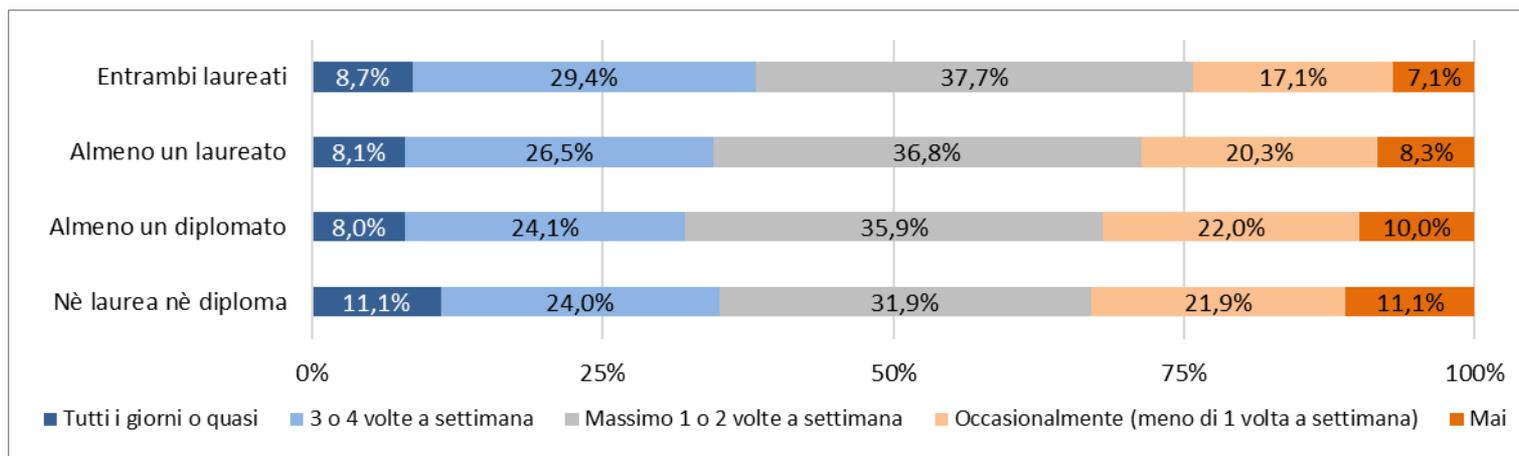
**Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?**



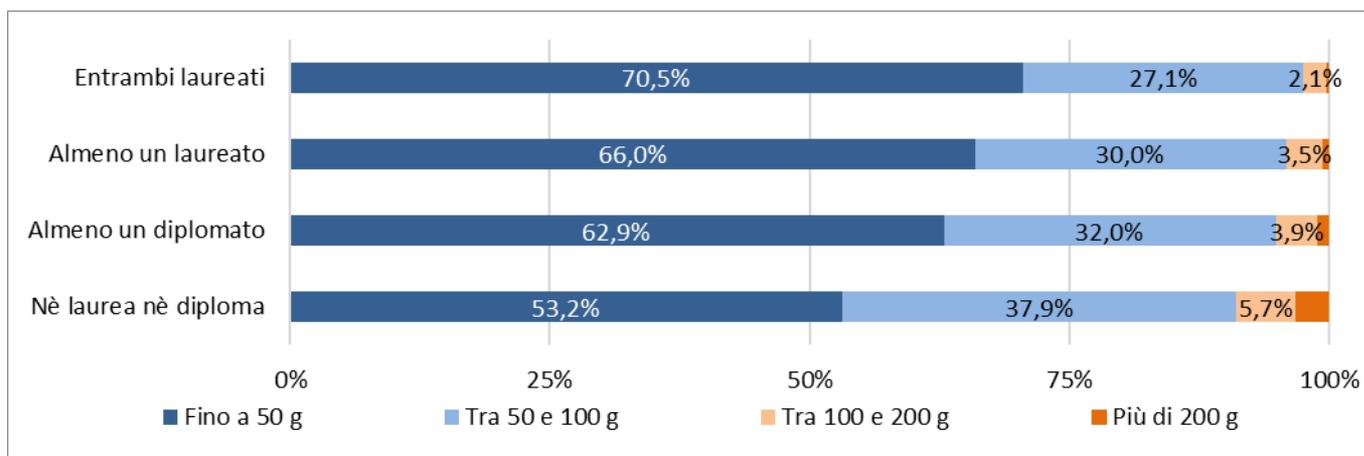
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



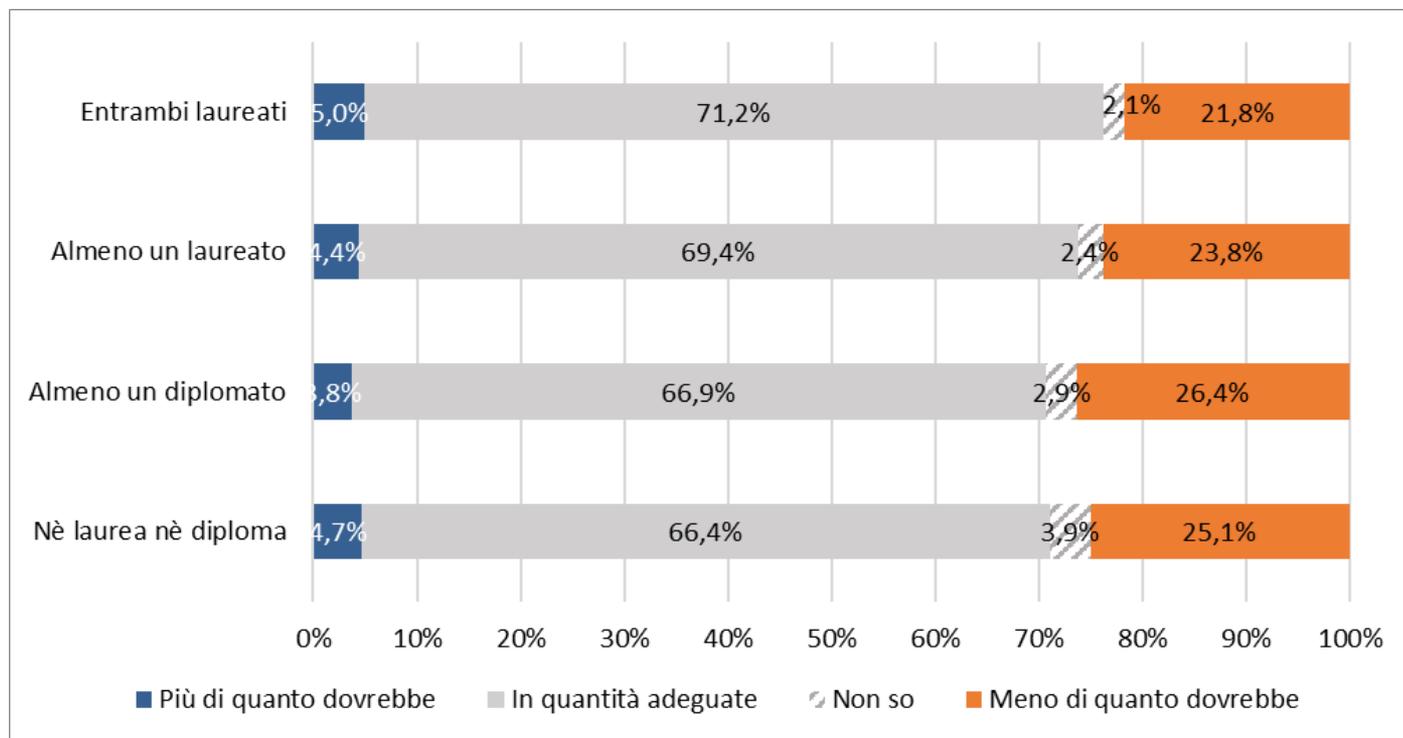
**Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

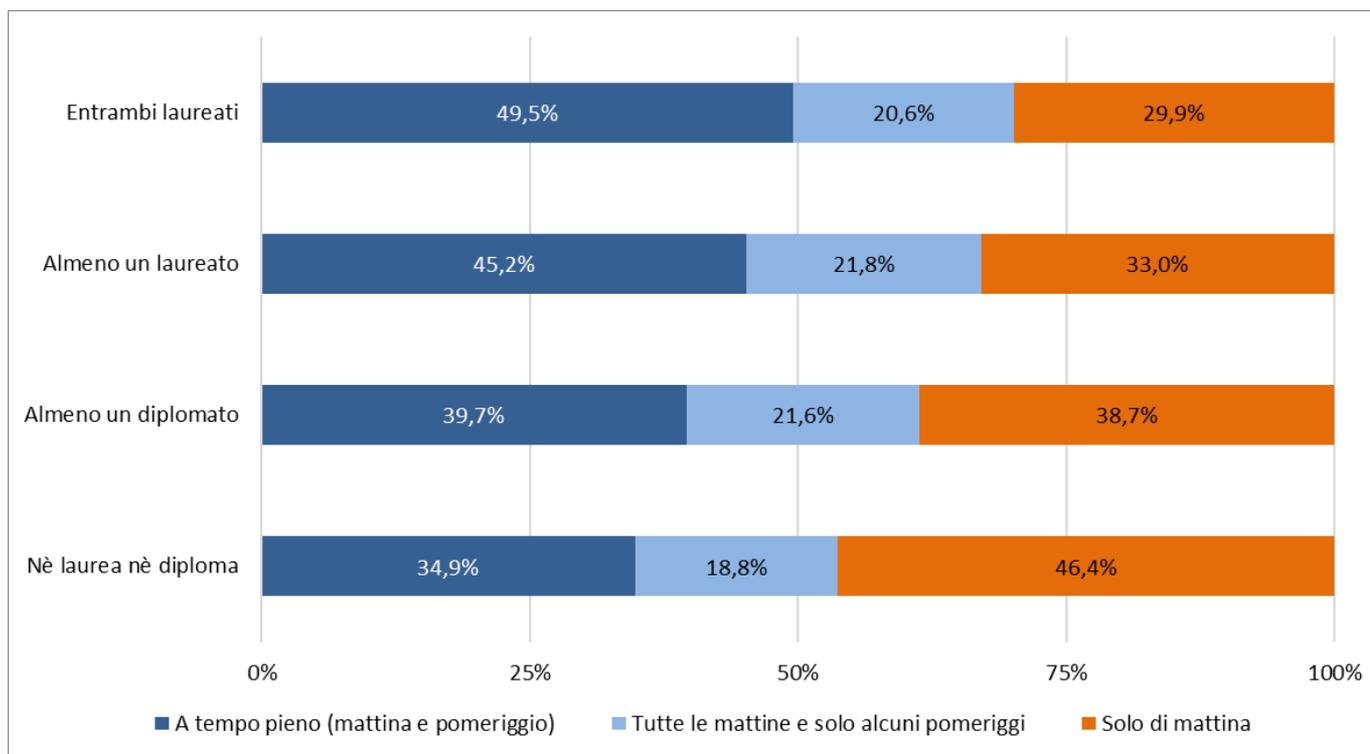
**Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

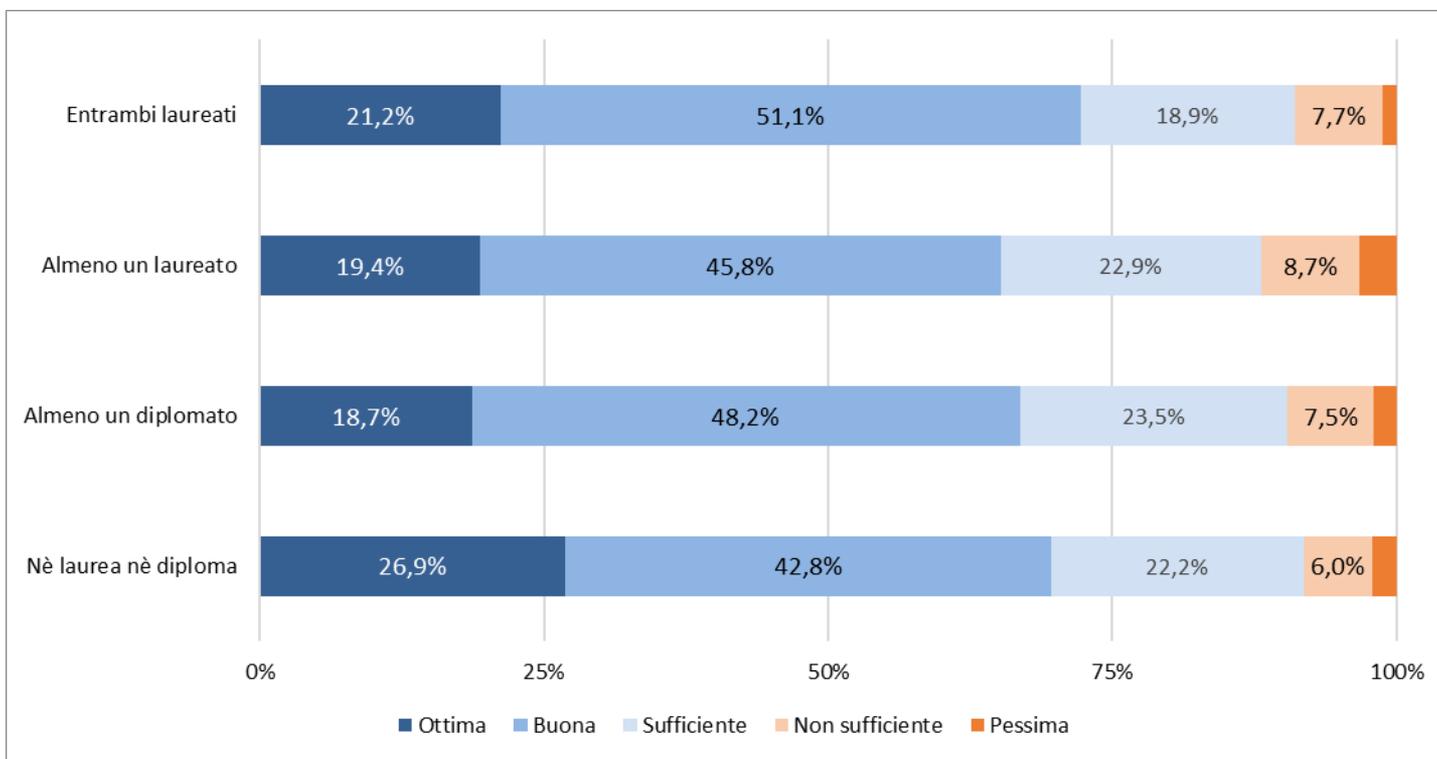
## Tuo figlio/a rimane a scuola?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

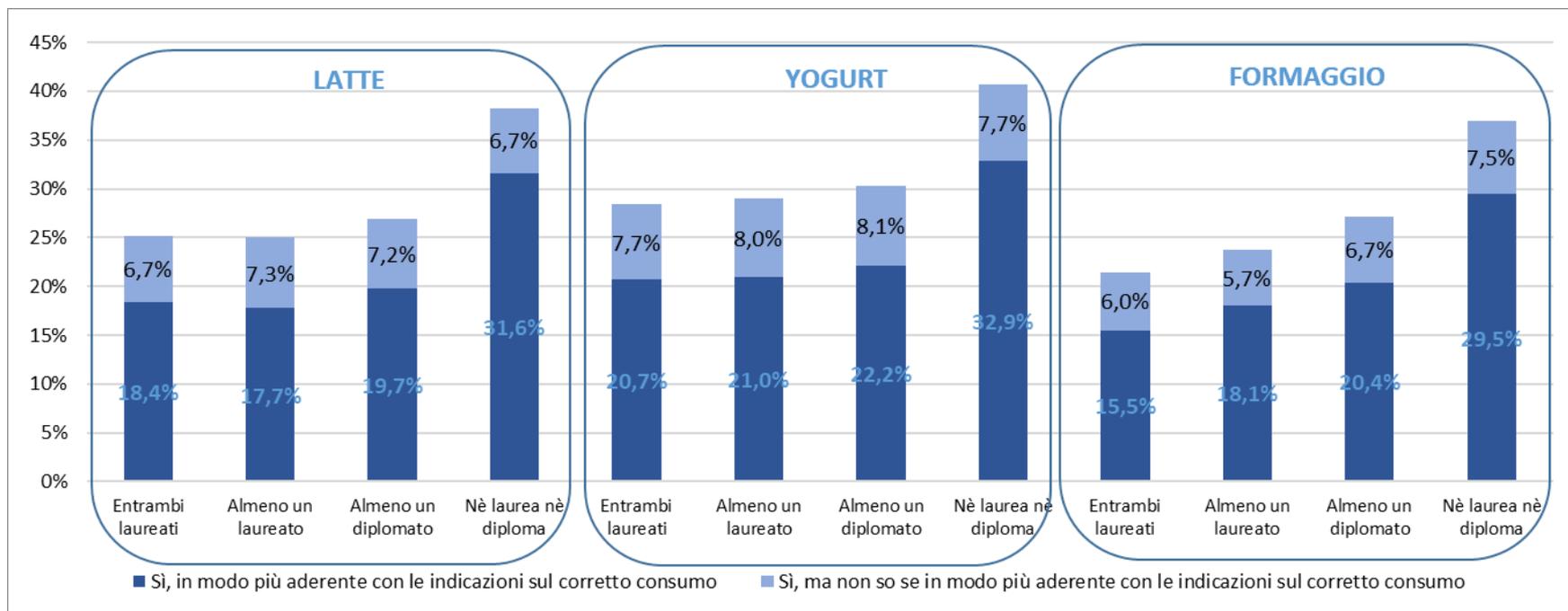
**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

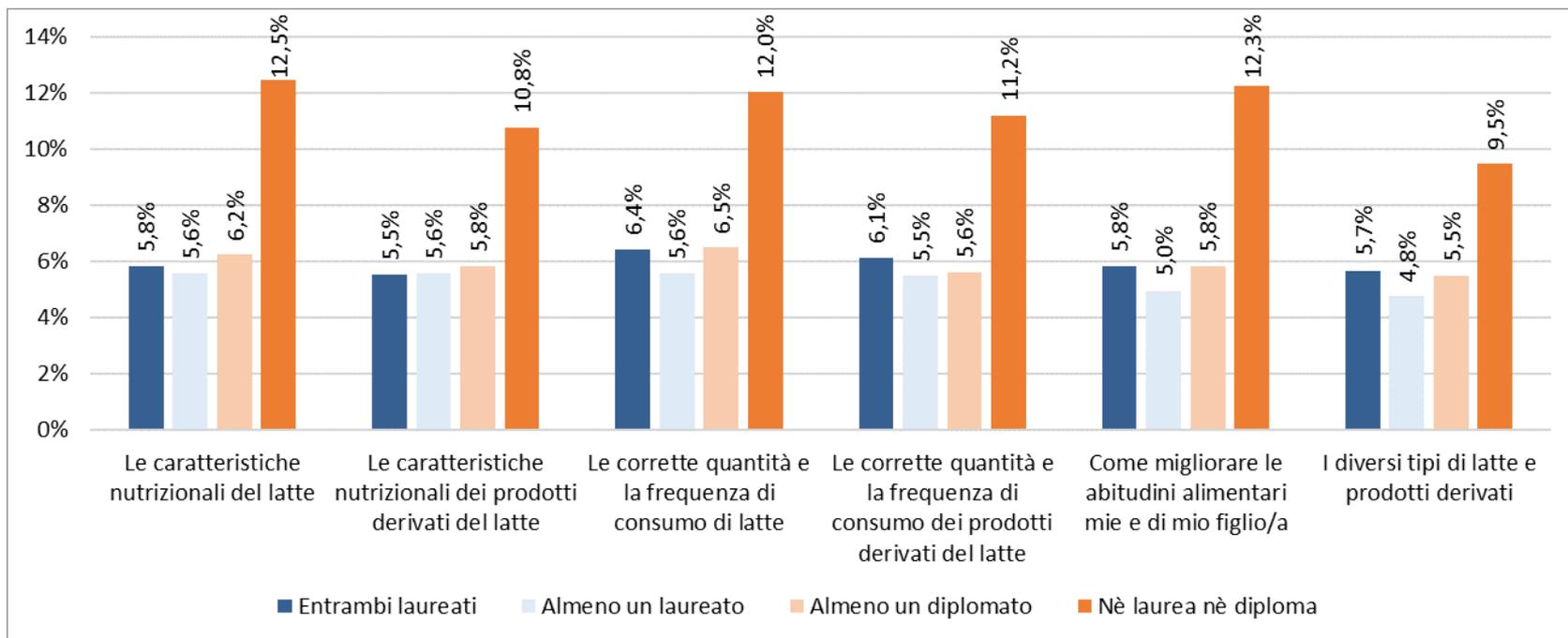
**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

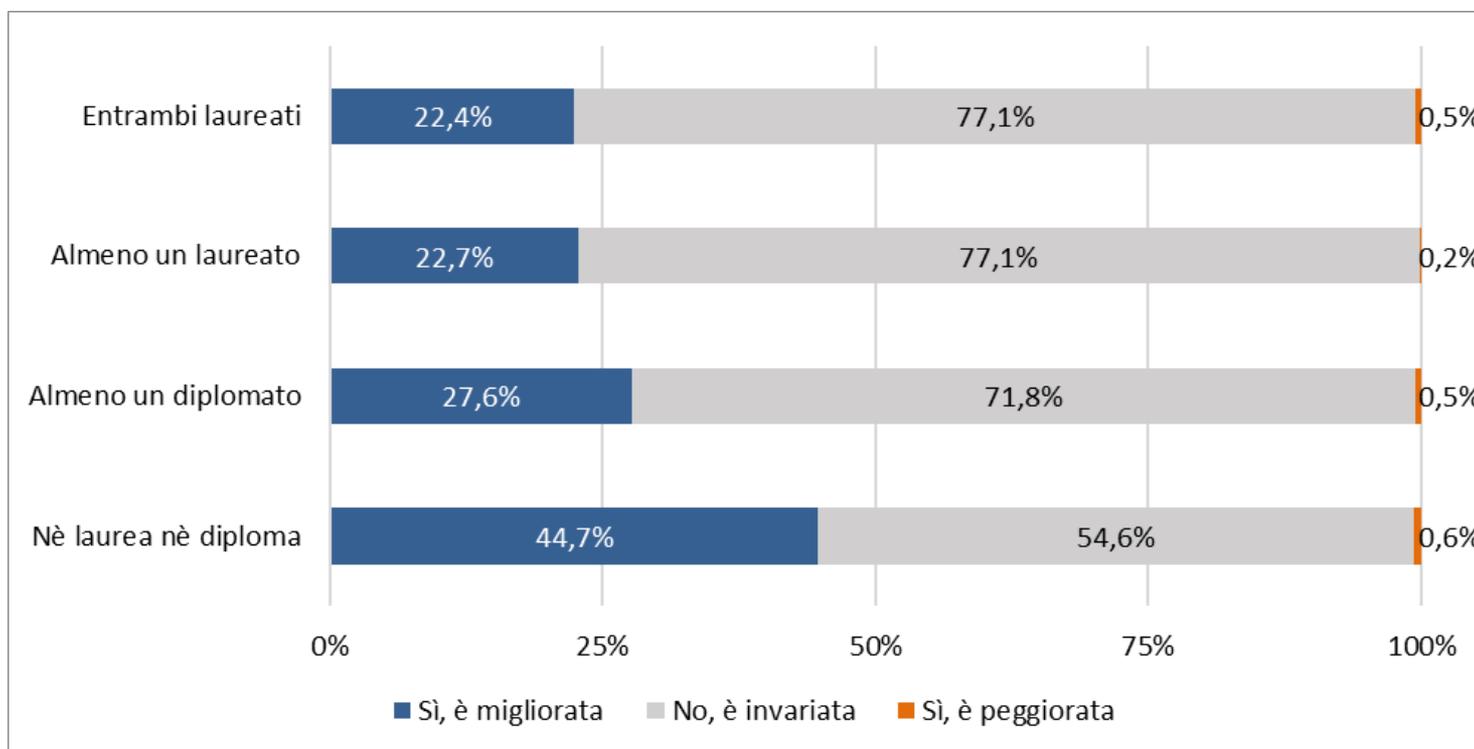
**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

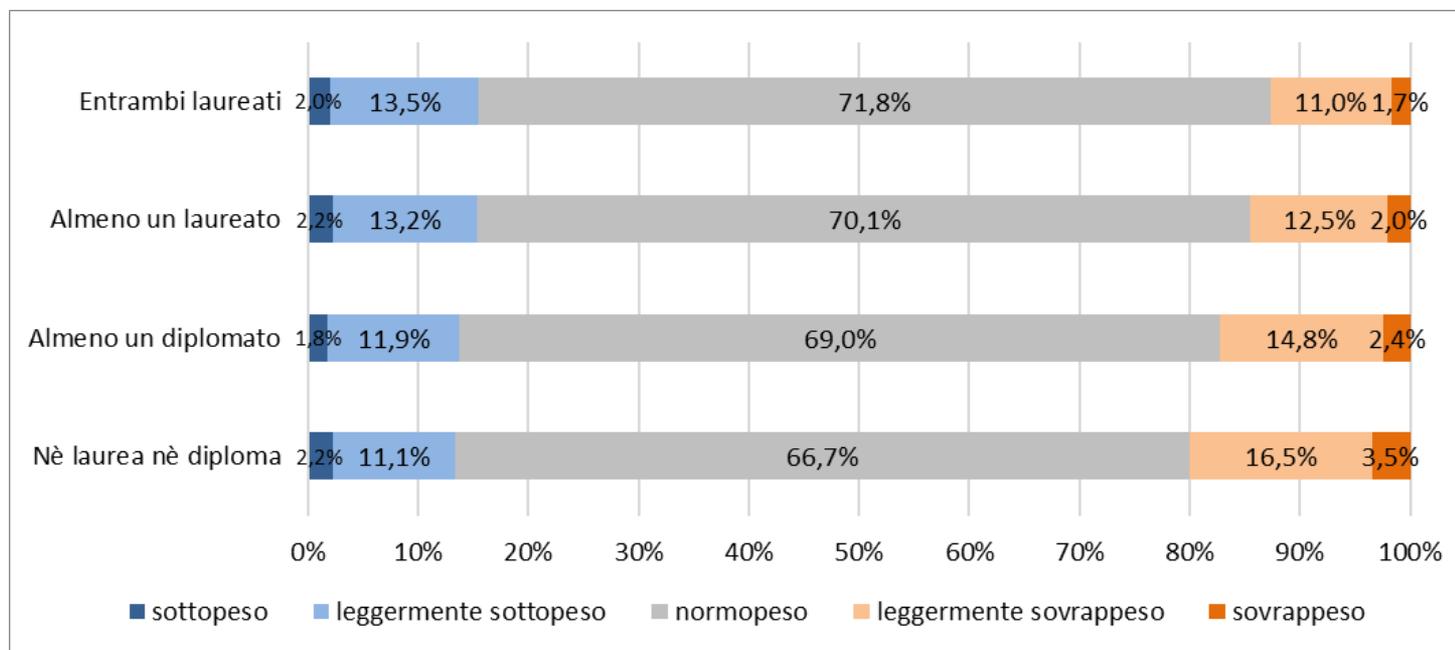
**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

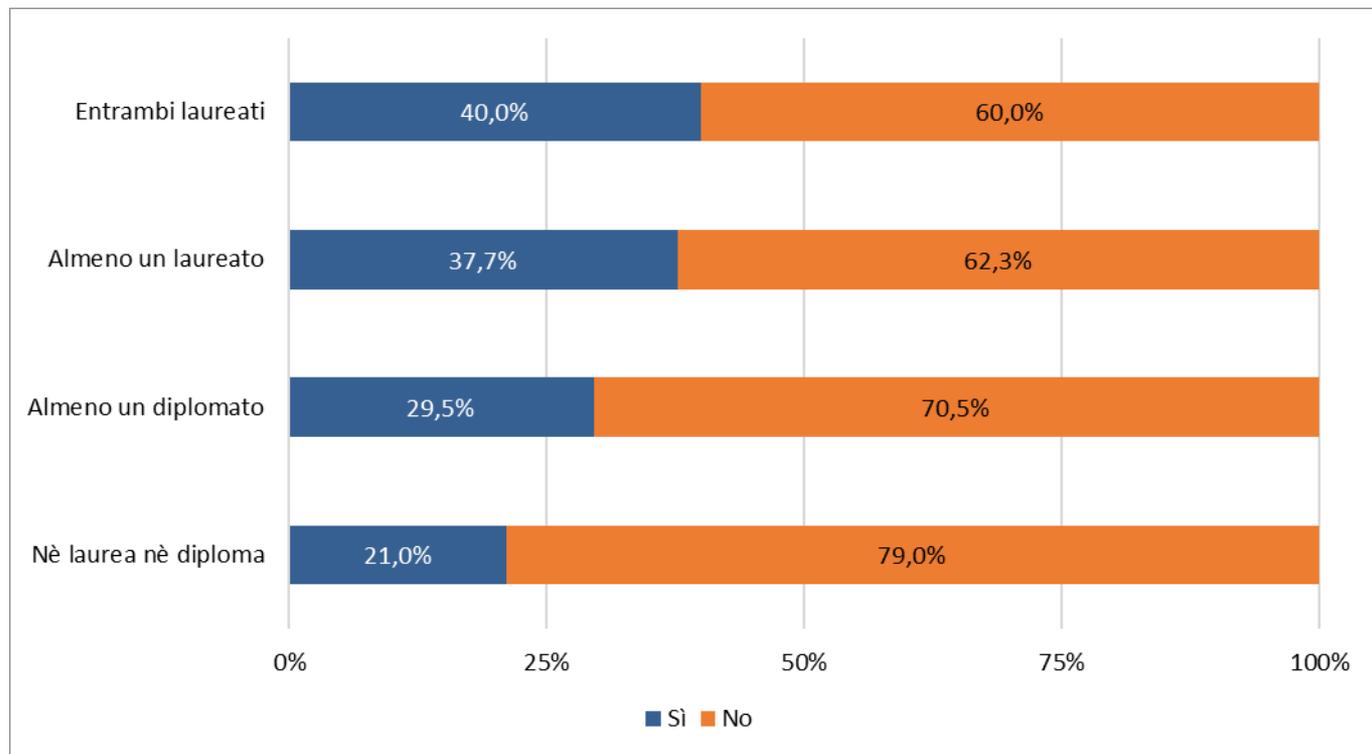
**Secondo te, tuo figlio/a è...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

**Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?**

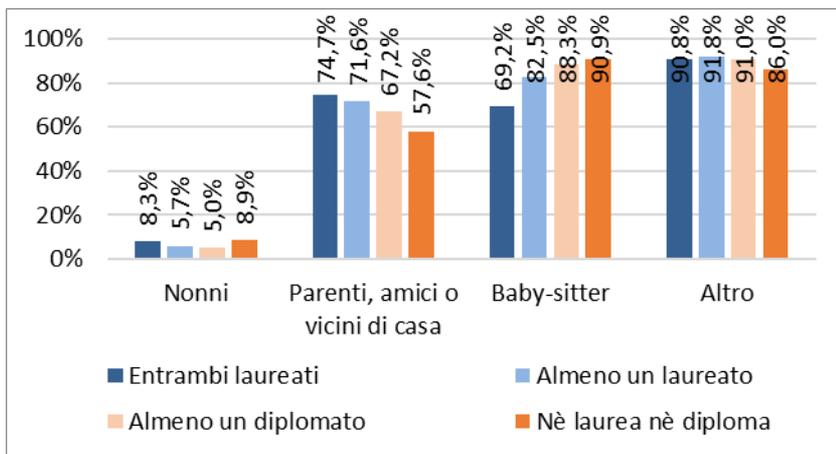


# Dentro le opinioni delle famiglie

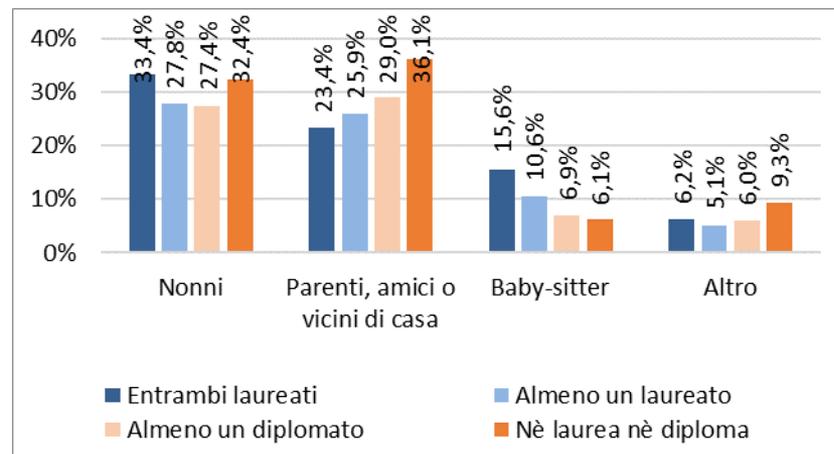
**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

Se sì, da chi è accaduto?

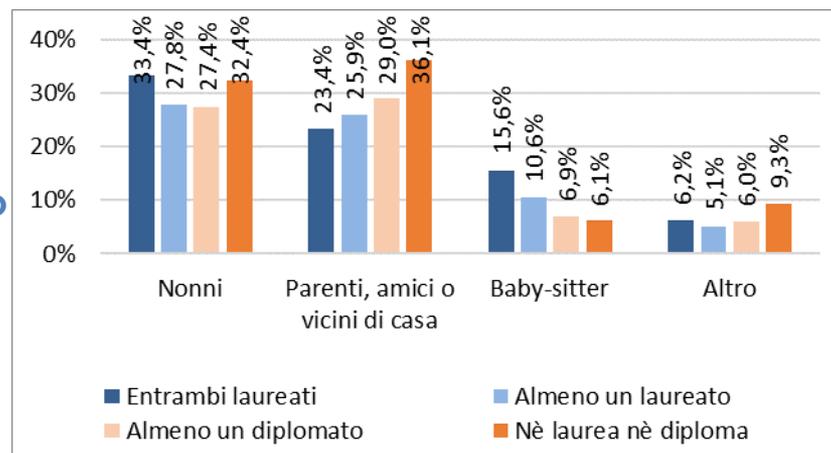
...mai



...qualche volta



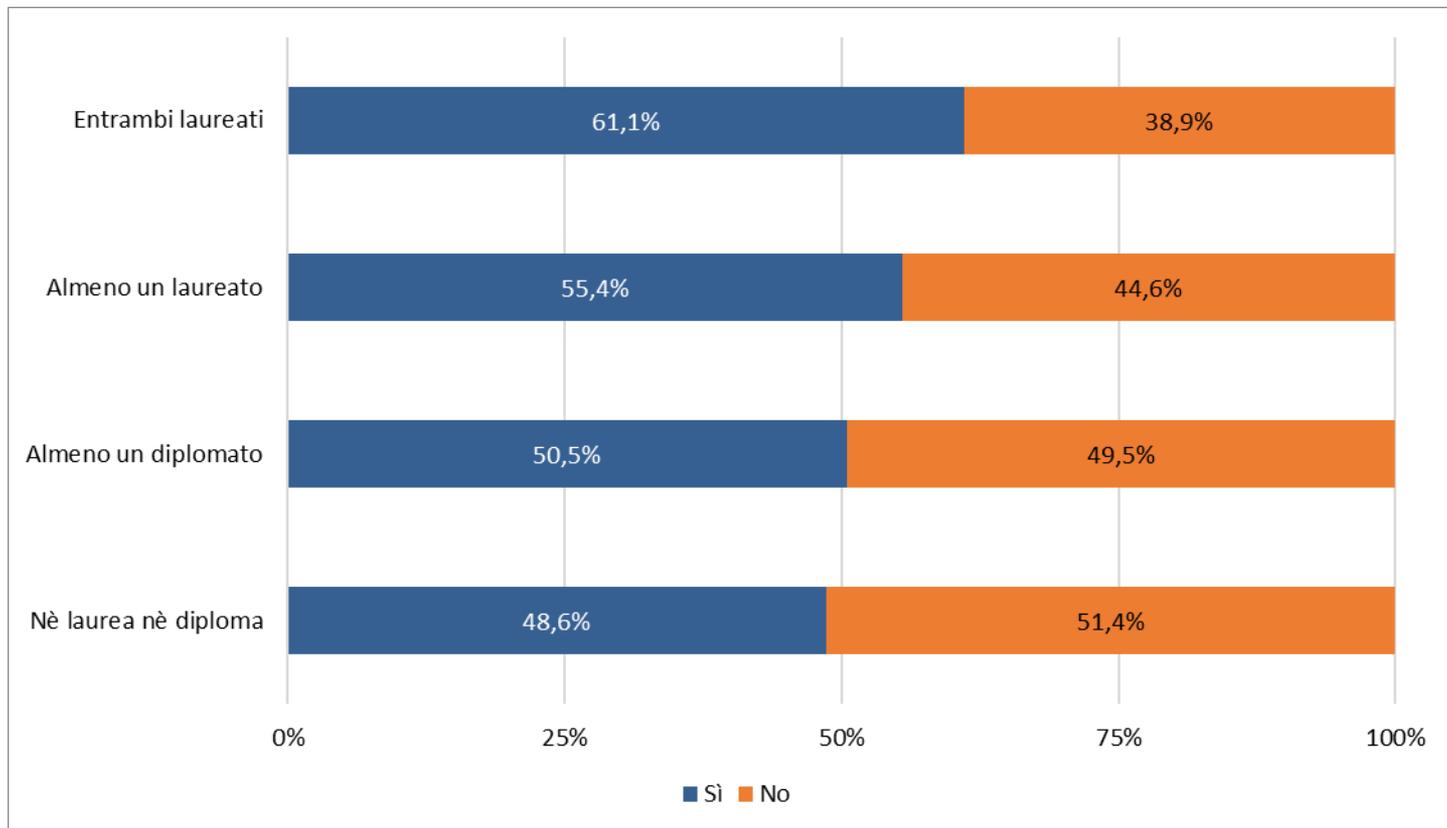
...spesso



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

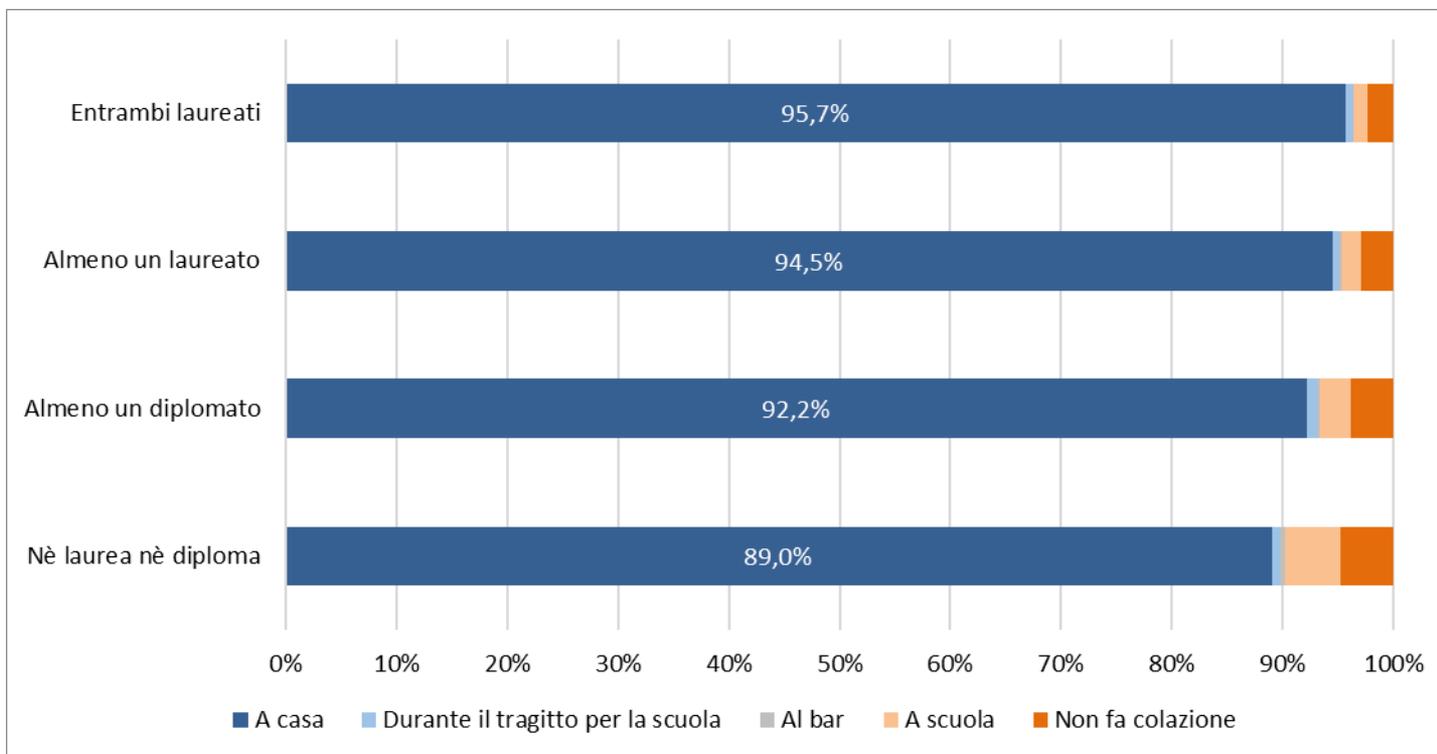
**Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

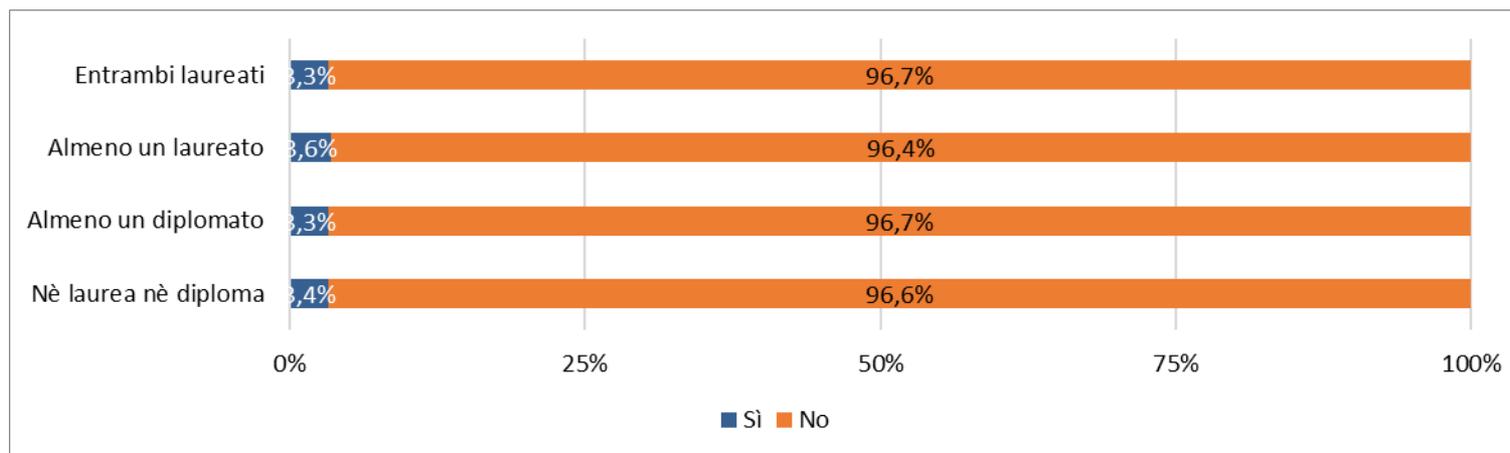
**Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?**



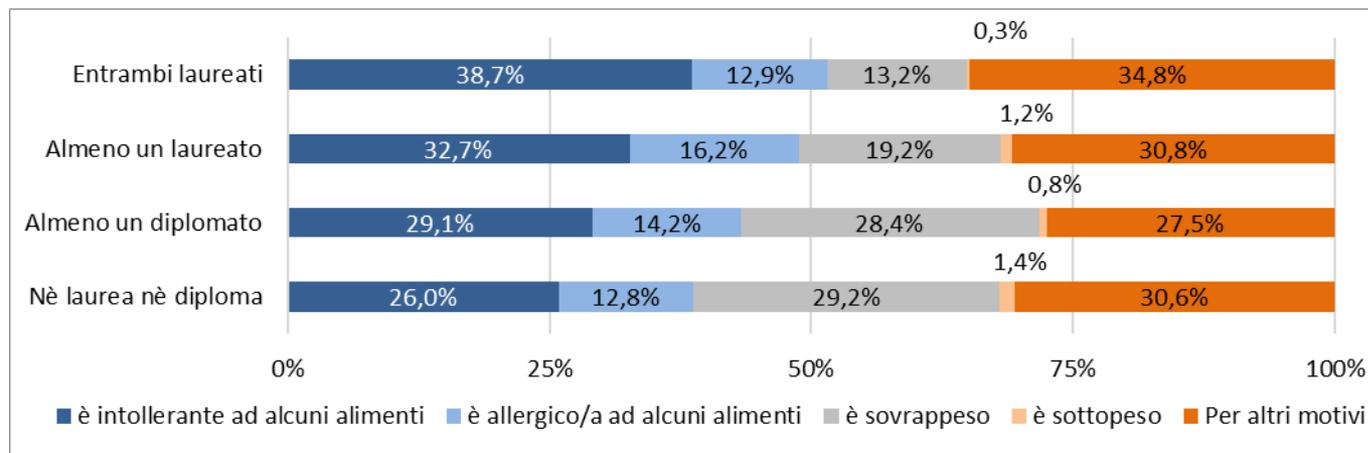
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

## Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



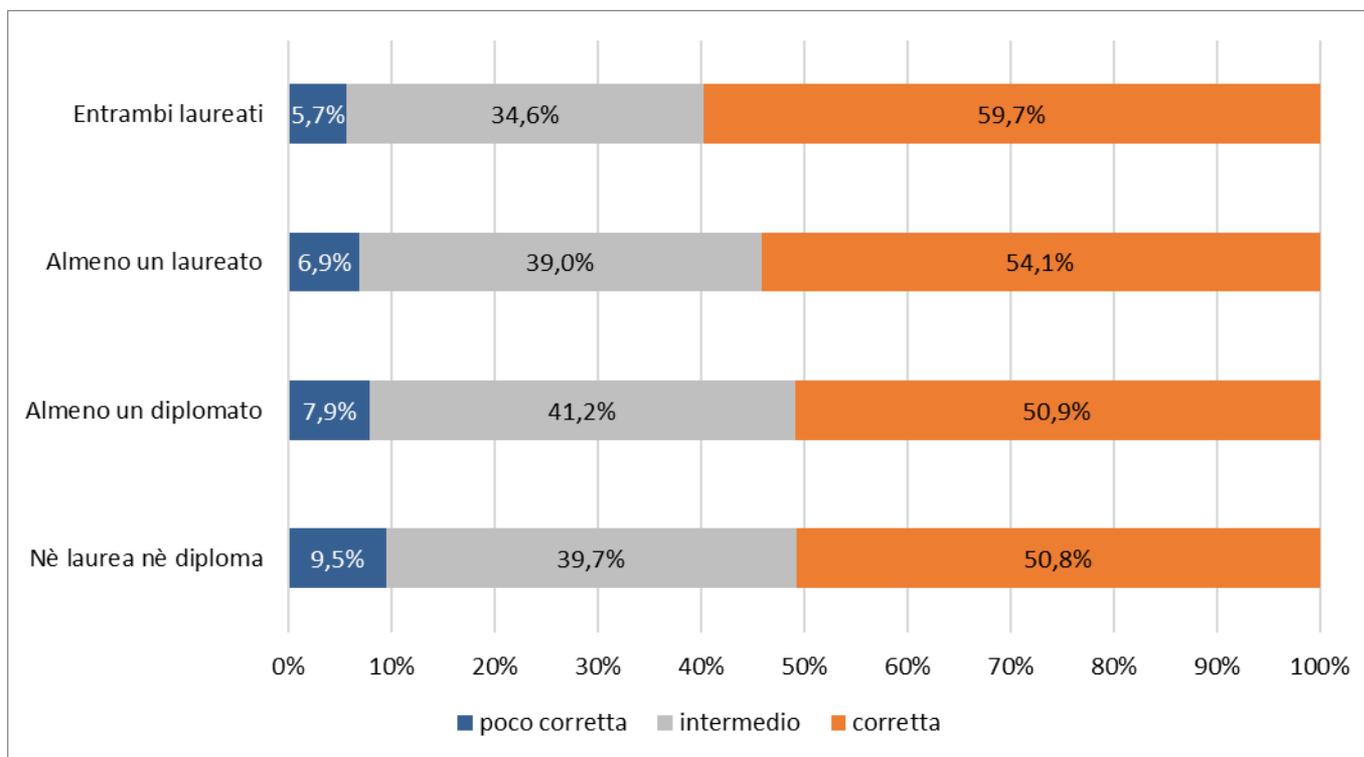
## Se sì, per quale motivo?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Titolo di studio dei genitori

**Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?**



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (intermedio) e da 4 a 5 (**estremo destro**)

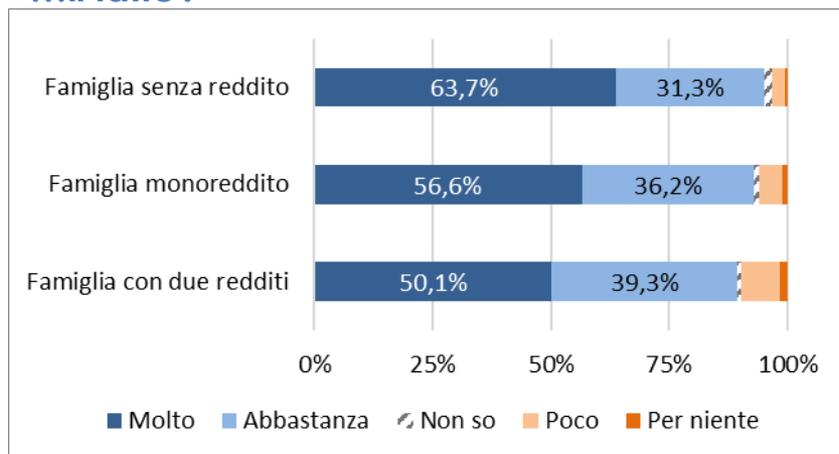


# Dentro le opinioni delle famiglie

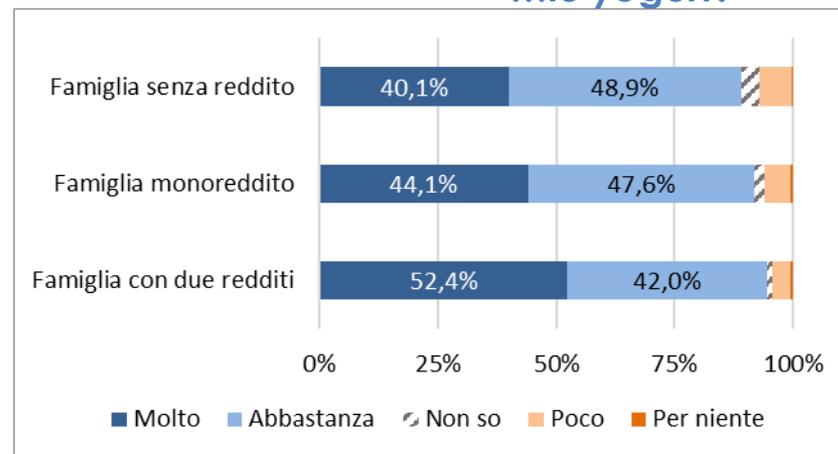
**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

## Quanto fa bene secondo il genitore...

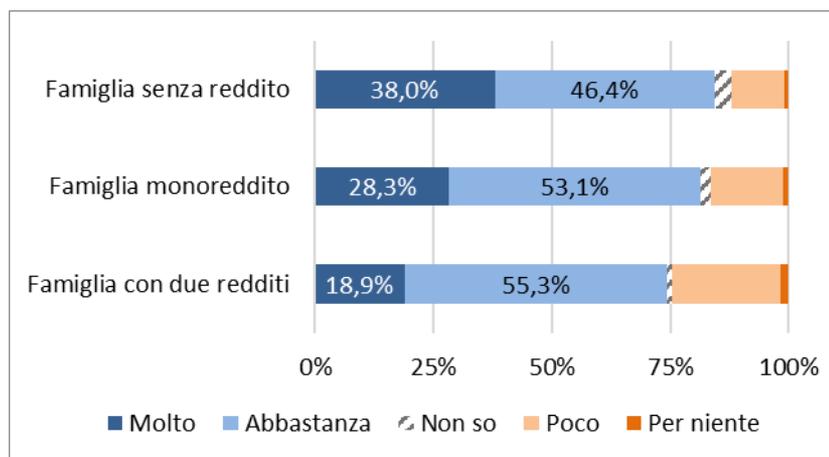
...il latte?



...lo yogurt?



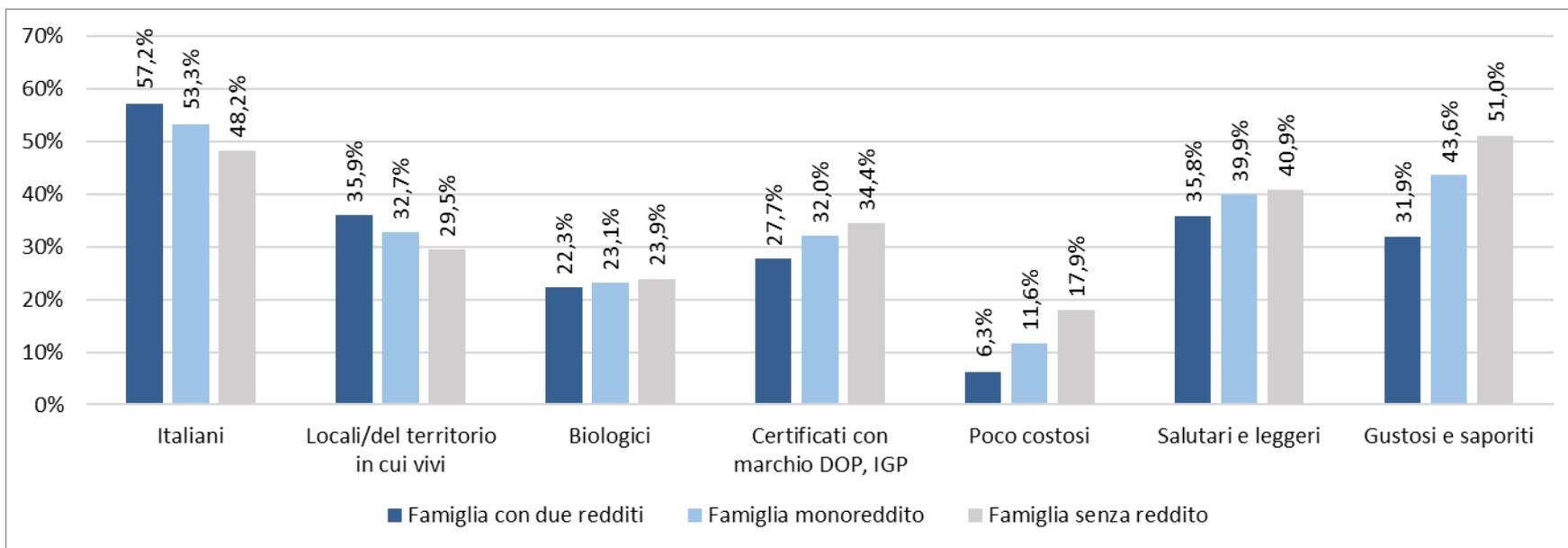
...il formaggio?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

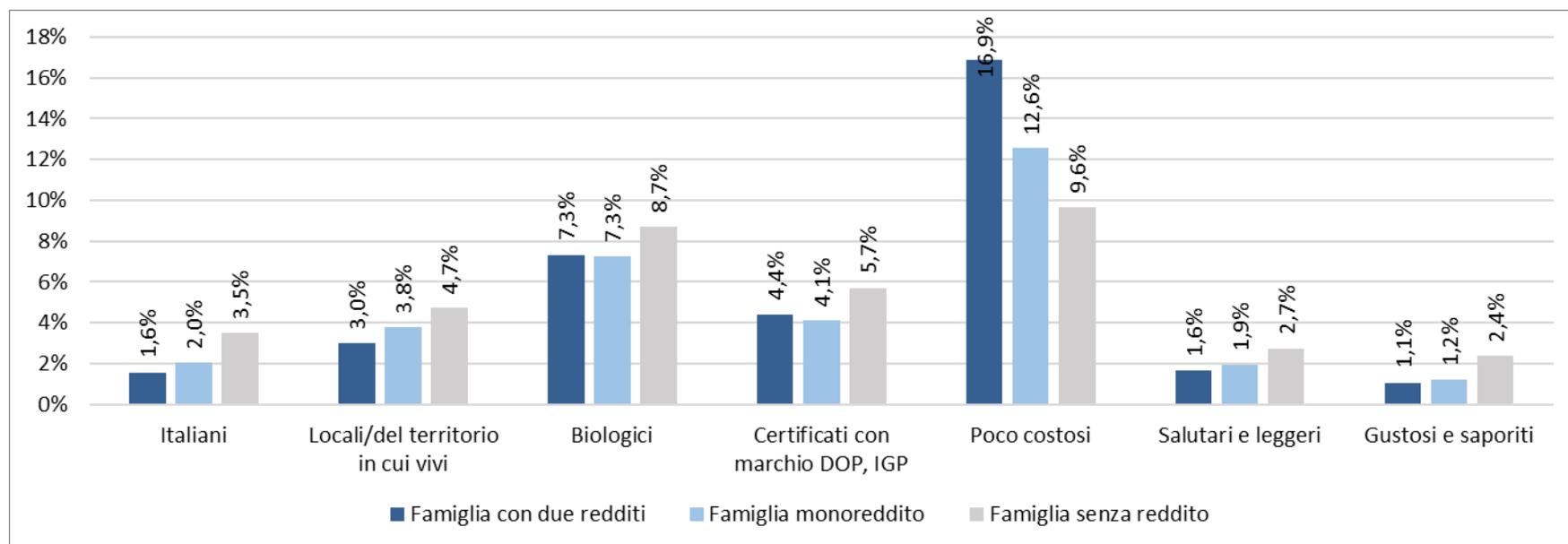
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene MOLTO RILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

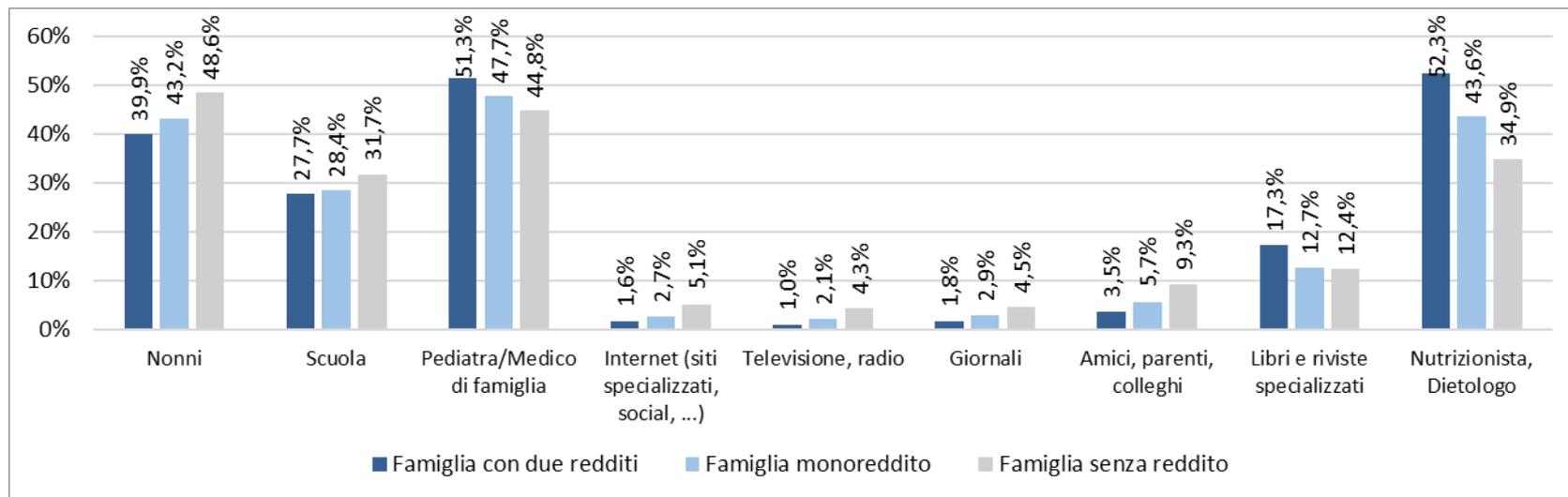
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

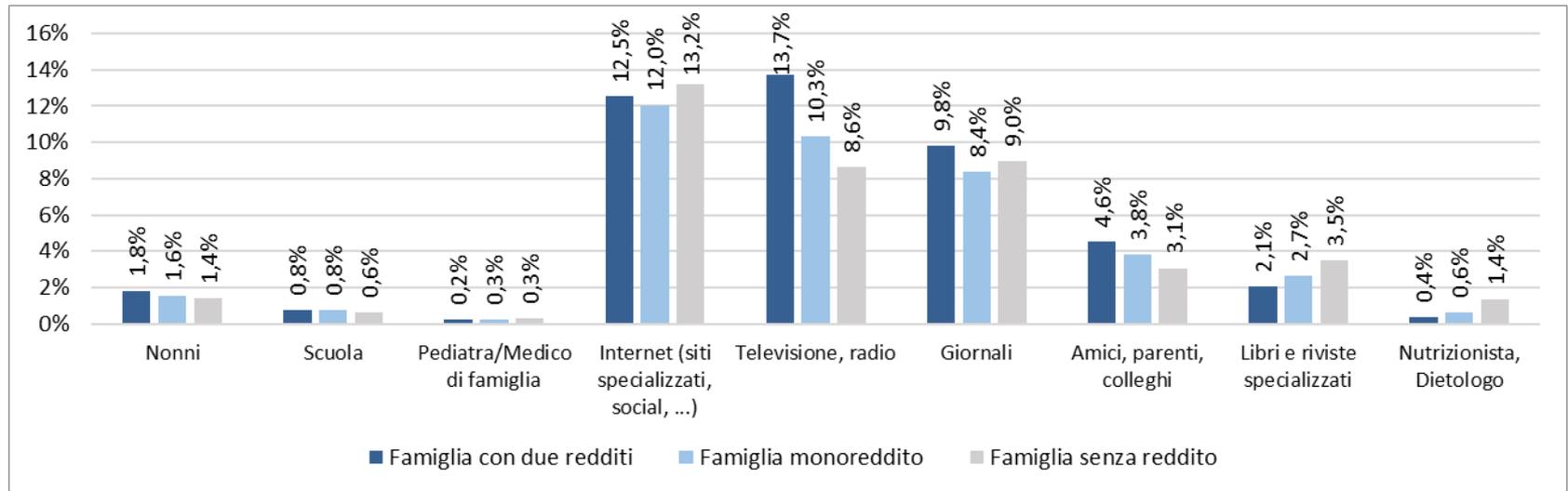
**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

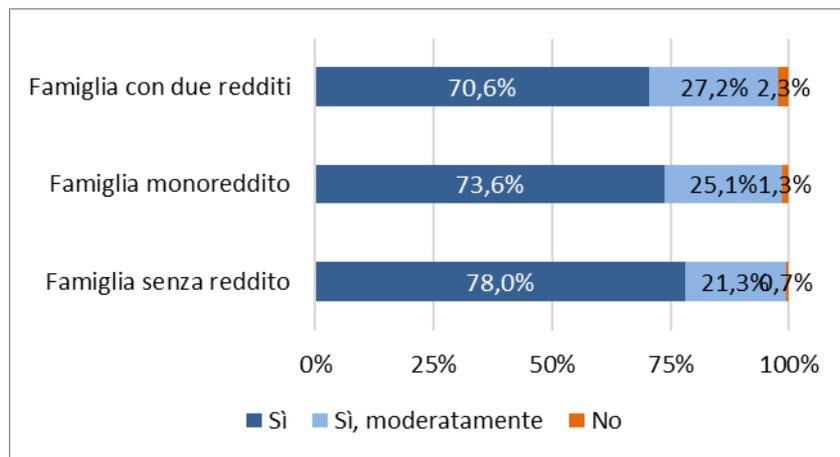


# Dentro le opinioni delle famiglie

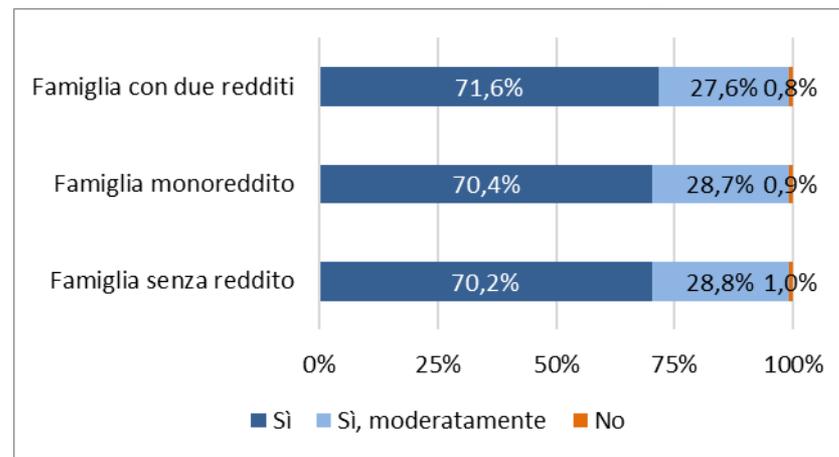
**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

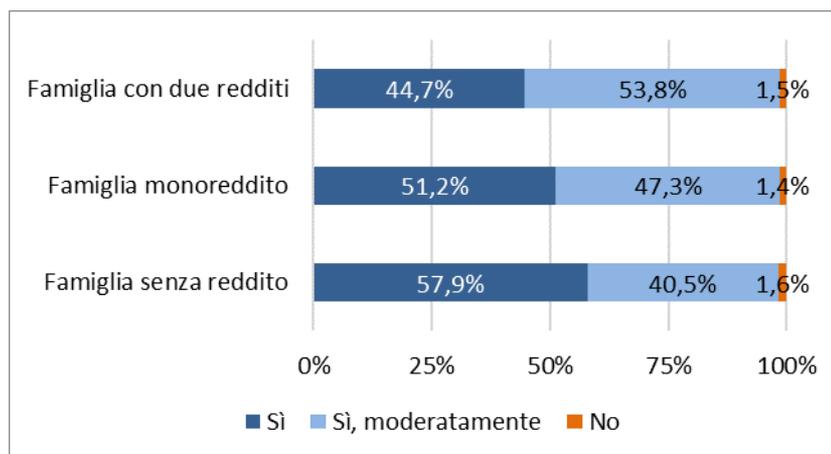
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



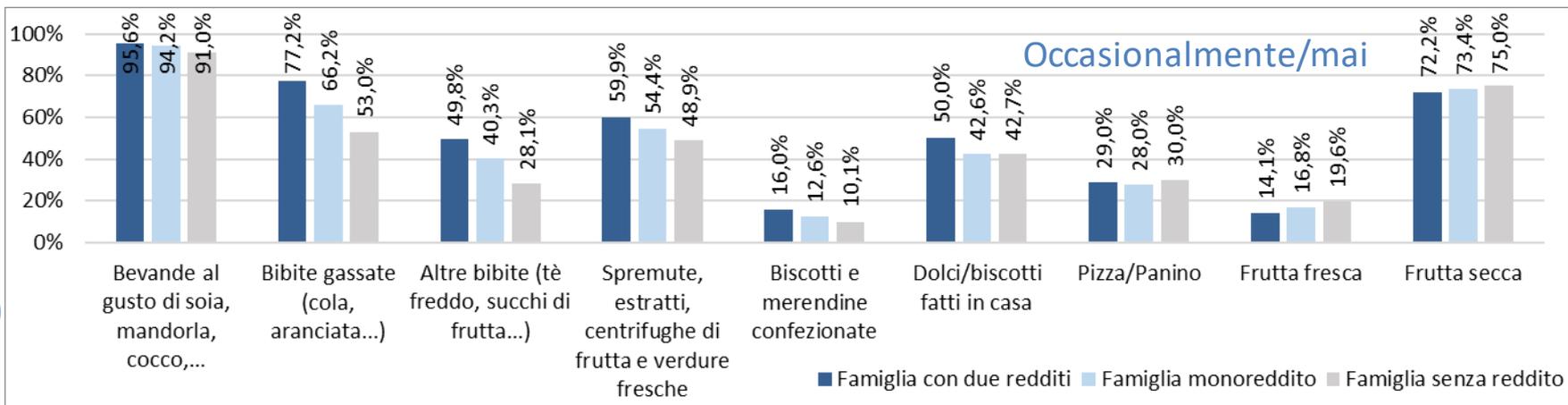
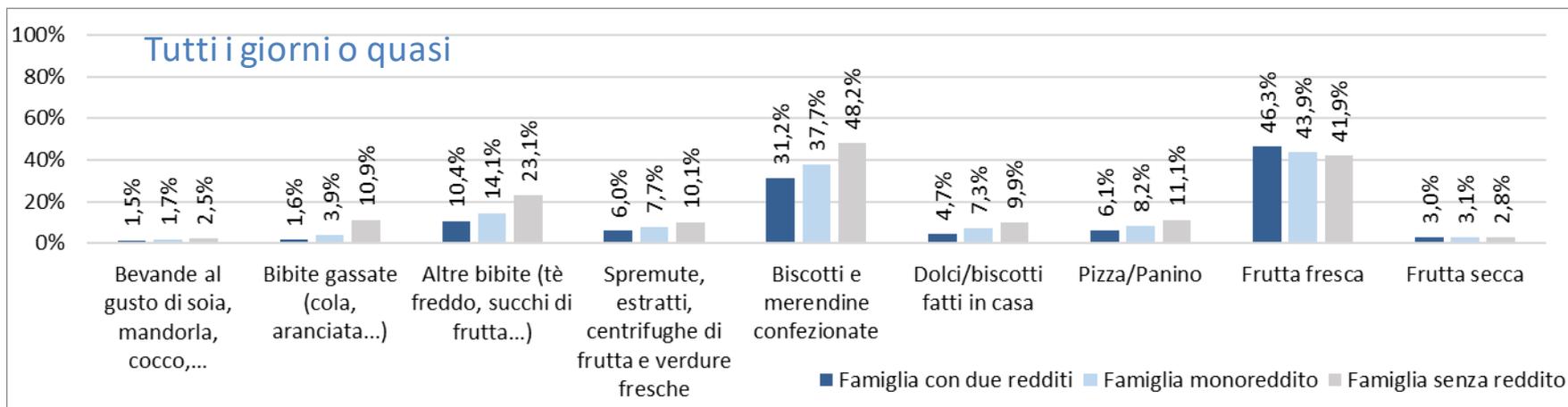
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



# Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

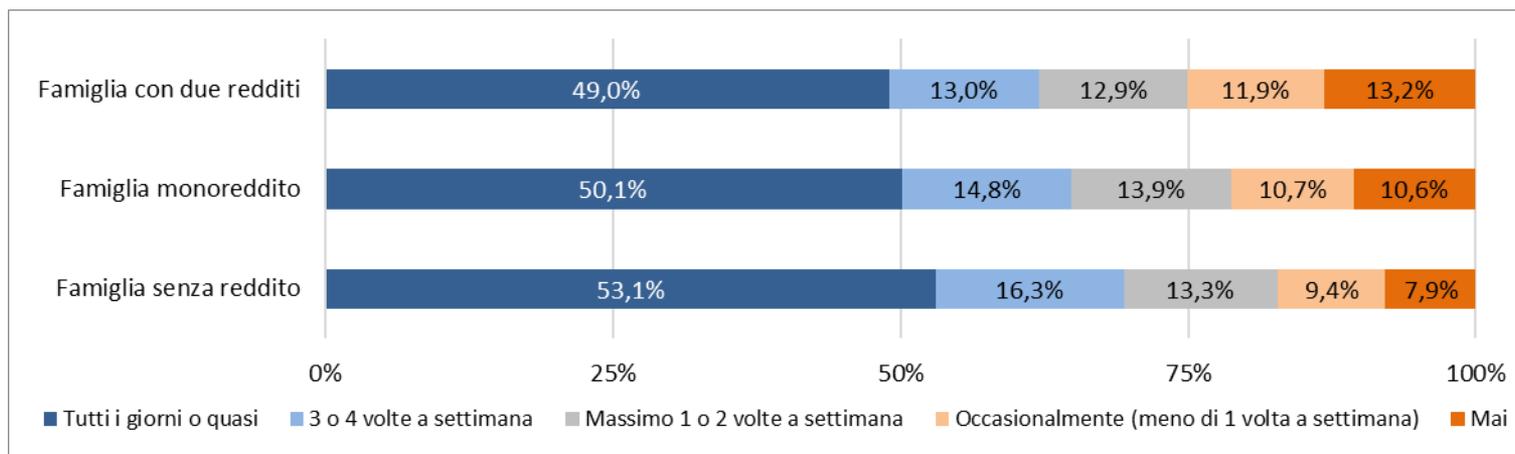
## Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



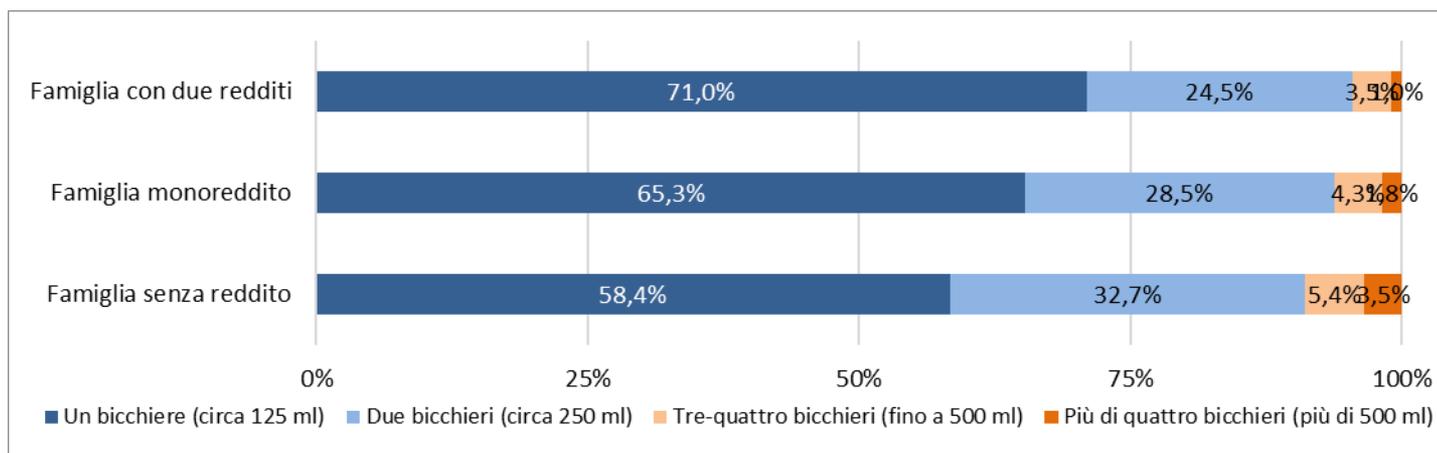
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



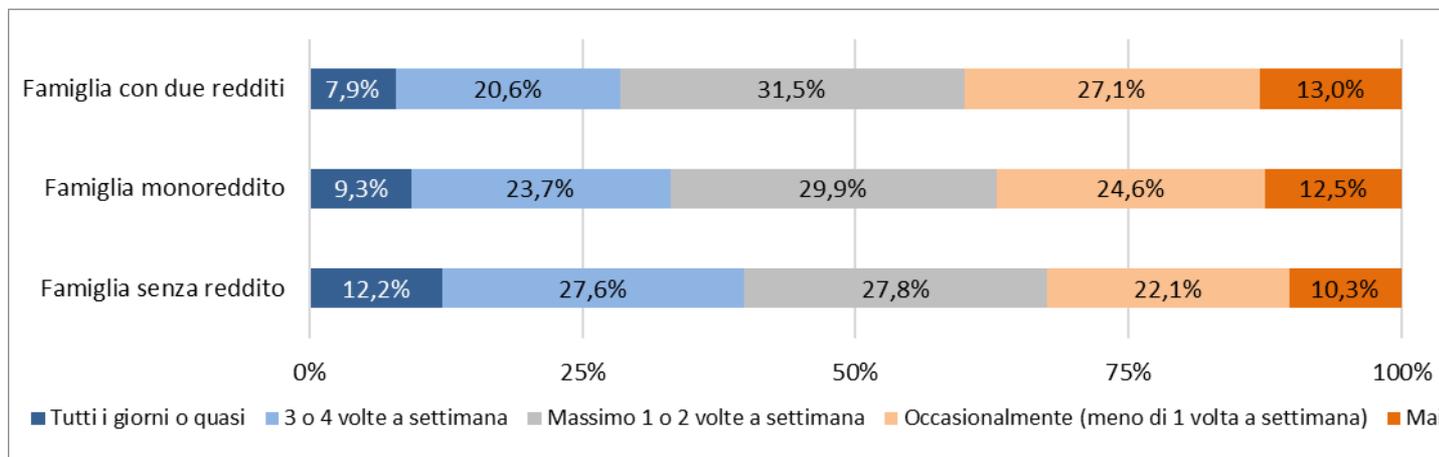
**Tuo figlio/a  
quante volte  
beve latte  
ogni giorno?**



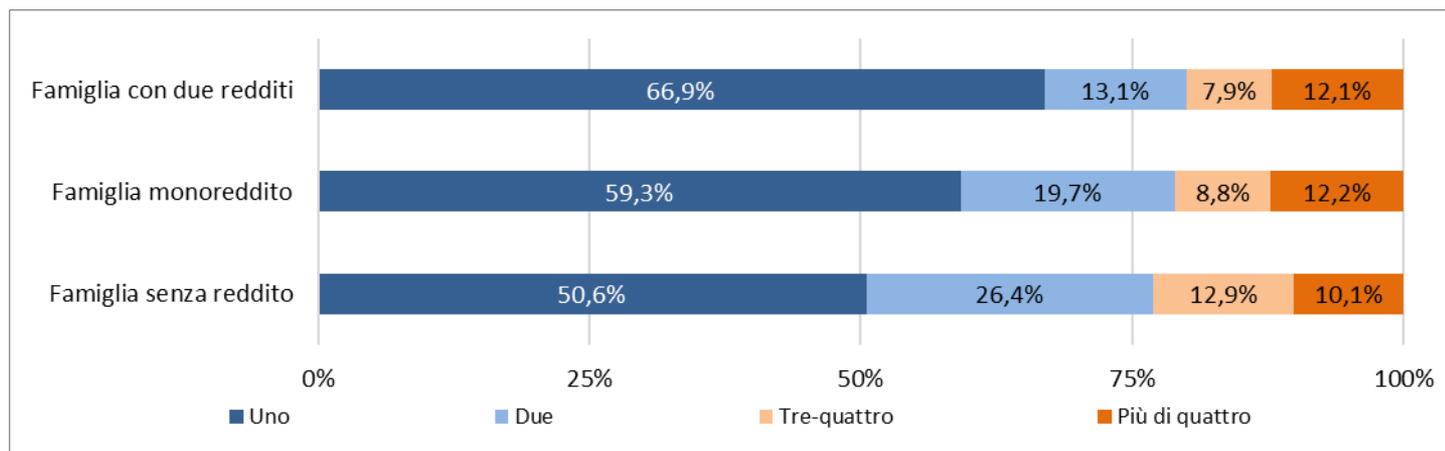
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



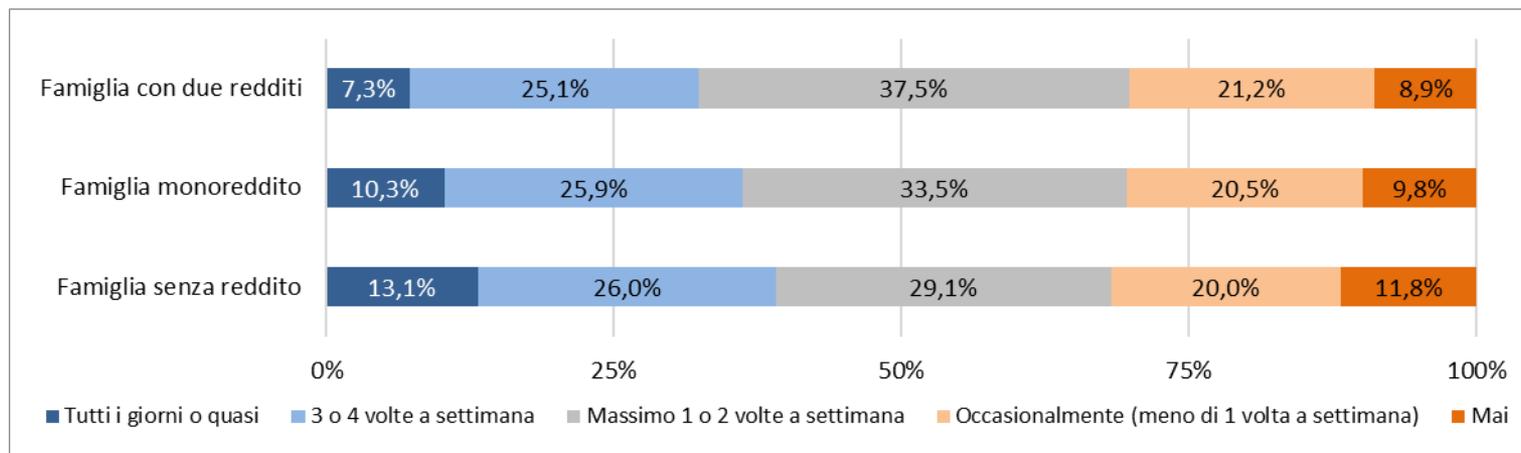
**Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?**



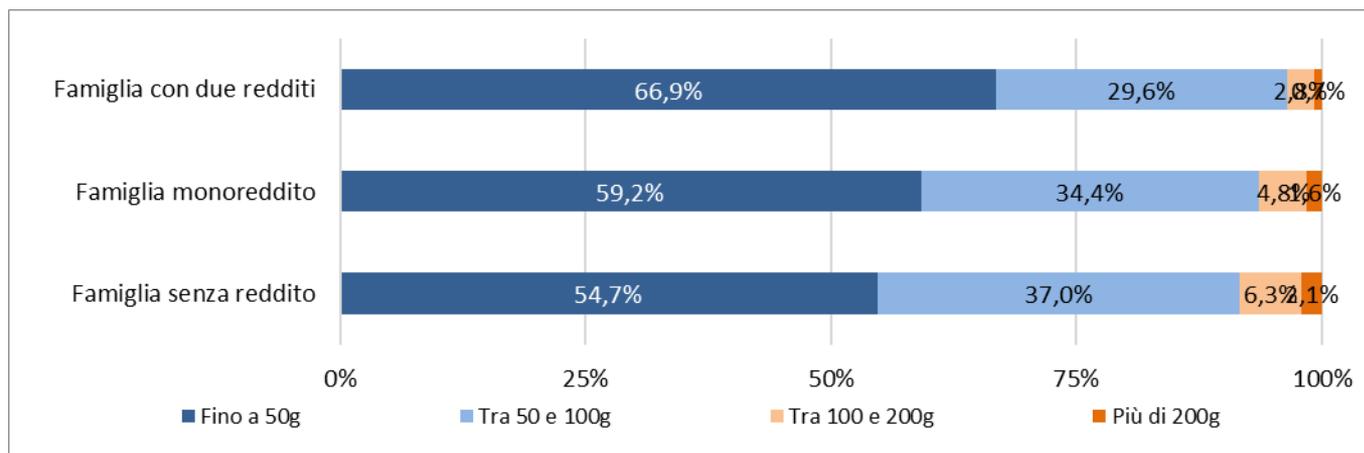
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



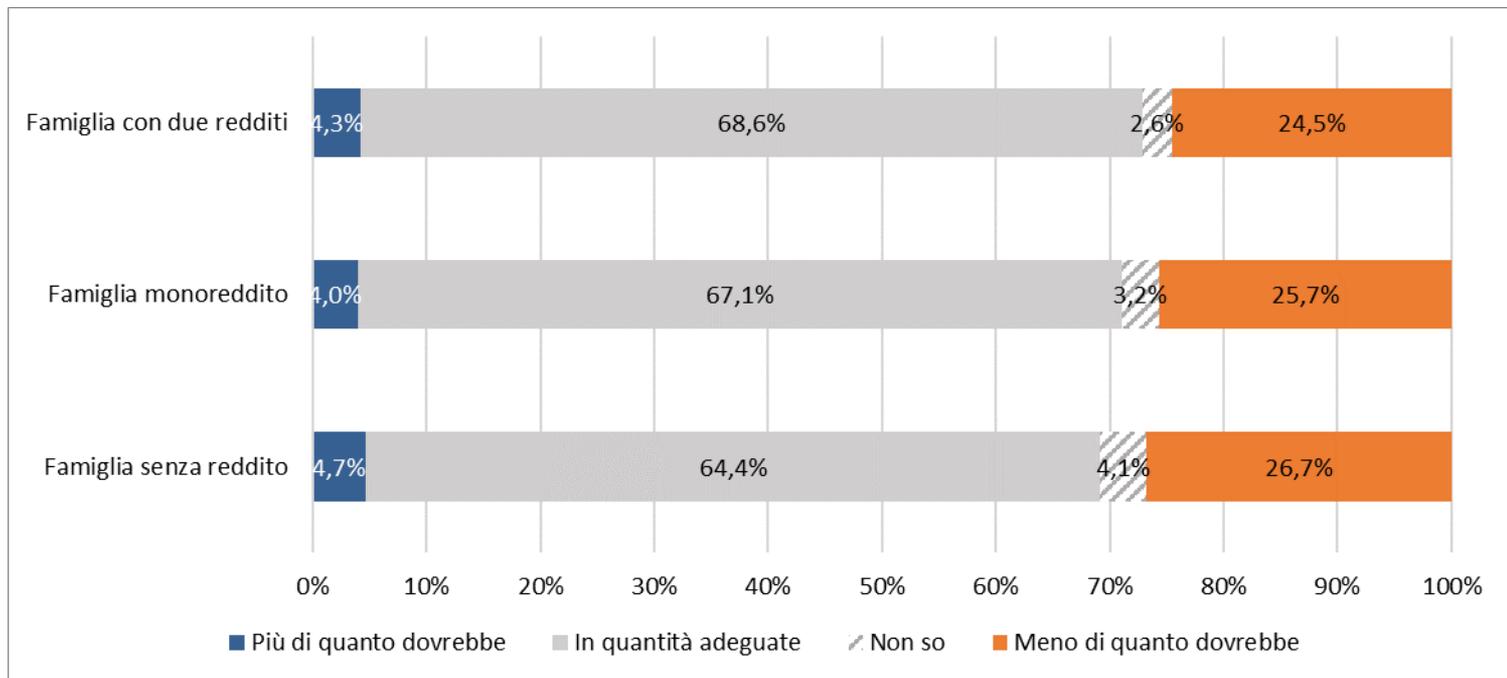
**Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

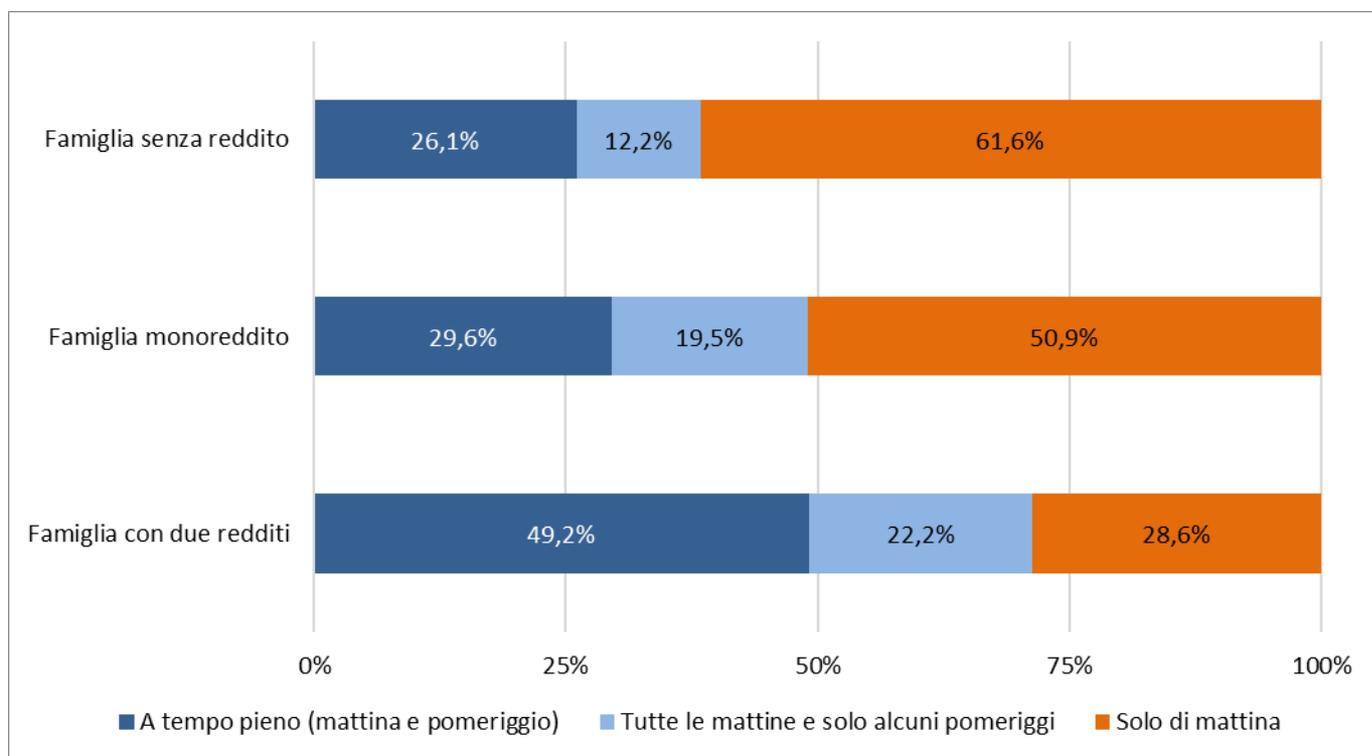
**Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

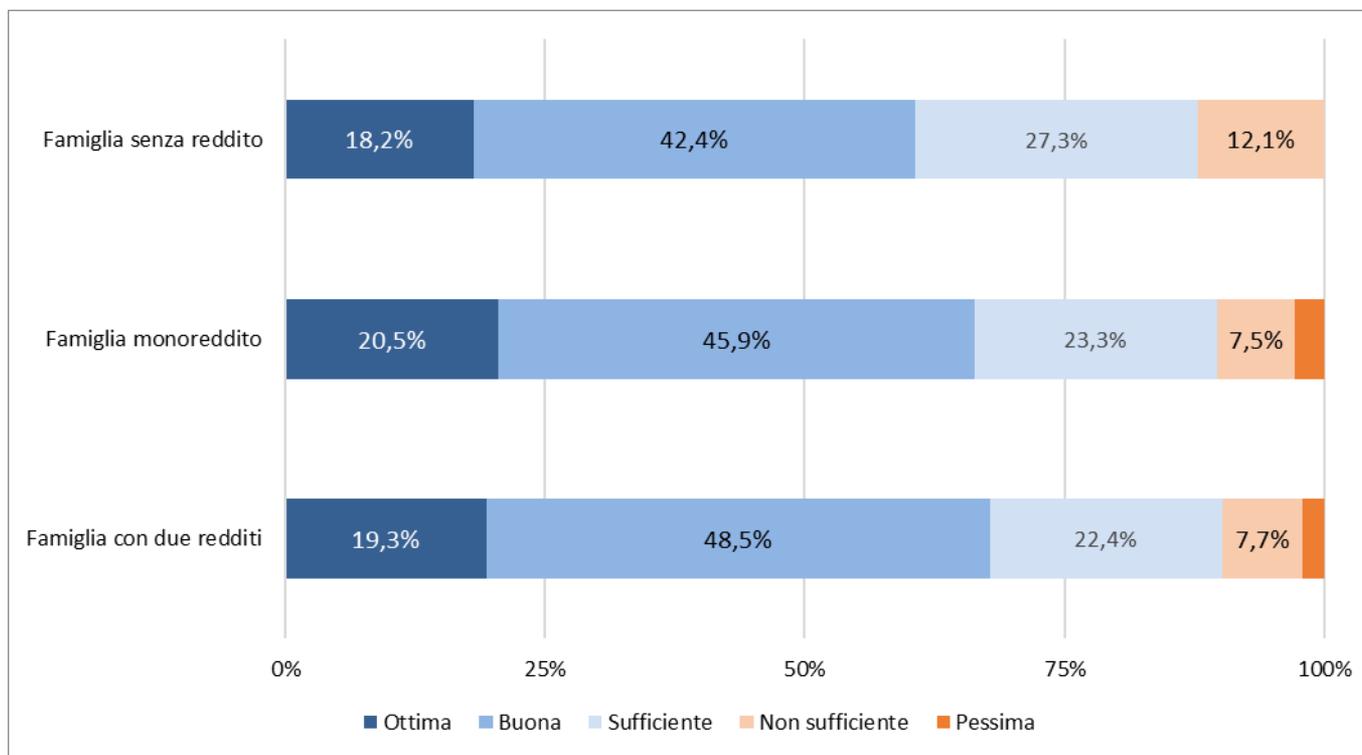
**Tuo figlio/a rimane a scuola?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

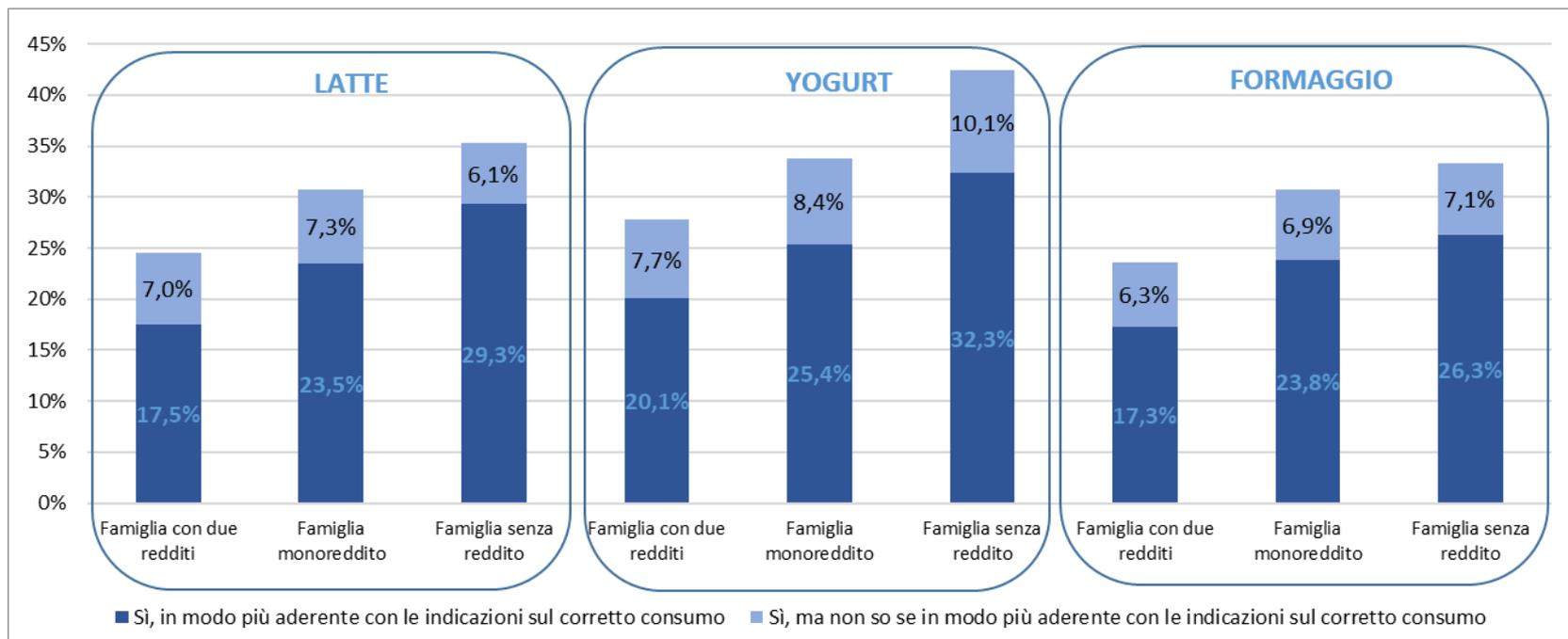
**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

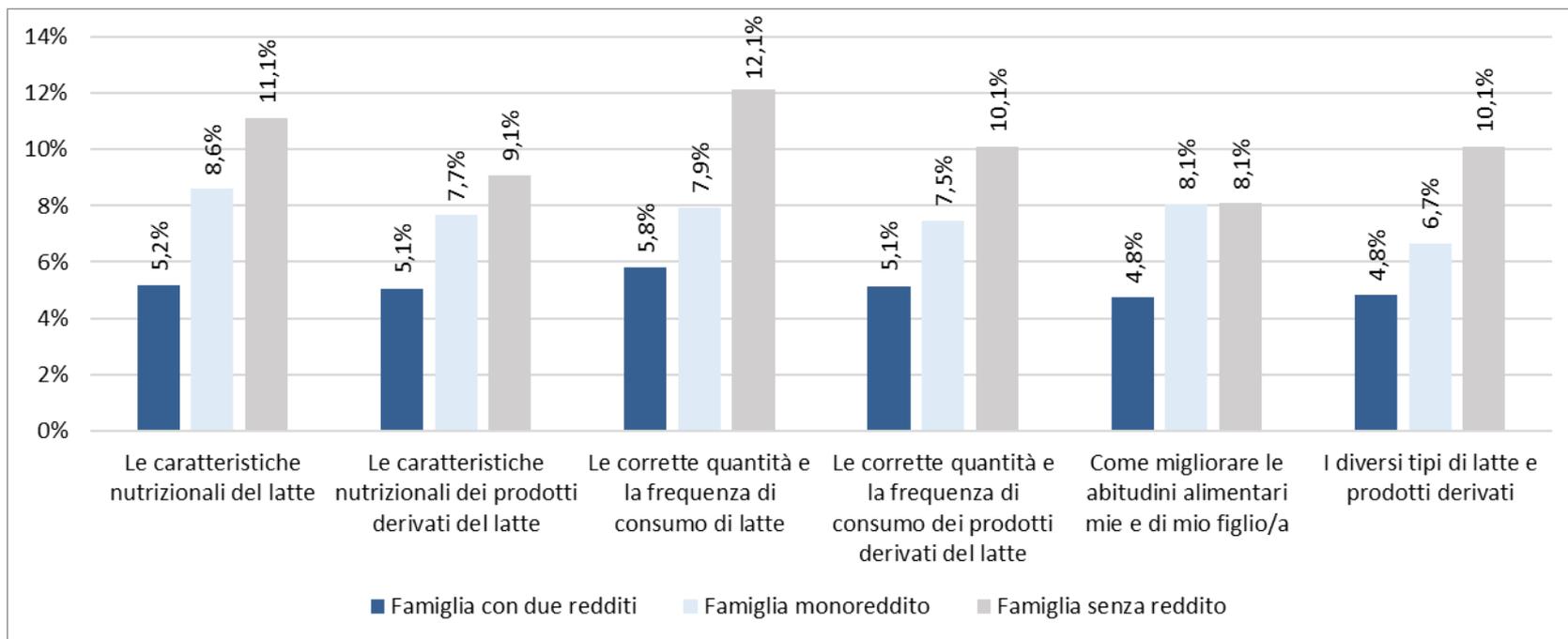
**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

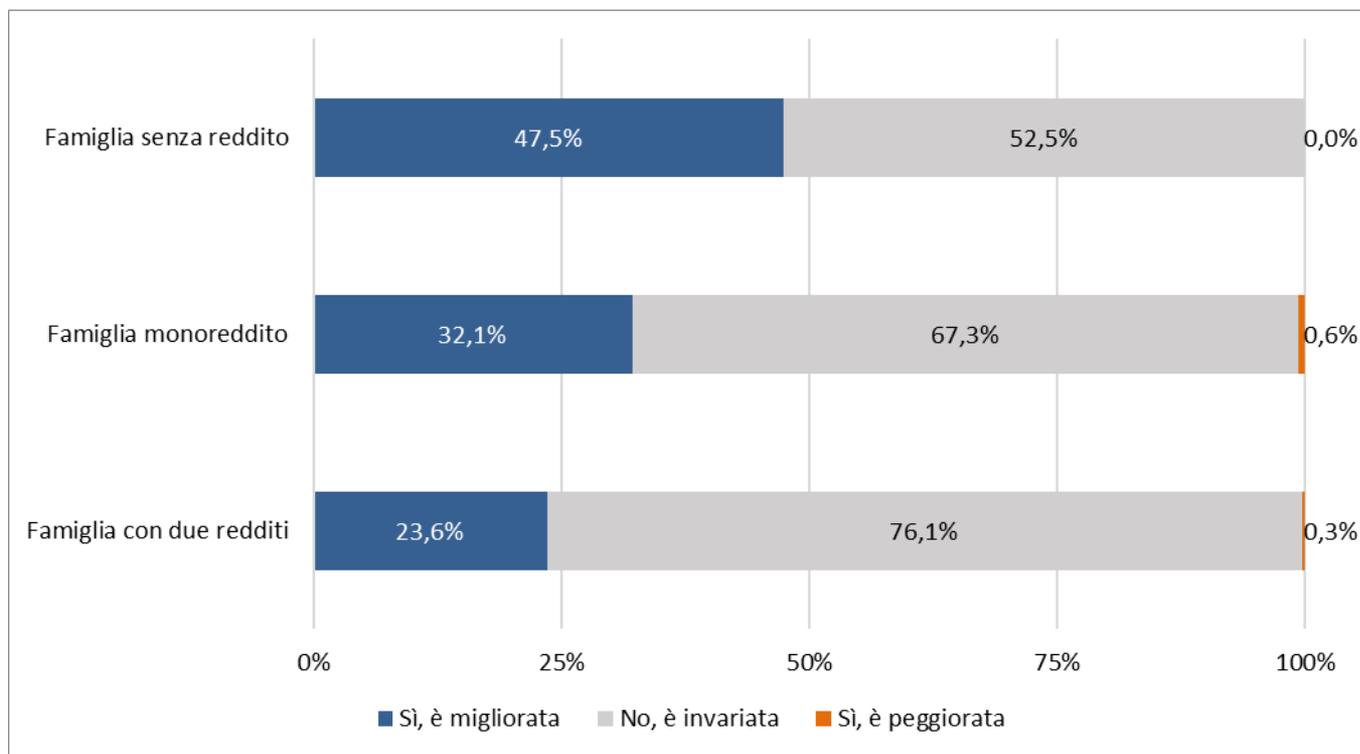
**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

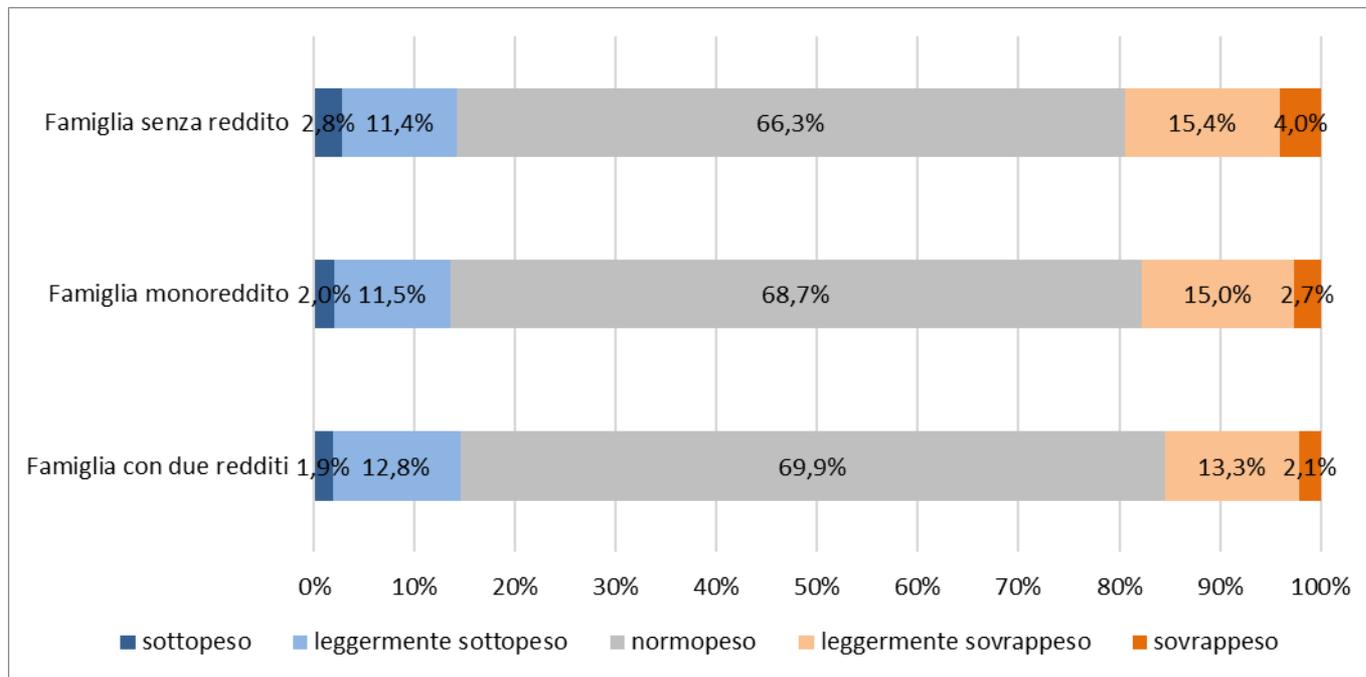
**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

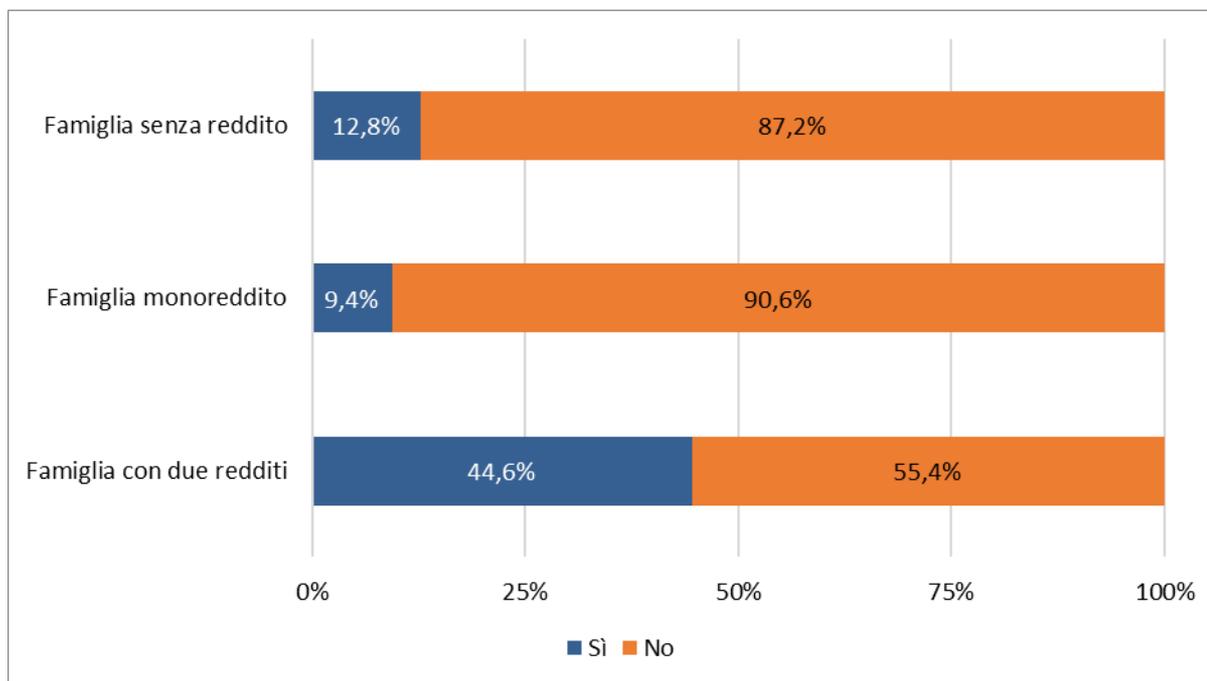
**Secondo te, tuo figlio/a è...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?**

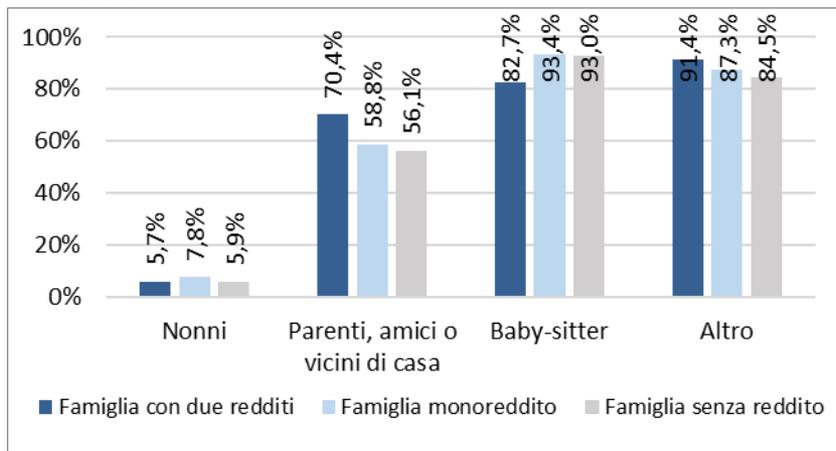


# Dentro le opinioni delle famiglie

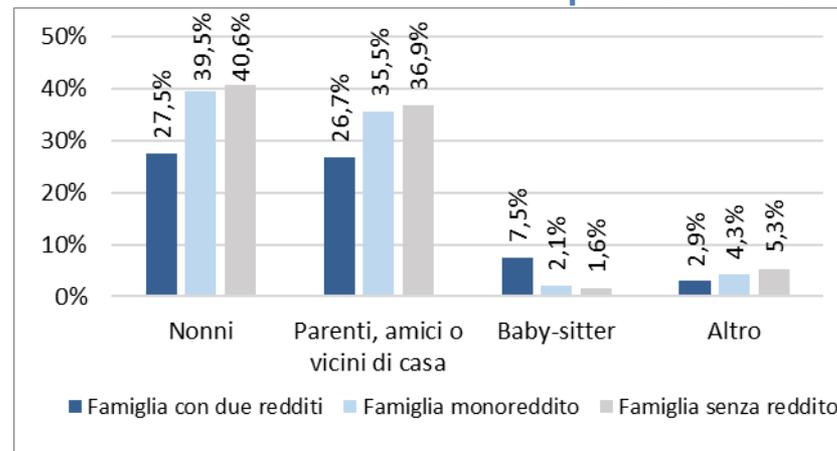
Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

## Se sì, da chi è accaduto?

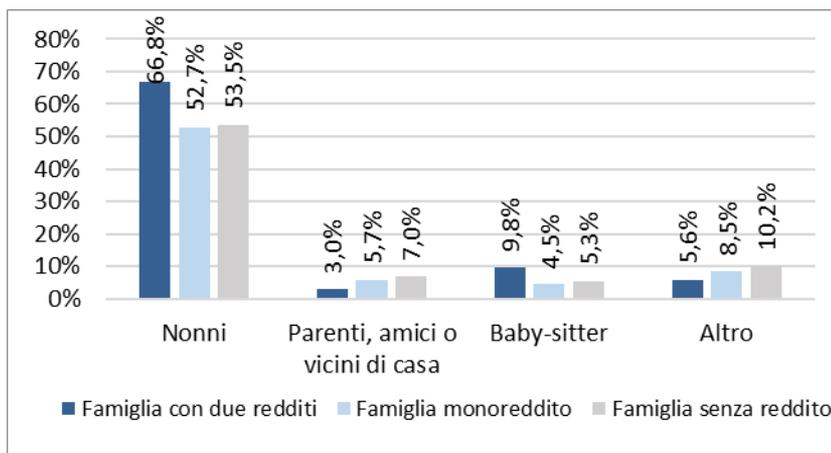
...mai



...qualche volta



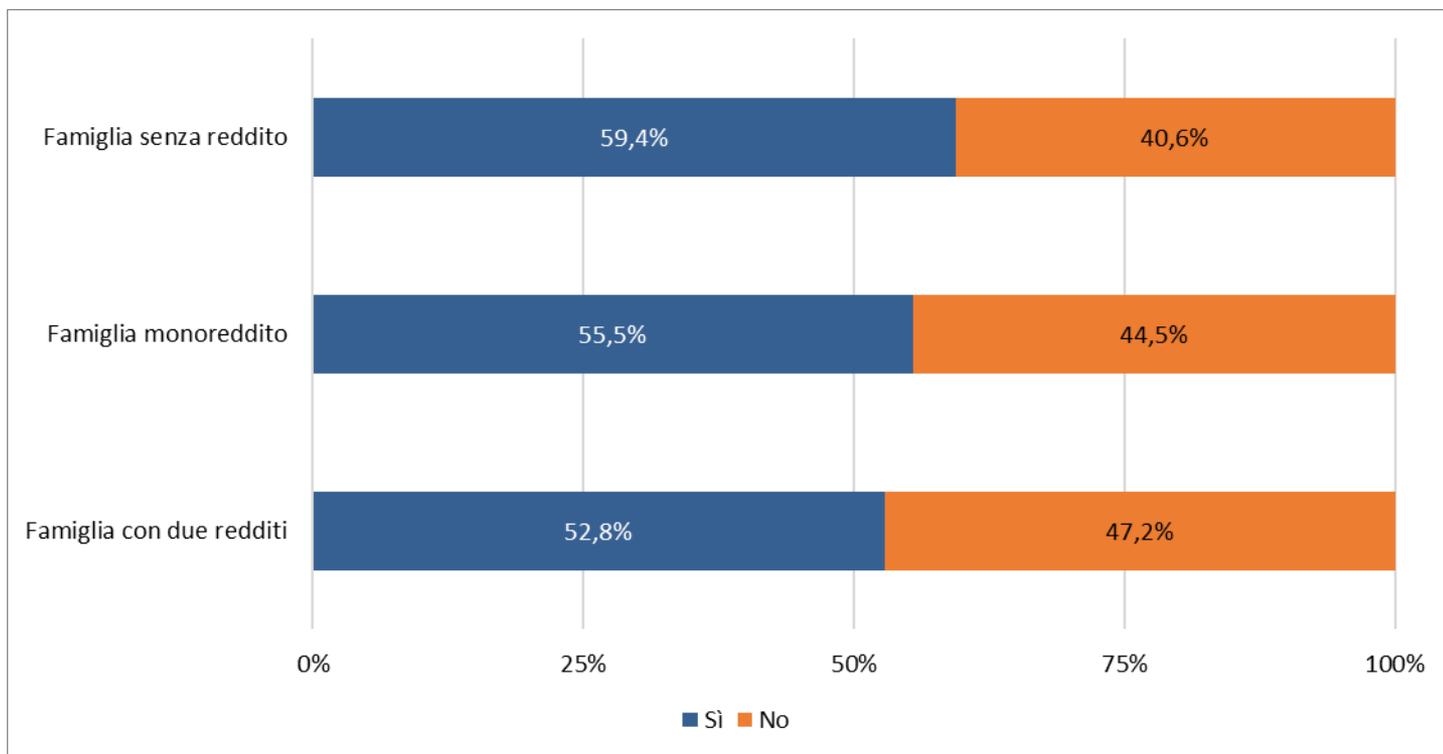
...spesso



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

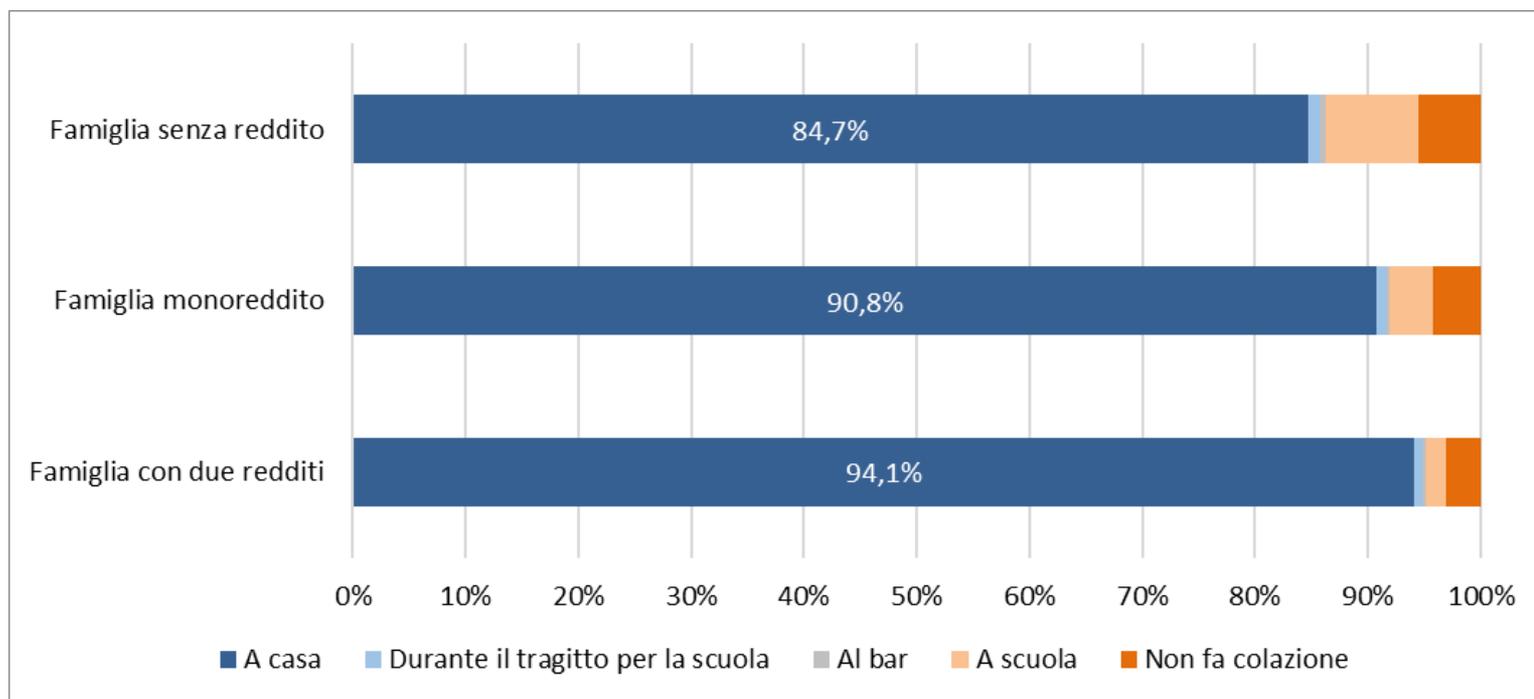
**Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

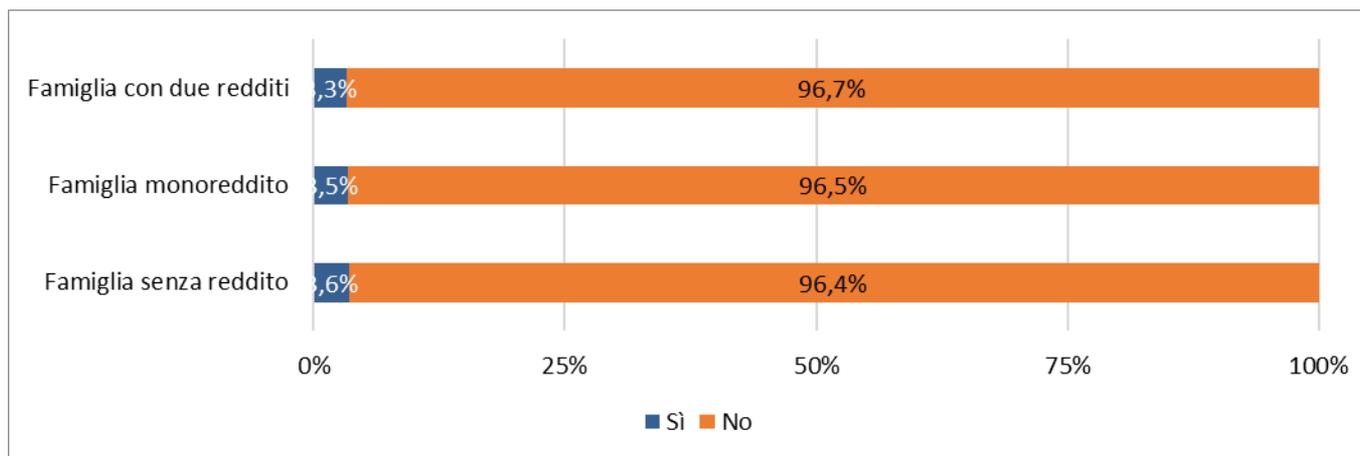
**Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?**



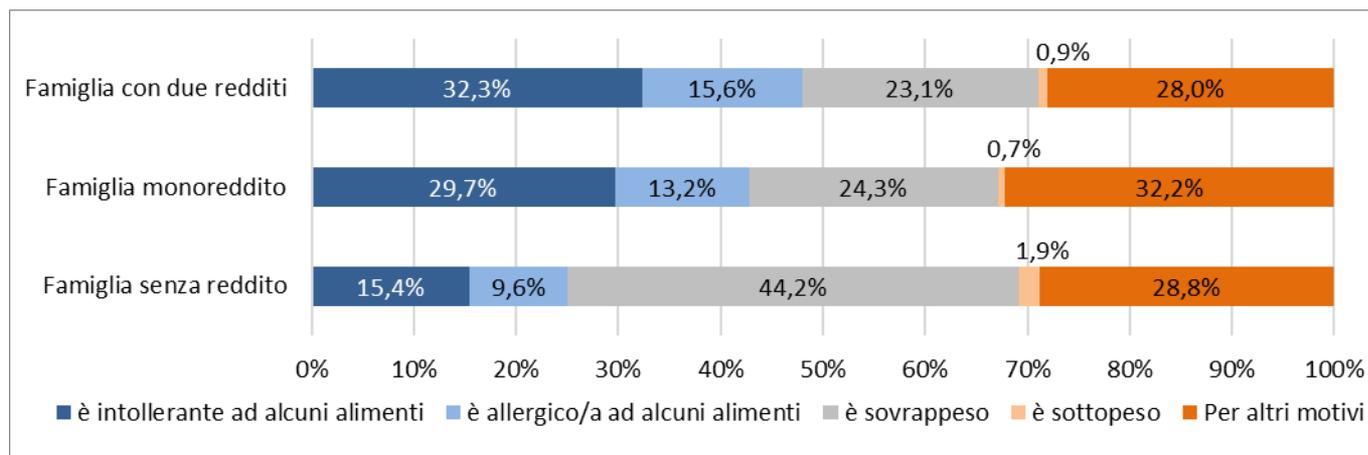
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

## Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



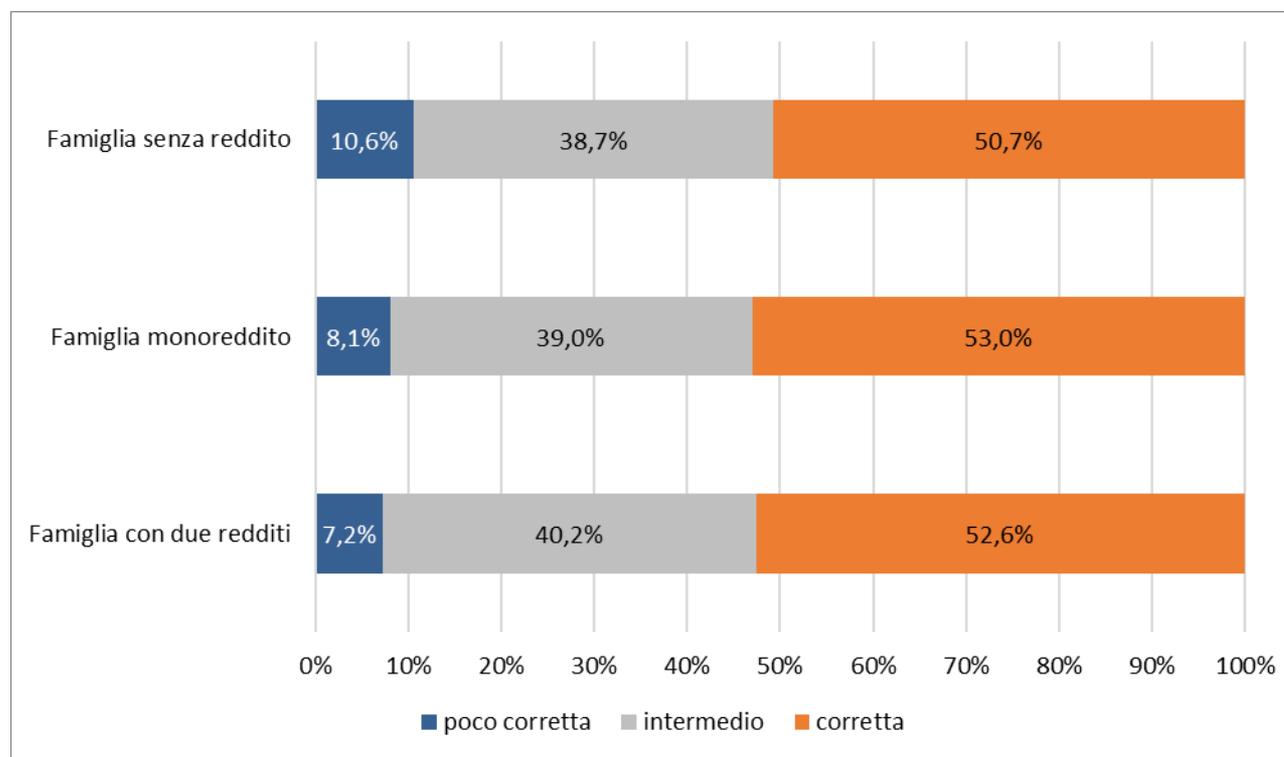
## Se sì, per quale motivo?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?**



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**)

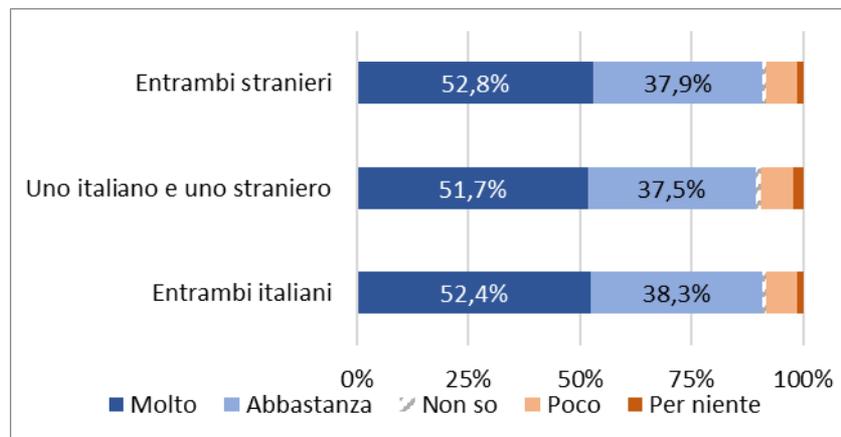


# Dentro le opinioni delle famiglie

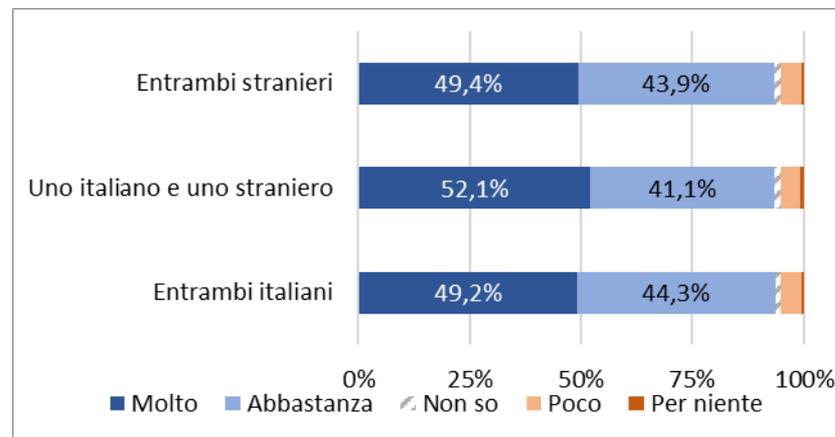
**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Quanto fa bene secondo il genitore...

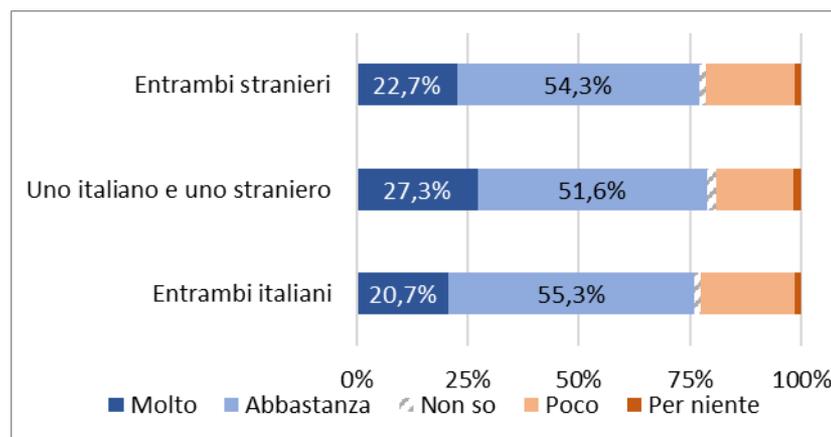
...il latte?



...lo yogurt?



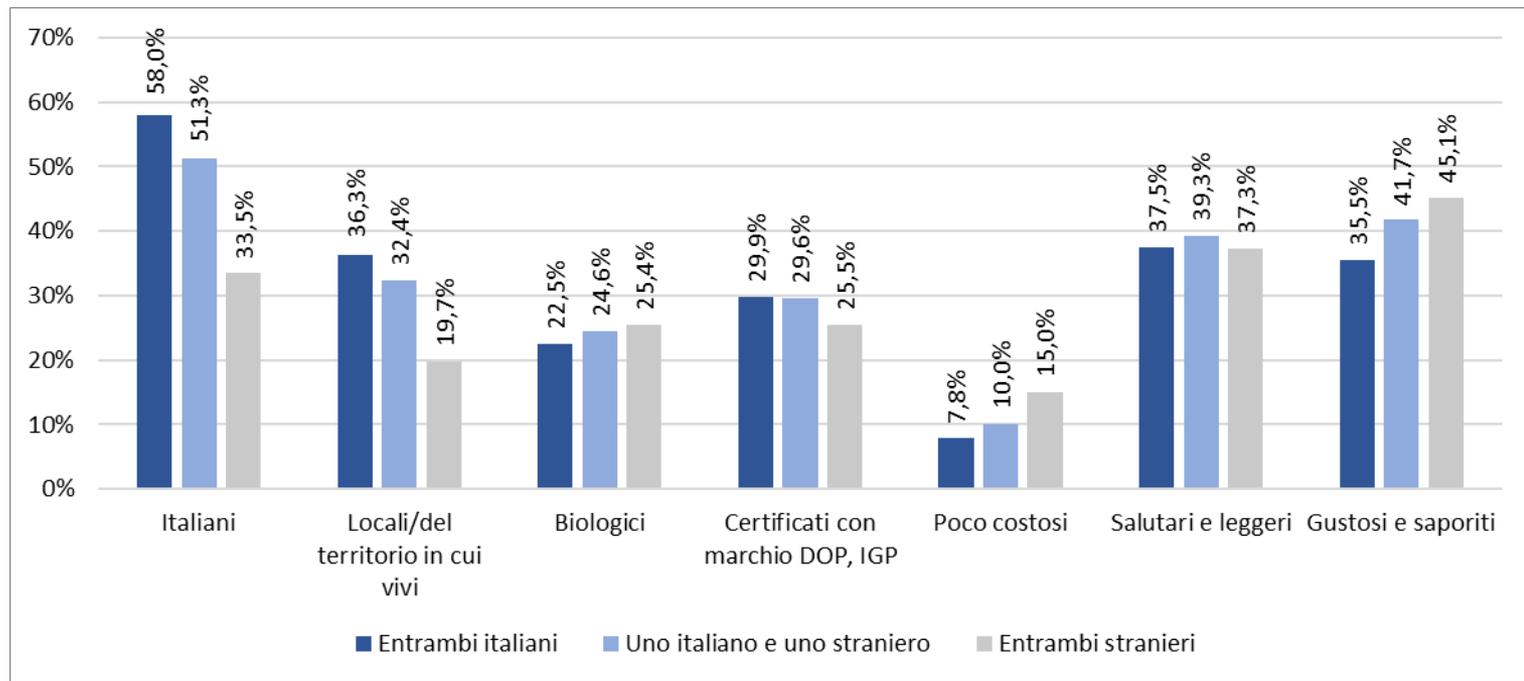
...il formaggio?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

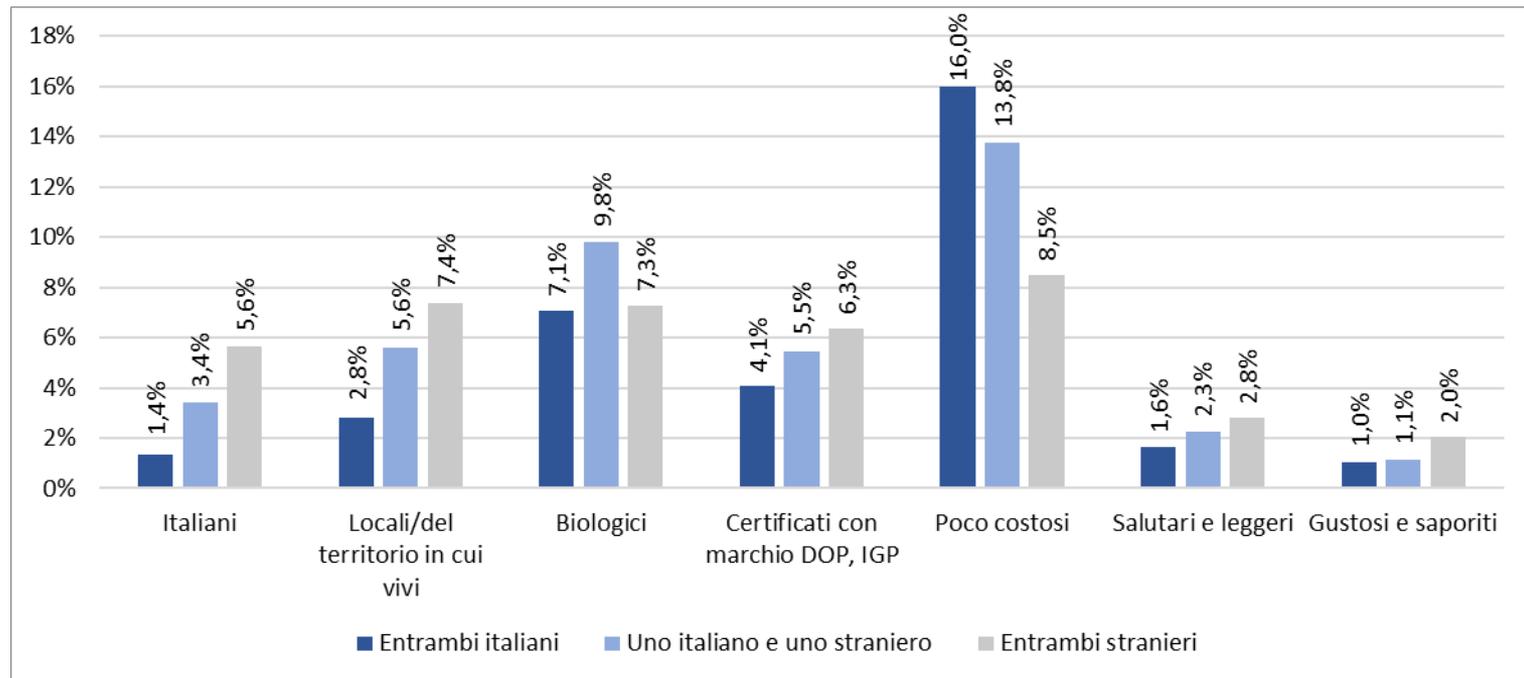
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene MOLTO RILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

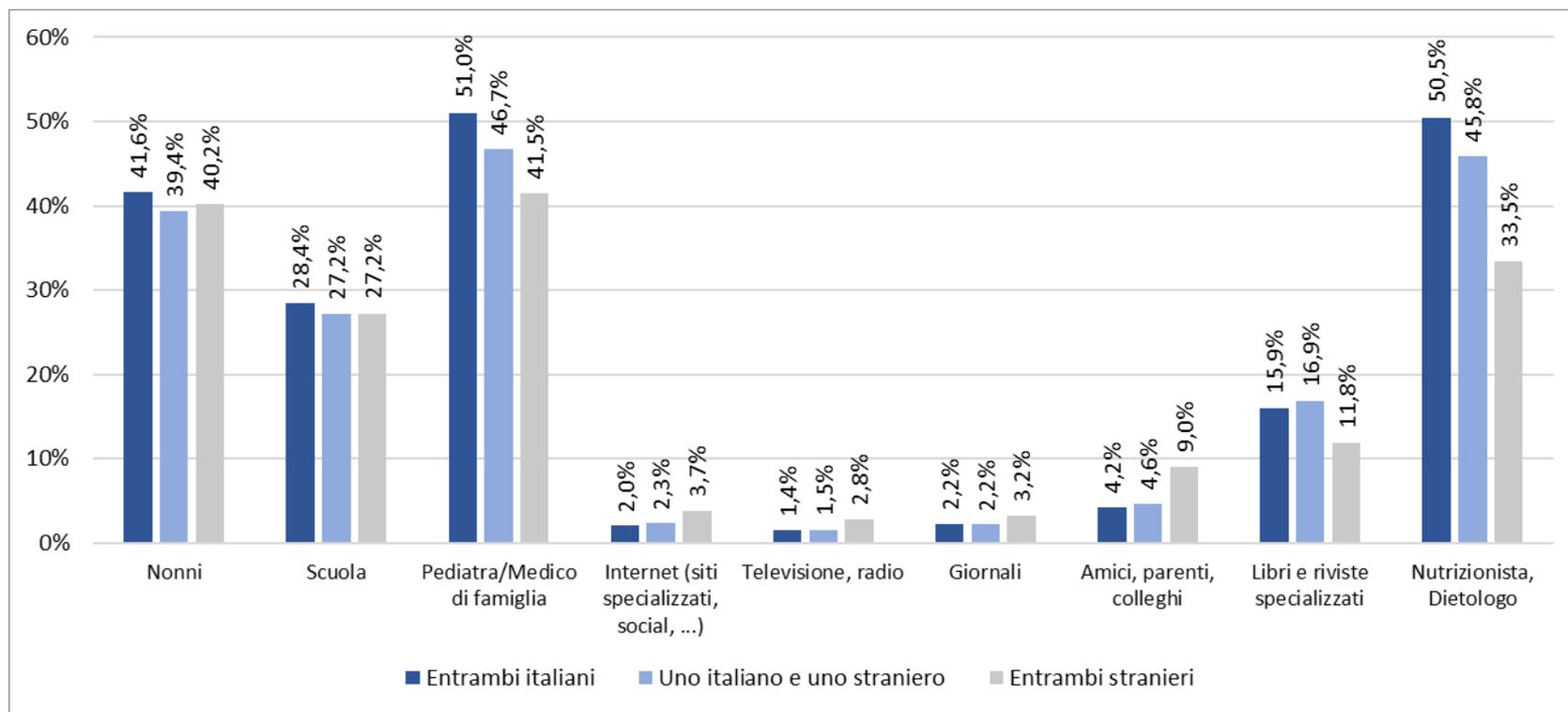
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

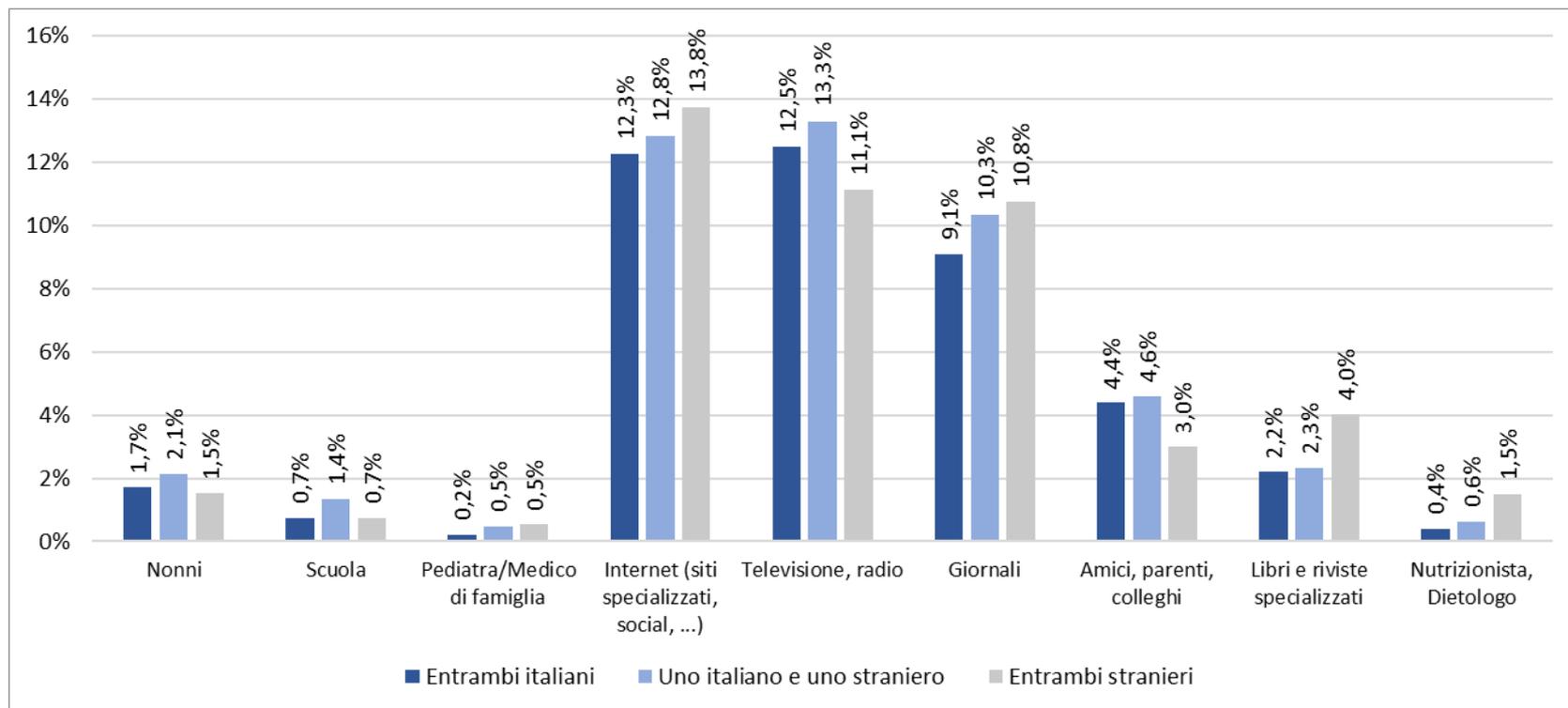
**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

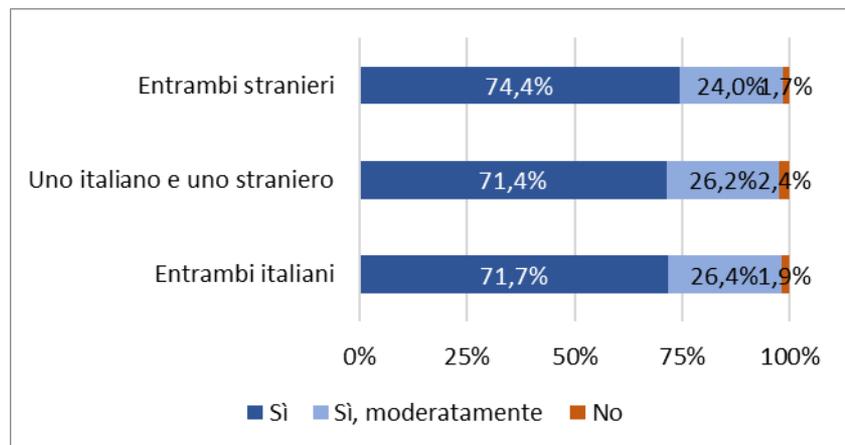


# Dentro le opinioni delle famiglie

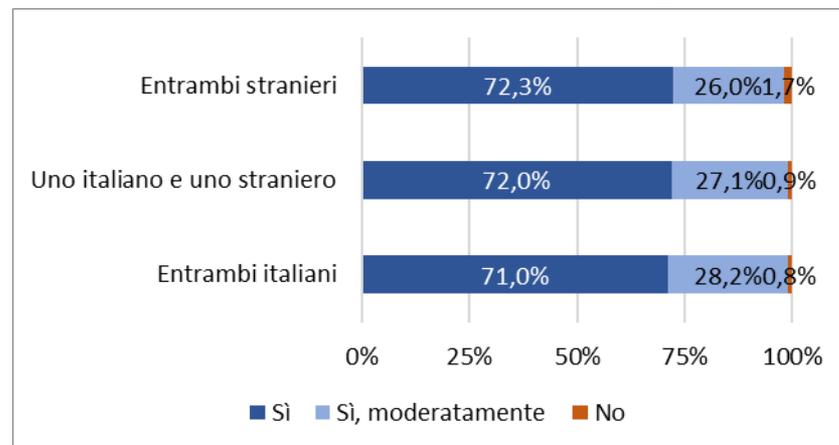
**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

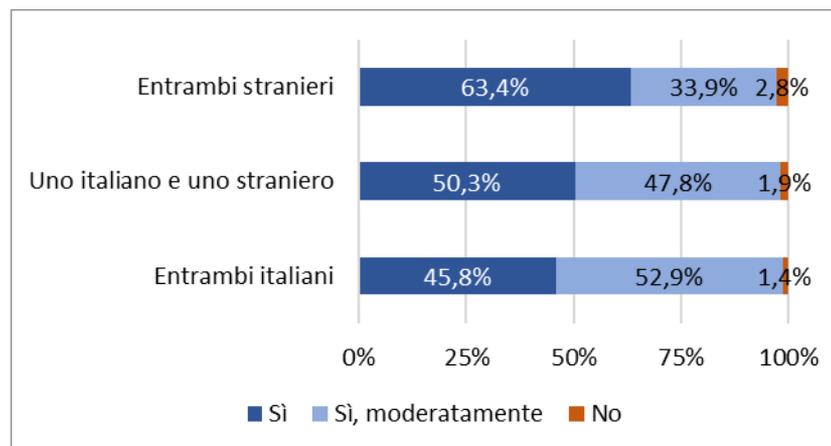
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



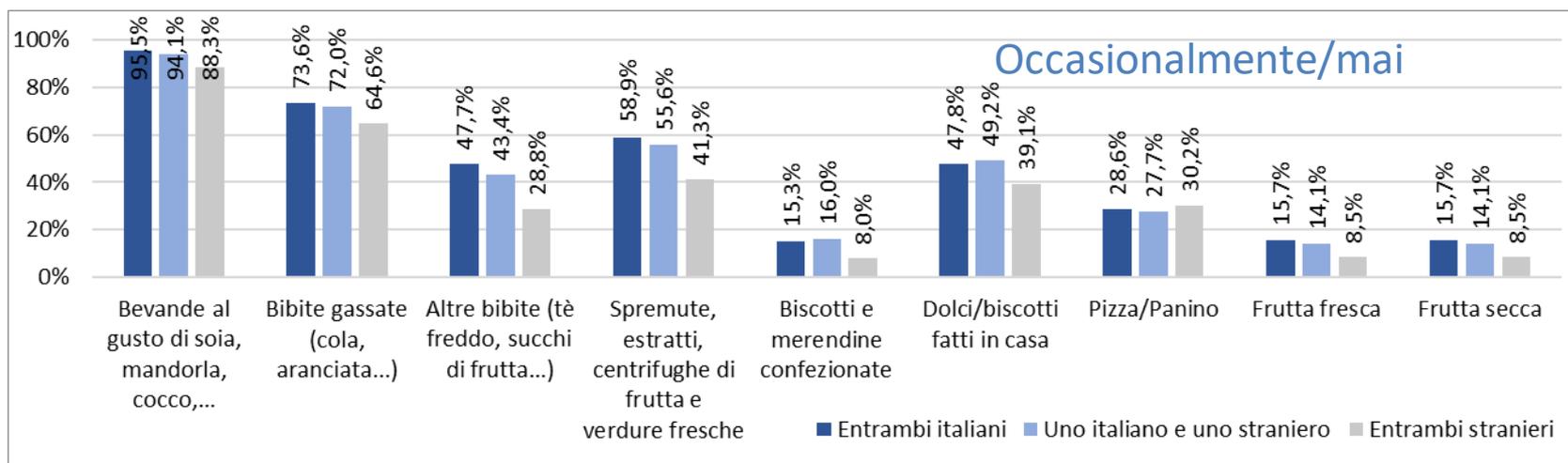
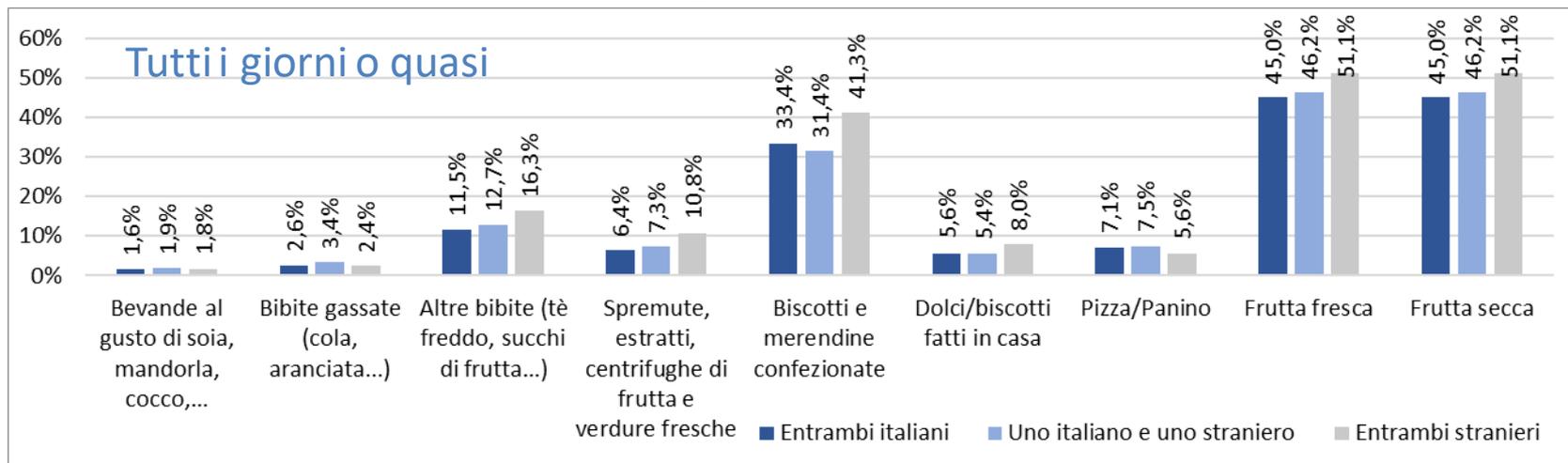
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

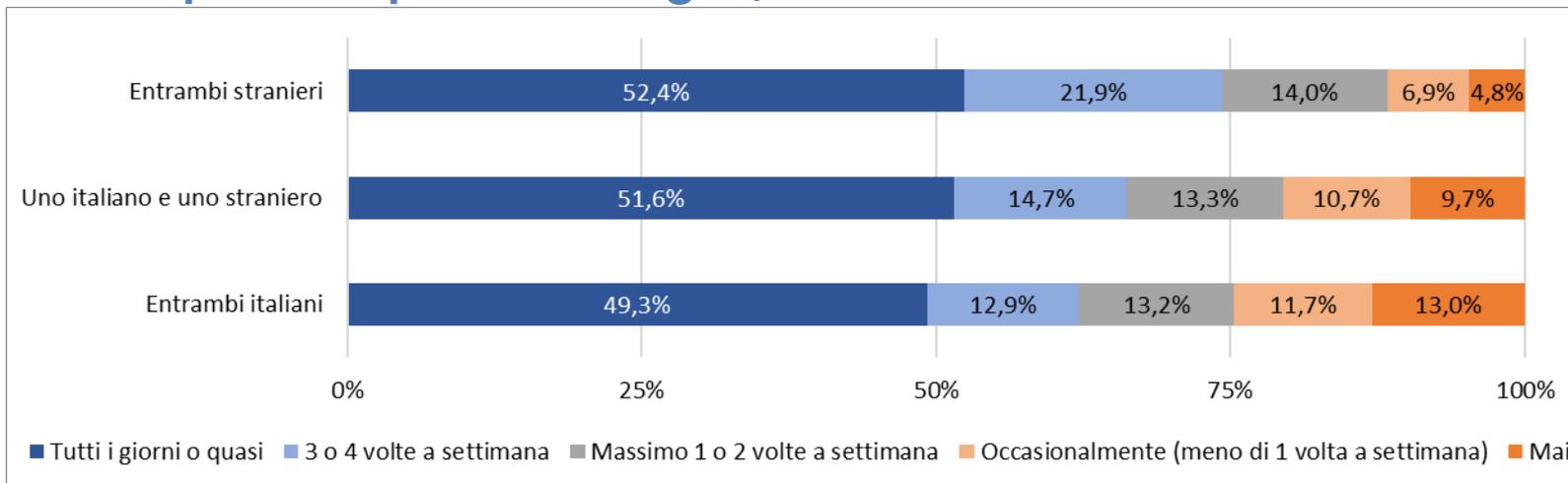
**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**



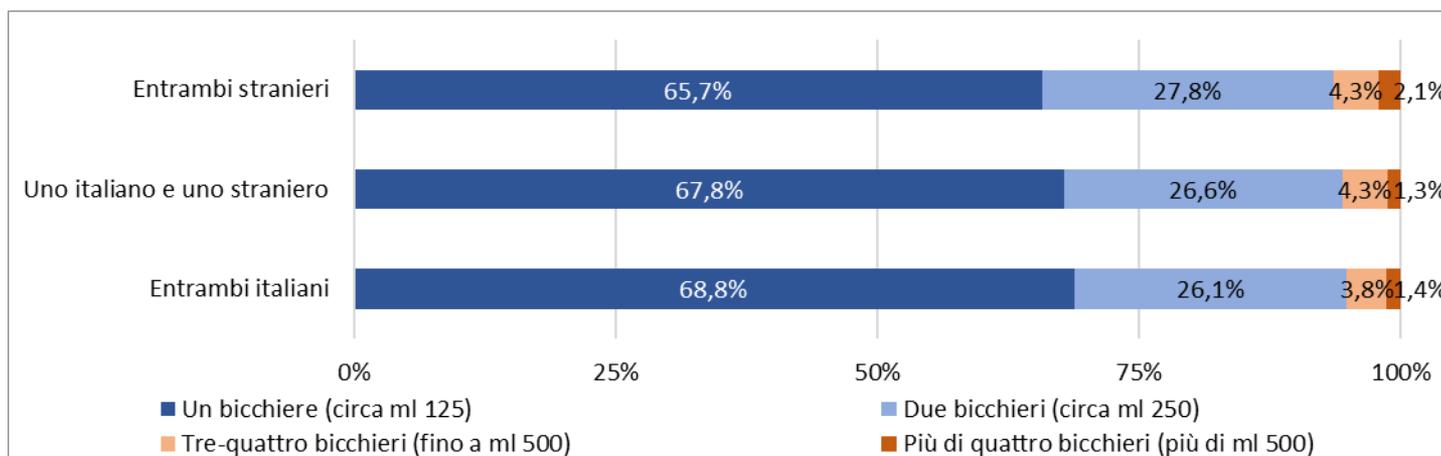
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



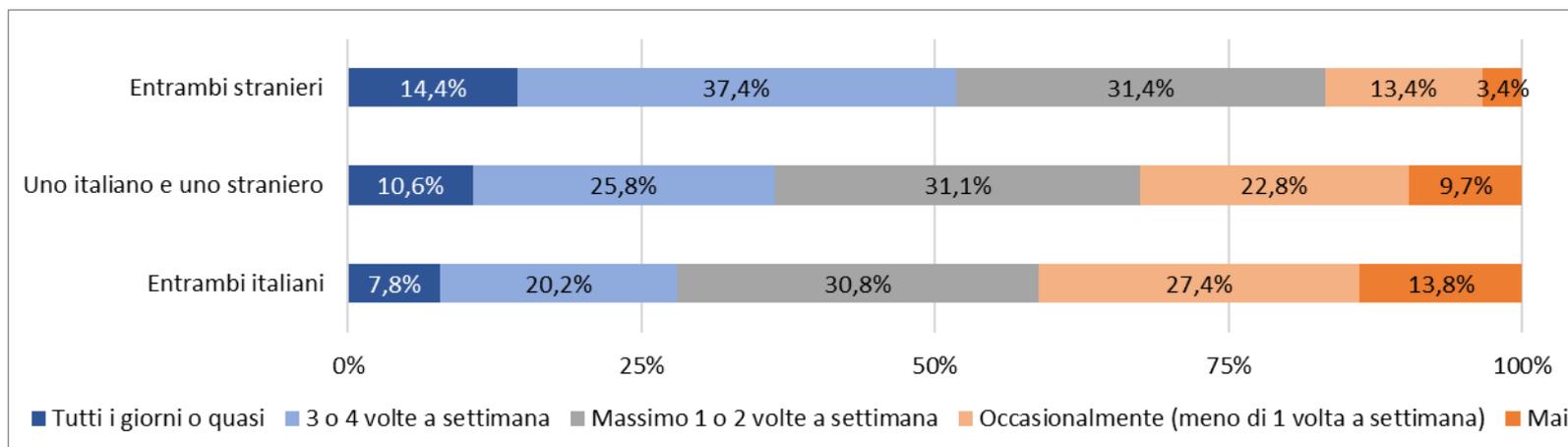
**Tuo figlio/a  
quante volte  
beve latte  
ogni  
giorno?**



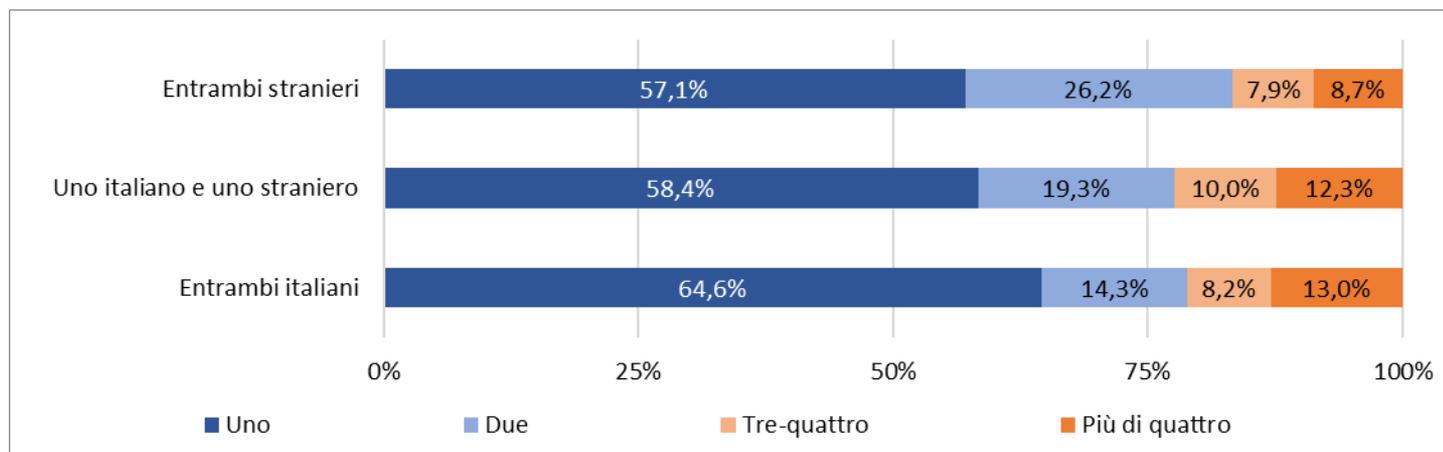
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



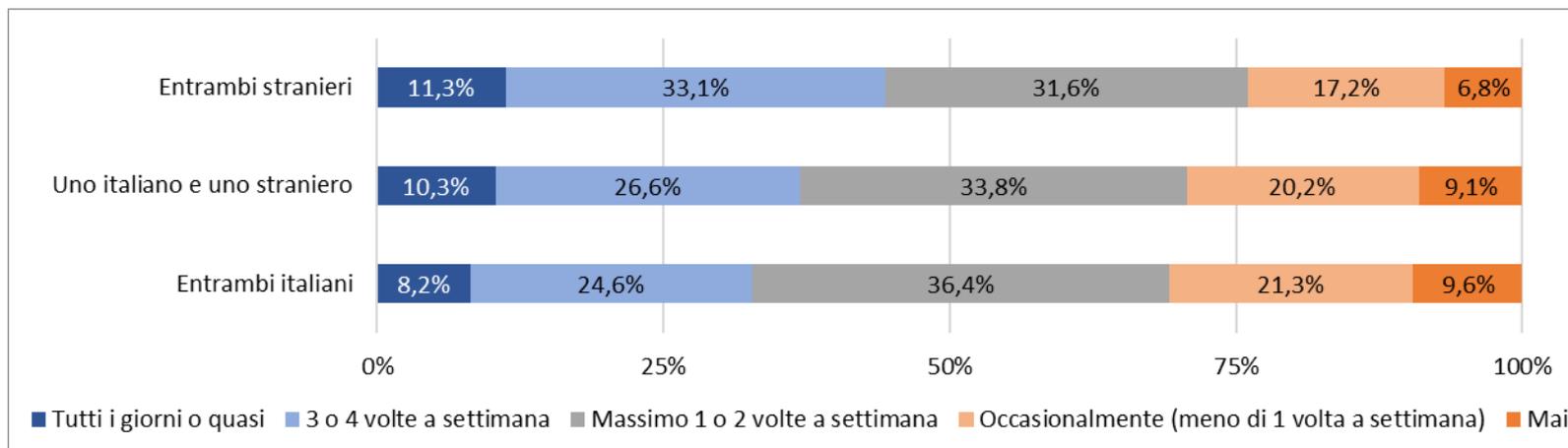
**Tuo figlio/a quanto yogurt mangia ogni giorno?**



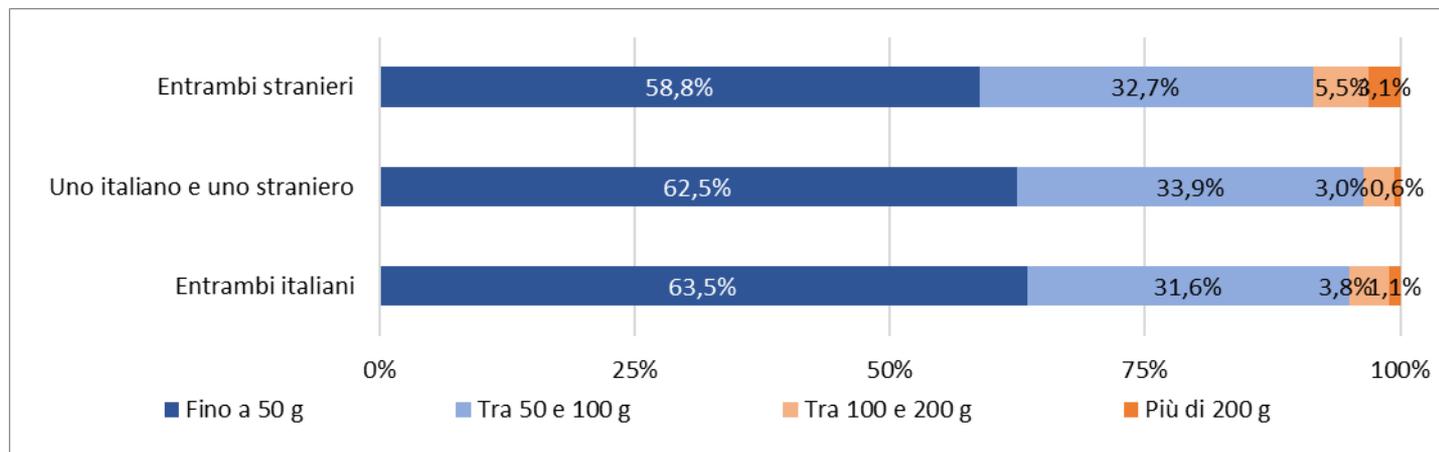
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



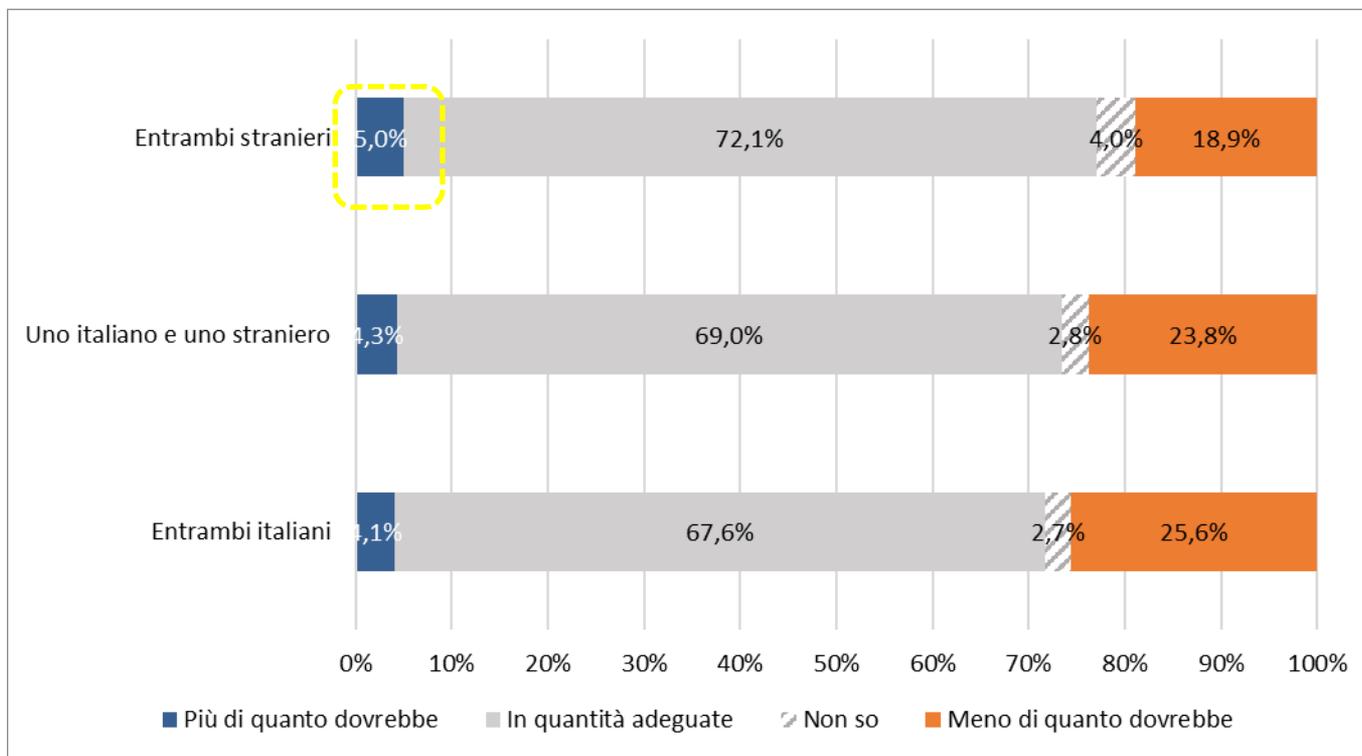
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



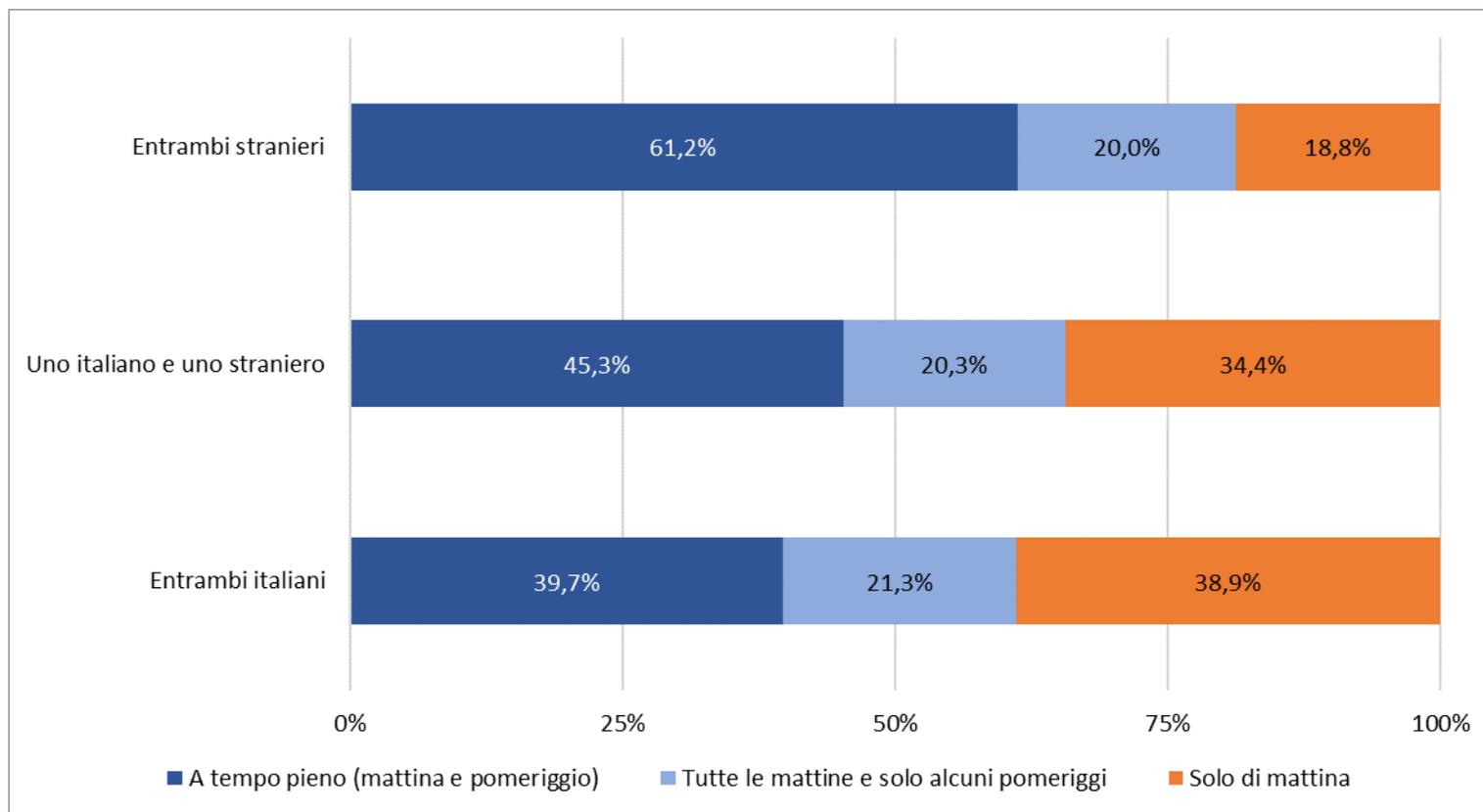
*Nelle famiglie con entrambi i genitori stranieri è più alta la percentuale di coloro che pensano che i figli mangino troppo latte e yogurt.*



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

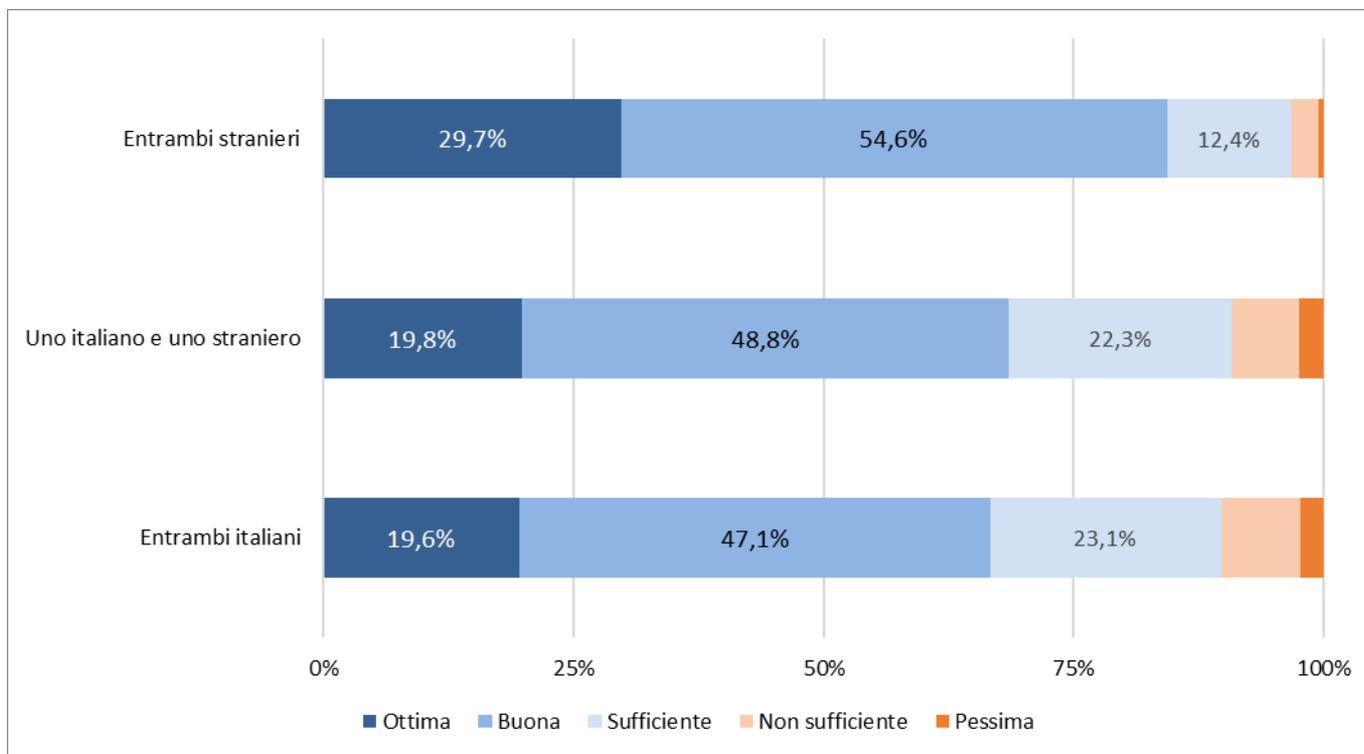
## Tuo figlio/a rimane a scuola?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

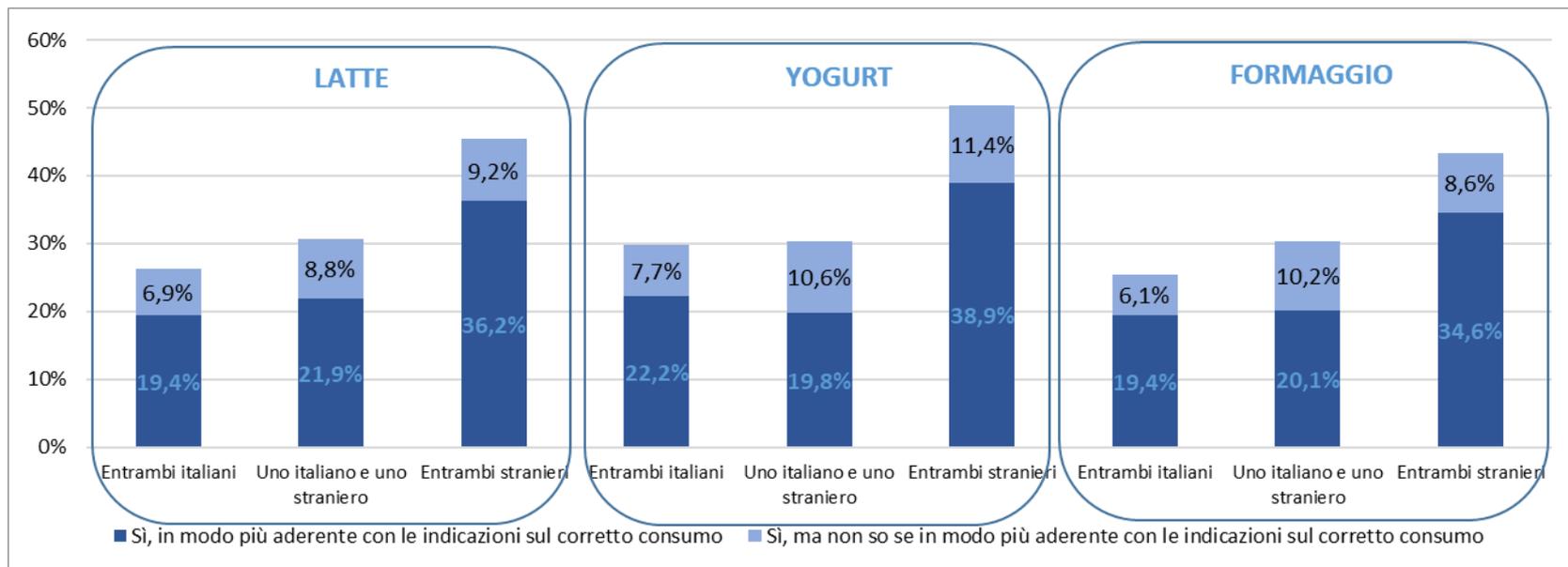
**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

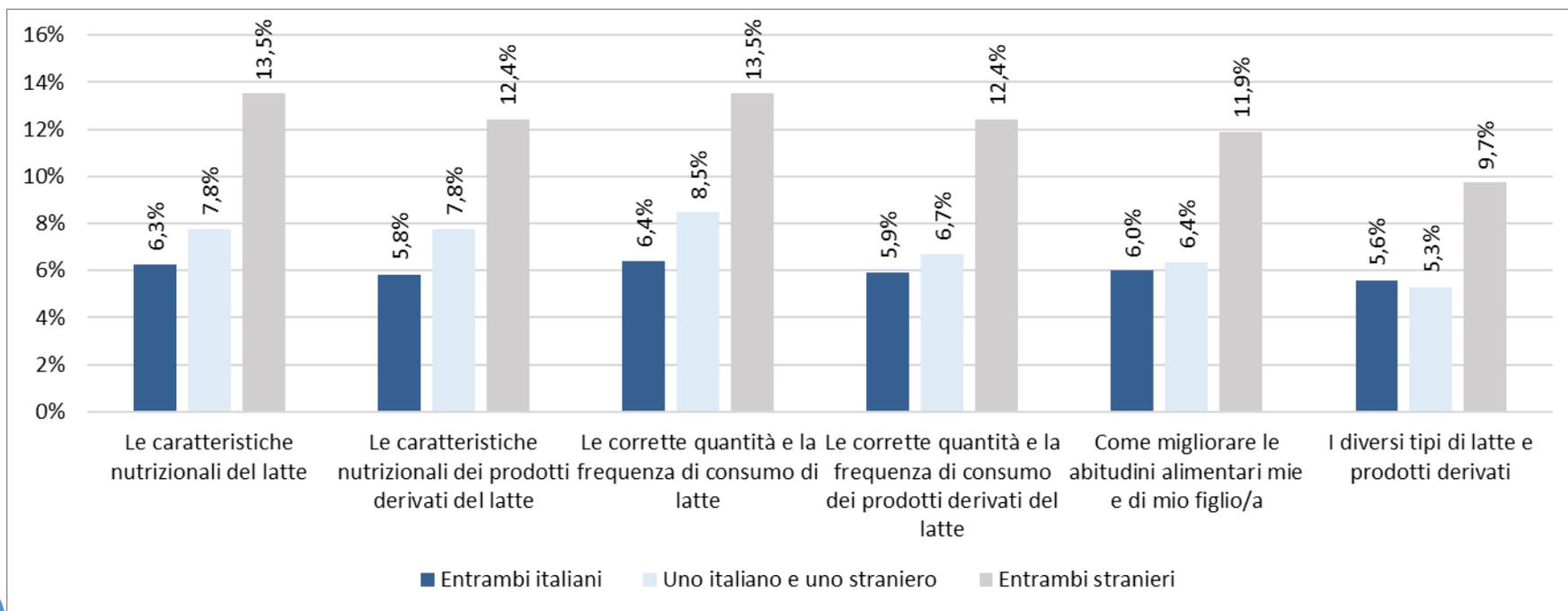
**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

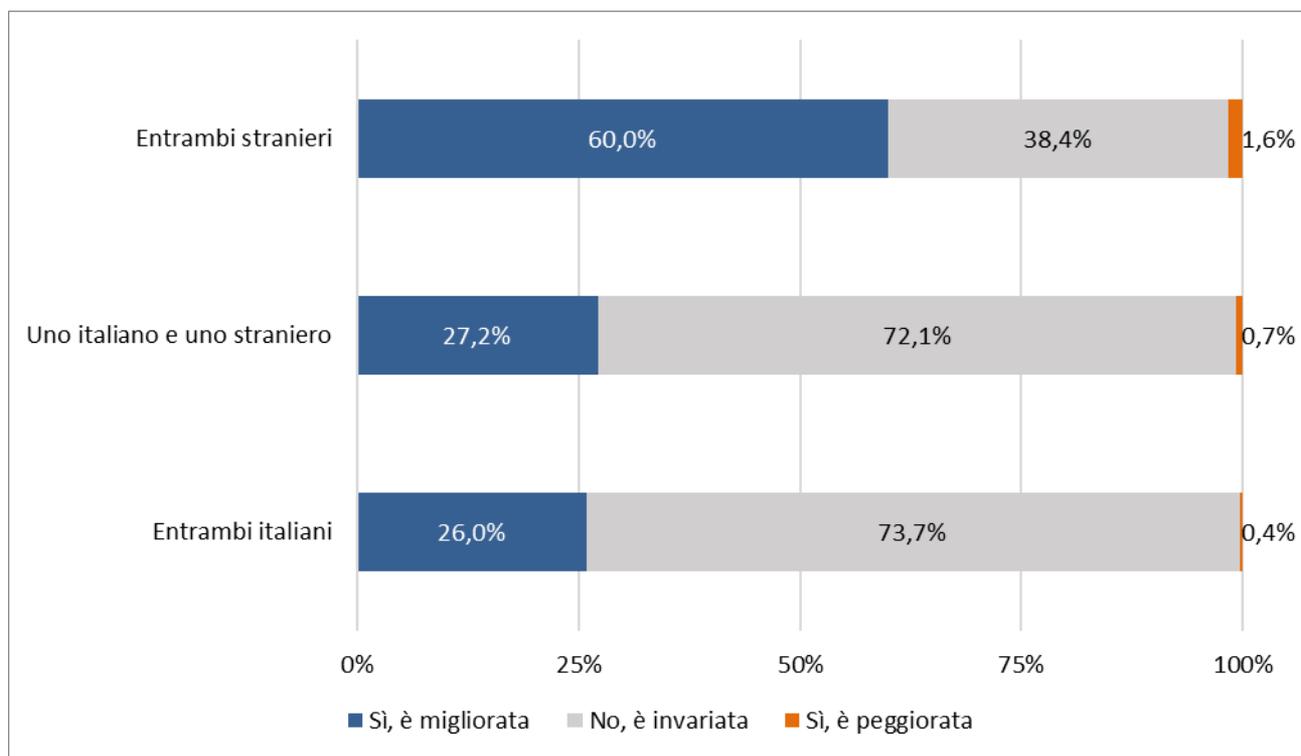
**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

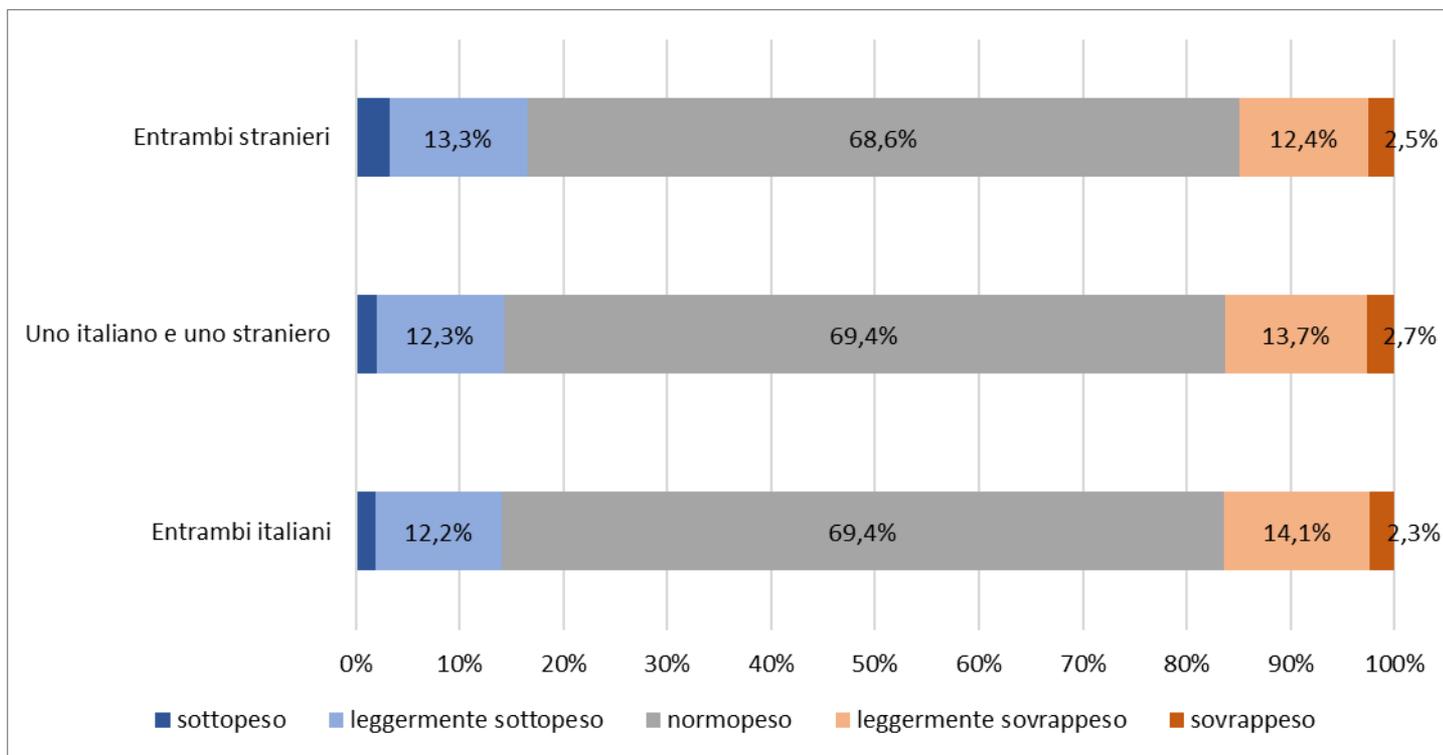
**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

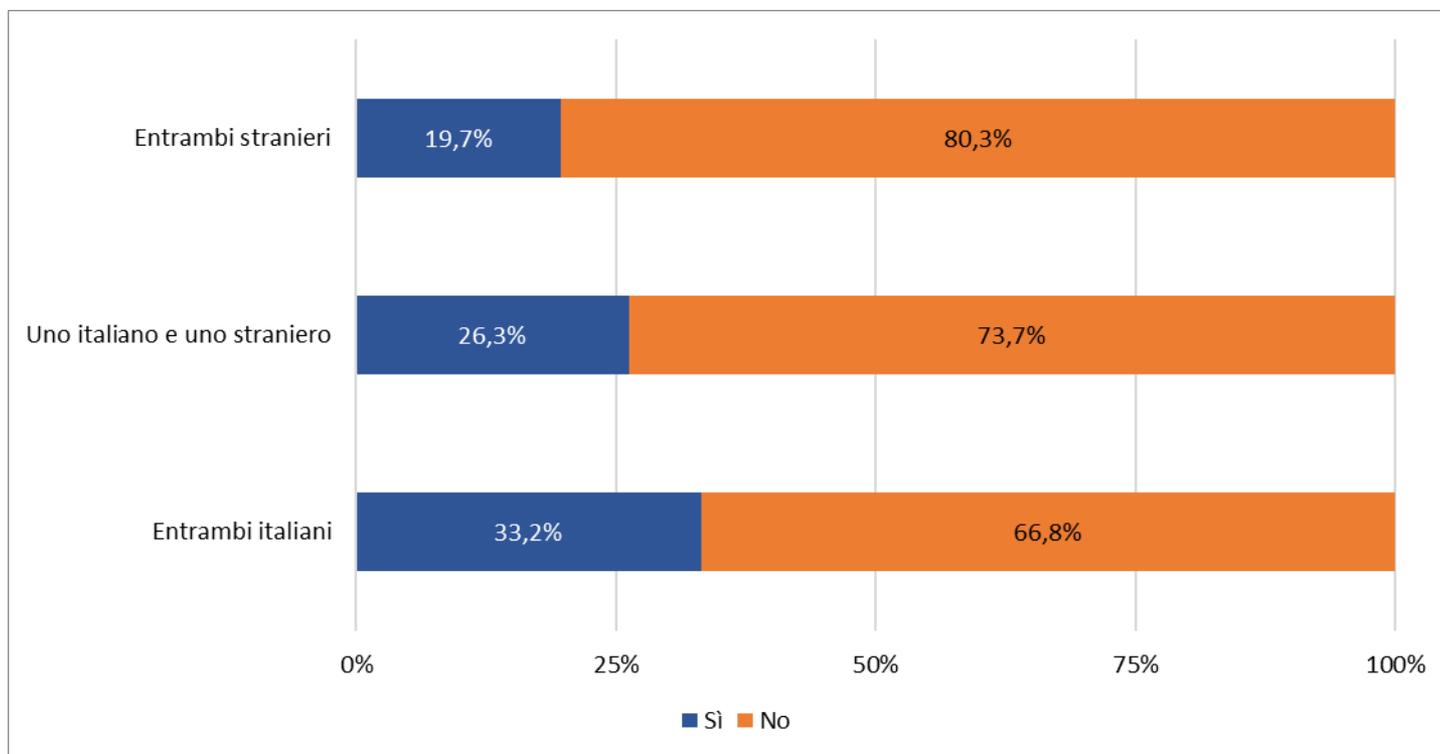
**Secondo te, tuo figlio/a è...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

**Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?**

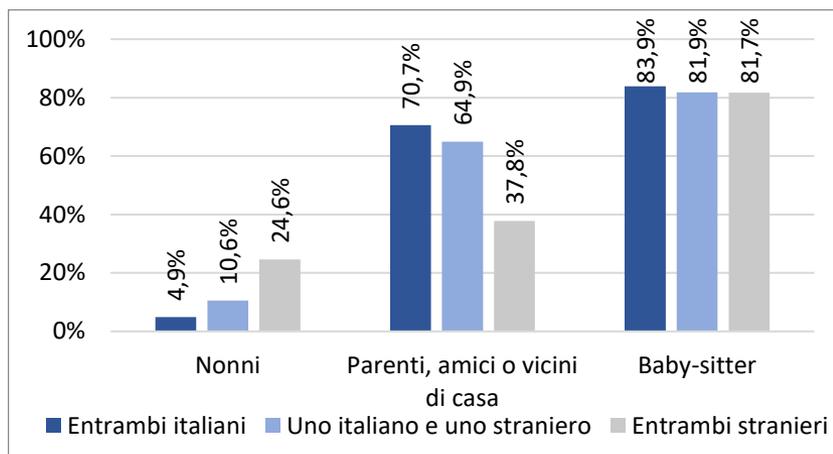


# Dentro le opinioni delle famiglie

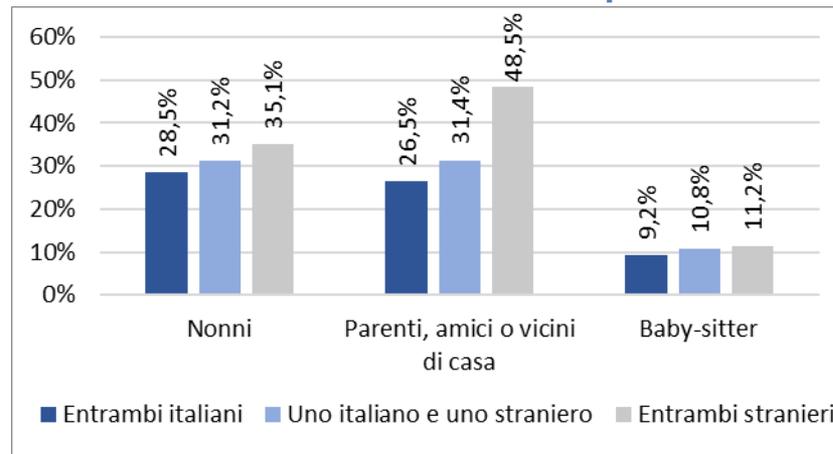
**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Se sì, da chi è accaduto?

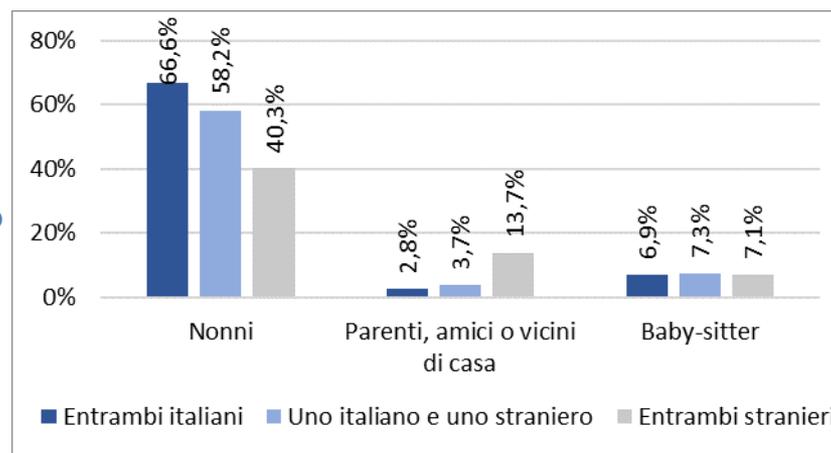
...mai



...qualche volta



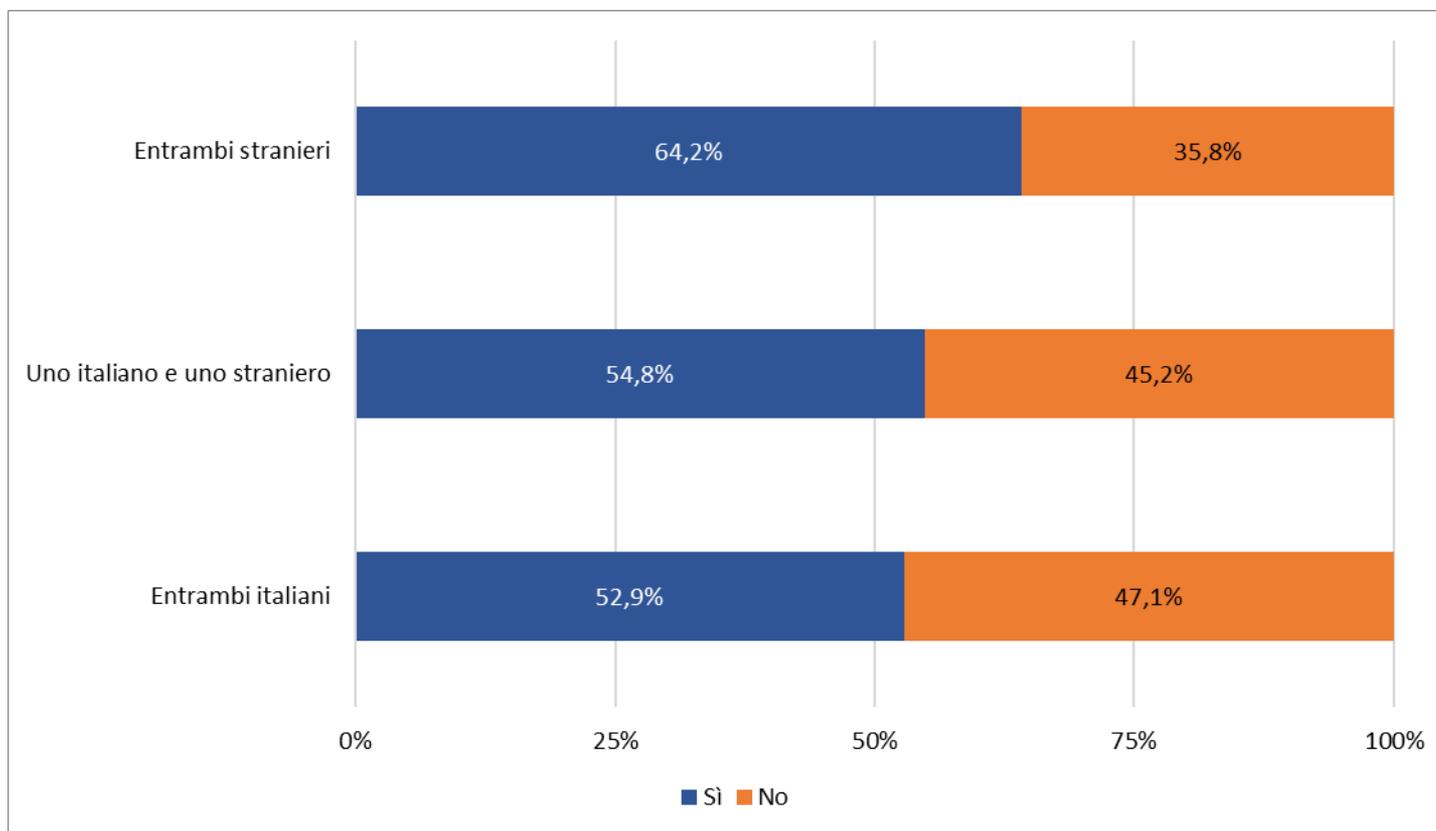
...spesso



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

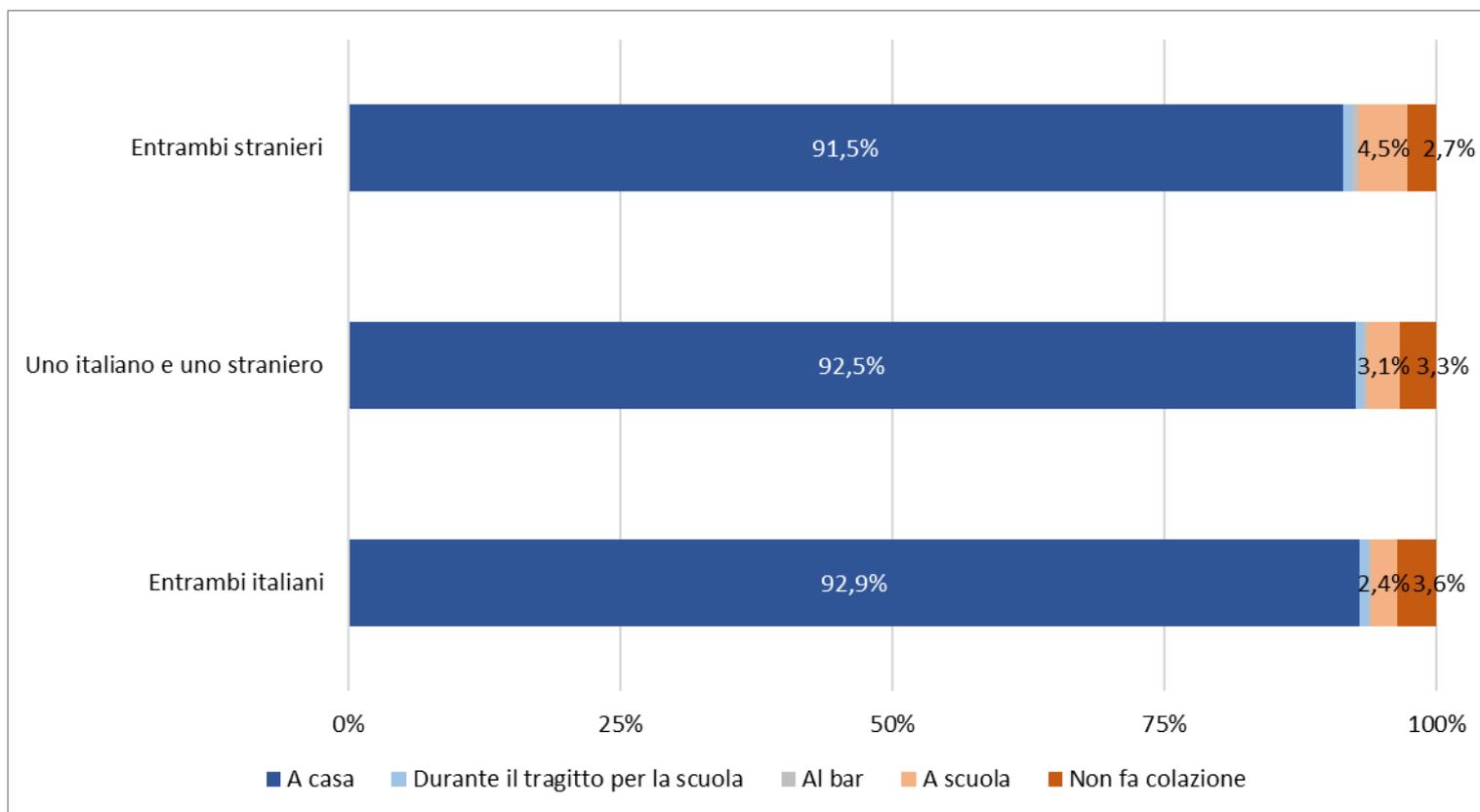
**Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

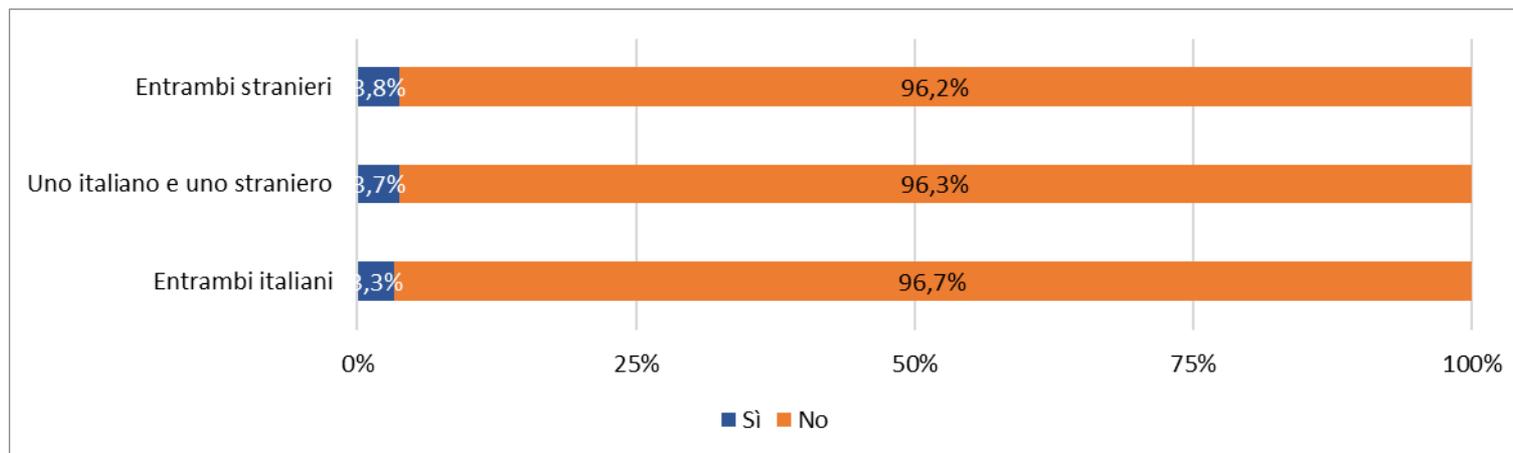
**Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?**



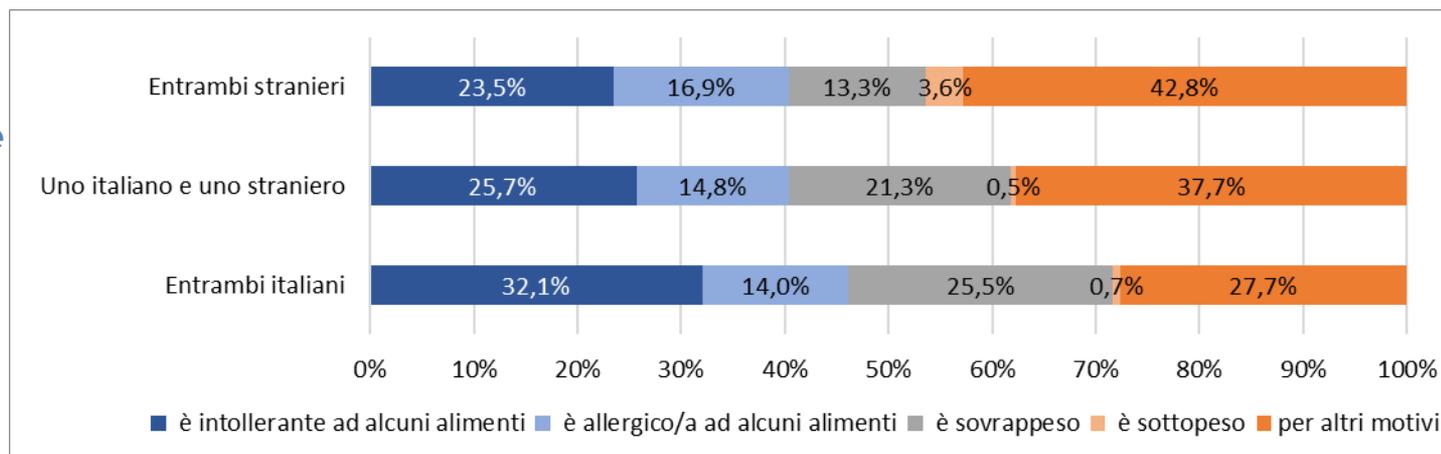
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



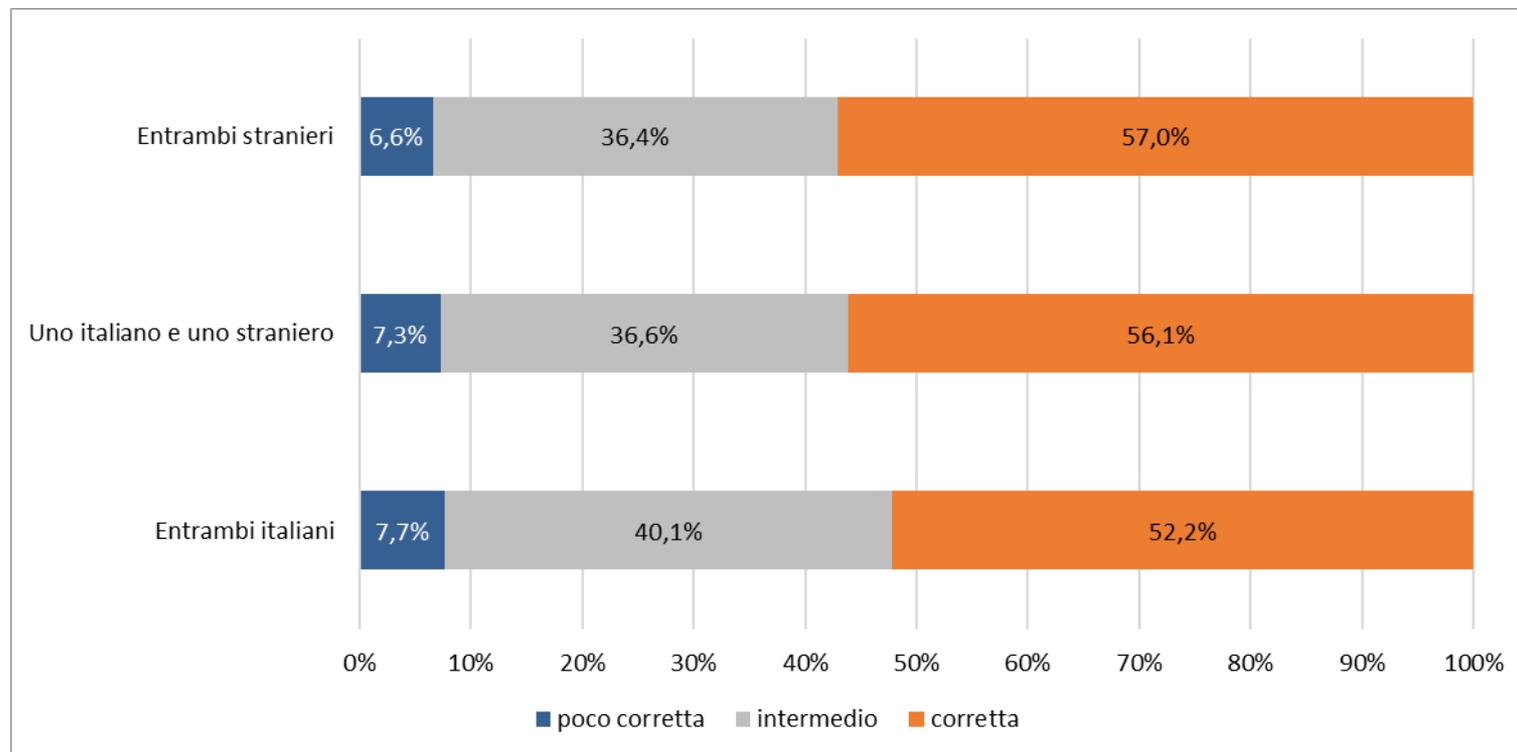
## Se sì, per quale motivo?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

**Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?**



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**).

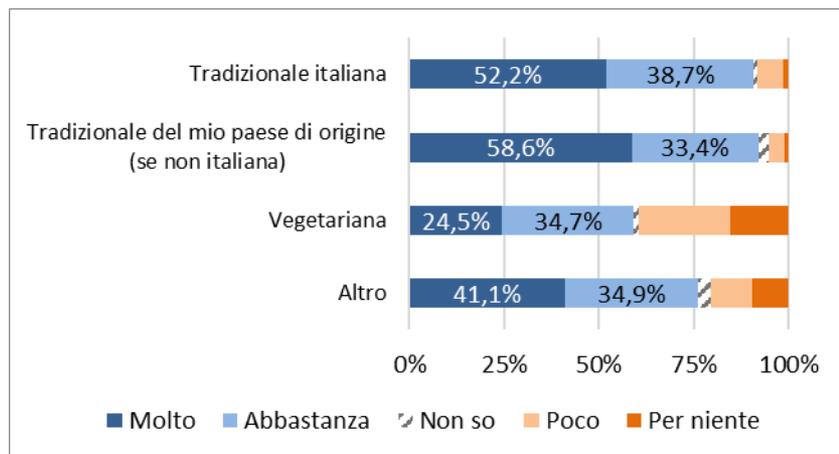


# Dentro le opinioni delle famiglie

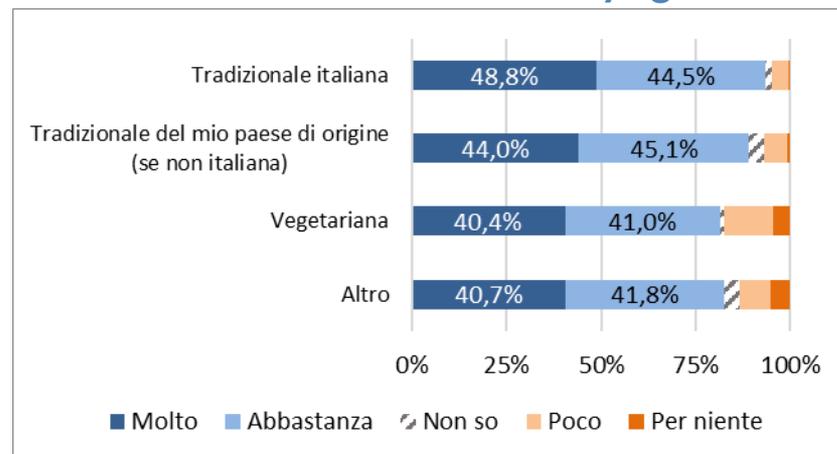
**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

## Quanto fa bene secondo il genitore...

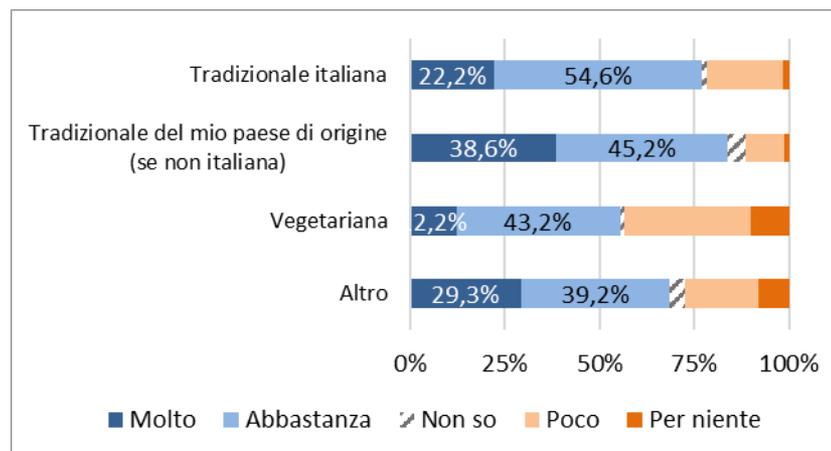
### ...il latte?



### ...lo yogurt?



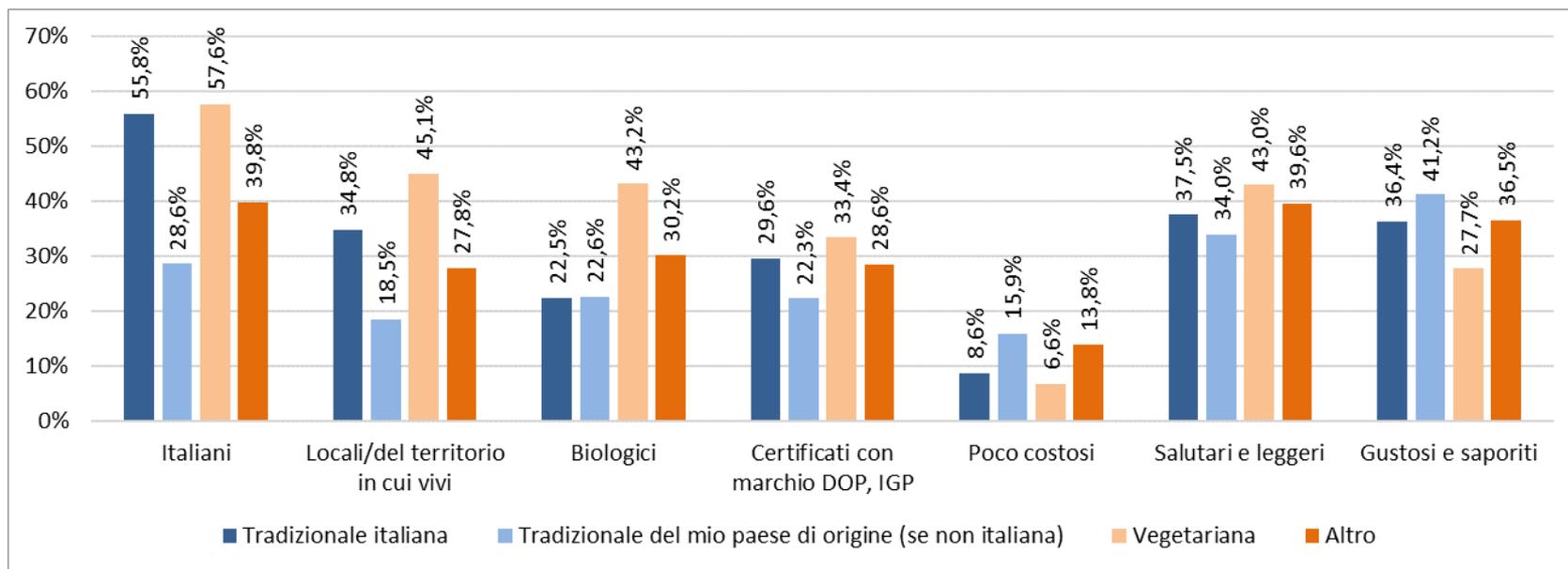
### ...il formaggio?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

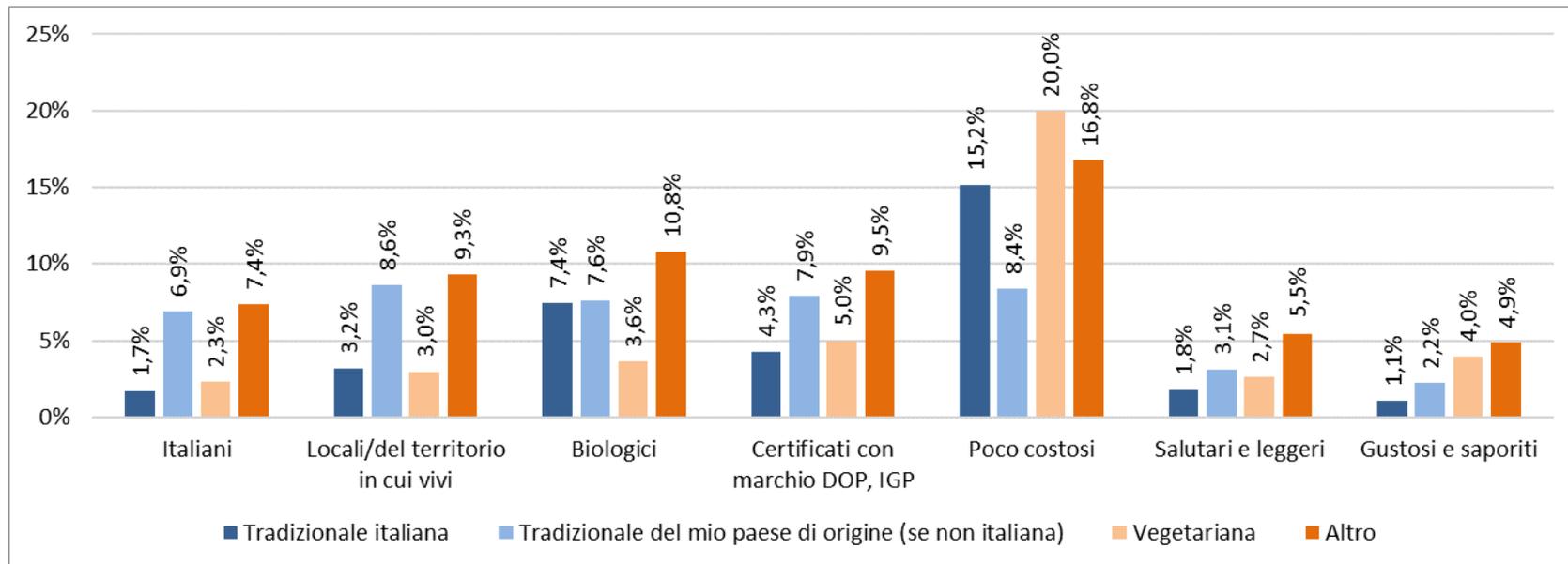
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene MOLTO RILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

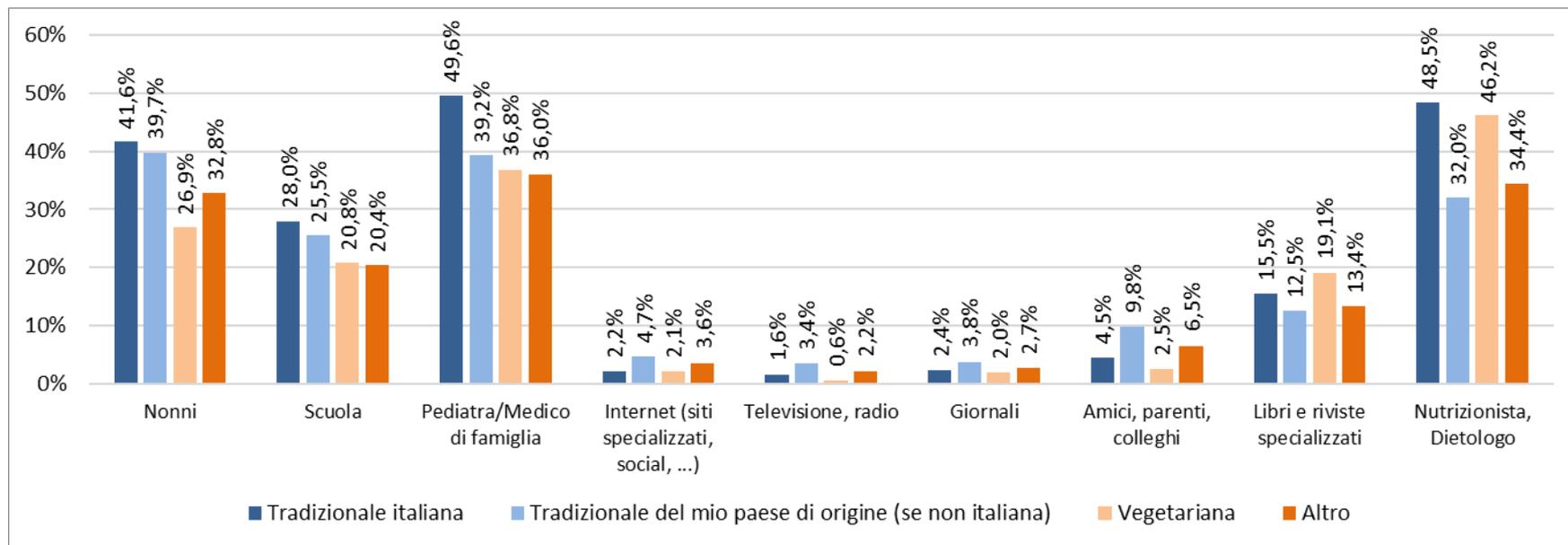
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

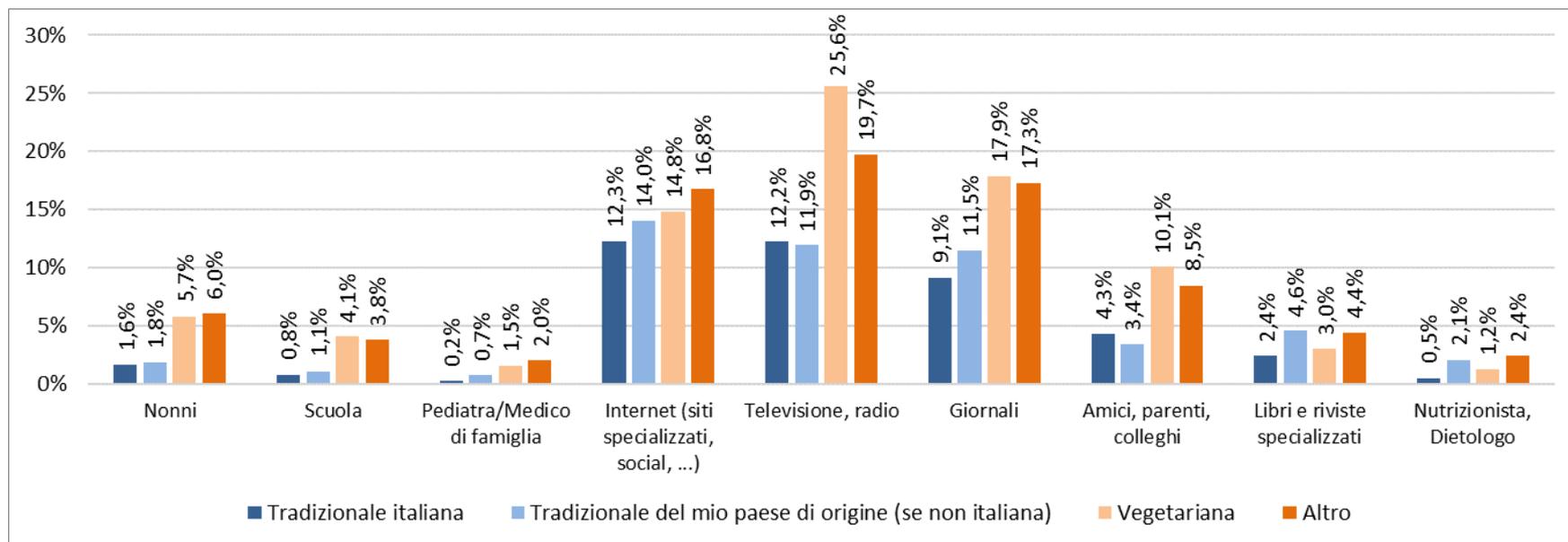
**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

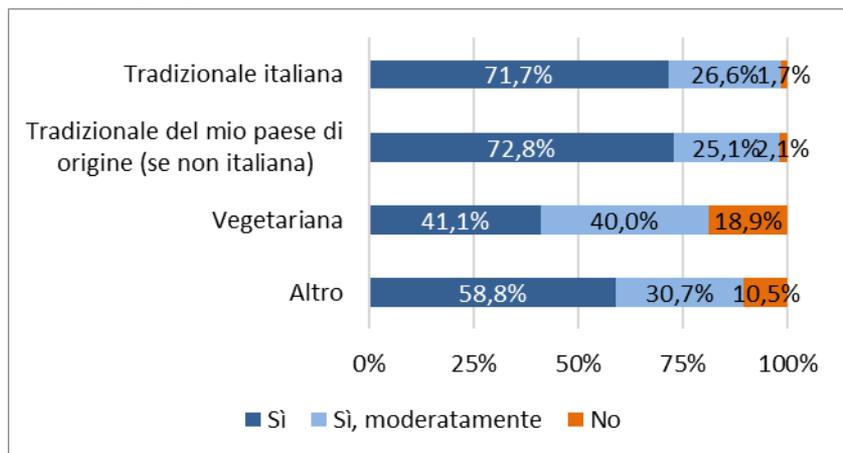


# Dentro le opinioni delle famiglie

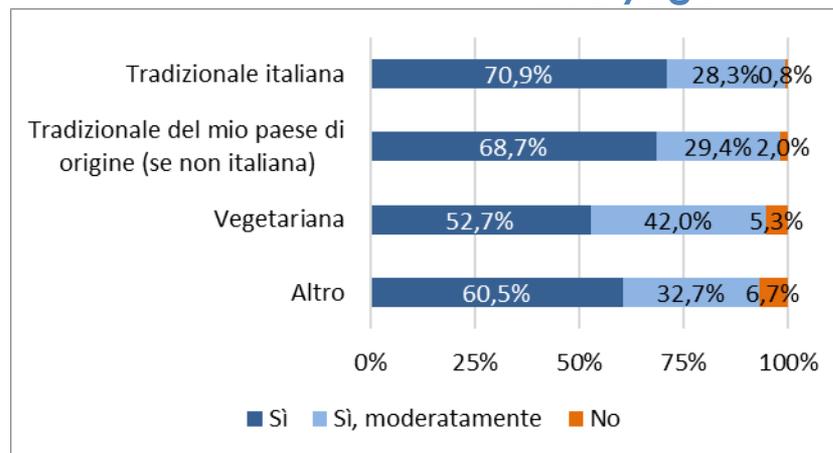
**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

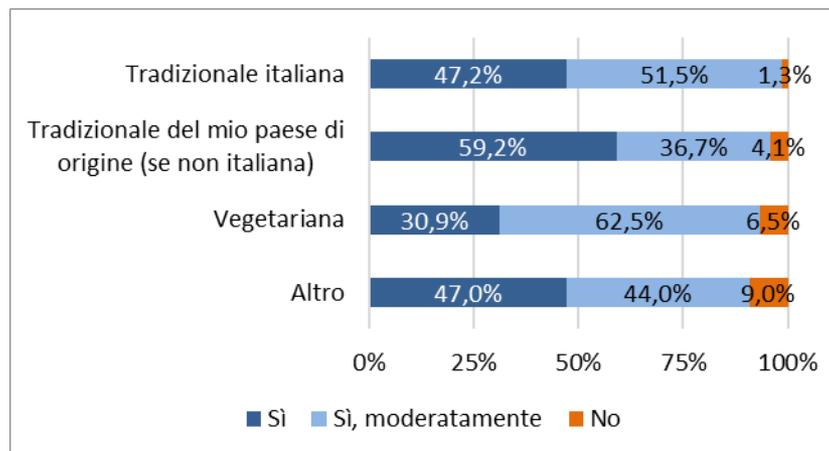
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



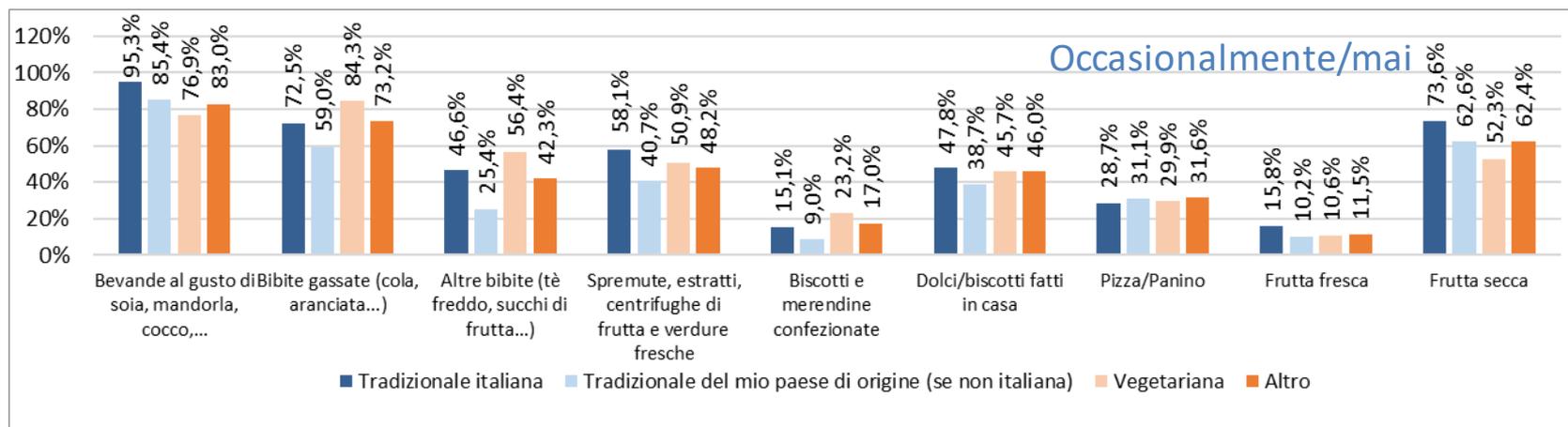
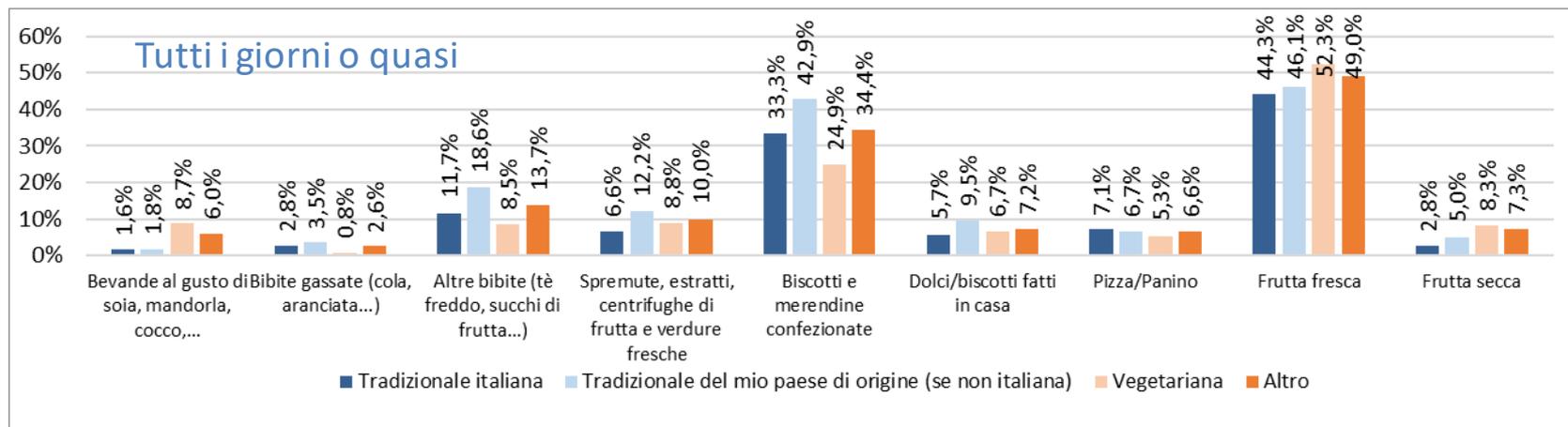
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

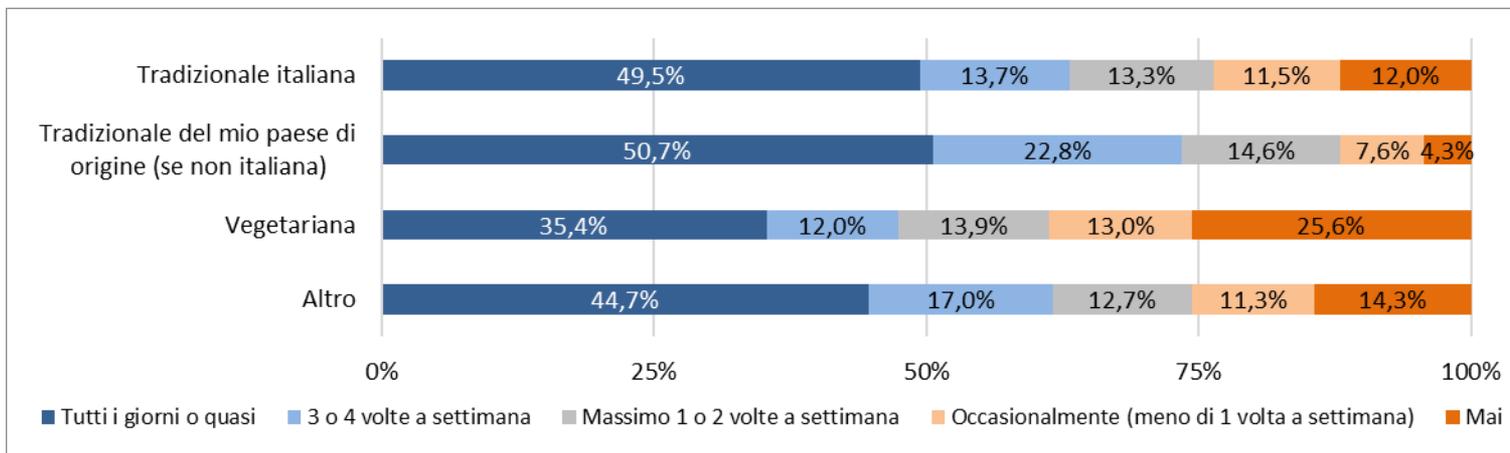
## Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



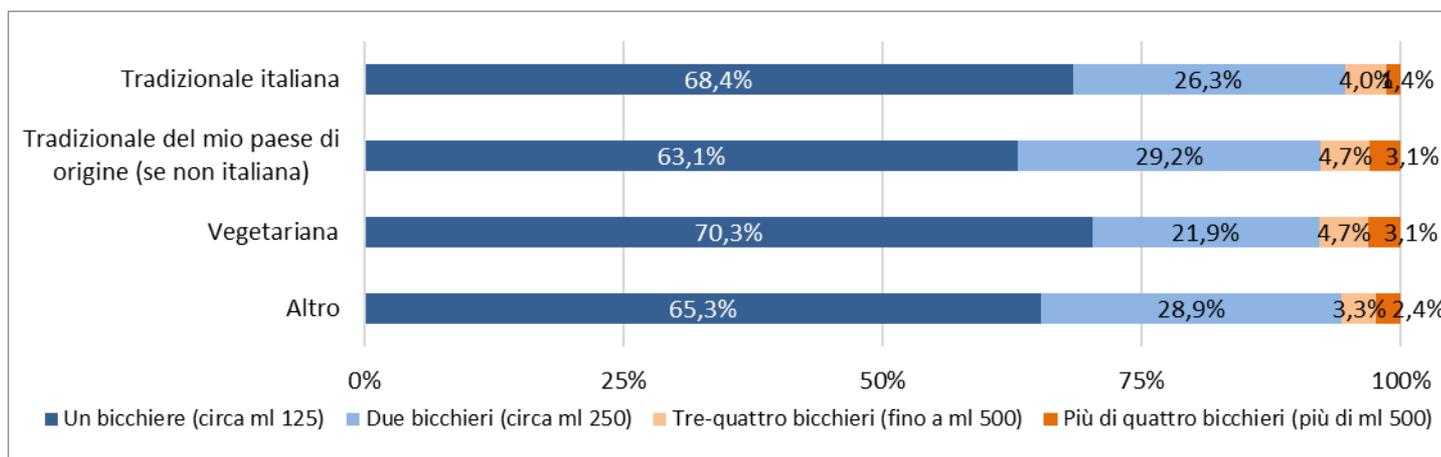
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



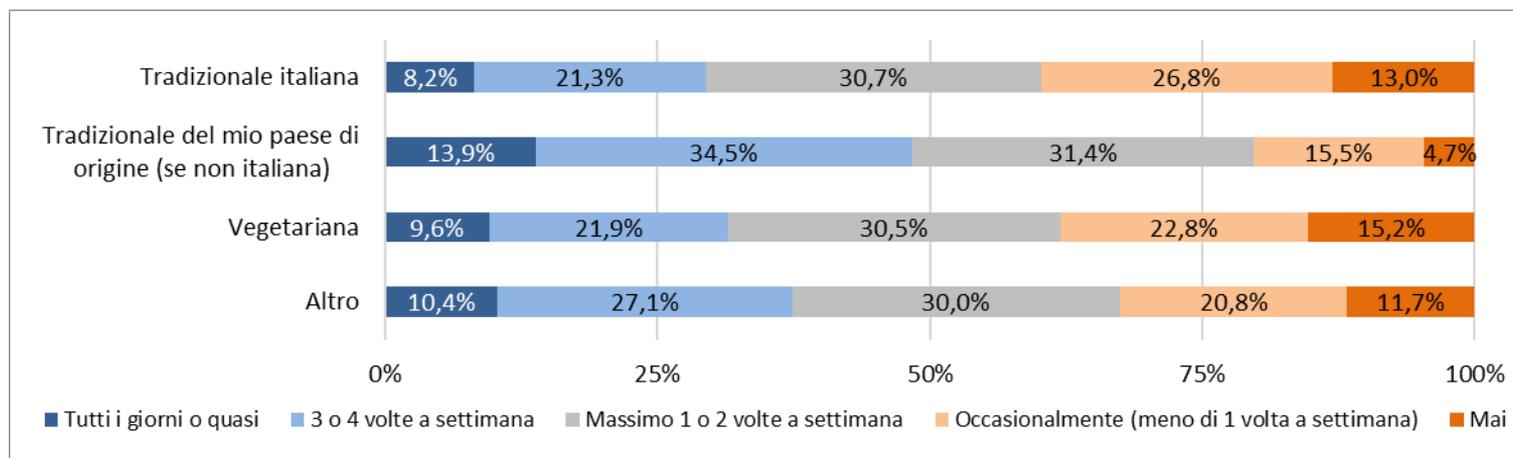
**Tuo figlio/a quanto latte beve ogni giorno?**



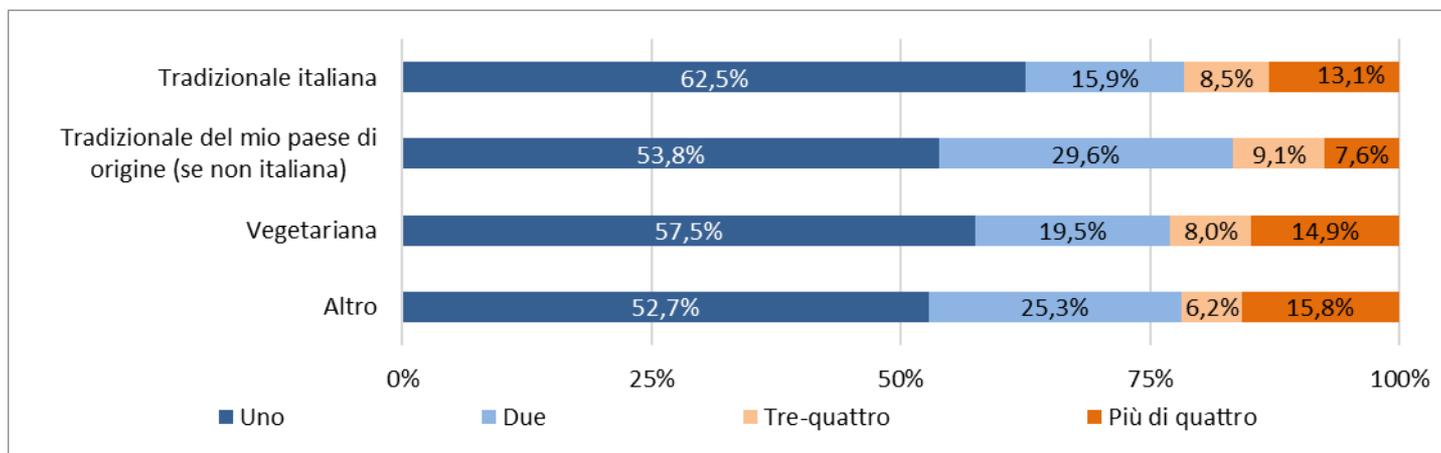
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



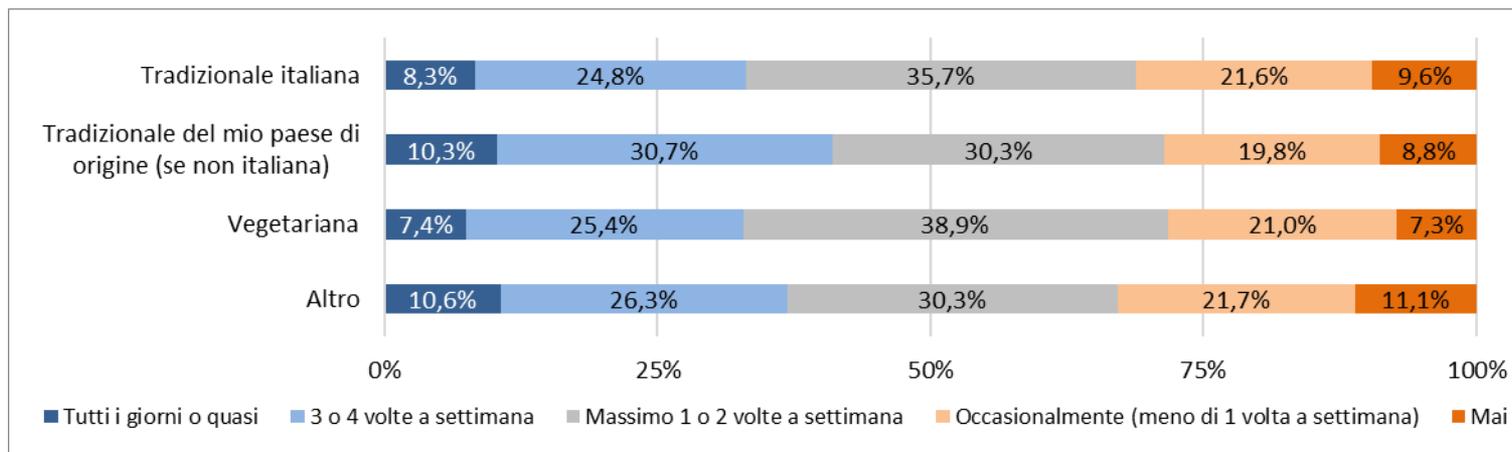
**Tuo figlio/a quanto yogurt mangia ogni giorno?**



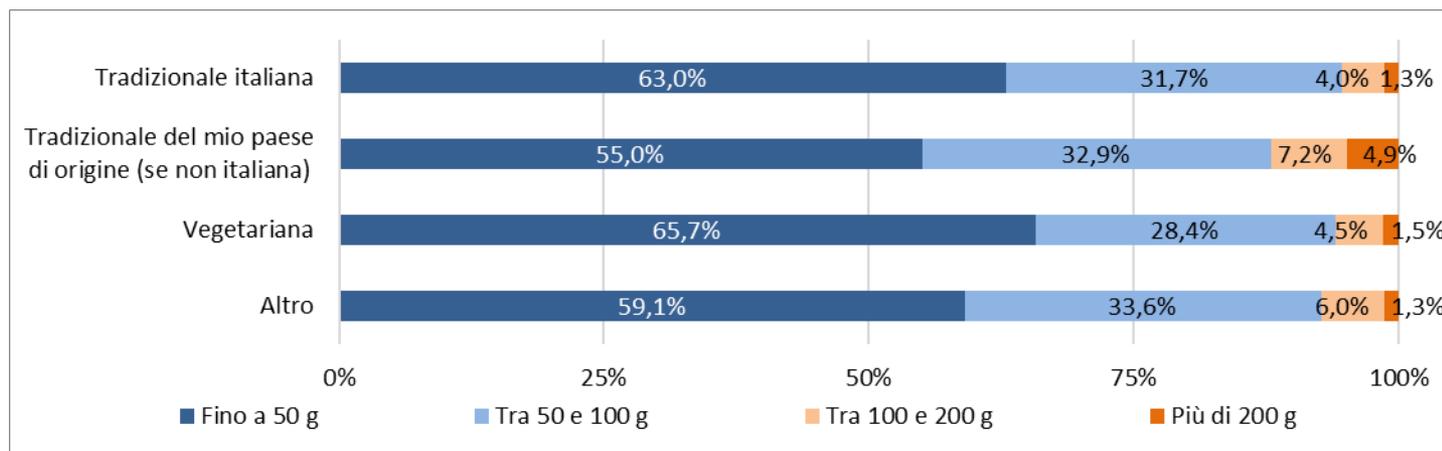
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



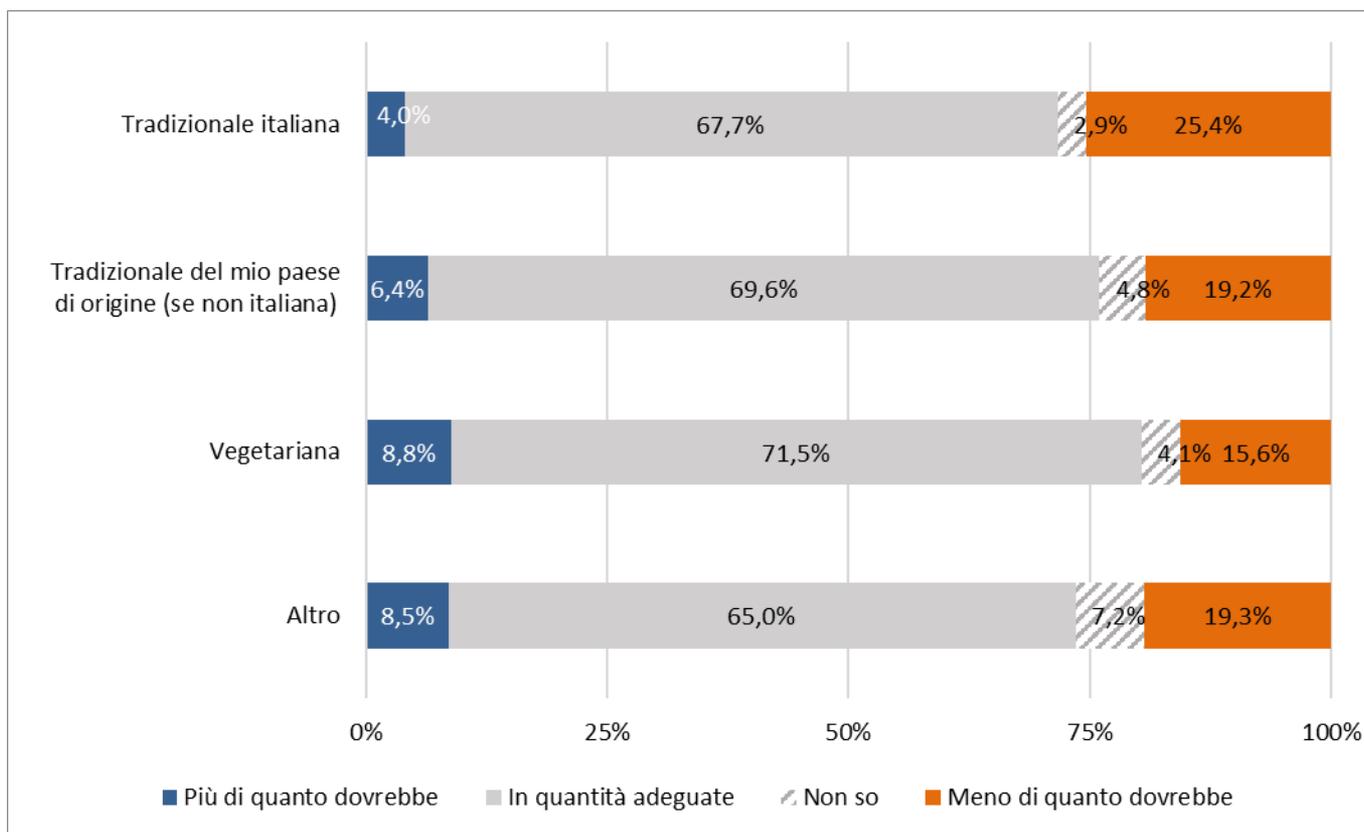
**Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

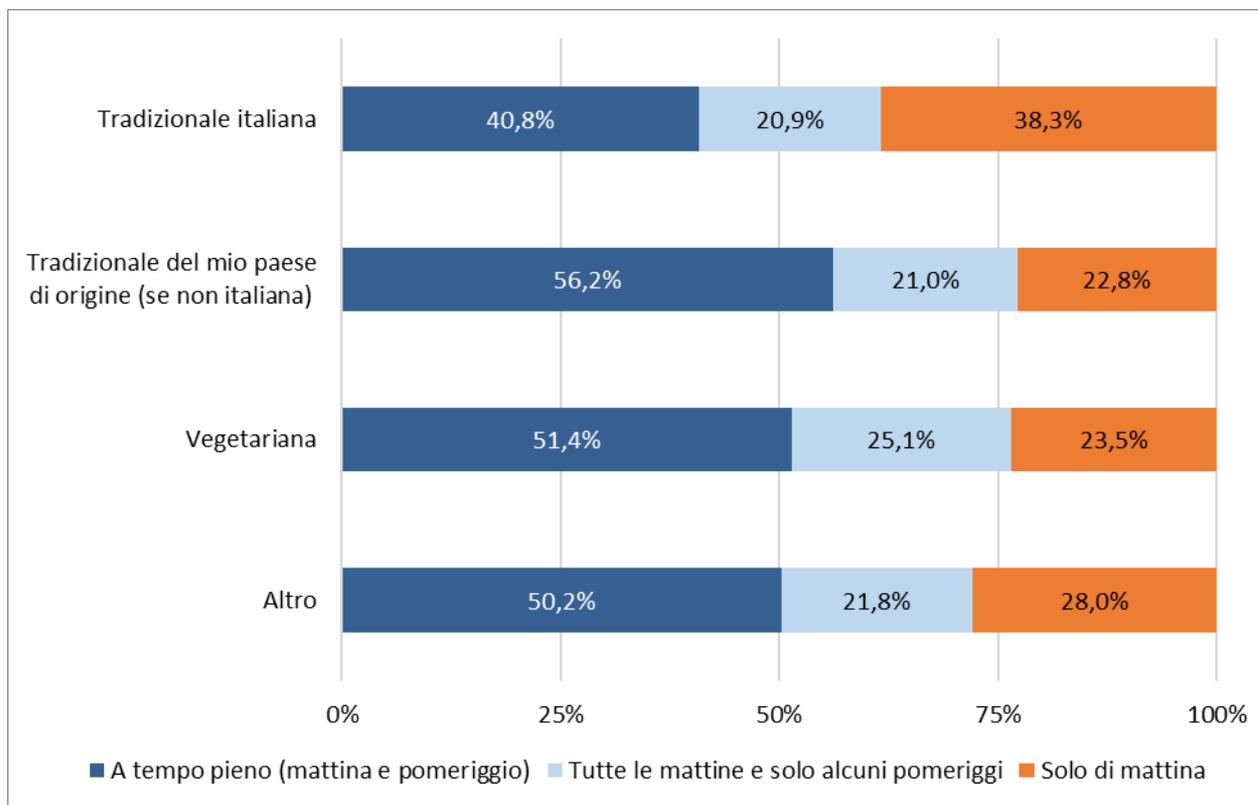
**Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

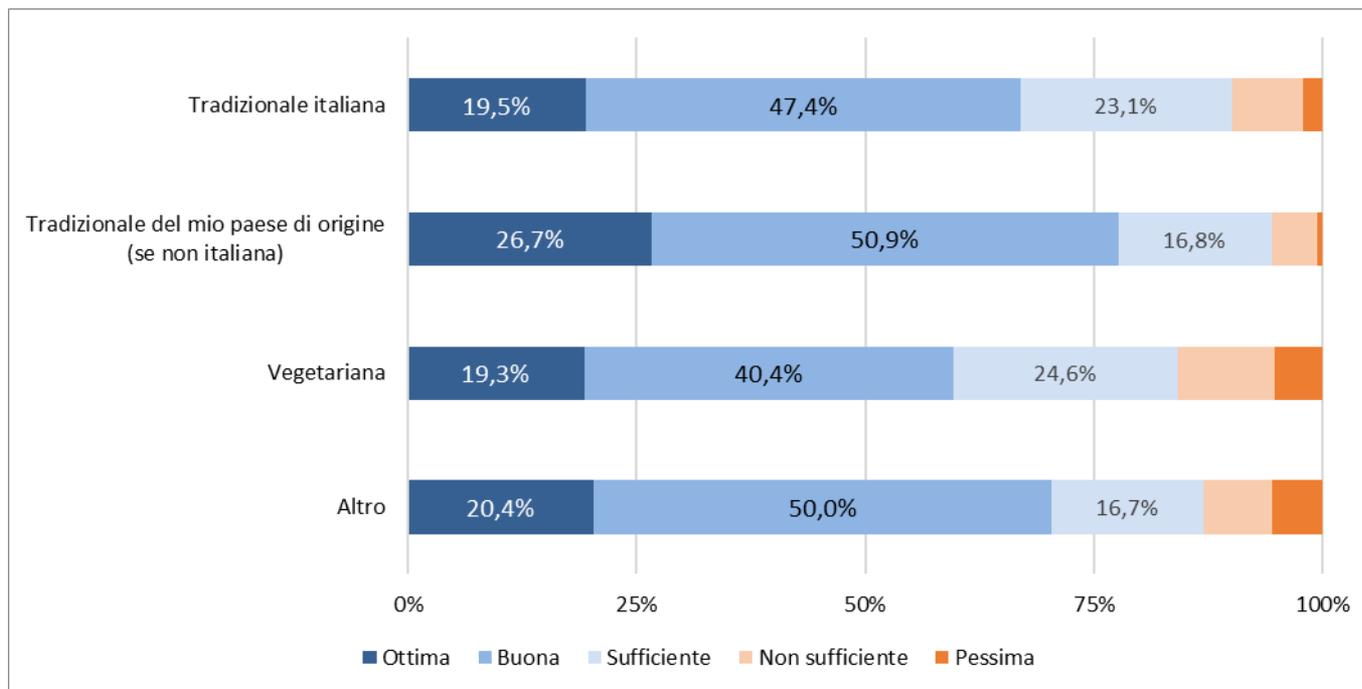
## Tuo figlio/a rimane a scuola?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

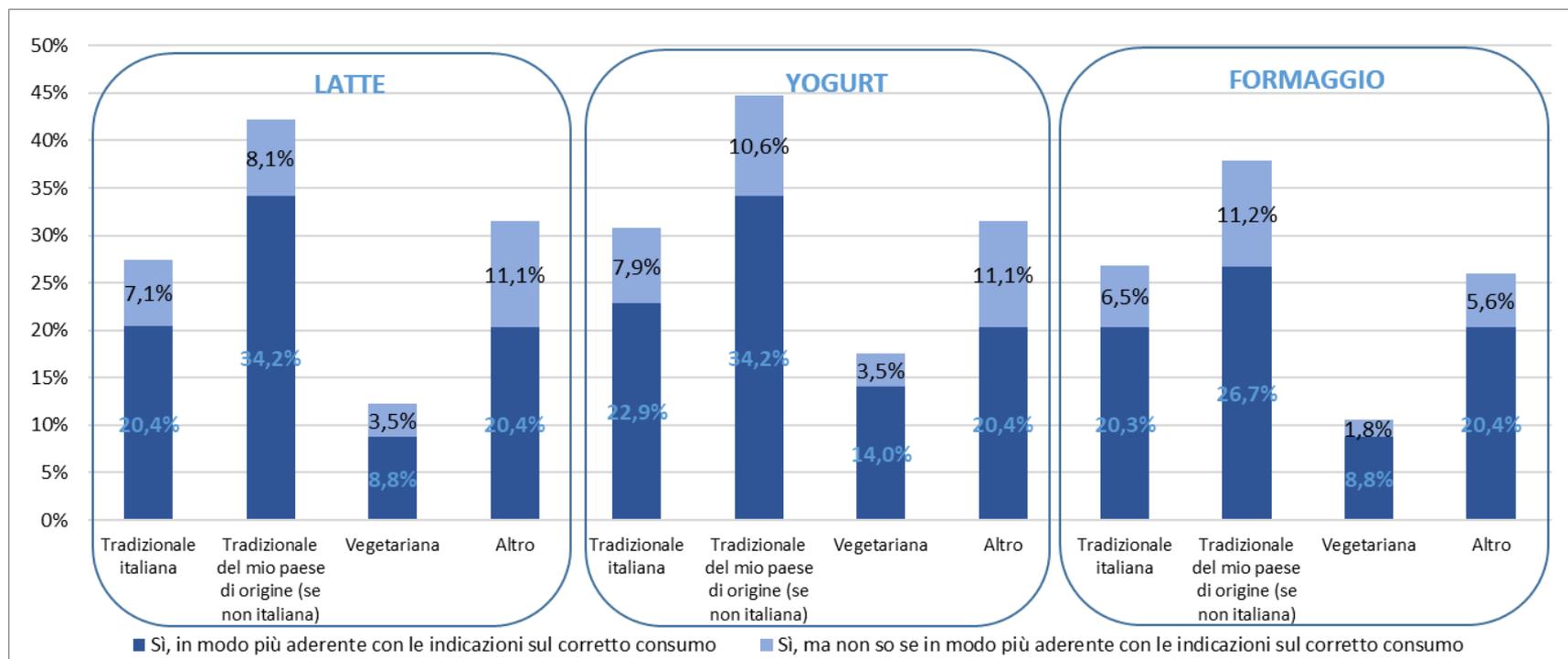
**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

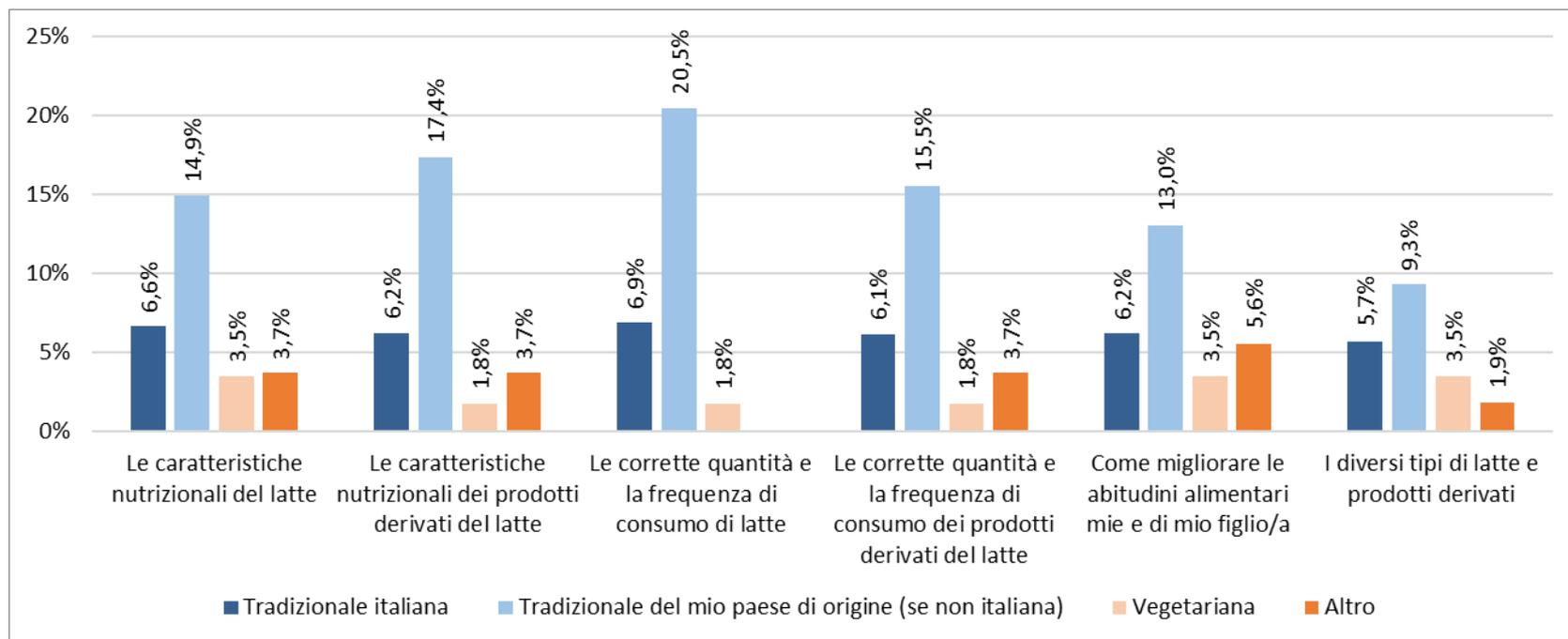
**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

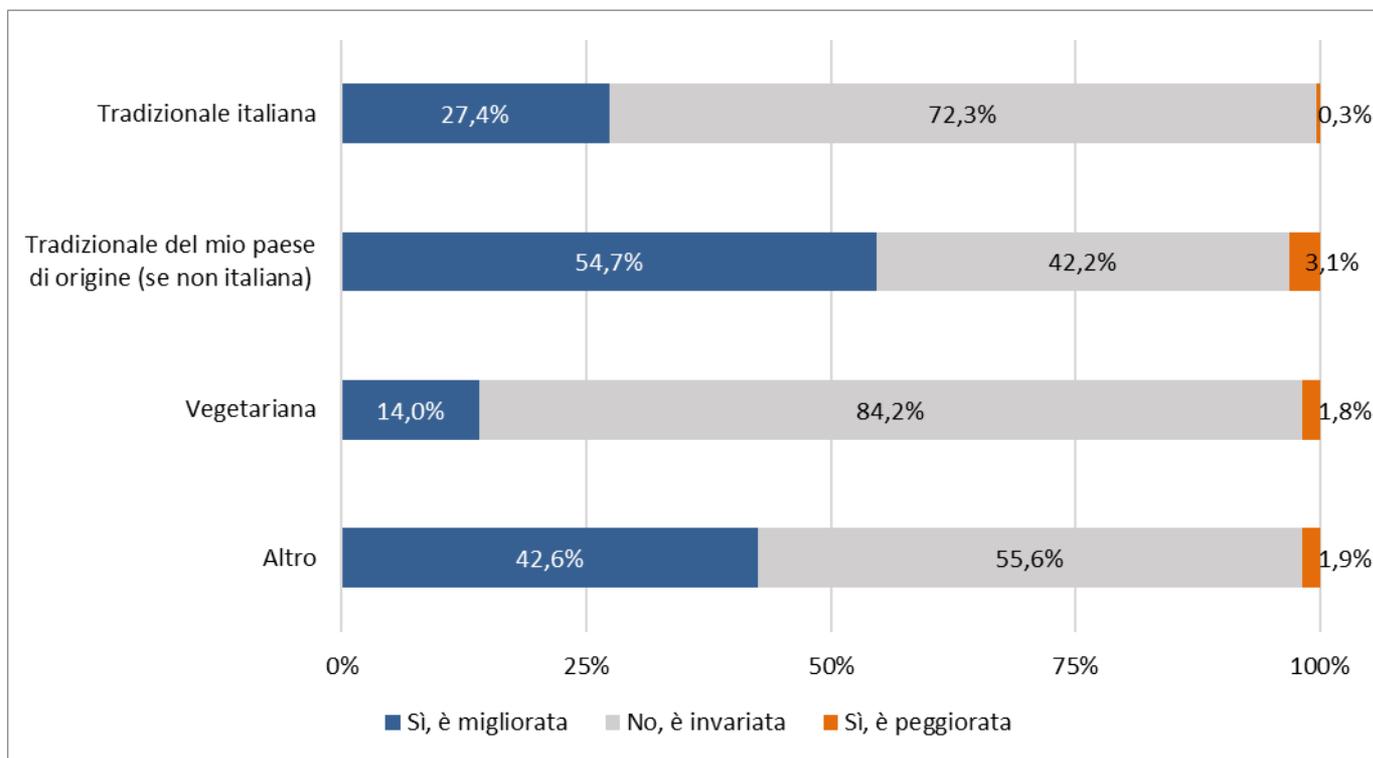
**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

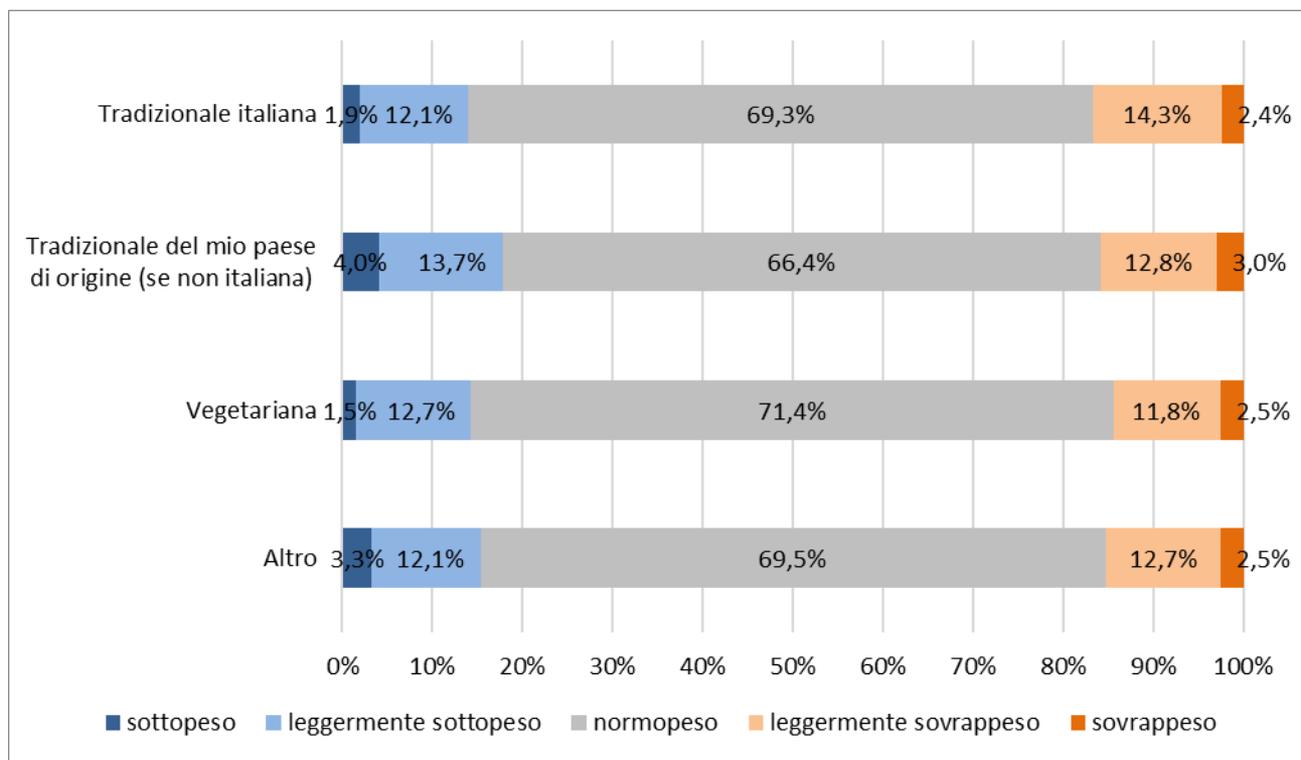
**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

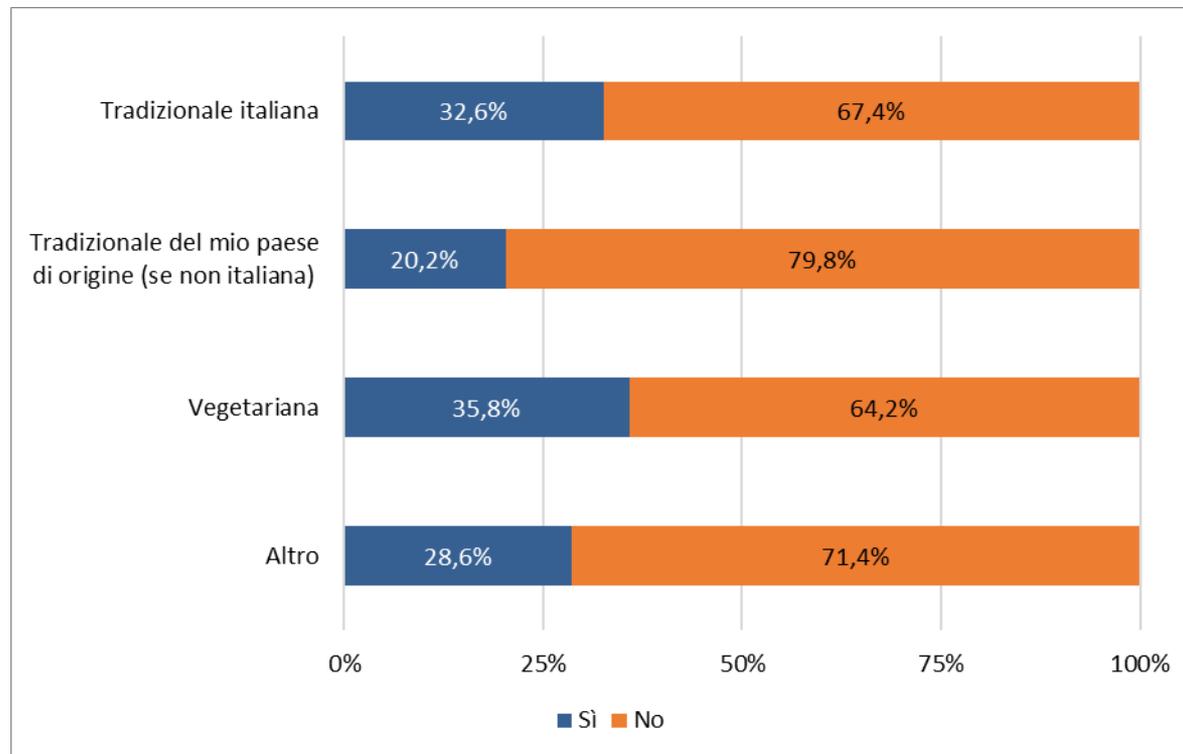
**Secondo te, tuo figlio/a è...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

**Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?**

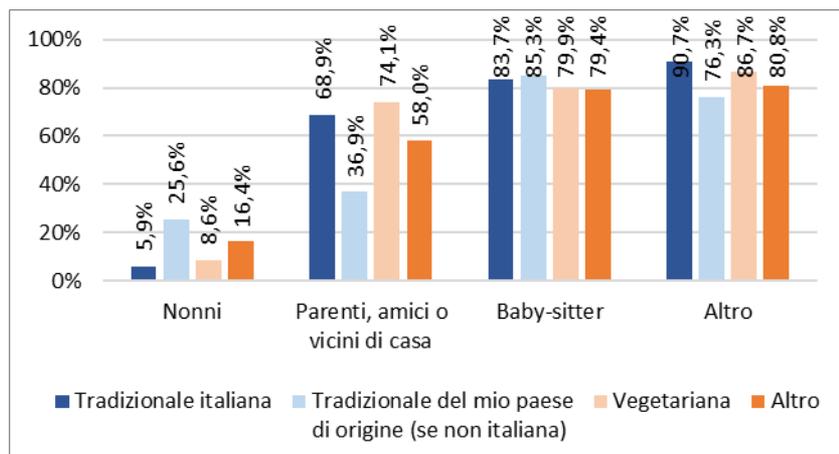


# Dentro le opinioni delle famiglie

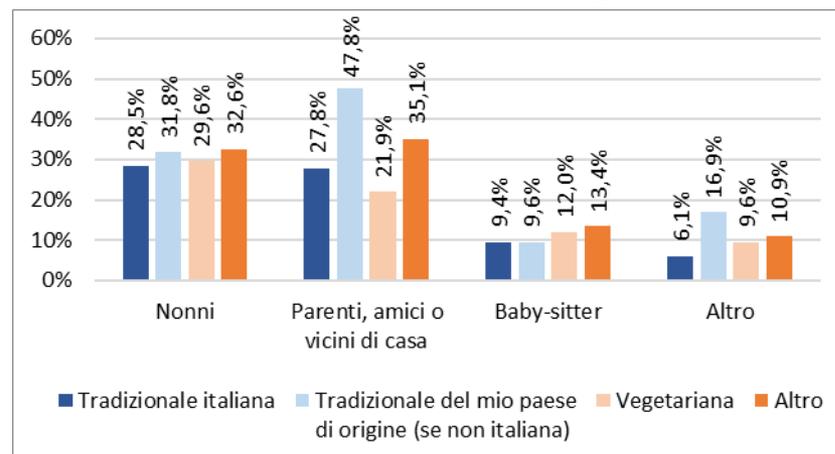
**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

Se sì, da chi è accaduto?

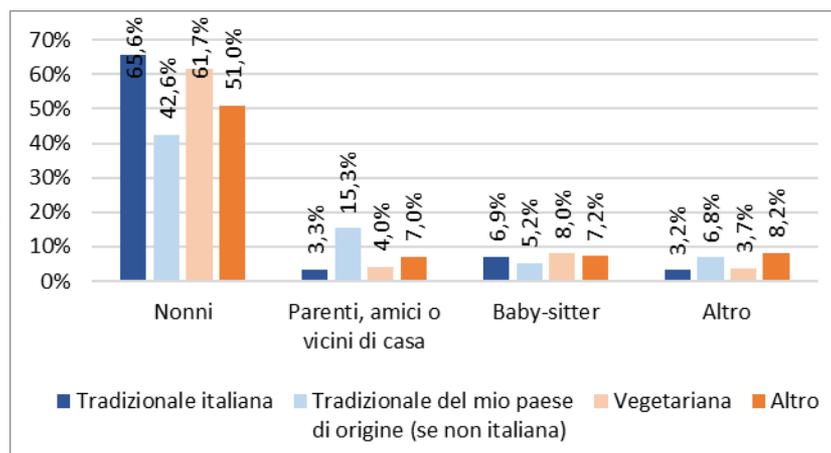
...mai



...qualche volta



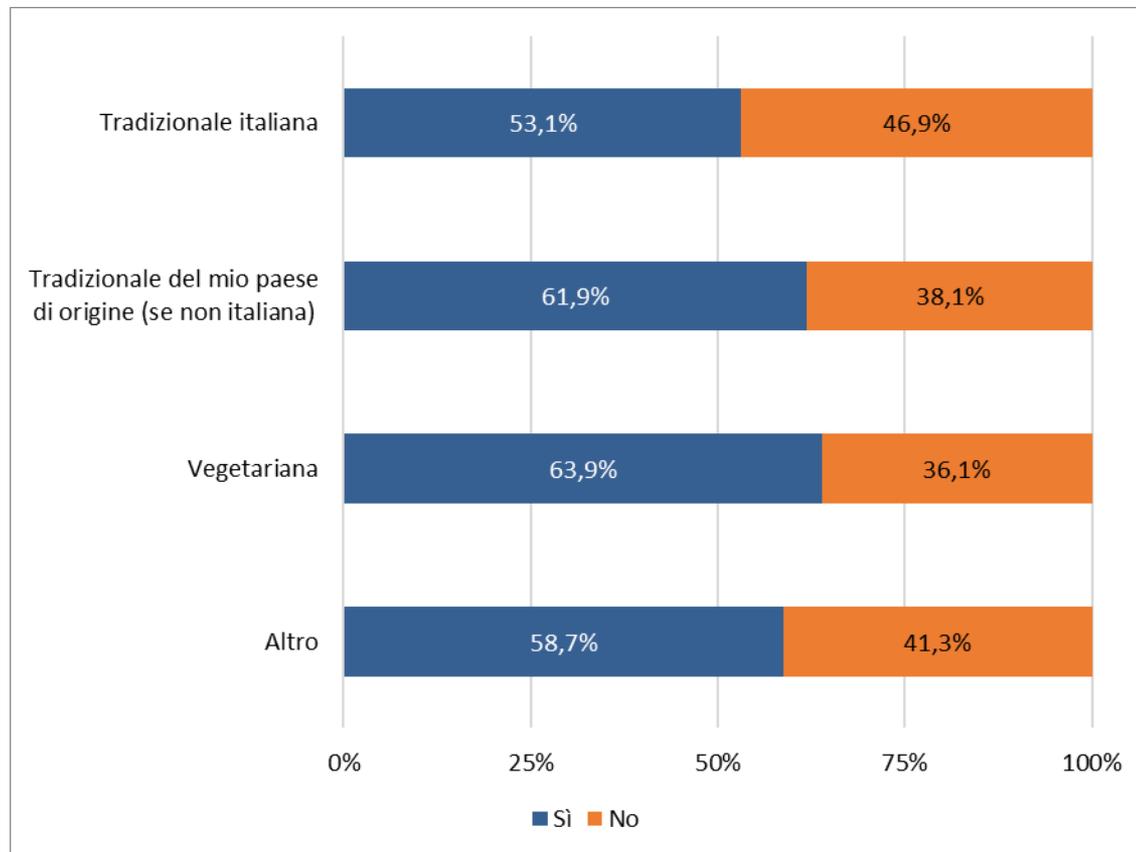
...spesso



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

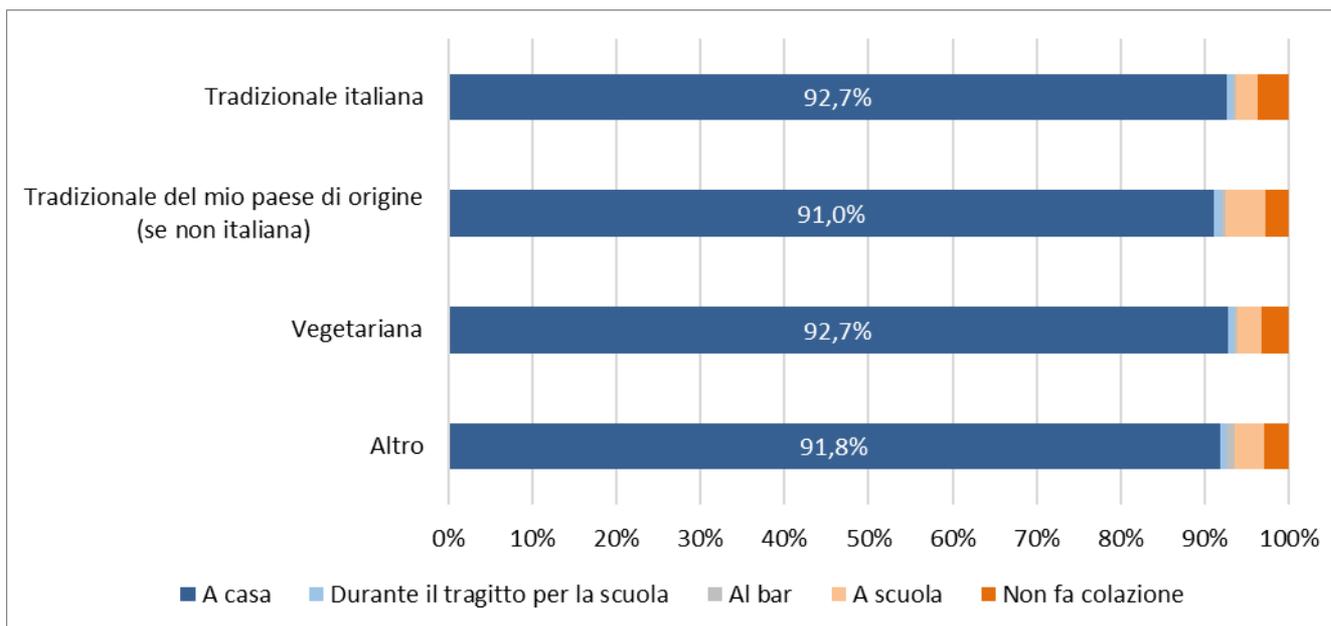
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

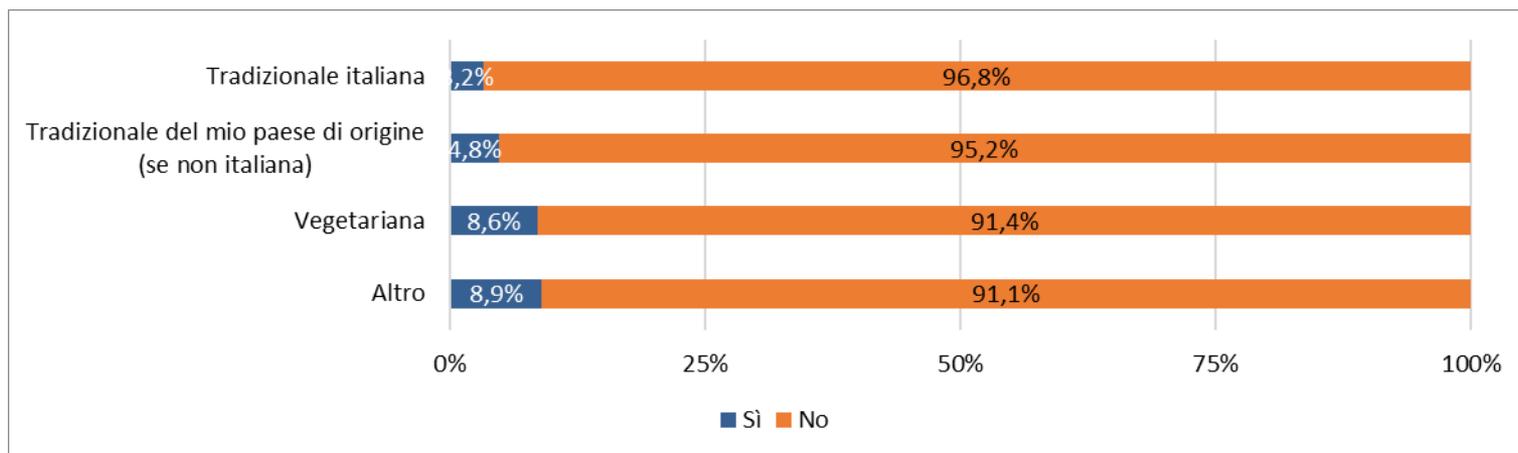
**Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?**



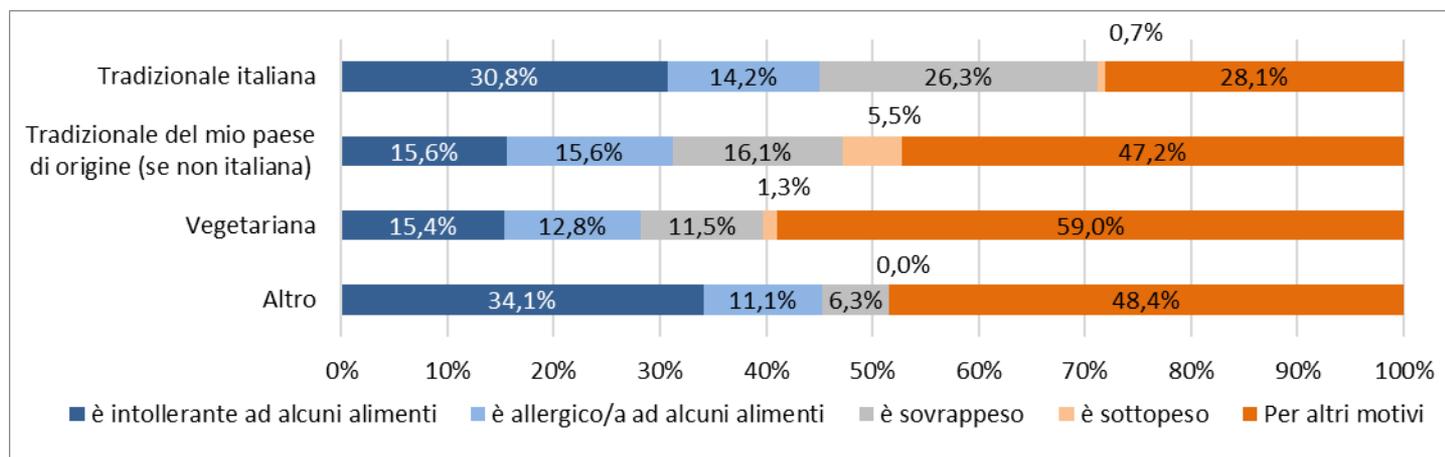
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

## Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



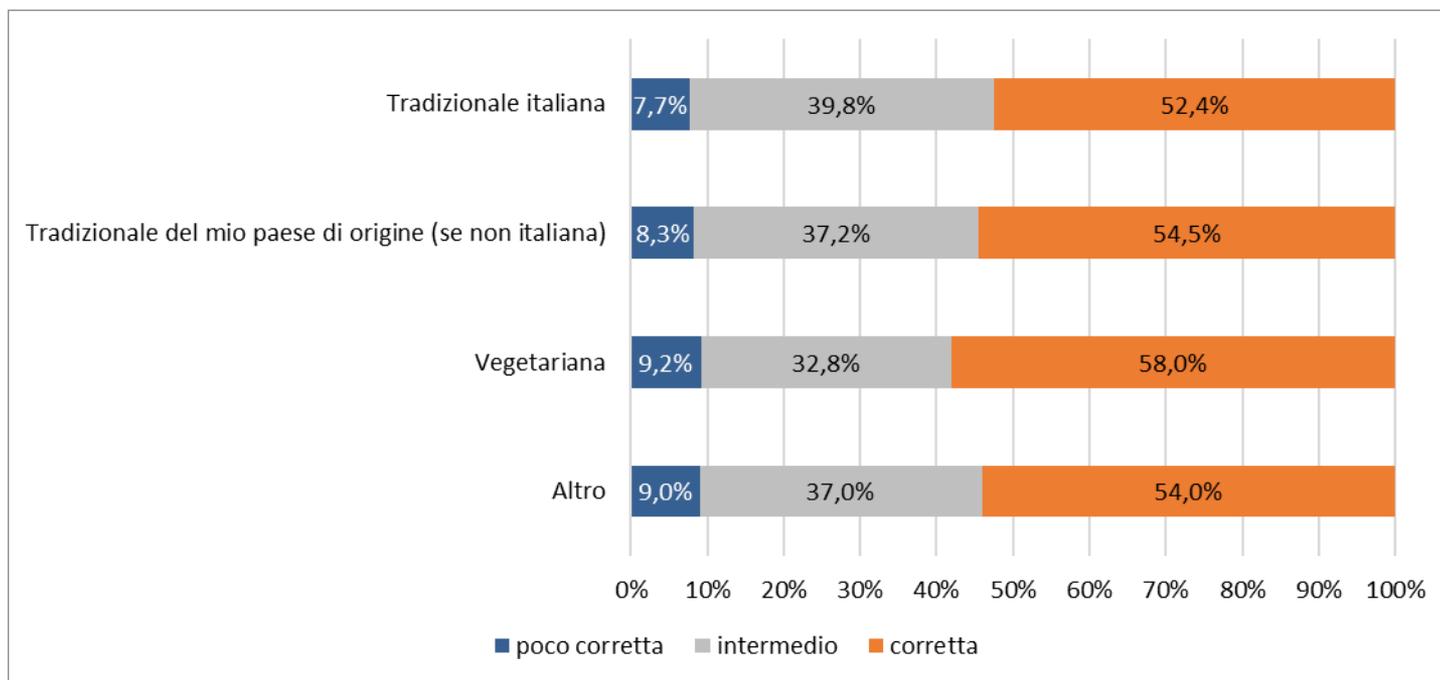
## Se sì, per quale motivo?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

**Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?**



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**).

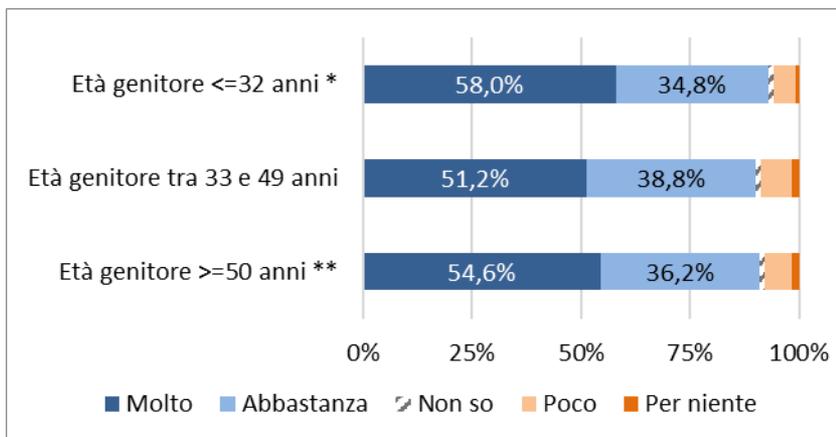


# Dentro le opinioni delle famiglie

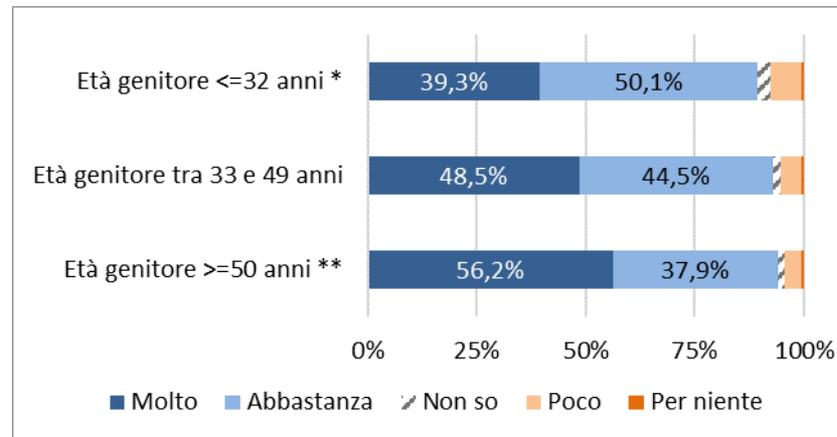
**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

## Quanto fa bene secondo il genitore...

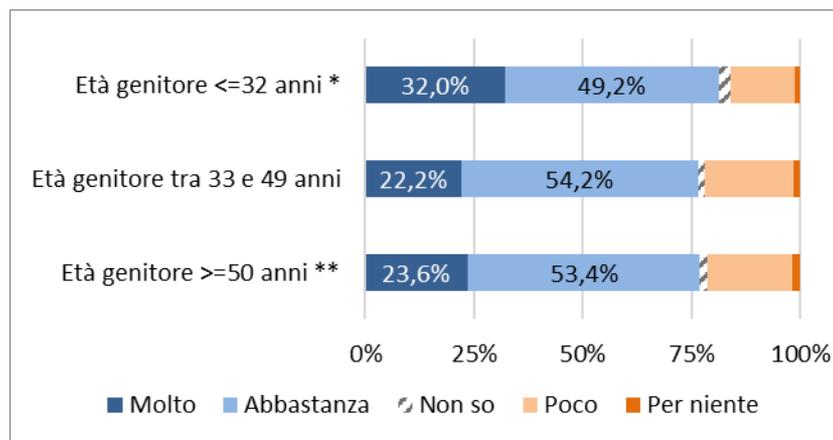
...il latte?



...lo yogurt?



...il formaggio?



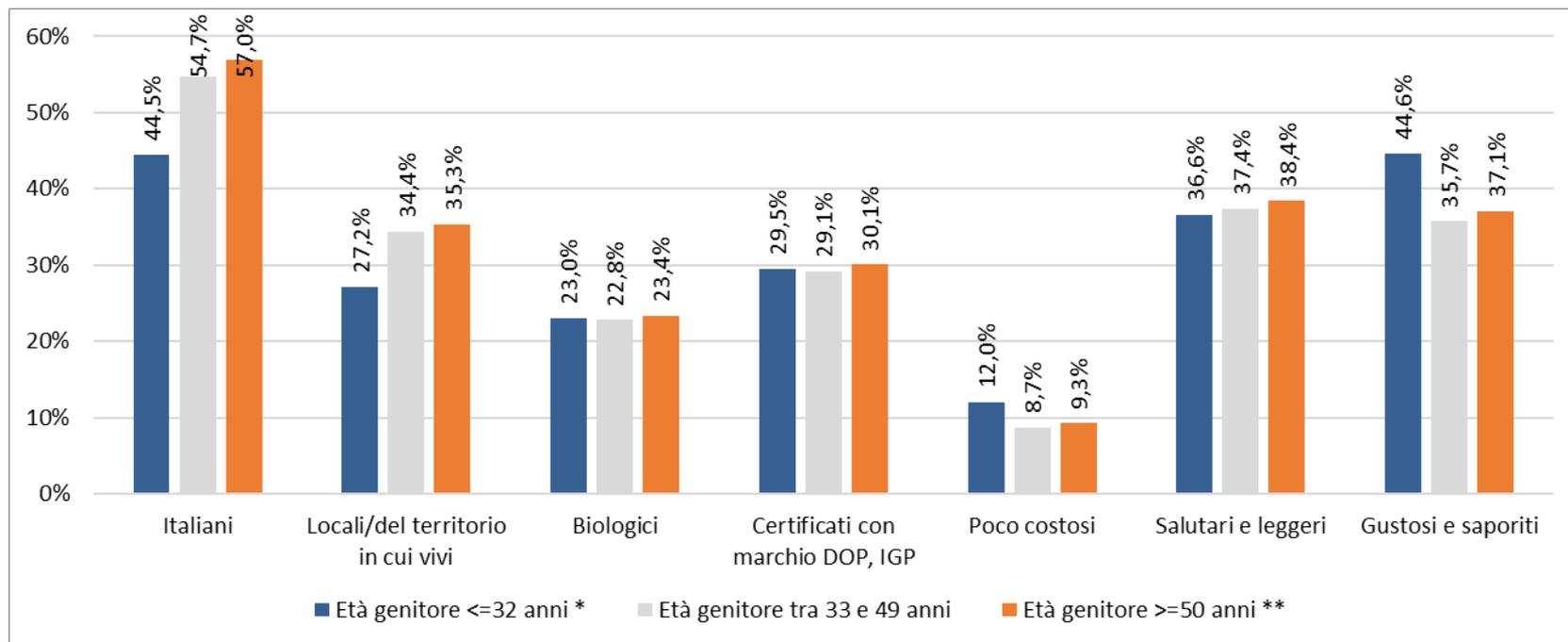
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



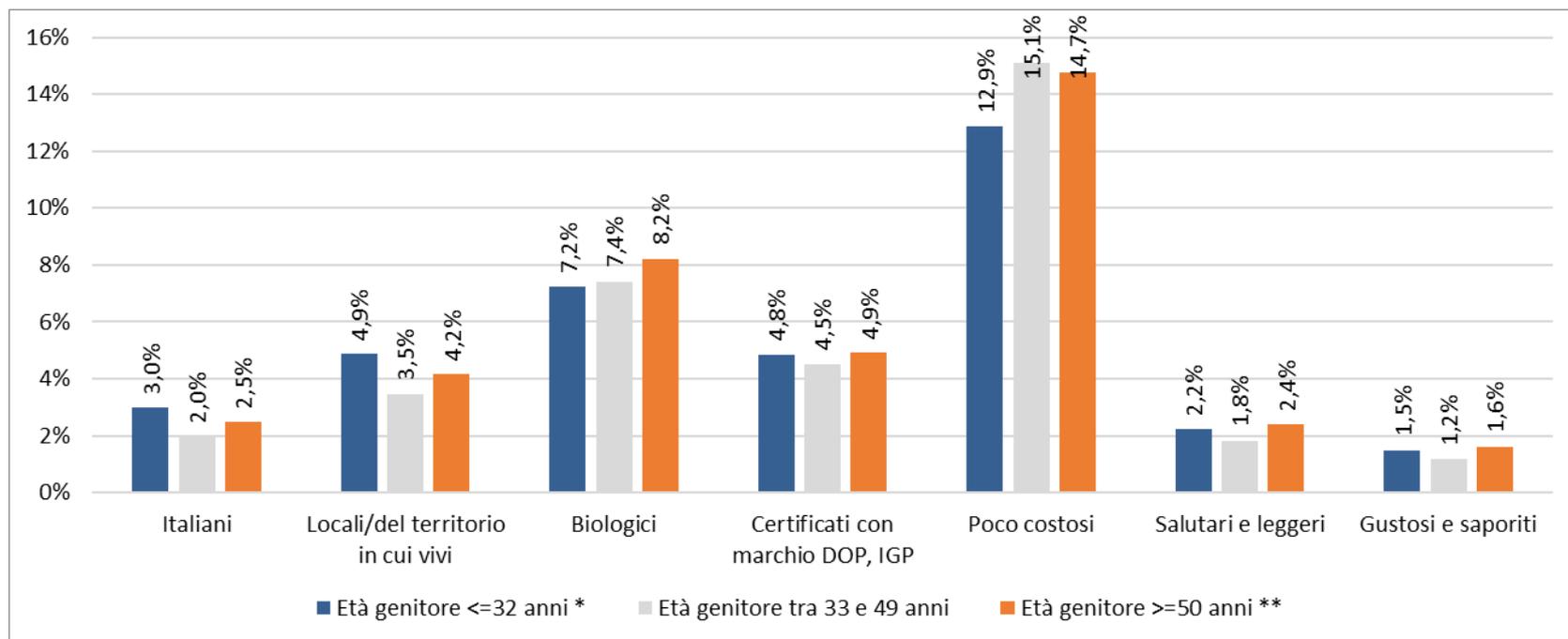
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**



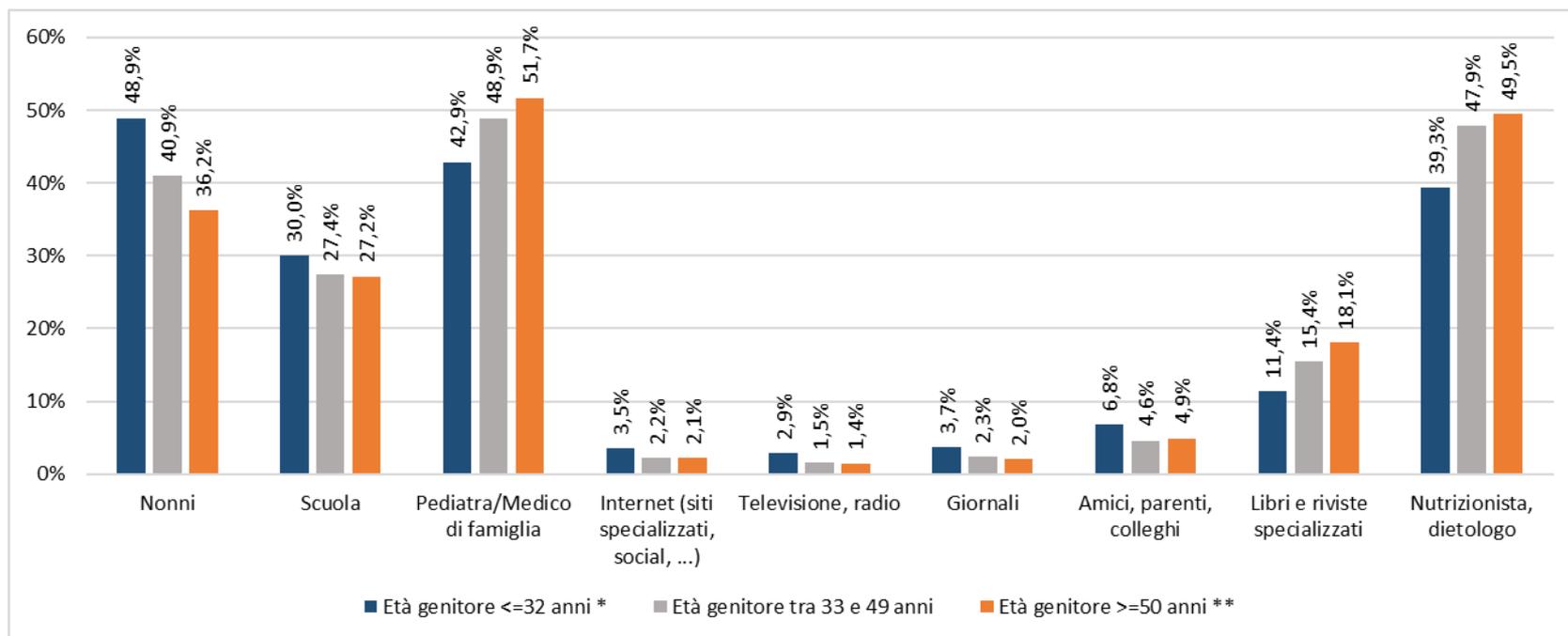
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



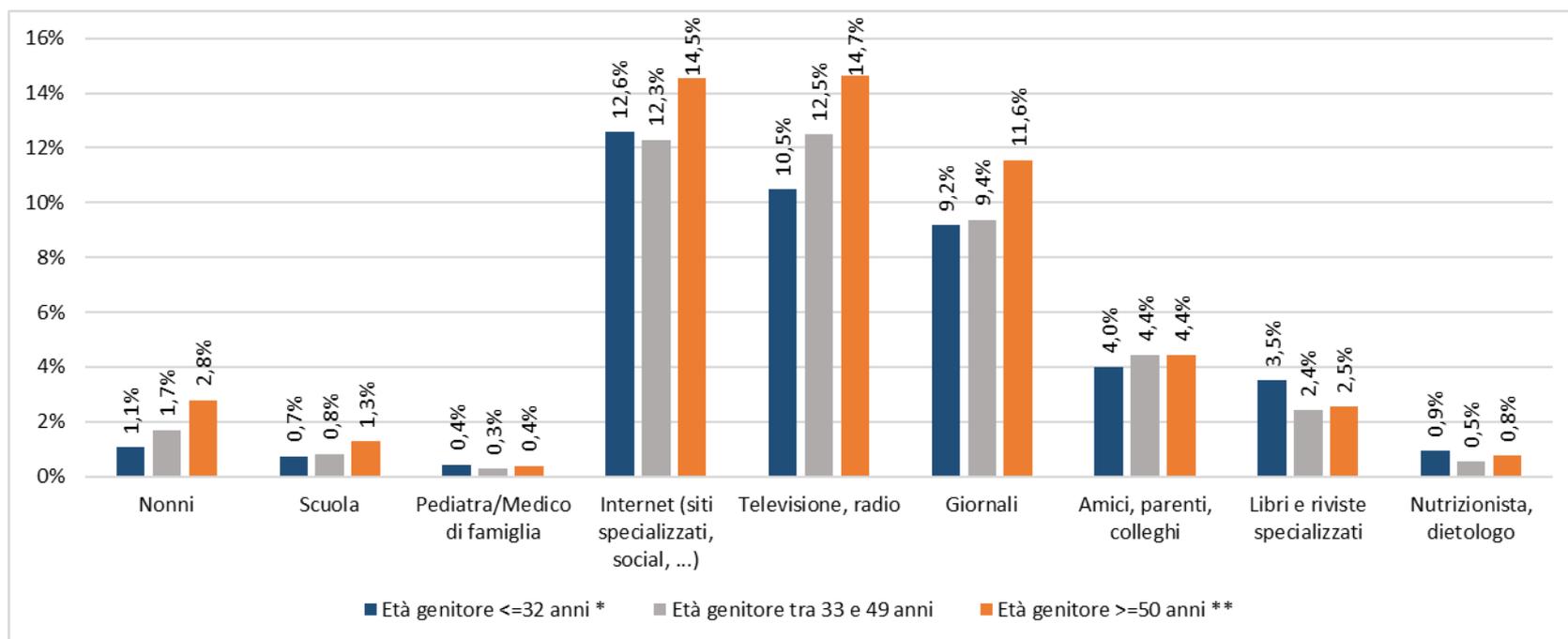
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

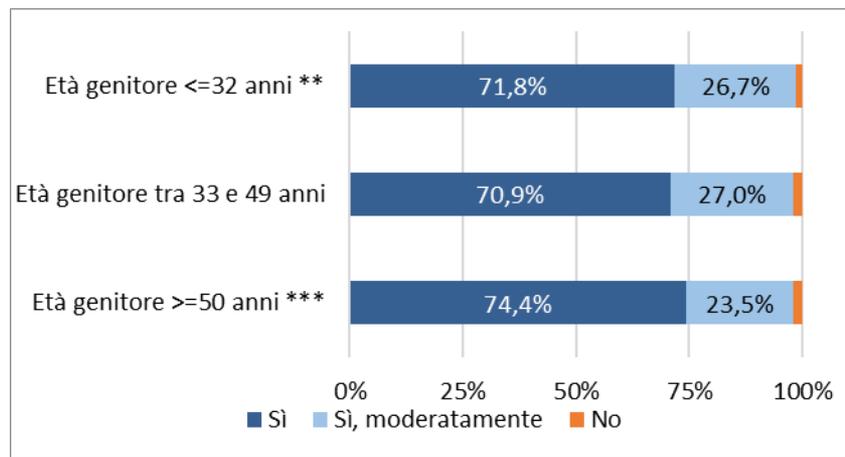


# Dentro le opinioni delle famiglie

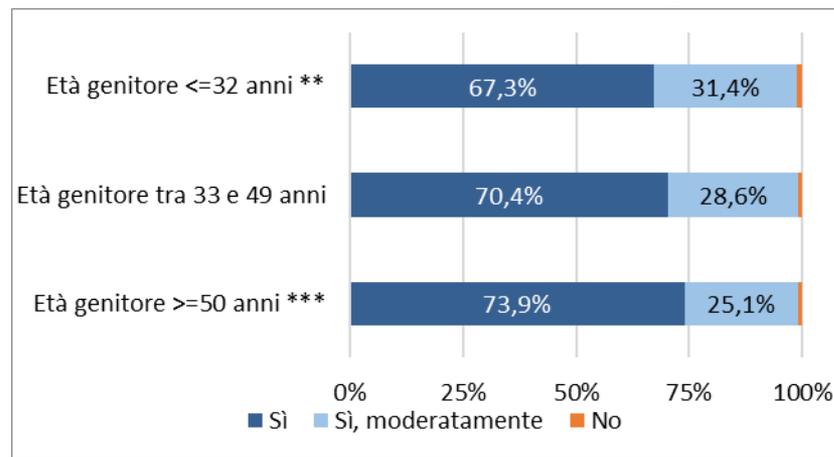
**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

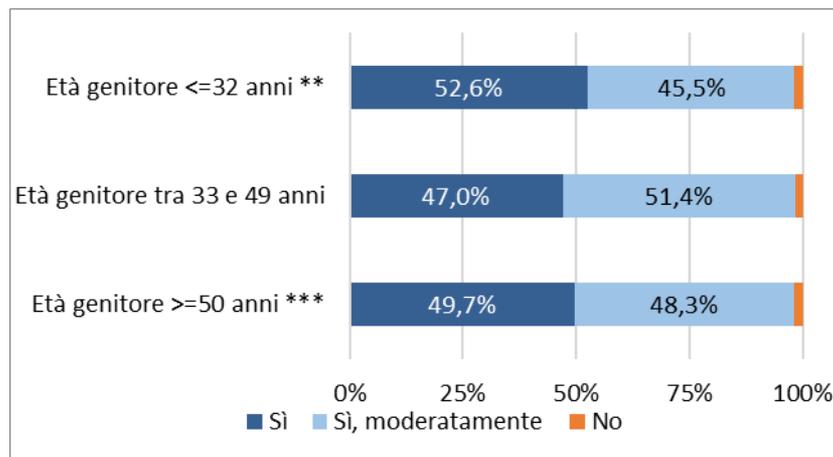
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

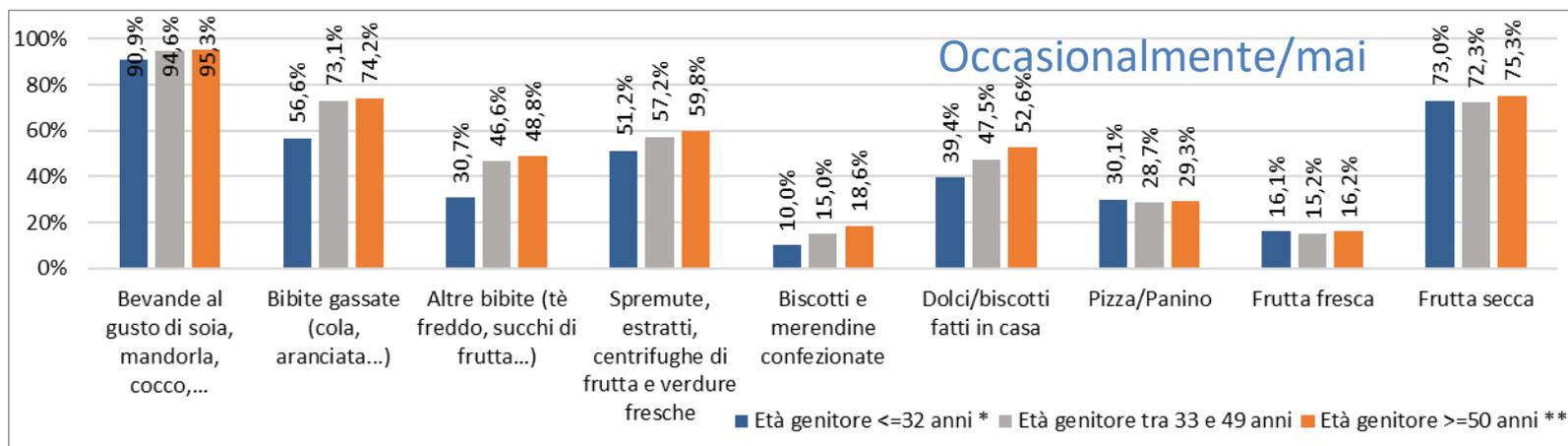
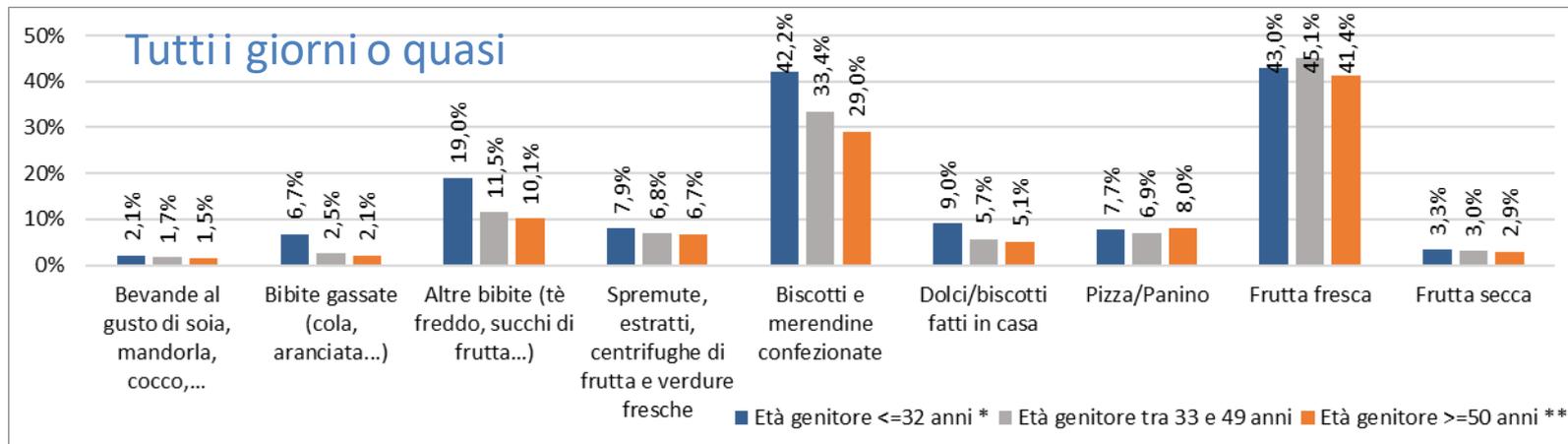
\*\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**



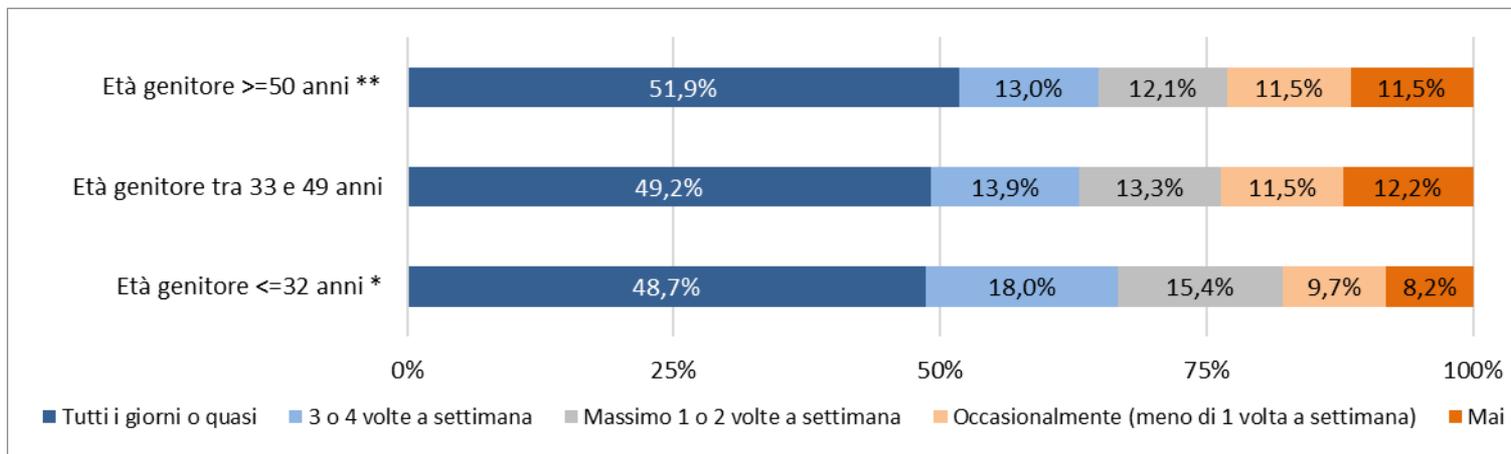
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



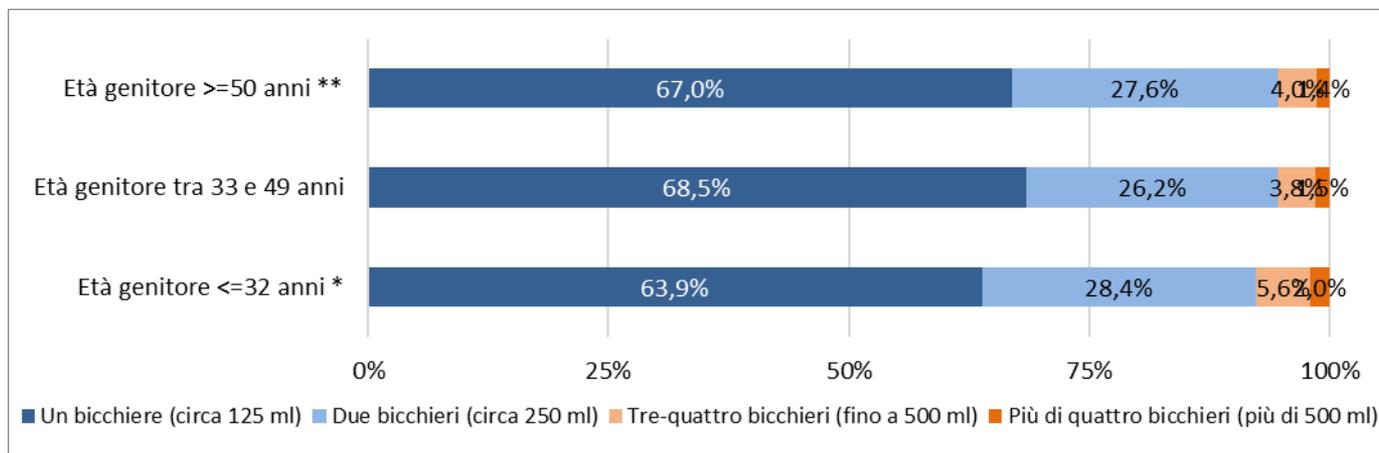
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



**Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?**

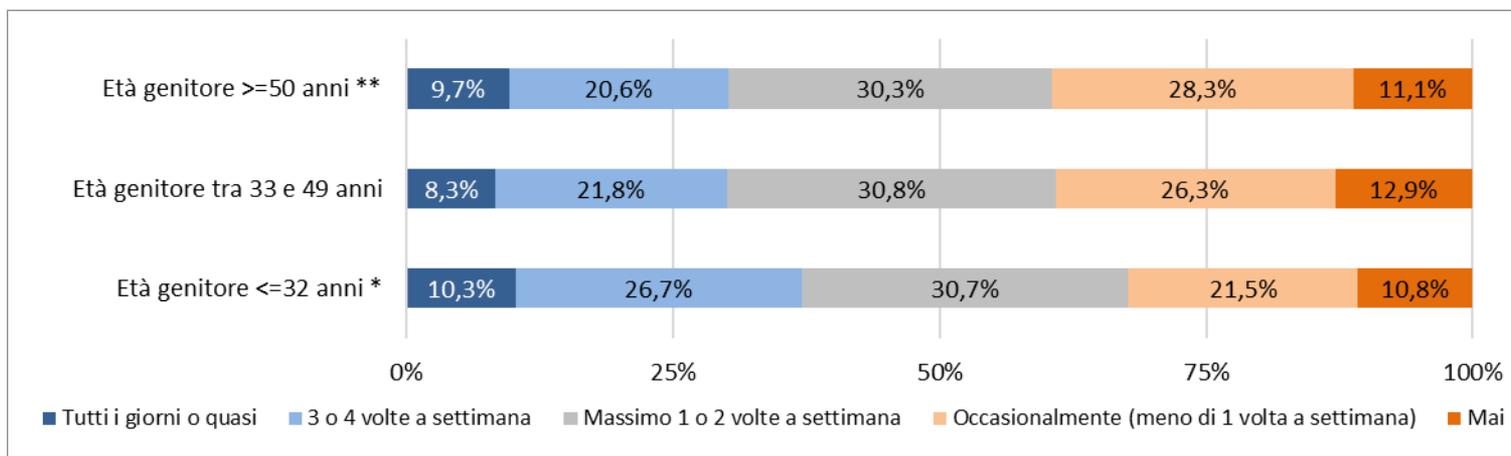


\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

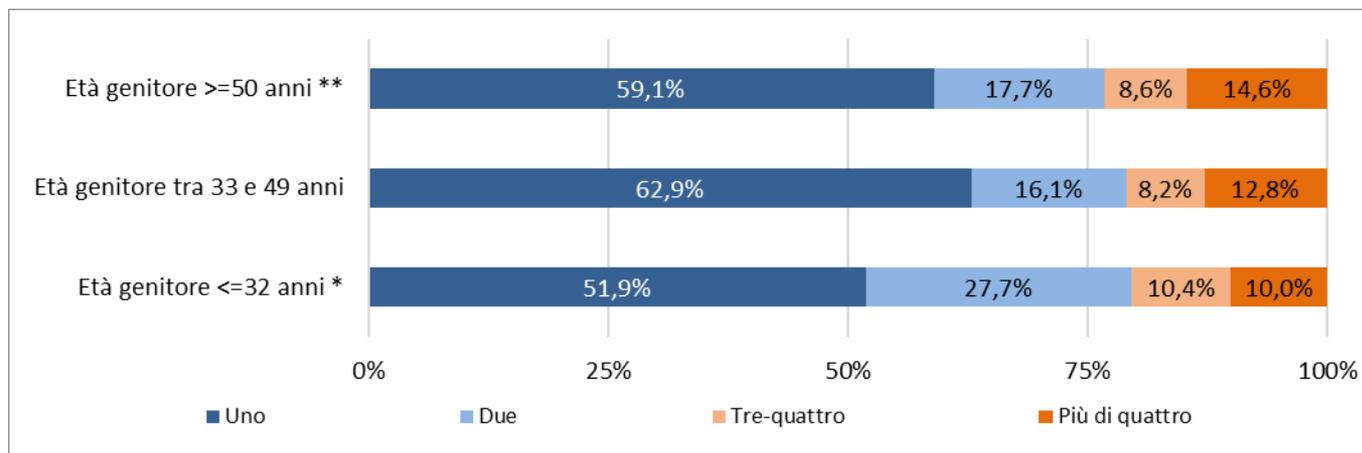
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



**Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?**



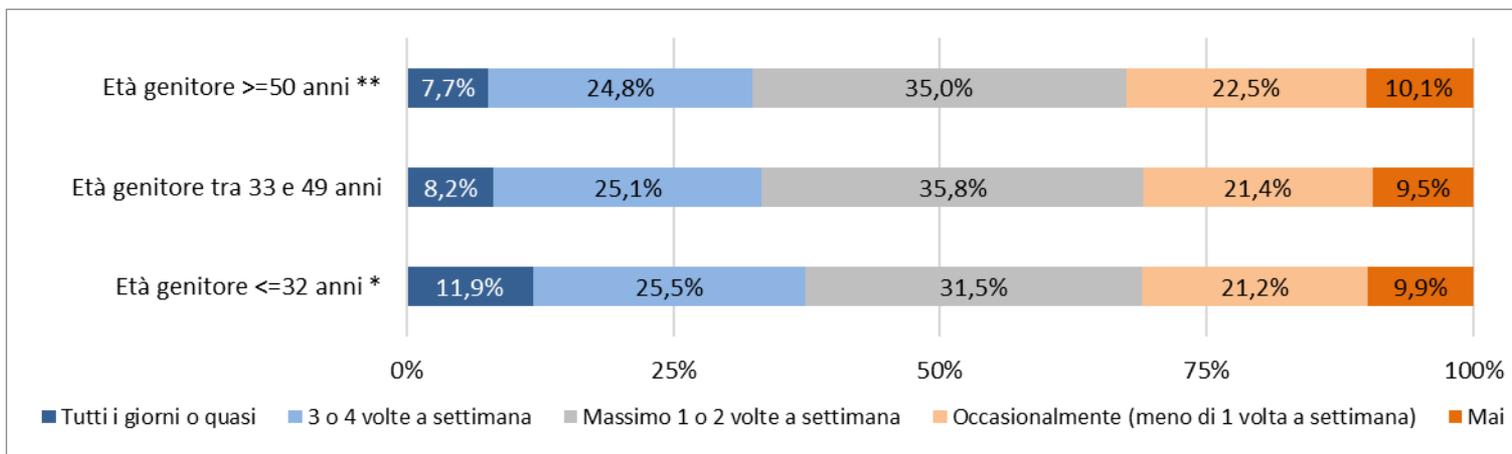
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



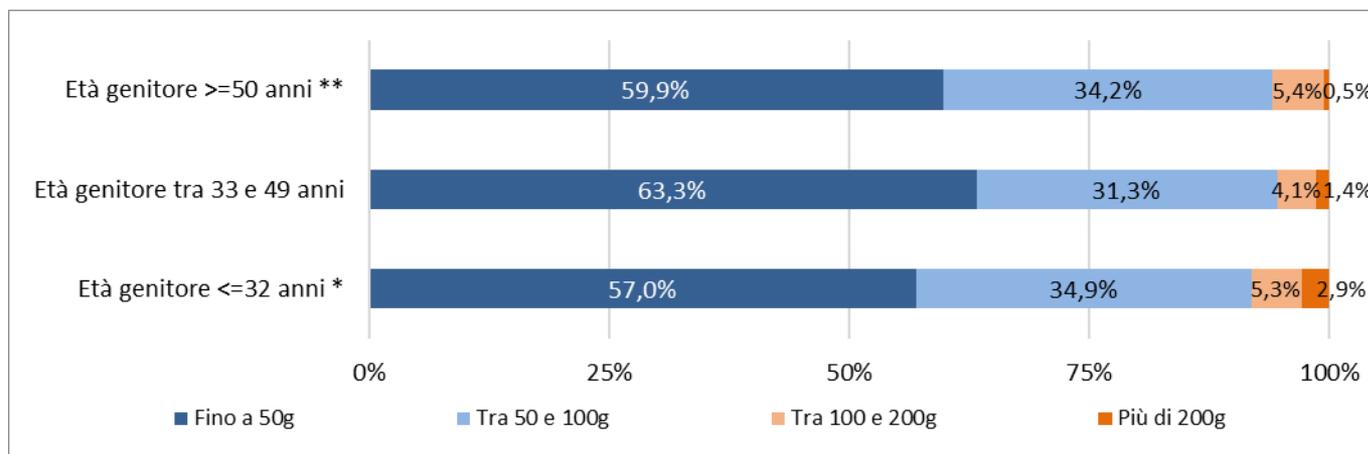
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



**Tuo figlio/a  
quanto formaggio  
mangia ogni  
giorno?**



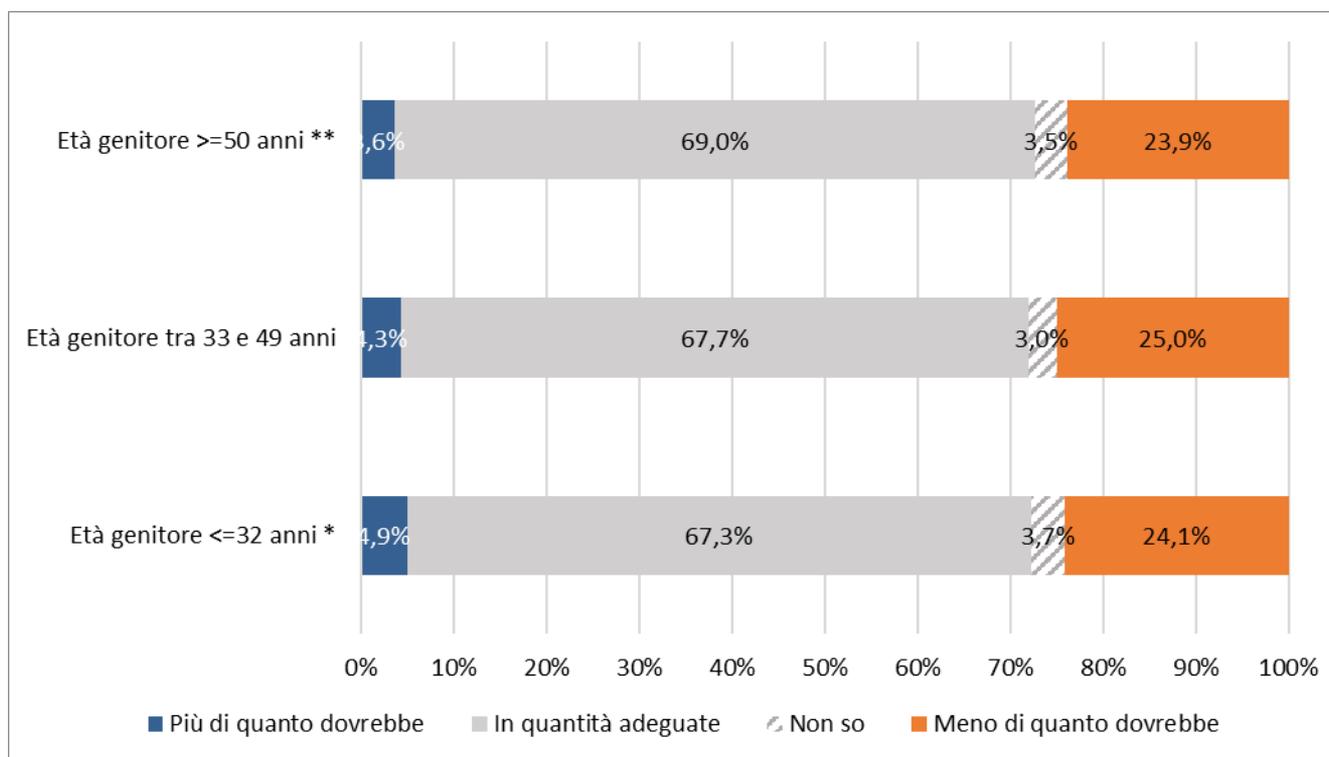
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...**



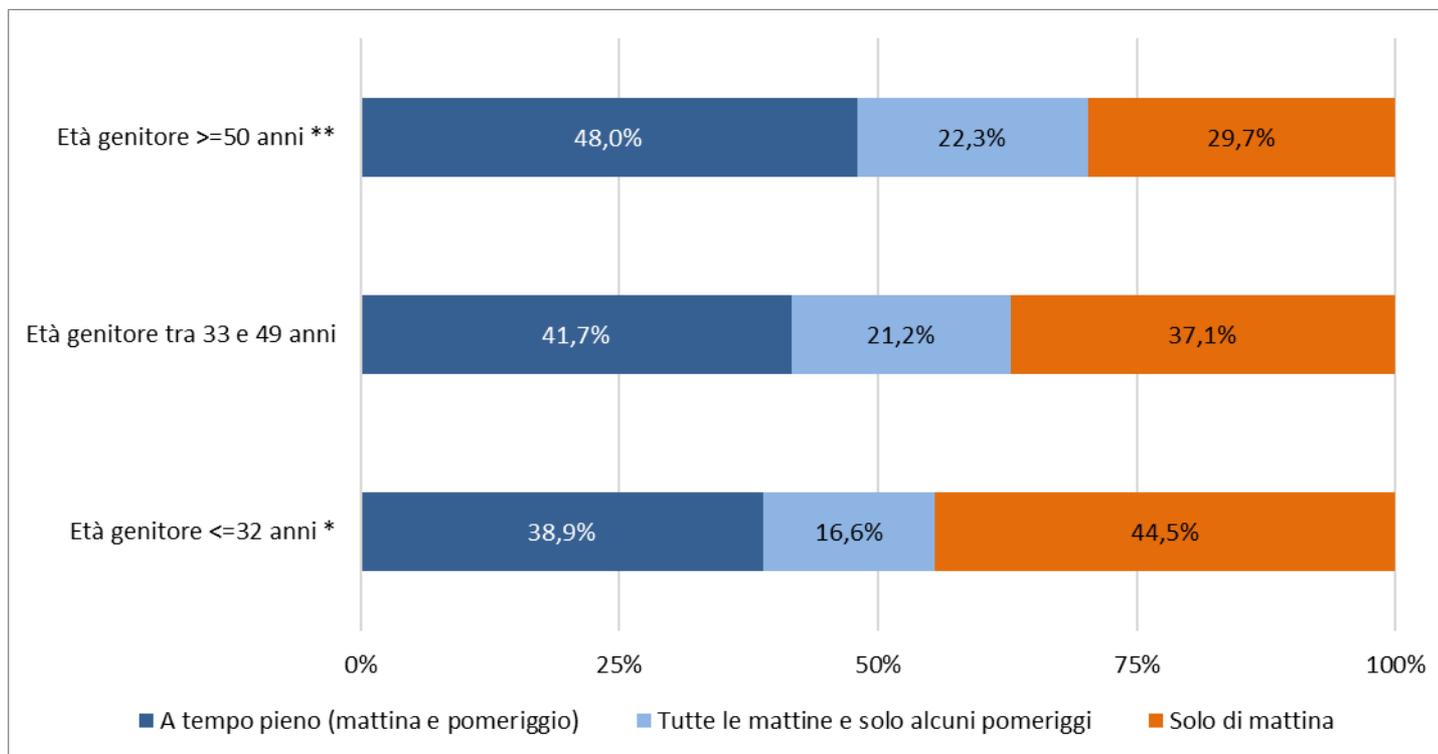
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

## Tuo figlio/a rimane a scuola?



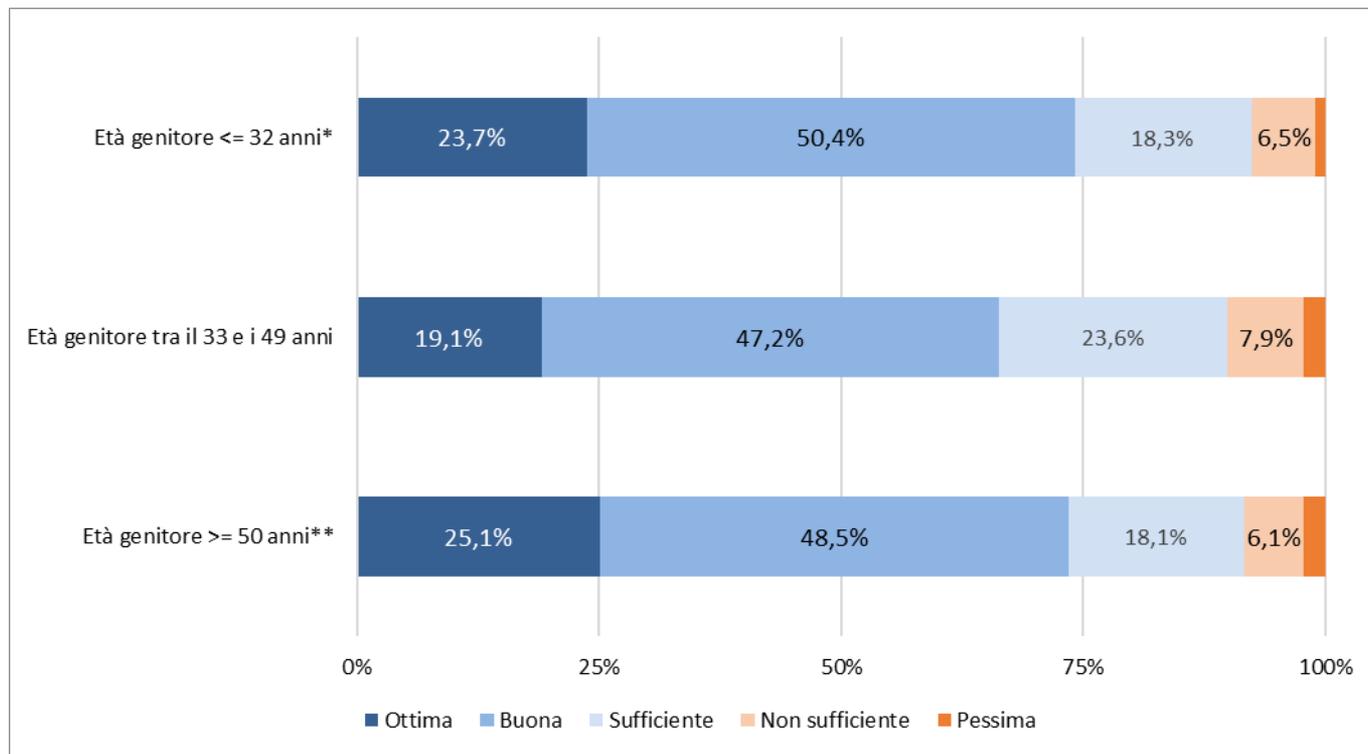
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**



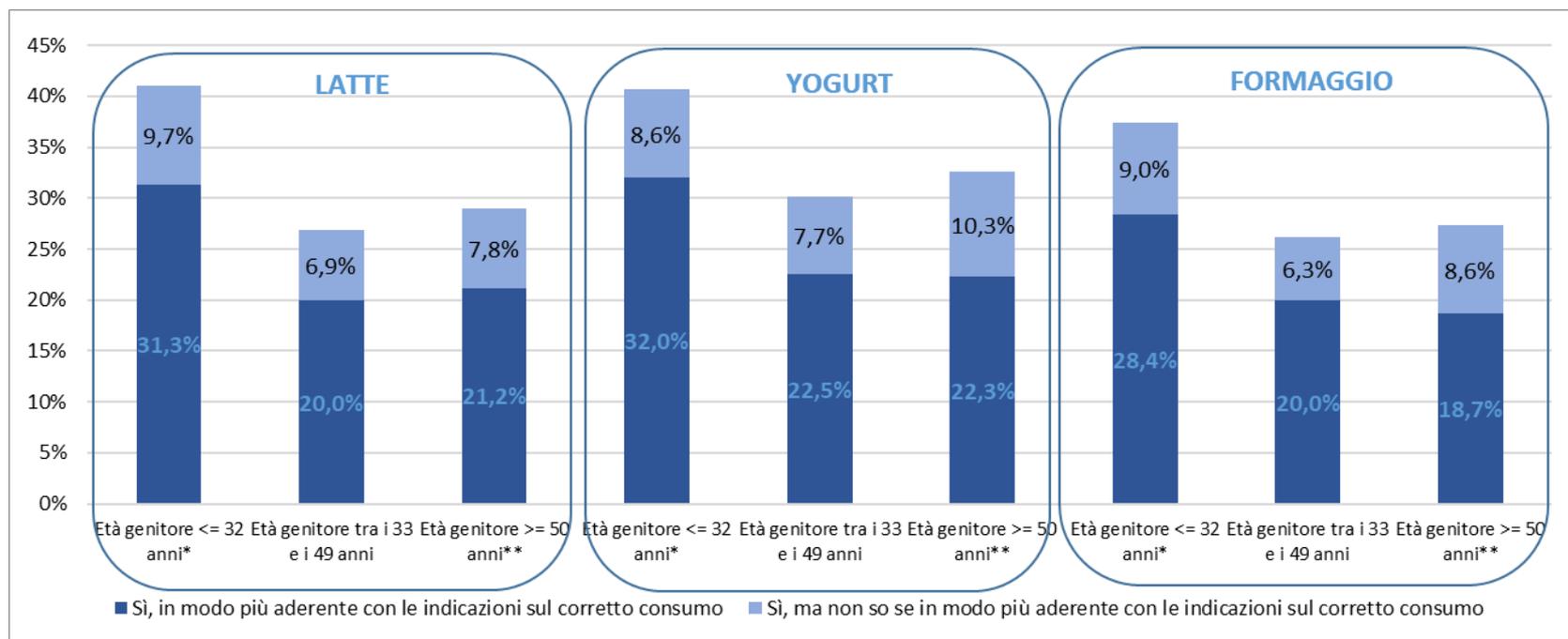
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**

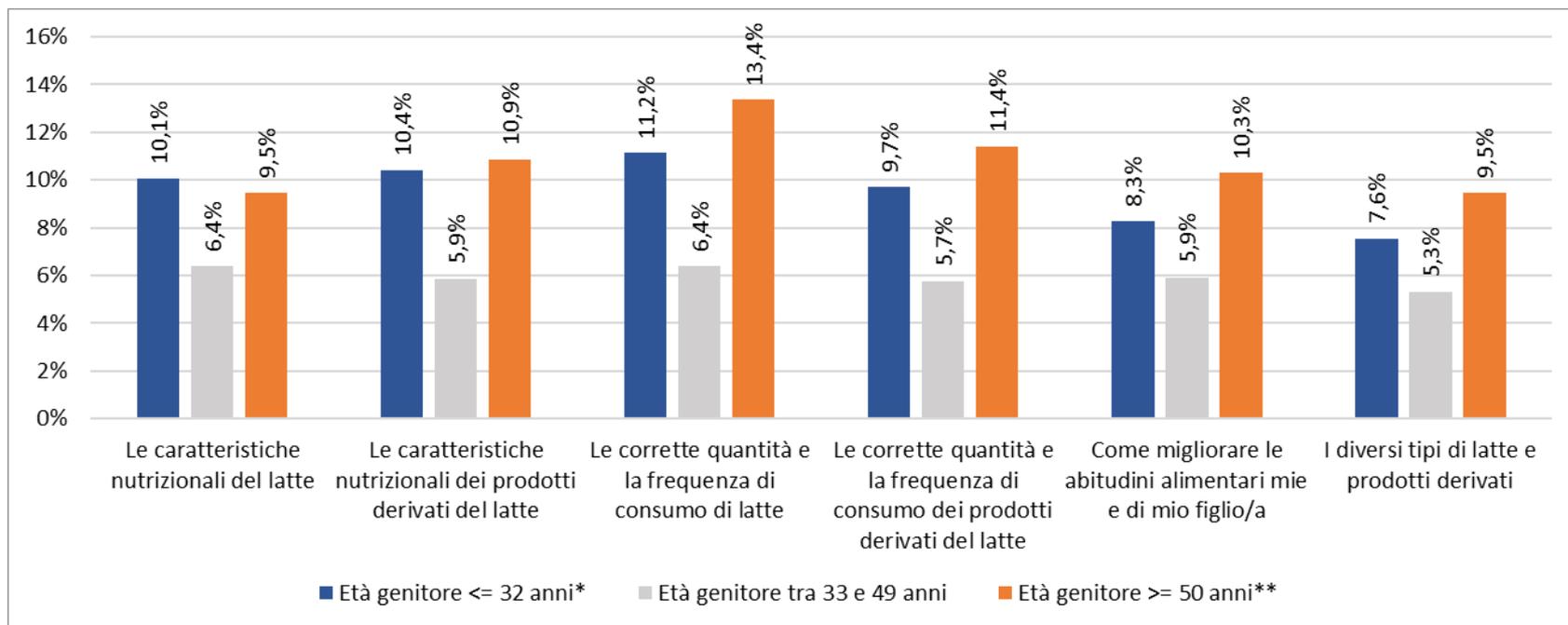


\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**



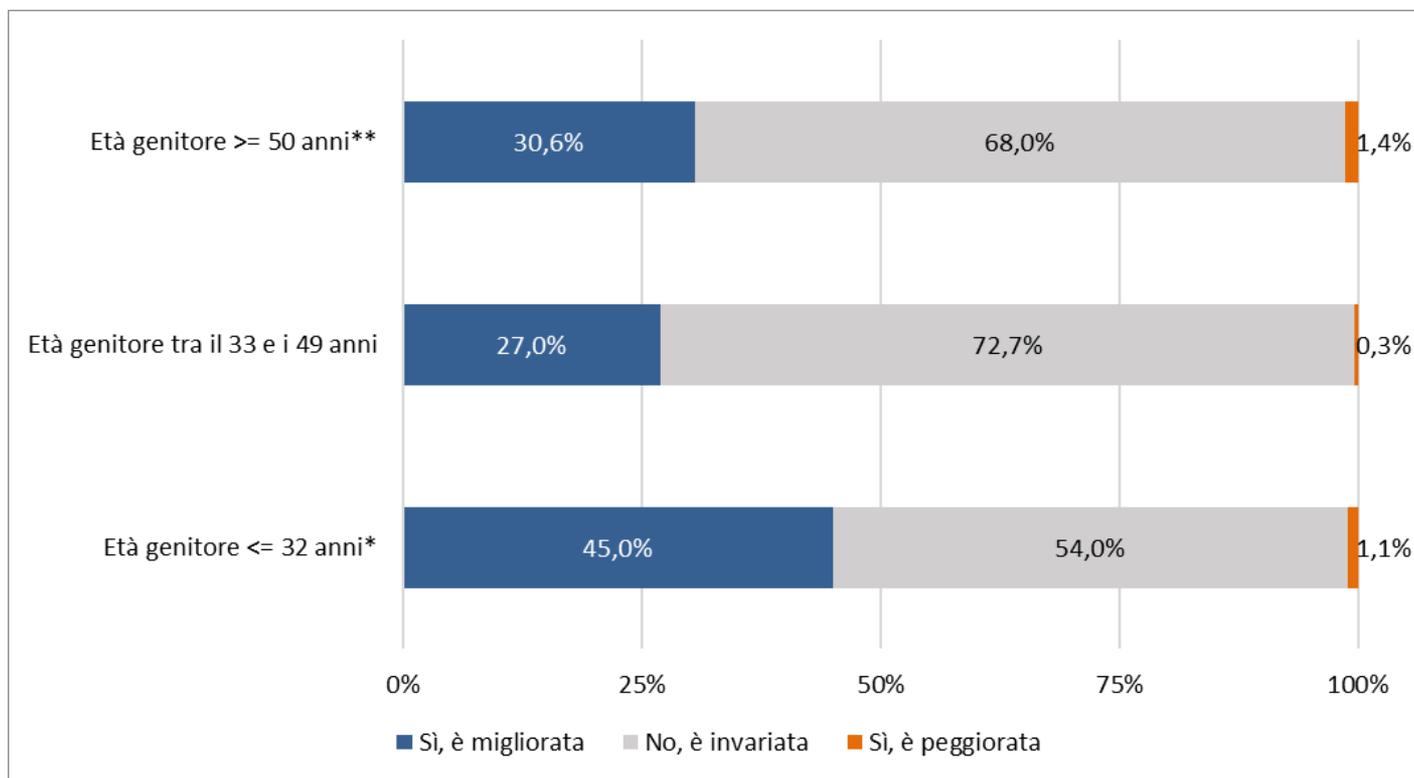
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



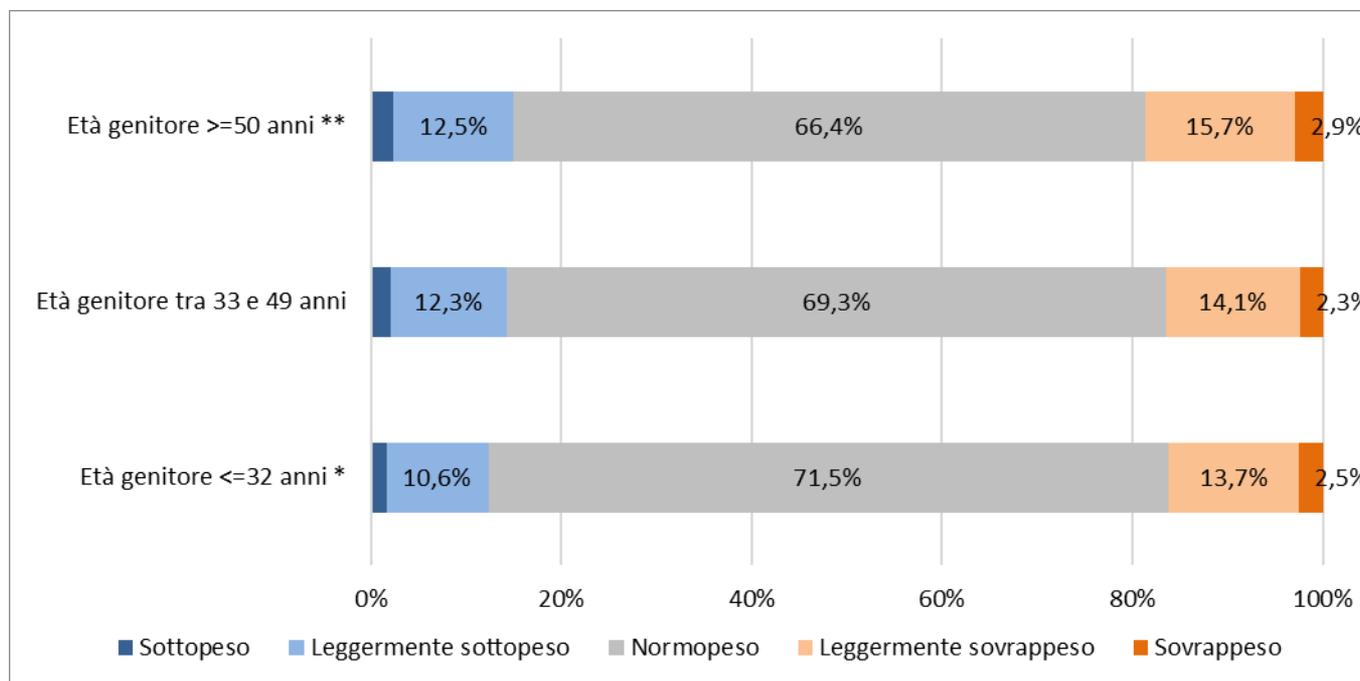
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Secondo te, tuo figlio/a è...**



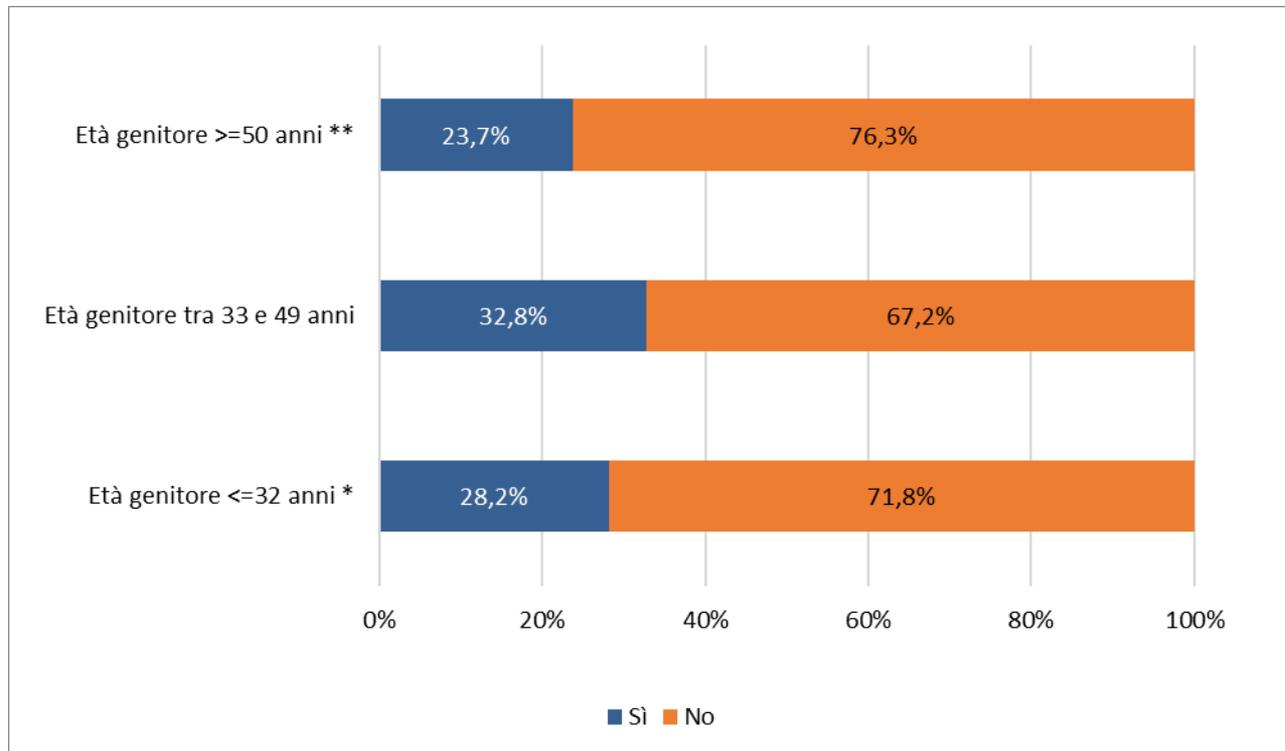
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?**



\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

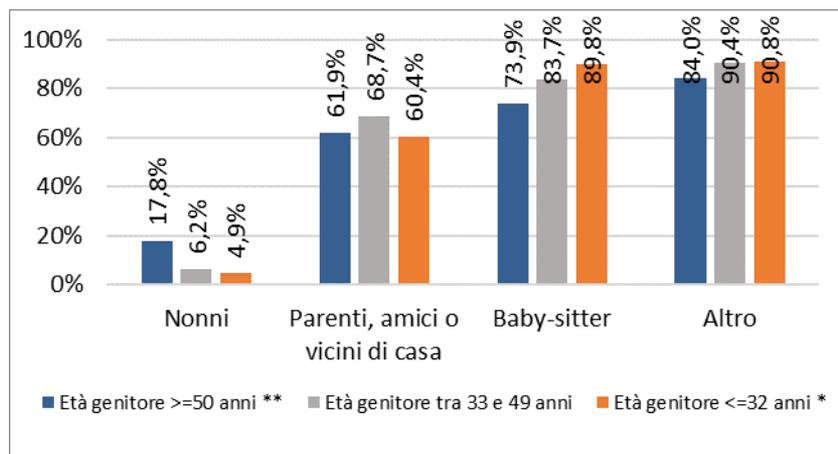


# Dentro le opinioni delle famiglie

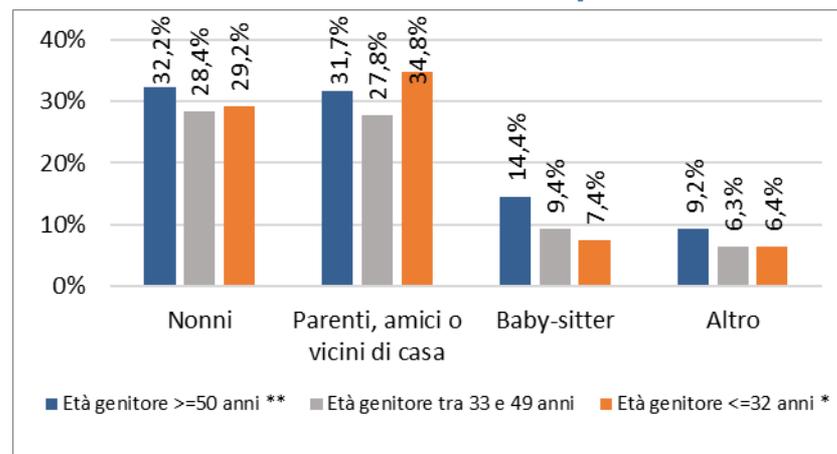
**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Se sì, da chi è accaduto?**

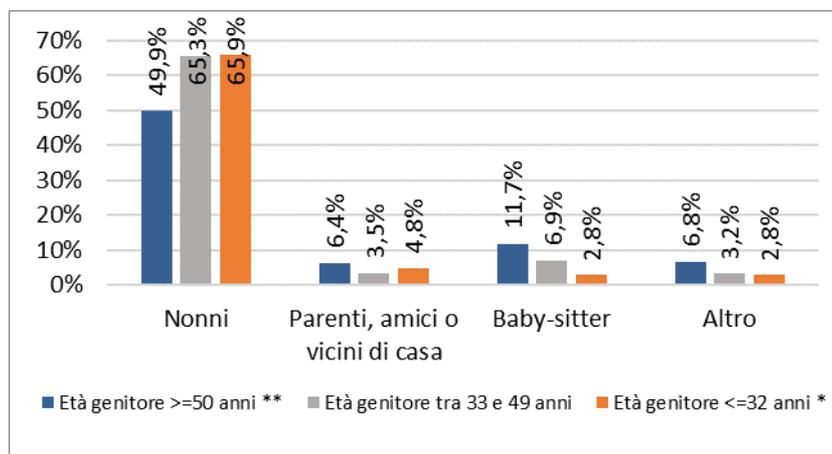
...mai



...qualche volta



...spesso



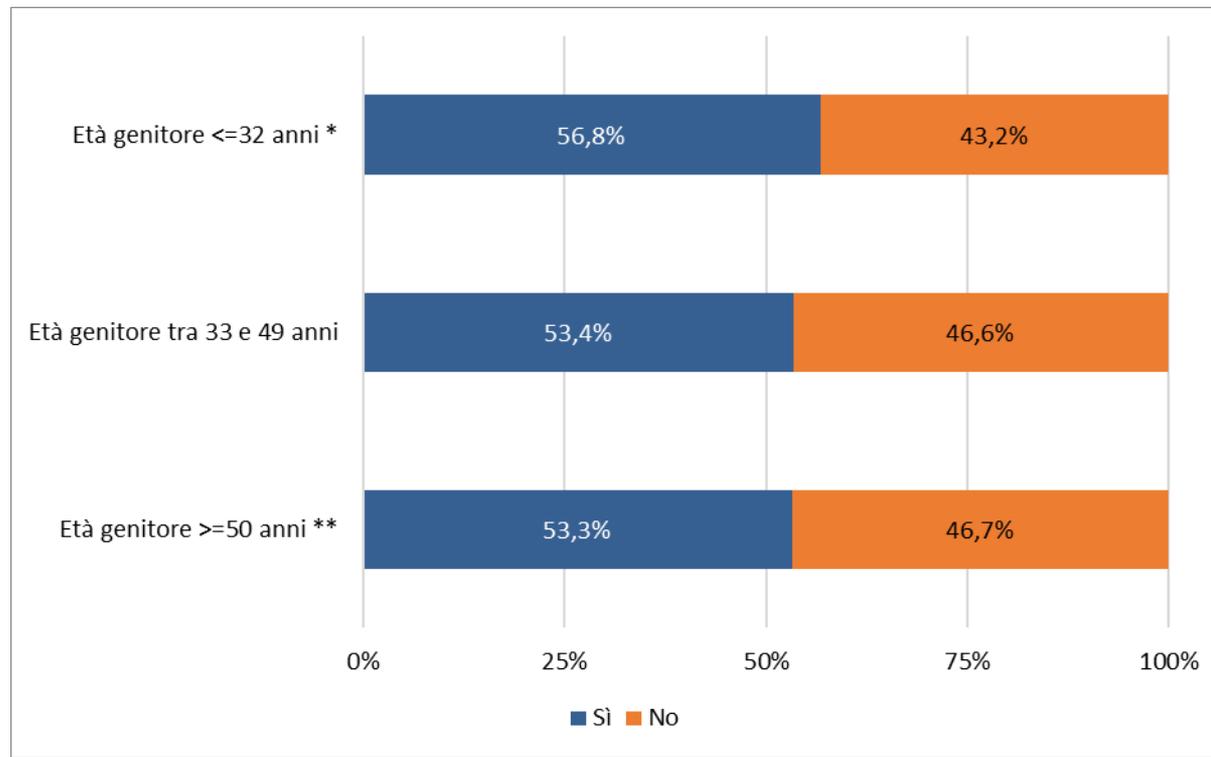
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?**



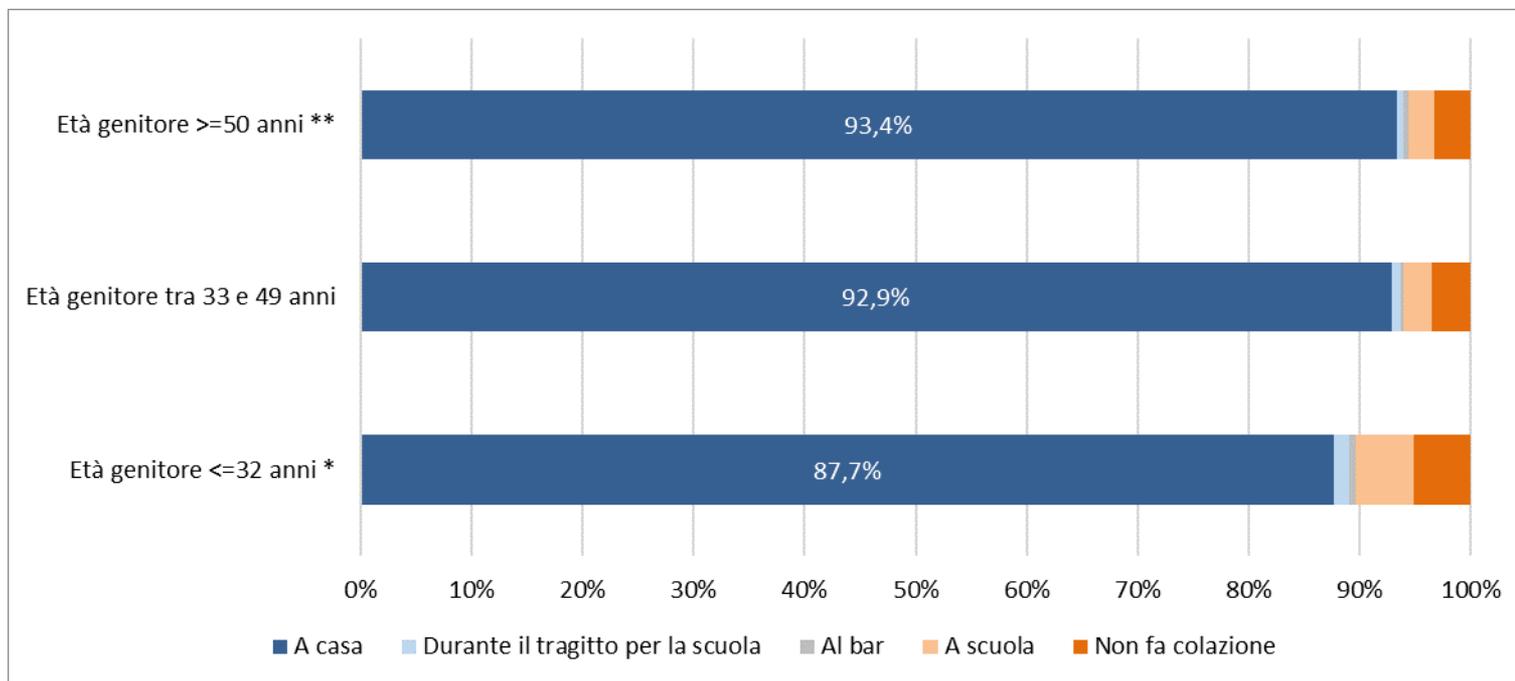
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?**



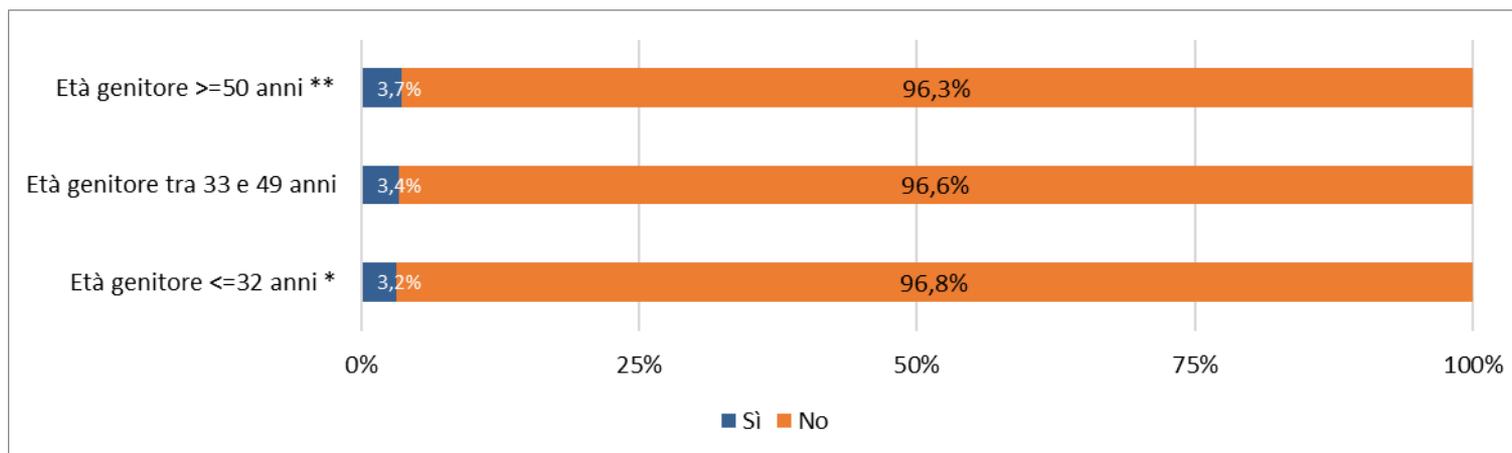
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



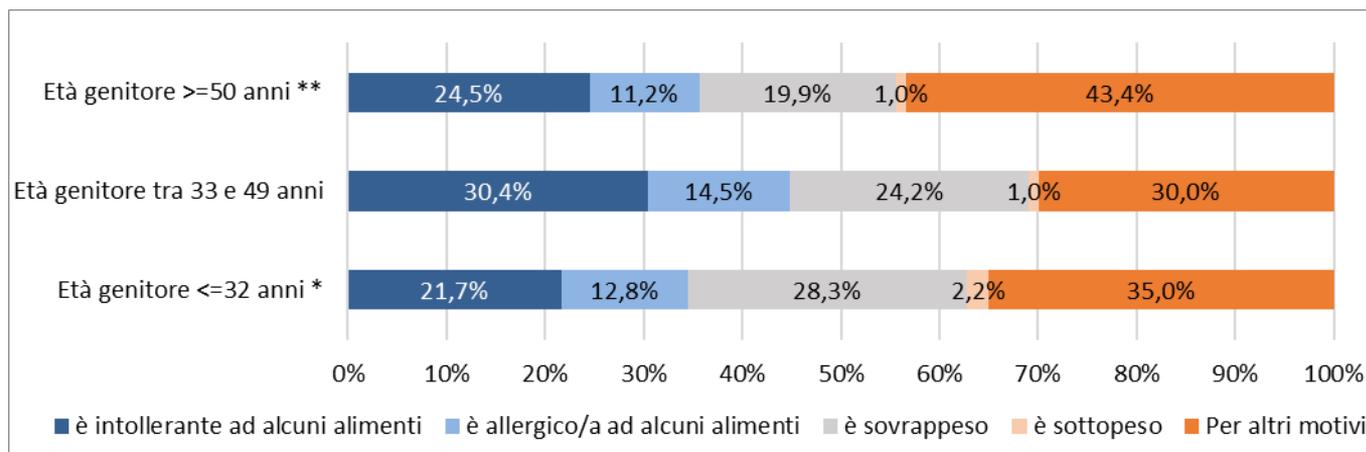
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

## Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



## Se sì, per quale motivo?



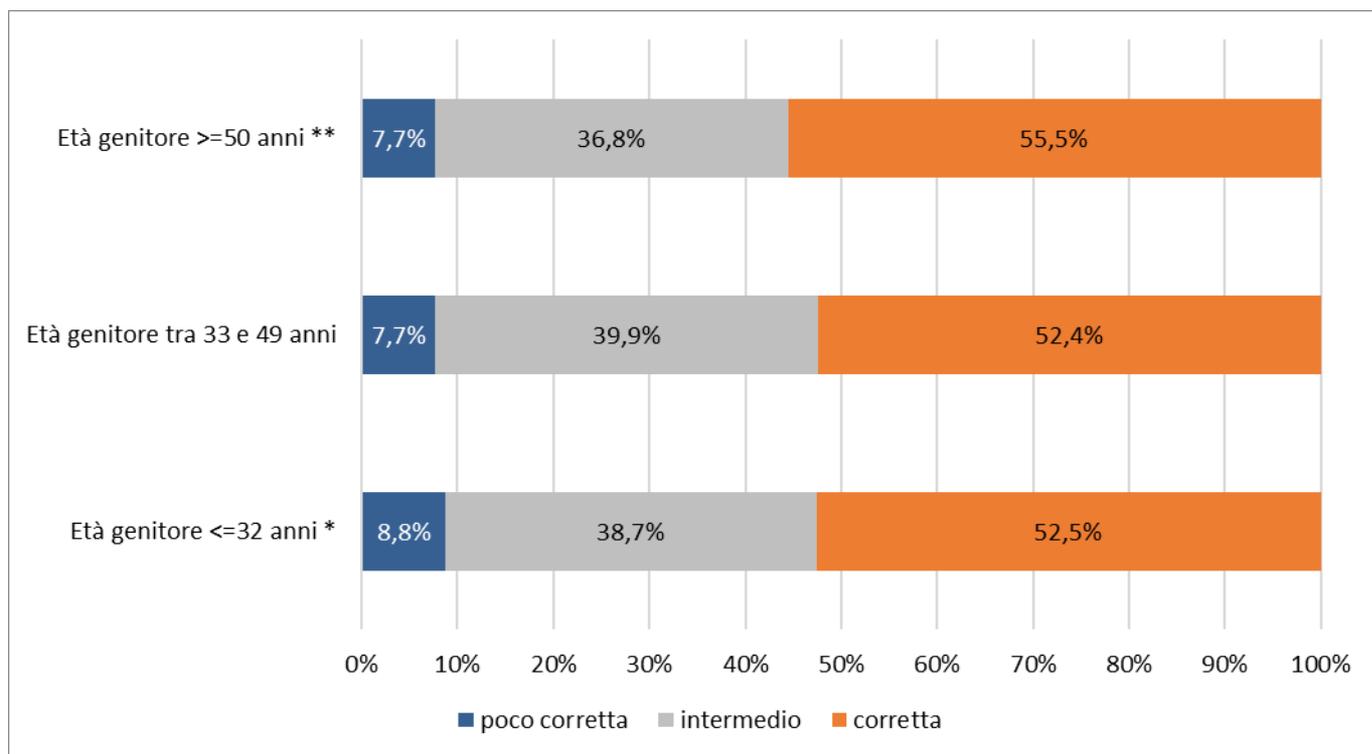
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?**



La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da 1 a 5. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da 1 a 2 (**estremo sinistro**), 3 (**intermedio**) e da 4 a 5 (**estremo destro**).

\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

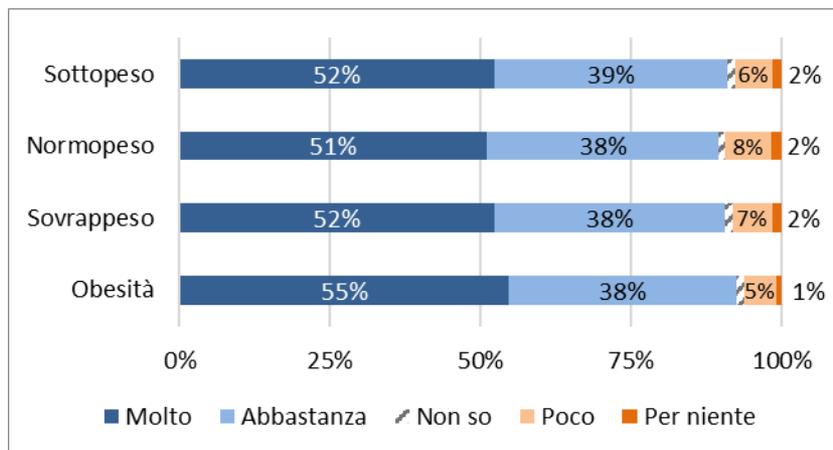


# Dentro le opinioni delle famiglie

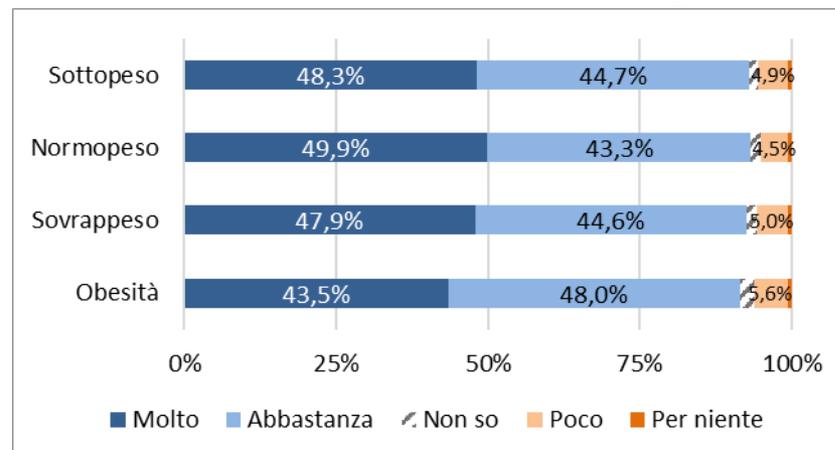
## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

### Quanto fa bene secondo il genitore...

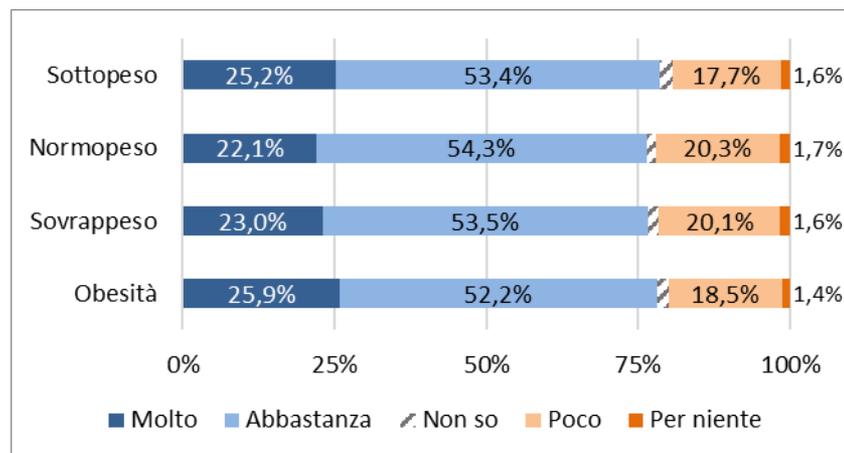
#### ...il latte?



#### ...lo yogurt?



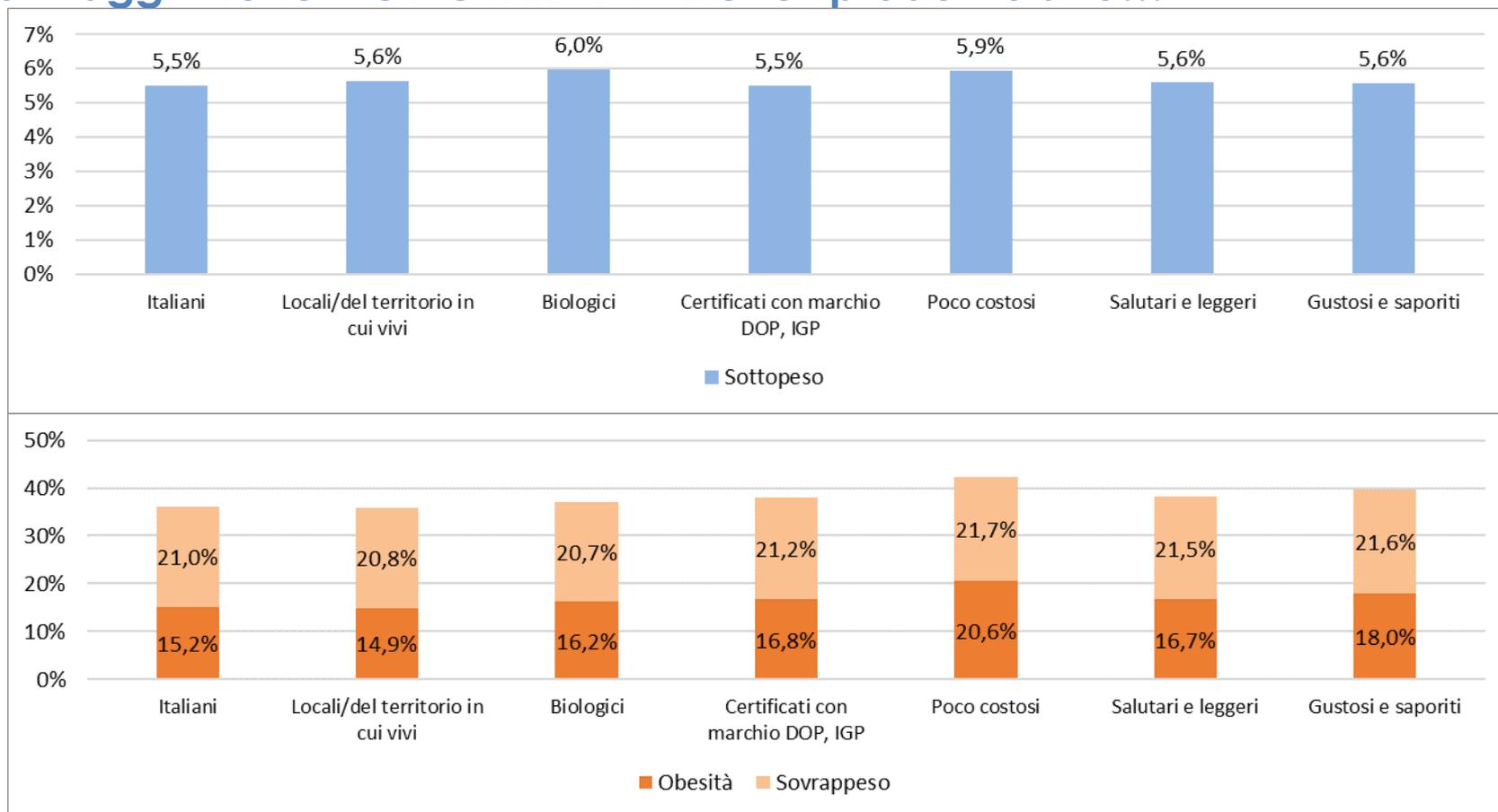
#### ...il formaggio?



# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...

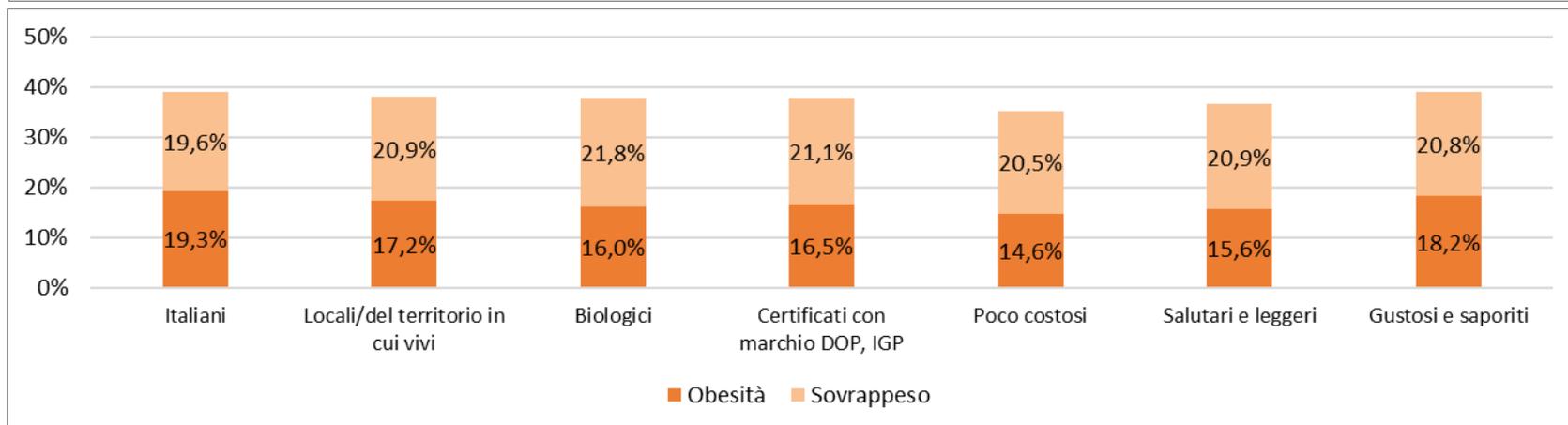
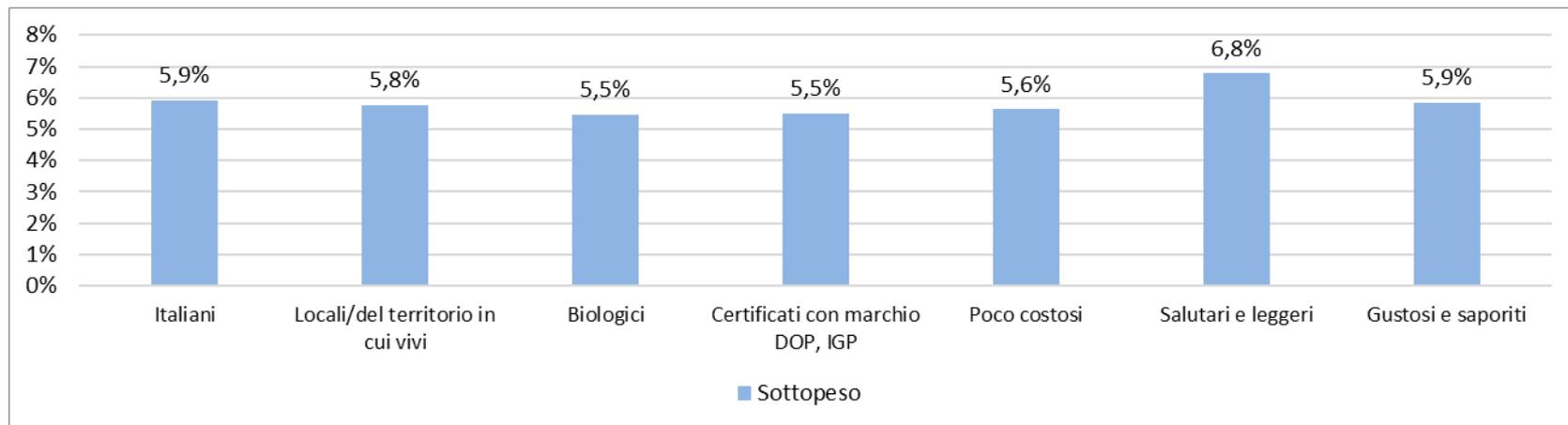


**La percentuale di bambini obesi o in sovrappeso aumenta nelle famiglie che nell'acquistare prodotti lattiero caseari ritengono molto rilevante il fatto che siano poco costosi.**

# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

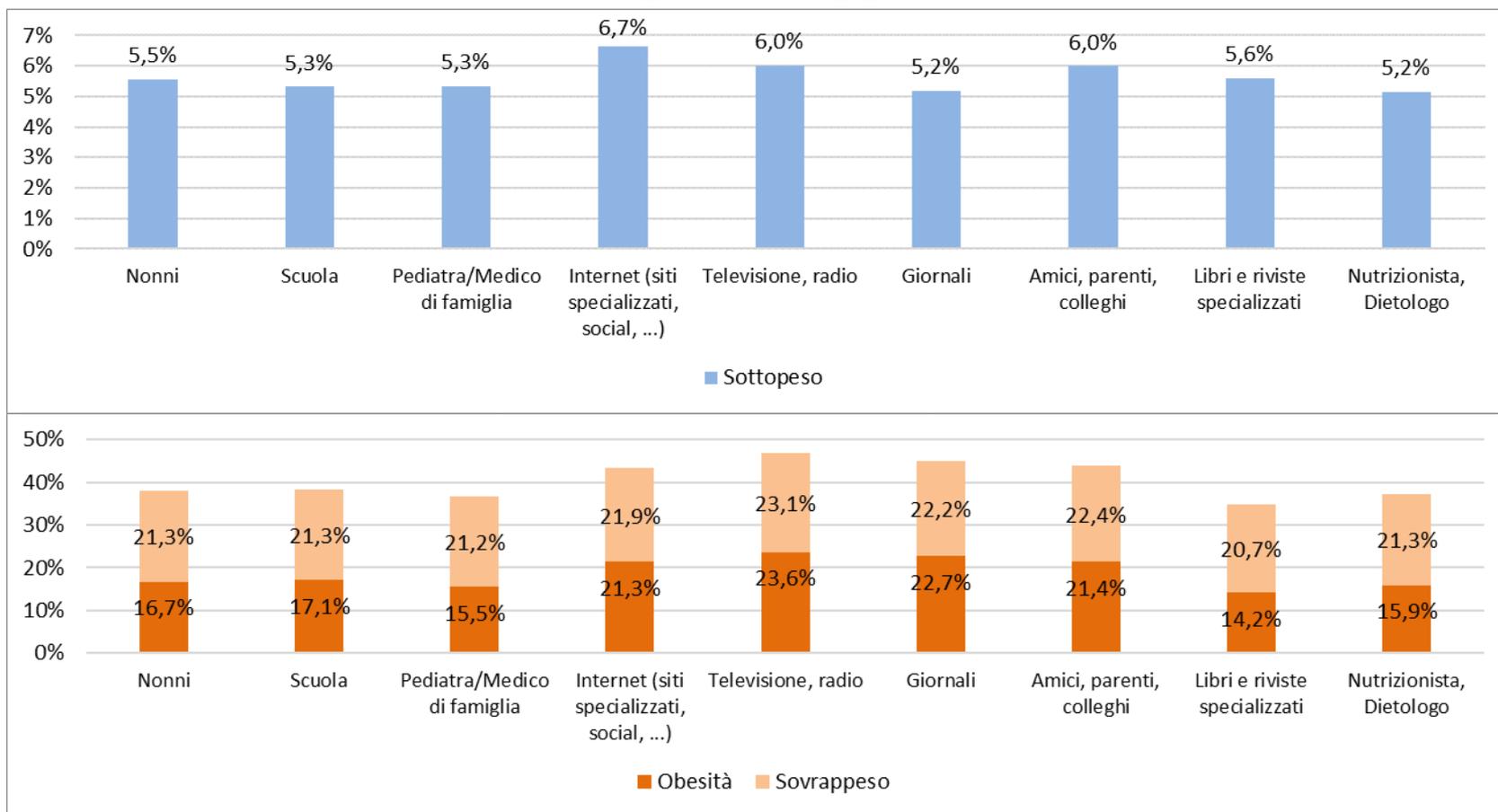
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...



# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

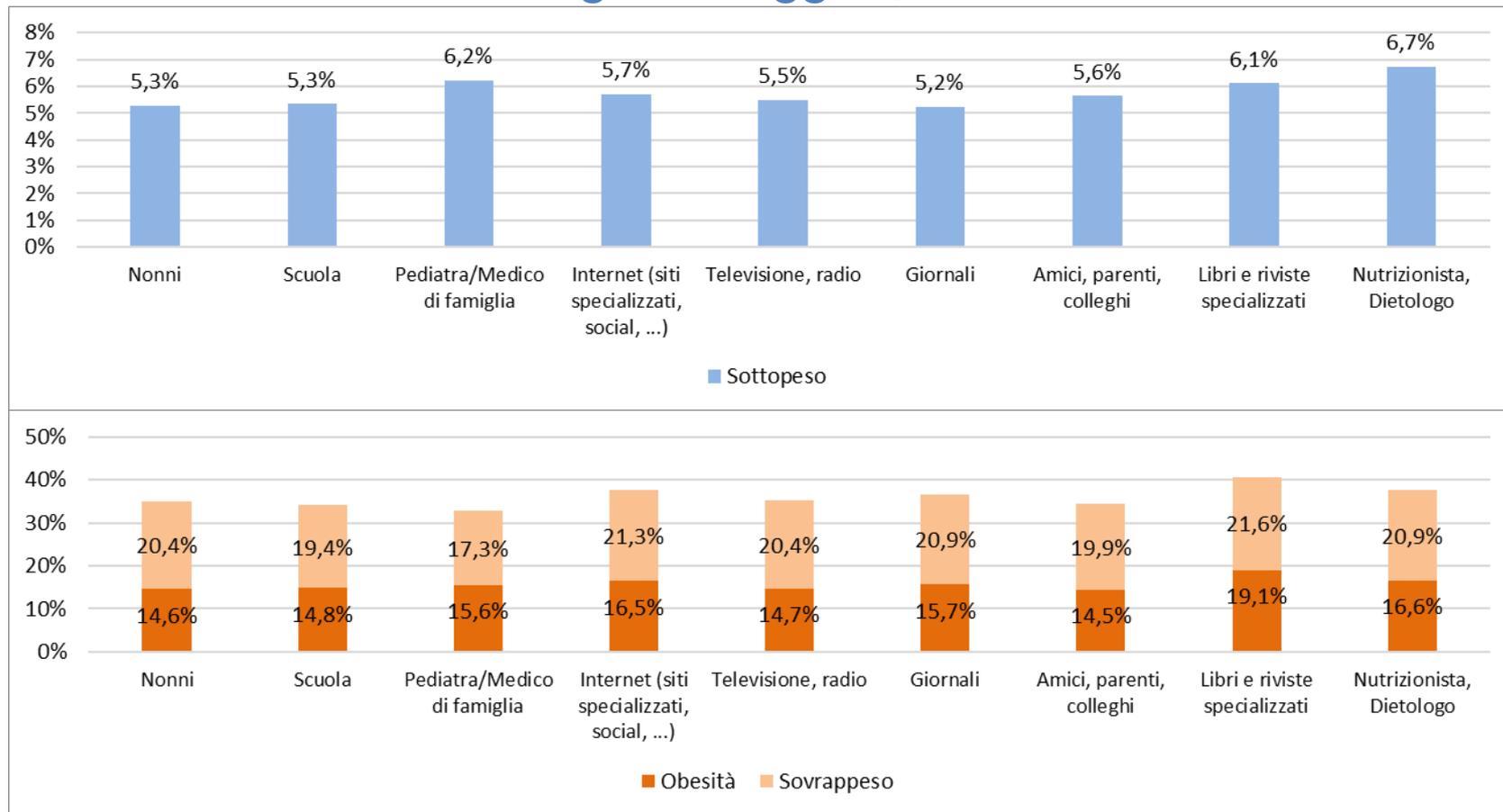


La percentuale di bambini obesi o in sovrappeso è maggiore nelle famiglie che ritengono molto affidabile come fonti di informazione televisione e radio.

# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

### Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



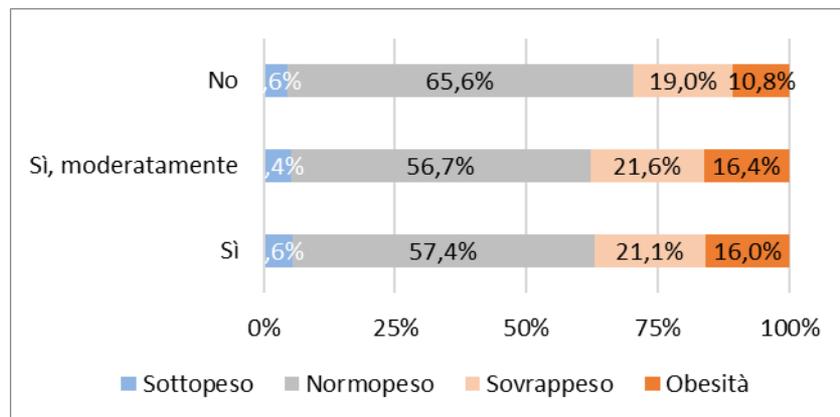
*La percentuale di bambini obesi o in sovrappeso aumenta nelle famiglie che ritengono non affidabile come fonte di informazione libri e riviste specializzate.*

# Dentro le opinioni delle famiglie

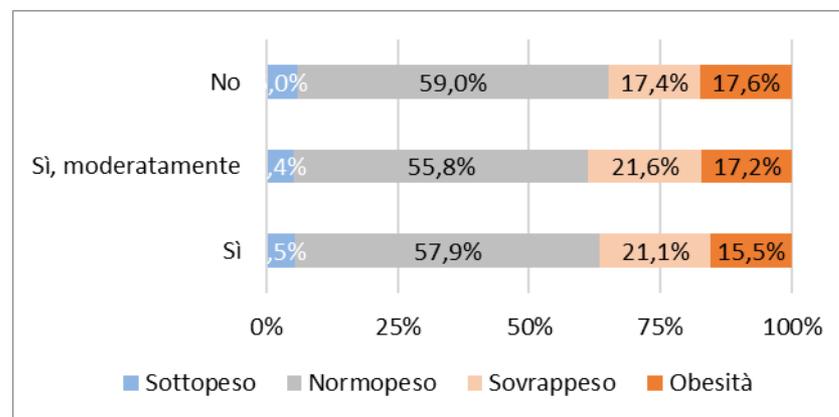
## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...

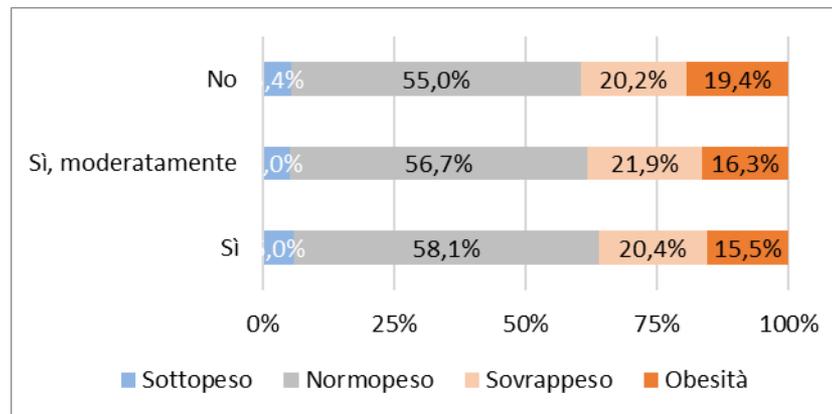
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



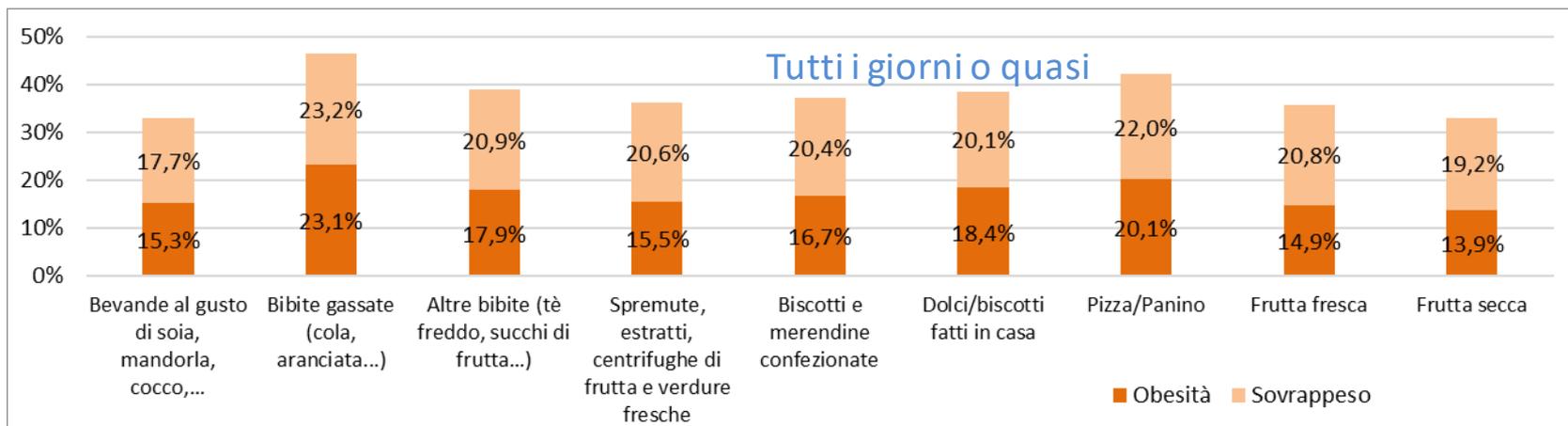
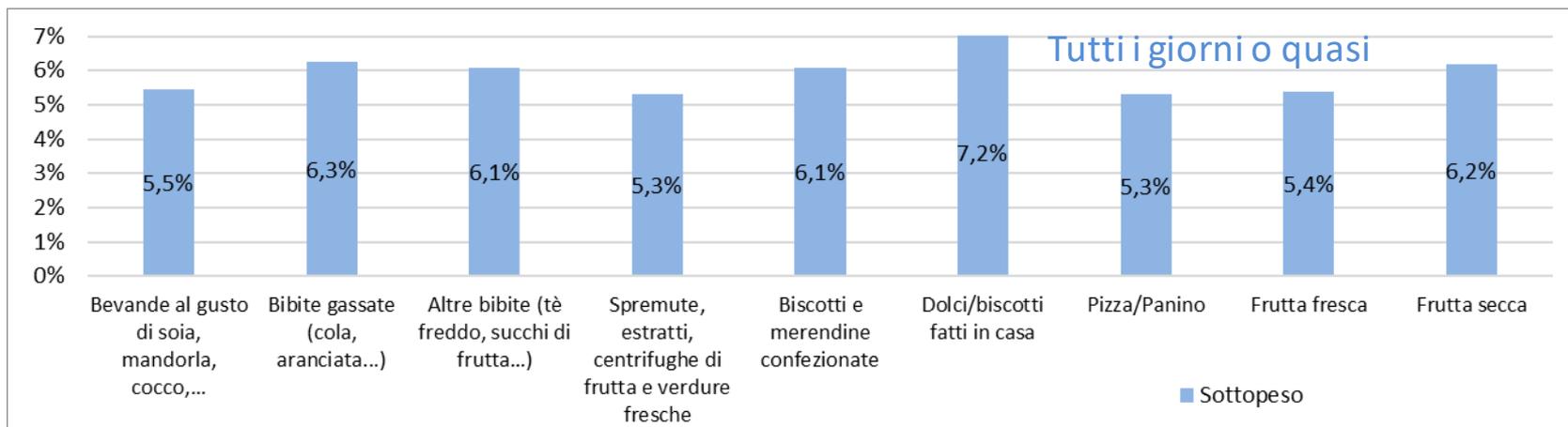
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni



# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

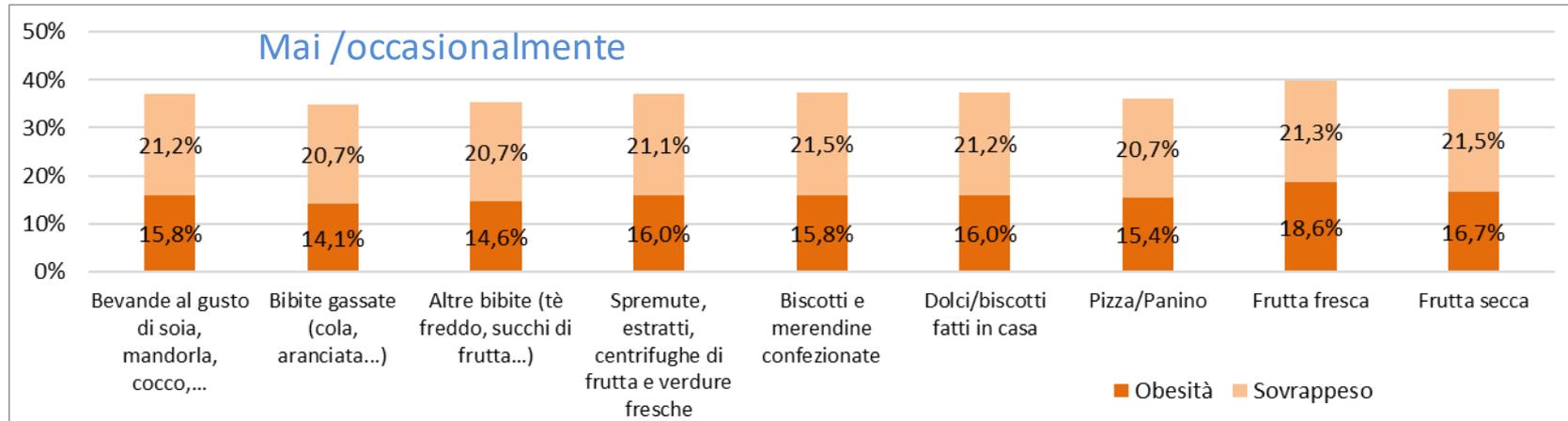
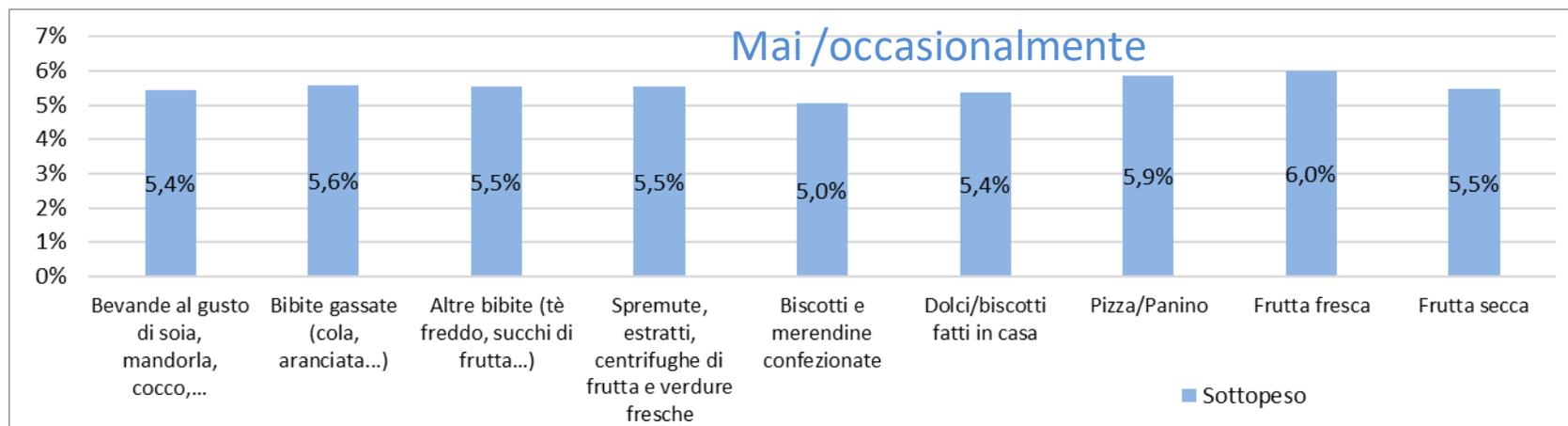
### Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

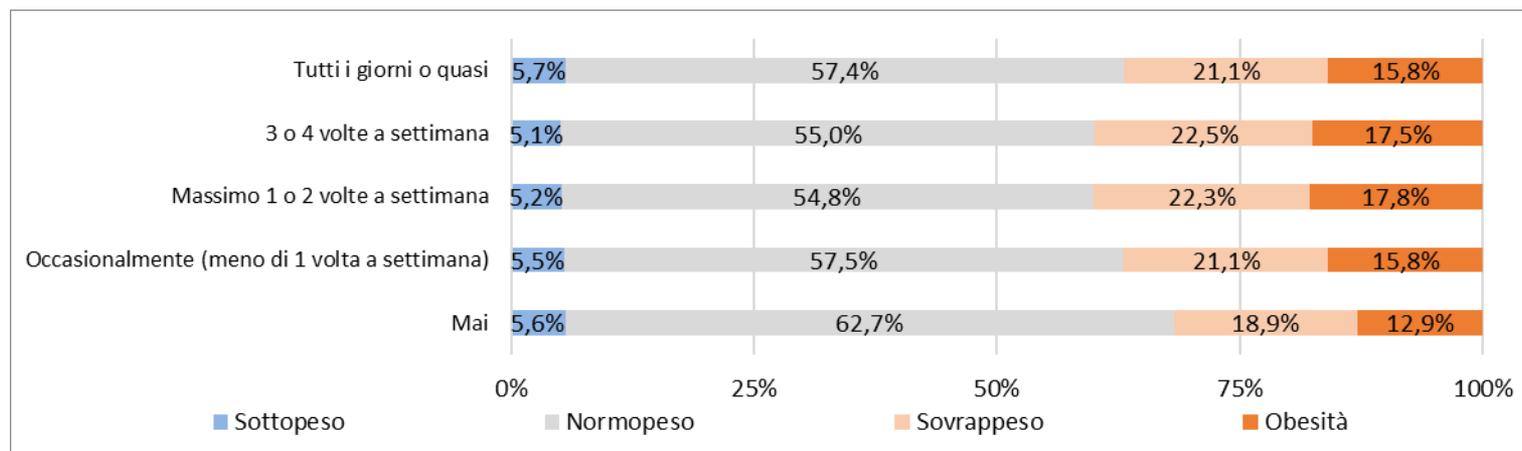
### Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



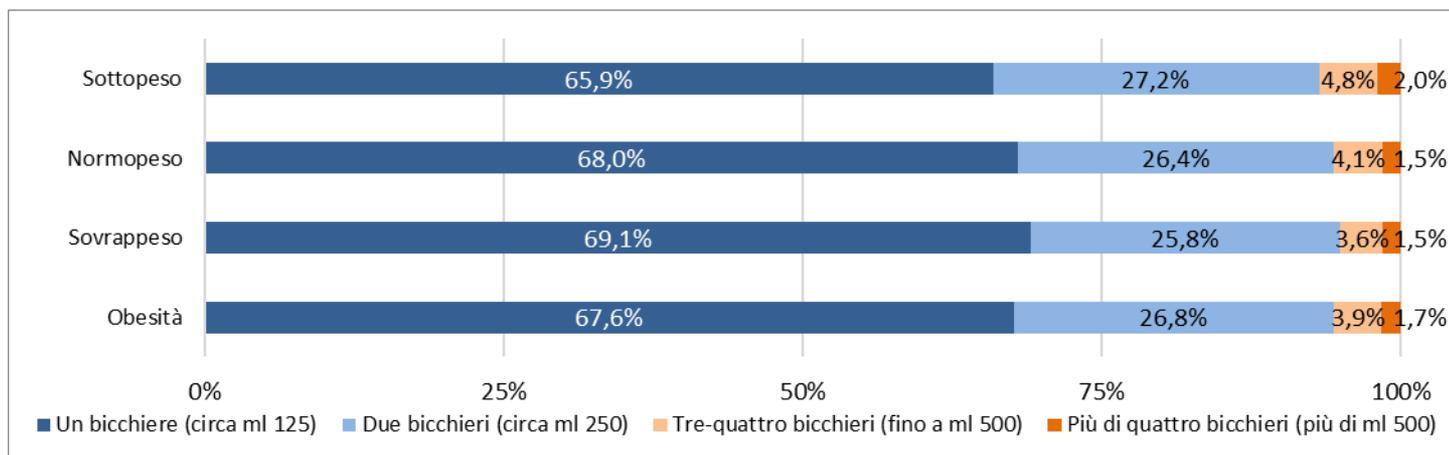
# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

### Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



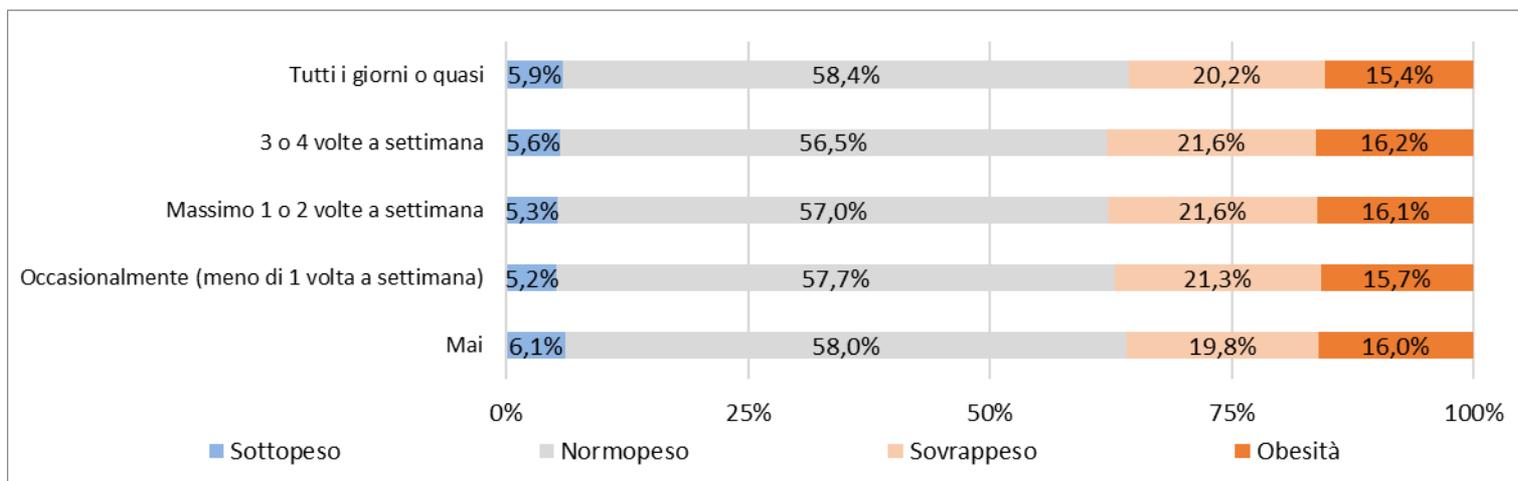
### Tuo figlio/a quanto latte beve ogni giorno?



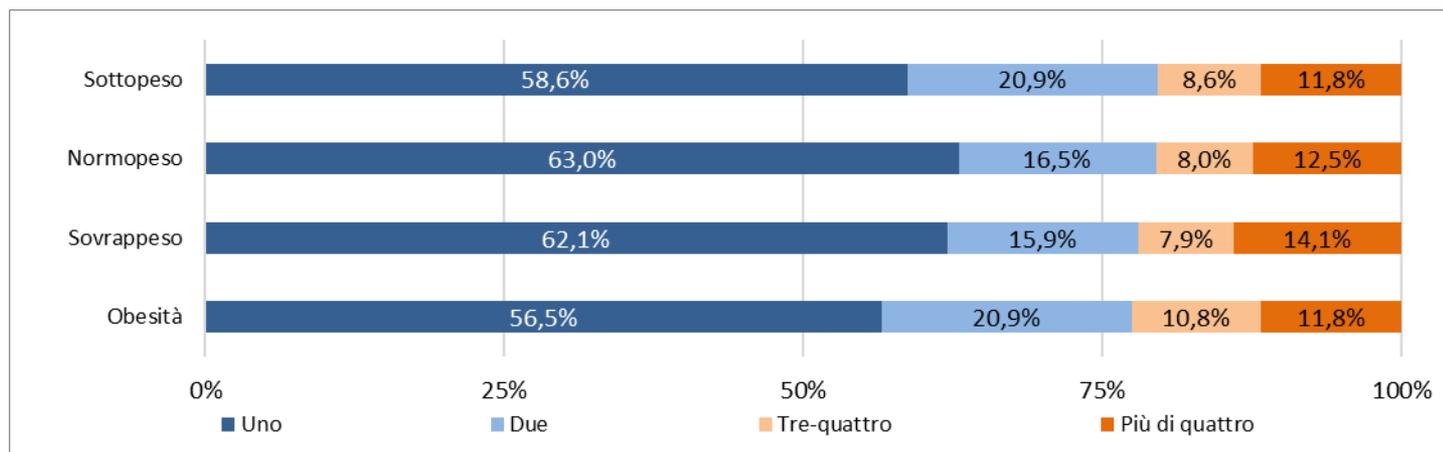
# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

### Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



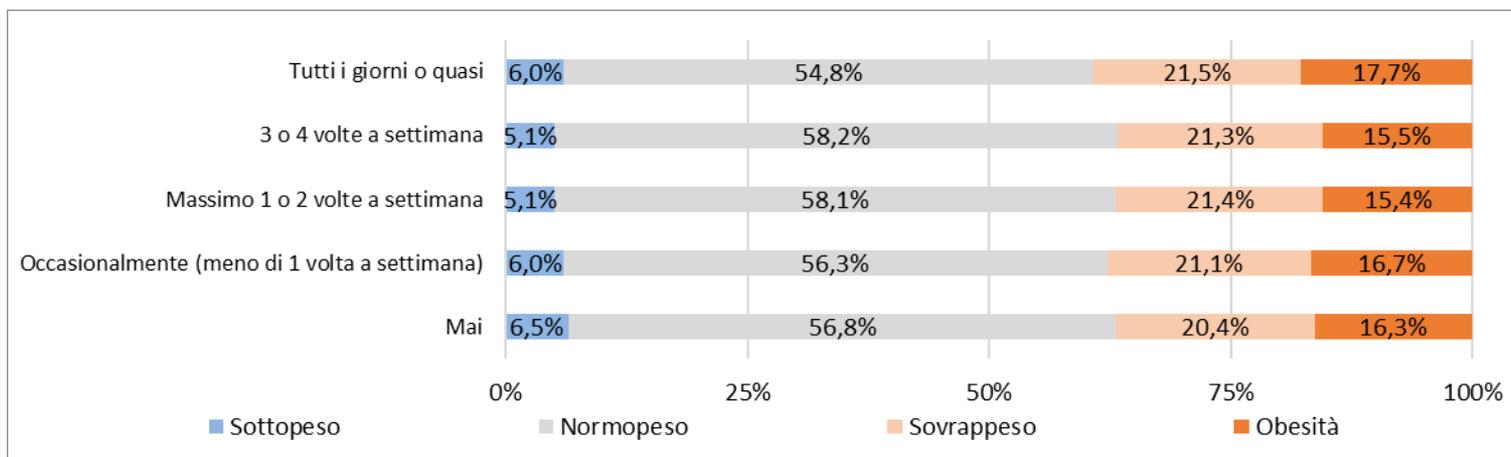
Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?



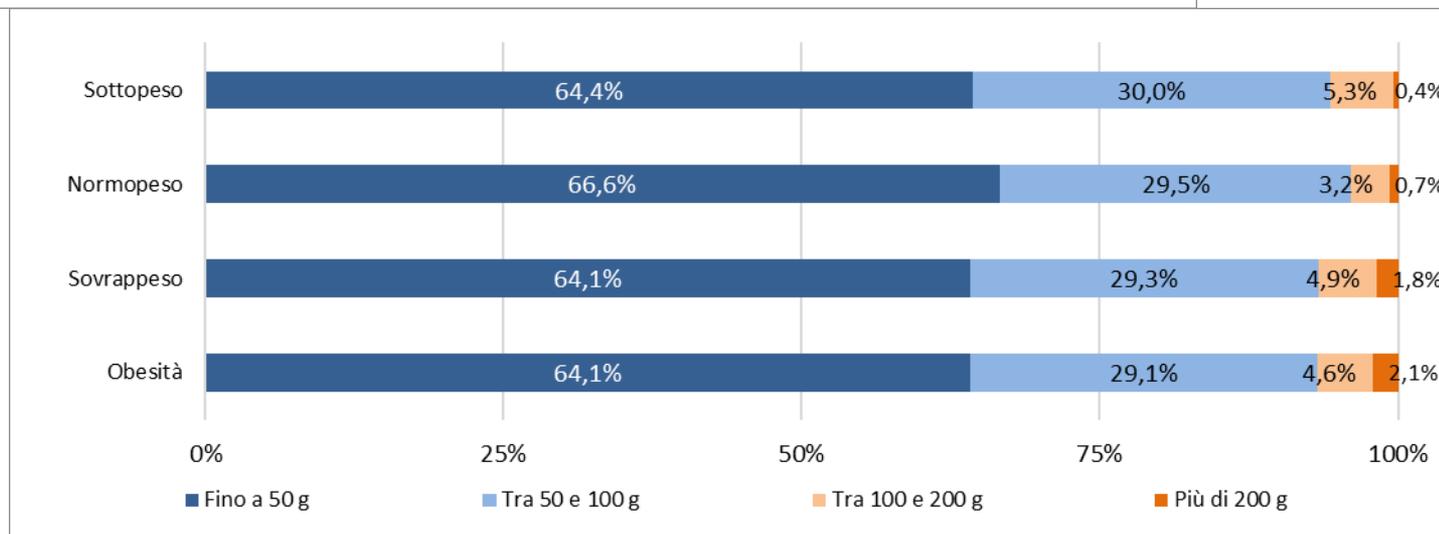
# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

### Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



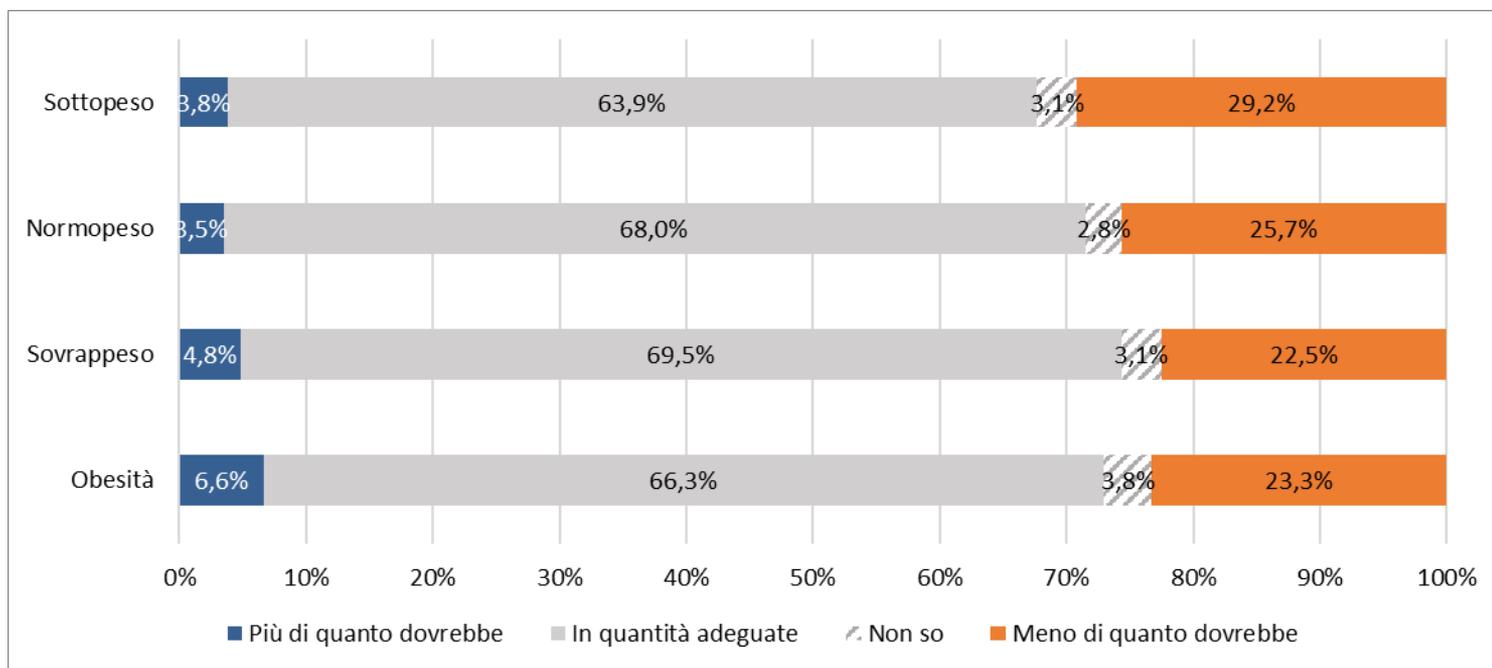
Tuo figlio/a  
quanto formaggio  
mangia ogni  
giorno?



# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

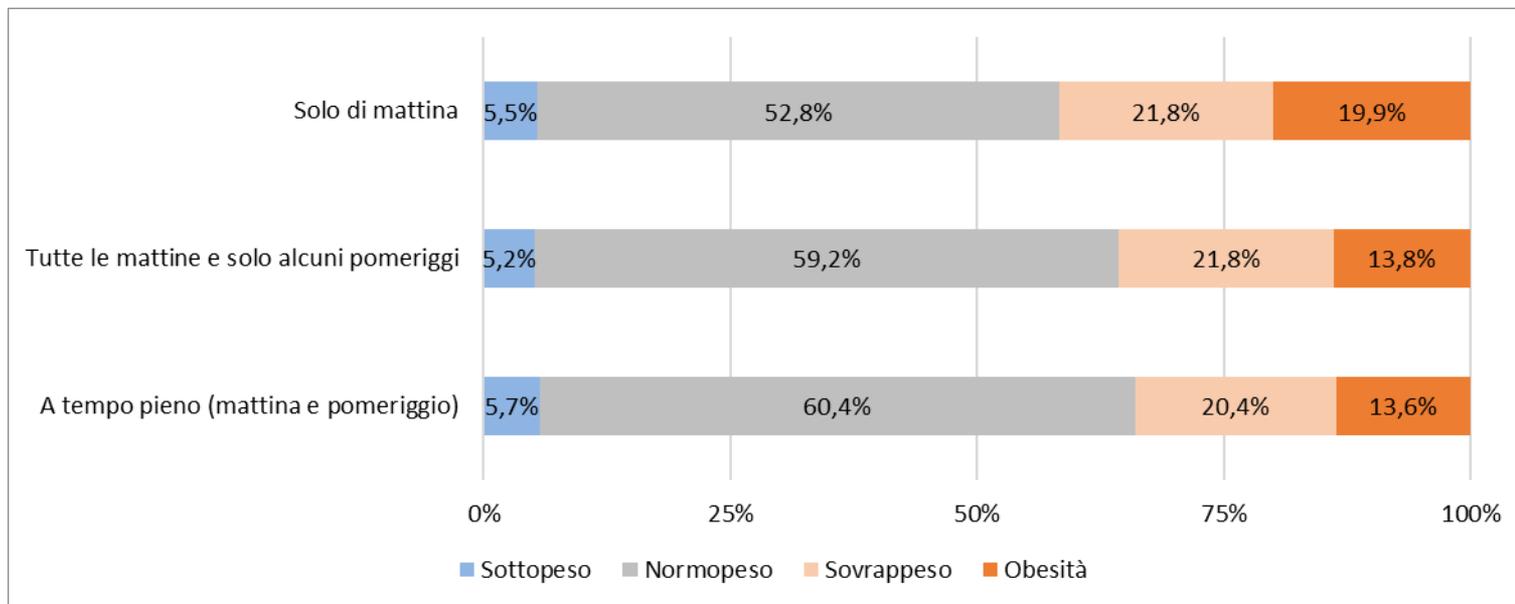
### Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

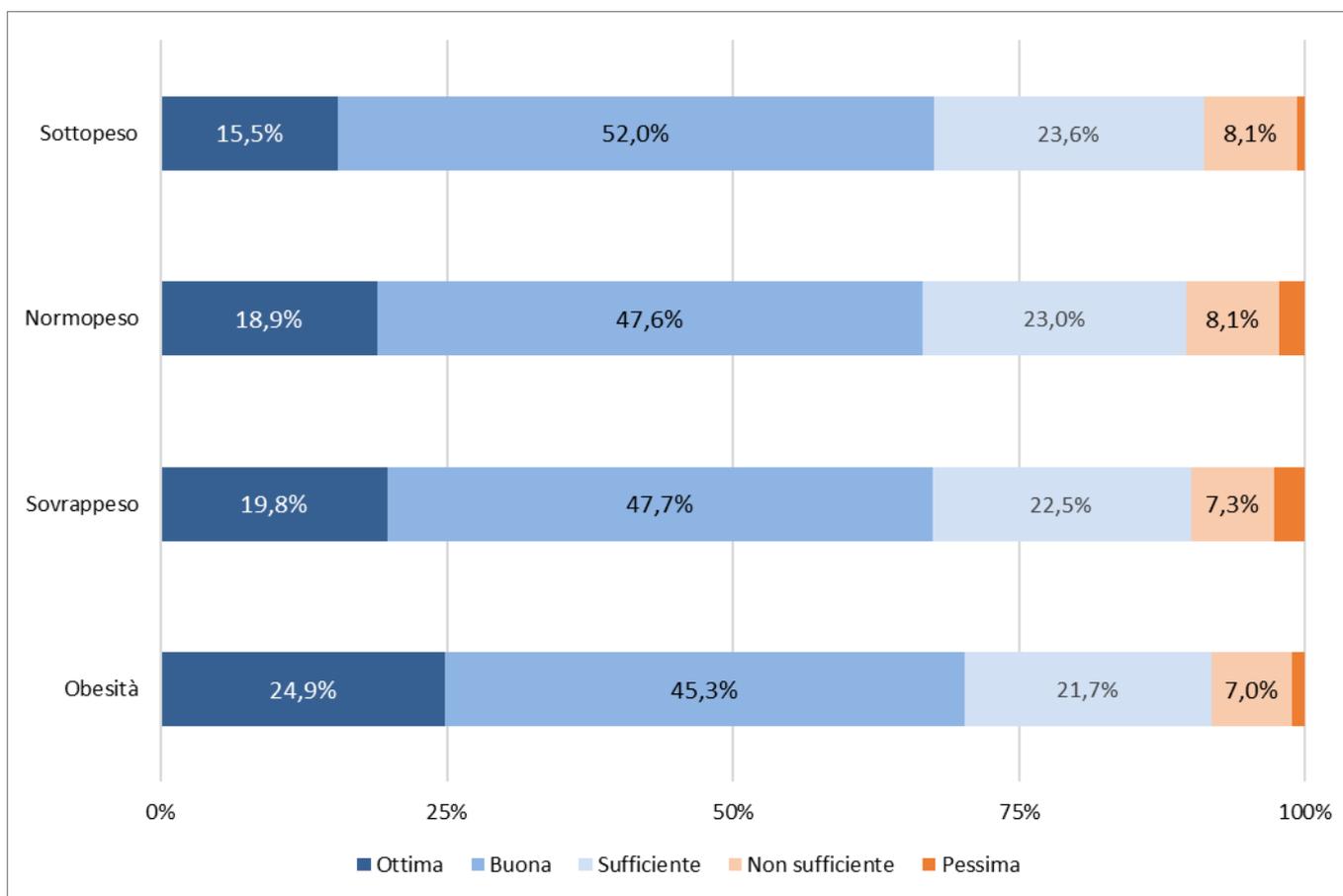
### Tuo figlio/a rimane a scuola?



# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

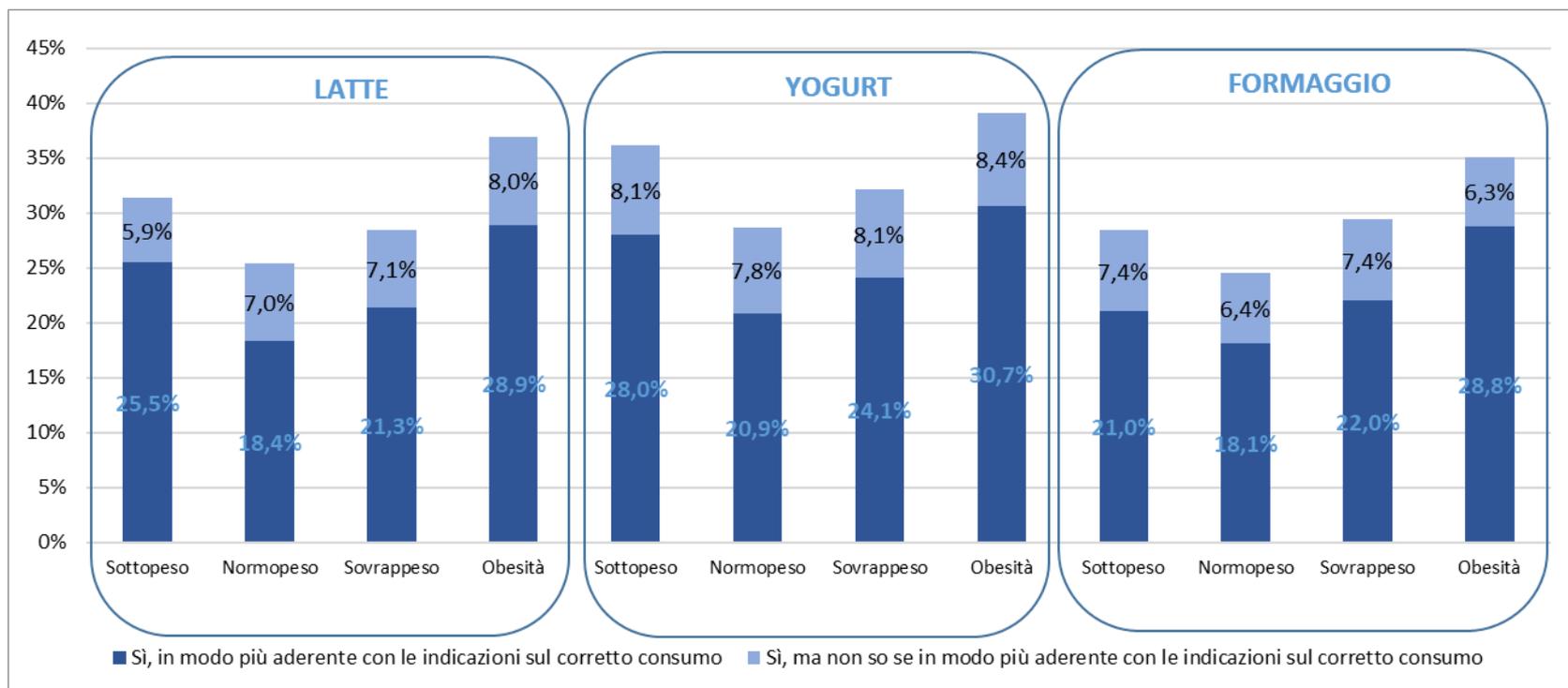
Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?



# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

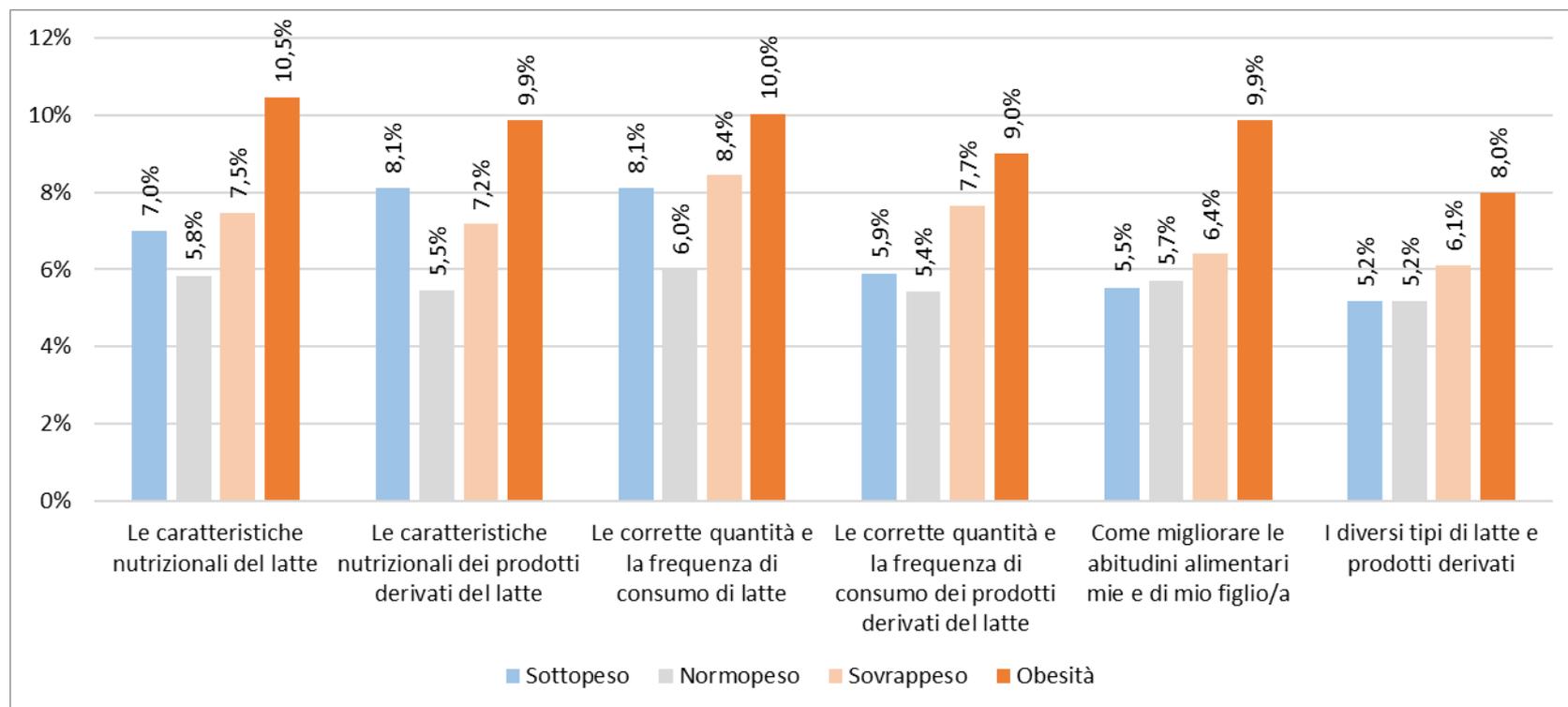
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

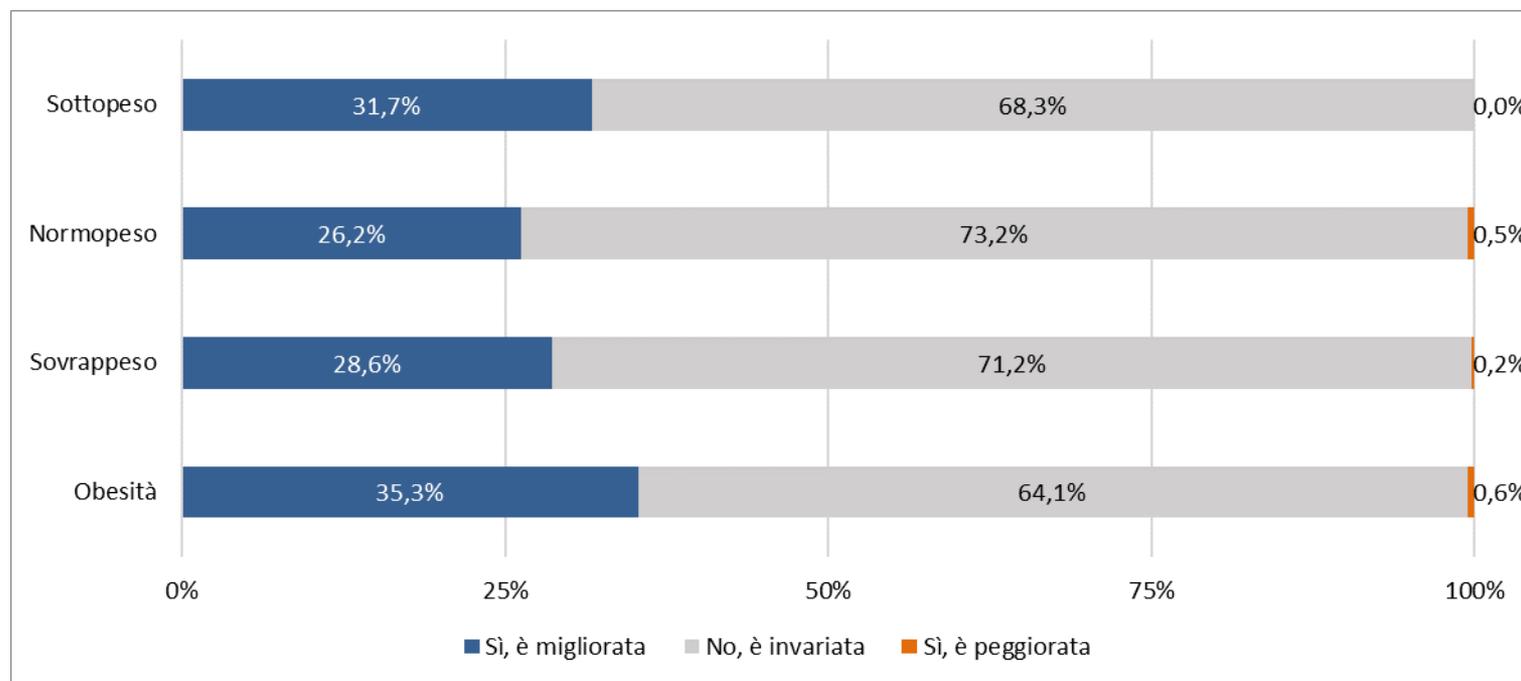
Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?



# Dentro le opinioni delle famiglie

## Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?



*La partecipazione al Programma ha migliorato l'opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari soprattutto nei genitori di bambini sottopeso e obesi.*

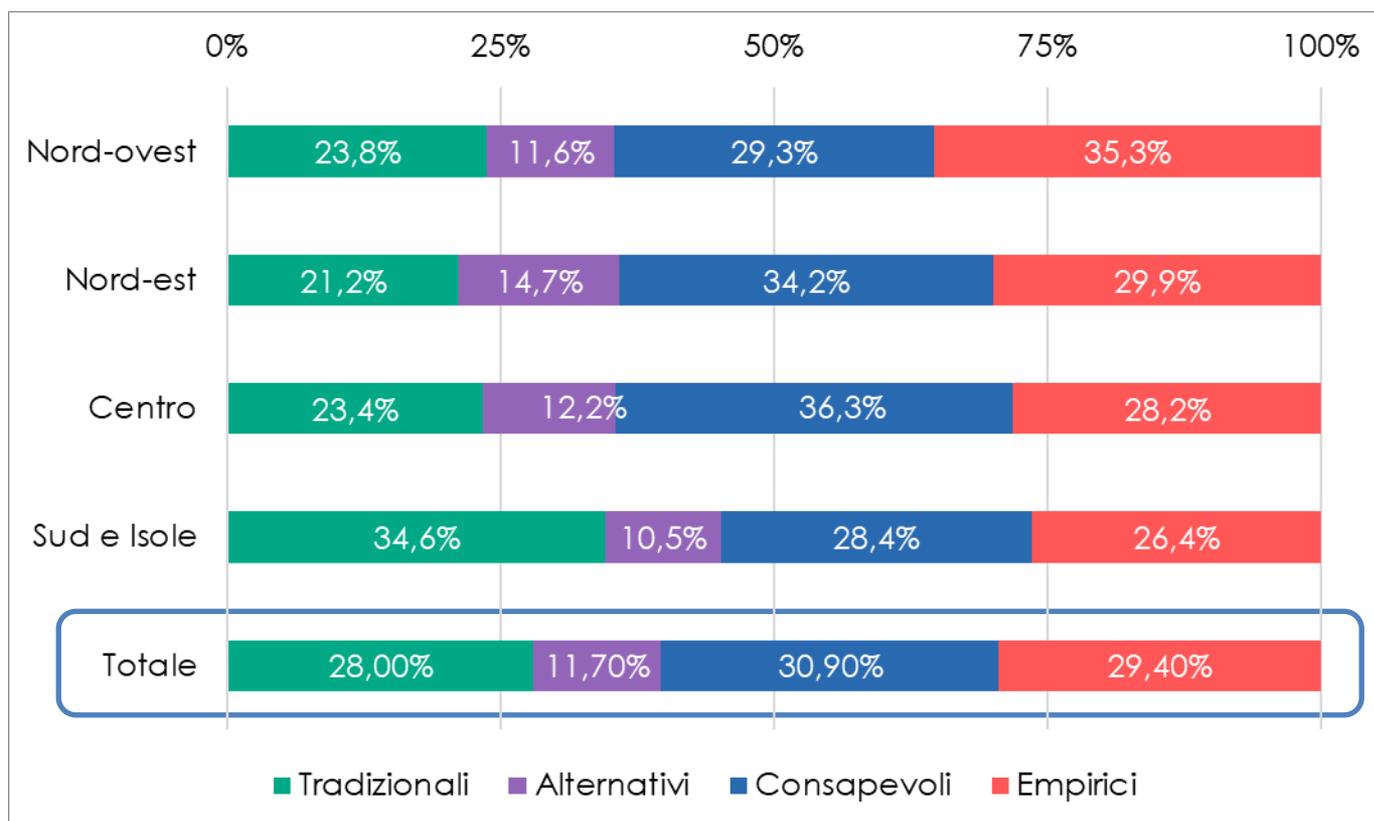
## I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

- Verso l'identikit dei 4 profili tipo



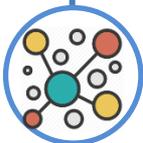
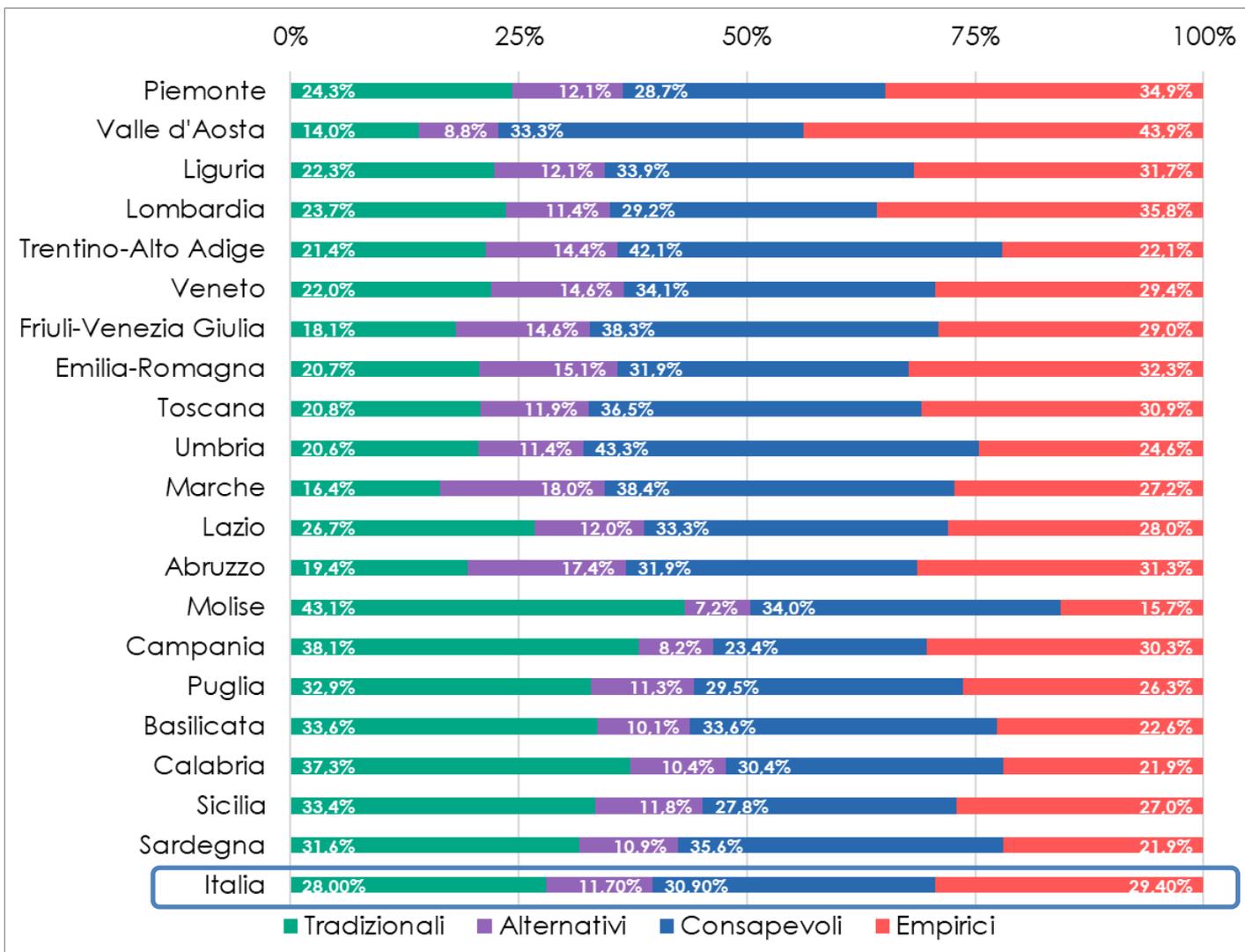
# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come l'area geografica caratterizza i cluster



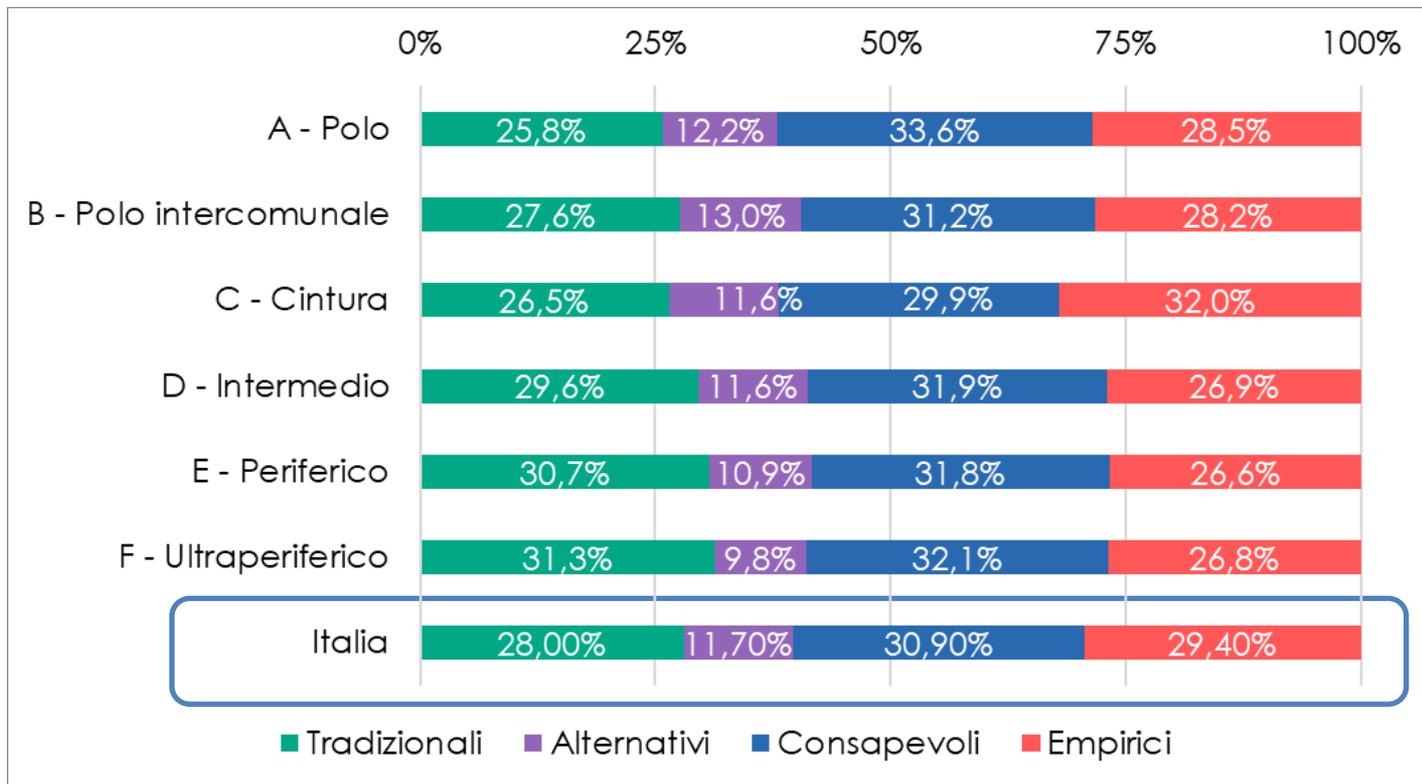
# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come le regioni caratterizzano i cluster



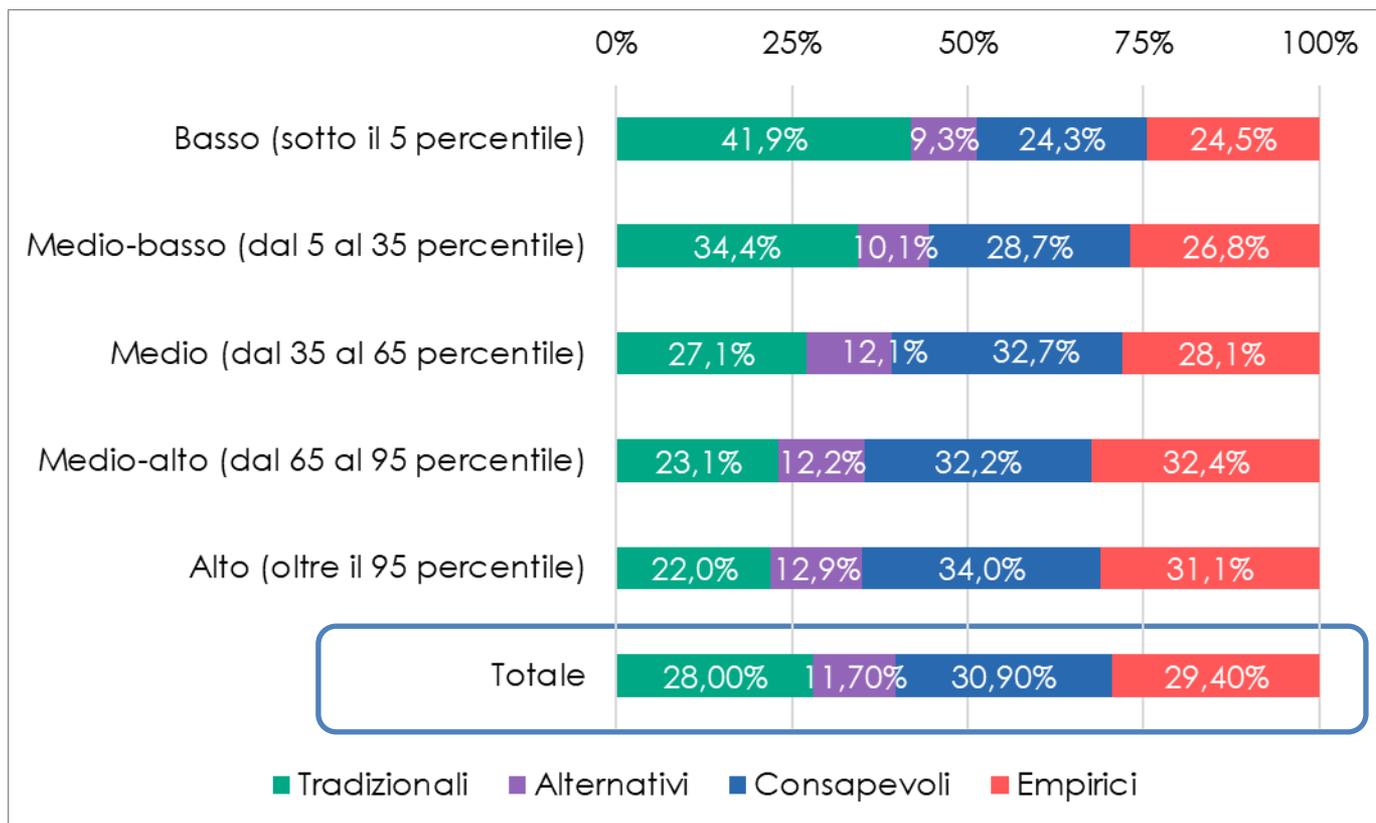
# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come le aree caratterizzano i cluster



# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

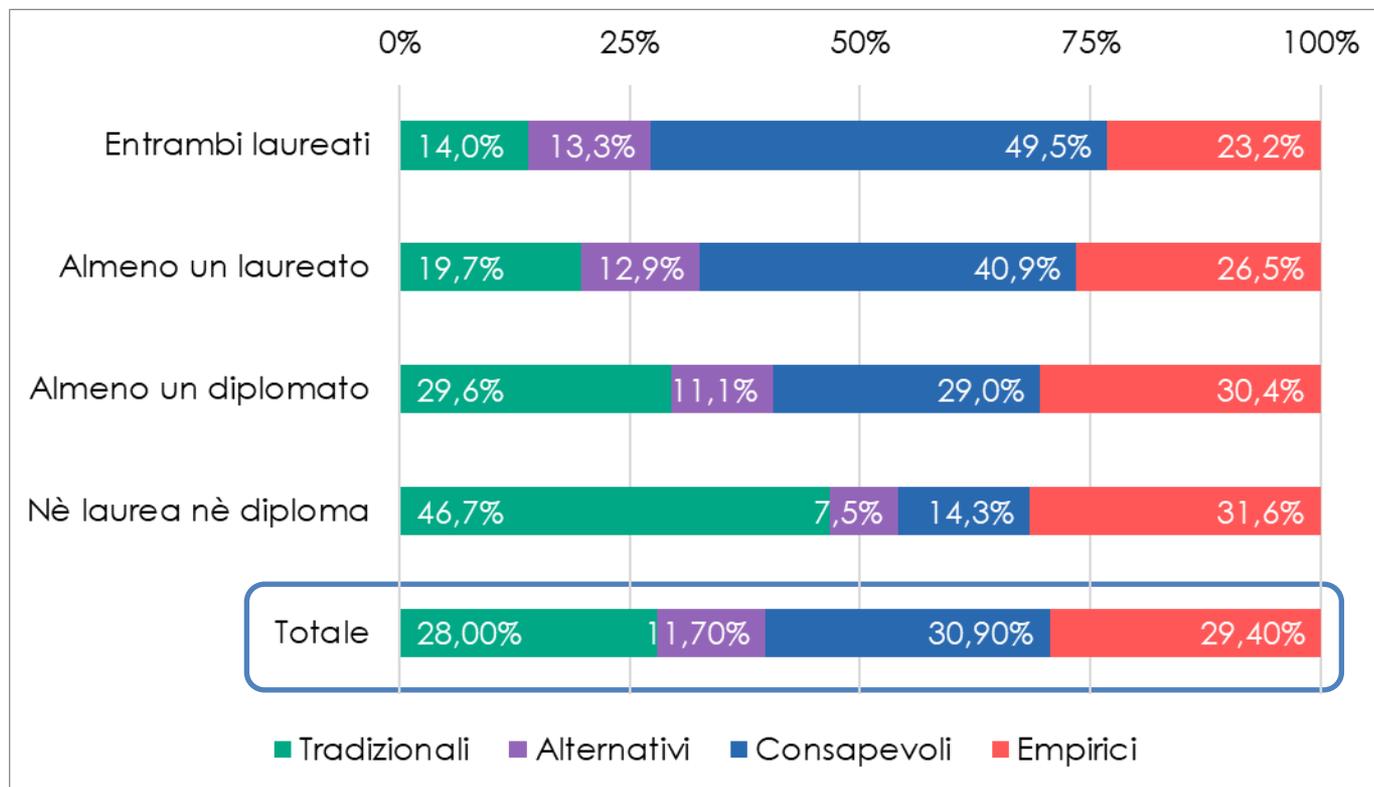
Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come il reddito caratterizza i cluster



*La presenza dei Tradizionali aumenta con il ridursi della fascia di reddito, mentre la presenza degli Alternativi si riduce.*

# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

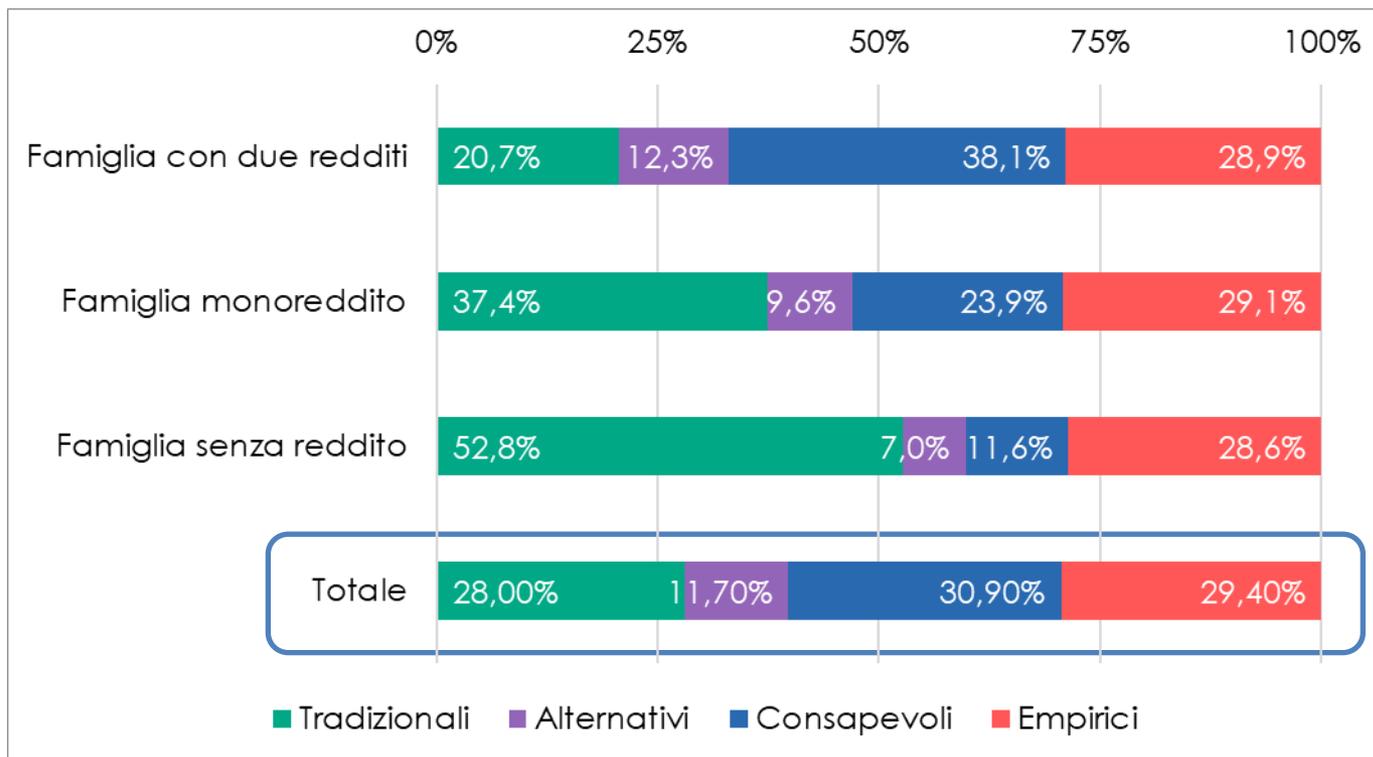
Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come il titolo di studio dei genitori caratterizza i cluster



*La presenza dei Tradizionali ed Empirici è maggiore tra i genitori che non hanno conseguito né laurea né diploma. La percentuali di Alternativi aumenta se uno o entrambi i genitori sono laureati.*

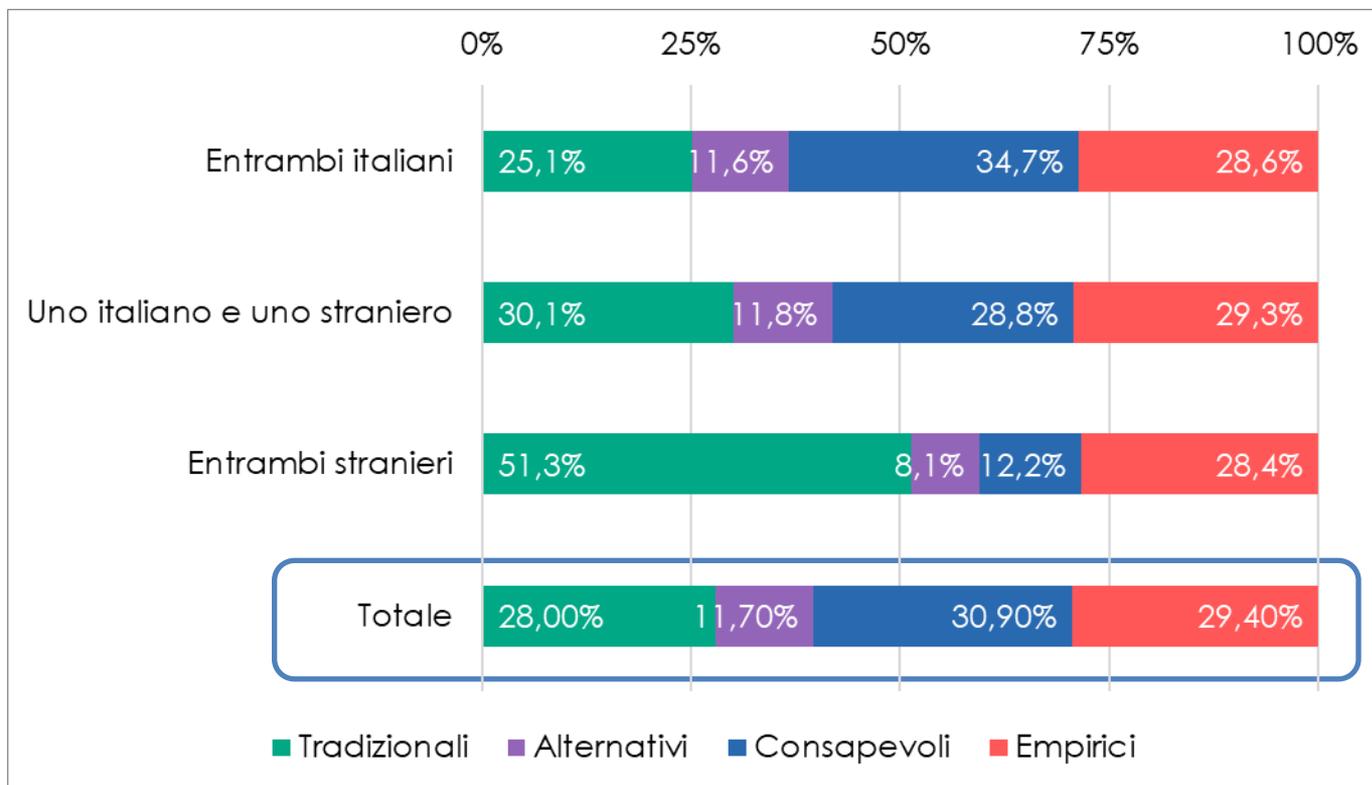
# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

**Verso l'identikit dei 4 profili tipo.** Come la condizione lavorativa dei genitori caratterizza i cluster



# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

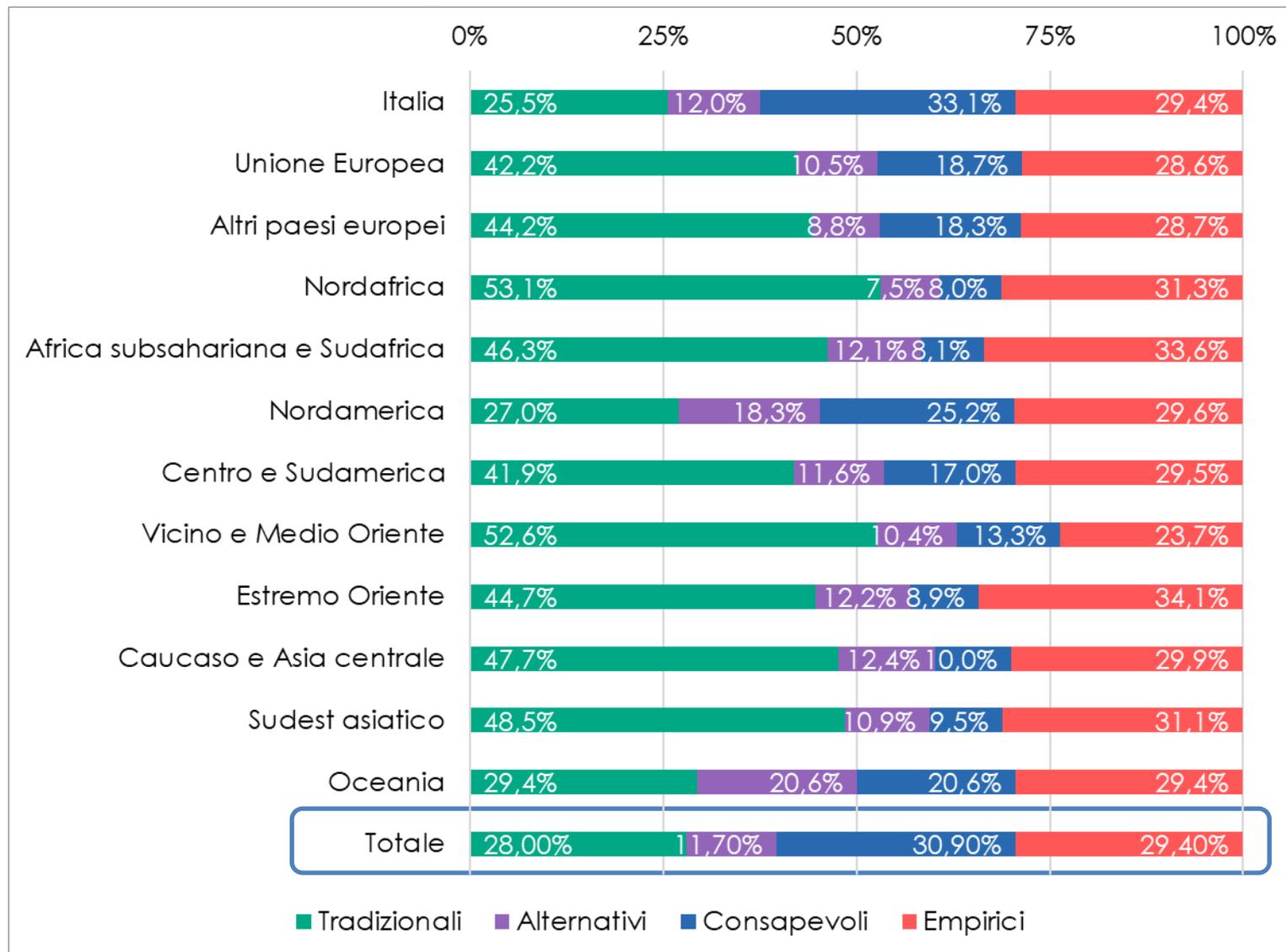
**Verso l'identikit dei 4 profili tipo.** Come il Paese di provenienza dei genitori caratterizza i cluster



*La presenza dei Tradizionali è maggiore quando entrambi i genitori sono stranieri e quella di Consapevoli se sono entrambi italiani.*

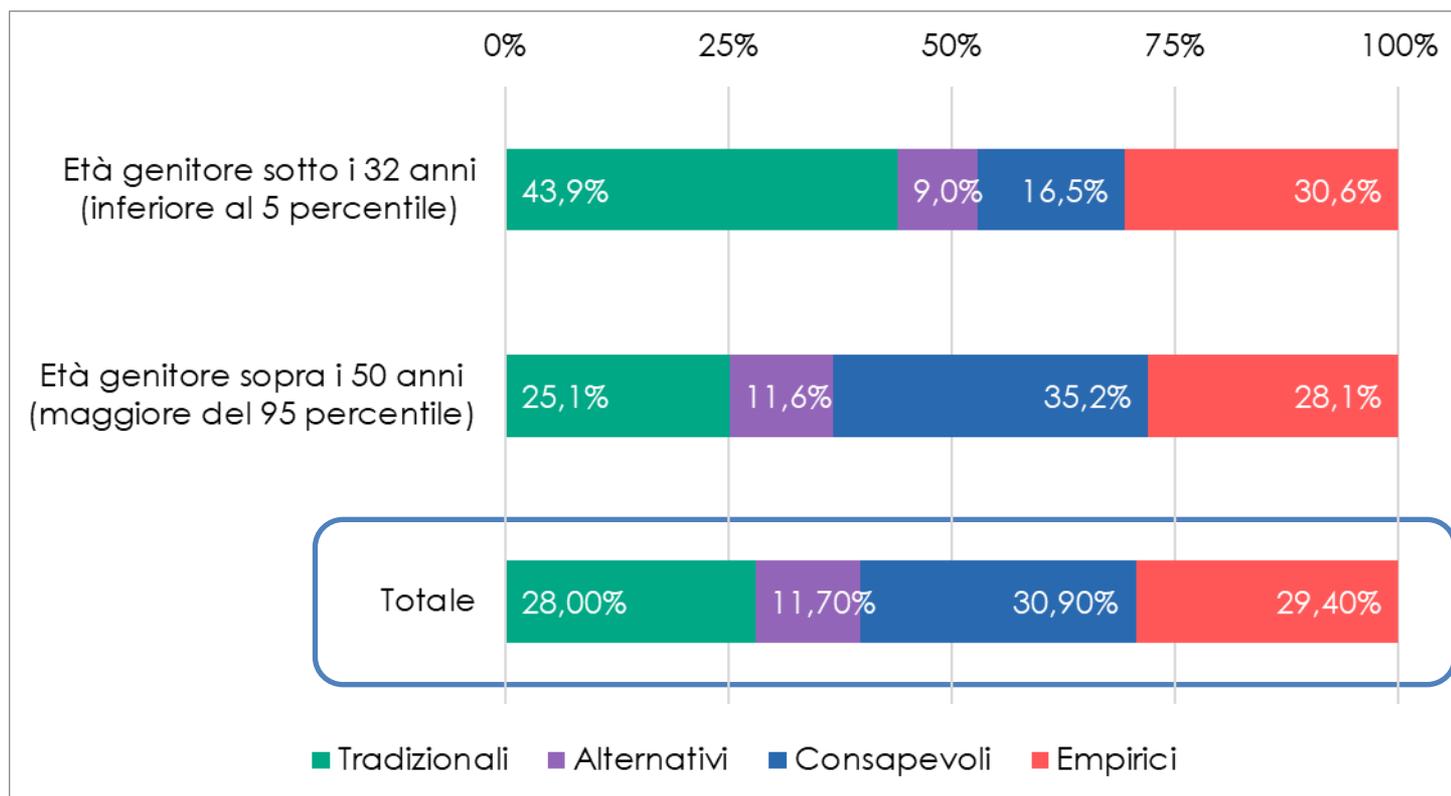
# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Sottoinsieme entrambi i genitori stranieri – Genitore rispondente



# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come l'età del genitore caratterizza i cluster



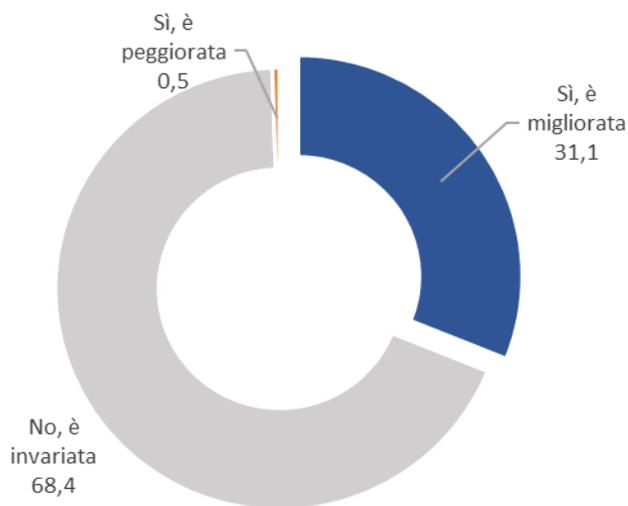
**L'impatto del Programma:  
alcune evidenze**



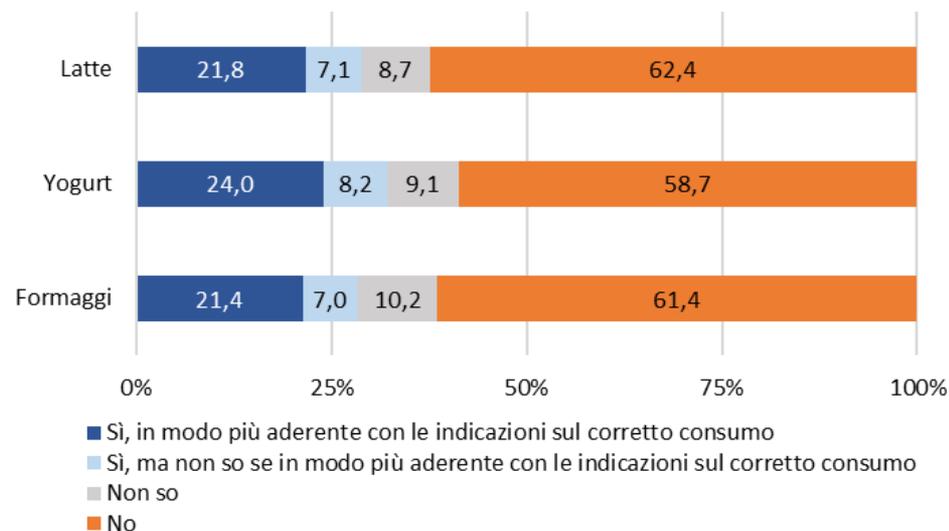
# L'impatto del Programma

Secondo questionario famiglie. ...alla fine del programma Latte nelle scuole...

“ Ha modificato la sua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari? ”



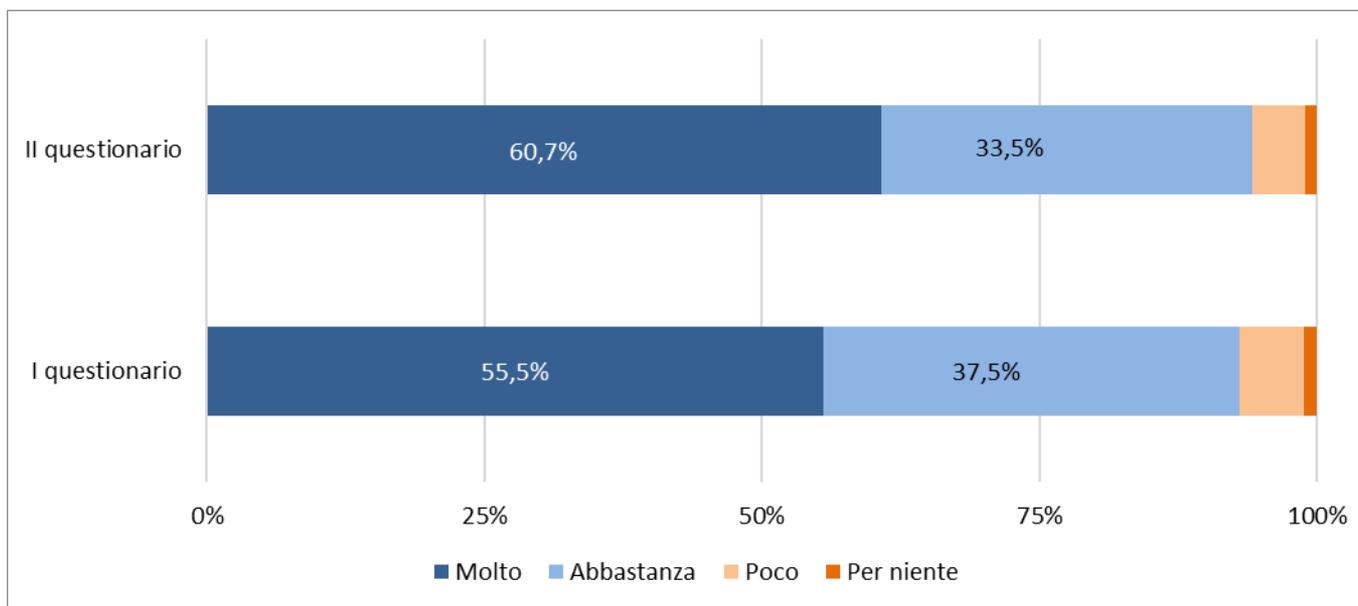
“ Ritiene che il programma abbia modificato le abitudini di suo figlio/a nel consumo di latte, yogurt e formaggi? ”



# L'impatto del Programma

## Secondo questionario famiglie. **Opinione migliorata sul latte**

Cosa pensano le famiglie rispetto a quanto faccia bene...  
il **LATTE**



Le famiglie che pensano che il **LATTE** faccia **MOLTO BENE** passano dal 55,5% al **60,7% (+5,2%)**.

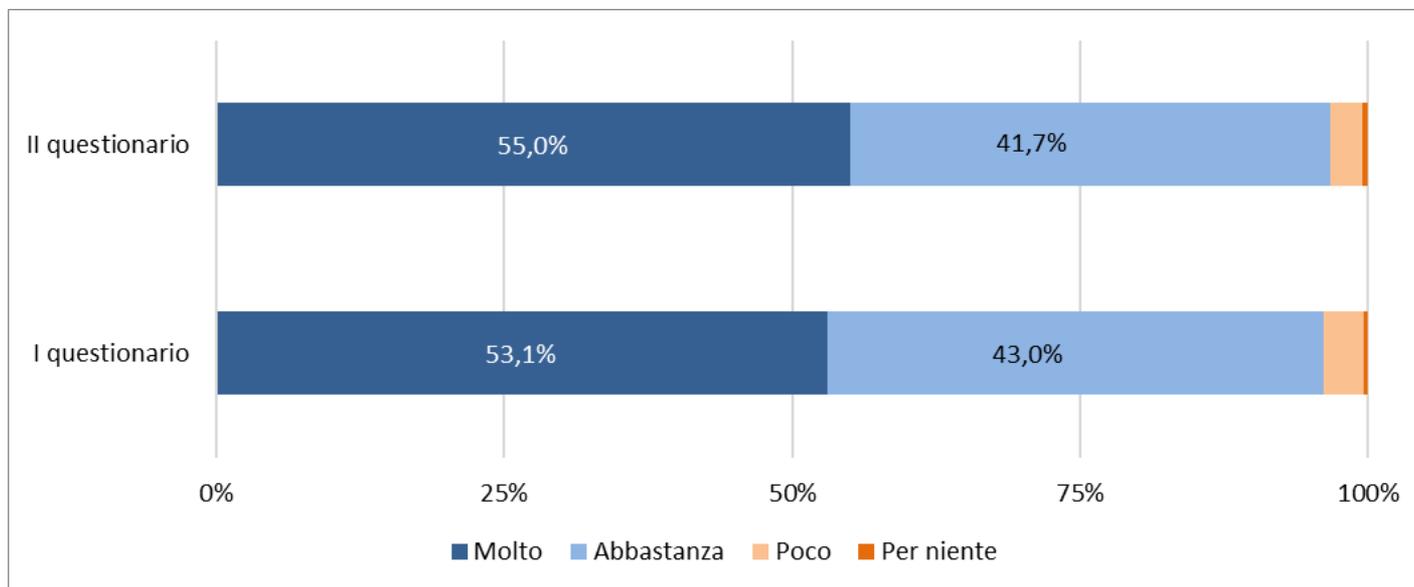
Fonte: 5.117 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



# L'impatto del Programma

## Secondo questionario famiglie. **Opinione migliorata sullo yogurt**

Cosa pensano le famiglie rispetto a quanto faccia bene...  
lo **YOGURT**



Le famiglie che pensano che lo **YOGURT** faccia **MOLTO BENE** passano dal 53,1% al **55,0% (+1,9%)**.

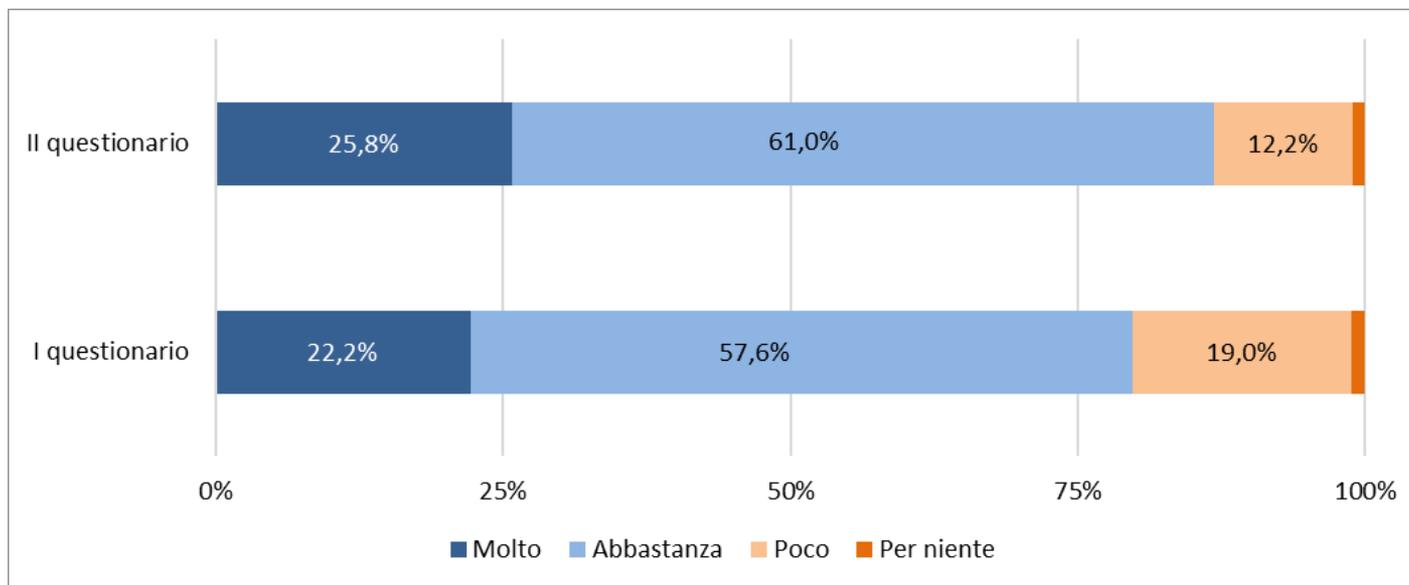
Fonte: 5.117 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



# L'impatto del Programma

## Secondo questionario famiglie. **Opinione migliorata sul formaggio**

Cosa pensano le famiglie rispetto a quanto faccia bene...  
il **FORMAGGIO**



Le famiglie che pensano che il **FORMAGGIO** faccia **MOLTO BENE** passano dal 22,2% al **25,8% (+3,6%)**.

Fonte: 5.117 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione

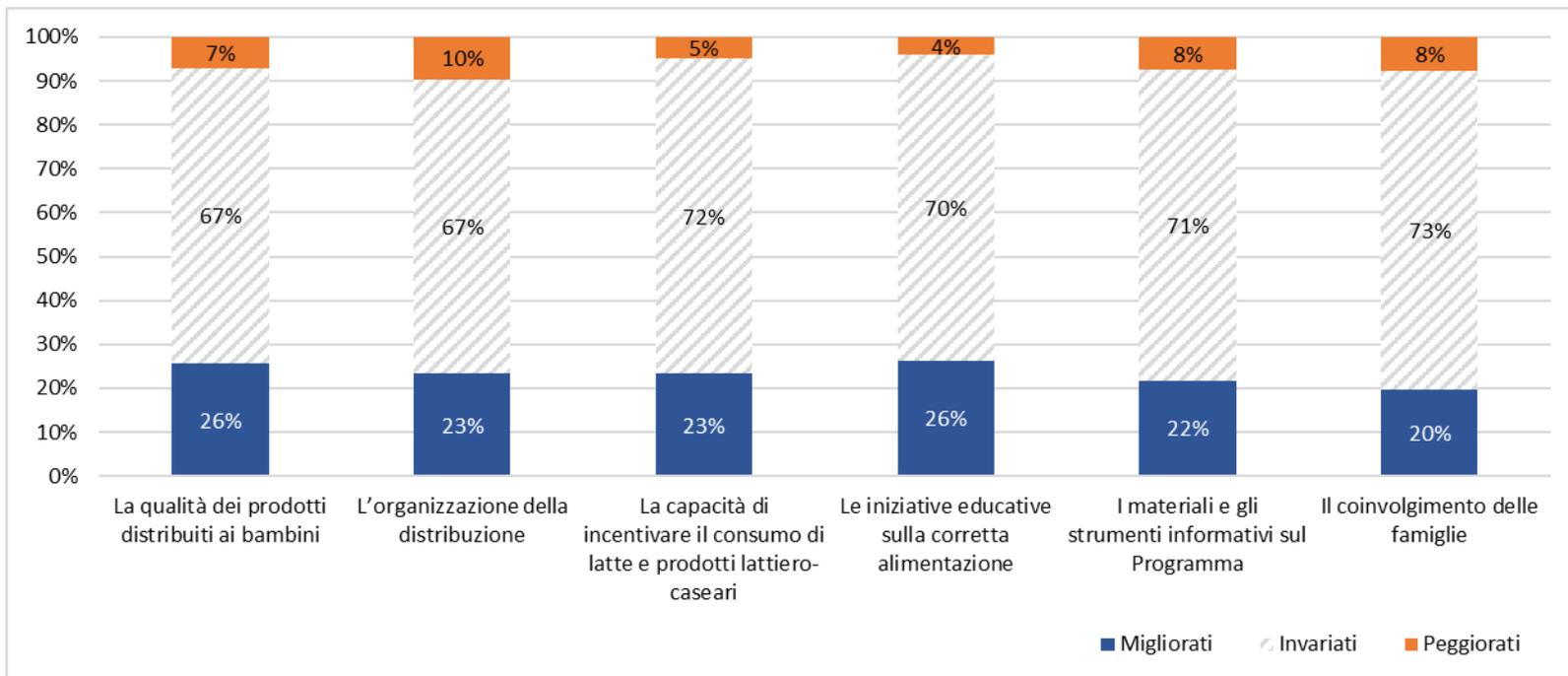


# L'impatto del Programma

## Secondo questionario famiglie. Il confronto con edizioni passate

Il **36%** dei bambini aveva partecipato a edizioni passate

“ Secondo te, quest'anno i seguenti aspetti del programma Latte nelle scuole sono ... ”



# L'impatto del Programma

## Cluster Analysis

**76.711**  
questionari rivolti alle famiglie

### Analisi in Componenti Principali (ACP):



(tecnica di analisi multivariata per la riduzione dei dati in dimensioni che sintetizzano le informazioni raccolte)

1° dimensione:  
**Aspetti importanti nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari**

2° dimensione:  
**Fonti di influenza per l'alimentazione dei figli**

3° dimensione:  
**Tipo di alimentazione dei figli**

4° dimensione\*: **Opinione su quanto fanno bene i prodotti lattiero-caseari**

\*Variabili non sottoposte ad ACP

### Cluster Analysis:



(tecnica di analisi multivariata che identifica gruppi omogenei al loro interno e diversi tra loro rispetto ad alcune caratteristiche)

#### Identificazione di 4 profili-tipo:

TRADIZIONALI

CONSAPEVOLI

EMPIRICI

ALTERNATIVI

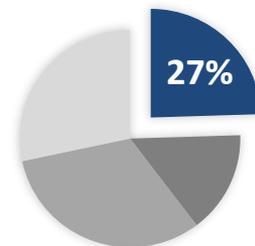


# L'impatto del Programma

## Cluster Analysis: i tradizionali

### TRADIZIONALI

Per l'alimentazione dei figli seguono le indicazioni dei media e le abitudini della cerchia primaria (famiglia, amici, scuola). Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari sono attenti sia alla qualità, al territorio e alla certificazione, che alla convenienza e al gusto. I bambini hanno una dieta in cui sono presenti sia prodotti freschi che da scaffale. I prodotti lattiero-caseari vengono ritenuti alimenti che fanno bene.



## *I primi effetti del Programma sui Tradizionali*



Il **42,4%** dei TRADIZIONALI ha migliorato la propria opinione su latte e sui prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.



**Circa il 60%** dei TRADIZIONALI ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (64%) e derivati (64%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (64%) e derivati (64%)
- ✓ a conoscere i diversi tipi di latte e prodotti derivati (59%)
- ✓ a migliorare le abitudini alimentari (62%)

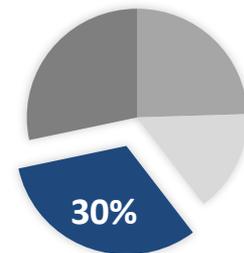


# L'impatto del Programma

## Cluster Analysis: i consapevoli

### CONSAPEVOLI

Si lasciano guidare da fonti scientifiche (pediatra, nutrizionista, riviste specializzate) per l'alimentazione dei figli; non sono prioritari la convenienza e il sapore nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari; nell'alimentazione dei bambini è poco frequente l'uso di bibite gassate, altre bibite (succhi di frutta, the), biscotti e merendine confezionate. I prodotti lattiero-caseari, soprattutto lo yogurt e il latte, vengono ritenuti alimenti che fanno bene.



## *I primi effetti del Programma sui Consapevoli*



Il **25,4%** dei CONSAPEVOLI ha migliorato la propria opinione su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.



Va comunque segnalato che **circa il 50%** dei CONSAPEVOLI ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (50%) e derivati (49%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (49%) e derivati (48%)
- ✓ a migliorare le abitudini alimentari (47%)

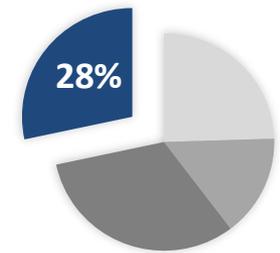


# L'impatto del Programma

## Cluster Analysis: gli empirici

### EMPIRICI

Non danno grande importanza alle fonti scientifiche per definire l'alimentazione dei figli. Nell'acquisto è importante la convenienza e il sapore dei prodotti lattiero-caseari. Nella dieta dei bambini è frequente l'uso di bibite gassate, altre bibite (succhi di frutta, the), biscotti e merendine confezionate. Poco frequente invece il consumo di prodotti freschi.



## *I primi effetti del Programma sugli Empirici*



Il **20,8%** degli EMPIRICI ha migliorato la propria opinione su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.



Va comunque segnalato che anche per gli EMPIRICI **più del 45%** dei genitori ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (46%) e derivati (45%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (44%) e derivati (42%)
- ✓ a conoscere i diversi tipi di latte e prodotti derivati (40%)
- ✓ a migliorare le abitudini alimentari (42%)

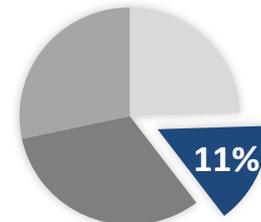


# L'impatto del Programma

## Cluster Analysis: gli alternativi

### ALTERNATIVI

Si caratterizzano fondamentalmente per la scarsa o nulla presenza di latte nella dieta dei bambini e per il conseguente utilizzo dei prodotti sostitutivi (bevande al gusto di soia, mandorla, cocco). I prodotti lattiero-caseari ed in particolare il latte sono ritenute alimenti che non fanno bene.



## *I primi effetti del Programma sugli Alternativi*



Il **21,2%** degli ALTERNATIVI ha migliorato la propria opinione su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.



Gli ALTERNATIVI, contrariamente agli altri tre gruppi, si caratterizzano per una maggiore variabilità di risposte rispetto ai singoli temi su cui il Programma voleva incidere. In generale, una quota **intorno al 40%** degli ALTERNATIVI ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (41%) e derivati (42%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (41%) e derivati (42%)
- ✓ a migliorare le abitudini alimentari (38%)



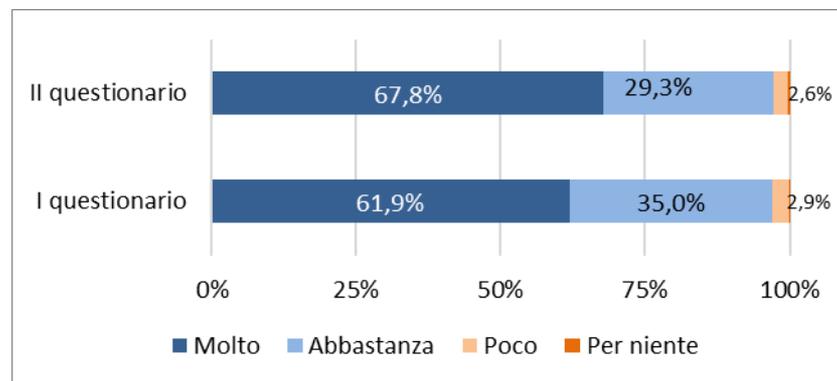
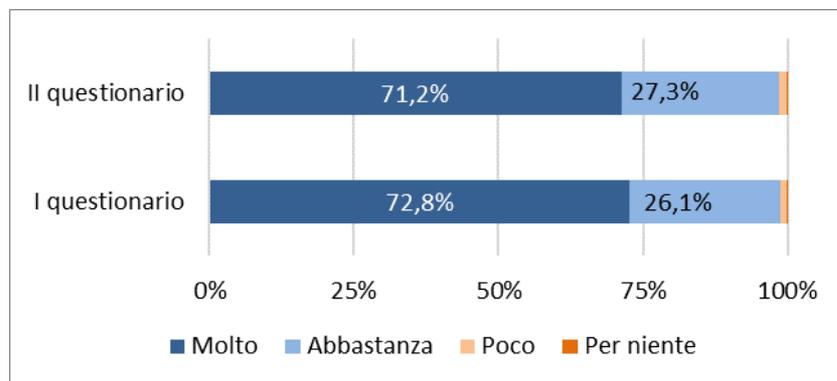
# L'impatto del Programma

I profili del gruppo obiettivo - Dopo il Programma com'è cambiata l'opinione SU...

“ ... quanto fa bene il Latte ”

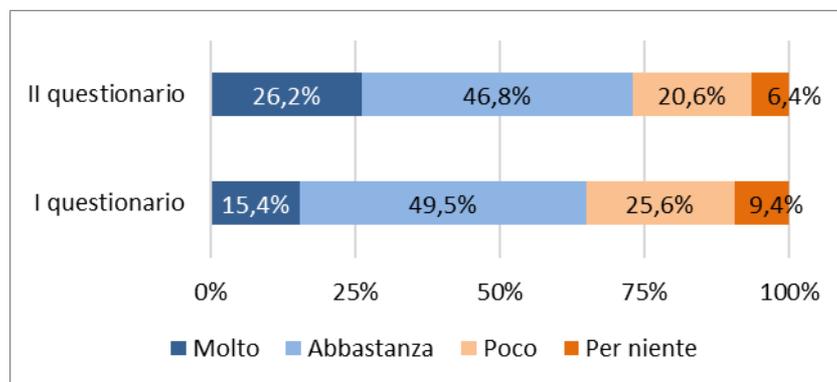
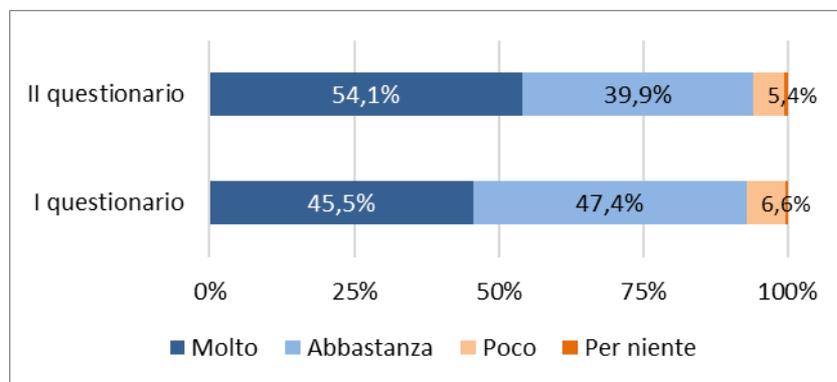
Tradizionali

Consapevoli



Empirici

Alternativi



Fonte: 5.117 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



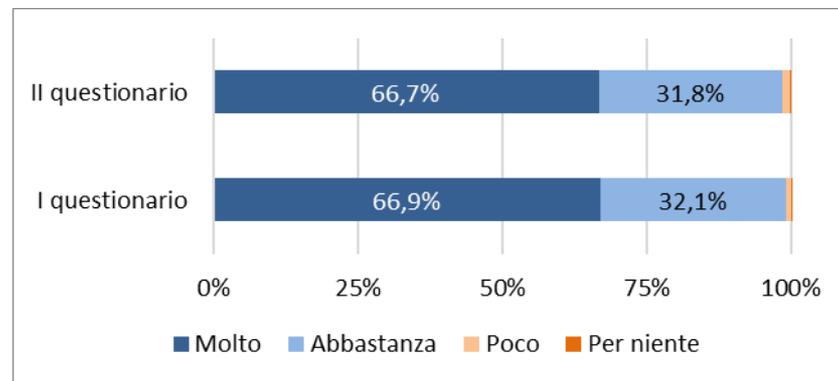
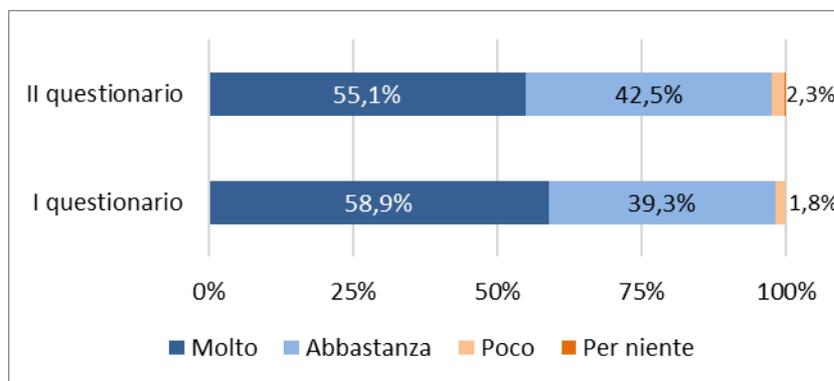
# L'impatto del Programma

I profili del gruppo obiettivo - Dopo il Programma com'è cambiata l'opinione SU...

“ ... quanto fa bene lo Yogurt ”

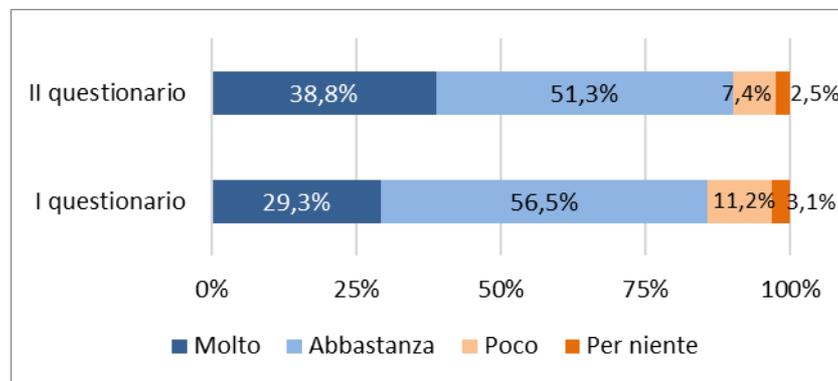
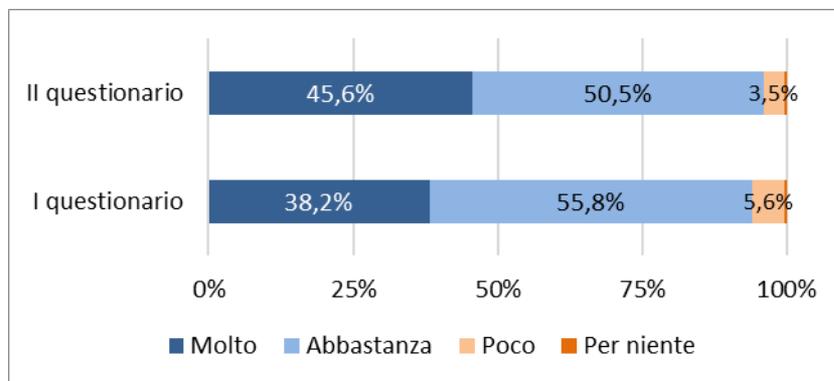
Tradizionali

Consapevoli



Empirici

Alternativi



Fonte: 5.117 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



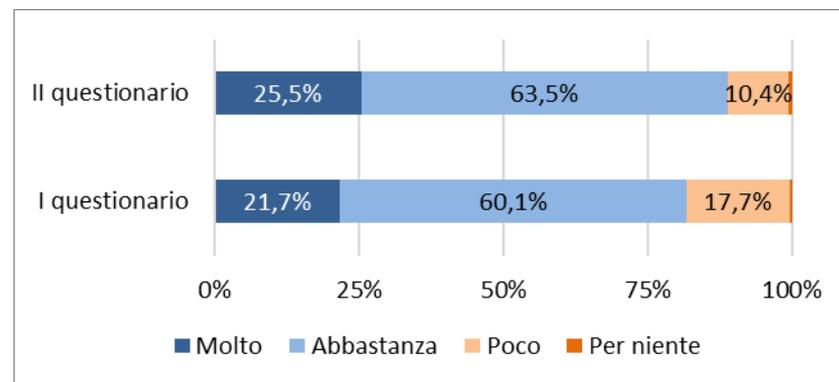
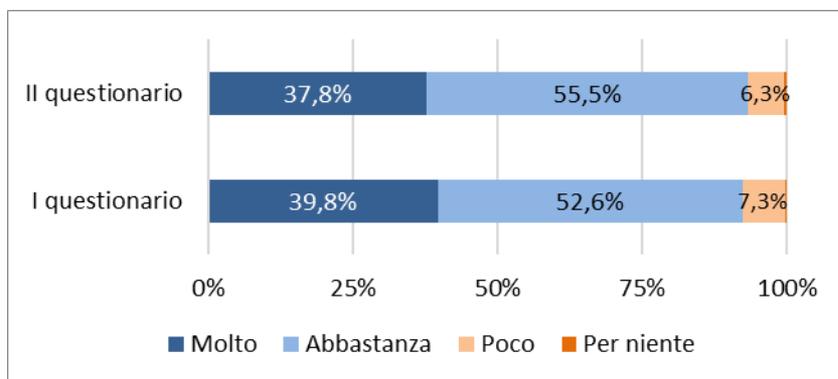
# L'impatto del Programma

I profili del gruppo obiettivo - Dopo il Programma com'è cambiata l'opinione SU...

“ ... quanto fa bene il Formaggio ”

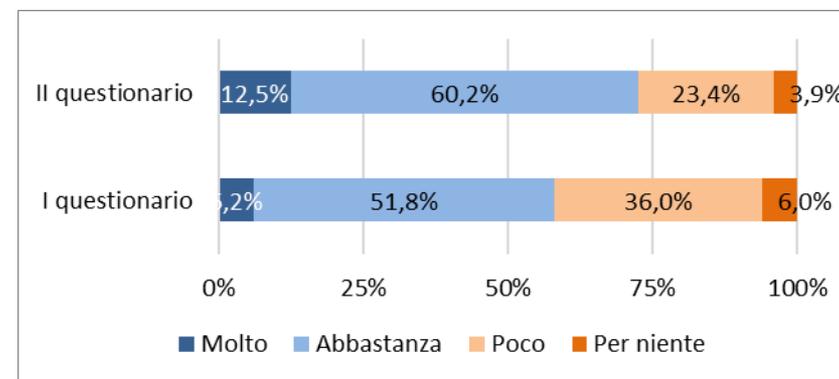
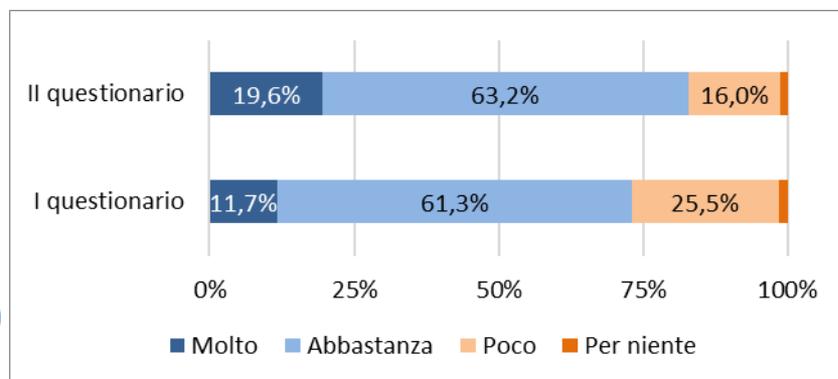
Tradizionali

Consapevoli



Empirici

Alternativi

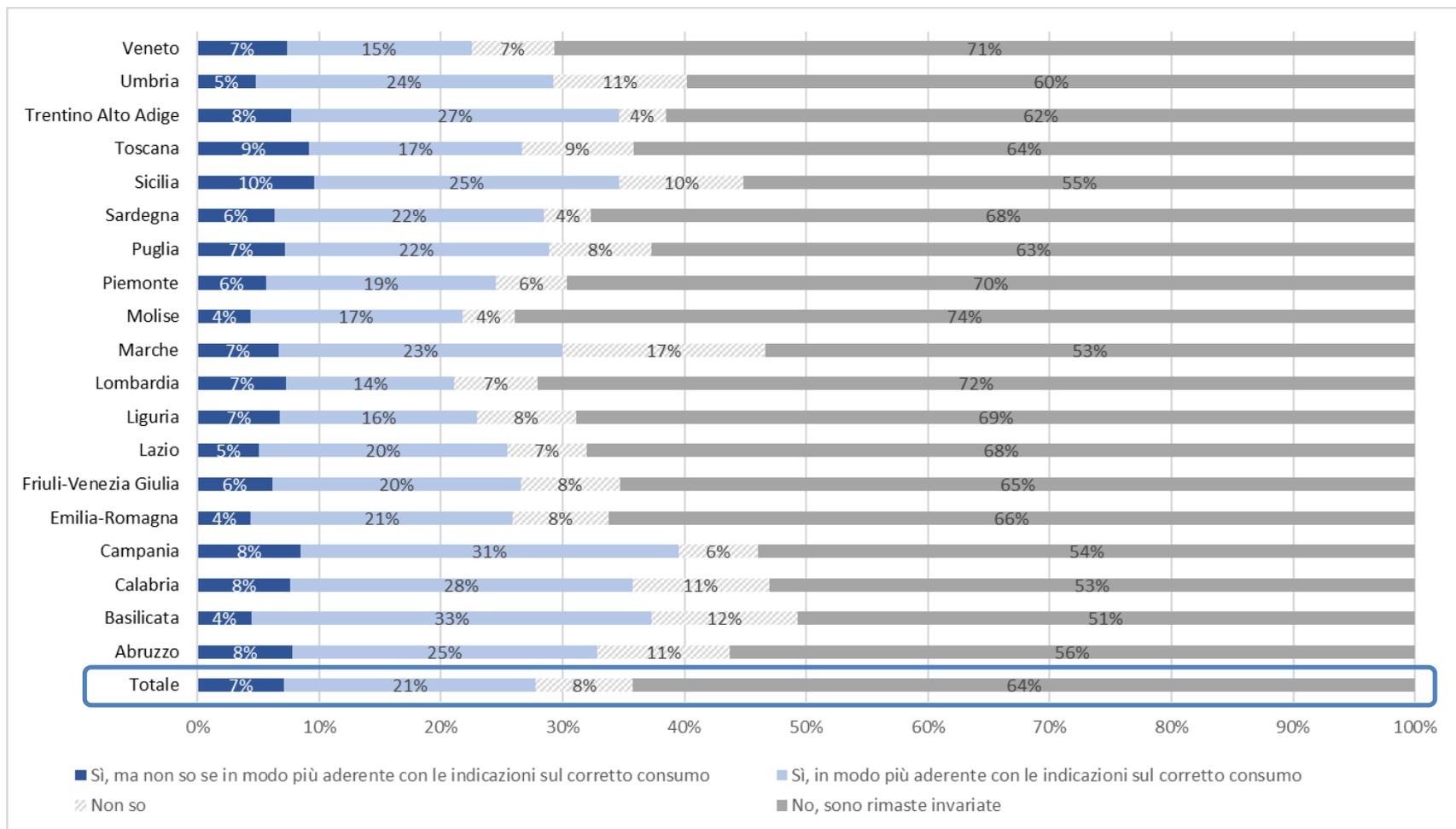


Fonte: 5.117 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



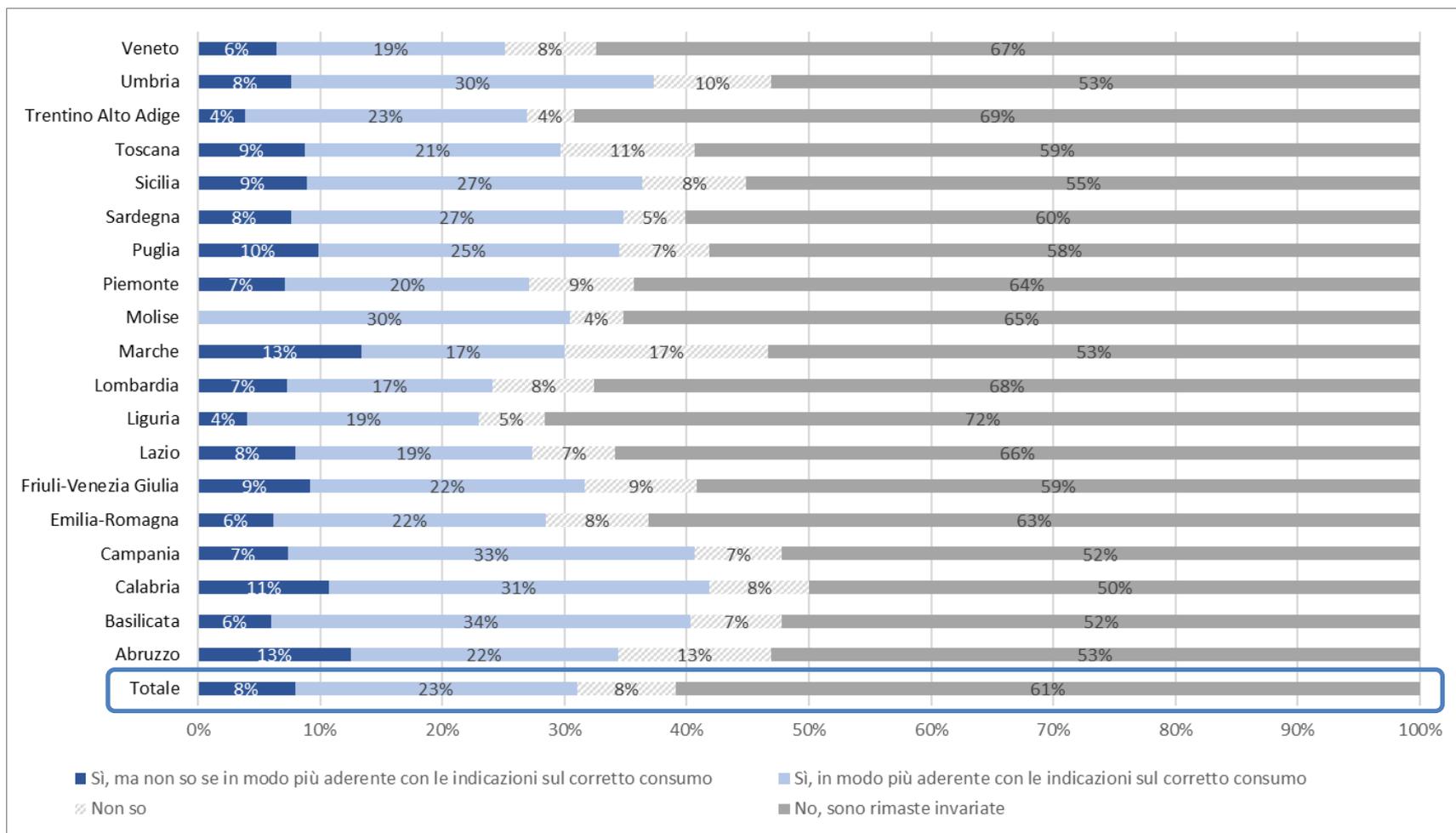
# L'impatto del Programma

Ritieni che il Programma "Latte nelle Scuole" abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte



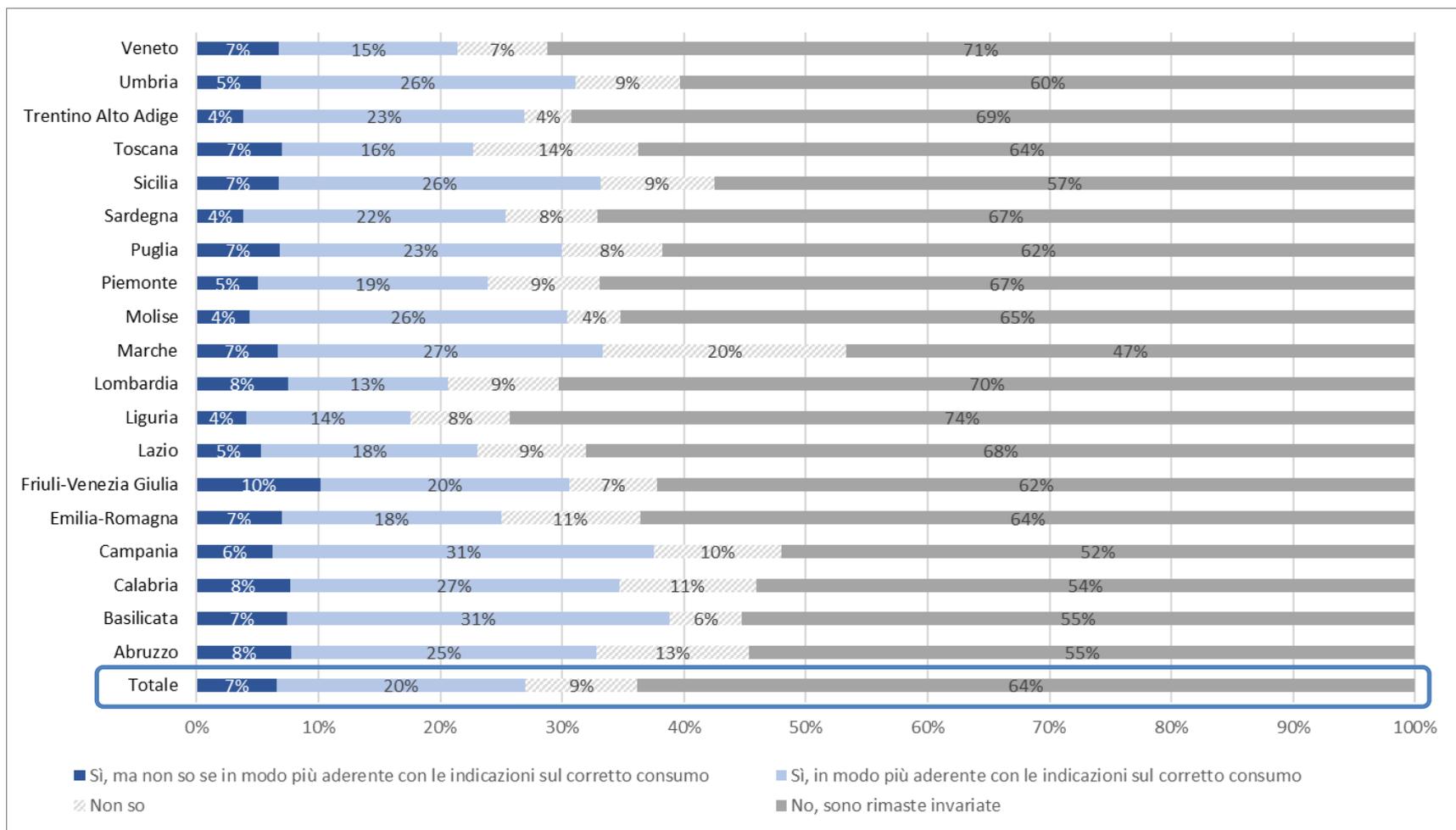
# L'impatto del Programma

Ritieni che il Programma "Latte nelle Scuole" abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare yogurt



# L'impatto del Programma

Ritieni che il Programma "Latte nelle Scuole" abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare *formaggi*



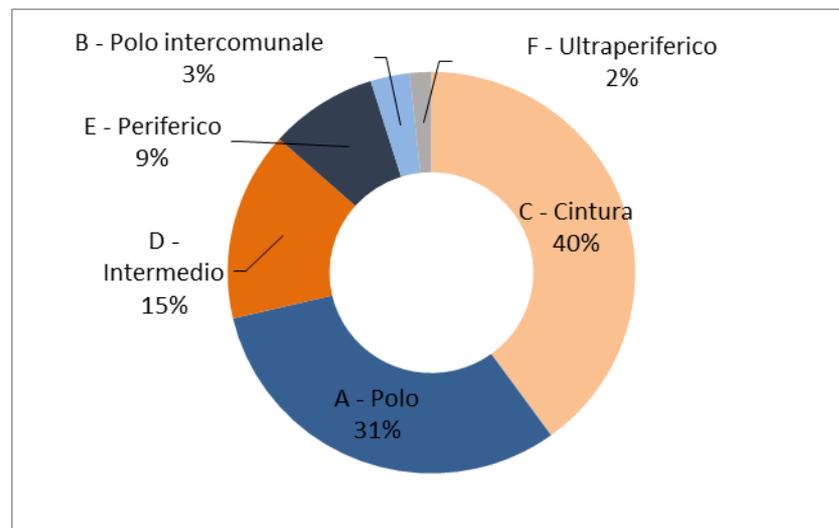
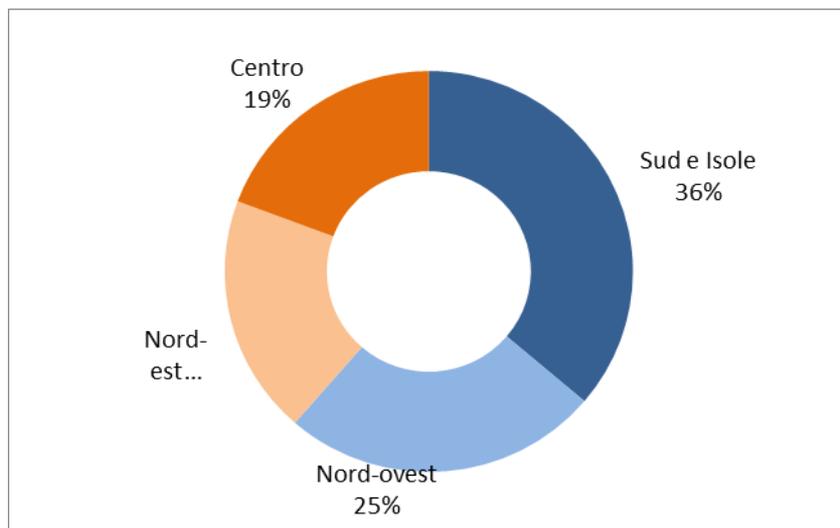
## L'indagine nell'A.S. 2022/2023

- L'indagine quantitativa sulle scuole
- L'indagine presso i fornitori



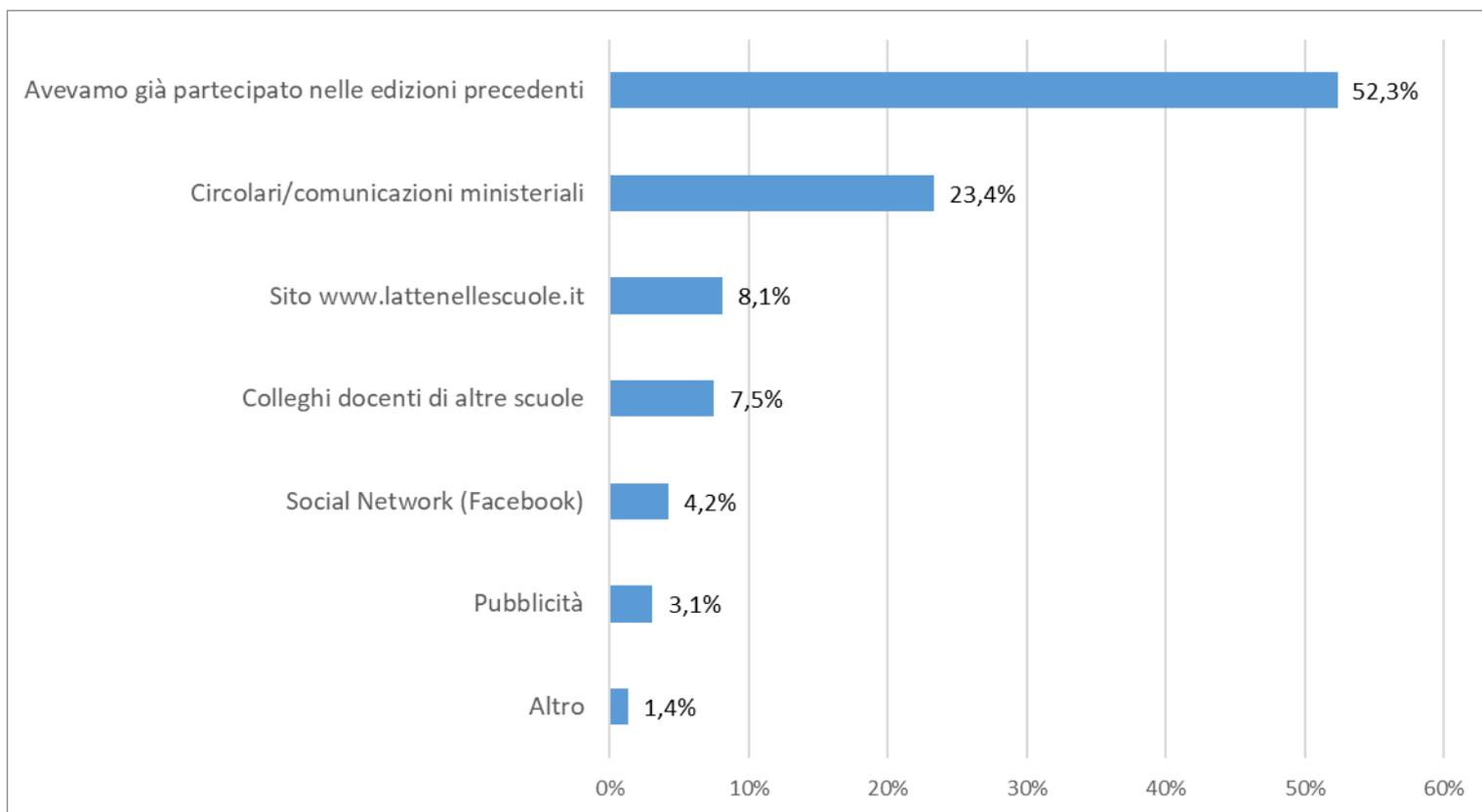
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Rispondenti per macro-area geografica e per aree interne



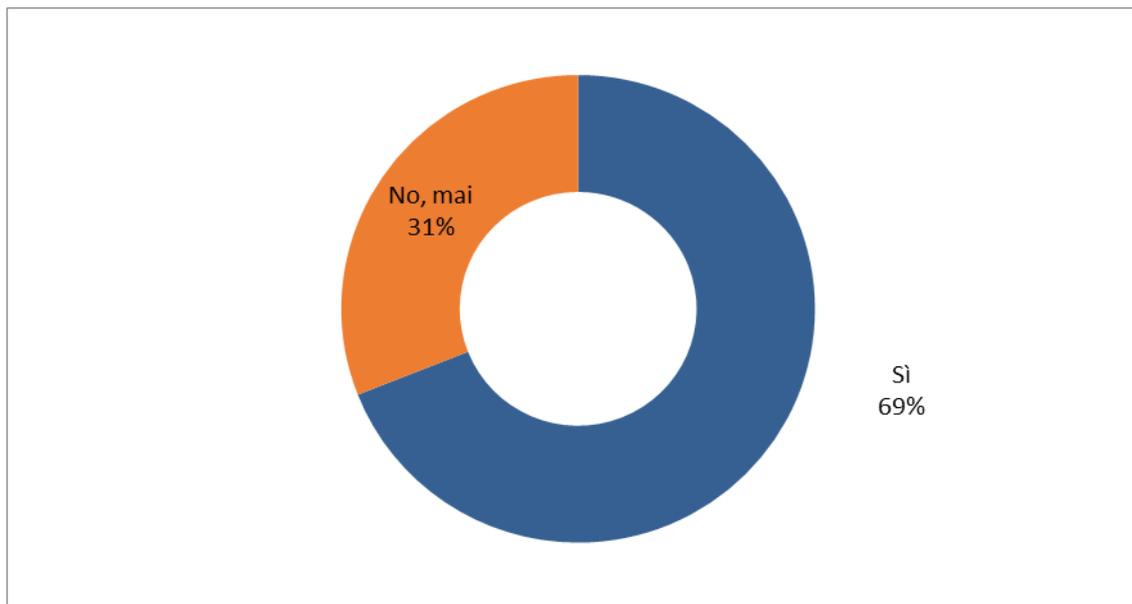
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Come i referenti scolastici sono venuti a conoscenza del Programma



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

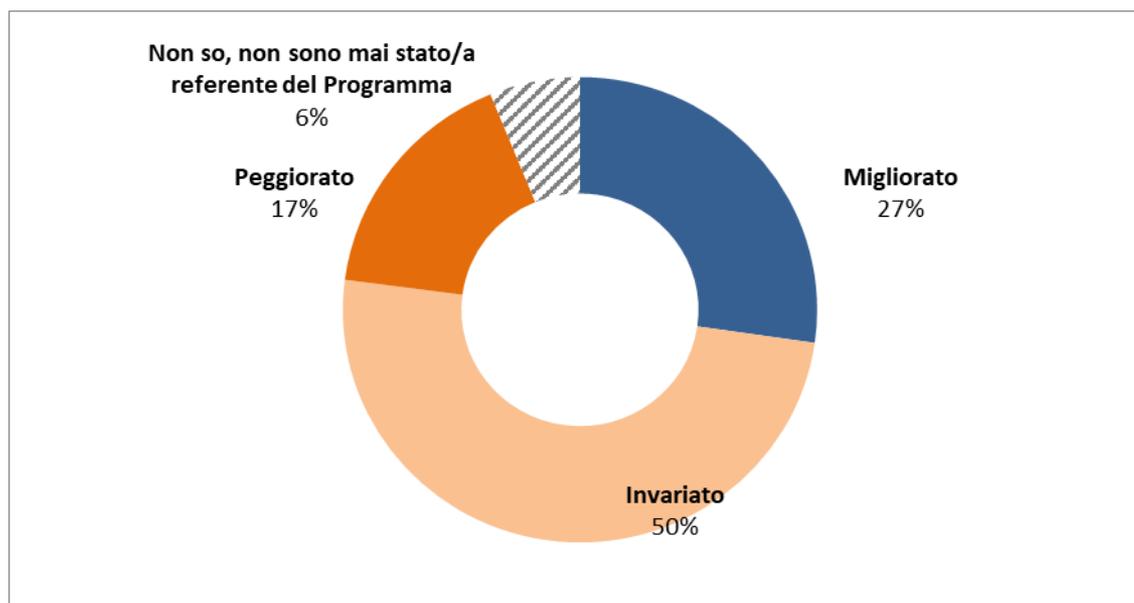
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Partecipazione alle edizioni precedenti di Latte nelle scuole



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

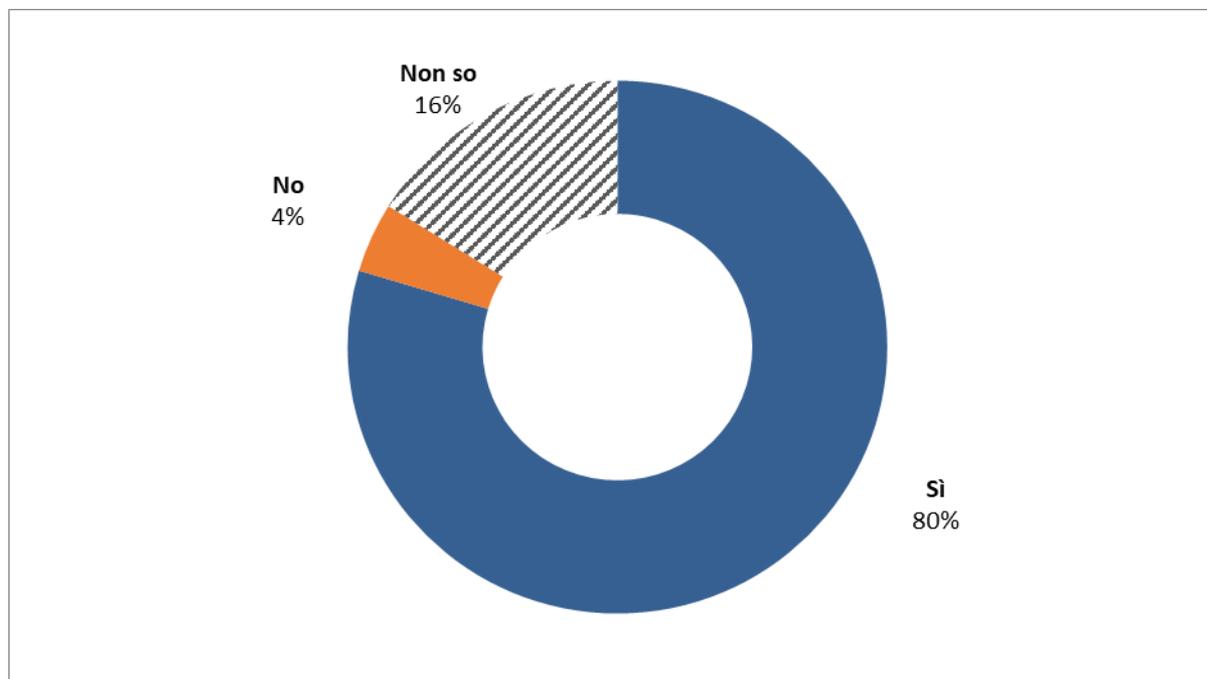
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Valutazione del programma "Latte nelle scuole" 2022/2023

«Giudica il programma "Latte nelle scuole" 2022/2023...»



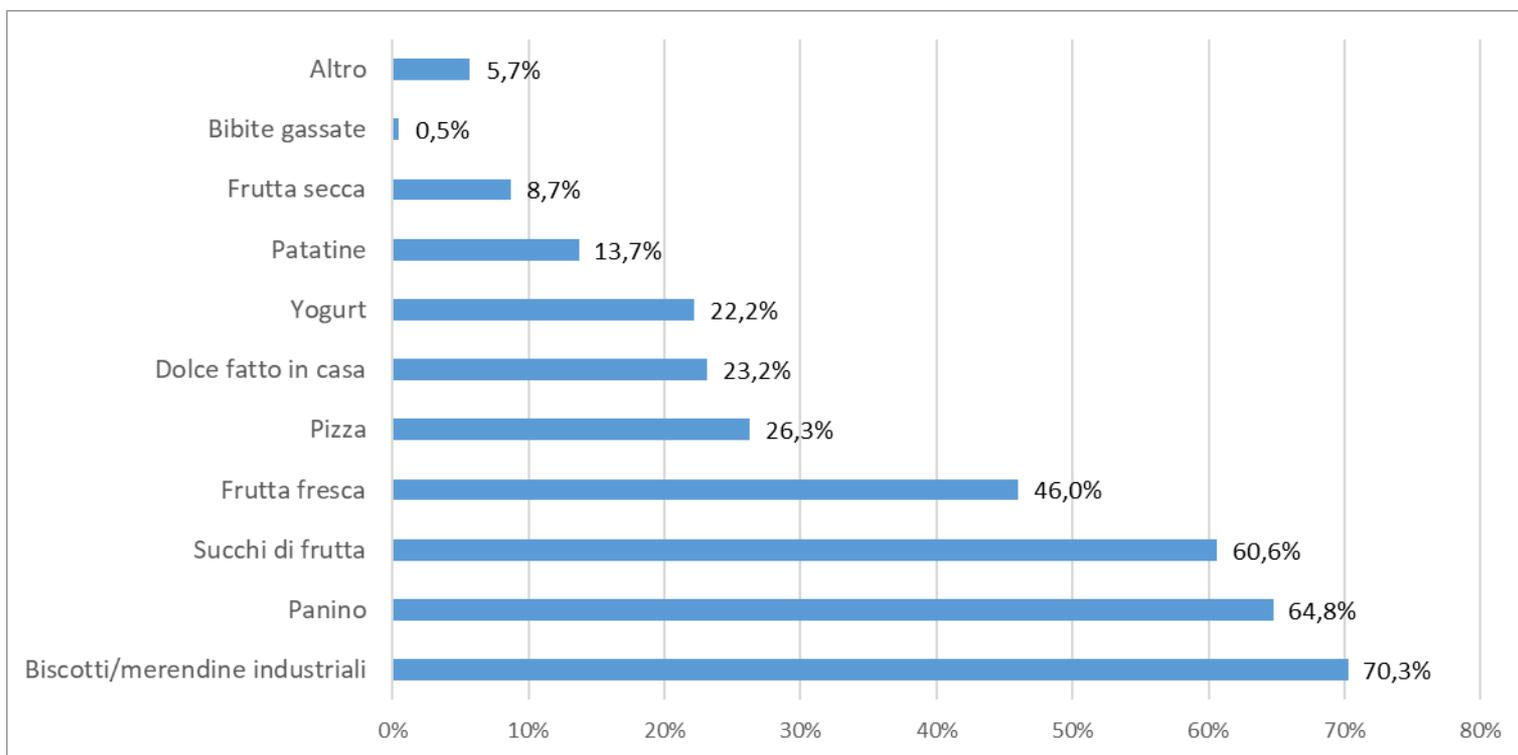
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Volontà di partecipare alle edizioni future del Programma



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Prodotti consumati a merenda dagli alunni

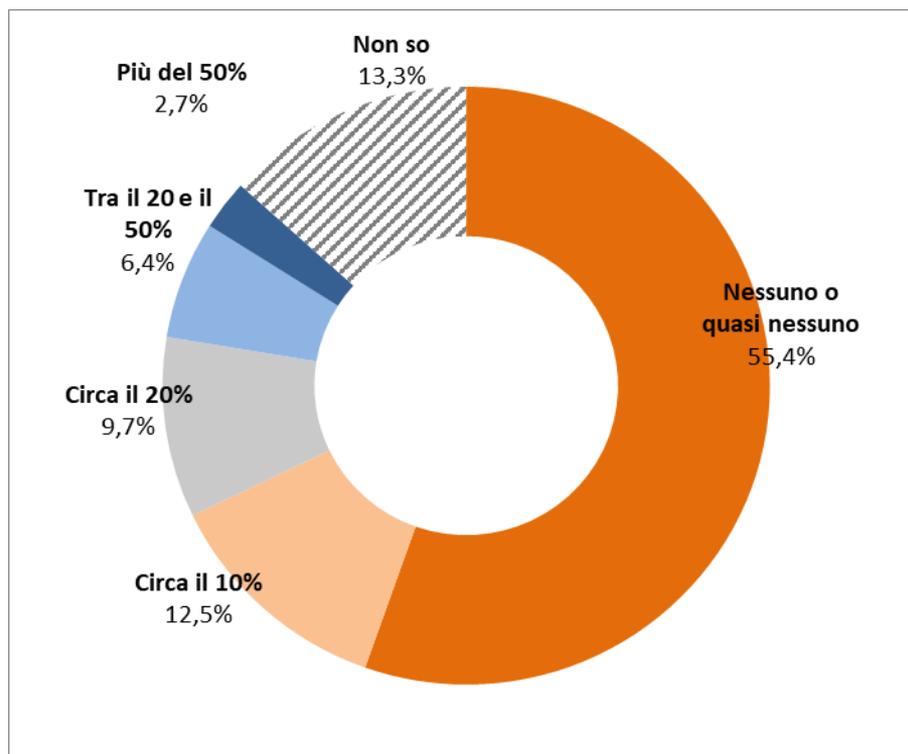


Possibili più risposte



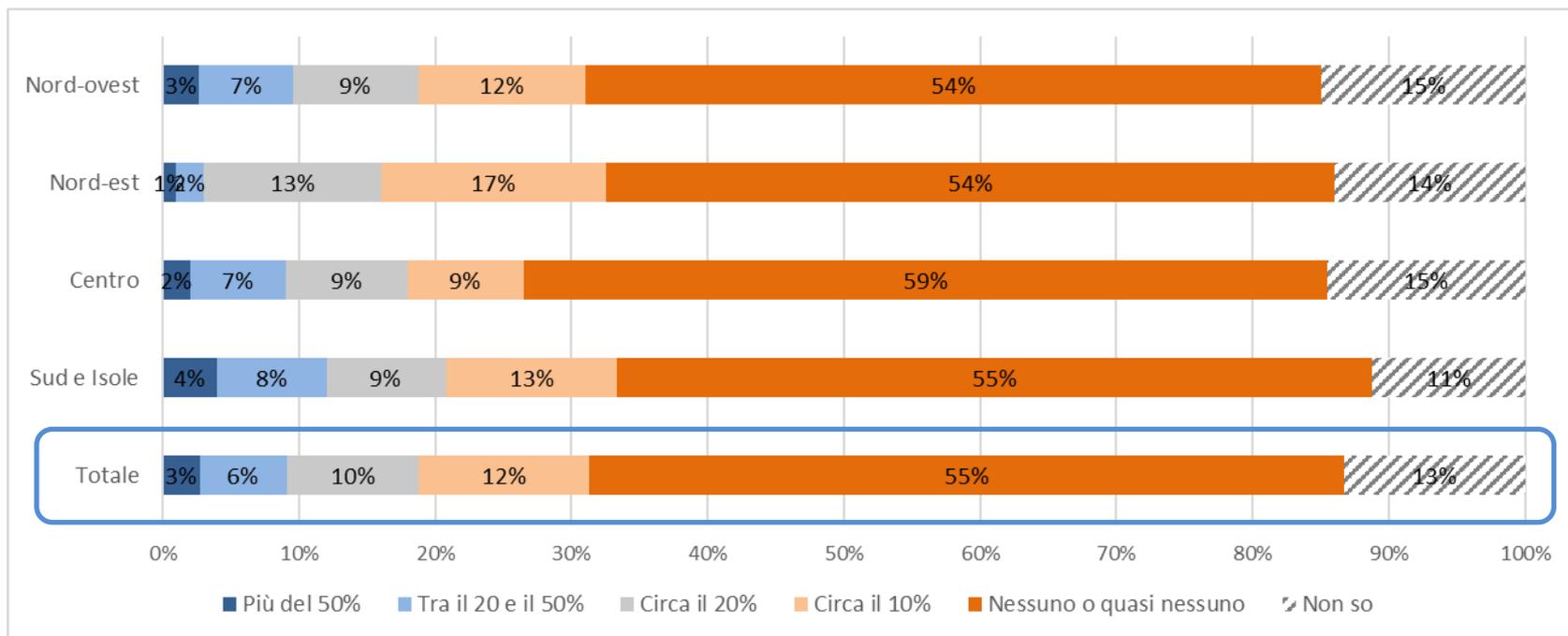
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini con un'alimentazione quantitativamente insufficiente



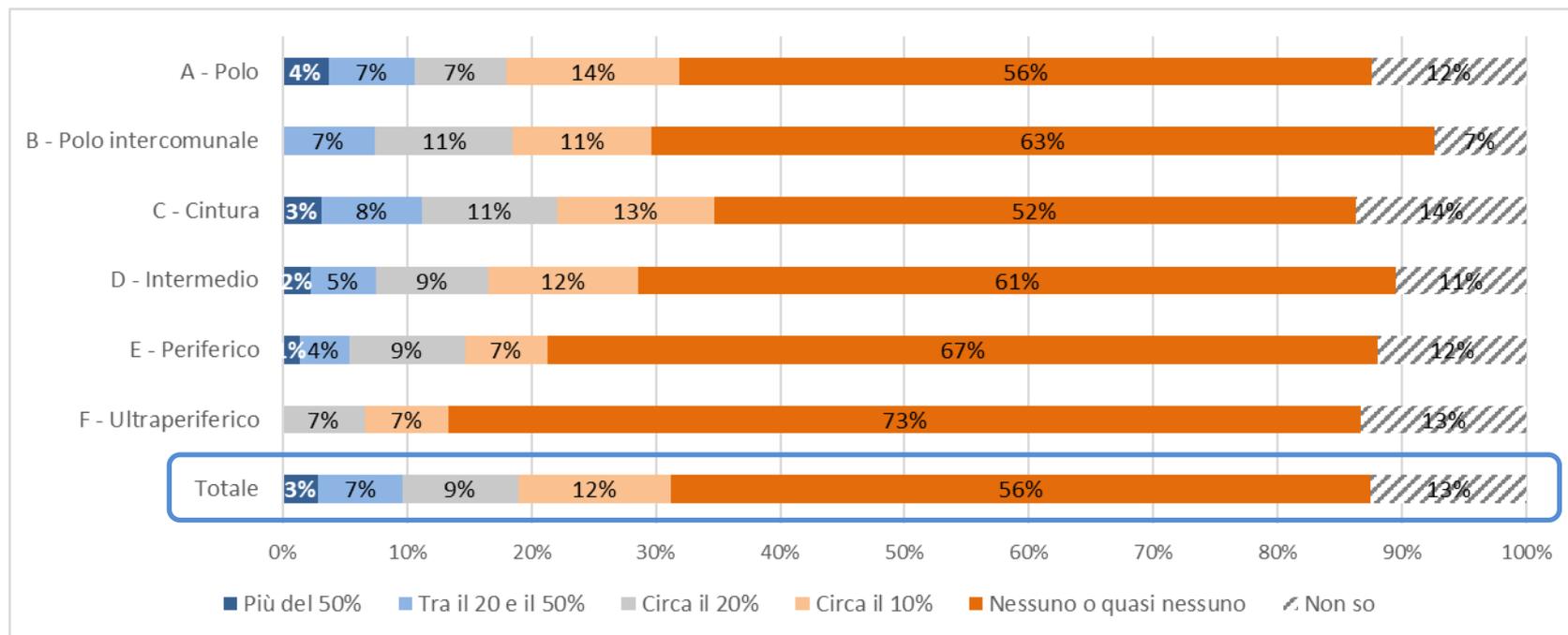
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini con un'alimentazione quantitativamente insufficiente (per macro-area geografica)



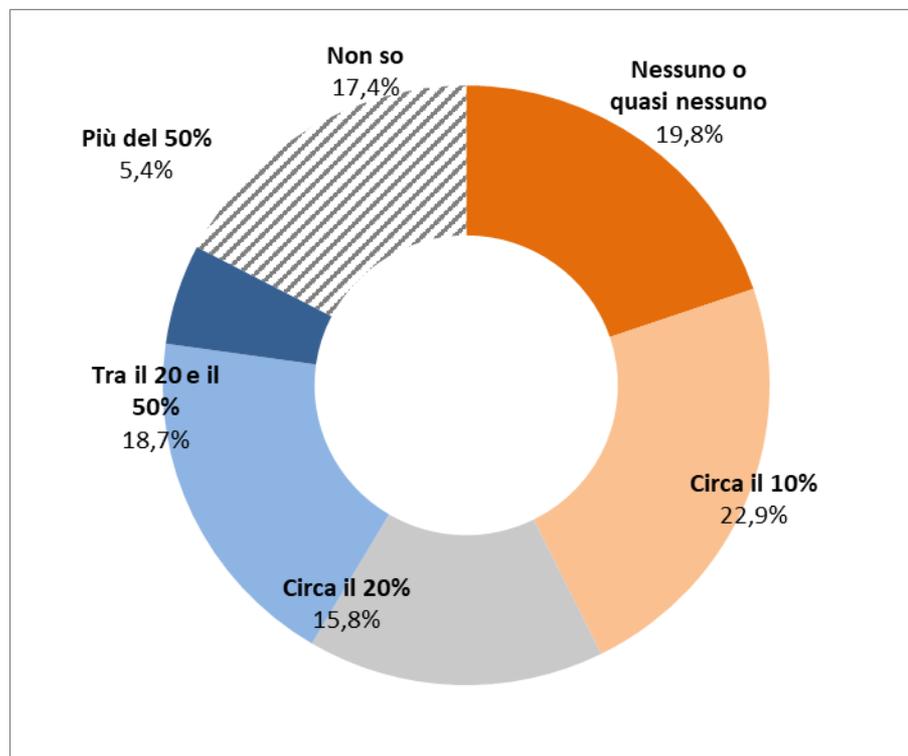
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini con un'alimentazione quantitativamente insufficiente (per aree)



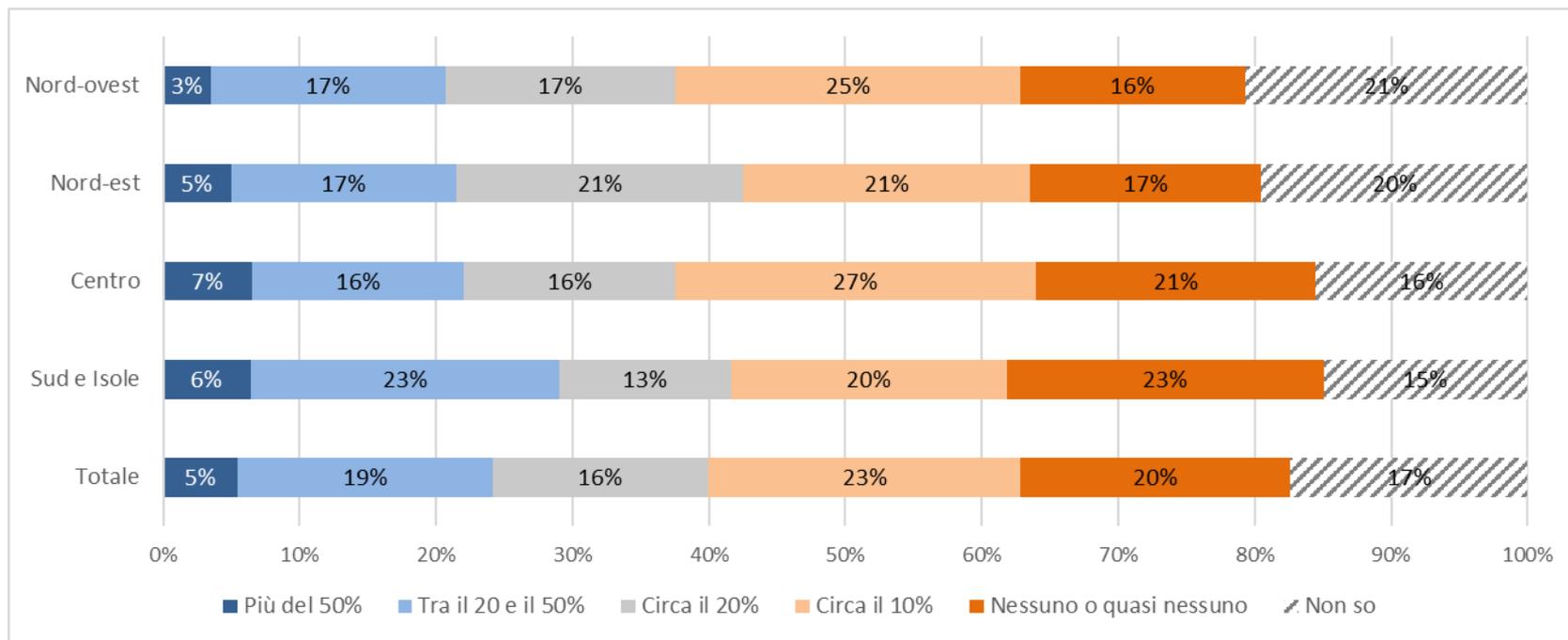
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini che hanno un'alimentazione povera dal punto di vista della varietà dei prodotti consumati



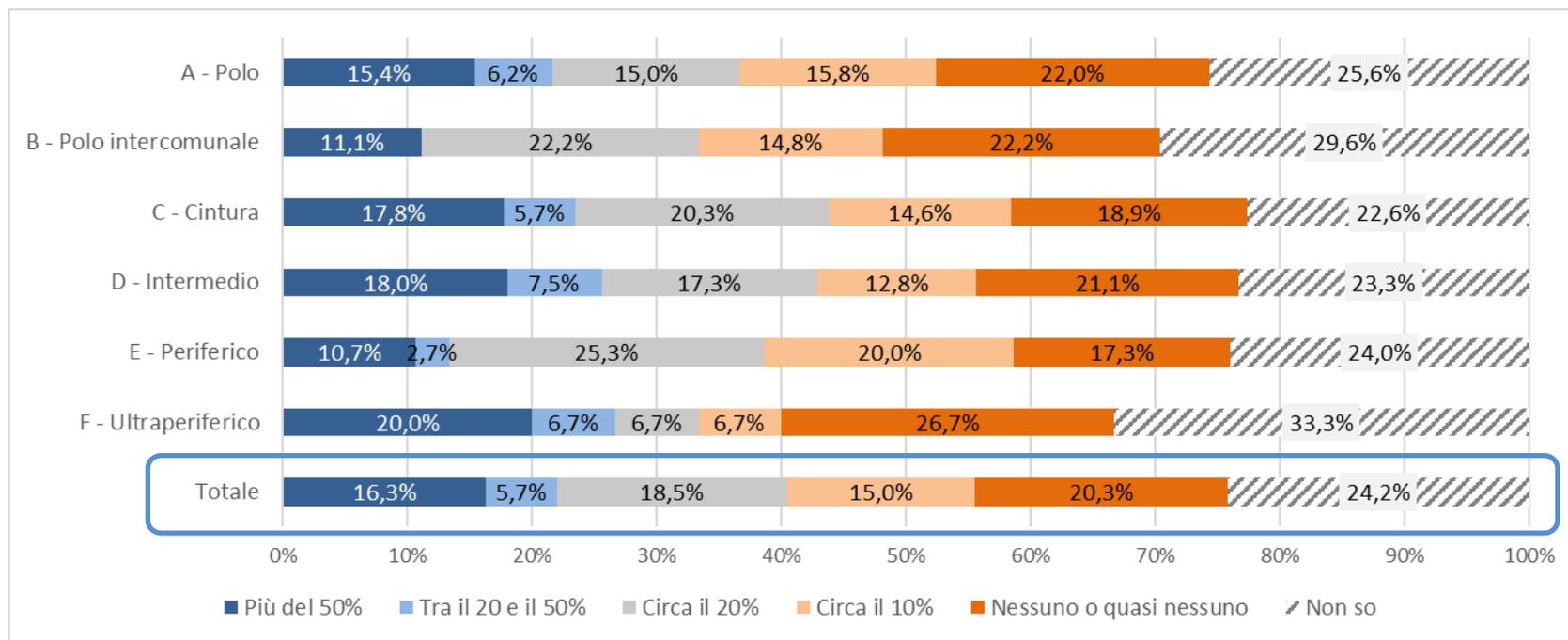
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini che hanno un'alimentazione povera dal punto di vista della varietà dei prodotti consumati (per macro-area geografica)



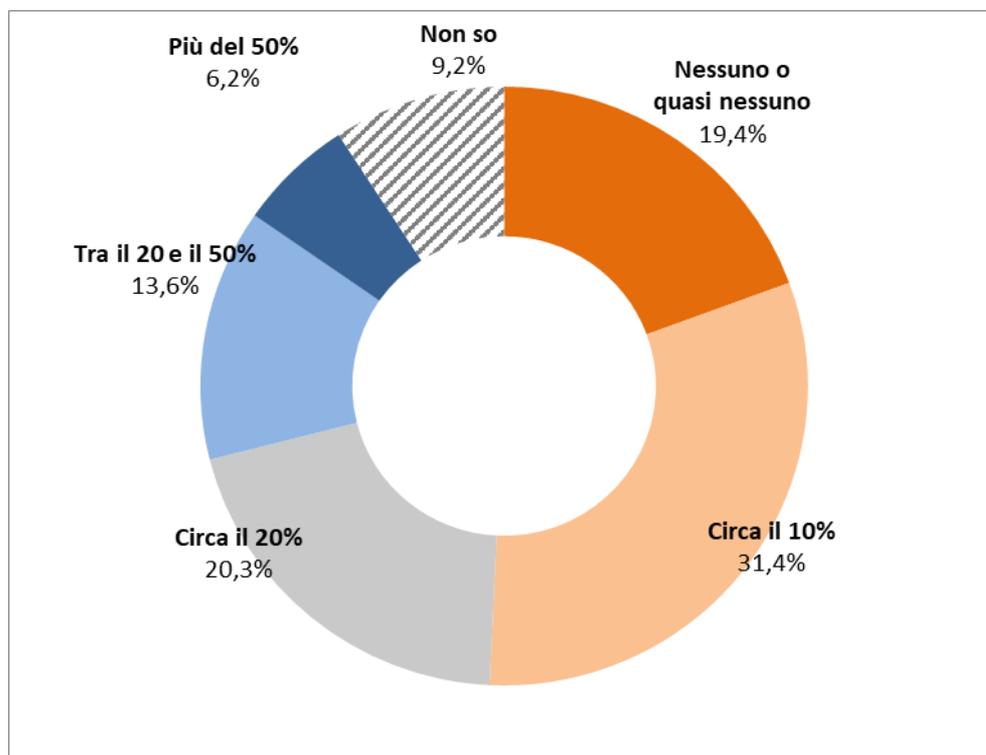
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini che hanno un'alimentazione povera dal punto di vista della varietà dei prodotti consumati (per aree)



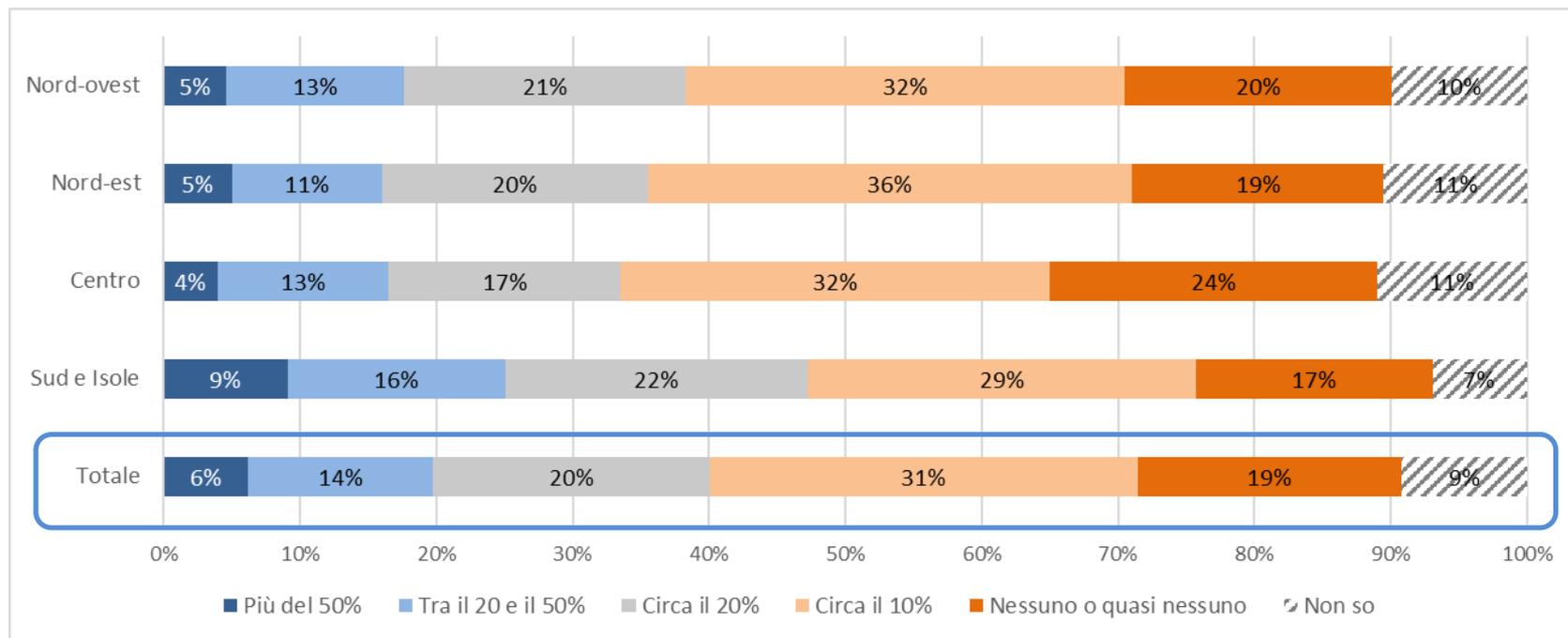
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini che tendono a non mangiare latte e prodotti lattiero-caseari



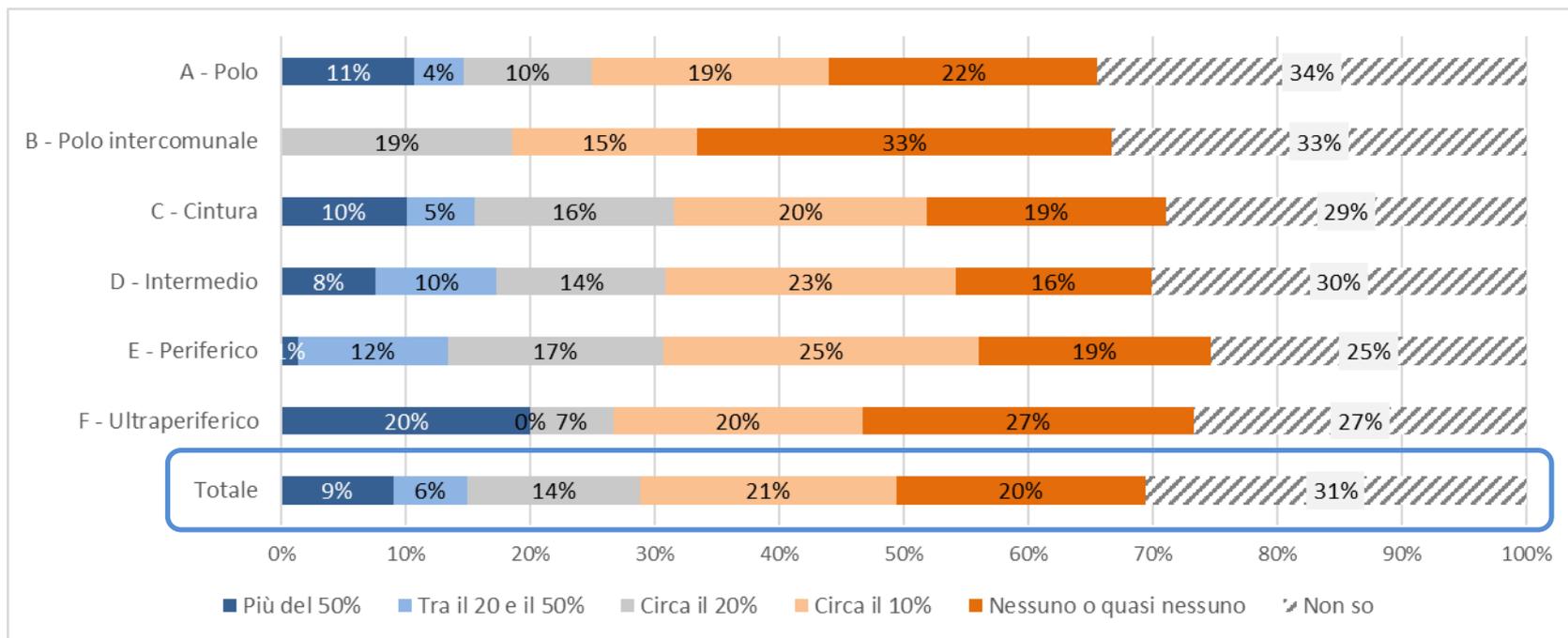
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini che tendono a non mangiare latte e prodotti lattiero-caseari (per macro-area geografica)



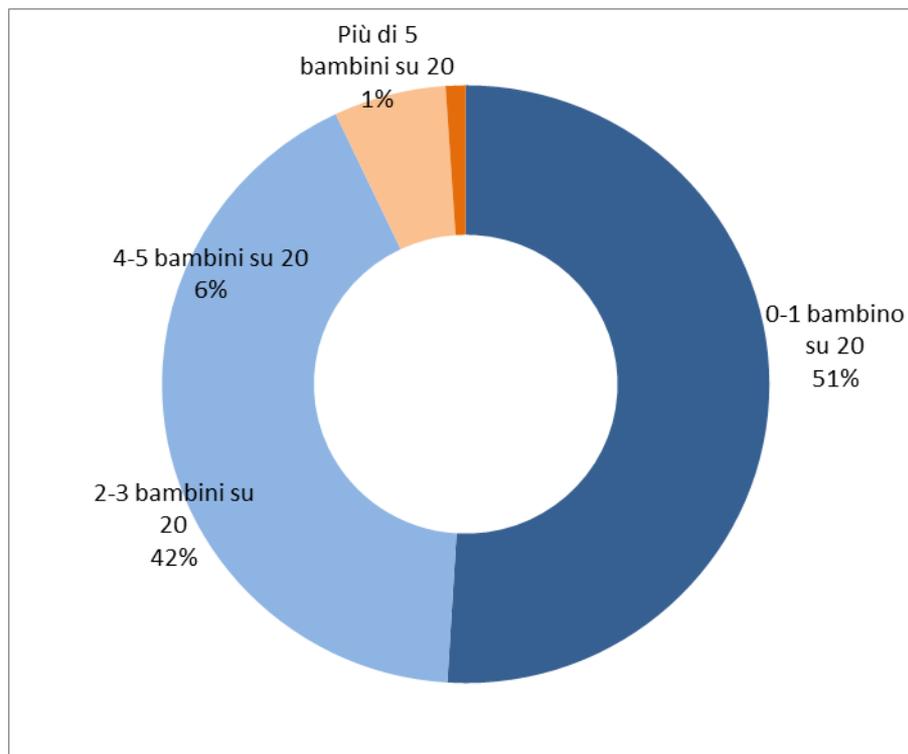
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini che tendono a non mangiare latte e prodotti lattiero-caseari (per aree)



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini in sovrappeso\*

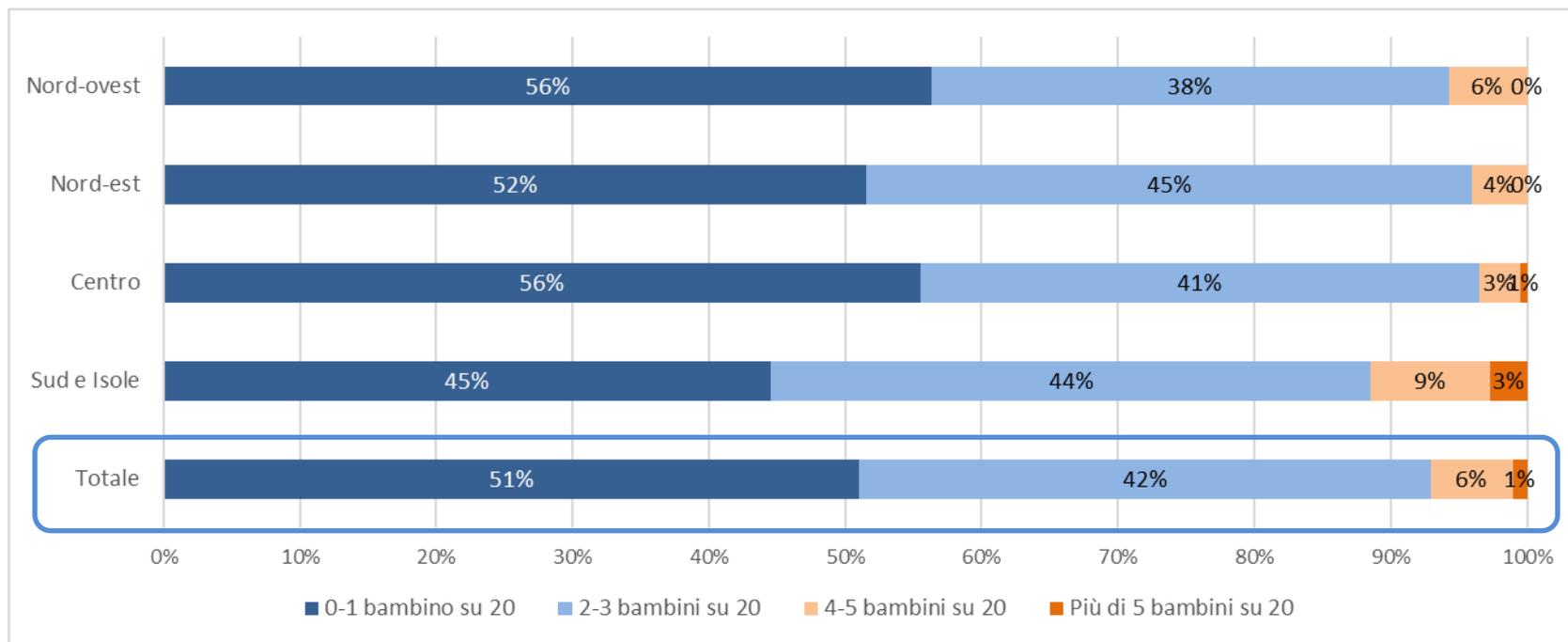


\*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

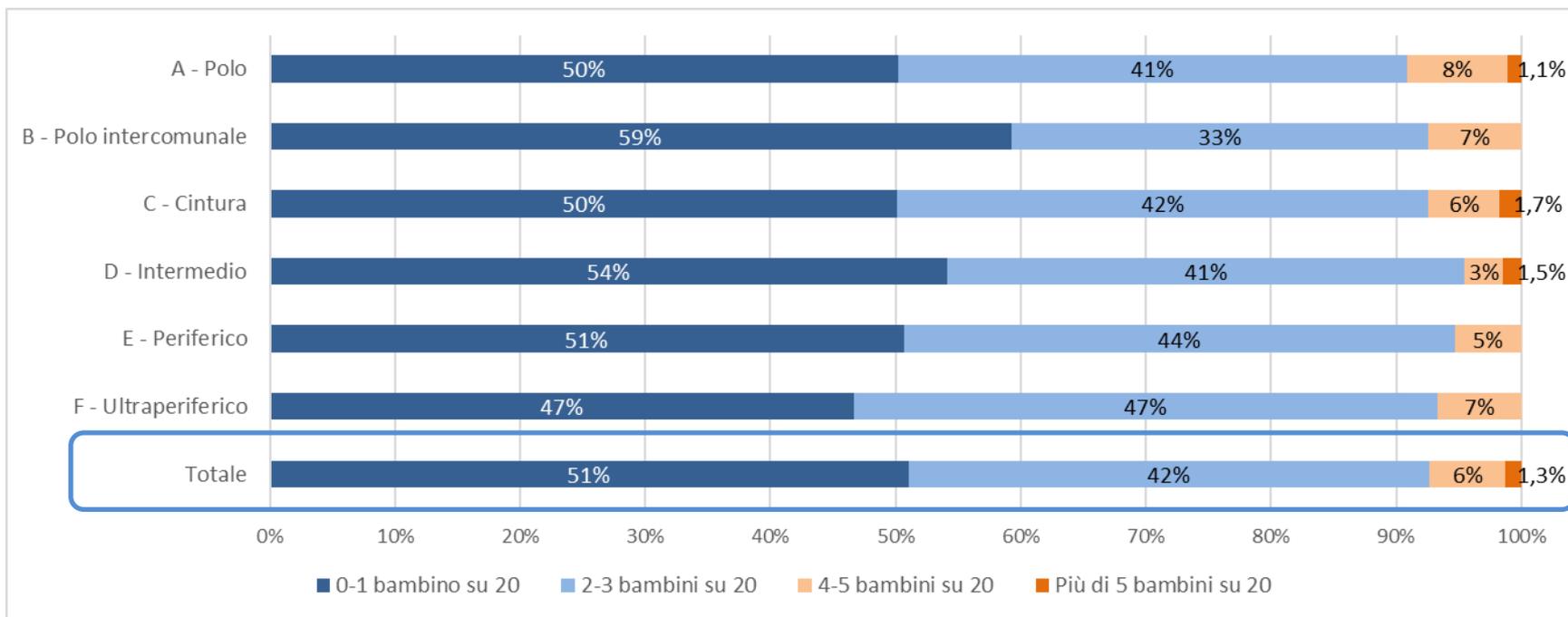
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini in sovrappeso (per macro-area geografica)\*



\*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe

# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

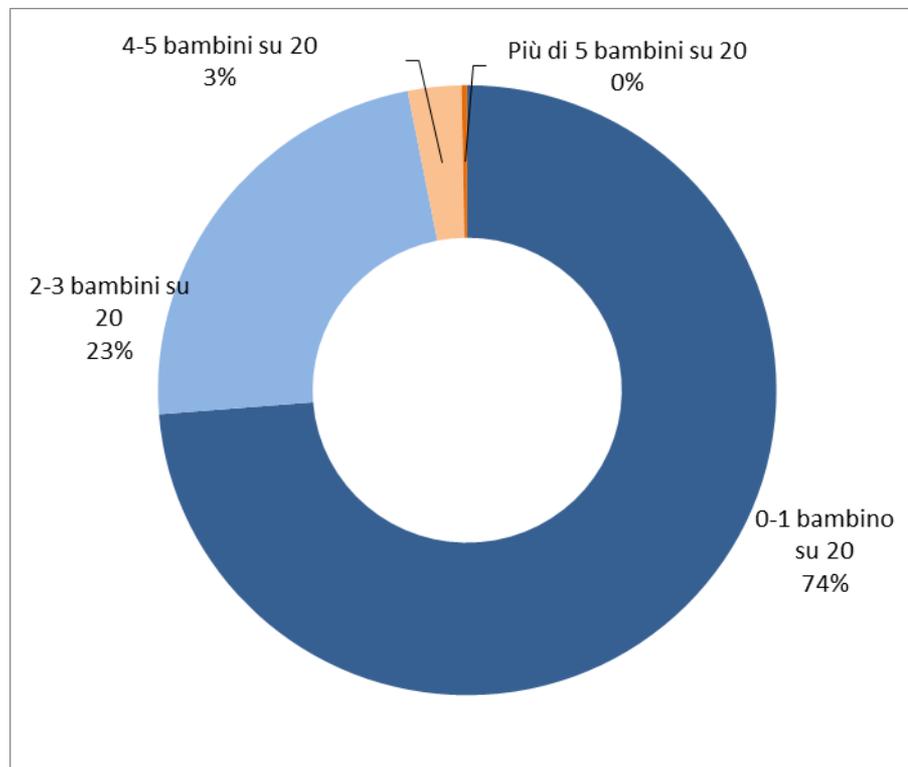
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini in sovrappeso (per aree)\*



\*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe

# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini sottopeso\*

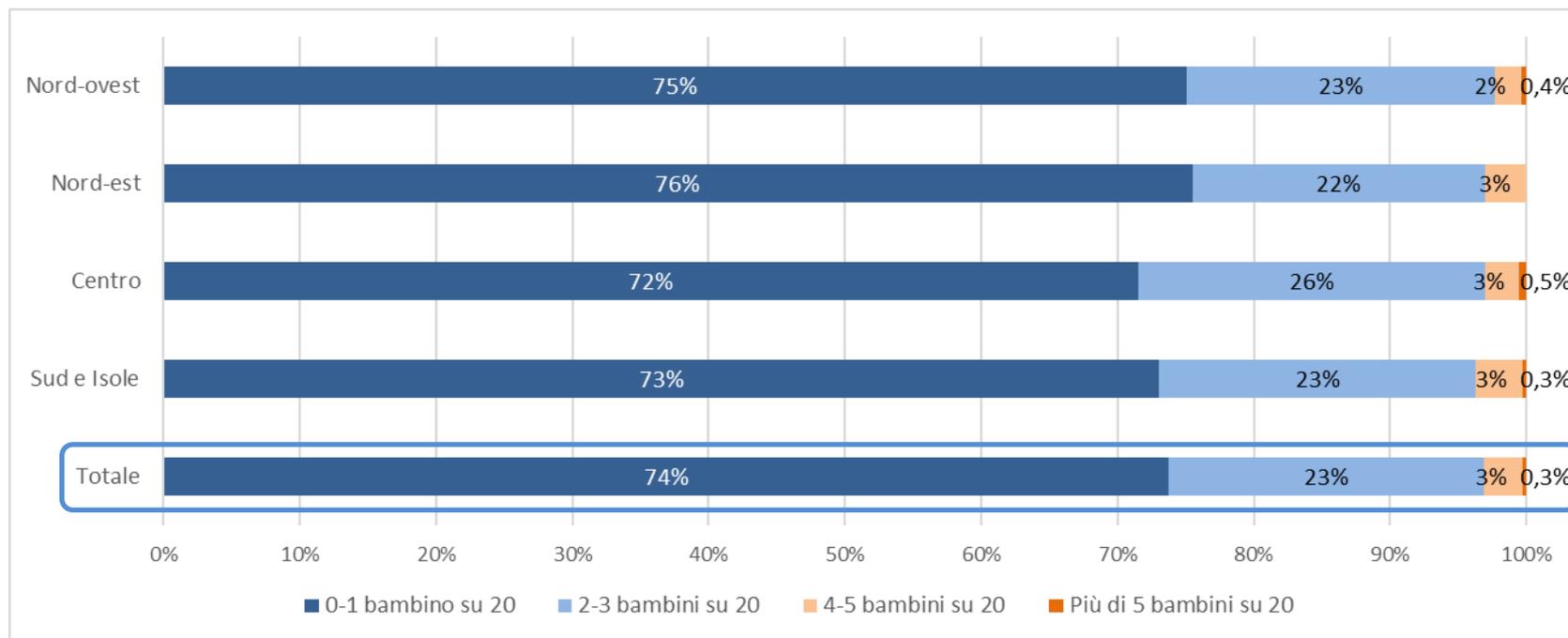


\*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

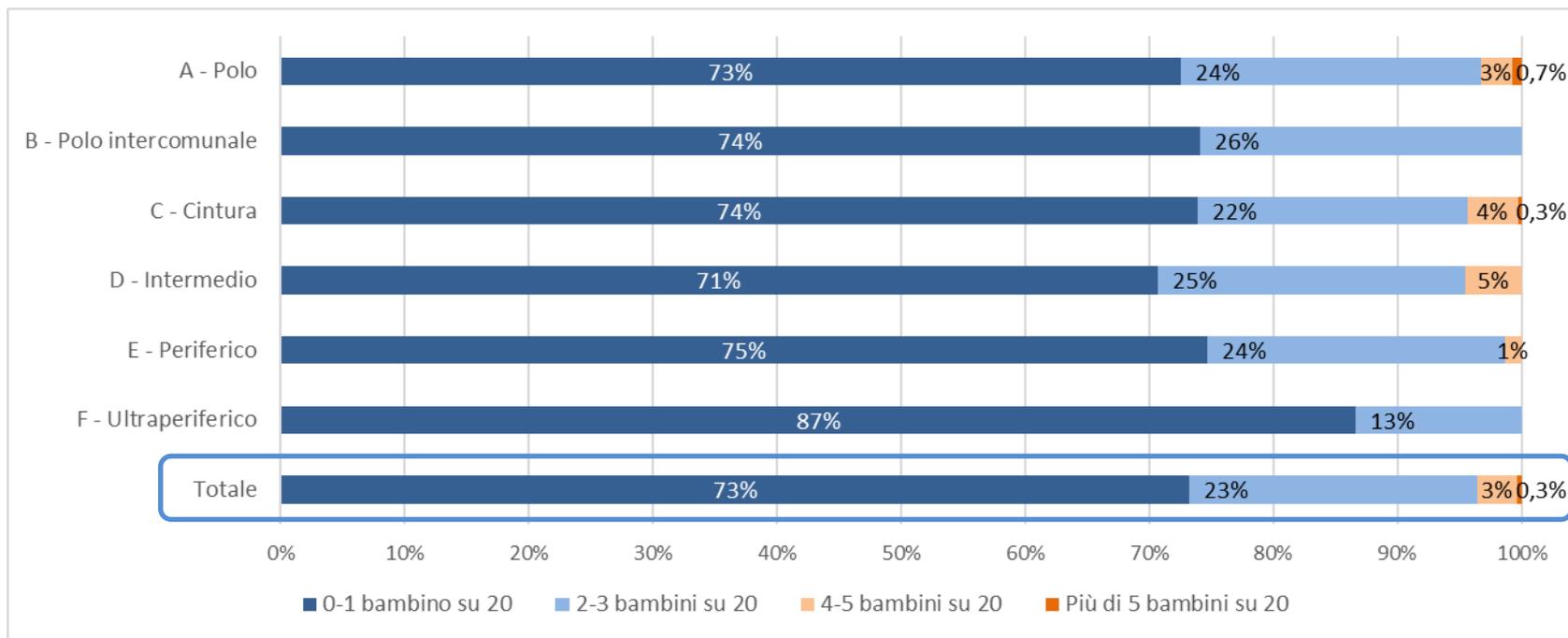
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini sottopeso (per macro-area geografica)\*



\*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe

# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

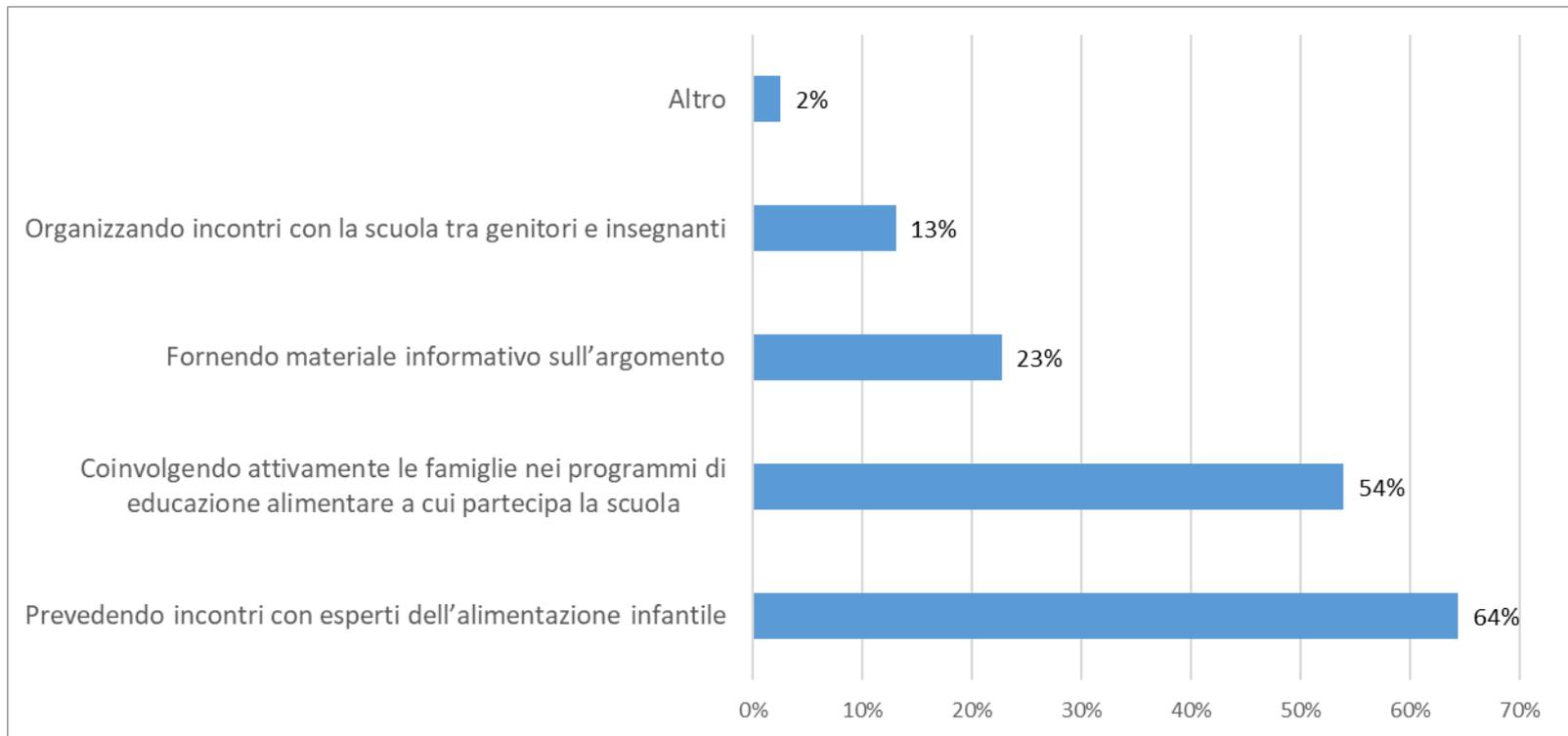
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini sottopeso(per aree)\*



\*considerando 20 il numero medio di bambini di una classe

# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Modalità per sensibilizzare i genitori a una corretta alimentazione dei propri figli

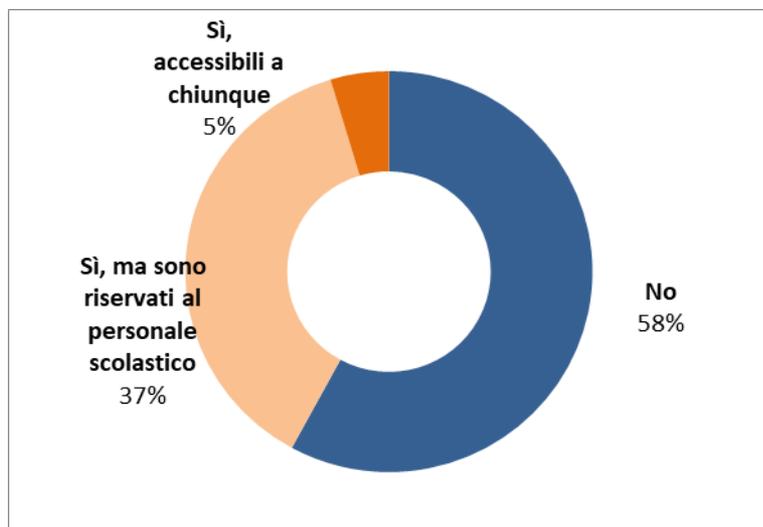


Possibili più risposte

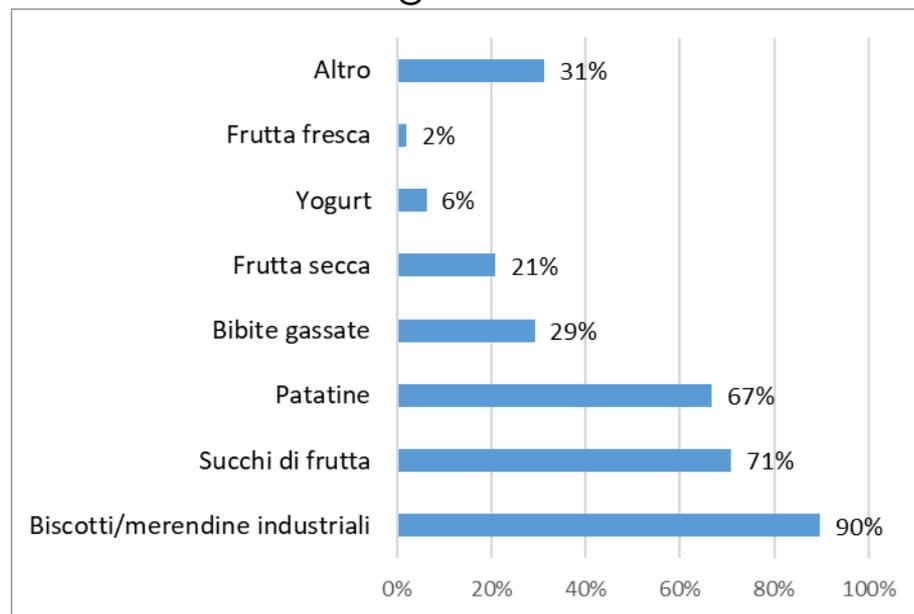


# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Presenza di distributori automatici a scuola e loro contenuto



## Che cosa contengono?

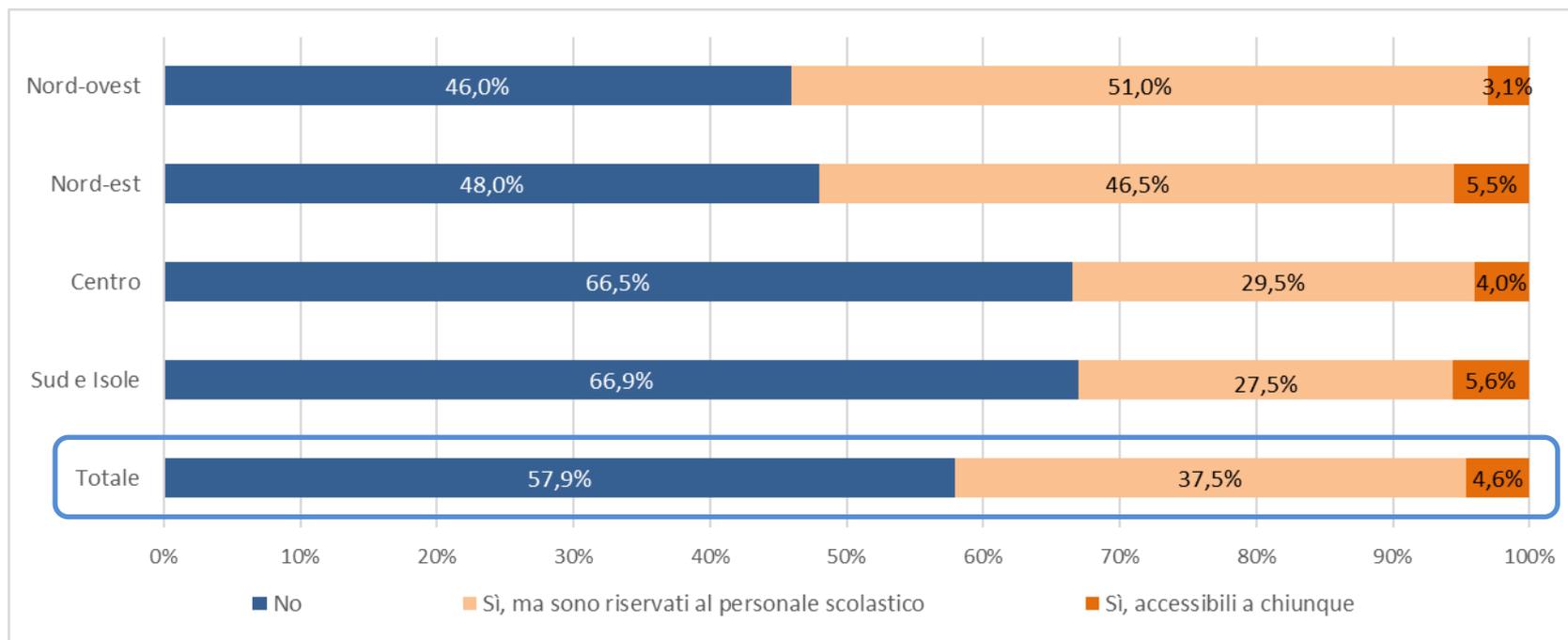


Possibili più risposte



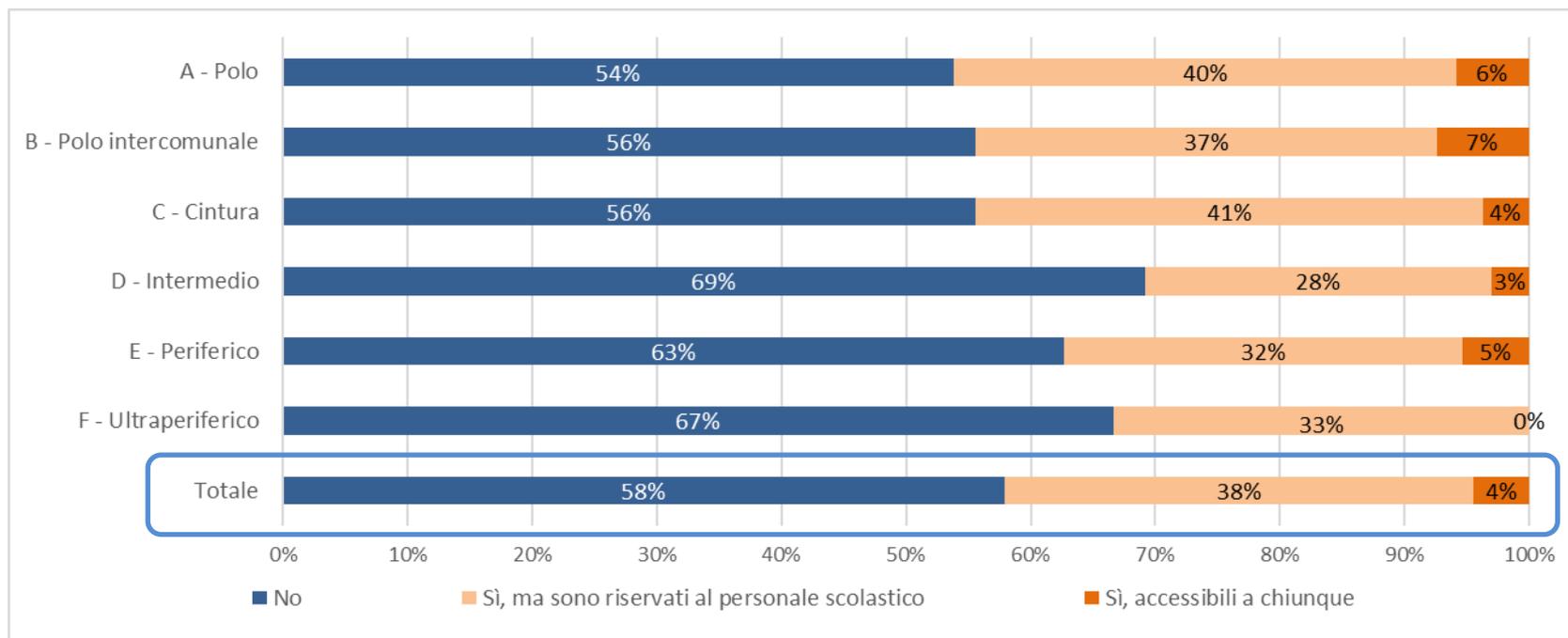
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Presenza di distributori automatici a scuola (per macro-area geografica)



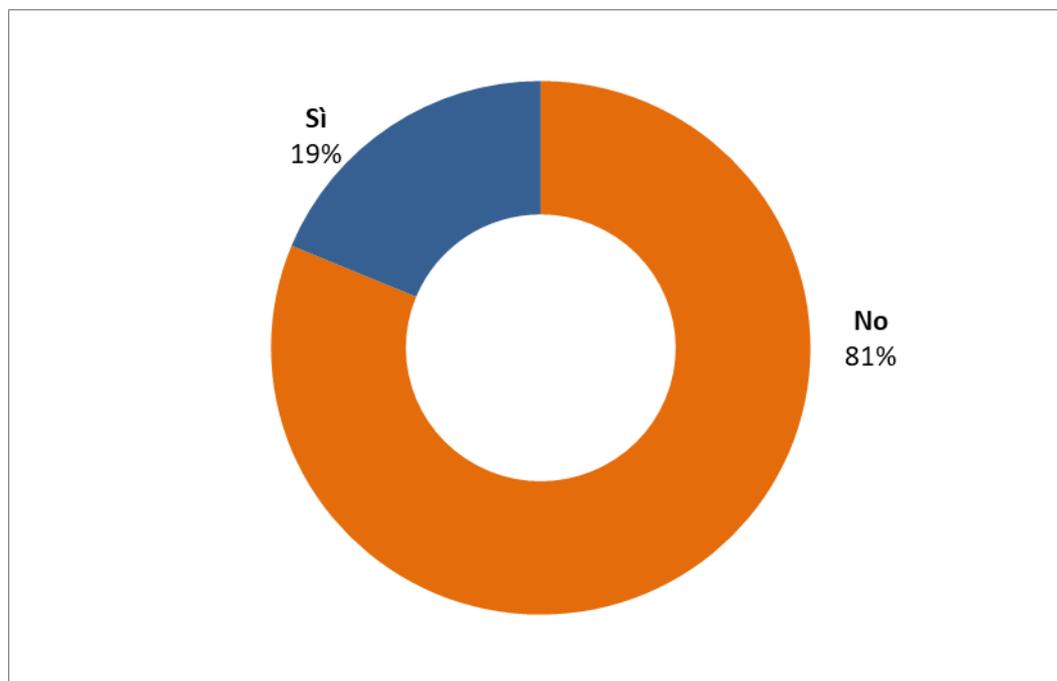
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Presenza di distributori automatici a scuola (per aree)



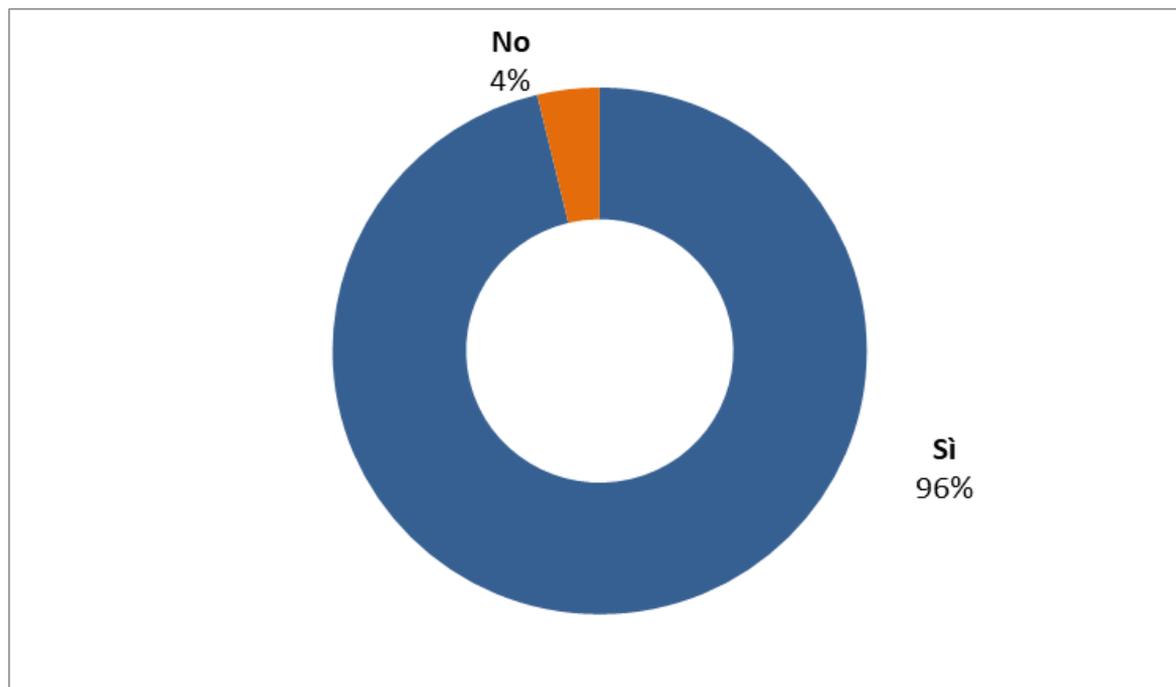
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Intervento delle famiglie nella scelta dei prodotti inseriti nei distributori automatici a scuola



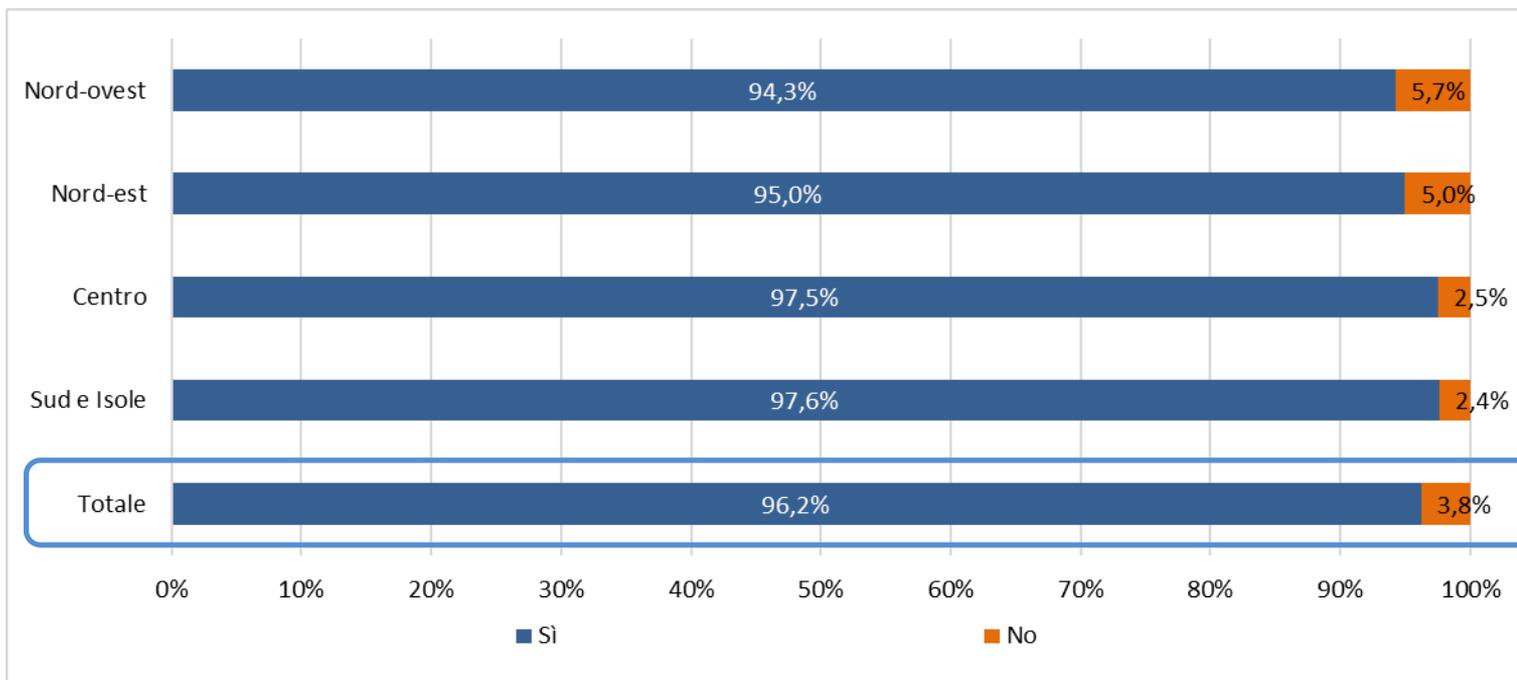
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Partecipazione a «Frutta e verdura nella scuola»



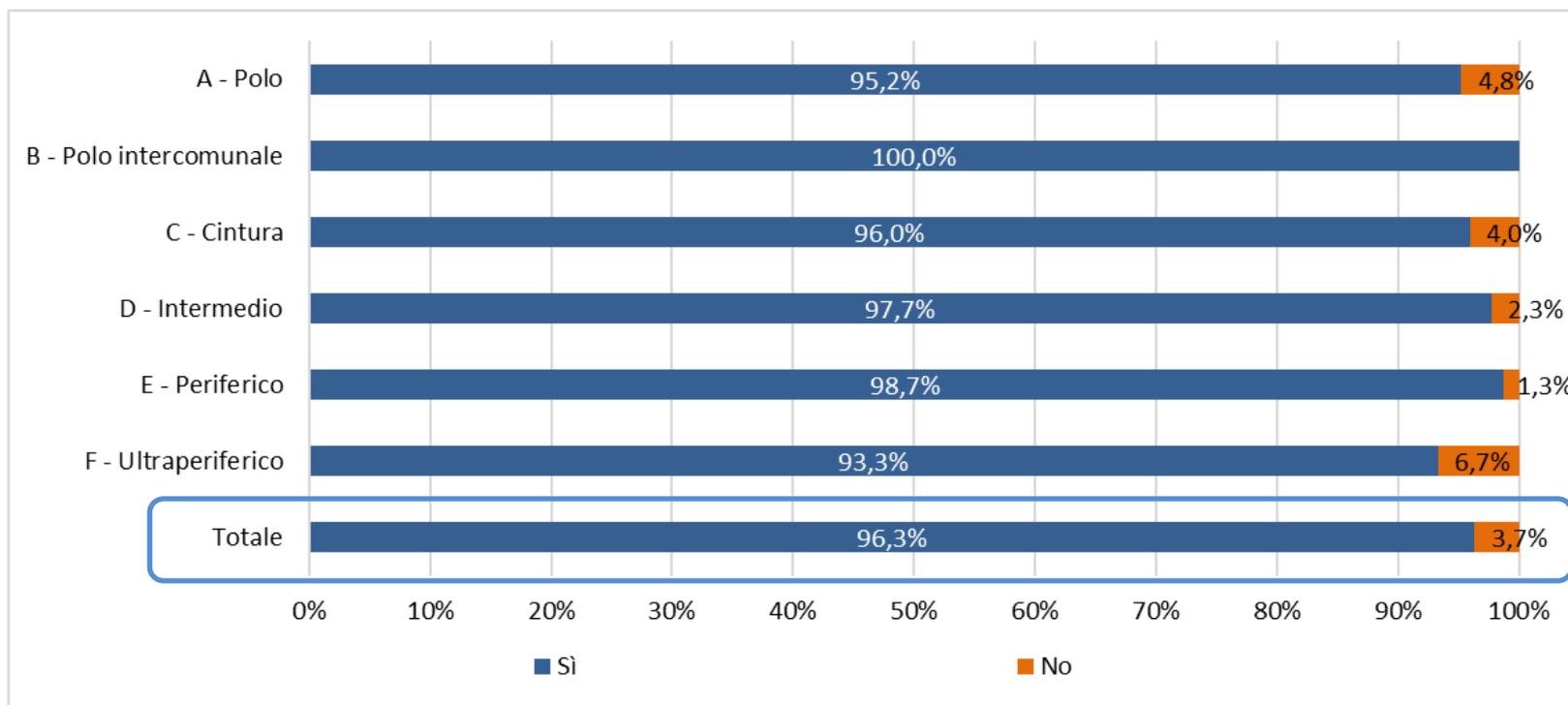
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Partecipazione a «Frutta e verdura nella scuola» (per macro-area geografica)



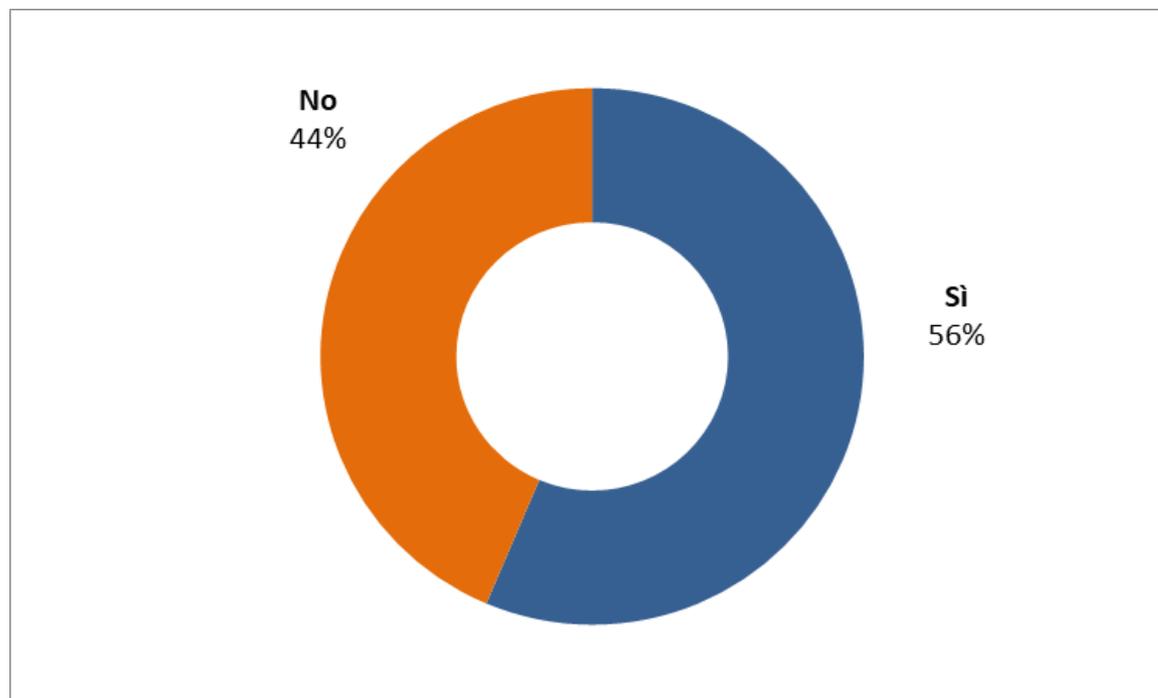
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Partecipazione a «Frutta e verdura nella scuola» (per aree)



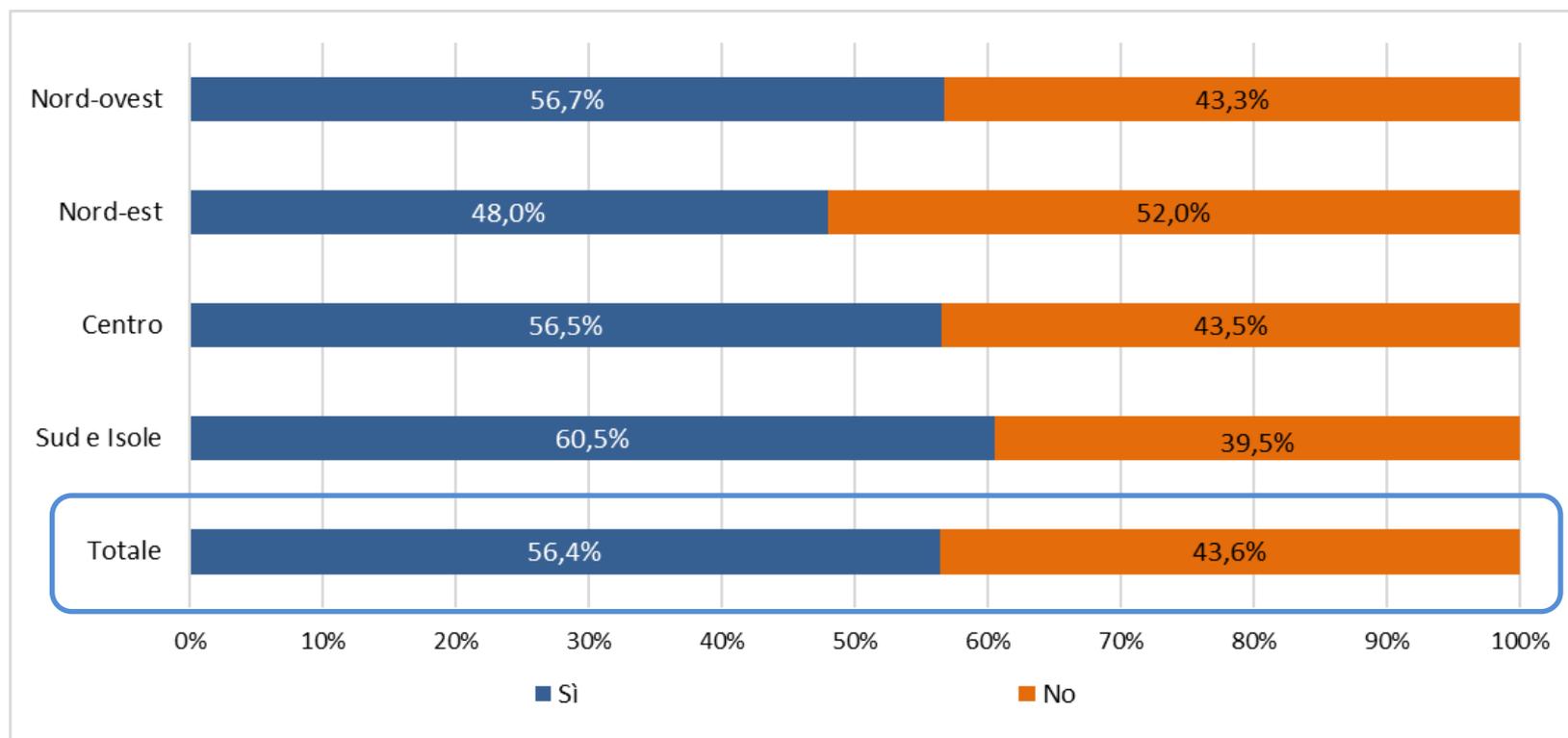
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Partecipazione della scuola, negli ultimi 5 anni, a campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti



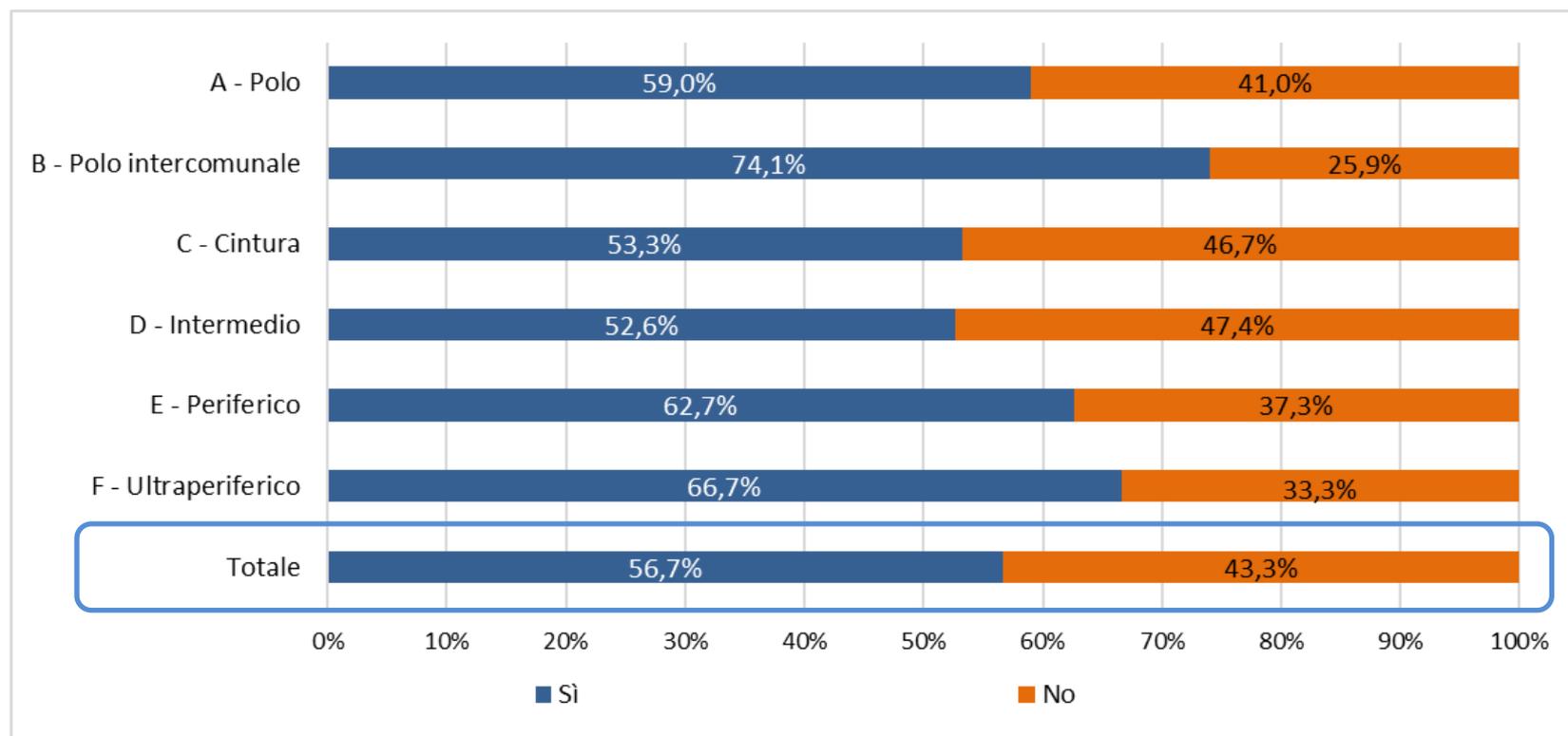
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Partecipazione della scuola, negli ultimi 5 anni, a campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti (per macro-area geografica)



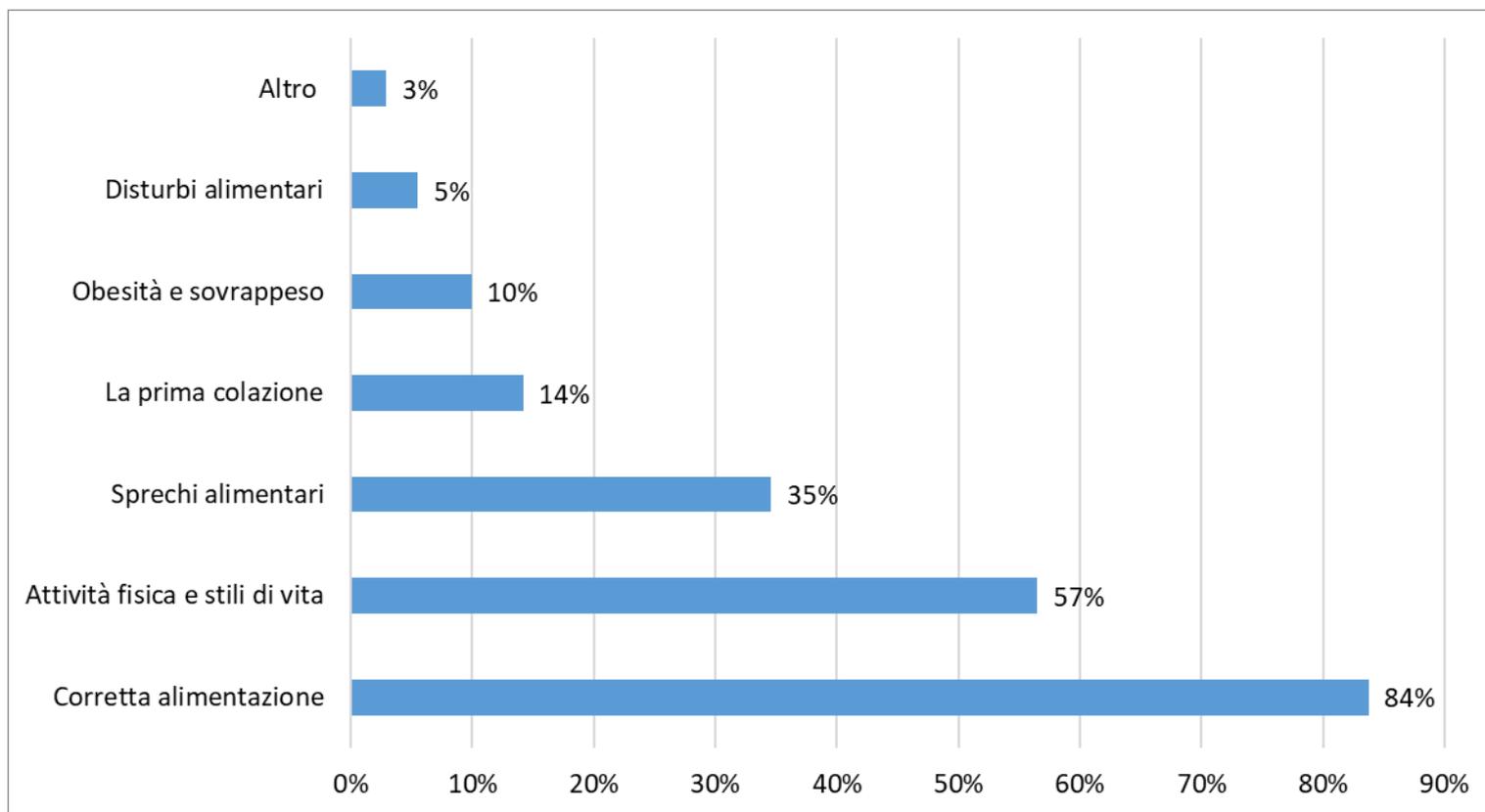
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Partecipazione della scuola, negli ultimi 5 anni, a campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti (per aree)



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Temi delle campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti a cui ha partecipato la scuola negli ultimi 5 anni

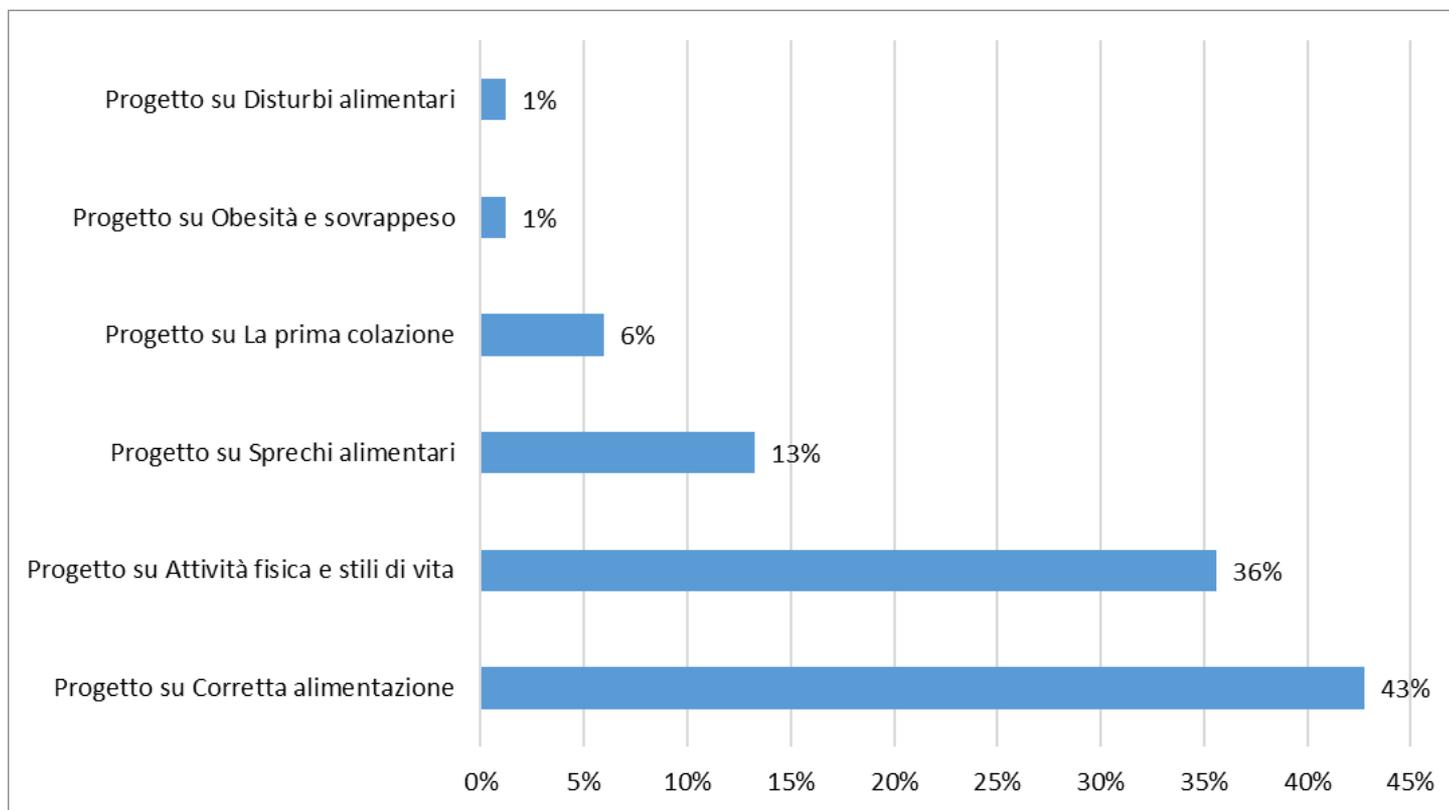


Possibili più risposte



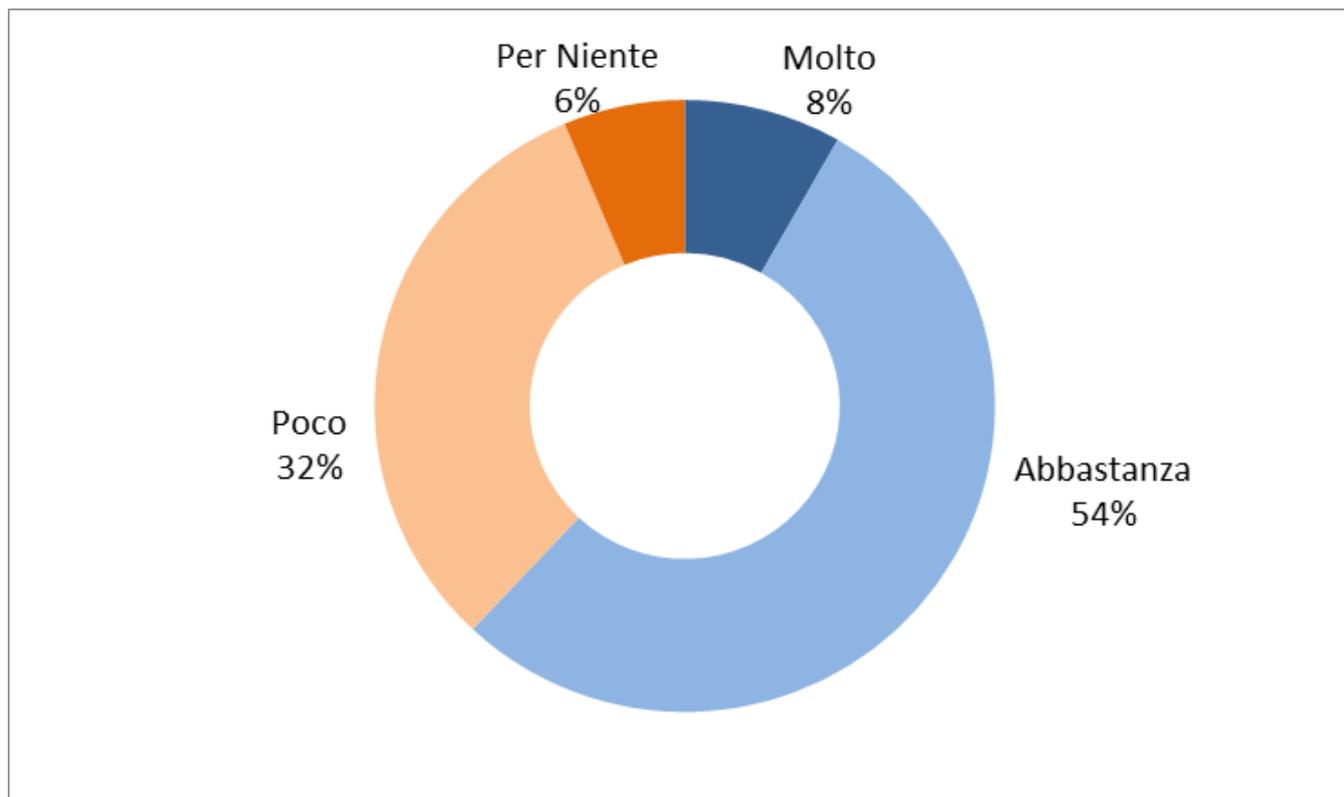
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Tema più efficace



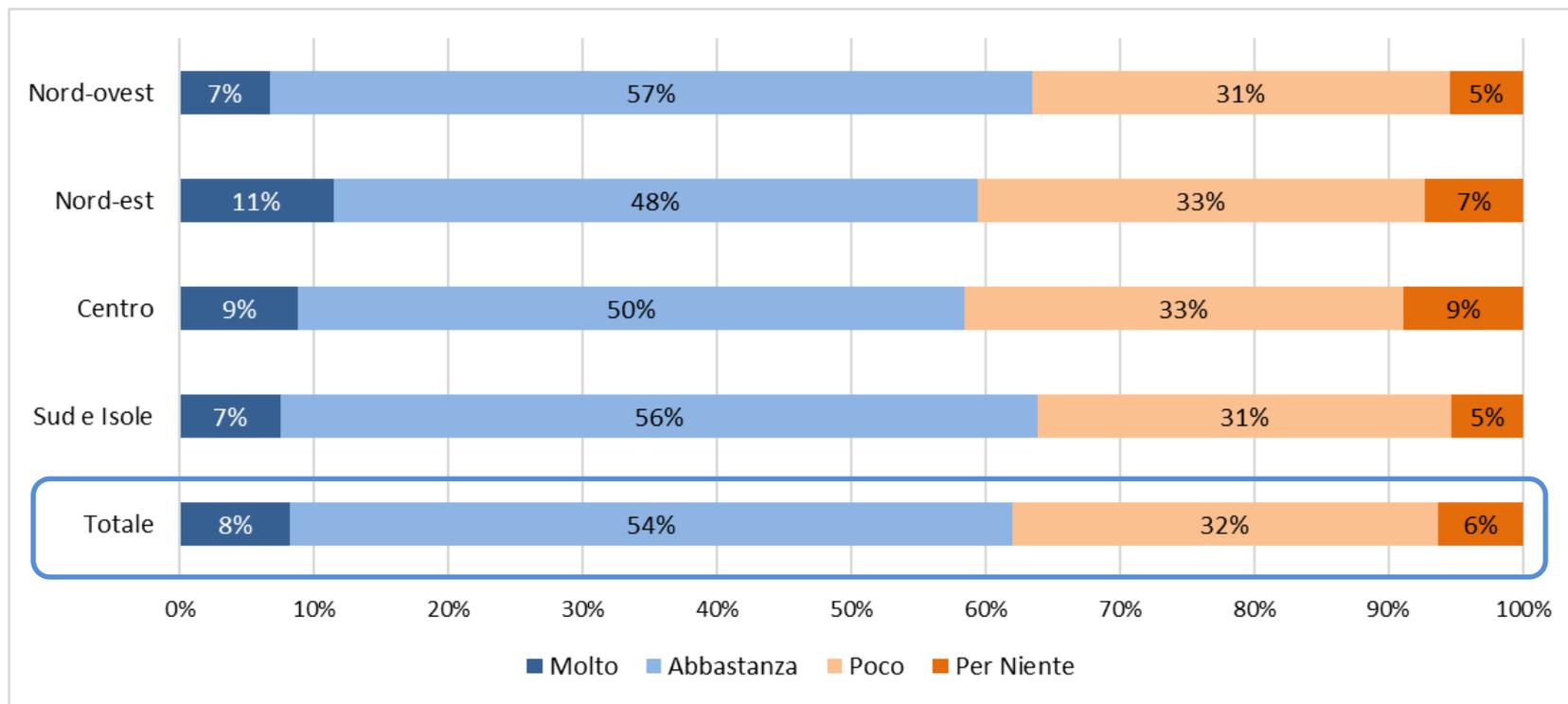
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Coinvolgimento delle famiglie nei progetti



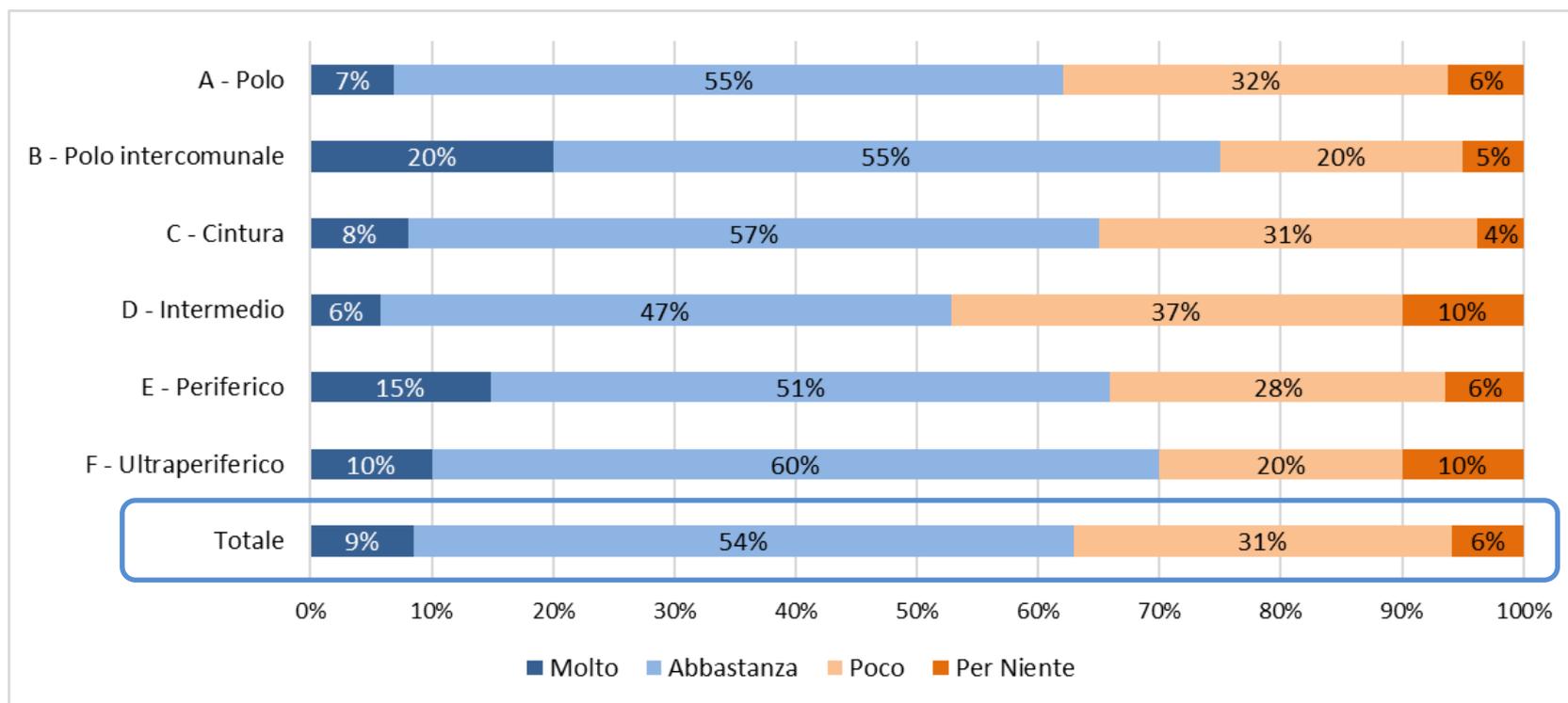
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Coinvolgimento delle famiglie nei progetti  
(per macro-area geografica)



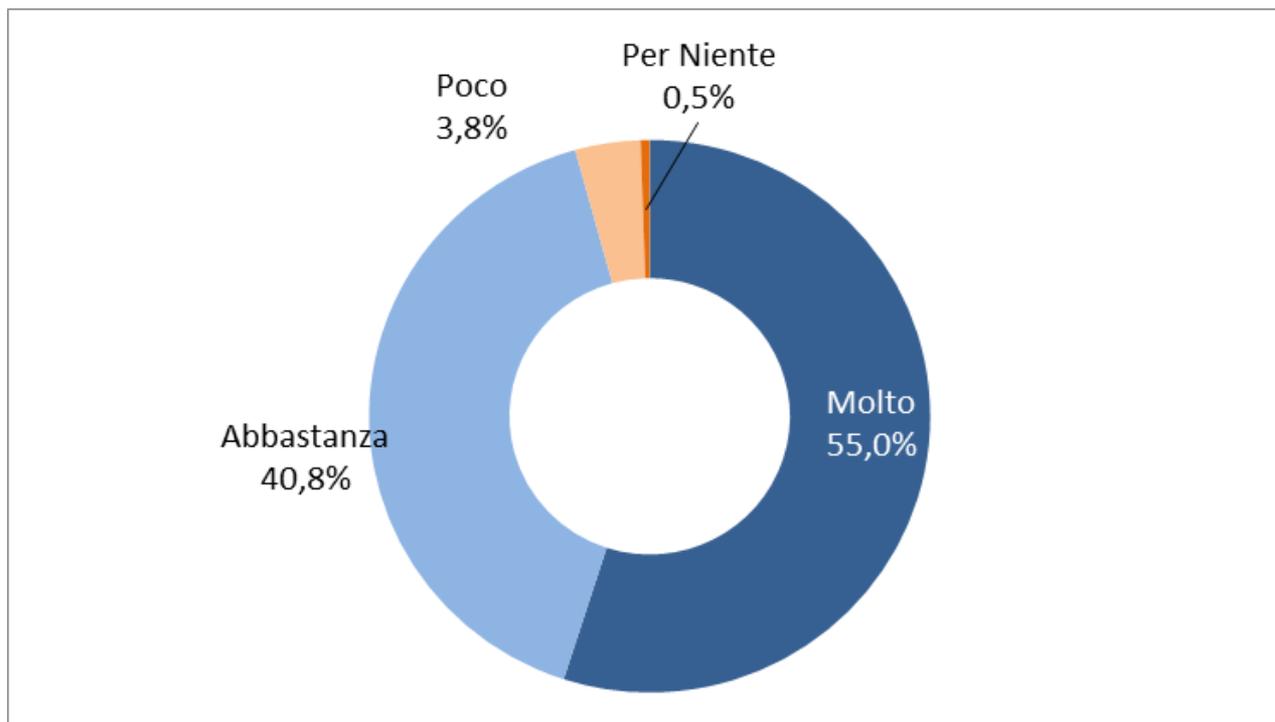
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Coinvolgimento delle famiglie nei progetti (per aree)



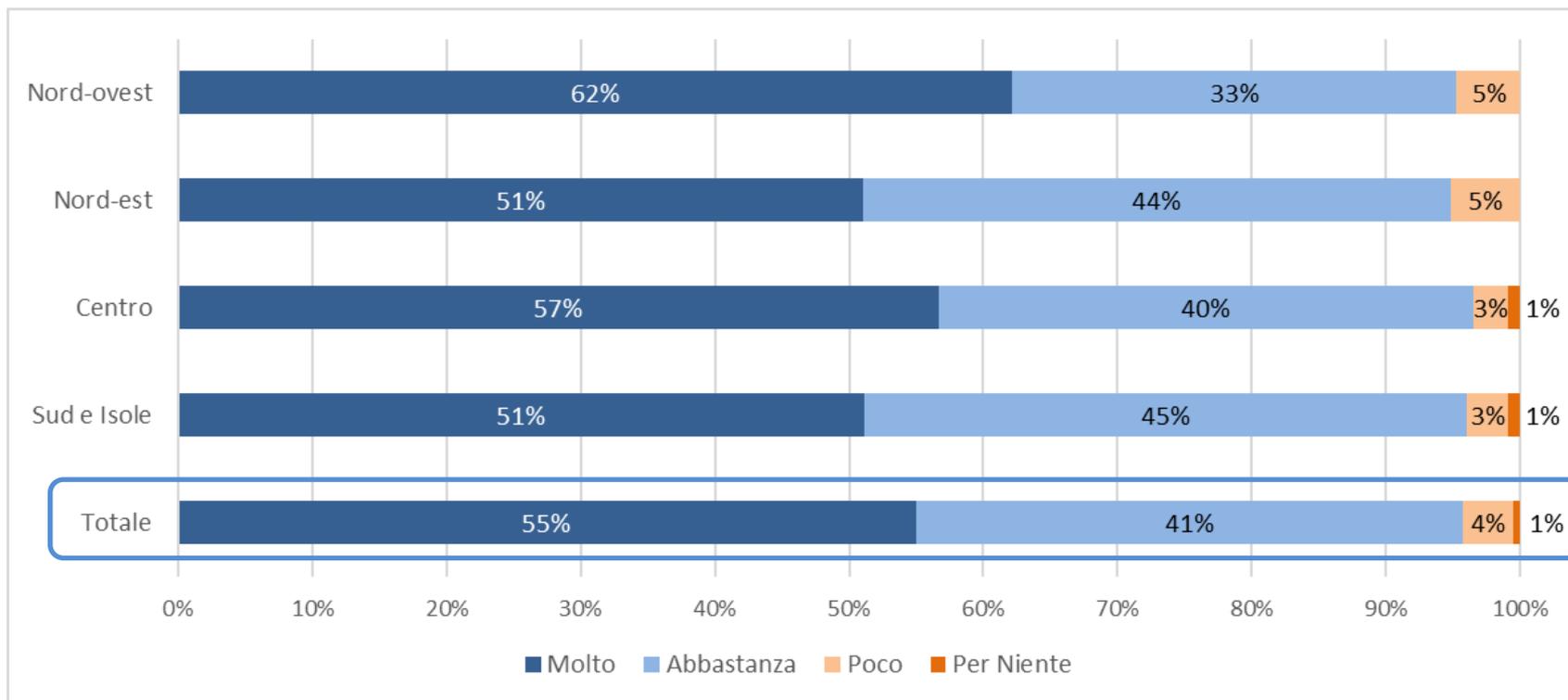
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Utilità del coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare



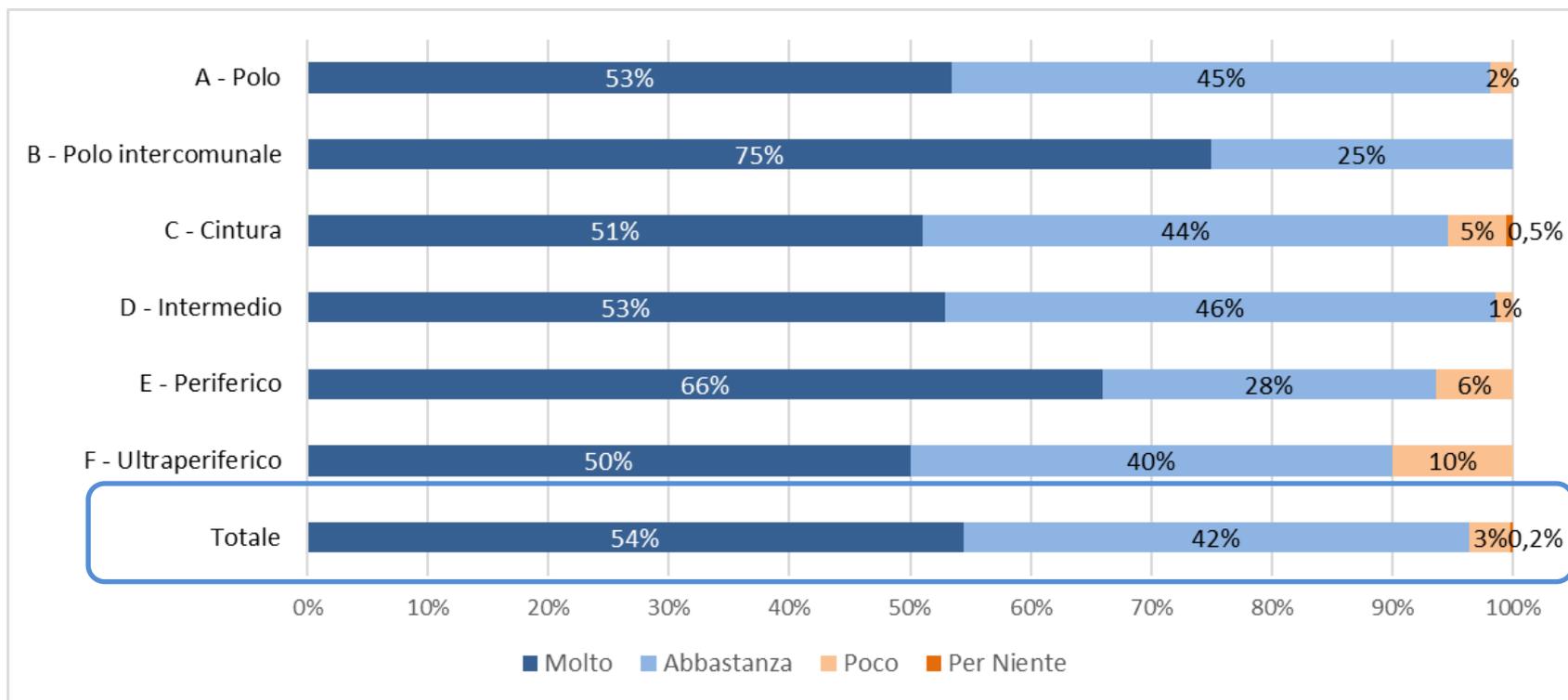
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Utilità del coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare (per macro-area geografica)



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

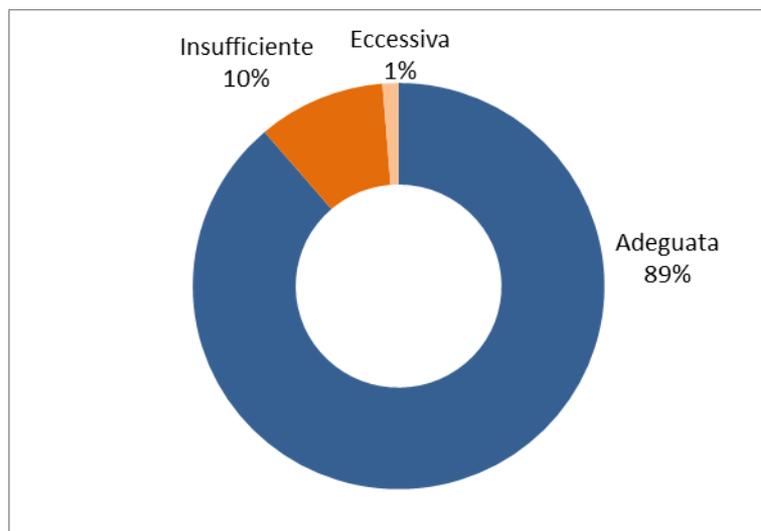
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Utilità del coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare (per aree)



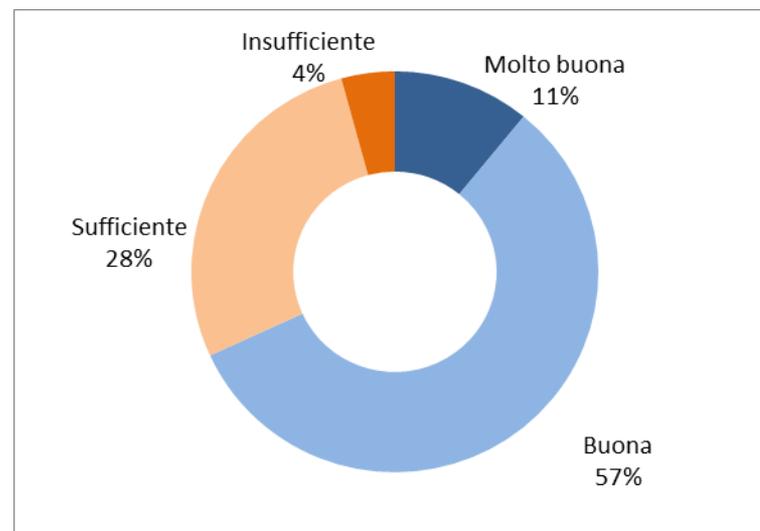
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Soddisfazione per il materiale informativo

«Rispetto alle esigenze della vostra scuola, la **QUANTITÀ** del materiale informativo distribuito sul Programma è stata...»



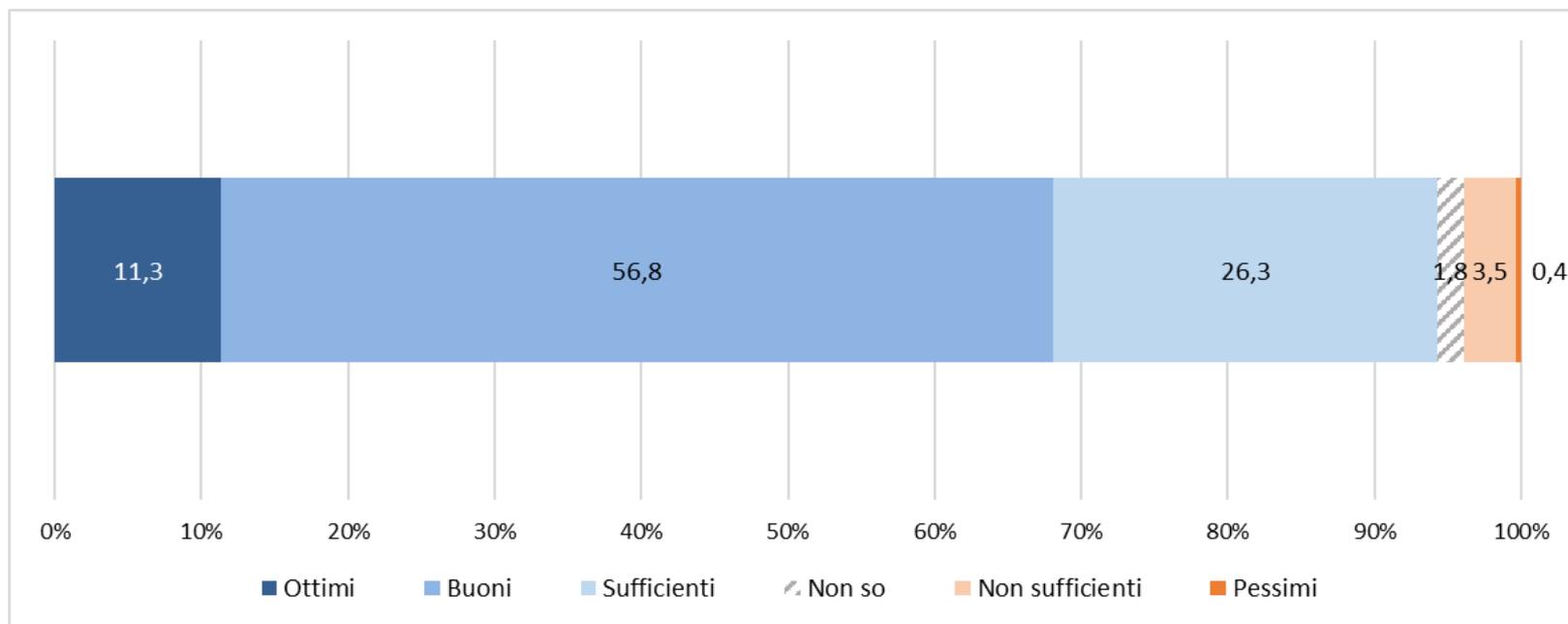
«Nel complesso, considera la **QUALITÀ** del materiale informativo distribuito...»



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Soddisfazione per il materiale informativo

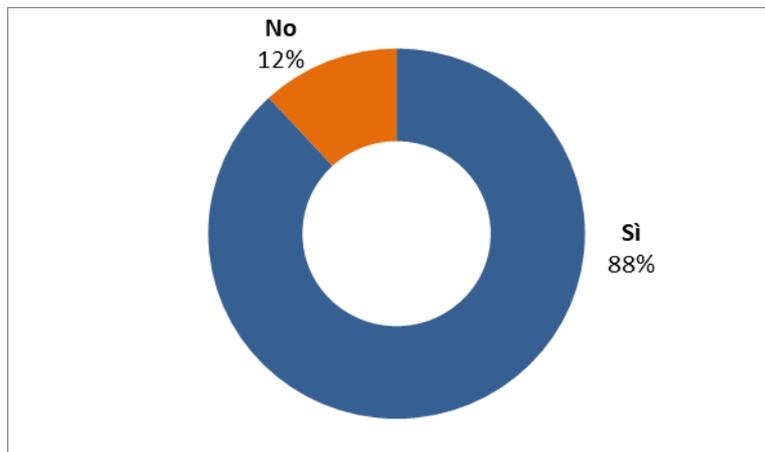
«Rispetto alla **chiarezza** ed **efficacia** informativa, come valuta i materiali e gli strumenti messi a disposizione della scuola?»



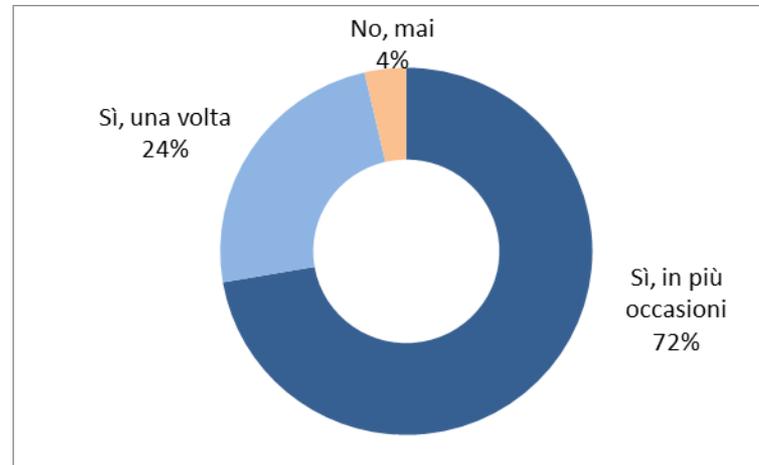
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Valutazione del sito [www.lattenellescuole.it](http://www.lattenellescuole.it)

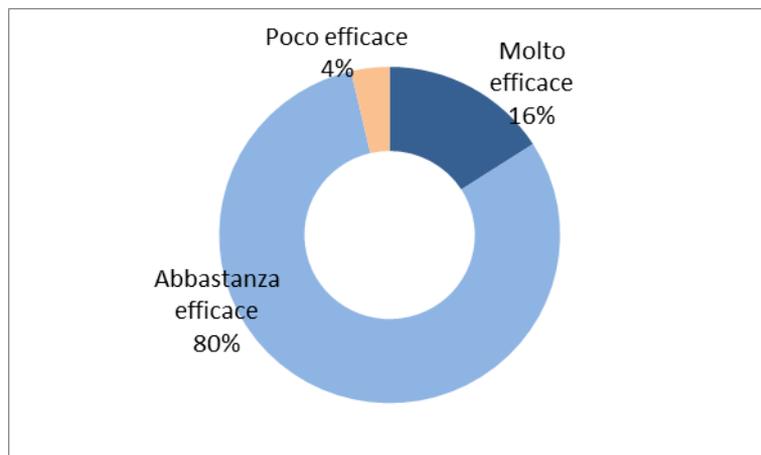
«Conosce il sito?»



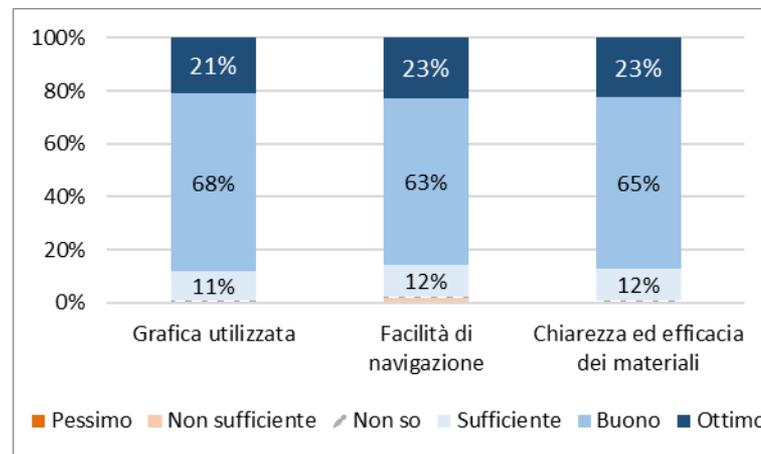
«Si è mai collegato al sito?»



«Come valuta il sito?»



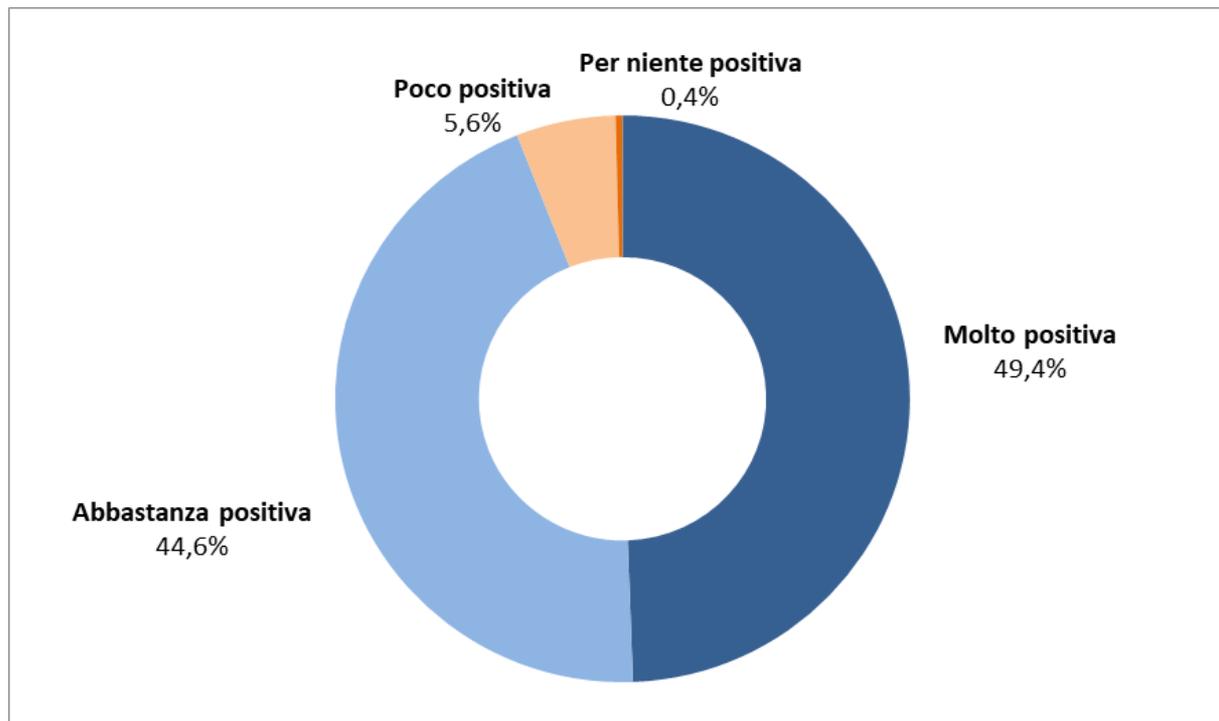
«Come valuta i seguenti aspetti del sito?»



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

## L'indagine quantitativa sulle scuole. Valutazione della risposta dei bambini

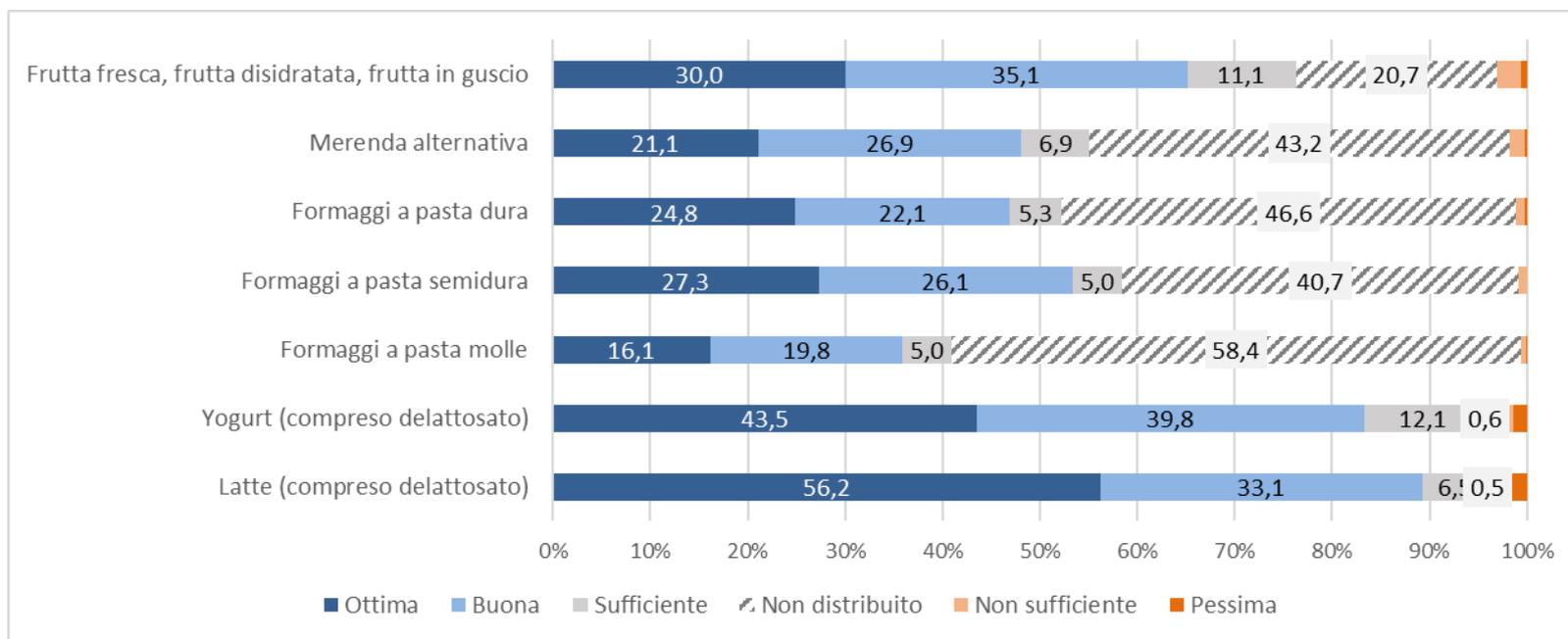
«Secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola di latte e di prodotti lattiero-caseari prevista dal Programma è stata:»



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

## L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

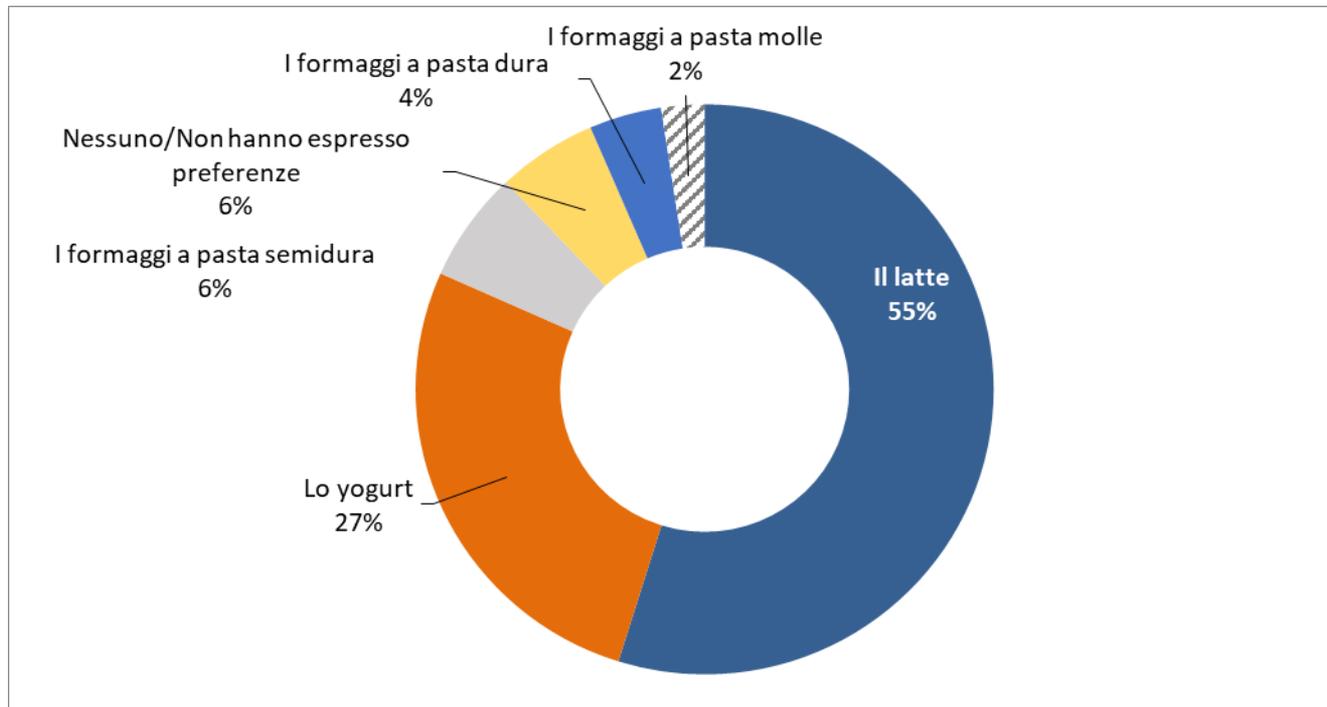
«Come valuta nel complesso la qualità dei prodotti distribuiti nelle scuole?»



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

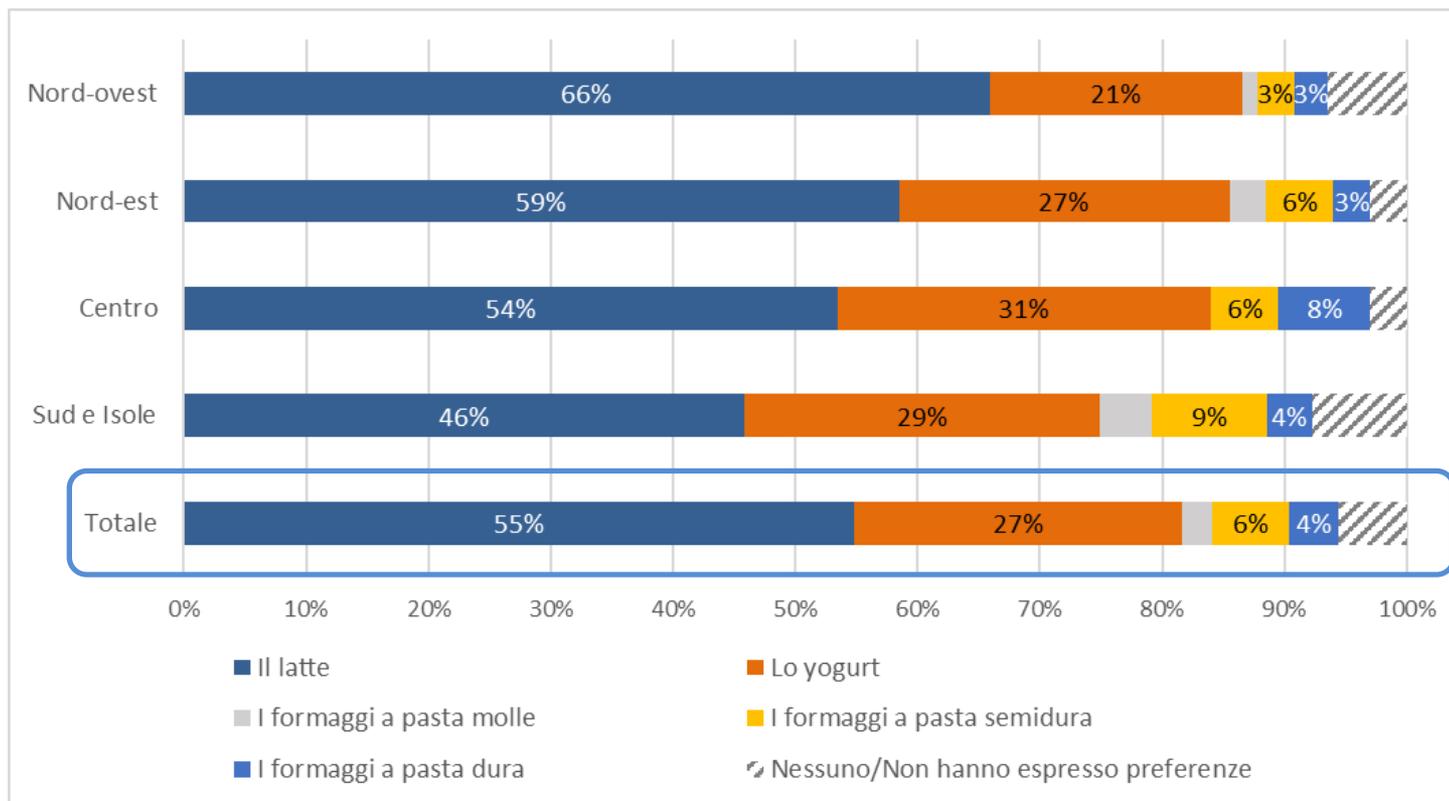
«Quale tipologia di prodotto lattiero-caseario distribuito nella scuola ha riscosso maggiore gradimento tra i bambini?»



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

## L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

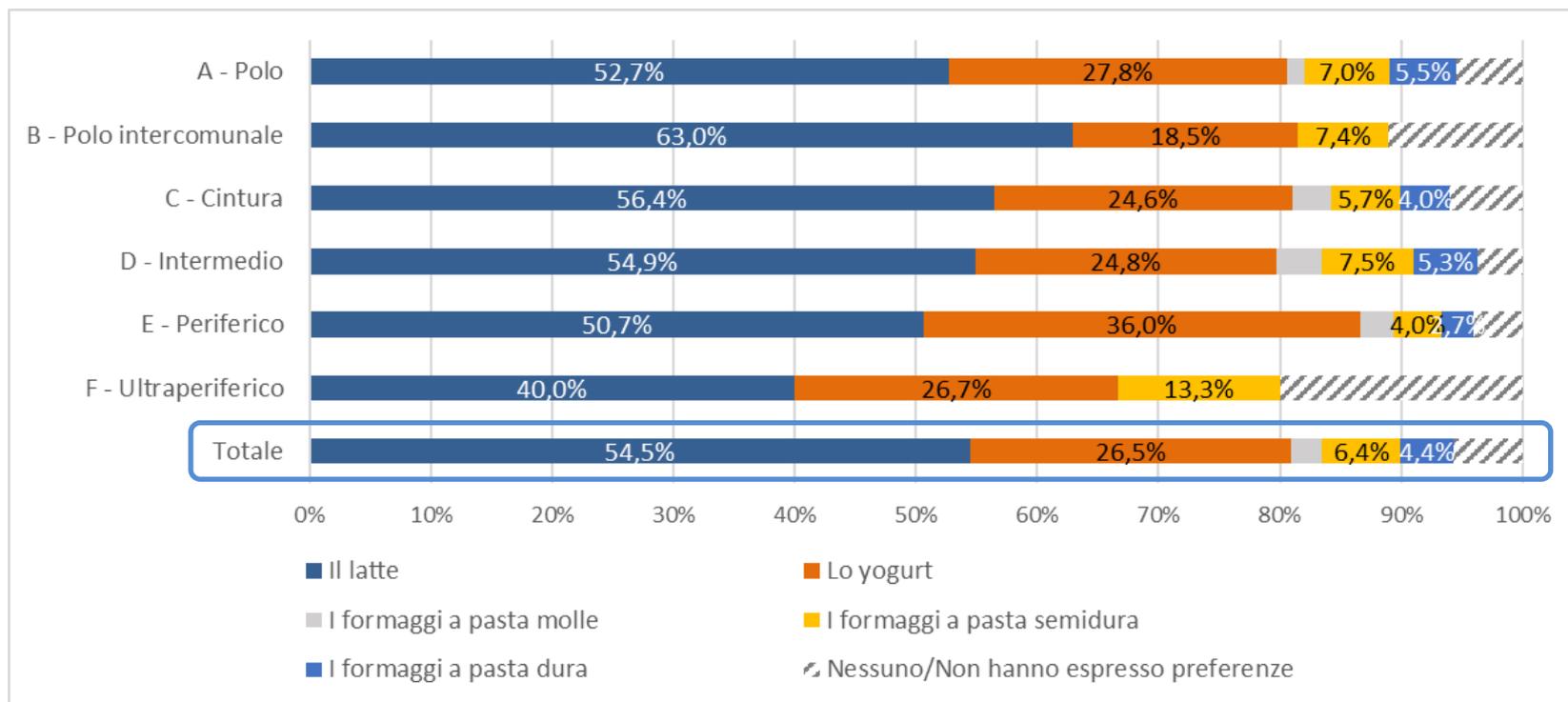
«Quale tipologia di prodotto lattiero-caseario distribuito nella scuola ha riscosso maggiore gradimento tra i bambini?» (per macro-area geografica)



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

## L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

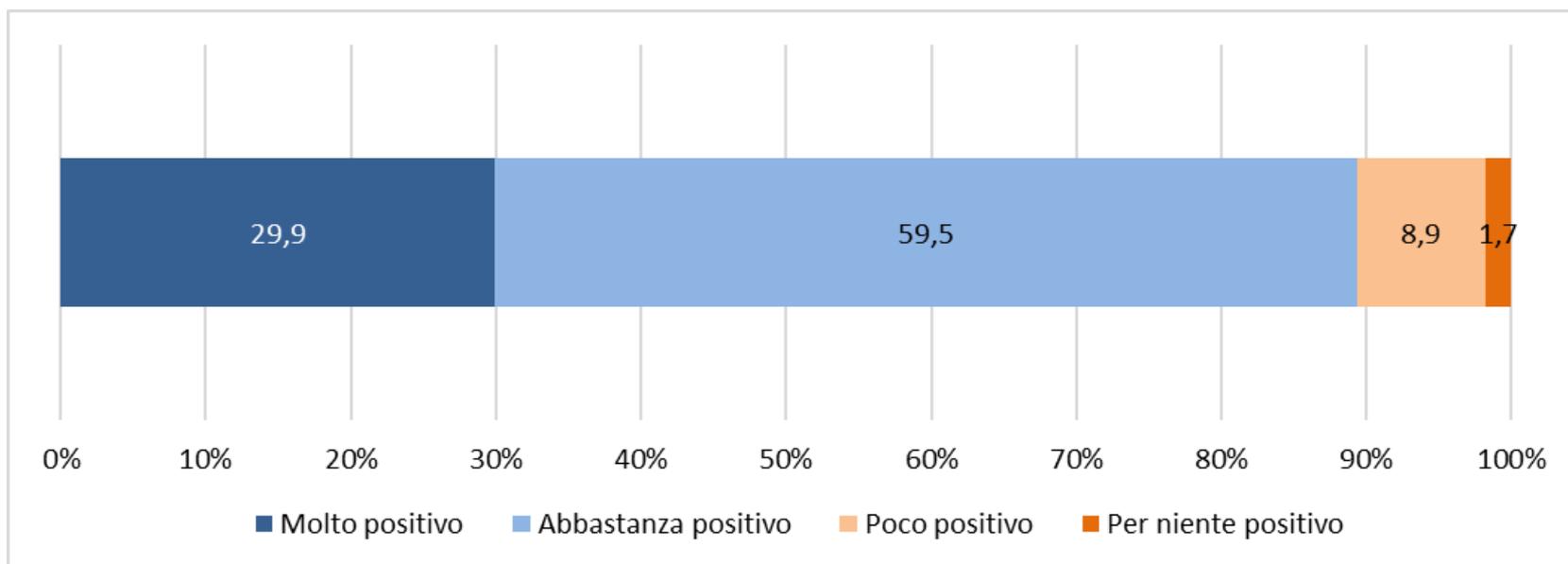
«Quale tipologia di prodotto lattiero-caseario distribuito nella scuola ha riscosso maggiore gradimento tra i bambini?» (per aree)



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

## L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il rapporto con i distributori

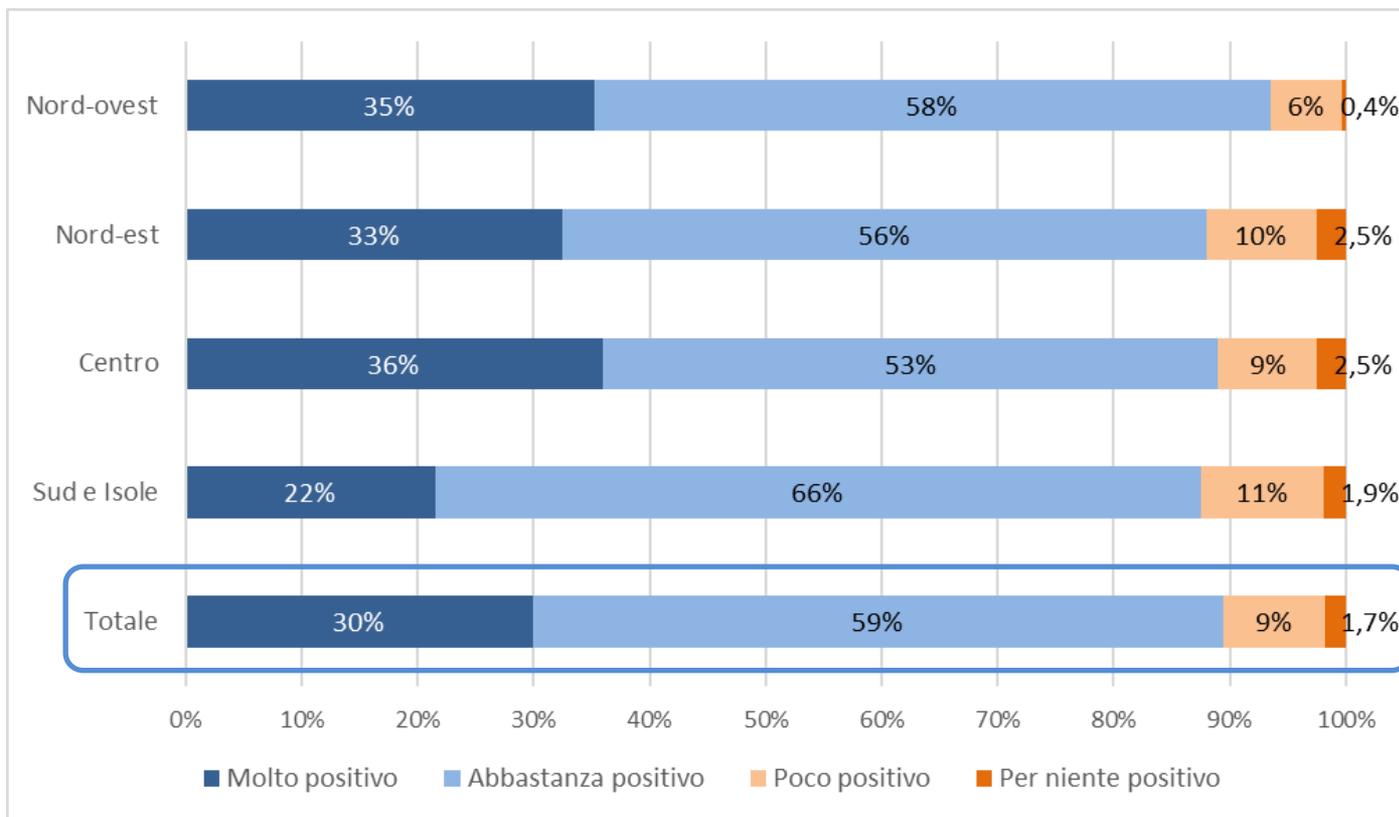
«Come giudica, in generale, il rapporto della scuola con l'impresa che ha distribuito i prodotti lattiero-caseari?»



# L'indagine nell'A.S. 2022/2022

## L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il rapporto con i distributori

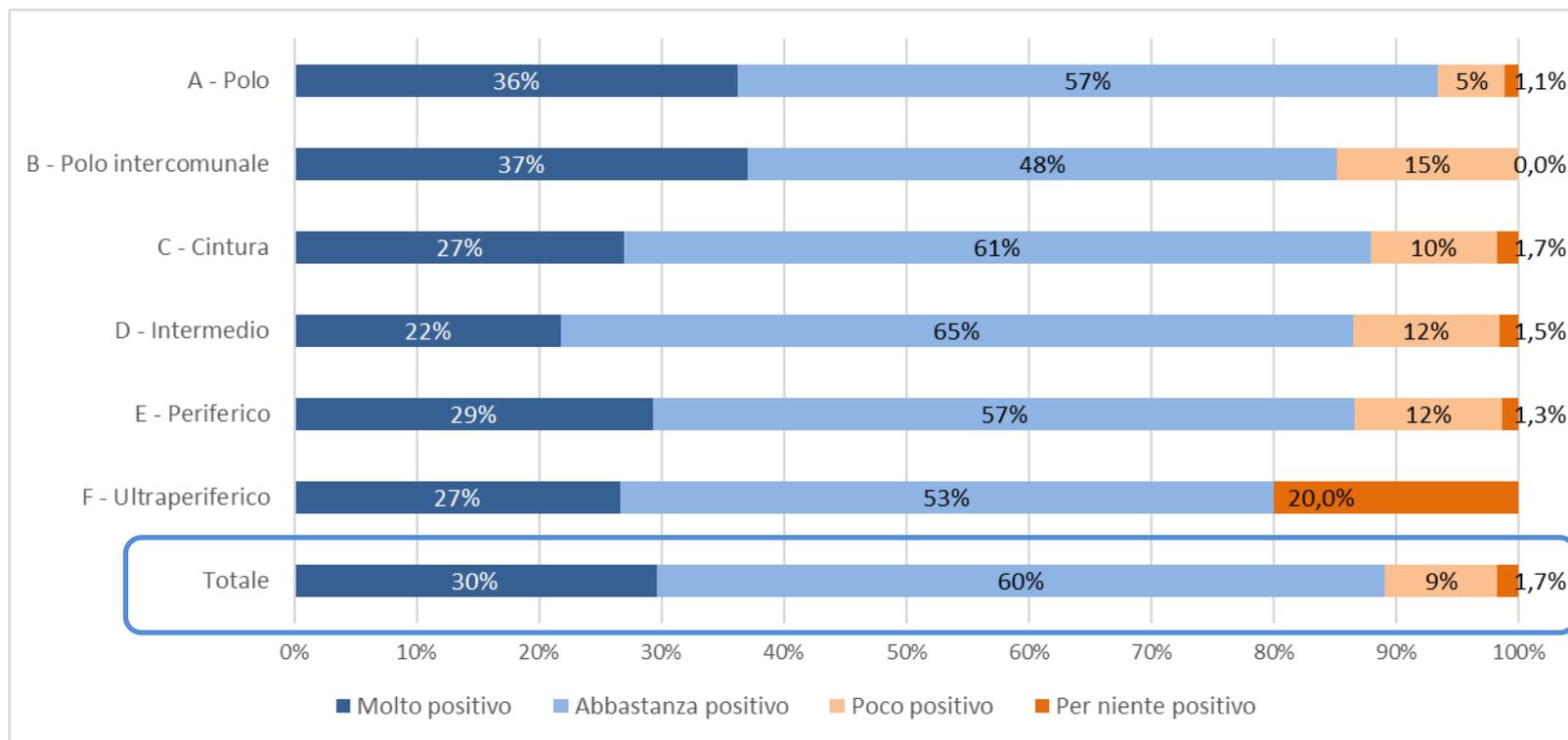
«Come giudica, in generale, il rapporto della scuola con l'impresa che ha distribuito i prodotti lattiero-caseari?» per macro-area geografica



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

## L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il rapporto con i distributori

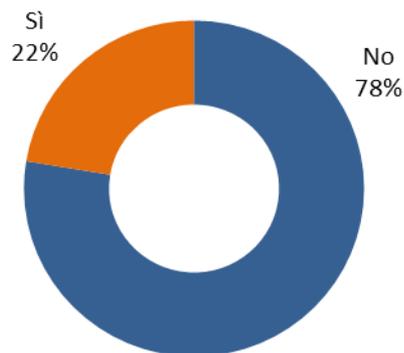
«Come giudica, in generale, il rapporto della scuola con l'impresa che ha distribuito i prodotti lattiero-caseari?» (per area)



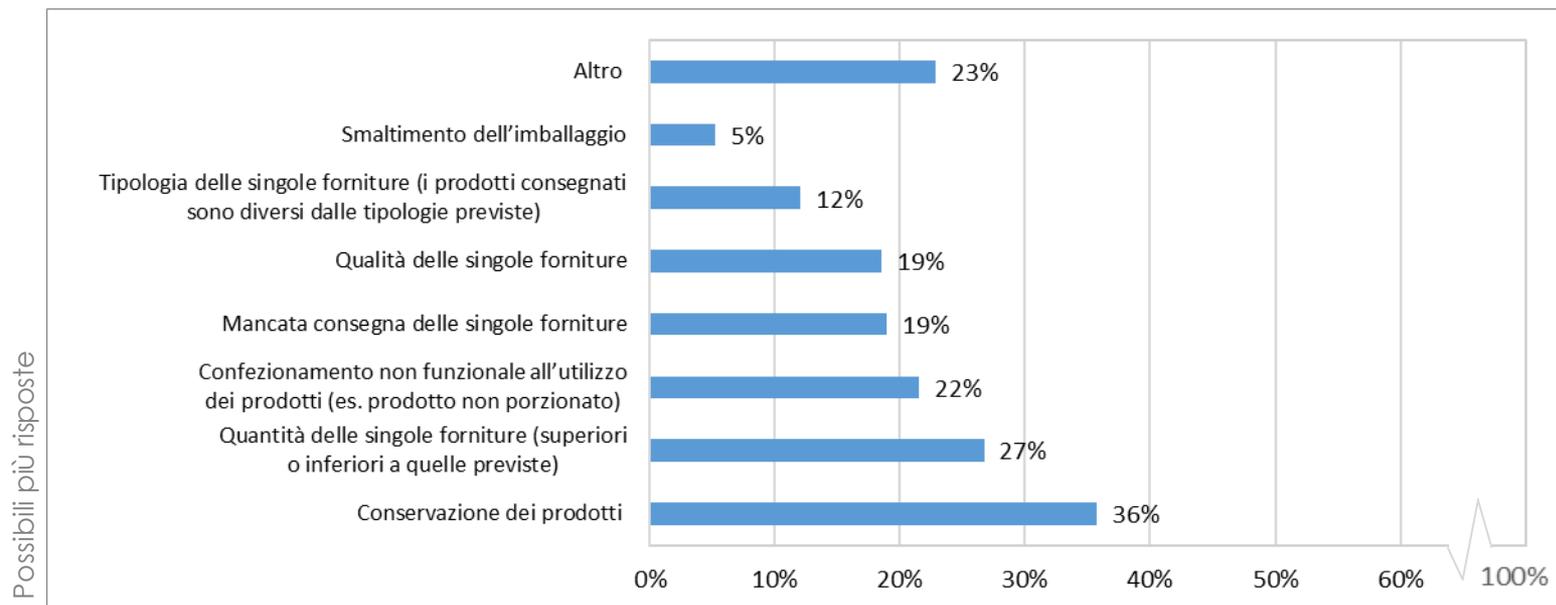
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

## L'indagine quantitativa sulle scuole. Valutazione del processo di distribuzione

«Nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione dei prodotti lattiero-caseari?»



### «Quali problemi?»



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

## L'indagine presso i fornitori. Valutazione della risposta dei bambini

«Secondo Lei, come hanno accolto i bambini e i genitori la distribuzione di latte e prodotti lattiero-caseari a scuola?»



«Ritiene che il Programma abbia aumentato la propensione dei bambini a consumare latte e prodotti lattiero-caseari?»



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine presso i fornitori.** Partecipazione e confronto con la precedente edizione

«La sua azienda aveva partecipato ad altre edizioni del programma “Latte nelle scuole”?»



«Il Programma in generale è ...»

Migliorato

1

Invariato

2

Peggiorato

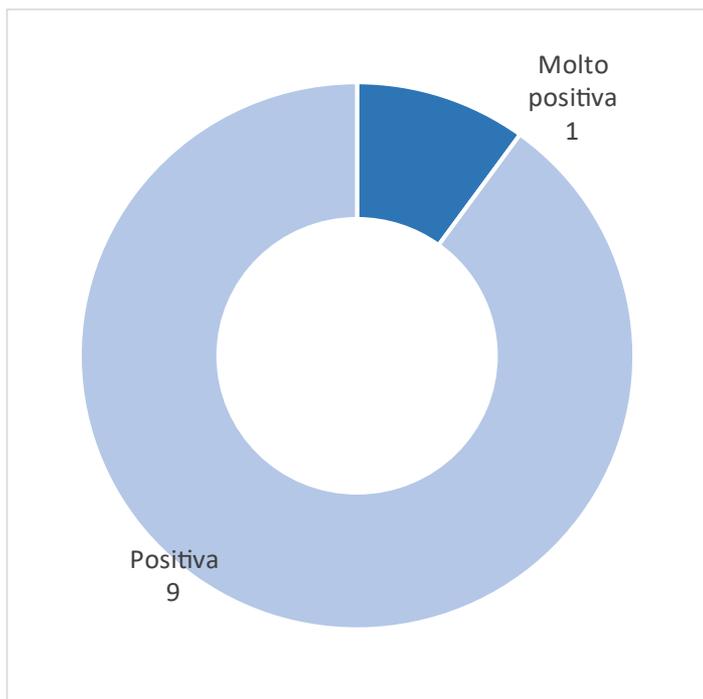
7



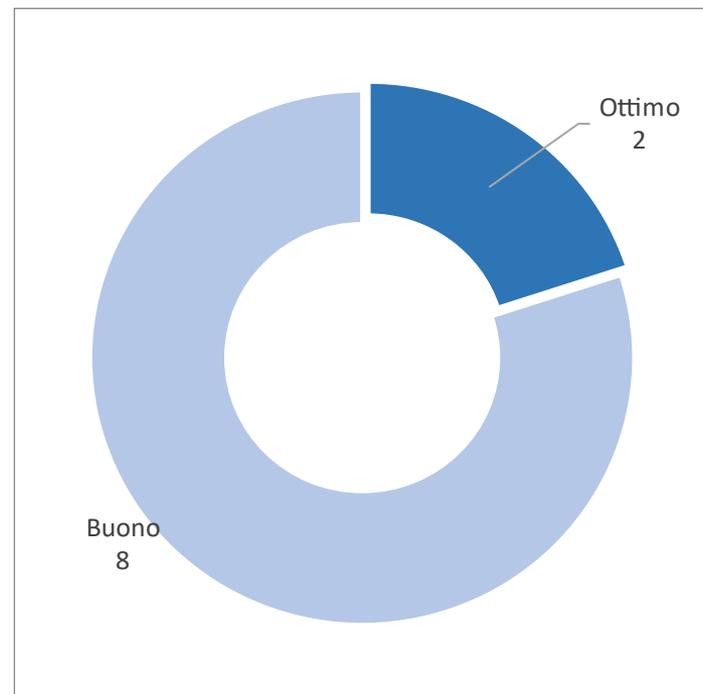
# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine presso i fornitori.** Valutazione del Programma da parte dei distributori

«Nel complesso, come giudica la partecipazione al programma "Latte nelle scuole"?»



«Nel complesso, come valuta il programma "Latte nelle scuole"?»



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine presso i fornitori.** Le indicazioni dei distributori per migliorare il Programma

«Per migliorare Latte nelle scuole, bisognerebbe...»

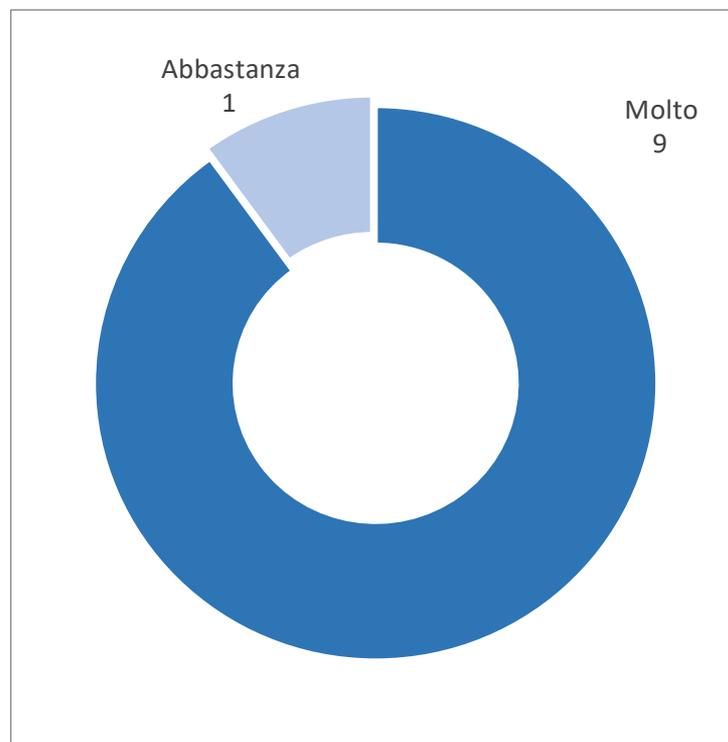
- riformulare le **tempistiche** di avvio l'avvio del Progetto, anticipando la fase di aggiudicazione ai fornitori ad ottobre e tornare a misure assegnate ai distributori in modo da renderle capillari.
- **anticipare** le distribuzioni dei prodotti, **riducendo** i volumi e le **frequenze settimanali** di consegna, al fine di garantire una continuità della somministrazione in grado di incentivare le abitudini su una sana alimentazione per gli alunni.
- prevedere **misure di accompagnamento** per sensibilizzare il consumo dei prodotti non solo in classe ma anche a **casa**, raggiungendo l'intera famiglia grazie all'impiego di: piattaforme digitali, social network, newsletter eventuali video conferenze o semplicemente video lezioni.
- Incentivare la comunicazione e la formazione alla sana alimentazione con **strategie/metodi digitali**, maggiormente efficace e con un minore impatto ambientale.
- aumentare gli **accostamenti** dei prodotti lattiero-caseari con prodotti alternativi come: frutta fresca, frutta in guscio, frutta disidratata e miele. Permettere il consumo dello **yogurt alla frutta**, maggiormente apprezzato, privilegiare i prodotti con una maggiore **shelf life**, come **formaggi** e **latte ESL**.



# L'indagine nell'A.S. 2022/2023

**L'indagine presso i fornitori.** Volontà di partecipare alle edizioni future del Programma

**9** distributori su **10** se anche il prossimo anno ci fosse la possibilità di partecipare al programma "Latte nelle Scuole" sarebbe **MOLTO** interessati.



## Appendice e fonti



# Appendice

## LE AREE INTERNE. Cosa sono.

Vengono identificate come Aree interne quelle **significativamente distanti dai «centri di offerta di servizi essenziali»** interessate da un **processo di marginalizzazione**, a causa di fenomeni di de-antropizzazione (spopolamento e invecchiamento demografico, riduzione dell'occupazione e del grado di utilizzo del capitale territoriale) e di **riduzione quantitativa e qualitativa dell'offerta locale di servizi pubblici, privati e collettivi** – i servizi che nella società europea contemporanea definiscono la **qualità della cittadinanza**.

Le Aree interne possono essere, quindi, così caratterizzate:

- sono **significativamente distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali** (istruzione, salute e mobilità);
- dispongono di importanti **risorse ambientali e culturali**;
- sono un **territorio profondamente diversificato**, risultato delle dinamiche dei vari sistemi naturali e dei secolari processi di antropizzazione.

Ad esse è dedicata la **Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI)**, all'interno dell'Accordo di Partenariato UE - Italia, il documento nazionale di programmazione strategica nell'ambito della Politica di coesione europea (Fondi SIE) per il ciclo di programmazione 2014-2020.



# Appendice

**LE AREE INTERNE.** Caratteristiche dello strumento ed opportunità.

- consentono di evidenziare il **livello di raggiungimento di contesti territoriali meno sviluppati** affrontando il tema della marginalità e del contesto socio-economico all'interno dell'approfondimento geografico realizzato quest'anno;
- intersecano due ambiti ed assi strategici per il sistema Paese toccati dal Programma: l'importanza del **settore agroalimentare**, per cui si contraddistinguono, e il **ruolo della scuola**, servizio essenziale;
- possono restituire il **livello di inclusività del Programma** stesso nella misura in cui il livello di perifericità dei territori influenza il livello di inclusione sociale attraverso il parametro dell'accessibilità ai servizi di base scuola, sanità e mobilità che in Europa identificano il *diritto di cittadinanza* (**indice di penetrazione e livello di inclusione**);
- quale Italia possono raccontarci per **tradizioni, abitudini di consumo e opinioni sull'alimentazione?**



# Appendice

**LE AREE INTERNE.** Di quali territori parliamo: il metodo di classificazione.

A partire dall'individuazione dei **«poli»** secondo un **criterio di capacità di offerta di servizi essenziali (istruzione, salute e mobilità)** i restanti Comuni sono stati classificati in 4 fasce sulla base di un **indicatore di accessibilità** calcolato in termini di minuti di percorrenza rispetto al polo più prossimo:

- 1. Individuazione dei «poli»** come centri di offerta di servizi: Comuni, o aggregati di Comuni confinanti, in grado di offrire simultaneamente:
  - tutta l'offerta scolastica secondaria;
  - almeno un ospedale sede di DEA di I livello;
  - almeno una stazione ferroviaria Silver.
- 2. classificazione dei restanti Comuni in 4 fasce** in base alle distanze dai poli misurate in tempi di percorrenza:
  - aree peri-urbane;
  - aree intermedie;
  - aree periferiche;
  - aree ultra periferiche.

**DEA** Dipartimento di Emergenza Urgenza e Accettazione (DEA). L'Ospedale sede di D. E. A. di I livello rappresenta un'aggregazione funzionale di unità operative che, oltre alle prestazioni fornite dal Pronto Soccorso, garantisce le funzioni di osservazione, breve degenza e di rianimazione e realizza interventi diagnostico-terapeutici di medicina generale, chirurgia generale, ortopedia e traumatologia, terapia intensiva di cardiologia. Inoltre assicura le prestazioni di laboratorio di analisi chimico-cliniche e microbiologiche, di diagnostica per immagini, e trasfusionali.

**SILVER:** la classificazione di RFI (Rete Ferroviaria Italiana) distingue tra PLATINUM (grandi impianti), GOLD (impianti medio-grandi), SILVER (impianti medio-piccoli) e BRONZE (impianti piccoli con bassa frequentazione).



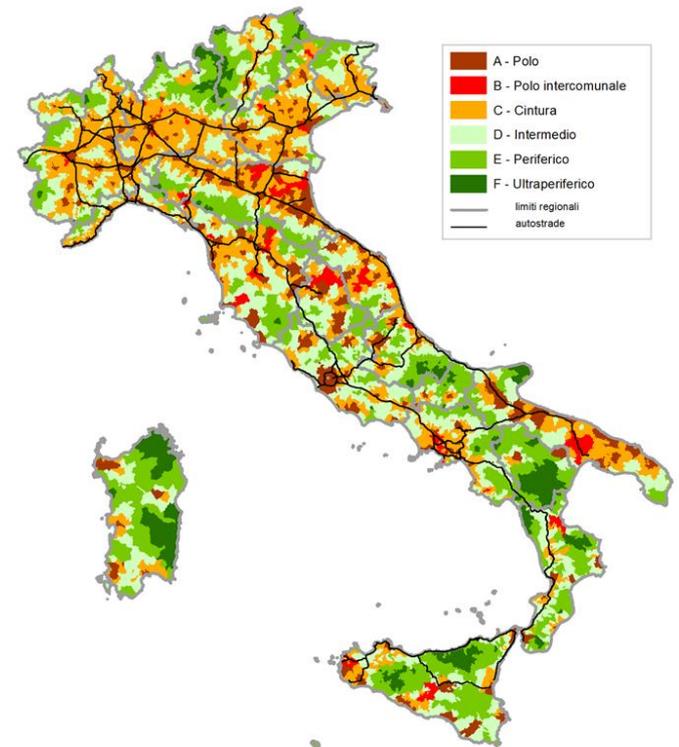
# Appendice

## LE AREE INTERNE. La loro mappatura.

Le fasce che si ottengono, visibili nella mappa, sono calcolate usando il **secondo e terzo quartile** della distribuzione dell'**indice di distanza in minuti dal polo prossimo**, pari circa a 20 e 40 minuti.

È stata poi inserita una terza fascia, oltre 75 minuti, pari al **95-esimo percentile**, per individuare i territori ultra periferici.

Le Aree interne così individuate, risultanti dalla somma tra aree intermedie, aree periferiche e aree ultra-periferiche, rappresentano il **53% circa dei Comuni italiani** (4.261) cui fa capo il **23% della popolazione italiana** secondo l'ultimo censimento, pari a oltre 13,5 milioni di abitanti, residente in una **porzione del territorio che supera il 60%**.



Fonte: "Le Aree interne: di quale territori parliamo? Nota esplicativa sul metodo di classificazione delle aree" scaricabile dal sito delle Aree interne al seguente indirizzo:

[http://www.dps.tesoro.it/Aree\\_interne/doc/Nota%20Territorializzazione%20Al\\_03%20marzo\\_2013.pdf](http://www.dps.tesoro.it/Aree_interne/doc/Nota%20Territorializzazione%20Al_03%20marzo_2013.pdf)

## Fonti

1. L'Open data sulle dichiarazioni fiscali (**MEF** - Dipartimento delle finanze) per misurare il livello di reddito del comune.
2. Dati **Istat** sui residenti nella fascia 6-11 anni.
3. La suddivisione del territorio nazionale risultante dalla Strategia Nazionale delle Aree Interne.
4. I parametri dell'**OMS** (Organizzazione mondiale della sanità), per calcolare l'Indice di Massa Corporea (IMC) dei bambini partecipanti al Programma.



## Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



## Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

### I risultati.

I dati sono stati forniti dalle imprese aggiudicatarie attraverso file excel (comunicati anche all'organismo di controllo) che contengono i dati delle singole distribuzioni svolte in ogni plesso.

Di seguito sono descritti i risultati delle elaborazioni svolte con riferimento a:

- Numero di **alunni e plessi**
- Numero di **porzioni** distribuite
- **Quantitativi** distribuiti dei prodotti
- **Frequenza** di distribuzione nelle scuole



## Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

**I risultati.** Numero di alunni e plessi

Le distribuzioni hanno raggiunto oltre **351** mila alunni

Regione	N° alunni	N° Plessi
Abruzzo	1.696	18
Basilicata	4.749	38
Calabria	16.826	150
Campania	53.215	338
Emilia-Romagna	19.875	119
Friuli-Venezia Giulia	4.548	39
Lazio	35.199	235
Liguria	4.912	49
Lombardia	46.191	289
Marche	3.975	37
Molise	2.085	25
Piemonte	22.501	172
Puglia	30.998	152
Sardegna	8.808	73
Sicilia	41.260	314
Toscana	15.989	130
Trentino-Alto Adige	1.493	16
Umbria	7.875	70
Valle d'Aosta	238	6
Veneto	28.770	225
<b>Totale</b>	<b>351.203</b>	<b>2.495</b>



## Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

**I risultati.** Numero di porzioni distribuite

La tabella mostra il **numero di porzioni distribuite** nei plessi scolastici da tutti gli aggiudicatari, suddivisi per macro-categoria di prodotto.

Tipologia	Macro-categoria	N° porzioni
<b>Latte Alimentare</b>	Latte - Senza lattosio	63.052
	Latte Alta Digeribilità	4.282
	Latte alta qualità	1.175.057
	Latte Biologico	894.159
	Latte fresco intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL	650.100
<b>Formaggio</b>	Formaggio a pasta dura	1.382.471
	Formaggio a pasta semidura	771.884
<b>Yogurt</b>	Yogurt	938.542
	Yogurt biologico	1.165.977
	Yogurt senza lattosio	38.937
<b>Altri Prodotti</b>	Frutta	213.308
	Mela	600.790
	SUCCO 100% FRUTTA	91.473
	Succo di mela	45.919



## Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

**I risultati.** Numero di porzioni distribuite

Nella tabella sono riportate le denominazioni di **latte** distribuito dalle imprese aggiudicatrici

Macro-categoria	Prodotto
Latte	LATTE - FRESCO INTERO PASTORIZZATO DI ALTA QUALITÀ
	LATTE - SENZA LATTOSIO
	LATTE ALTA DIGERIBILITÀ
	LATTE BIOLOGICO - FRESCO PASTORIZZATO - INTERO
	LATTE BIOLOGICO NAZIONALE MICROFILTRATO INTERO PASTORIZZATO OMOGENEIZZATO
	LATTE FRESCO INTERO - PASTORIZZATO A TEMPERATURA ELEVATA ESL - ORIGINE NAZIONALE



## Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

**I risultati.** Numero di porzioni distribuite

Nella tabella sono riportate le denominazioni di **yogurt** distribuito dalle imprese aggiudicatarie

Macro-categoria	Prodotto
Yogurt	YOGURT DA LATTE BIOLOGICO - INTERO - ESL - NATURALE
	YOGURT DA LATTE FRESCO - PASTORIZZATO ESL - INTERO
	YOGURT DA LATTE DELATTOSATO

**Fonte:** Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma “Latte nelle scuole” – a.s.2022-2023



## Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

**I risultati.** Numero di porzioni distribuite

Nella tabella sono riportate le denominazioni di **formaggio** distribuito dalle imprese aggiudicatarie

Macro-categoria	Prodotto
pasta dura	CACIOCAVALLO SILANO DOP
	GRANA PADANO DOP
	ASIAGO ALLEVO 10-15 MESI - NAZIONALE - 150G
	FORMAGGIO DOP PIAVE MEZZANO - PASTA DURA - 150G
pasta semidura	FORMAGGIO DOP PROVOLONE VALPADANA - 150G
	FORMAGGIO DOP STELVIO - 150G
	FORMAGGIO PROVOLONE - 270G
	RAGUSANO DOP

Fonte: Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma "Latte nelle scuole" – a.s.2022-2023



## Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

**I risultati.** Numero di porzioni distribuite

Lista dei prodotti distribuiti per le categorie “**Merenda alternativa** (succhi 100% frutta fresca)” e “**Frutta fresca e frutta in guscio**”

Macro-categoria	Prodotto
Merenda alternativa	SUCCO 100% FRUTTA
	SUCCO DI MELA - 250 ML (MERENDA ALTERNATIVA)
	FRUTTA DISIDRATATA BIOLOGICA ORIGINE REGIONALE- IN ABBINAMENTO ALLO YOGURT
Frutta fresca	MELE IGP ORIGINE NAZIONALE - (PORZIONE 50G)
	PETALI DI MELA LOTTA INTEGRATA. ORIGINE NAZIONALE (PORZIONE 5G)
	MELA TAL QUALE IGP+GLOBAL GAP
	FRUTTA DOP/IGP ORIGINE NAZIONALE - IN ABBINAMENTO AL FORMAGGIO
Frutta in guscio	FRUTTA IN GUSCIO DOP/IGP ORIGINE REGIONALE-IN ACCOSTAMENTO AL FORMAGGIO

**Fonte:** Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma “Latte nelle scuole” – a.s.2022-2023



## Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

**I risultati.** Quantitativi distribuiti dei prodotti

Prodotto distribuito	Quantità distribuita in tonnellate
Latte	480,9
Yogurt	267,9
Formaggio	63,5
<b>Totale</b>	<b>812,4</b>



## Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

### I risultati. Quantitativi distribuiti dei prodotti

Per quanto riguarda la **quantità distribuita**, l'analisi dei dati forniti dagli aggiudicatari ha evidenziato i risultati complessivi, tra tutti gli aggiudicatari, riportati nella seguente tabella.

Tipologia	Macro-categoria	Quantità in kg
<b>Latte Alimentare</b>	Latte - Senza lattosio	9.458
	Latte Alta Digeribilità	642
	Latte alta qualità	178.989
	Latte Biologico	194.282
	Latte fresco intero - Pastorizzato a temperatura elevata ESL	97.515
<b>Formaggio</b>	Formaggio a pasta dura	39.157
	Formaggio a pasta semidura	24.379
<b>Yogurt</b>	Yogurt	117.318
	Yogurt biologico	145.747
	Yogurt senza lattosio	4.867
<b>Altri Prodotti</b>	Frutta	3.308
	Mela	17.876
	SUCCO 100% FRUTTA	15.268
	Succo di mela	11.480

Fonte: Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma "Latte nelle scuole" – a.s.2022-2023



## Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»

### I risultati. Frequenza di distribuzione nelle scuole

Per quanto concerne la **frequenza di fornitura dei prodotti**, la tabella mostra, per singola regione, l'intervallo medio, massimo e minimo intercorso tra le distribuzioni dei prodotti nei plessi scolastici.

Regione	intervallo medio	intervallo massimo		intervallo minimo	
	(gg)	(gg)	N. volte	(gg)	N. volte
Abruzzo	1,8	6	3	1	25
Basilicata	2,1	21	1	1	26
Calabria	2,2	21	1	1	23
Campania	2,0	12	1	1	27
Emilia-Romagna	2,3	12	1	1	24
Friuli-Venezia Giulia	3,0	13	1	1	16
Lazio	1,6	6	1	1	31
Liguria	2,3	12	1	1	24
Lombardia	1,7	7	1	1	34
Marche	2,3	12	1	1	24
Molise	3,0	21	1	1	16
Piemonte	2,2	12	1	1	25
Puglia	2,0	21	1	1	28
Sardegna	1,9	10	1	1	27
Sicilia	1,9	12	1	1	27
Toscana	1,6	7	1	1	35
Trentino-Alto Adige	3,6	13	1	1	11
Umbria	1,6	7	1	1	35
Valle d'Aosta	4,5	13	2	1	6
Veneto	2,0	12	1	1	24
<b>Italia</b>	<b>1,48</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>40</b>

L'analisi ha permesso di evidenziare una frequenza media pari a **1 distribuzione effettuata ogni 1,5 giorni**, con una distanza temporale massima tra le distribuzioni di 6 giorni (in media) e una minima di 1 giorno (in media).

